

**UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE
FAKULTA MANAGEMENTU**

SPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2005

OBSAH

| | |
|---|----|
| ÚVOD..... | 3 |
| AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FM UK V ROKU 2005 | 3 |
| VEDECKÁ RADA FAKULTY | 3 |
| KOLÉGIUM DEKANA FM UK | 4 |
| PRACOVISKÁ FAKULTY..... | 4 |
| WEEKEND EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION OFFICE (WEMBA)..... | 5 |
| KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ | 5 |
| KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV | 6 |
| KATEDRA MANAŽMENTU..... | 6 |
| KATEDRA MARKETINGU..... | 7 |
| KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA | 7 |
| KNIŽNICA FAKULTY MANAGEMENTU | 8 |
| VZDELÁVANIE NA FM UK V ROKU 2005 | 8 |
| VEDA A VÝSKUM NA FM UK V ROKU 2005 | 10 |
| SPOLUPRÁCA FM UK S PARTNERMI V ROKU 2005 | 11 |
| LUDSKÉ ZDROJE NA FM UK V ROKU 2005..... | 12 |
| ROZVOJ FAKULTY..... | 12 |
| HOSPODÁRENIE FAKULTY V ROKU 2005 | 13 |
| VÝKAZ ZISKOV A STRÁT FM UK ZA ROK 2005 | 15 |
| PRÍLOHA 1 PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ PRACOVNÍKOV FM UK ZA ROK 2005..... | 16 |
| PRÍLOHA 2 ZOZNAM CITÁCIÍ A OHLASOV ZA ROK 2005 | 28 |
| PRÍLOHA 3 ABSOLVENTI DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA NA FM UK V ROKU 2005 | 44 |
| PRÍLOHA 4 OBHÁJENÉ RIGORÓZNE PRÁCE NA FM UK V ROKU 2005..... | 44 |
| PRÍLOHA 5 ZOZNAM DIPLOMOVÝCH PRÁC ABSOLVENTOV NA FM UK V ROKU 2005 | 45 |
| PRÍLOHA 6 ABSOLVENTI WEMBA ŠTÚDIA, KTORÍ V ROKU 2005 ZÍSKALI TITUL MBA: | 51 |
| PRÍLOHA 7 ZOZNAM ZAHRANIČNÝCH PROJEKTOV RIEŠENÝCH NA FM UK V ROKU 2005 | 51 |
| PRÍLOHA 8 ZOZNAM DOMÁCICH PROJEKTOV RIEŠENÝCH NA FM UK V ROKU 2005 | 51 |

ÚVOD

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave v roku 2005 pokračovala v plnení svojich hlavných úloh v oblasti výchovy a vzdelávania študentov ako i vo vedecko-výskumnej činnosti.

Pedagogickí pracovníci Fakulty managementu v rámci svojho osobnostného rastu sa zapojili do rôznych domácich ako i zahraničných vedecko-výskumných aktivít (granty, odborné vedecké konferencie, výsledky ktorých publikovali v odborných časopisoch dostupných odbornej verejnosti. Svojou publikačnou činnosťou taktiež obohatili študijné materiály využívané pri vzdelávaní študentov či doktorandov.

V súlade s požiadavkou efektívnejšieho prepojenia teórie a praxe ako aj bohatšej spolupráce so zahraničnými fakultami, či zosúladenia obsahového zamerania študijných predmetov, Fakulta managementu sa naďalej úspešne podieľala na projekte Socrates (viď na strane 9) a Leonardo da Vinci a v rámci recipročnej výmeny umožnila štúdiám zahraničným študentom. Ich spokojnosť len potvrdzuje dobré meno fakulty.

Fakulta managementu naďalej rozvíjala svoje vzťahy s externým prostredím, s hospodárskou praxou a vzdelávacími inštitúciami doma aj v zahraničí. V tejto správe sú poskytnuté hlavné výsledky týchto činností a zoznamy pracovísk a pracovníkov fakulty v roku 2005.

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FM UK V ROKU 2005

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
dekan

doc. Ing. Gabriela Bartáková, PhD.
prodekanka pre rozvoj, doktorandské štúdium
a externé štúdium

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
prodekan pre zahraničné styky

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
prodekan pre štúdium

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
prodekanka pre vedu a výskum

RNDr. Zuzana Kovačičová
prodekanka pre legislatívnu oblasť

VEDECKÁ RADA FAKULTY

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. - predseda
dekan FM UK, Bratislava

Členovia:

doc. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
FM UK Bratislava

doc. Ing. Viera Cibáková, CSc.
FM UK Bratislava

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
FM UK Bratislava

RNDr. Zuzana Kovačičová
FM UK Bratislava

prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave

doc. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.
FM UK Bratislava

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
FM UK Bratislava

doc. Ing. Anna Pilková, CSc., MBA
UniBanka a.s., Bratislava

doc. Ing. Gabriela Bartáková, PhD.
FM UK Bratislava

prof. Ing. Andrej Piškanin, CSc.
FM UK Bratislava

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.
Ministerstvo školstva SR

prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
FM UK Bratislava

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.
FM UK Bratislava

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
FM UK Bratislava

doc. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.
FM UK Bratislava

doc. Ing. Zoltán Takács, CSc.
FM UK Bratislava

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
FM UK Bratislava

KOLÉGIUM DEKANA FM UK
prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
dekan

doc. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.
vedúca Katedry manažmentu

doc. Ing. Gabriela Bartáková, PhD.
prodekanaka pre doktorandské a externé štúdium

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
prodekan pre zahraničné styky

PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
prodekanka pre vedu a výskum

doc. Ing. Jozef Papula, PhD.
prodekan pre štúdium

prof. Ing. Andrej Pišaknin, CSc.
predseda Akademického senátu FM UK

RNDr. Zuzana Kovačičová
prodekanka pre legislatívnu oblasť

prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
riaditeľ WEMBA

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
vedúci Katedry marketingu

Ing. Štefan Kertész, CSc.
tajomník fakulty

AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY

zamestnanecká časť:

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, PhD.,
predsedníčka

doc. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

doc. RNDr. Ľudomír Šlahor, CSc.

doc. Ing. Zoltán Takács, CSc.

PhDr. Viera Bennárová

Mgr. Dagmar Weberová, PhD.

Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Ing. Miloslav Chalupka

doc. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.

doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

študentská časť:

Michal Matys

Rastislav Mikuláš

Matej Polák

Matej Petrík

Igor Tóth

ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UK

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, PhD.

PhDr. Viera Bennárová

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Peter Pinter

Viktor Franek

PRACOVISKÁ FAKULTY

KATEDRA MANAŽMENTU

(KMN)

vedúci katedry:

doc. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

KATEDRA FINANCIÍ A EKONÓMIE

(KEF)

vedúci katedry:

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

KATEDRA MARKETINGU

(KMR)

vedúci katedry:

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV

(KIS)

vedúci katedry:

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA

(KSP)

vedúci katedry:

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

WEEKEND EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION OFFICE (WEMBA)
Program pre vrcholový a stredný manažment

Riaditeľ programu:
prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Koordinátor programu:
Mgr. Erika Černeková

Fakulta managementu Univerzity Komenského v spolupráci s Joseph M. Katz Graduate School of Business, University of Pittsburgh a s podporou grantu Agentúry USA pre medzinárodný rozvoj (USAID) ponúkala od roku 1996 štúdiá v programe WEMBA. Grant USAID skončil v roku 2000. Novou partnerskou univerzitou v tomto programe od roku 2001 je Webster University, St. Louis, Missouri.

Organizácia štúdiá formou interaktívnych prednášok v angličtine umožňuje získať medzinárodný diplom Master of Business Administration (MBA) bez prerušenia kariéry. To znamená, že absolventi programu získajú diplom americkej univerzity v Bratislave. Obsah štúdiá s prihliadnutím k špecifikám strednej a východnej Európy je zostavený tak, aby si manažéri s bohatými skúsenosťami z praxe ďalej prehĺbili teoretické znalosti a praktické skúsenosti s cieľom uspieť aj v rýchlo a neprestajne sa meniacich podmienkach medzinárodných trhov.

KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ

Vedúci katedry:
prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

Zástupca vedúceho katedry:

Tajomníčka katedry:
Mgr. Lucia Gáliková

Sekretariát katedry:
Magdaléna Jankovičová

Interní pracovníci katedry:
prof. Ing. Irena Hlavatá, PhD.
prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
prof. Ing. Ľudovít Korček, DrSc.
prof. Ing. Milan Ralbovský, PhD.
prof. Ing. Vladimír Zapletal, CSc.
JUDr. Daniela Nováčková, PhD.
doc. Ing. Viera Sysáková, CSc.,
doc. RNDr. Ľudomír Šlahor, CSc.
doc. Ing. Zoltán Takács, CSc.
doc. PhDr. René Pawera, CSc.
PhDr. Želmíra Ozdínová, CSc.
RNDr. Stanislav Valko, CSc.
PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.
Mgr. Lucia Gáliková
RNDr. Darina Saxunová
RNDr. Zuzana Kovačičová
Ing. Zuzana Stoličná
Laura Seyvet

Externí spolupracovníci katedry:
prof. Ing. Vítazoslav Balhar, CSc.
doc. RNDr. Ján Boďa, CSc.
prof. Ing. Milan Buček, DrSc.
Ing. Jarmila Buchová
Mgr. Róbert Bystrický
RNDr. Angela Handlovičová, CSc.
Mgr. Anna Habánová
Mgr. Zuzana Humajová
doc. Ing. Božena Chovancová, CSc.
RNDr. Jana Kalická
Ing. Mária Katerinková
doc. RNDr. Martin Knor, CSc.
prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc.
Ing. Vladimír Kováčik
doc. RNDr. Milan Krišťák, CSc.
doc. Ing. Ľudmila Lipková, CSc.
RNDr. Karol Mikula, CSc.
Ing. Tibor Nánási, CSc.
doc. Ing. Valéria Nináčová, CSc.
Mgr. Peter Struk
doc. JUDr. Jozef Šebek, CSc.
Ing. Alojz Šimičák
doc. Ing. Ľudmila Štubňová, PhD.
Ing. Boris Šturc, CSc.
Ing. Daniela Tkáčová, CSc.
doc. Ing. Jozef Tvrdoň, CSc.
Ing. Alojz Štroffek, PhD.
Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.

hostujúci docent:
Michel Doumont

Interní doktorandi:
Mgr. Peter Jobb
Mgr. Peter Vršanský
Mgr. Róbert Bohyník
Mgr. Štefan Rychtárik

KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV

Vedúci katedry
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Zástupca vedúceho katedry
doc. Ing. Dušan Šoltés, CSc.

Sekretariát katedry:
Oľga Medeková

Interní pracovníci katedry:
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
doc. Ing. Dušan Šoltés, CSc.
JUDr. Erika Krčová, PhD.
RNDr. Mária Bohdalková
Mgr. Eva Brestovanská
Ing. Miloslav Chalupka
Ing. Vincent Karovič
Ing. Iveta Stankovičová, PhD.
Mgr. Eleonóra Beňová
JUDr. Silvia Matláková
RNDr. Michal Greguš
Heinz Lynn Emily
Mgr. Dagmar Weberová, PhD.
Mgr. Lenka Procházková
Mgr. Ľudmila Tomková
Mgr. Katarína Varsíková
Mgr. Zuzana Tenglerová
PhDr. Peter Szabó
Mgr. Nora Hlivárová
Ing. Pavol Gono
Mgr. Pavol Velčický
Mgr. Boris Ulík

Interní doktorandi:
Mgr. Marek Miko
PhDr. Patrik Križanský
Mgr. Eleonóra Beňová
Mgr. Nora Hlivárová

Externí spolupracovníci katedry:
Mgr. Marek Farkaš
Ing. Jozef Kiss
Ing. Rastislav Kulhánek
doc. JUDr. Pavol Kubíček, CSc.
JUDr. Zuzana Macková
prof. JUDr. Mojmír Mamojka, CSc.
NDr. Oľga Nánásiová, CSc.
Mgr. Ivan Osvald
Mgr. Ján Pataky
JUDr. Andrej Sinicyn
Mgr. Peter Šúťovský
RNDr. Peter Švaňa
Mgr. Ing. Martin Vojtko
RNDr. Dušan Wunder
RNDr. Jozef Vyskoč
Mgr. Jaroslav Kostolanský
Mgr. Miriam Bálintová
Mgr. Agáta Lintnerová
Mgr. Ondrej Turza
Mgr. Danka Čechvalová
Dr. Ľubomír Kalečík
PaeDr. Dana Mašlejová
Mgr. Ondrej Podkonický
doc. Vojtech Potočný, CSc.
Mgr. Viktor Sládok
PaeDr. Pavlína Šikulová
doc. Dr. Ivan Trnovský, PhD.

KATEDRA MANAŽMENTU

Vedúci katedry:
doc. Ing. Ľubica Bajzík, PhD.

Sekretariát katedry:
Lýdia Tomíková

Interní pracovníci katedry:
prof. Ing. Andrej Piškanin, CSc.
prof. Ing. Mikuláš Sedlák, CSc.
prof. Ing. Ján Rudy, PhD.
doc. Ing. Ľubica Bajzík, PhD.
Mgr. Stanislava Luptáková, PhD.
doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
Mgr. Emília Charfaoui, CSc.
Mgr. Branislav Vargic, PhD.

Externí spolupracovníci katedry:
Ing. Ľudovít Czírja, CSc.
PhDr. Monika Dudlák, PhD.
PhDr. Soňa Vašková
PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.
Doc. PhDr. Anna Remišová, PhD.
Mgr. Zuzana Krišková
Mgr. Barbora Stejskakolová
Mgr. Soňa Budjačová

Zahraniční spolupracovníci:
host. doc. Dkfm. Hugo Zsolnai
host. doc. Norbert Hans

Interní doktorandi:
Mgr. Hana Potočká
Mgr. Ivan Kincel
Mgr. Martina Ostatníková
Mgr. Emil Wojčák
Mgr. Karolína Kubelová

KATEDRA MARKETINGU

Vedúci katedry:
doc. Mgr. Peter Šarchoň PhD.

Tajomník katedry:
Mgr. František Olšavský

Sekretariát katedry:
Mgr. Vlasta Konečná

Interní pracovníci katedry:
doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.
doc. Ing. Gabriela Bartáková, PhD.
doc. Ing. Mgr. Lubomíra Strážovská, PhD.
doc. Ing. Helena Nízka, PhD.
doc. Mgr. Peter Šarchoň, PhD.
Mgr. František Olšavský
Mgr. Ivana Šolcová

Externí spolupracovníci katedry:
prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.
prof. Ing. Helena Strážovská, CSc.
doc. Ing. Viera Cibáková, CSc.
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
doc. Ing. Michal Oláh, CSc.
doc. Ing. Kornélia Richterová, CSc.
doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.
PhDr. Silvia Matúšová, CSc.
Ing. Michal Košťál, CSc.

Interní doktorandi:
PhDr. Zoltán Rózsa
Mgr. Lucia Vilčeková

Zahraniční učitelia katedry:
Prof. Alessio Lokar, University of Udine
Patricia Rees, MBA, Manchester Metropolitan U
Prof. AE dr. Hab. Jan Wiktor, Akademia Ekono

KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA

Vedúci katedry:
prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

Sekretariát katedry:
Katarína Repatá

Interní pracovníci katedry:
doc. Ing. Juraj Borovský, PhD.
prof. Ing. Jozef Papula, PhD.
doc. Ing. Milan Fekete, PhD.
doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.
Mgr. Peter Gál, PhD.

Externí spolupracovníci katedry:
prof. Ing. Igor Trávník, DrSc.
Ing. Zora Petráková, CSc.
Ing. Gabriela Kalinová
Mgr. Jaroslav Klč
PhDr. Ing. Michal Suchoba

Interní doktorandi:
Ing. Ján Papula
Mgr. Lucia Dobrucká
Mgr. Norbert Nepela
Mgr. Miloš Mrva
Mgr. Hadj Abdelhafid Abdelwahab
Mgr. Zuzana Papulová
Mgr. Matej Mokroš

KNIŽNICA FAKULTY MANAGEMENTU

Vedúca knižnice:
Lýdia Lackovičová

Externí spolupracovníci knižnice:
Ing. Emil Moncman, CSc.

Pracovníci knižnice:
Marta Fábiková
Dana Karulová
Mgr. Oľga Olšinová
Petra Hrdličková
Oľga Pohůnková

VZDELÁVANIE NA FM UK V ROKU 2005

V roku 2005 Fakulta managementu otvorila akreditované programy bakalárskeho štúdia v rámci študijného odboru 3.3.15 manažment:

- manažment
- medzinárodný manažment.

Okrem toho v rámci študijného odboru manažment dokončovala výchovu absolventov v rámci bakalárskeho štúdia v špecializáciách:

- manažment organizácie
- finančný manažment
- európska integrácia
- medzinárodné ekonomické vzťahy.

V rámci magisterského štúdia v študijnom odbore 3.3.15 manažment otvorila štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment
- medzinárodným manažment

Popri tom v magisterskom štúdiu v odbore manažment dokončovala výchovu v špecializáciách:

- európska integrácia
- finančný manažment a finančné služby
- manažment informačných systémov
- manažment organizácie a manažment ľudských zdrojov
- marketing

Magisterské štúdium na Fakulte managementu UK z hľadiska obsahu zodpovedá MBA programom univerzít v USA. Špecializácie magisterského štúdia na FM UK v roku 2005:

Finančný manažment a finančné služby
Manažment informačných systémov
Manažment organizácie a manažment ľudských zdrojov
Marketing
Európska integrácia
Strategický manažment

FM UK v súlade so zákonom 131/2002 Zb. O vysokých školách podala žiadosť o akreditáciu študijného programu 3. stupňa podnikový manažment v odbore 3.3.22 podnikový manažment.

FM UK už v roku 2004 získala práva: Udeľovať titul bakalár v odbore 3.3.15 manažment v študijných programoch manažment a medzinárodný manažment, titul magister v študijných programoch manažment a medzinárodný manažment a titul PhD. v študijnom programe manažment.

V súlade so súčasným trendom celoživotného vzdelávania orientuje fakulta v súlade s vnútornými predpismi UK svoju ďalšiu činnosť na ponuku vzdelávania. Ide jednak o už fungujúce aktivity: WEMBA program, program výučby anglického jazyka pre uchádzačov o WEMBA štúdium, program Európska integrácia – Európska únia, a ponuku nových krátkodobých aj dlhodobých vzdelávacích kurzov pre zamestnancov z praxe, podľa objednávky. Diplom MBA získali v roku 2005 3 študenti – manažéri z praxe, ktorí mali slávnostnú promóciu priamo na partnerskej WEBSTER University vo Viedni.

