

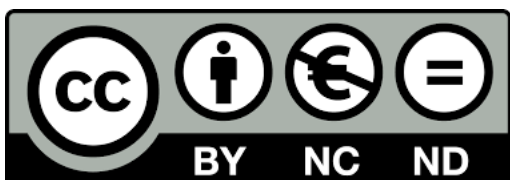
UNIVERZITA
KOMENSKÉHO
V BRATISLAVE



FAKULTA MANAGEMENTU

Univerzita Komenského
v Bratislave

2026/2027



Ročenka FM UK je šírená pod licenciou Creative Commons 4.0, Attribution-NonCommercial-NoDerivatives. Dielo je možné opakovane používať za predpokladu uvedenia mien autorov a len na nekomerčné účely, pričom nie je možné z diela ani z jeho jednotlivých častí vyhotoviť odvodené dielo formou spracovania alebo iných zmien.

© Univerzita Komenského v Bratislave, 2026

ISBN 978-80-223-6301-3 (tlačená verzia)
ISBN 978-80-223-6303-7 (online verzia)

PRÍHOVOR DEKANA

Vážené kolegyně, vážení kolegovia, milé studentky a milí študenti,

Fakulta managementu UK (ďalej aj „fakulta“ v príslušnom gramatickom tvare alebo „FM UK“) je dlhodobo plne etablovanou a rešpektovanou vzdelávacou a vedeckou inštitúciou v rámci vzdelávacieho systému na Slovensku, pričom kontinuálne už od svojho vzniku pred tridsiatimi piatimi rokmi naplňa svoju víziu byť značkou kvality, garantujúca tvorivosť, pružnosť a úspešnosť jej absolventov. V súlade s dlhodobým zámerom stanoveným na roky 2021 až 2027 je jej poslaním pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, ktorí sú schopní pracovať v tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu, k rozvíjaniu ktorej fakulta prispieva svojou vlastnou vedecko-výskumnou činnosťou.

Dovoľujem si tvrdiť, že fakulta v plnohodnotnej miere naplňa tak svoju víziu i svoje poslanie a je mi cťou byť jej dekanom. Slogan „Pripravujeme lídrov budúcnosti“ pre nás všetkých na fakulte nepredstavuje prázdnu frázu, ale odráža skutočnú realitu. Absolventi, na ktorých sme hrdí, našli a nachádzajú uplatnenie na významných pozíciách v rámci podnikateľského prostredia, neziskových organizácií či verejného sektora, sú zakladatelia či predstavitelia významných podnikov či iných organizácií a inštitúcií tak na Slovensku, ako i v zahraničí. Je tomu tak i vďaka neustálej snahe fakulty inovovať ponuku i obsah vzdelávacích činností v priamej reflexii na požiadavky praxe.

V akademickom roku 2026/2027 majú študenti na fakulte možnosť študovať na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia v študijných programoch akreditovaných v rámci študijného odboru *ekonómia a manažment*. Detailné študijné plány študijných programov bakalárskeho štúdia *manažment*, *medzinárodný manažment*, *podnikanie*, ako aj študijných programov zabezpečovaných v spolupráci s Právnickou fakultou UK *manažment a právo* a Fakultou telesnej výchovy a športu UK *športový manažment*, a taktiež študijných programov magisterského štúdia *manažment*, *medzinárodný manažment* a *stratégia a podnikanie* i študijného programu *manažment* v rámci doktorandského štúdia sú prezentované aj prostredníctvom akademickej ročenky. V prípade študijného programu *manažment* si môžu študenti vyberať trajektóriu štúdia, ktorá detailne pokrýva špecifické oblasti manažmentu. Daný študijný program je navyše akreditovaný v dennej i externej forme štúdia na všetkých troch stupňoch, a to popri slovenskom i v anglickom jazyku. Jednou z novinek našej ponuky je nový Double Degree Master's Program in Management and International Commerce, ktorý realizujeme v spolupráci s renomovanou University of Bordeaux. Študenti získajú dva plnohodnotné magisterské diplomy – z Bratislavy a z Francúzska. Výučba prebieha kompletne v angličtine a je zameraná na kariéru v medzinárodnom prostredí.

V prípade študijného programu *medzinárodný manažment*, ktorý fakulta ponúka v dennej forme bakalárskeho a magisterského štúdia, výučba prebieha popri slovenskom i v nemeckom a francúzskom jazyku. Výučbu vybraných predmetov zabezpečuje fakulta aj v rámci akreditovaného študijného programu *manažérska matematika* na Fakulte matematiky, fyziky a informatiky UK, a to v dennej forme bakalárskeho a magisterského štúdia. V úzkej spolupráci s Farmaceutickou fakultou UK zabezpečuje fakulta spoločný študijný program *manažment a zdravotnícke technológie*. Novými predmetmi a trajektóriou obohacuje ponuku štúdia aj nová

Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania. Spolu so SPECTRA, Centrom Excelentnosti EÚ vznikajú široké synergie pre ďalší budúci rozvoj študijných programov, ako aj pre nový interdisciplinárny výskum.