Od školského roku 1998/1999 je Fakulta managementu zapojená do medzinárodného projektu SOCRATES. V roku 2004/2005 pribudli nové možnosti mobilit, a to nielen v krajinách EU, ale aj v prístupových ako je Litva a Česká republika. Ďalej sú to Fachhochschule Viedeň a Fachhochschule Durbin v Rakúsku, univerzita Messina Taliansko, Lyngby Business Academy v Dánsku, univerzita Porto v Portugalsku

a univerzita Erlangen v Nemecku. Na toto obdobie získala FM UK spolu 95 študentských mobilít a 4 mobility pre učiteľov.

V roku 2005 fakulta uzavrela nové zmluvy s Univerzitou v Coimbre v Portugalsku a s univerzitou vo Vilniuse v Litve.

V roku 2005 86 študentov FM UK študovalo najmenej 1 semester na univerzitách v Gente, Groningene, Bruseli, v Aténach, v Mannheime, v Bayreute, Erlangene, Ingolstadte, Milane, v Padove, Oviede, Zaragoze, Corune, na Univerzite Paris II., v Lyone 3, v D'Orleans, v Lyone 1, v Chambéry, Metz, Nancy 2, na ISLA Polytechnic, ISLA Braganca, v Oslo, Lyngby, Porte, Coimbre a vo Vilniuse.

Dobré meno Fakulty managementu, jej vysoká odbornosť a možnosť štúdia v anglickom jazyku prilákalo aj zahraničných študentov cez projekt Socrates. V roku 2005 študovalo na FM UK 26 zahraničných študentov a to z Talianska, Francúzska, Španielska, Nemecka a Holandska.

Významný projekt Európskej únie zameraný na získavanie praktických skúseností študentov univerzít je Leonardo da Vinci. Naša fakulta bola do tohto projektu zapojená ako partner zahraničných univerzít od roku 1998. Agentúry, ktoré koordinovali projekty umiestnili 30 našich študentov v Nemecku v jednotlivých firmách, kde pracovali 6 mesiacov. Tieto stáže potvrdili kvalitnú odbornú prípravu našich študentov. Zúčastňovali sa ich študenti po bakalárskom stupni štúdia, pretože práca vyžadovala určitý stupeň odborných znalostí. Od roku 2005 beží projekt, ktorý je zameraný na stáže absolventov. Výhodou našich študentov bola aj jazyková pripravenosť v anglickom a nemeckom jazyku.

Na FM UK sa každoročne organizuje súťaž ŠVVČ (v spolupráci so SAS Institute). Práce študentov, ktoré vybrala odborná komisia a postúpili do medzinárodných kôl tejto súťaže, získali popredné umiestnenia.

Študenti FM UK sa v roku 2005 zapojili do medzinárodnej súťaže Global Management Challenge Euromanager. Družstvo FM UK získalo 2. miesto v národnom finále tejto súťaže.

Cenu rektora v roku 2005 za najlepšiu diplomovú prácu získali: Zoja Hollá a Michal Ondříšek. Akademická pochvala rektora UK pri príležitosti Medzinárodného dňa študentstva bola udelená Tomášovi Cárovi a Silvii Hudecovej, Mimoriadne štipendia za úspešnú reprezentáciu v umeleckej činnosti boli priznané Kristíne Boďovej a Magdaléne Jurkovičovej, za aktívny podiel na práci v oblasti výučby v rámci Katedry informačných systémov Branislavovi Bušovskému a Ľubomírovi Mäkkému, za aktívny podiel na činnosti a rozvoji fakulty a univerzity Viktorovi Franekovi, Jozefovi Glasnákovi, Michalovi Lietavovi, Ladislavovi Lopatovi, Michalovi Matysovi, Rastislavovi Mikulášovi, Michalovi Petříkovi, Matejovi Polákovi, Igorovi Tóthovi a Petrovi Vargovi.

Pre uchádzačov o štúdium na FM UK organizuje Centrum pre rozvoj manažmentu a aplikovaný výskum každoročne v mesiacoch marec a apríl prípravné kurzy na prijímacie skúšky.

Tabuľky o počtoch študentov a absolventov na FM UK v roku 2005:

| | |
|---|------|
| celkový počet študentov vo všetkých ročníkoch na všetkých stupňoch a vo všetkých formách štúdia | 3045 |
| z toho na dennej forme štúdia | 1200 |
| počet prijatých študentov na všetky druhy štúdia | 996 |
| počet študentov, ktorí ukončili štúdium | 680 |
| počet študentov, ktorí získali titul Mgr. | 238 |
| počet študentov, ktorí získali titul Bc. | 422 |
| počet absolventov rigorózneho skúšky, ktorým bol udelený titul doktor filozofie (PhDr.) | 69 |
| počet absolventov WEMBA štúdia, ktorým bol udelený titul MBA (Webster University) | 3 |
| počet absolventov dizertačnej skúšky | 15 |
| počet absolventov doktorandského štúdia, ktorým bol udelený titul philosophiae doctor (PhD.) | 6 |
| počet prijatých zahraničných študentov cez program SOCRATES | 26 |
| počet vyslaných študentov cez program SOCRATES | 86 |
| počet študentov doktorandského štúdia | 155 |

Podrobný zoznam obhájených diplomových prác je v prílohe 5, rigorózných prác v prílohe 4, zoznam absolventov MBA programu v prílohe 6 a obhájených doktorandských dizertačných prác v prílohe 3.

VEDA A VÝSKUM NA FM UK V ROKU 2005

Fakulta v roku 2005 pokračovala v podpore získavanie grantov na vedeckú a výskumnú činnosť. Pracovníci FM UK boli v roku 2005 zapojení do 9 medzinárodných projektov (príloha č. 7) a dvoch domácich (príloha č. 8).

FM UK sa ako koordinátor pre strednú a východnú Európu podieľala v roku 2005 na organizácii medzinárodnej vedeckej konferencie ktorá sa uskutočnila v máji 2005 v Seoule v Korei: The 9th International Conference on Global Business & Economic Development.

Štatistika publikačnej činnosti pracovníkov FM UK za rok 2005

| | |
|---|----|
| AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách | 5 |
| ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách | 2 |
| ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch | 3 |
| ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch | 11 |
| AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách | 1 |
| AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách | 1 |
| AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách | 28 |
| AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách | 24 |
| AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách | 1 |
| BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách | 6 |
| BCI Skriptá a učebné texty | 6 |
| BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch | 1 |
| BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch | 26 |
| BEF Odborné práce v domácich neregistrovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) | 2 |
| EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch | 1 |
| GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií | 23 |

Celý zoznam publikačnej činnosti pracovníkov FM UK za rok 2005 je v prílohe 1.

Štatistika ohlasov na práce autorov z FM UK za rok 2005:

| | |
|---|-----|
| Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch | 36 |
| Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch | 140 |
| Recenzie v domácich publikáciách | 1 |

Celý zoznam ohlasov na publikačnú činnosť pracovníkov FM UK za rok 2005 je v prílohe 2.

SPOLUPRÁCA FM UK S PARTNERMI V ROKU 2005

FM UK navrhla rektorovi UK udeliť veľkú zlatú madailu UK prezidentovi Európskej investičnej banky Philippe Maystadtovi. Slávnostné zasadnutie VR UK, na ktorom bola medaila udelená sa uskutočnilo dňa 7. apríla 2005.

V roku 2005 sa realizovalo vyše 20 zahraničných pobytov učiteľov a zamestnancov FM UK.

V súlade s Memorandom o porozumení medzi UK a Indiana State University bolo zriadené Poradenské a rozvojové centrum pre študentov. Práca centra je zameraná na ďalšie vzdelávanie a praktický tréning študentov UK a iných univerzít na Slovensku v oblasti manažmentu a podnikania. Svoju činnosť bude centrum rozvíjať v spolupráci s rozličnými partnermi z oblasti vedy aj praxe.

Prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. Mal pravidelné prednášky v The International University Institute for European Studies (IUIES) Gorizia, na doktorandskom programe Transborder Policies for the Daily Life. Na uvedenej univerzite je členom Rady profesorov a člen prijímacích komisií na doktorandské štúdium a člen komisií pre obhajoby doktorandských prác a školiteľ doktorandov.

Doc. Ing. Lubica Bajzíkova, PhD. Prednášala na University of Udine (Italy); Université Catholique de Louvain (Belgium), Bola menovaná Európskou komisiou za národného experta pre sociálny dialóg pre roky 2005-2006. Ďalej spolupracovala s talianskym Ministerstvom školstva ako externý posudzovateľ 6 výskumných projektov. Ako nezávislý expert pre hodnotenie kvality vysokoškolského štúdia podľa európskych štandardov pôsobila na univerzitách v Srbsku a Čiernej hore.

Na katedre manažmentu sa rozvíjala spolupráca s partnerskými organizáciami, ako IBM, Eurotel, Slovak Telecom, Dell, SPP, Slovnaft Mol.

Predmet medzinárodné financie vyučoval Michel F. J. J. G. Doumont, reprezentant delegácie Európskej únie na Slovensku pre oblasť európskych fondov a hodnotenia a monitorovania projektov.

Norbert Hans, SRN, hosťujúci docent, vyučoval predmety organizačné správanie a špeciálne témy z manažmentu.

Na FM UK boli v roku 2005 vyučovať 5 zahraniční učiteľia, 5 zahraniční učiteľia v rámci výmenných stáží: profesorka obchodného práva Francine MANSUY, Univerzita Nancy 2 (blokove prednášky - 12h), profesor ekonómie a financií Alain BUZELAY, Univerzita Nancy 2 (blokove prednášky - 14 h, aj pre postgraduálne štúdium), profesor obchodného práva LAMBERT, Univerzita Paris XIII.

Poslucháči 2. ročníka špecializácie medzinárodné ekonomické vzťahy absolvovali jednomesačnú prax vo Francúzsku alebo na Slovensku vo francúzsko-slovenských organizáciách.

Zmluvy so zahraničnými univerzitami:

Modern Academy in Maadi, Egypt

Cornell University, New York, USA

University of Pittsburgh, Pennsylvania, USA

Indiana State University, Indiana, USA

Webster University, Missouri, USA

ĽUDSKÉ ZDROJE NA FM UK V ROKU 2005

FM UK venovala v roku 2005 veľkú pozornosť rozvoju ľudských zdrojov. V súlade so svojím zámerom v tejto oblasti kládla dôraz na skvalitnenie kvalifikačnej štruktúry pedagogických pracovníkov.

Na fakulte sa uskutočnili dve úspešné inauguračné konania a 10 habilitačných.

Fakulta znížila počet asistentov a odborných asistentov bez vedeckej hodnosti. Podmienkou zaradenia uchádzača do výberového konania na miesto odborného asistenta je titul PhD.

Prehľad prepočítaného počtu zamestnancov FM UK v roku 2005 financovaných z dotačných zdrojov:

| | | |
|----------------------------------|----------------------------|-------|
| zamestnanci celkom | | 109,8 |
| zamestnanci VŠ (§018) spolu | | 105,0 |
| VŠ učitelia s funkčným zaradením | | 58,9 |
| z toho | prof. | 10,9 |
| | doc. | 7,4 |
| | odborní asistenti | 30,7 |
| | asistenti | 6,8 |
| | lektori | 3,1 |
| neučitelia spolu | | 46,1 |
| z toho | výskumní zamestnanci spolu | 4,8 |
| | z toho s VŠ vzdelaním | 4,8 |

ROZVOJ FAKULTY

FM UK podala žiadosť o akreditáciu študijného programu 3. stupňa podnikový manažment v odbore 3.3.22 podnikový manažment.

Na FM UK prebehlo 10 úspešných habilitačných konaní a 2 inauguračné.

Bol implementovaný nový informačný systém do knižnice FM UK. Na nákup literatúry a predplatné časopisov a informačných databáz bolo použitých 334 396 Sk z mimorozpočtových prostriedkov FM UK.

Zamestnanci ekonomického oddelenia boli vyškolení na prácu v štátnej pokladnici a vo finančnom informačnom systéme SAP.

Technický rozvoj

V oblasti technického rozvoja a infraštruktúry boli v roku 2005 aktivity FM UK zamerané na 5 hlavných oblastí:

1. Výmena okien v kanceláriách v budove na Odbojárov
2. Obnova technického vybavenia FM UK – výmena zastaraných a morálne opotrebovaných počítačov, tlačiarní, komponentov do PC.
3. Inovácia priestorov FM UK. Nevyhnutná obnova nábytku, kobercov a ďalšieho vybavenia kancelárií.

HOSPODÁRENIE FAKULTY V ROKU 2005

Fakulta managementu UK v Bratislave v roku 2005 hospodárila s dotačnými prostriedkami vo výške 40.670 tis. Sk.

Z finančných prostriedkov pridelených na kategóriu tovarov a služieb Fakulta managementu v priebehu roka 2005 hradila náklady na prevádzku fakulty do výšky rozpočtu. Pri prevádzke boli použité aj nedotačné zdroje. Bolo to hlavne čerpanie finančných prostriedkov za stravovanie zamestnancov fakulty náklady na telekomunikácie, v malom objeme pohonné hmoty, servis a údržba automobilov, a prevádzkové náklady ako bol nákup čistiacich prostriedkov a podobne. Kancelárske potreby boli v roku 2005 hradené z rozpočtových zdrojov tiež len vo veľmi malej miere. Fakulta čerpala finančné zdroje z poplatkov za prijímacie pohovory na kancelárske potreby, tlač materiálov, a na náklady úzko súvisiace z prijímacími pohovormi.

V roku 2005 Fakulta managementu za servis a údržbu výpočtovej techniky a kancelárskych strojov a zariadení hradila tiež vo vyššej miere z mimorozpočtových zdrojov. Z investičných rozpočtových prostriedkov zaobstarala výpočtovú techniku.

Čerpanie finančných zdrojov určených na sociálne a doktorandské štipendiá bolo na úrovni pridelených finančných prostriedkov.

Analýza výnosov

Najväčší objem 12.327 tis. Sk predstavovali výnosy za vzdelávanie. Výnosy tvorili poplatky z programu WEMBY, doktorandov zahraničných, zahraničných absolventov rigorózneho skúšky, za účasť na prípravnom kurze, ktorý organizuje fakulta pred konaním prijímacích pohovorov, poplatku za štúdium európskej integrácie. V menšej miere 2.998 tis. Sk fakulta mala výnosy za prijímacie konanie a s ním spojené poplatky a za zápisné do jednotlivých ročníkov. Ostatné výnosy predstavovali poplatky za vydanie študentských preukazov a predaj informačného bulletinu o prijímacích pohovoroch. Výnosy z darov predstavovali celkový objem vo výške 60 tis. Sk, väčšinou boli účelovo určené na náklady spojené s výučbou na fakulte.

Analýza nákladov

Náklady v roku 2005 v hlavnej činnosti predstavovali celkovú výšku 61.524 tis. Sk. Účet 501 – spotreba materiálu činil v sledovanom období sumu 3.782 tis. Sk. V ňom predstavovali náklady za nákup literatúry k výučbe, úhradu predplatného a doplatkov za odborné časopisy, nákup kancelárskych potrieb a materiálu. Väčšinou sa jednalo o drobný kancelársky materiál. Za pohonné hmoty a ostatný materiál na dopravu fakulta v roku 2005 čerpala finančné prostriedky vo výške 208 tis. Sk. Vodoinštalčný materiál fakulta použila na údržbu a drobné opravy priestorov. V hodnotenom období náklady za drobný hmotný majetok fakulty predstavovali sumu 600 tis. Sk, z nich fakulta zakúpila tlačiarne, a počítače na študijné oddelenie.

Náklady na energie predstavovali výšku 1.528 tis. Sk. Fakulta uhradila za elektrickú energiu 336 tis. Sk za tepelnú energiu 825 tis. Sk za vodné a stočné 365 tis. Sk.

Náklady účtu 511 (opravy a udržiavanie) boli za opravu a údržbu xerografických strojov za xerografickú službu, ktorá bola využívaná nielen pre pracovníkov ale aj pre študentov fakulty, za údržbu automobilov a pod.

Cestovné náklady boli vo vyššej miere do zahraničia, kde pracovníci fakulty vo väčšine prípadov sa zúčastňovali medzinárodných konferencií Európy, väčšinou išlo o cesty do Českej republiky.

Ostatné služby predstavovali náklady za prenájom priestorov v prípade konania Beanie študentov, alebo potreby Wemba programu, prenájom kopírovacieho stroja na MBA programe, ďalej to boli vložné na medzinárodné konferencie, úhrady za telefónne poplatky, poštovné služby, odvoz odpadu, revízie výťahu a požiarnych zariadení, náklady na inzerciu väčšinou programu WEMBA, tlmočenie, tlač sylabov, skript príkladov na prijímacie pohovory, maliarske práce, konzultačné práce, renovácia pások do tlačiarne a písacích strojov, fotografovanie a ubytovanie, MBA reprezentačné výdavky.

V mzdových nákladoch sú obsiahnuté aj dohody o vykonaní práce pre externých učiteľov ale aj ostatných zamestnancov. Náklady na sociálne poistenie predstavovali sumu 10.767 tis. Sk a zákonné sociálne náklady sumu 472 tis. Sk. Tu hlavne išlo o tvorbu sociálneho fondu a príspevok zamestnancom na stravné podľa platných predpisov.

Ostatné náklady predstavovali štipendiá doktorandov, bankové poplatky poistné náklady za automobily a podobne.

Náklady v rámci podnikateľskej činnosti v roku 2005 predstavovali výšku 283 tis. Sk, čo predstavovala úhradu daní z príjmov z účtovnej skupiny 59.

Vývoj fondov

Fakulta managementu v roku 2005 tvorila a používala fond reprodukcie, štipendijný a sociálny fond. Na začiatku roku 2005 bol stav finančných prostriedkov na fonde reprodukcie v celkovej výške 95 tis. Sk, v priebehu roku fakulta tvorila fond reprodukcie hlavne z odpisov majetku a to vo výške 745 tis. Sk. V priebehu

roku 2005 čerpala fakulta z uvedeného fondu sumu 1.402 tis. Sk. Ku koncu roku vykazoval fond reprodukcie zostatok 95 tis. Sk. Štipendijný fond bol tvorený len z dotácií určených na sociálne štipendiá a to vo výške 1764 tis. Sk. Sociálny fond bol tvorený z 1 % z objemu vyplatených hrubých miezd a ku koncu roku vykazoval zostatok 186 tis. Sk.

Rekapitulácia zúčtovania so štátnym rozpočtom

Fakulta managementu v roku 2005 mala príjmy z bežných dotácií vo výške 45.853 tis. Sk. V priebehu roku 2005 boli výdavky v celkovom objeme 40.735 tis. Sk. Zostatok bežnej dotácie z roku 2005 v celkovej výške 5.118 tis. Sk previedla na zostatkový účet fakulty. Zostatok dotácií je členený sumu 4.179 tis. Sk na program 07701 (Vysoká škola) 360 tis. Sk na program 07702 (Veda a výskum) sumou 46 tis. Sk na program 07703 (Rozvoj vysokej školy) a 530 tis. Sk na program 06K11.

Záver

Fakulta managementu UK v priebehu roku 2005 uhradila všetky existujúce záväzky vďaka nedotačným prostriedkom týkajúce sa miezd, odvodov do fondov a tovarov a služieb. Svoje hospodárenie s finančnými prostriedkami prispôsobila danému stavu tak, aby v priebehu roku 2005 boli kryté náklady výnosmi.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT FM UK ZA ROK 2005

| Fakulta managementu UK 2005 | HČ. Nezd. | PČ. zdaň. | Spolu | HČ. Nezd.PÚO | PČ. | Spolu PÚO |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------|-------------------|
| | 1- 16/2005 | 1- 16/2005 | 1- 16/2005 | 1- 16/2004 | 2004 | 1- 16/2004 |
| Č.úctu Náklady | | | | | | |
| 501 Spotreba materiálu | 3 781 777,85 | 0 | 3 781 778 | 1 684 308,80 | 0 | 1 684 309 |
| 502 Spotreba energie | 1 528 020,40 | 1 829,40 | 1 529 850 | 1 216 192,30 | 0 | 1 216 192 |
| 511 Opravy a udržiavanie | 1 497 891,00 | 0 | 1 497 891 | 252 454,10 | 0 | 252 454 |
| 512 Cestovné | 3 499 231,26 | 0 | 3 499 231 | 1 495 363,39 | 0 | 1 495 363 |
| 513 Náklady na reprezentáciu | 127 412,80 | 0 | 127 413 | 126 188,80 | 0 | 126 189 |
| 518 Ostatné služby | 2 340 744,14 | 0 | 2 340 744 | 3 604 611,10 | 0 | 3 604 611 |
| 521 Mzdové náklady | 35 508 228,00 | 0 | 35 508 228 | 29 354 770,00 | 0 | 29 354 770 |
| 524 Zákonné sociálne poistenie | 10 767 332,00 | 0 | 10 767 332 | 8 973 289,00 | 0 | 8 973 289 |
| 525 Ostatné sociálne poistenie | 0 | 0 | 0 | 7 000,00 | 0 | 7 000 |
| 527 Zákonné sociálne náklady | 693 514,90 | 0 | 693 515 | 636 578,50 | 0 | 636 579 |
| 531 Cestná daň | 0 | 0 | 0 | 3 014,00 | 0 | 3 014 |
| 538 Ostatné dane a poplatky | 91 997,50 | 0 | 91 998 | 2 400,00 | 0 | 2 400 |
| 542 Ostatné pokuty a penále | 0 | 0 | 0 | 90 959,00 | 0 | 90 959 |
| 544 Úroky | 6 521,00 | 0 | 6 521 | 0 | 0 | 0 |
| 545 Kurzové straty | 541 326,53 | 0 | 541 327 | 534 333,74 | 0 | 534 334 |
| 549 Iné ostatné náklady | 2 484 495,82 | 0 | 2 484 496 | 3 319 692,18 | 0 | 3 319 692 |
| 551 Odpisy DNM a DHM | 756 807,00 | 0 | 756 807 | 779 078,00 | 0 | 779 078 |
| 562 Poskyt. prís. iným účt. jedn. | 19 987,20 | 0 | 19 987 | 0 | 0 | 0 |
| Účtová trieda 5 celkom | 63 645 287,40 | 1 829,40 | 63 647 117 | 52 080 232,91 | 0 | 52 080 233 |
| Č.úctu Výnosy | | | | | | |
| 602 Tržby z predaja služieb | 2 984 388,50 | 96 360,30 | 3 080 749 | 648 716,30 | 0 | 648 716 |
| 644 Úroky | 31 438,56 | 82,47 | 31 521 | 91 356,71 | 0 | 91 357 |
| 645 Kurzové zisky | 470 365,53 | 0 | 470 366 | 473 159,61 | 0 | 473 160 |
| 649 Iné ostatné výnosy | 22 392 927,33 | 0 | 22 392 927 | 16 984 792,06 | 0 | 16 984 792 |
| 651 Tržby z predaja DNM a DHM | 774,5 | 0 | 775 | 0 | 0 | 0 |
| 691 Dotácie | 40 244 742,35 | 0 | 40 244 742 | 34 587 000,00 | 0 | 34 587 000 |
| Účtová trieda 6 celkom | 66 124 636,77 | 96 442,77 | 66 221 080 | 52 785 024,68 | 0 | 52 785 025 |
| Výsledok hospodárenia pred zdanením | 2 479 349 | 94 613 | 2 573 963 | 704 792 | 0 | 704 792 |
| 591 Daň z príjmov | 0 | 283 | 283 | 0 | 0 | 0 |
| Výsledok hospodárenia po zdanení | 2 479 349 | 94 330 | 2 573 680 | 704 792 | 0 | 704 792 |

PRÍLOHA 1
PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ PRACOVNÍKOV FM UK ZA ROK 2005
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB01 Borovský, Juraj: Manažment zmien - cesta rastu konkureniceschopnosti. - Bratislava : Eurounion, 2005. - 142 s.
ISBN 80-88984-66-1
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 160
[o4] 2006 Kelemen, M.: Vojenské reflexie, Roč. 1, 2006, č. 1, s. 49
- AAB02 Cibáková, Viera - Bartáková, Gabriela - Rózsa, Zoltán: Úvod do teórie marketingu. - 1. vyd. - Bratislava : Merkury, 2005. - 164 s.
ISBN 80-89143-23-7
- AAB03 Krčová, Erika: Le principe de subsidiarité en droit international et Européen. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2005. - 58 s.
ISBN 80-223-1959-7
- AAB04 Papula, Jozef - Papulová, Zuzana: Manažérske rozhodovanie : Vybrané problémy. - 1. vyd. - Bratislava : Kartprint, 2005. - 161 s.
ISBN 80-88870-45-3
- AAB05 Smolková, Eva: Strategické partnerstvá. - Bratislava : Iris, 2005. - 166 s.
ISBN 80-89018-80-7
Ohlasy (11):
[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231
[o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 160
[o4] 2004 Bajzíkova, E.: Systémy odmeňovania. Bratislava : Ofprint, 2004, S. 195
[o4] 2005 Borovský, J.: Mechatronika 2005. Trenčín: FM Univerzita A. Dubčeka, 2005, S. 83
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
[o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 93
[o4] 2005 Borovský, J.-Gál, P.: Inovácie a transfer technológií. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 78
[o3] 2005 Štarchoň, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1613
[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447
[o4] 2005 Dobrucká, L.- Dobrucká, A.- Polomová, B.: New members - new challenges for the European regional development policy. Košice : Technická univerzita, 2005, S. 475
[o3] 2006 Štarchoň, P.- Nízka, H.: Marketing? Proč ne! Skúsenosti a trendy v marketingu 2006. Ostrava : VŠB-TU, 2006, S. 10

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB01 Strážovská, Helena - Pachingerová, Mária - Strážovská, Lubomíra - Vernayová, Drahomíra: Ekonomika obchodného podniku : nástroje, vzťahy a súvislosti. - 1. vyd. - Bratislava : Sprint, 2005. - 398 s.
ISBN 80-89085-39-3
- ACB02 Takács, Zoltán: Propedeutika účtovníctva. - 3. aktualizované vyd. - Bratislava : Eurounion, 2005. - 150 s.
ISBN 80-88984-87-4

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

- ADE01 Broschinski, Gregor - Komorník, Jozef: Wachstumsmotor Mittel- und Osteuropa

In: die bank. - Č. 7 (2005), s. 22-26

ADE02 Luptáková, Stanislava - Vargic, Branislav - Kincel, Ivan: National Culture Dimension of Power Distance in the Baltic States

In: Journal of Business Economics and Management. - Roč. 6, č. 2(2005), s. 61-69

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Potocká, H.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1116

ADE03 Nováčková, Daniela: Investičné služby vo svetle novej právnej úpravy ES

In: Ekonomická revue. - Roč. 8, č. 4 (2005), s. 71-81

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

ADF01 Bohdalová, Mária: Lo a Mac Kinleyho test podielu rozptylov

In: Forum Statisticum Slovaca. - Roč. 1, č. 3 (2005), s. 156-159

ADF02 Bohdalová, Mária: Monte Carlo simulačná štúdia pre metódu ANOVA v systéme SAS

In: Forum Statisticum Slovaca. - Roč. 1, č. 2 (2005), s. 14-18

ADF03 Daniš, Igor: Globalizácia - nové usporiadanie ekonomických vzťahov a nové podmienky na postavenie štátu v ekonomike

In: Ekonomické rozhlady. - Roč. 34, č. 1 (2005), s. 62-69

ADF04 Pawera, René: Bezpečnosť Európy - potreba inštitucionálneho a procedurálneho urýchlenia

In: Medzinárodné vzťahy. - Roč. 3, č. 1 (2005), s. 45-54

ADF05 Stankovičová, Iveta: Analýza rozptylu a systém SAS

In: Forum Statisticum Slovaca. - Roč. 1, č. 2 (2005), s. 125-129

ADF06 Stankovičová, Iveta: Rozhodovacie stromy v marketingových analýzach

In: Nová ekonomika. - Roč. 4, č. 1 (2005), s. 105-111

ADF07 Stankovičová, Iveta: Umelé neurónové siete a ich využitie pri modelovaní ekonomických dát

In: Ekonomika a informatika. - Roč. 3, č. 1 (2005), s. 105-117

ADF08 Stankovičová, Iveta: Využitie metód hlbkovej analýzy dát v oblasti poistenia motorových vozidiel

In: Forum Statisticum Slovaca. - Roč. 1, č. 3 (2005), s. 205-210

ADF09 Strážovská, Elena - Strážovská, Ľubomíra: Podnikateľské analýzy ako východisko pre tvorbu podnikateľských plánov

In: Nová ekonomika. - Roč. 4, č. 3 (2005), s. 102-107

ADF10 Strážovská, Ľubomíra: Osobitosti malého a stredného a rodinného podnikania v Číne

In: Nová ekonomika. - Roč. 4, č. 1 (2005), s. 122-125

ADF11 Sysáková, Viera: Úrokové riziko - identifikácia a metódy jeho riadenia

In: Dialógy o ekonomike a riadení. - Roč. 7, č. (2005), s. 47-23

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC01 Pawera, René: Předpoklady a východiska bezpečnostních věd

In: Teorie a metodologie policejních věd a transfer vědeckých poznatků do policejní praxe : vybrané aspekty a problémy výzkumu. - Praha : Policejní akademie ČR, 2005. - S. 49-58. - ISBN 80-7251-197-1

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 Saxunová, Darina - Bartková, Alexandra: A New Challenge for Corporate Leaders, Managers, Accountants and Auditors

In: Business Opportunities in Slovakia and Central Europe. - Bratislava : Iura Edition, 2004. - S. 129-172. - ISBN 80-8078-056-0

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01 Bajzíkova, Lubica: Minimum Wage in the Wage Structures in the Slovak and Czech Republic [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 270-278. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC02 Bohyník, Róbert - Komorník, Jozef - Komorníková, Magda: Development of Foreign Exchange Market in Slovakia [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 815-823. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC03 Doumont, Michel - Komorník, Jozef: Foreign Direct Investment, Fiscal Competition and Currency Policy. The Case of Slovakia [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 547-556. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC04 Gál, Peter: Motivation and Performance [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1441-1447. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC05 Greguš Jr., Michal - Beňová, Eleonóra - Hlivárová, Nora: Distance Education as e-Service to Support Higher Quality of Education [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 670-674. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC06 Kincel, Ivan: The Link between Employee Benefits and Motivation-Conceptual Model for Slovakia [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1483-1488. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC07 Komorník, Jozef - Komorníková, Magda: Application of Aggregation Operators in Regime-Switching Models for Exchange Rates [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Joint EUSFLAT-LFA 2005. - Barcelona : Universitat Politecnica de Catalunya, 2005. - S. 1297-1300. - ISBN 84-7653-872-3

[EUSFLAT-LFA 2005. Fourth Conference of the European Society for Fuzzy Logic and Technology and 11 Rencontres Francophones sur la Logique Floue et ses Applications. Barcelona, 7.-9.9.2005]

AFC08 Luptáková, Stanislava - Šlachtič, Martin: Link of Performance Appraisal to Compensation. A Case of Slovak Republic [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 227-234. - ISBN 978-0-9747415-4-3

[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFC09 Nízka, Helena: Elektronické obchodovanie v ére globalizácie [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Internet a konkurenceschopnosť podniku. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, 2005. - S. 1-6. - ISBN 80-7318-269-6

[Internet a konkurenceschopnosť podniku. Zlín, 16.3.2005]

AFC10 Nováčková, Daniela: Štátna pomoc v podmienkach Slovenskej republiky [elektronický disk (CD-ROM)]

- In: Hospodářská politika nových členských zemí EU. - Ostrava : VŠB-TU, 2005. - S. 1-6. - ISBN 80-248-0943-5
[Hospodářská politika nových členských zemí EU. Ostrava, 22.-23.9.2005]
- AFC11 Olha, Lubomír - Papula, Ján: Strategy and Maturity Alignment [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. - Brno : Brno University of Technology, 2005. - S. 1-6. - ISBN 80-214-3099-0
[Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno, 7.-8.12.2005]
- AFC12 Papula, Jozef - Papula, Ján: Controlling Function in Strategic Management [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1117-1124. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC13 Papulová, Emília - Papulová, Zuzana: Performace Management and Performance Measures [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1177-1184. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC14 Papulová, Emília - Papulová, Zuzana: Riadenie výkonnosti prostredníctvom procesov
In: Firma a konkurenční prostředí 2005. - Brno : MZLU, 2005. - S. 114-121. - ISBN 80-7302-098-X
[Firma a konkurenční prostředí 2005. Brno, 3.-4.3.2005]
- AFC15 Papulová, Zuzana - Mokoš, Matej: Stratégia ako základ úspechu malých podnikov [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. - Brno : Brno University of Technology, 2005. - S. 1-6. - ISBN 80-214-3099-0
[Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno, 7.-8.12.2005]
- AFC16 Pawera, René: Manažment európskej bezpečnosti - perspektívy a stav podnikov obranného priemyslu SR [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Hospodářská politika nových členských zemí EU. - Ostrava : VŠB-TU, 2005. - S. 1-6. - ISBN 80-248-0943-5
[Hospodářská politika nových členských zemí EU. Ostrava, 22.-23.9.2005]
- AFC17 Potocká, Hana: Concepts of Change Management from Central European Perspective-A Case of Slovakia [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1109-1116. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC18 Saxunová, Darina - Bartková, Alexandra: A New Challenge for the Corporate Leaders, Managers, Accountants and Auditors in the Times of "Enrons Ghosts" [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1828-1850. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC19 Smolková, Eva - Dobrucká, Lucia: Konkurencieschopnosť regiónov
In: Firma a konkurenční prostředí 2005. - Brno : Konvoj, 2005. - S. 215-227. - ISBN 80-7302-104-8
[Firma a konkurenční prostředí 2005. Brno, 3.-4.3.2005]
- AFC20 Smolková, Eva - Dobrucká, Lucia: Strategic Partnership as a Factor of Competitive Advantage in European Union [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. -

- S. 126-131. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC21 Solíková, Angela: The WTO s Challenges in the New Era: Membership of the Former Communist Countries and the Development Issues [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 13-26. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC22 Sulíková, Rozália: Ako zefektívniť programy rozvoja manažérov
In: Firma a konkurenčné prostredie 2005. - Brno : Konvoj, 2005. - S. 228-234. - ISBN 80-7302-104-8
[Firma a konkurenčné prostredie 2005. Brno, 3.-4.3.2005]
- AFC23 Šoltés, Dušan: e-Ducation as the key sector preparing citizens of the EU implementation of the Lisbon strategy on e-Europe 2010 as the future most advanced information society [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Internet a konkurenceschopnosť podniku. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, 2005. - S. 1-5. - ISBN 80-7318-269-6
[Internet a konkurenceschopnosť podniku. Zlín, 16.3.2005]
- AFC24 Šoltés, Dušan: EU-Lisbon Strategy on E-Europe: A Realistic One? [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 631-640. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC25 Šoltés, Dušan: FDI : Regional Dimennsions and their Implications (A Case of Slovakia) [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 431-443. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC26 Štarchoň, Peter: Development of Direct Marketing in Slovakia as an Incentive for Competitive Advantage [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 1610-1613. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC27 Turza, Ondrej: Opportunities of New Countries in Outsourcing [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 536-541. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]
- AFC28 Vargic, Branislav: Managerial Decision Making Style in Slovak Organizations : Shift from Administering Orders to Employee empowerment [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Global Business and Economic Development. - Montclair : Montclair State University, 2005. - S. 235-243. - ISBN 978-0-9747415-4-3
[Global Business and Economic Development. Seoul, 25.-28.5.2005]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD01 Bohdalová, Mária: Ceny cenných papierov a model náhodnej prechádzky [elektronický disk [CD-ROM]]
In: SAS Fórum 2005. - Bratislava : SAS, 2005. - S. 1-4
[SAS Fórum 2005. Bratislava, 22.9.2005]
- AFD02 Borovský, Juraj: Certification of Corporate Social Responsibility - Another Tool for Growth of Competitiveness
In: Mechatronika 2005. - Trenčín: Univerzita A. Dubčeka v Trenčíne, 2005. - S. 81-83. - ISBN 80-8075-058-0
[Mechatronika 2005. 8th International Symposium on Mechatronics. Trenčianske Teplice, 19.-

21.5.2005]

- AFD03 Dobrucká, Lucia - Dobrucká, Anna - Polomová, Beáta: Local development reached by multifunctionality and multiprofessionalism of project team [elektronický disk [CD-ROM]]
In: New Members - New Challenges for the European Regional Development Policy. - Košice : Technická univerzita, 2005. - S. 470-475. - ISBN 80-225-2060-8
[New Members - New Challenges for the European Regional Development Policy. Nový Smokovec, 27.-30.9.2005]
- AFD04 Fekete, Milan: Mapovanie administratívnych procesov vo výrobnom podniku
In: Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. - Bratislava : FPM EU, 2005. - S. 316-319. - ISBN 80-225-2107-8
[Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. Bratislava, 24.-25.11.2005]
- AFD05 Fekete, Milan: Performance indicators of the lean manufacturing system
In: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. - Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005. - S. 112-117. - ISBN 80-968080-5-2
[Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Poprad, 22.-23.9.2005]
- AFD06 Gál, Peter: Faktory ovplyvňujúce individuálny výkon
In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Žilina : EDIS, 2005. - S. 226-231. - ISBN 80-8070-360-4
[Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina, 16.-17.3.2005]
- AFD07 Gáliková, Lucia: Boj proti praniu špinavých peňazí ako súčasť boja proti terorizmu
In: Medzinárodný terorizmus, bezpečnosť a vláda zákona. - Bratislava : Ekonóm, 2005. - S. 96-99. - ISBN 80-225-2135-3
[Medzinárodný terorizmus, bezpečnosť a vláda zákona. Bratislava, 17.3.2005]
- AFD08 Komorník, Jozef - Komorníková, Magda: Modelling Slovak Unemployment Data by a Nonlinear Long Memory Model
In: Algoritmy 2005. - Bratislava : STU, 2005. - S. 334-340. - ISBN 80-227-2192-1
[Algoritmy 2005. 17th Conference on Scientific Computing. Vysoké Tatry - Podbanské, 13.-18.3.2005]
- AFD09 Nováčková, Daniela: Politicko-právne dopady členstva SR v EÚ
In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR. - Bratislava : Ekonóm, 2005. - S. 398-402. - ISBN 80-225-2110-8
[Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR. Bratislava, 24.-25.11.2005]
- AFD10 Olha, Ľubomír - Papulová, Zuzana: Return on Management (ROM)-ukazovateľ úspešnosti strategického manažmentu organizácie
In: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. - Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005. - S. 208-213. - ISBN 80-968080-5-2
[Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava, 2005]
- AFD11 Oľšavský, František: Strategický rozvojový plán obce [elektronický disk [CD-ROM]]
In: New Members - New Challenges for the European Regional Development Policy. - Košice : Technická univerzita, 2005. - S. 483-486. - ISBN 80-225-2060-8
[New Members - New Challenges for the European Regional Development Policy. Nový Smokovec, 27.-30.9.2005]
- AFD12 Papula, Ján: Balanced scorecard-spôsob ako premietnuť stratégiu do reálnych činov
In: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. - Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005. - S. 203-207. - ISBN 80-968080-5-2
[Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava, 2005]
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Papulová, Z.- Mokoš, M.: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno : Brno Faculty of Technology, 2005, S. nestr.

- AFD13 Papula, Ján: Manažment intelektuálneho kapitálu
 In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Žilina : EDIS, 2005. - S. 137-141. - ISBN 80-8070-360-4
 [Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina, 16.-17.3.2005]
Ohlasy (1):
 [o4] 2005 Olha, E.- Papulová, Z.: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 212
- AFD14 Papulová, Emília - Papulová, Zuzana: Procesný prístup a vedenie ľudí
 In: Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. - Bratislava : FPM EU, 2005. - S. 488-491. - ISBN 80-225-2107-8
 [Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. Bratislava, 2005]
- AFD15 Papulová, Zuzana: Vedenie ľudí v procesne riadenej organizácii
 In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Žilina : EDIS, 2005. - S. 277-281. - ISBN 80-8070-360-4
 [Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina, 16.-17.3.2005]
Ohlasy (1):
 [o3] 2005 Olha, E.- Papula, Ján: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno : Brno Faculty of Technology, 2005, S. nestr.
- AFD16 Pawera, René: Manažment európskej bezpečnosti - reflexia v SR
 In: Medzinárodný terorizmus, bezpečnosť a vláda zákona. - Bratislava : Ekonóm, 2005. - S. 29-36. - ISBN 80-225-2135-3
 [Medzinárodný terorizmus, bezpečnosť a vláda zákona. Bratislava, 17.3.2005]
- AFD17 Pawera, René: Medzníky vývoja SZBP EÚ
 In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR. - Bratislava : Ekonóm, 2005. - S. 403-407. - ISBN 80-225-2110-8
 [Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR. Bratislava, 24.-25.11.2005]
- AFD18 Smolková, Eva: Alliances management - Manažment partnerských vzťahov
 In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Žilina : EDIS, 2005. - S. 157-162. - ISBN 80-8070-360-4
 [Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina, 16.-17.3.2005]
- AFD19 Stankovičová, Iveta: Využitie data miningu v poisťovníctve [elektronický disk [CD-ROM]]
 In: SAS Fórum 2005. - Bratislava : SAS, 2005. - S. 1-5
 [SAS Fórum 2005. Bratislava, 22.9.2005]
- AFD20 Strážovská, Helena - Strážovská, Ľubomíra: Vývoj malého a stredného podnikania v troch prihraničných regiónoch
 In: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR. - Bratislava : Ekonóm, 2005. - S. 266-269. - ISBN 80-225-2110-8
 [Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR. Bratislava, 24.-25.11.2005]
- AFD21 Sysáková, Viera: Vplyv priamych zahraničných investícií na regionálny rozvoj na Slovensku [elektronický disk (CD-ROM)]
 In: Európska únia dnes a zajtra. - Bratislava : Úrad vlády SR, 2005. - S. 1-15
 [Európska únia dnes a zajtra. Bratislava, 24.11.2005]
- AFD22 Valko, Stanislav - Viktorínová, Božena: Explicitné vyjadrenie parametrov niektorých rozdelení pre potreby praxe
 In: Naša demografia - súčasnosť a perspektívy. - Bratislava : SŠDS, 2005. - S. 213-216. - ISBN 80-88946-39-5
 [Naša demografia - súčasnosť a perspektívy. Smolenice, 2005]

AFD23 Valko, Stanislav - Viktorínová, Božena: Odhad parametrov Rayleighovho rozdelenia a Beta rozdelenia
In: EKOMSTAT 2005. - Bratislava : SŠDS, 2005. - S. 129-131. - ISBN 80-88946-43-3
[EKOMSTAT 2005. Trenčianske Teplice, 2005]

AFD24 Valko, Stanislav - Viktorínová, Božena: Porovnávanie mier neurčitosti niektorých spojitých systémov
vzhľadom na veľkosť štandardných odchýlok
In: APLIMAT 2005. - Bratislava : STU, 2005. - S. 569-573. - ISBN 80-969264-2-X
[APLIMAT 2005. Bratislava, 1.-4.2.2005]

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

AGI01 Cibáková, Viera - Bartáková, Gabriela - Nízka, Helena - Oláh, Michal - Samuhelová, Magdaléna -
Strážovská, Ľubomíra - Štarchoň, Peter - Rózsa, Zoltán: Finančné a nefinančné aspekty tvorby a
implementácie marketingovej stratégie do podnikateľskej činnosti malých a stredných podnikov ako
podmienka ich transformácie do európskych štruktúr : výsledky vedeckovýskumnej práce na projekte
VEGA č. 1/0475/03-A. - Bratislava : FMUK, 2005. - 324 s.

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách

BAB01 Borovský, Juraj - Gál, Peter: Inovácie a transfer technológií. - Bratislava : Eurounion, 2005. - 78 s.
ISBN 80-88984-86-6

BAB02 Borovský, Juraj - Vargic, Branislav: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. - Bratislava :
Eurounion, 2005. - 102 s.
ISBN 80-88984-74-2

BAB03 Borovský, Juraj - Smolková, Eva: Príručka marketingu pre malých a stredných podnikateľov. -
Bratislava : Eurounion, 2005. - 100 s.
ISBN 80-88984-81-5

BAB04 Borovský, Juraj - Dobrucká, Lucia: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov. -
Bratislava : Eurounion, 2005. - 96 s.
ISBN 80-88984-83-1

BAB05 Smolková, Eva - Borovský, Juraj: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. - Bratislava :
Eurounion, 2005. - 82 s.
ISBN 80-88984-84-X

BAB06 Štroffek, Alojz - Borovský, Juraj: Princípy účtovníctva a daňovníctva pre malých podnikateľov. -
Bratislava : Eurounion, 2005. - 134 s.
ISBN 80-88984-81-8

BCI Skriptá a učebné texty

BCI01 Bajzíkova, Ľubica - Rudy, Ján - Piškanin, Andrej - Sedlák, Mikuláš - Luknič, Arnold - Sulíková, Rozália
- Šajgalíková, Helena - Potocká, Hana - Luptáková, Stanislava - Charfaoui, Emília - Vargic, Branislav -
Wojčák, Emil - Ostatníková, Martina: Rozvoj manažmentu ľudských zdrojov v slovenských organizáciách
v procese integrácie do Európskej únie. - 1. vyd. - Bratislava : Fakulta managementu Univerzita
Komenského, 2005. - 138 s.
ISBN 80-969048-5-X

BCI02 Beňová, Elena - Cibáková, Viera - Plavčan, Peter: Úvod do teórie verejného sektora. - 1. vyd. - Bratislava
: Merkury, 2005. - 145 s.
ISBN 80-89143-24-5

BCI03 Hesková, Marie - Štarchoň, Peter - Blatný, Richard: Marketingová komunikace a přímý marketing. -
Praha : Vysoká škola ekonomická, 2005. - 180 s.
ISBN 80-245-0995-4

BCI04 Luptáková, Stanislava: Manažment pracovných výkonov. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského,

2005. - 74 s.

ISBN 80-223-2101-X

BCI05 Saxunová, Darina: Účtovníctvo : cvičebnica. - 2. rozšírené vyd. - Bratislava : Iura Edition, 2005. - 167 s.
ISBN 80-8078-061-7

BCI06 Takács, Zoltán: Metodika účtovania. - Bratislava : Eurounion, 2005. - 226 s.
ISBN 80-88984-73-4

Ohlasy (3):

[o4] 2006 Škoda, M.: Likvidácia obchodnej spoločnosti-právne, účtovné a daňové aspekty.

Banská Bystrica: UMB, 2006, S. 83

[o4] 2005 Kajanová, J.: Náklady a ceny. Bratislava : IRIS, 2005, S. 148

[o4] 2005 Šostroneková, M.- Kajanová, J.- Pichová, J.- Zatrochová, M.: Podvojný účtovníctvo podnikateľov. Bratislava : EPOS, 2005, S. 551

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

BDE01 Fekete, Milan: Štíhla organizace skladu pro finální produkci

In: Logistika. - Roč. 11, č. 2 (2005), s. 31-33

Ohlasy (2):

[o3] 2006 Vaculík, J.- Berka, A.- Kuběnka, M.: Řízení změn II. díl. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2006, S. 87

[o3] 2005 Vaculík, J.- Berka, A.- Kuběnka, M.: Marketing II. díl. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2005, S. 110

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

BDF01 Gono, Pavol - Redeky, Juraj - Petrina, Peter: Aké PC - aké 17'' LCD si kúpiť v máji?

In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 62-63

BDF02 Gono, Pavol: Aké PC si kúpiť v apríli ?

In: PC Space. - Roč. 7, č. 4 (2005), s. 61

BDF03 Gono, Pavol: Aké PC si kúpiť v januári?

In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 67

BDF04 Gono, Pavol: Aké PC si kúpiť vo februári ?

In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s. 65

BDF05 Gono, Pavol: Geforce 6600 vs. 6600GT

In: PC Space. - Roč. 7, č. 3 (2005), s. 28-29

BDF06 Gono, Pavol: Lacná základňa pre Intel

In: PC Space. - Roč. 7, č. 4 (2005), s. 39

BDF07 Gono, Pavol: Lacné grafiky vs. nové hry

In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 31-33

BDF08 Gono, Pavol: Malá elektrárň

In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 43

BDF09 Gono, Pavol: Nie je služba ako služba : Ladíme výkon operačného systému: služby pod kontrolou

In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 59-61

BDF10 Gono, Pavol - Lončík, Ján: Nová stredná trieda: GF 6600 GT vs. R X700 Pro

In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 36-38

BDF11 Gono, Pavol - Redeky, Juraj: PC ako centrum domácej zábavy

In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s. 55-60

- BDF12 Gono, Pavol - Lončík, Ján: Poznajte svoj BIOS!
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 54-58
- BDF13 Gono, Pavol: Test : grafiky - najlepší cena/výkon
In: PC Space. - Roč. 7, č. 4 (2005), s. 24-27
- BDF14 Gono, Pavol: Test: Pevné disky a RAID
In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s. 28-34
- BDF15 Gono, Pavol: X800XL: dve sestry v PCI express ringu
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 38
- BDF16 Gono, Pavol: 2x dosky pre skutočných fajnišmekrov
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 34-35
- BDF17 Nováčková, Daniela: Úloha slovenského manažéra po vstupe SR do EÚ
In: Manažment, mzdy a financie. - Roč. 12, č. 14-15 (2005), s. 209-222
- BDF18 Nováčková, Daniela: Zodpovednosť štátu za medzinárodné záväzky (vo vzťahu k Európskej únii)
In: Obchodné právo. - Roč. 6, č. 6-7 (2005), s. 139-144
- BDF19 Papula, Ján: Znalostný prístup v manažmente vo finančných inštitúciách
In: Marketingová panoráma. - Roč. 3, č. 1-2 (2005), s. 23-25
- BDF20 Pawera, René: Siločiar bezpečnosti v Európe a v SR
In: SAEŠ. Časopis Slovenskej asociácie európskych štúdií. - Roč.63, č. 10 (2005), s.3
- BDF21 Štroffek, Alojz - Víghová, Agnesa: Kurz podvojného účtovníctva : Účtovná trieda 5 - Náklady (I.)
In: Dane a účtovníctvo v praxi. - Roč. 10, č. 1 (2005), s. 38-40
- BDF22 Štroffek, Alojz - Víghová, Agnesa: Kurz podvojného účtovníctva : Účtovná trieda 5 - Náklady (III.)
In: Dane a účtovníctvo v praxi. - Roč. 10, č. 3 (2005), s. 51-52
- BDF23 Štroffek, Alojz - Víghová, Agnesa: Kurz podvojného účtovníctva : Účtovná trieda 5 - Náklady (II.)
In: Dane a účtovníctvo v praxi. - Roč. 10, č. 2 (2005), s. 45
- BDF24 Štroffek, Alojz - Víghová, Agnesa: Kurz podvojného účtovníctva : Účtovná trieda 5 - Náklady (IV.)
In: Dane a účtovníctvo v praxi. - Roč. 10, č. 4 (2005), s. 51-53
- BDF25 Štroffek, Alojz - Víghová, Agnesa: Kurz podvojného účtovníctva : Účtovná trieda 6 - Výnosy (I.)
In: Dane a účtovníctvo v praxi. - Roč. 10, č. 5 (2005), s. 34-36
- BDF26 Vozár Martin: Zlučovanie k vyšším výnosom
In: Investor. - Roč. 6, č. 7-8 (2005), s. 49-52

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BEF01 Papula, Jozef - Rudy, Ján - Cibáková, Viera: Ciele a funkcie moderného manažmentu
In: Vzdelávanie zamestnancov útvarov krízového riadenia ústredných orgánov štátnej správy. - Bratislava : Centrum vzdelávania MPSVaR SR, 2005. - S. 8-55. - ISBN 80-89125-06-9
- BEF02 Stankovičová, Iveta: Detekcia podvodov v telekomunikáciách [elektronický disk [CD-ROM]]
In: SAS 2005. - Bratislava : SAS, 2005. - S. 1-5
[SAS. Letná škola. 2. ročník. Bratislava, jún 2005]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

- EDI01 Daniš, Igor: Pochabosť nudy
In: Domino fórum. - Roč. 14, č. 2 (2005), s. 22

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII01 Borovský, Juraj: Klamlivé zdravie slovenských podnikov
In: Profit. - Roč. 11, č. 5-6 (2005), s. 28-29
- GII02 Borovský, Juraj: Slovenským manažérom chýba chuť k zmenám
In: Profit. - Roč. 11, č. 3-4 (2005), s. 13-17
- GII03 Gál, Peter: Európa by si mala poistiť dlhodobý rast investíciami do výskumu a vzdelávania
In: Naša univerzita. - Č. 5 (2005), s. 9
- GII04 Gono, Pavol - Redeky, Juraj - Lončík, Ján: Poradňa
In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 64-65
- GII05 Gono, Pavol - Redeky, Juraj - Lončík, Ján: Poradňa
In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s. 63
- GII06 Charfaoui, Emília: Nemecký jazyk pre nefilológov : Kľúč k cvičeniam a testom. - 1. vyd. - Bratislava :
Fakulta managementu UK, 2005. - 31 s.
2. vydanie s ISBN 80-223-2193-1 z roku 2006
ISBN 80-969048-6-8
- GII07 Petrina, Peter: Ako na to: fotíme zimnú prírodu
In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s.49
- GII08 Petrina, Peter: Ako na to : kozmetické chyby fotografie
In: PC Space. - Roč. 7, č. 3 (2005), s. 40
- GII09 Petrina, Peter: Ako na to: vytvorte si fotoalbum
In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 48-49
- GII10 Petrina, Peter: Ako na to : Word - pravopis a gramatika
In: PC Space. - Roč. 7, č. 3 (2005), s. 63
- GII11 Petrina, Peter: Digitálny drahokam : mju Digital 500
In: PC Space. - Roč. 7, č. 3 (2005), s. 42
- GII12 Petrina, Peter: Drahokam s rýchlymi reakciami
In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 52
- GII13 Petrina, Peter: Fotografujeme v interiéri
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 45
- GII14 Petrina, Peter: Kvalitný ultrazoom so štyrmi megapixelmi
In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s. 48
- GII15 Petrina, Peter: Nová duša pre digitálny fotoaparát
In: PC Space. - Roč. 7, č. 4 (2005), s. 47
- GII16 Petrina, Peter: Novinky na úpravu digitálnej fotografie
In: PC Space. - Roč. 7, č. 2 (2005), s. 46-47
- GII17 Petrina, Peter: Nový IXUS vie po česky
In: PC Space. - Roč. 7, č. 1 (2005), s. 50
- GII18 Petrina, Peter: Preexponované a podexponované?
In: PC Space. - Roč. 7, č. 4 (2005), s. 46

- GII19 Petrina, Peter: Sonoma od IBM
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 44
- GII20 Petrina, Peter: Viac ako len MP3 prehrávač
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 40
- GII21 Petrina, Peter: Všestranný drobec od Panasonic
In: PC Space. - Roč. 7, č. 4 (2005), s. 48
- GII22 Petrina, Peter: 2x Sony do vrecka
In: PC Space. - Roč. 7, č. 5 (2005), s. 46
- GII23 Vozár Martin: Strategické partnerstvá ropných koncernov
In: Hospodárske noviny. - Roč. 13, č. 93 (2005), s. 10

Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 141):

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (5)
 ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (2)
 ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (3)
 ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (11)
 AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)
 AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)
 AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (28)
 AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (24)
 AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)
 BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách (6)
 BCI Skriptá a učebné texty (6)
 BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (1)
 BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (26)
 BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (2)
 EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (1)
 GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (23)

Štatistika ohlasov (22):

- [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (8)
 [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (14)

PRÍLOHA 2
Zoznam citácií a ohlasov za rok 2005

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB01 Bartáková, Gabriela: Spokojnosť zákazníka v procesoch CRM. - 1. vyd. - Bratislava : Imagewell, 2004. - 99 s.
ISBN 80-969235-9-5
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Nízka, H.: Internet a konkurenceschopnosť podniku. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, 2005, S. nestr.
- AAB02 Borovský, Juraj: Manažment zmien - cesta rastu konkurencieschopnosti. - Bratislava : Eurounion, 2005. - 142 s.
ISBN 80-88984-66-1
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 160
- AAB03 Gavora, Peter - Holčík, Milan - Hrdina, Ľudovít - Samuhelová, Magdaléna - Šimčáková, Ľudmila - Šimončíková, Marta - Vantuch, Juraj: Pedagogická komunikácia v základnej škole. - 1. vyd. - Bratislava : Veda, 1988. - 256 s.
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Diešková, Viera: Základy sociálnej pedagogiky. Bratislava : Občianske združenie Sociálna práca, 2005, S. 86
[o4] 2005 Tišfanová, Katarína - Vargová, Mária: Vplyv predmetu pedagogická komunikácia na rozvoj komunikačných zručností začínajúcich pedagógov. In: História, súčasnosť a perspektívy učiteľského vzdelávania. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2005, S. 320
- AAB04 Luknič, Arnold: Ochrana podnikateľských informácií : Proces riadenia fyzickej, logickej a administratívnej ochrany informácií v myšlienkovej, písomnej a elektronickej forme... - Bratislava : SAP, 1998. - 183 s.
ISBN 80-88908-17-5
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 93
- AAB05 Nízka, Helena: Priamy marketing. - 1. vyd. - Bratislava : Iura Edition, 2002. - 149 s. - (Ekonomía)
ISBN 80-89047-38-6
Ohlasy (3):
[o4] 2005 Beňová, E.- Háčik, V.- Romančíková, E.- Schultzová, A.- Neubauerová, E.- Beličková, K.- Zubaľová, A.- Sobek, O.- Jankovská, A.- Chovancová, B.- Horvátová, E.- Majtánová, A.- Polavková, K.: Financie a mena. Bratislava : EU, 2005, S.372
[o4] 2005 Nováčková, D.: Manažment, mzdy a financie, Roč. 12, 2005, č. 14-15, S. 216
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkur, 2005, S. 150
- AAB06 Papula, Ján - Papulová, Zuzana: Základy podnikania a manažmentu. - 1. vyd. - Bratislava : Kartprint, 2004. - 223 s.
ISBN 80-88870-37-2
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Šubertová, E.- Ondrejová, Z.: Budúcnosť malých a stredných podnikov v zjednotenej Európe. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2005, S. nestr.
- AAB07 Papula, Jozef: Strategický manažment : Výzva pre manažérov. - Bratislava : Elita, 1993. - 160 s.
ISBN 80-85323-41-9
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 162
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101

- AAB08 Papula, Jozef: Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. - 1. vydanie. - Bratislava : Kartprint, 2004. - 271 s.
ISBN 80-88870-40-2
Ohlasy (17):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 162
[o4] 2005 Smolková, E.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 162
[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231
[o4] 2005 Papulová, Z.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 281
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
[o4] 2005 Borovský, J.- Smolková, E.: Príručka marketingu pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 89
[o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 93
[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82
[o4] 2005 Papula, Ján: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 207
[o4] 2005 Olha, L.- Papulová, Z.: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 212
[o4] 2005 Papulová, E.- Papulová, Z.: Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. Bratislava : FPM EU, 2005, S. 491
[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447
[o3] 2005 Papulová, E.- Papulová Z.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1184
[o3] 2005 Olha, L.- Papula, Ján: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno : Brno Faculty of Technology, 2005, S. nestr.
[o3] 2005 Papulová, Z.- Mokroš, M: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno : Brno Faculty of Technology, 2005, S. nestr.
[o3] 2005 Papulová, E.- Papulová, Z.: Firma a konkurenčné prostredie 2005. Brno : MZLU, 2005, S. 120
[o4] 2005 Dobrucká, L.- Dobrucká, A. - Polomová, B.: New members - new challenges for the European regional development policy. Košice : Technická univerzita, 2005, S. 475
- AAB09 Pawera, René: Manažment európskej bezpečnosti. - 1. vydanie. - Bratislava : Eurounion, 2004. - 134 s.
ISBN 80-88984-71-8
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Škvrnda, F.: Svetová politika. Úvod do teórie. Bratislava : Ekonom, 2005, S. 96
[o4] 2005 Nováčková, D.: Manažment, mzdy a financie, Roč. 12, 2005, č. 14-15, S. 222
- AAB10 Rudy, Ján: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie. - Bratislava : Faber, 1997. - 162 s.
ISBN 80-967503-6-4
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 163
[o4] 2005 Smolková, E.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 162
- AAB11 Smolková, Eva: Strategické partnerstvá. - Bratislava : Iris, 2005. - 166 s.
ISBN 80-89018-80-7
Ohlasy (9):
[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231
[o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 160
[o4] 2005 Borovský, J.: Mechatronika 2005. Trenčín: FM Univerzita A. Dubčeka, 2005, S. 83
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
[o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 93
[o4] 2005 Borovský, J.-Gál, P.: Inovácie a transfer technológií. Bratislava : Eurounion, 2005, S.

- [o3] 2005 Štarchoň, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1613
- [o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447
- [o4] 2005 Dobrucká, L.- Dobrucká, A.- Polomová, B.: New members - new challenges for the European regional development policy. Košice : Technická univerzita, 2005, S. 475
- AAB12 Strážovská, Helena - Strážovská, Ľubomíra: Malé a stredné podnikanie. - Bratislava : Ekonóm, 1999. - 161 s.
ISBN 80-225-1186-2
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 151
- AAB13 Strážovská, Ľubomíra: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie : osobitosti marketingu. - 1. vyd. - Bratislava : CRANIUM, 2004. - 310 s.
ISBN 80-968443-7-7
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Pavlík, A.: Marketingová panoráma, Roč. 3, 2005, č. 3-4, s. 18
- AAB14 Sulíková, Rozália: Manažér v multikultúrnom prostredí organizácií. - Bratislava : FM UK, 2004. - 67 s.
ISBN 80-969048-3-3
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Greguš, M.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 674
- AAB15 Štarchoň, Peter - Faltys, Jan - Dzugasová, J.: Priamy marketing : Alebo priama cesta ako si získať a udržať zákazníka. - 1. vyd. - Bratislava : Direct Marketing Beta, 2004. - 340 s. + 2 príl.
ISBN 80-969078-5-9
Ohlasy (11):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 164
[o4] 2005 Horňák, P.: Marketingová komunikácia na prahu tretieho tisícročia. Bratislava: UK, 2005, S. 16
[o4] 2005 Borovský, J.- Smolková, E.: Príručka marketingu pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 89
[o6] 2005 Tajtáková, M.: Mladý ekonóm 2005. Znalostná ekonomika - piliere, ciele, stratégie. Bratislava : EU, 2005, S. 129-130
[o3] 2005 Lošťáková, H.: B-to-B marketing: Strategická marketingová analýza pro vytváření tržních příležitostí. Praha : Professional Publishing, 2005, S. 184
[o3] 2005 Smolková, E.- Dobrucká, L.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 131
[o4] 2005 Cibáková, V.- Bartáková, G.- Rózsa, Z.: Úvod do teórie marketingu. Bratislava : Merkury, 2005, S. 164
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 152
[o4] 2005 Richterová, K.- Labská, H.- Klepochová, D.- Vokounová, D.- Žák, Š.: Marketingový výskum. Bratislava : Ekonóm, 2005, S. 373
[o4] 2005 Richterová, K.- Kulčáková, M.- Klepochová, D.: Spotrebiteľské správanie. Bratislava : Ekonóm, 2005, S. 205
[o4] 2005 Oláh, M.: Interný audit a verejná správa. Bratislava : Elita, 2005, S. 219

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB01 Čestnější, Alexandr: Manažérske rozhodovanie. - Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2001. - 155 s. - (Zv.)
ISBN 80-223-1490-0
POZNÁMKA:
2. nezmen. vyd. Bratislava - Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2004
Ohlasy (5):

- [o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 160
- [o4] 2005 Borovský, J.-Gál, P.: Inovácie a transfer technológií. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 77
- [o4] 2005 Borovský, J.: Manažment zmien-cesta k rastu konkurencie schopnosti. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 138
- [o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.100
- [o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Príručka podnikania pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 92
- ACB02 Fekete, Milan: Manažment kvality. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2001. - 121 s.
ISBN 80-223-1593-1
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447
- ACB03 Rudy, Ján - Luptáková, Stanislava - Sulíková, Rozália - Vargic, Branislav: Organizačné správanie. - 1. vyd. - Bratislava : Faber, 2001. - 352 s.
ISBN 80-89019-07-2
POZNÁMKA:
2. nezm. vyd. : Faber, 2004
Ohlasy (3):
[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231
[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447
[o4] 2005 Búgelová, T.: Európske impulzy pre rozvoj psychológie práce, organizácie a riadenia po vstupe do Európskej únie. Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2005, S. 46
- ACB04 Rudy, Ján - Piškanin, Andrej - Bajzíková, Ľubica - Jamnický, Peter - Luknič, Arnold - Luptáková, Stanislava - Sulíková, Rozália - Šajgalíková, Helena - Zsolnay, Hugo: Základy manažmentu. - 2. prepracované vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského, 2002. - 288 s.
3. totožné vyd. ISBN 80-969048-1-7 a 4. totož. vyd. ISBN 80-89143-21-0
ISBN 80-223-1671-7
Ohlasy (3):
[o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 161
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82
- ACB05 Sedlák, Mikuláš: Manažment. - Bratislava : Elita, 1997. - 453 s.
ISBN 80-8044-015-8
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
- ACB06 Sedlák, Mikuláš - Dančová, Eliška - Fejfarová, Stanislava - Majtán, Štefan - Mešťánek, Jozef - Kupkovič, Milan - Satková, Blanka - Stern, Juraj - Vlachynský, Karol: Podnikové hospodárstvo. - Bratislava : Alfa, 1992. - 288 s.

Ohlasy (1):
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 151
- ACB07 Strážovská, Helena - Strážovská, Ľubomíra: Obchodné podnikanie. - Bratislava : Sprint, 2000. - 327 s. - (Nová ekonómia)
ISBN 80-88848-64-4

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 151

ACB08 Štarchoň, Peter: Vademecum reklamy : vybrané teoretické aspekty. - 1. vyd. - Bratislava : UK, 2004. - 122 s.

ISBN 80-223-2012-9

Ohlasy (10):

[o4] 2005 Hornák, P.: Marketingová komunikácia na prehu tretieho tisícročia. Bratislava : UK, 2005, S. 16

[o4] 2005 Šesták, P.: Marketingová komunikácia na prahu tretieho tisícročia. Bratislava : UK, 2005, S. 98

[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82

[o3] 2005 Tajtáková, M.: Mezinárodní Bařova Doktorandská Konference. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne, 2005, S. 36

[o4] 2005 Tajtáková, M.: Nová ekonomika, Roč. 4, 2005, č. 1, s. 137

[o4] 2005 Olřavský, F.: New members - new challenges for the European regional development policy. Kořice : Technická univerzita, 2005, S. 486

[o4] 2005 Richterová, K.- Labská, H.- Klepořová, D.- Vokounová, D.- Źák, ř.: Marketingový výskum. Bratislava : Ekonóm, 2005, S. 373

[o4] 2005 Richterová, K.- Kulčáková, M.- Klepořová, D.: Spotrebiteľské správanie. Bratislava : Ekonóm, 2005, S. 205

[o3] 2005 Orgoňová, O.- Maliková, V.: Česká a slovenská slavistika na počátku 21. století. Brněnské texty k slovakistice VIII. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2005, S. 188

[o3] 2005 Orgoňová, O.: Hlas řudu, Roč. 62, 2005, č. 44 a 48, s. 5

ACB09 Takács, Zoltán: Propedeutika účtovníctva. - 1. vyd. - Bratislava : Eurounion, 2003. - 157 s.

ISBN 80-88984-50-5

POZNÁMKA:

ďalšie vyd. - Bratislava : Eurounion, 2004

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Kajanová, J.: Náklady a ceny. Bratislava : IRIS, 2005, S. 148

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

ADE01 Luptáková, Stanislava - Vargic, Branislav - Kincel, Ivan: National Culture Dimension of Power Distance in the Baltic States

In: Journal of Business Economics and Management. - Roč. 6, č. 2(2005), s. 61-69

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Potocká, H.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1116

ADE02 Nízka, Helena: Globalizácia a zvyšovanie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov

In: Marketing & komunikace. - Roč. 14, č. 3 (2004), s. 9-12

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Oláh, M.: Interný audit a verejná správa. Bratislava : Sprint, 2005, S. 218

[o4] 2005 Nováčková, D.: Manažment, mzdy a financie, Roč. 12, 2005, č. 14-15, S. 211

ADE03 Štarchoň, Peter: Proces komunikácie v reklame

In: Marketing magazine. - č. 7-8 (1998), s. 39-41

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 164

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

ADF01 Bajzíkova, Ľubica - řajgalřková, Helena: Transition of HRM in the Slovak republic

In: Journal of Human Resource Management. - Č. 2 (1999), s. 20-27

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Milkovich, G. T.- Newman, J. M.: Compensation. New York : McGraw-Hill, 2005, S.

ADF02 Bartáková, Gabriela: Trendy v rozvoji marketingového manažmentu firiem v novom trhovom prostredí
In: Nová ekonomika. - Roč. 2, č. 4 (2003), s. 9-14

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava :
Merkury, 2005, S. 147

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 Gál, Peter: Implementácia stratégie a manažment podnikovej kultúry

In: Vybrané kapitoly zo strategického manažmentu. - Bratislava : EUROUNION, 2004. - s. 54-61.
- ISBN 80-88984-67-X

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Papula, Ján: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 141

AED02 Papula, Ján: Ľudský kapitál ako prostriedok strategického riadenia

In: Vybrané kapitoly zo strategického manažmentu. - Bratislava : EUROUNION, 2004. - s. 78-83.
- ISBN 80-88984-67-X

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231

[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State
University, 2005, S. 1447

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFB01 Bartáková, Gabriela: Marketing v treťom tisícročí a budovanie marketingu svetovej úrovne
orientovaného na zákazníka

In: Mladý ekonóm 2002; Ekonomické a sociálne aspekty procesov globalizácie v oblasti
prierezových a odvetvových ekonomík. - Bratislava : Ekonóm, 2002. - S. 15-20. - ISBN 80-225-1608-2

[Mladý ekonóm 2002. Medzinárodná vedecká konferencia. Bratislava, 18. 10. 2002]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava :
Merkury, 2005, S. 147

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01 Borovský, Juraj: Kritériá konkurencieschopnosti a postoj podnikového manažmentu k ich rešpektovaniu
a riadeniu

In: Firma a konkurenční prostředí 2003. - Brno : Mendělova zemědělská a lesnická univerzita,
2003. - S. 43-50. - ISBN 80-7157-695-6

[Firma a konkurenční prostředí 2003. Brno, 4.-5.3.2003]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerství. Bratislava : IRIS, 2005, S. 161

AFC02 Borovský, Juraj: Procesná reštrukturalizácia - cesta k rastu konkurencieschopnosti

In: Management, Economic and Business in New Europe. - Brno : Vysoké učení technické, 2003.
- S. 35-37. - ISBN 80-314-2382-X

[Management, Economic and Business in New Europe. Brno, 25.4.2003]

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerství. Bratislava : IRIS, 2005, S. 161

[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State
University, 2005, S. 1447

AFC03 Borovský, Juraj: Zmeny a konkurencieschopnosť podnikov [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Výsledky výzkumu stavu a rozvoje konkurenční schopnosti podniků Zlínského regionu. - Zlín
: Univerzita Tomáše Bati, 2004. - S. nestr. - ISBN 80-7318-179-7

[Výsledky výzkumu stavu a rozvoje konkurenční schopnosti podniků Zlínského regionu. Zlín,
28.-29. dubna 2004]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 161

AFC04 Dobrucká, Lucia: Význam stratégie pre malé a stredné podniky na Slovensku po vstupe do Európskej únie

In: Management, Economic and Business in New Europe. - Brno : Vysoké učení technické, 2003. - S. 55-61. - ISBN 80-314-2382-X

[Management, Economic and Business in New Europe. Brno, 25.4.2003]

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 161

[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 81

AFC05 Gál, Peter: The Management of the Corporate Culture [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Managing Business in a Volatile Environment: Balancing Local an Global Challenges. - Upper Montclair : Montclair State University, 2004. - S. 1171-1176. - ISBN 0-9747415-0-7

[Managing Business in a Volatile Environment: Balancing Local an Global Challenges. Guadalajara, 7.-10.1.2004]

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 81

[o3] 2005 Vargic, B.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 243

AFC06 Greguš Jr., Michal: Elektronický obchod - nový spôsob podnikania

In: Informační společnost a rizika ve finančnictví roku 2000. - Brno : Společnost Otakara Borůvky, 1999. - S. 87-89

[Informační společnost a rizika ve finančnictví roku 2000. Brno, 24.-25.11.1999]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Cibáková, V.- Bartáková, G.- Rózsa, Z.: Úvod do teórie marketingu. Bratislava : Merkury, 2005, S. 163

AFC07 Luptáková, Stanislava: Is Individual Management Style Variance Gender Dependent? A Case of Slovak Republic [elektronický disk (CD ROM)]

In: Managing Business in a Volatile Environment: Balancing Local an Global Challenges. - Upper Montclair : Montclair State University, 2004. - S. 541-550. - ISBN 0-9747415-0-7

[Managing Business in a Volatile Environment: Balancing Local an Global Challenges. Guadalajara, 7.-10.1.2004]

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Vargic, B.: Global Business and Economic Development. Monclair : Montclair State University, 2005, S. 243

AFC08 Luptáková, Stanislava - Vargic, Branislav: Performance Appraisal as a Part of Managerial Work in Slovak Organizations

In: Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses to Regional Demands and Global Opportunities. Volumes 1. - Upper Montclair : Montclair State University, 2003. - S. 818-827. - ISBN 0-9660656-7-0

[Strategies for Sustainable Globalization: Business Responses te Regional Demands and Global Opportunities. Bangkok, January 8-11, 2003]

Ohlasy (2):

[o3] 2005 Bajžíková, E.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 278

[o3] 2005 Kincel, I.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1488

AFC09 Nízka, Helena: Zvyšovanie konkurenčnej schopnosti malých a stredných podnikov [elektronický disk [CD-ROM]]

In: Výsledky výzkumu stavu a rozvoje konkurenční schopnosti podniků Zlínskeho regionu. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2004. - S. 1-6. - ISBN 80-7318-179-7

[Výsledky výzkumu stavu a rozvoje konkurenční schopnosti podniků Zlínskeho regionu. Zlín, 28.-29.4.2004]

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Oláh, M.: Interný audit a verejná správa. Bratislava : Sprint, 2005, S. 218

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkur, 2005, S. 150

AFC10 Papula, Ján - Papulová, Emília: Procesný prístup a nové trendy v manažmente

In: Firma a konkurenčné prostredie 2004. - Brno : MZLU, 2004. - s. 307-313. - ISBN 80-7302-075-0

[Firma a konkurenčné prostredie 2004. Brno, 7.-8.3.2004]

Ohlasy (3):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, . S. 163

[o4] 2005 Papulová, Z.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 281

[o4] 2005 Olha, L.- Papulová, Z.: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 212

AFC11 Vargic, Branislav: Performance Appraisal as a Form of Formal Communication: A Case of Slovakia [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Managing Business in a Volatile Environment: Balancing Local and Global Challenges. - Upper Montclair : Montclair State University, 2004. - S. 174-180. - ISBN 0-9747415-0-7

[Managing Business in a Volatile Environment: Balancing Local and Global Challenges. Guadalajara, 7.-10.1.2004]

Ohlasy (2):

[o3] 2005 Luptáková, S.- Šlachtič, M.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 233

[o4] 2005 Luptáková, S.: Manažment pracovných výkonov. Bratislava : UK, 2005, S. 71

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD01 Bartáková, Gabriela: Manažment portfólia zákazníkov v službách

In: Parametre spotrebiteľského správania. - Bratislava : Ekonom, 2002. - S. 4-9. - ISBN 80-225-1575-2

[Parametre spotrebiteľského správania. Bratislava, február 2002]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkur, 2005, S. 147

AFD02 Bartáková, Gabriela: Nový trend budovania marketingu vzťahov v distribučnom kanáli

In: Stratégia obchodného partnerstva v komercializácii produktov VEGA 5052. - Bratislava: Ekonomická univerzita, 2001. - S. 56-58. - ISBN 80-225-1372-5

[Stratégia obchodného partnerstva v komercializácii produktov VEGA 5052. Bratislava, január 2001]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkur, 2005, S. 147

AFD03 Borovský, Juraj: Procesné riadenie - cesta k zvýšeniu výkonnosti verejnej správy

In: Teória a prax verejnej správy. - Košice : Fakulta verejnej správy UPIŠ, 2003. - S. 63-67. - ISBN 80-7097-551-2

[Teória a prax verejnej správy. Košice, 24.-25.10.2003]

Ohlasy (2):

[o3] 2005 Smolková, E.- Dobrucká, L.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 130

[o4] 2005 Dobrucká, L.- Dobrucká, A.- Polomová, B.: New members - new challenges for the European regional development policy. Košice : Technická univerzita, 2005, S. 474

AFD04 Čestnějši, Alexandr: Vzťah ceny a kvality pri cenotvorbe tovaru

In: Organizácia práce. - Bratislava : Dom techniky ZSVTS, 1996. - S. 13

[Organizácia práce. Činiteľ zvyšovania kvality a prosperity podnikov a firiem. XXI. medzinárodné kolokvium. Trenčianske Teplice, 25.-26.6.1996]

Ohlasy (1):

- [o4] 2005 Borovský, J.- Smolková, E.: Príručka marketingu pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 88
- AFD05 Gál, Peter: Manažment podnikovej kultúry - súčasť strategického manažmentu
In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Zvolen : Technická univerzita, 2004. - S. 288-292. - ISBN 80-228-1330-3
[Manažment ľudského potenciálu v podniku. Zvolen, 18.-19.5.2004]
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Sulíková, R.: Firma a konkurenční prostředí 2005. Brno : MZLU v Brně, 2005, S. 234
- AFD06 Gál, Peter: Podpora inovačnej schopnosti podnikov ako zdroj konkurenčnej výhody
In: Medzinárodné vzťahy na prahu 3. tisícročia. Rozširovanie EÚ ako míľnik?. - Bratislava: Ekonóm, 2002. - S. 46-48. - ISBN 80-225-1562-0
[Medzinárodné vzťahy na prahu 3. tisícročia. Rozširovanie EÚ ako míľnik? 1. medzinárodná vedecká konferencia doktorandov. Bratislava,
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Fekete, M.: Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. Bratislava : FPM EU, 2005, S. 319
- AFD07 Gál, Peter: The Corporate Culture Management Model for Industrial Firms [elektronický disk (CD-ROM)]
abstrakt príspevku vyšiel aj v zborníku abstraktov pod rovnakým názvom na s. 43
In: CO-MAT-TECH 2004. - Bratislava : STU, 2004. - S. 267-272. - ISBN 80-227-2117-4
[CO-MAT-TECH 2004. Trnava, 14.-15.10.2004]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.100
- AFD08 Greguš Jr., Michal: Elektronický obchod a informačné technológie ako strategická výhoda organizácie
In: Internet v riadení a obchode firmy. - Bratislava : EL&T, 1999. - S. 47-51. - ISBN 80-88812-11-9
[Internet v riadení a obchode firmy. Bratislava, 11.-12.10.1999]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Cibáková, V.- Bartáková, G.- Rózsa, Z.: Úvod do teórie marketingu. Bratislava : Merkury, 2005, S. 163
- AFD09 Greguš Jr., Michal: Informačné technológie, elektronické organizácie a globálny manažment
In: Súčasné trendy v manažmente. - Bratislava : FM UK, 1999. - S. IV-3-IV-6. - ISBN 80-968125-8-0
[Súčasné trendy v manažmente. Bratislava, 14.-15.10.1999]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Cibáková, V.- Bartáková, G.- Rózsa, Z.: Úvod do teórie marketingu. Bratislava : Merkury, 2005, S. 163
- AFD10 Luptáková, Stanislava: A Framework to Enhance Performance Management Effectiveness in Slovakia [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2003. - S. 1-5. - ISBN 80-969011-2-5
[Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. Bratislava, 26.9.2003]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
- AFD11 Luptáková, Stanislava: Ukončenie pracovného vzťahu - poznajú organizácie skutočné príčiny?
In: Súčasné trendy v manažmente. - Bratislava: Fakulta managementu UK, 1998. - S. I-42- I-44. - ISBN 80-967876-3-2
[Súčasné trendy v manažmente. Medzinárodná konferencia. Bratislava, 1.-2.10.1998]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Búgelová, T.: Európske impulzy pre rozvoj psychológie práce, organizácie a riadenia

po vstupe do Európskej únie. Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2005, S. 46

- AFD12 Nízka, Helena: Globálny produkt a jeho miesto na globálnych trhoch
In: Vedecké aspekty vstupu SR do EÚ. - Bratislava : Ekonóm, 2004. - S. 96-105. - ISBN 80-225-1974-4
[Vedecké aspekty vstupu SR do EÚ. Bratislava, 19.11.2004]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Nováčková, D.: Manažment, mzdy a financie, Roč. 12, 2005, č. 14-15, S. 216
- AFD13 Nízka, Helena: Konkurenčno-strategické problémy firiem a možnosti ich riešenia v súčasnej fáze recesie [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2003. - S. 1-6. - ISBN 80-969011-2-5
[Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. Bratislava, 26.9.2003]
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Oláh, M.: Interný audit a verejná správa. Bratislava : Sprint, 2005, S. 218
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 150
- AFD14 Nízka, Helena: Marketing a elektronický obchod
In: Marketing a elektronický obchod. - Bratislava : Ekonomická univerzita, 2000. - S. 121-123. - ISBN 80-225-1267-2
[Marketing a elektronický obchod. Bratislava, 2000]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Cibáková, V.- Bartáková, G.- Rózsa, Z.: Úvod do teórie marketingu. Bratislava : Merkury, 2005, S. 163
- AFD15 Nízka, Helena: Moderné formy predaja
In: Mladý ekonóm 2000 - Aktuálne otázky ekonomiky Slovenska a ostatných tranzitívnych ekonomík z pohľadu vstupu do Európskej únie. - Bratislava : Ekonomická univerzita, 2000. - S. 68-72. - ISBN 80-225-1373-3
[Mladý ekonóm 2000 - Aktuálne otázky ekonomiky Slovenska a ostatných tranzitívnych ekonomík z pohľadu vstupu do Európskej únie. Bratislava, 2000]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 150
- AFD16 Papula, Ján: Balanced scorecard-spôsob ako premietnuť stratégiu do reálnych činov
In: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. - Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005. - S. 203-207. - ISBN 80-968080-5-2
[Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava, 2005]
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Papulová, Z.- Mokroš, M.: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno : Brno Faculty of Technology, 2005, S. nestr.
- AFD17 Papula, Ján: Manažment intelektuálneho kapitálu
In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Žilina : EDIS, 2005. - S. 137-141. - ISBN 80-8070-360-4
[Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina, 16.-17.3.2005]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Olha, E.- Papulová, Z.: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 212
- AFD18 Papula, Jozef - Gál, Peter: Hodnotenie podnikovej kultúry ako súčasť strategickej diagnostiky podniku
In: Diagnostika podniku, controlling a logistika. - Žilina : EDIS - vydavateľstvo ŽU, 2004. - S. 255-261. - ISBN 80-8070-208-X
[Diagnostika podniku, controlling a logistika. 2. medzinárodná vedecká konferencia. Žilina, 16.3.2004]
Ohlasy (4):

- [o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82
- [o4] 2005 Fekete, M.: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 117
- [o4] 2005 Fekete, M.: Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2005. Bratislava : FPM EU, 2005, S. 319
- [o3] 2005 Smolková, E.- Dobrucká, L.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 131
- AFD19 Papulová, Emília - Papula, Ján: Competitive Strategy and Competitive Advantages in Small Manufacturing Firms [elektronický disk (CD-ROM)]
In: Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2003. - S. 1-8. - ISBN 80-969011-2-5
[Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. Bratislava, 26.9.2003]
Ohlasy (2):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 163
[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82
- AFD20 Papulová, Zuzana: Vedenie ľudí v procesne riadenej organizácii
In: Manažment ľudského potenciálu v podniku. - Žilina : EDIS, 2005. - S. 277-281. - ISBN 80-8070-360-4
[Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina, 16.-17.3.2005]
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Olha, L.- Papula, Ján: Progressive Methods and Tools of Management and Economics of Companies. Brno : Brno Faculty of Technology, 2005, S. nestr.
- AFD21 Samuhelová, Magdaléna: Globálne aspekty komunikácie
In: Súčasný trendy v manažmente. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 1998. - S. III-74-III-75. - ISBN 80-967876-3-2
[Súčasný trendy v manažmente. Medzinárodná konferencia. Bratislava, 1.-2.10.1998]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 151
- AFD22 Smolková, Eva: Strategický manažment - viditeľná ruka manažmentu
In: Súčasný trendy v manažmente. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 1999. - S. V-45-V-49. - ISBN 80-968125-8-0
[Súčasný trendy v manažmente. Medzinárodná konferencia usporiadaná pri príležitosti 80. výročia založenia Univerzity Komenského v Bratislave. Bratislava, 14.10.-15.10.1999]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101
- AFD23 Stankovičová, Iveta: Ako robiť štatistiku v systéme SAS
In: Výpočtová štatistika. - Bratislava : SŠDS, 2000. - S. 74-78. - ISBN 80-88946-09-3
[Výpočtová štatistika. 9. medzinárodný seminár. Bratislava, 7.-8.12.2000]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Bohdalová, M.: Forum Statisticum Slovacum, Roč. 1, 2005, č. 2, s. 18
- AFD24 Štarchoň, Peter - Rees, P. L.: Direct Marketing as an Integral Part of Marketing Communication - Some Observations from the Slovak Republic
In: Global Business and Economic Development. Vol. II: The East European Perspectives. - New Jersey : Montclair State University, 2001. - S. 412-417. - ISBN 0-9660656-6-2
[Global Business and Economic Development. Bratislava, November 7-10, 2001]
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 152

AFD25 Štarchoň, Peter: Priamy marketing na trhu organizácií

In: Parametre spotrebiteľského správania. - Bratislava : Ekonóm, 2002. - S. 55-60. - ISBN 80-225-1575-2

[Parametre spotrebiteľského správania. Bratislava, február 2002]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Štensová, A.: Rozvojové trendy marketingu a obchodu na prahu 21. storočia. Bratislava : EU, 2005, S. 171

AFD26 Štarchoň, Peter: Rozvoj priameho marketingu ako stimul pre zvýšenie konkurencieschopnosti organizácií [elektronický disk (CD-ROM)]

In: Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2003. - S. 1-5. - ISBN 80-969011-2-5

[Management Development. The Source of Economic Growth in Candidate Countries. Bratislava, 26.9.2003]

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 164

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 152

AFL Postery z domácich konferencií

AFL01 Bohdalová, Mária - Wimmer, G. - Witkovský, Viktor - Savin, Alexander: Interval spoľahlivosti pre referenčnú hodnotu v medzilaboratórnych porovnávacích štúdiách [elektronický disk [CD-ROM]]

In: SAS Fórum 2004. - Bratislava : SAS, 2004. - [nestr.]

[SAS Fórum 2004. Bratislava, 20.5.2004]

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Stankovičová, I.: Forum Statisticum Slovaca, Roč. 1, 2005, č. 2, s. 129

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

AGI01 Rudy, Ján - Kubeš, Marián: East-West-Joint Ventures in the Transformation Process : ACE Research Project P-95-2020-R. Part I. - Bratislava : Faculty of Management, 1996. - 19 s.

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 163

BAA Odborné knižné práce vydané v zahraničných vydavateľstvách

BAA01 Čestnějši, Alexandr - Čestnějši Jr., Alexandr: Podnikatel a poradce. - Brno : Econ - Ivo Moll, 1996. - 237 s.

ISBN 80-901627-4-6

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.100

[o4] 2005 Borovský, J.- Smolková, E.: Príručka marketingu pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S. 88

BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách

BAB01 Bajžíková, Ľubica: Odmeňovanie ako zdroj motivácie zamestnancov. - Bratislava : Ekonóm, 1999. - 154 s.

ISBN 80-225-1217-6

Ohlasy (4):

[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231

[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.100

[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447

[o4] 2005 Luptáková, S.: Manažment pracovných výkonov. Bratislava : UK, 2005, S. 70

BAB02 Strážovská, Helena - Strážovská, Ľubomíra: Rodinné podnikanie. - 1. vyd. - Bratislava : Sprint, 2002. -

178 s.

ISBN 80-89085-00-8

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkurs, 2005, S. 151

BAB03 Šimovček, Ivan - Balga, Peter - Bango, Dezider - Berži, Ladislav - Čech, Ján - Dianiška, Gustáv - Erneker, Jaroslav - Falisová, Beata - Haládik, Jozef - Hlava, Jiří - Holc, Květoň - Chalka, Róbert - Ivor, Jaroslav - Kačík, Eduard - Král, Ján - Križanová, Anna - Matoušek, Stanislav - Murdza, Karol - Pawera, René - Seknička, Jiří - Slamka, Juraj - Stacho, Peter - Škrovánek, Jozef - Viktoryová, Jana - Zelenák, Štefan - Zloch, Pavel: Policajná veda. - 1. vyd. - Bratislava : Akadémia Policajného zboru v Bratislave, 1997. - 260 s.

ISBN 80-8054-038-1

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Škvrnda, F.: Medzinárodný terorizmus, bezpečnosť a vláda zákona. Bratislava : Ekonóm, 2005, S. 18

BCB Učebnice pre základné a stredné školy

BCB01 Papula, Jozef - Papulová, Emília: Manažment pre obchodné akadémie. - 4. preprac. vyd. - Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2003. - 115 s.

ISBN 80-10-00217-8

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Olha, E.- Papulová, Z.: Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu. Bratislava : Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2005, S. 212

BCI Skriptá a učebné texty

BCI01 Bajzíkova, Ľubica - Luptáková, Stanislava - Rudy, Ján - Vargic, Branislav - Weidlich, Roman: Manažment ľudských zdrojov. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2004. - 213 s.

2. nezmenené vydanie ISBN 80-223-2146-X

ISBN 80-223-1910-4

Ohlasy (3):

[o4] 2005 Gál, P.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 231

[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky.

Bratislava: Eurounion, 2005, S. 81

[o3] 2005 Gál, P.: Global Business and Economic Development. Montclair : Montclair State University, 2005, S. 1447

BCI02 Komorník, Jozef - Nováčková, Daniela - Duchoňová, Katarína - Záhoráková, R. - Kunová, Vlasta - Kopecká, Tatiana - Gustafíková, Yvona: Amsterdamská zmluva. - Bratislava : Eurounion, 1999. - 171 s.

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Pawera, R.: Vývoj ekonomickej teórie a vzdelávania, uplatnenie a perspektívy v SR.

Bratislava : Ekonóm, 2005, S. 407

BCI03 Papula, Jozef: Strategický manažment. - Bratislava : Ekonomická Univerzita, 1993. - 197 s.

Druhé vydanie - 1995

ISBN 80-225-0498-X

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky.

Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82

BCI04 Rudy, Ján - Bajzíkova, Ľubica: Introduction to Personnel Management. - Bratislava : Comenius University, 1997. - 128 s.

ISBN 80-223-1174-X

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 163

BCI05 Rudy, Ján - Piškanin, Andrej - Bajzíkova, Ľubica - Jamnický, Peter - Luknič, Arnold - Luptáková, Stanislava - Sulíková, Rozália - Svobodová, Helena - Zsolnay, Hugo: Manažment : Klasické teórie a

moderné trendy. - Bratislava : Inštitút zahraničnéhoobchodu a vzdelávania, 1998. - 298 s.

ISBN 80-967430-6-6

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Papula, J.- Papulová, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava : Kartprint, 2005, S. 161

BCI06 Rudy, Ján: Manažment malých a stredných podnikov. - Bratislava : Fakulta managementu Univerzity Komenského , 1995. - 105 s.

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Borovský, J.-Vargic, B.: Manažment pre malých a stredných podnikateľov. Bratislava : Eurounion, 2005, S.101

[o4] 2005 Smolková, E.- Borovský, J.: Strategické partnerstvá pre malé a stredné podniky. Bratislava: Eurounion, 2005, S. 82

BCI07 Takács, Zoltán: Metodika účtovania. - Bratislava : Eurounion, 2005. - 226 s.

ISBN 80-88984-73-4

Ohlasy (2):

[o4] 2005 Kajánová, J.: Náklady a ceny. Bratislava : IRIS, 2005, S. 148

[o4] 2005 Šostroneková, M.- Kajánová, J.- Plchová, J.- Zatrochová, M.: Podvojný účtovníctvo podnikateľov. Bratislava : EPOS, 2005, S. 551

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

BDE01 Čestnější, Alexandr: Materiálové zásobování v JIT prostředí : Štíhlý systém materiálového zásobování

In: Logistika. - Roč. 10, č. 3 (2004), s. 12-14

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Fekete, M.: Logistika, Roč. 11, 2005, č. 2, S. 33

BDE02 Čestnější, Alexandr: Sklad pro nakupované součástky : Součást štíhlého systému materiálového zásobování

In: Logistika. - Roč. 10, č. 7-8 (2004), s. 38-42

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Fekete, M.: Logistika, Roč. 11, 2005, č. 2, S. 33

BDE03 Fekete, Milan: Štíhlá organizace skladu pro finální produkci

In: Logistika. - Roč. 11, č. 2 (2005), s. 31-33

Ohlasy (1):

[o3] 2005 Vaculík, J.- Berka, A.- Kuběnka, M.: Marketing II. díl. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2005, S. 110

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

BDF01 Takács, Zoltán: Rozdelenie zisku a úhrada straty v obchodných spoločnostiach

In: Poradca. - Č. 3 (2004), s. 167-196

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Kajánová, J.: Náklady a ceny. Bratislava : IRIS, 2005, S. 148

GAI Výskumné štúdie a priebežné správy

GAI01 Bartáková, Gabriela: Vybrané problémy kvality služieb regiónu CR

In: Ekonomická analýza služieb a cestovného ruchu v povodí Dunaja a Váhu. Zborník príspevkov k riešenej výskumnej úlohe. - Bratislava : Ekonom, 1997. - S. 190-193

Ohlasy (1):

[o4] 2005 Beňová, E.- Cibáková, V.- Plavčan, P.: Úvod do teórie verejného sektora. Bratislava : Merkury, 2005, S. 147

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

GII01 Borovský, Juraj: Iba málo slovenských podnikov má jasno, ako a kam sa chce dostať

In: Business-to-Business. - Č. 1(2004), s. 6-7
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 161

GII02 Borovský, Juraj: Podnikateľský profil trenčianskeho regiónu
In: Hospodárske noviny, podnikateľské fórum. - Roč. 8, č. 10 (2000), s. 1
Ohlasy (1):
[o3] 2005 Smolková, E.- Dobrucká, L.: Global Business and Economic Development. Montclair :
Montclair State University, 2005, S. 130

GII03 Čestnější, Alexandr: Peníze jsou až na prvním místě : Kde a jak získat finanční zdroje pro malé a střední podnikání
In: Profit. - Roč. 13, č. 40 (2002), s. 10
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Průručka podnikání pro malých a středných podnikatelův.
Bratislava: Eurounion, 2005, S. 92

GII04 Čestnější, Alexandr: Podnikatelský záměr je důležitým základem : Nápad a první úspěchy už dávno nestačí pro odůvodnění žádosti o úvěr
In: Profit. - Roč. 13, č. 40 (2002), s. 2-3
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Borovský, J.-Dobrucká, L.: Průručka podnikání pro malých a středných podnikatelův.
Bratislava: Eurounion, 2005, S. 92

GII05 Gál, Peter: Kultúra je konkurenčnou výhodou
In: Hospodárske noviny. - Roč. 12, č. 29 (2004), s. 22
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Smolková, E.: Manažment ľudského potenciálu v podniku. Žilina : EDIS, 2005, S. 162

GII06 Nízka, Helena: Marketing pre spotrebiteľa i podnikateľa
In: Hospodárske noviny. Kariéra. - Roč. 11, č. 242 (2003), s. 18
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Cibáková, V.- Bartáková, G.- Rózsa, Z.: Úvod do teórie marketingu. Bratislava :
Merkury, 2005, S. 163

GII07 Štarchoň, Peter: Recept na úspech
In: FCB Info. - Č. 9 (2004), s. 1-4
Ohlasy (1):
[o4] 2005 Smolková, E.: Strategické partnerstvá. Bratislava : IRIS, 2005, S. 164

Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 95):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (15)
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (9)
ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (3)
ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (2)
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (2)
AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (11)
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (26)
AFL Postery z domácich konferencií (1)
AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)
BAA Odborné knižné práce vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)
BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách (3)
BCB Učebnice pre základné a stredné školy (1)
BCI Skriptá a učebné texty (7)
BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (3)
BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (1)
GAI Výskumné štúdie a priebežné správy (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (7)

Štatistika ohlasov (177):

[o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (36)

[o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (140)

[o6] Recenzie v domácich publikáciách (1)

PRÍLOHA 3
ABSOLVENTI DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA NA FM UK V ROKU 2005

| Meno | Názov dizertačnej práce |
|--------------------------|---|
| PhDr. Róbert Bohyník: | Využitie finančných derivátov pri riadení menového rizika |
| Mgr. Vladimír Míka: | Tendencie a potreby v príprave krízových manažérov |
| Mgr. Radoslav Tausinger: | Tvorba cien v regulovanom prostredí |
| Axel Kuhlke: | Stratégia a motivačné faktory organizačnej identity |
| PhDr. Stefan Sträussl: | Finančné rozhodovanie o investíciách do nehnuteľností |
| Hans W. Grosse-Wilde: | Riadenie podniku ako úloha riadenia ľudských zdrojov |

PRÍLOHA 4
OBHÁJENÉ RIGORÓZNE PRÁCE NA FM UK V ROKU 2005

| Meno | Názov rigorózneho štúdia |
|------------------------------------|---|
| Mgr. Adriána Jedlovcová: | Tvorba účinnej marketingovej stratégie vo vybranej firme M-CENA s.r.o. |
| Mgr. Andrea Paulusová: | Etika v reklame |
| Mgr. Katarína Kičková: | Strategický plán a jeho funkčné časti vypracovaný na VÚB banku – Odbor 3700 Leasing |
| Mgr. Melánia Baroková: | Riadenie vzťahov so zákazníkmi v ČSOB a.s. |
| Mgr. Ondrej Turza: | Globálne telekomunikačné systémy |
| Mgr. Jozef Mrváň: | Integrovaný manažérsky systém, nadstavba manažérského systému v organizácii |
| Mgr. Filip Švaňa: | Tvorba marketingovej komunikácie produktu na internete |
| Mgr. Katarína Illášová | Talent Management and Assessment in Orco Property Group |
| Mgr. Barbora Kinzelová: | Rozvoj a vzdelávanie pracovníkov v spoločnosti Philips Slovakia s.r.o. |
| Mgr. Michaela Kinzelová: | Vzdelávanie ako systém udržania dynamiky rozvoja spoločnosti Slovak Telecom a.s. |
| Mgr. Zuzana Kollárová: | Uplatnenie public relations v komunikačnej spoločnosti |
| Mgr. Jana Široká, rod. Klimentová: | Vývoj konkurencieschopnosti slovenských podnikov v závislosti od metód ich privatizácie |
| Mgr. Norbert Vincze: | Štrukturálne fondy a kohéznny fond ako povstupové nástroje zveľadovania životného prostredia v Slovenskej republike |
| Mgr. Tatiana Jonáková: | Pracovná spokojnosť zamestnancov v procese organizačnej zmeny |
| Mgr. Alexandra Staroňová: | Systém výberu zamestnancov v spoločnosti Unilever s.r.o. |
| Mgr. Erik Kubička: | Informačné systémy v organizácii a ich efektívnosť: manažérsky pohľad |
| Mgr. Miloš Kocúr: | Tvorba firemnej stratégie v meniacom sa konkurenčnom prostredí – stratégia VB Leasingu |
| Mgr. Tomáš Benčík: | Monitorovacie informačné systémy |
| Walter Haigis: | Relationship Management as a Strategic Customer Retention Tool within the Context of the Paradigm Shift from Transaction Marketing |
| Matthias Quadflieg: | Generation and Development of Innovations According to the Theory of Innovation by Joseph Alois Schumpeter |
| Katja Wagener: | The Contribution of Controlling for the Coordination within Business Networks |
| Klaus Eberle: | Transforming Supply Chain Controlling from Theory into Practice |
| Michael Schillings: | Business Economic and Legal Consequences of the Operational Safety Regulation Using an Engineering Production Facility as an Example |
| Clemens Christoph Jäger: | Deflation - an Underestimated Risk within the Global Economy |
| Karl-Heinz Brunner: | Communal Facilities of Services of General Interest and Public Private Partnership Future Solutions for a New Europe? |
| André Philipp: | Analysis of „Soft Factors“ as an Important Element for the Success of Models of Cooperation between Companies from Western Europe and their Partners from Middle and Eastern Europe |
| Holger Manfred Spiegel: | Customer Loyalty and Automotive Distribution Strategies in Slovakia |
| Josef Wrobel: | Eastward Expansion – A Challenge for the Internationalization of Business Strategy Using Small and Medium-sized Business as an Example |
| Mathias Machill: | Consequences of the New Basel Capital Accord (Basel II) on the Financing of German Small and Middle-sized Enterprises |

| | |
|---------------------|--|
| Meno | Názov rigoróznej práce |
| Eberhard Dörfler: | Economy of Wild Roe Deer Feeding from the Forest Management Point |
| Hans Peter Stein: | Cost Accounting Systems in Hospitals. Comparison of Cost Unit Accounting and Activity Based Costing in Order to Support the Strategically Cost Management |
| Maged Hassanien: | The Accountancy as an Information Basis for Controlling and Following Management-Information-System in Small and Medium Enterprises |
| Frank Ehling: | Analysis and Comparison of Taxation Systems (Company Taxation Law) and other Factors Relevant for Economic Activity in Slovakia and Germany with Regard to Competitiveness in the Process of Attracting new Traders and Corporations and Creating new Jobs |
| Benno Hundgeburdt: | New Perspectives Through Operational Turnarounds in Base Material Industries |
| Stephan Spieleder: | A controlling system for German non-life insurers including specific consideration of solvency |
| Thomas M. Fischer: | The Importance of Change for Companies and the Demands on a Change Management Organization |
| Axel Meyer: | Effective Internal Communication as a Key Factor of Successful Organizations |
| Jürgen Heidenreich: | The Accounting Treatment of the Emission Trade on the German Commercial Balance Sheet and the German Tax Balance Sheet |
| Bernd Grummel: | Target Group Marketing in Retail Banking |
| Bernd Sattler: | Investor Relations and Assurance Services |
| Lukas Röhrs: | New Ways to Company Communication and Organization Under the Influence of New Media |

PRÍLOHA 5
Zoznam diplomových prác absolventov na FM UK v roku 2005

| | |
|----------------------|--|
| Meno | Názov diplomovej práce |
| Katarína Albrechtová | Vplyvy regionálnej politiky Európskej únie na euroregión Beskydy |
| Elena Ančicová | Riešenie nadbytočnosti zamestnancov v procese transformácie Železníc Slovenskej republiky |
| Juraj Babiak | Neverbálna komunikácia v činnosti manažéra |
| Martin Bača | Dôchodková reforma v Slovenskej republike z pohľadu manažmentu zmien |
| Martin Balajka | Vplyv hodnotenia a odmeňovania na motiváciu podniku |
| Natália Balaníková | Cena ako nástroj marketingu v spoločnosti Chemolak a.s. Smolenice |
| Alexandra Balážová | Finančná príprava stratégie budúcich podnikateľských príležitostí |
| Juraj Bališ | Hedging menového rizika na devízových trhoch |
| Tomáš Baran | Reklama na internete vo firme Autoaudit, s.r.o. |
| Alexandra Bartková | Changes in corporate governance, financial reporting and auditing provoked after the fall of Enron |
| Soňa Bartková | Voľný pohyb osôb |
| Juraj Bartosiewicz | Mobilné technológie v elektronickom obchode |
| Ladislav Bányai | Public relations ako efektívny nástroj marketingu |
| Peter Bečár | Stratégia a Internet. (Internet ako nástroj strategického manažmetu v globálnej ekonomike) |
| Miroslav Beleš | Reklamná kampaň koncernu Volkswagen Slovensko realizovaná agentúrou SORIA & GREY |
| Elena Beljička | Budovanie značky GORKI LIST |
| Barbora Berešová | Európske právo a jeho vplyv na slovenský finančný sektor |
| Peter Berežný | Návrh on-line e-learningového kurzu |
| Jana Berová | Marketingová stratégia produktu parkety podniku Píla Rakovo, s.r.o. |
| Katarína Bédiová | Rozvoj cestovného ruchu na Slovensku po vstupe SR do EÚ |
| Jozef Bicsan | Podpora malého a stredného podnikania (aplikované na firmu BIGU s.r.o.) |
| Ivana Bieliková | Elektronické bankovníctvo v Tatra banke, a.s. |
| Marcel Bilčík | Tvorba projektov a čerpanie finančných prostriedkov Európskej únie |
| Martin Blaho | Podstata, význam a hodnotenie efektívnosti vzdelávania v ZSNP, a.s. Žiar nad Hronom |

| Meno | Názov diplomovej práce |
|------------------------------------|---|
| Barbora Bobályová | Európska centrálna banka verzus federálny rezervný systém |
| Mária Bruckmayerová | Súčasný trendy v procese vyhľadávania zamestnancov |
| Alexandra Buchalová | Cestovný ruch a jeho propagácia v Taliansku a na Slovensku |
| Peter Cabrnich | Strategický prístup k budovaniu znalostnej ekonomiky |
| Michaela Chudíková | EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA V TATRA BANKE, a.s. |
| Eva Czinegeová | Zmluva o Ústave pre Európu |
| Zuzana Časná, rodená Kirthová | Finančná analýza skupiny Slovnaft |
| Soňa Čerešňáková | Využitie finančnej analýzy vo finančnom riadení podniku (aplikácia vo vybranej spoločnosti) |
| Miroslav Černák | Význam motivácie na výkone zamestnancov v podniku Dopravoprojekt a.s. |
| Jozef Činčár | Marketingový mix ako súčasť tvorby marketingovej stratégie spoločnosti Kooperatíva, a.s. |
| Mária Čoncholová, rodená Májovská | Špecifiká marketingovej komunikácie a jej nástrojov na úrovni trhov organizácií a ich následná aplikácia na spoločnosť YMS, a.s. rava |
| Marcela Čurlejová | Benchmarking v cestovnom ruchu |
| Davit Dashtents | Perspekívy retailového bankovníctva na Slovensku |
| Jakub Demáček | Expatriate Management. The Importance of Relocation Support |
| Jaroslava Demečová | Marketingová komunikácia ako nástroj zvyšovania návštevnosti gastronomického portálu www.menu.sk |
| Lucia Divičanová | Marketingová situačná analýza v cestovnej kancelárii LEONARDO-OSCAR, s.r.o. |
| Alena Dobrotková | Porovnávacia reklama a jej vnímanie spotrebiteľmi |
| Barbora Dočolomanská | Burzové operácie a ich význam pri získavaní finančných zdrojov |
| Mária Dornerová | Regionálna politika Slovenskej republiky |
| Katarína Ďateľová | Zásobovacia logistika podniku MONDI Ružomberok |
| Zoltán Fehér | Špecifiká marketingu malých a stredných podnikov |
| Zuzana Fil'ová | Implementácia prvkov Public Relations v Slovenskej televízii pred zmenou marketingovej komunikácie a po nej |
| Antónia Fodorová, rodená Holásková | Informačná spoločnosť: výzva pre Európsku úniu a Slovensko |
| Vladimír Frindt | Slovenský kapitálový trh |
| Margita Füleová | Reklama v spravodajskej televízii TA3 |
| Eva Fülöp, rodená Molnárová | Marketingová stratégia mesta Dunajská Streda |
| Petra Garaiová | Nezamestnanosť ako vážny sociálno-ekonomický problém Slovenskej republiky |
| Daniel Gašpar | Totálny outsourcing: koncept virtuálnej organizácie |
| Lucia Gašparíková | Návrh pre implementáciu vybraných prvkov crm do činnosti firmy SEDYA, spol. s r.o. |
| Mária Gregorová | Získavanie finančných zdrojov na finančnom trhu |
| Viera Gregorová | Nástroje priameho marketingu vo firme ACTIVA |
| Miroslava Gregušová | Vedenie ľudí a motivácia podriadených v práci manažéra |
| Milan Grell | Nové trendy v stratégiách marketingového mixu v spoločnosti Škoda Auto Slovensko |
| Mária Grežd'ová | Human Resource Development - Design of the HRD Program |
| Edita Gubíková | Analýza elektronického obchodu na Slovensku |
| Lívia Gulašová, rodená Drozdová | Customized Workplace: A New Paradigm in Human Resource Management |
| Juraj Gustafík | Uplatnenie marketingového mixu v agentúre poľovníckeho cestovného ruchu spoločnosti Tatalov |
| Andrej Hanks | Možnosti financovania projektov v rámci pomoci eú poskytovanej prostredníctvom štrukturálnych fondov |
| Elena Hanusová | Nezisková organizácia v modernej európe tretieho tisícročia |
| Hubert Hargaš | Open source ako reálna alternatíva |
| Richard Haring | Druhý dôchodkový pilier ako zdroj financovania deficitu štátneho rozpočtu Slovenskej republiky |
| Aurel Havetta | Manažérske informačné systémy |
| Michal Hesek | Elektronické bankovníctvo v Tatra banke,a.s. |

| Meno | Názov diplomovej práce |
|--|--|
| Tomáš Hlavačka | Reinžiniering v nemocniciach |
| Mária Hojerová, rodená Vargová | Efekty plánovania mediálnej kampane pre klientov Rádia Twist |
| Juraj Holcár | Obchodné riziká na domácom a zahraničnom trhu |
| Ľubica Hollá | Možnosti využitia internetu vo firme Hollý, s.r.o. |
| Zoja Hollá | Satisfaction of Employees with Performance Appraisal: The Case of Deloitte |
| Tomáš Hollý | Medzinárodná daňová konkurencia, daňové raje |
| Jana Hrnčiarová | Uplatnenie teoretických poznatkov pri tvorbe vysokoškolského časopisu Magnet |
| Martin Hudák | Vplyv marketingových aktivít na rozvoj cestovného ruchu v bratislavskom regióne |
| Katarína Hudáková | Finančný trh v Slovenskej republike |
| Gabriela Hulanská, rodená Horáčková | Riadenie vzťahov so zákazníkmi v organizácii služieb |
| Martin Hulanský | Direct mail - možnosti jeho využitia |
| Lukáš Hupka | Inštitucionálny rámec a jeho vplyv na inovácie a inovačné stratégie |
| Pavol Husárik | Marketingová stratégia poisťovne pri predaji produktov životného poistenia |
| Katarína Husárová | Špecifiká televíznej reklamnej kampane: vzťah klient - reklamná a mediálna agentúra - media representative |
| Martin Hvizdoš | Nové produkty komerčných bánk |
| Tatiana Jakobovičová, rodená Modrovičová | Marketingový audit v spoločnosti Energorekrea, a.s. |
| Beáta Jambrichová | Oceňovanie hmotného majetku v perspektíve platnej legislatívy SR , IFRS a US GAAP |
| Martina Janštová, rodená Zelmanová | Problematika odmeňovania mimoriadne výkonných pracovníkov v mediálnych agentúrach |
| Marek Jendrej | Komplexná analýza úverovej spôsobilosti klienta ako nástroj riadenia úverového rizika v banke |
| Martin Jurika | Finančný a operatívny lízing |
| Miloslav Jurík | Využitie cieľového marketingu vo firme Študio-21plus, s.r.o. |
| Juraj Kadnár | Ako založiť a vybudovať konkurencieschopný podnik |
| Aurel Kajlich | Využitie internetu v marketingu firmy |
| Zuzana Kastlová | Využitie priameho marketingu v živnostenskom podnikaní |
| Martin Kazimír | Pilates Medical s.r.o. - Prienik firmy na Internet a tvorba kvalitnej www stránky |
| Petra Kimličková | Postavenie bankových a poisťovacích inštitúcií SR v procese liberalizácie finančného trhu |
| Lenka Klepáčová | Bezpečnostné aspekty implementácie komplexného informačného systému |
| Eva Kocanová | Využitie metódy Balanced Scorecard v strategickom riadení nemocnice |
| Vlasta Konečná, rodená Stanková | Prezentácia ako súčasť marketingovej komunikácie |
| Sandra Kordiaková | Maloobchodná značka v slovenskej obchodnej sieti |
| Michal Kováč | Analýza motivačných faktorov vo vybranej spoločnosti |
| Miroslav Krajčovič | Bezpečnosť informačných systémov veľkých organizácií z pohľadu manažmentu |
| Jana Krajčovičová | Medzníky spoločnej zahraničnej a bezpečnostnej politiky Európskej únie a podiel Francúzska na jej vývoji |
| Katarína Krasulová | Manažment kvality zdravotníckej starostlivosti ako inovačný manažérsky proces v zdravotníckom zariadení |
| Lucia Krihová | Postavenie a význam marketingu v poisťovníctve |
| Marek Kubeš | Bankopistenie - koncepcia distribučnej logistiky. |
| Andrej Kubík | Marketing a cenová stratégia v odevnej spoločnosti Makyta a.s., Púchov |
| Jana Kučerová | Finančné krízy, ich sprievodné javy a možnosti predchádzania ich vzniku |
| Andrej Kujan | Metódy hodnotenia investičných projektov |
| Katarína Kulacsová | Tvorba a implementácia marketingovej stratégie v potravinárstve |
| Ivana Kupčihová | Hĺbková analýza dát a jej využitie pri detekcii podvodov |
| Viliam Kutenič | Manažment schengenskej hranice |

| Meno | Názov diplomovej práce |
|---------------------------------------|---|
| Lucia Kyliánová, rodená Miková | Sociálno-ekonomické súvislosti práce vo vybranej organizácii |
| Ivana Lehocká | Sponzorovanie športového klubu |
| Lineta Lengyelová | Postup zavádzania a certifikácia systému manažérstva kvality v spoločnosti elmont, s.r.o. v zmysle normy EN ISO 9001:2000 |
| Jozef Lipa | Proces tvorby trhovej pozície v spoločnosti Interiery s.r.o. |
| Eva Lomjanská | Vplyv priamych zahraničných investícií na ekonomický rast, export, devízové rezervy a regionálny rozvoj SR |
| Silvia Lukáčová | Uvedenie nového produktu spoločnosti Hasil, s.r.o. na trh |
| Zuzana Macháliková | Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve |
| Jana Machynová | Personálna stratégia firmy |
| Peter Madaj | Návrhy riešenia distribučného systému vo veľkoobchodnom sklade firmy MEDIS, a.s. |
| Marek Majovský | Kolektívne investovanie v SR |
| Denisa Manóová | Uplatňovanie Public Relations vo firme M-Kodet |
| Nadežda Mariková Walkowiaková | Obchodné produkty Slovenskej záručnej a rozvojovej banky na podporu malého a stredného podnikania |
| Slávka Marková | Návrhy na zlepšenie marketingových aktivít hotela Radisson SAS Carlton |
| Tatiana Marková | Marketingové aktivity realitných kancelárií v Bratislave a porovnanie so situáciou v Monackom kniežatstve |
| Dominika Marošiová | Etika v reklame |
| Matúš Martinka | Inovačné návrhy marketingovej koncepcie regiónu senec - Slnčné jazerá |
| Milan Maňák | Analýza produktovej stratégie firmy |
| Natália Méresová | Funkcie lízingu a jeho účtovné zobrazenie |
| Ivana Mészárosová | Využitie manažmentu kvality v logistických činnostiach výrobnjej organizácii |
| Monika Mihalková | Meranie a hodnotenie kvality služieb v SLK, a.s. Trenčianske Teplice |
| Dušan Mihálik | Analýza konkurencie VÚB, a.s. |
| Miriama Mikleová | Zavádzanie manažérstva kvality podľa normy EN ISO 9001:2000 vo firme FE.MAD, s.r.o. |
| Jana Míklošová | Stratégia medzinárodného marketingu firmy IGNIS, S.R.O. |
| Martin Mikoláš | Outsourcing - strategický nástroj zvyšovania konkurenciechopnosti podniku |
| Katarína Mikuláková | Vidiecky turizmus a agroturizmus v mikroregióne Čierna Hora |
| Miriama Mikulková | Stratégia tvorby ponuky pre účastníka cestovného ruchu Vysokých Tatier |
| Lenka Mikulová | Štátne cenné papiere a ich vplyv na peňažný a kapitálový trh |
| Janette Mikušová | Riadenie ľudských zdrojov v Allianz - Slovenskej poisťovni, a.s. |
| Matúš Mládek | Vývoj zahraničného obchodu Slovenskej republiky a jej najväčší obchodní partneri |
| Barbara Monosi, rodená Glozneková | Uplatnenie priameho marketingu v spoločnosti GRCS, s.r.o. |
| Jana Moravská | Ako zvýšiť návštevnosť stránky www.kultura.sk |
| Tomáš Morár | Marketing športových subjektov |
| Miroslava Mračnová | Vplyv inovačných procesov na produktové portfólio komerčných bánk |
| Jana Mrázová | Vybrané aspekty ochrany spotrebiteľa na trhu s potravinami |
| Lenka Murgáčová | Finančná pomoc Európskej únie v oblasti malého a stredného podnikania v Slovenskej republike |
| Zuzana Múdra | Európska únia: vývoj orgánov a inštitucionálne zmeny |
| Nadežda Náčinová | Aplikácia metód náboru a výberu zamestnancov na príklade akciovej spoločnosti UniBanka |
| Petra Nedeljaková | Konkurenčná stratégia spoločnosti |
| Darina Niogret, rodená Buranová | Analýza systému manažmentu vo vybranej organizácii |
| Stanislava Noskovičová, rodená Gálová | Využitie nástrojov marketingového mixu vo vinárskom podniku VITIS TRADE, s.r.o. |
| Jozef Nováček | Riadenie a vymáhanie pohľadávok |
| Soňa Obrtálová | Energetická politika (Európskej únie, Slovenska, porovnanie s Rakúskom a jej praktická aplikácia) |
| Ivana Okšová | Realizácia cieľného marketingu spojená s budovaním pozície značky Havana |

| Meno | Názov diplomovej práce |
|-----------------------------------|---|
| | club na slovenskom trhu |
| Ludmila Onderová | How to Attract, Select and Retain Employees with Managerial Potential |
| Michal Ondrišek | Analýza odvetvia hotelierstva |
| Lucia Országhová | Význam bankového dohľadu |
| Lívia Palásthyová | Offshore outsourcing - príležitosť pre všetkých? |
| Kristína Pasztoroková | Zmeny vlastníckych práv v podnikoch a ich vplyv na vývoj ekonomiky Slovenskej republiky |
| Michal Pauer | Stratégia tvorby trhovej pozície spoločnosti Hypocentrum, a.s. |
| Luboš Pavlík | Priamy marketing v UniBanke, a.s. |
| Tomáš Páleš | Teoretické základy hospodárskej politiky |
| Jana Pekárová | Deriváty a ich účtovanie podľa medzinárodných účtovných štandardov a podľa slovenských postupov účtovania |
| Patrik Perencsei | Marketingová komunikácia spoločnosti Eurotel Bratislava, a.s. - program 20+20Viac |
| Martin Pešek | Strategický brand manažment značka Audi |
| Roman Pešek | Manažérske poradenstvo |
| Hana Pešková | Odmeňovanie predajcov v spoločnosti pivára čelarevo |
| Zuzana Peterková | Využitie internetu v marketingovej komunikácii |
| Judita Petříková | Značka v maloobchode |
| Peter Pintér | Analýza systému vzdelávania zamestnancov. (porovnanie vzdelávacích programov dvoch komerčných bánk v Slovenskej republike) |
| Andrej Piňák | Vstup podniku na zahraničný trh |
| Lubica Podsedníková | Intelektuálny kapitál podniku |
| Pavol Poláček | Hedging a možnosti zabezpečenia v priemyselnom podniku nchz, a.s. nováky |
| Tomáš Polerecký | Možnosti znižovania deficitu štátneho rozpočtu |
| Eva Poprocká, rodená Čerňanská | Segmentácia trhu konzumentov vína a jej využitie pri tvorbe stratégie značky |
| Miroslav Preclík | Hamé Slovakia s.r.o. - Prienik firmy na Internet a tvorba kvalitnej www stránky |
| Jaroslav Pribula | Význam obnoviteľných zdrojov v energetike SR-využitie biomasy |
| Viktor Prímus | Ekonomická pridaná hodnota investičných projektov |
| Jaroslav Rafaj | Využitie prvkov integrovanej marketingovej komunikácie v malých a stredných podnikoch |
| Katarína Rafayová | Strategická kontrola ako neoddeliteľná súčasť strategického manažmentu organizácie |
| Martin Rapoš | Optimizing the Dividend Payout Policy |
| Parviz Rashidov | Governmental regulation and macroeconomic stabilization of the market economy in conditions of transitive economy. (On the example of the Republic of Tajikistan) |
| František Rácz | Podmienky poskytnutia hypotekárneho úveru vo VÚB, a.s. |
| Marián Ráno | Marketingový audit - nástroj na zvýšenie úspešnosti firmy |
| Marek Rohoň | Finančná analýza spoločnosti IBM z pohľadu investora |
| Monika Rolková | Systém bankovej regulácie a dohľadu v EÚ |
| Jozef Rosík | Dynamika kolektívneho investovania vo vybraných krajinách EÚ a V SR |
| Kristína Ružičková | Ekonomické aspekty integrácie SR do vnútorného trhu EÚ |
| Blažena Rybárová, rodená Tokošová | Systém marketingovej komunikácie vo firme Grafobal, a.s.: Skalica podporený princípmi CRM. |
| Eva Sabová | Analysis of Employees Satisfaction with Performance Appraisal System |
| Eva Schillerová | Vybrané prvky a nástroje distribučného manažmentu v organizácii |
| Tamazi Sesikashvili | Miestne financie, teoretické východiská, zdroje financovania miestnych verejných služieb |
| Ján Skácel | Možnosti zmiernenia rizika portfóliových investícií (so zreteľom na analýzu Markowitzovho modelu, CAPM a APT) |
| Martina Slezáková | Odmeňovanie ako vonkajší zdroj motivácie zamestnancov |
| Andrej Sloboda | Úloha obchodného personálu v systéme starostlivosti o zákazníka v ČSOB Poistovní |
| Vladimír Smola | Návrh marketingového mixu pre Peugeot 207 |

| Meno | Názov diplomovej práce |
|--------------------------------------|---|
| Iveta Sobotová | Nástroje regionálnej politiky EÚ na Slovensku a priestor pre uplatnenie komerčných bánk pri spolufinancovaní projektov EÚ |
| Darina Sopková, rodená Majovská | Význam neverbálnej komunikácie pre činnosť manažéra |
| Peter Stašík | Komunikácia manažéra v obchodnom rokovaní |
| Timea Szabóová | Realizácia akcie priameho marketingu v Záhradníctve Axamit |
| Jana Šedíková | Delegovanie právomoci ako prostriedok pre zefektívnenie práce manažéra |
| Miroslava Šilanová | Strategické poradenstvo |
| Jozef Šimek | Priame zahraničné investície. Vplyv zdaňovania príjmov spoločnosti na prílev zahraničného kapitálu |
| Lubica Šimovičová, rodená Kadlečková | Controlling - efektívny systém napomáhajúci dosiahnutiu podnikových cieľov |
| Zuzana Šimovičová | Vývoj svetovej ekonomiky po 2. svetovej vojne a jeho vplyv na dnešný stav svetového hospodárstva |
| Dana Široká | Stratégia vydavateľstva a predpoklady jej fungovania |
| Mgr. Branislav Šmidt | Redizajn Podnikového portfólia formou strategickej diverzifikácie |
| Zuzana Šperková | Finančná analýza podniku Vonsch |
| Soňa Špirková | Odpisy, ich funkcia, výpočet a účtovné zobrazenie |
| Juraj Štubendek | Vstup bezpečnostnej agentúry PRAETORIAN na český trh |
| Andrej Šupák | Leasing - teória a prax v podnikaní |
| Gabriela Šutková | Podnikanie a práca v juhovýchodnej Ázii |
| Ivana Švajdová | Náklady, výnosy a hospodársky výsledok |
| Pavol Tahotný | Uplatnenie priameho marketingu vo firme Regonik, s.r.o. |
| Tibor Talpaš | Menový vývoj v SR a očakávania sociálno-ekonomického dopadu prechodu na euro |
| Júlia Tomachová | Vybrané prvky komunikačného procesu v IKEA |
| Kristína Tomková | Uplatnenie event marketingu v komunikácii firmy |
| Tomáš Turčan | Metódy Public Relations a ich úloha pri tvorbe imidžu spoločnosti TOP-MED, a. s. |
| Martina Ulbrichtová | Stratégia prvkov rozšíreného marketing-mixu pre Národné tenisové centrum |
| František Vadkerti | Implementácia informačného systému |
| Zuzana Valovičová | Neadresný mailing ako prvok priameho marketingu v poisťovni |
| Richard Vančo | Funkcia cenných papierov, zmeniek a derivátov a ich účtovné zobrazenie |
| Emília Verčimáková | Európska únia a Latinská Amerika: strategické partnerstvá |
| Zoltán Vida | Priemysel a technologický park Záhorie a jeho vplyv na rozvoj regiónu |
| Jana Vinceová | Hodnotenie zamestnancov na Ministerstve financií Slovenskej republiky |
| Andrea Víghová | Účtovanie majetku a odpisov v podmienkach Tatra Banky, a.s. |
| Filip Vítek | Modelovanie ekonomickej stability spoločnosti s využitím neurónových sietí |
| Silvia Voderadská | Motivácia zamestnancov v organizácii |
| Tomáš Voska | Prognózovanie inflácie v európskej menovej únii pomocou kauzálnych vzťahov |
| Michal Vrba | Analýza foriem a možností vzdelávania zamestnancov vo vybranej firme |
| Barbara Vrťová | Konkurenčná stratégia spoločnosti EuroTel Bratislava a.s. v segmente firemných zákazníkov |
| Zuzana Vrťová | Rozpočtovací proces a kontrola plnenia rozpočtov |
| Michal Vychodil | Finančná analýza spoločnosti |
| Vladimír Vyskoč | Proces implementácie manažérskeho informačného systému vo vybranej spoločnosti |
| Daniela Wilflingová | Návrhy pre skvalitnenie rozvoja cestovného ruchu v regióne Vysoké Tatry |
| Emil Wojčák | Flexibilita práce |
| Jela Zacharová | Dôchodkové poistenie na Slovensku |
| Lucia Zbojová | Zavedenie jednotnej meny euro a jej dopad na ekonomický rast v krajinách EÚ |
| Alena Zemanová | Elektronické bankovníctvo v Tatra banke, a.s. |
| Zuzana Zemanová | Uplatnenie nástrojov marketingového mixu v podnikoch cestovného ruchu |
| Ladislav Zoričák | Finančná analýza firmy |
| Ondrej Zoričák | Náklady a výnosy a ich vplyv na výsledok hospodárenia |

| | |
|--------------------|--|
| Meno | Názov diplomovej práce |
| Katarína Zvonárová | Náklady, výnosy, výsledok hospodárenia a ich vzájomné vzťahy v podnikateľskej činnosti firmy |
| Michaela Žampová | Zákaznícky klub palma - hodnotovo orientovaný program lojality |
| Jana Žilková | Cenové stratégie a metódy tvorby trhových cien v CK TURANCAR |

PRÍLOHA 6
ABSOLVENTI WEMBA ŠTÚDIA, KTORÍ V ROKU 2005 ZÍSKALI TITUL MBA:

Pavlina Luptakova
Peter Smizansky
Martin Zambor

PRÍLOHA 7
ZOZNAM ZAHRANIČNÝCH PROJEKTOV RIEŠENÝCH NA FM UK V ROKU 2005

| Názov projektu | Názov inštitúcie, ktorá podporu poskytla | Zodpovedný riešiteľ projektu |
|---|--|---|
| Studies on the representativeness of the social partners at sectoral level in the EU, and monographs on the situation of the social partners in the candidate countries | EU DG Employment and Social Affairs | doc. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc. |
| SIBIS - Statistical Indicators for Benchmarking Information Society | EC Brussels | doc. Ing. Dušan Šoltés, CSc. |
| EPRI-start | EC Brussels | doc. Ing. Dušan Šoltés, CSc. |
| Réseau de stages et cultures PECO | EK Brusel, Pôle universitaire de Nancy | prof. Ing. Ľudmila Lipková, CSc., PhDr. Želmíra Ozdínová, CSc. |
| Reforma účtovníctva a audítorstva na Slovensku | Svetová banka | RNDr. Darina Saxunová |
| Fulbright program, Research Scholar: "Human Resource Management – Learning from Diversity" Cornell University, ILR, School, USA | Fullbright Comission USA | doc. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc. |
| Network of University Centers of European Studies in Visegrad Countries | International Visegrad Fund – IVF | prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. |
| EUROPA CONTINUES | LEONARDO | doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., PhDr. Viera Bennárová |
| Bin - Net Project Business Informatics Network in Common Europe 28545-1-2003-1-AT-ERASMUS-PROGUC-1 | Koordinároe je Viedenská univerzita | doc. RNDr. Michal Greguš, PhD. |

PRÍLOHA 8
ZOZNAM DOMÁCIH PROJEKTOV RIEŠENÝCH NA FM UK V ROKU 2005

Poradenské a rozvojové centrum pre študentov s potenciálom založenia vlastného malého podniku
JPD BA Cieľ 3 – 2004 – SORO – 4
Jednotný programový dokument NUTS II – Bratislava Cieľ 3 Európsky sociálny fond
Riešiteľ: Mgr. Lucia Dobrucká

Pilotný projekt budovania e-learningu na FM UK
JPD BA Cieľ 3 – 2005 – SORO – 1
Jednotný programový dokument NUTS II – Bratislava Cieľ 3 Európsky sociálny fond
Riešiteľ: Ing. Ján Papula

Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu
Odbojárov 10
P.O.BOX 95
820 05 BRATISLAVA 25
 02/50117 526
 02/50117 527
 sd@fm.uniba.sk
 <http://www.fm.uniba.sk>