Z uvedeného prehľadu je zrejmé, že fakulta flexibilne a dynamicky pristupuje k tvorbe vzdelávacích činností snažiac sa pritom kontinuálne zvyšovať konkurencieschopnosť vlastných absolventov vďaka inováciám obsahu a foriem výučby. Ponuku študijných programov a ich obsah orientovať na požiadavky praxe a čo najširšiu internacionalizáciu.

Pre ďalší rast a kontinuálne zvyšovanie konkurencieschopnosti fakulty je však nevyhnutné sústrediť pozornosť na jej ďalší kvalitatívny rozvoj, a to v súlade s doteraz definovanými strategickými zámermi fakulty i univerzity a s dôverou v ľudský potenciál jej zamestnancov a študentov. Je preto nevyhnutné aj naďalej posilňovať vzájomnú spoluprácu a vytvárať strategické partnerstvá medzi fakultou, subjektmi hospodárskej praxe a ďalšími vzdelávacími a vedeckými inštitúciami doma i v zahraničí, a to aj s akcentom na mobility zamestnancov a študentov. Práve oblasť internacionalizácie predstavuje jednu zo silných stránok fakulty, pričom pre ilustráciu je možné uviesť, že fakulta má takmer dve stovky európskych a mimoeurópskych partnerských univerzít pre programy mobilít. Narastajúci význam pre fakultu má i zapojenie Univerzity Komenského v Bratislave do medzinárodnej siete Enlight – Aliancie európskych univerzít združujúcej desať univerzít z desiatich krajín.

Fakulta si kontinuálne a systematicky buduje imidž kvalitnej fakulty a pozitívne povedomie na národnej i medzinárodnej úrovni, pričom sa zároveň snaží byť spoločensky zodpovednou fakultou vo vzťahu k všetkým zainteresovaným stranám. Z pohľadu medzinárodného hodnotenia bol rok 2025 míľnikom, Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave bola povýšená do prestížnej kategórie 4 Palmes of Excellence – Top Business Schools with Significant International Influence, medzinárodného rebríčka Eduniversal Ranking. Ide o významné uznanie dlhodobých strategických iniciatív a investícií fakulty v akademickej komunite na základe preukázateľnej reputácie a viditeľnosti vo svetových akademických sieťach a vedeckých databázach. Vedecké výsledky sú oceňované aj na domácej scéne, v hodnotení slovenských fakúlt v rozpise dotácie zo štátneho rozpočtu sa fakulta hrdí titulom excelentné pracovisko. Dosahované výsledky súčasne predstavujú hlboký záväzok fakulty naďalej podporovať akademickú kultúru, v ktorej je výskum intelektuálne ambiciózny a globálne relevantný.

Pre ďalšie zvyšovanie kvality tak pedagogickej, vedecko-výskumnej či publikačnej činnosti, ako aj ďalších aktivít zastrešovaných fakultou je však nevyhnutné zvyšovanie vlastnej angažovanosti jej študentov, pedagogických i nepedagogických zamestnancov, taktiež výskumných pracovníkov i ďalších spolupracovníkov a partnerov tak, aby sme spoločne boli na svoju fakultu hrdí a tešili sa z našich spoločných úspechov. Vytvárame FM UK pozitívnu komunitu a snažíme sa využívať každú príležitosť pre napredovanie fakulty v zmysle jej vízie a poslania. Želám nám všetkým veľa pozitívnej energie a radosti z práce či štúdia, k tomu pevné zdravie i šťastie.

S úctou

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
dekan Fakulty managementu UK



prof. JUDr. Marek Števček, DrSc.
rektor Univerzity Komenského v Bratislave
funkčné obdobie od 01. 02. 2023 do 31. 01. 2027

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI UNIVERZITY

REKTOR

prof. JUDr. Marek Števček, DrSc.

☎ 02/90 10 1001

💻 marek.stevcek@uniba.sk

PROREKTORI

Prorektorka pre majetok a investície

doc. JUDr. Jana Duračinská, PhD.

☎ 02/90 10 9109

💻 jana.duracinska@uniba.sk

Prorektor pre vedu a doktorandské štúdium

prof. RNDr. Jozef Masarik, DrSc.

☎ 02/90 10 9669

💻 jozef.masarik@uniba.sk

Prorektor pre vonkajšie vzťahy

prof. PhDr. Radomír Masaryk, PhD., CPsychol, AFBPsS

☎ 02/90 10 9581

💻 radomir.masaryk@uniba.sk

Prorektorka pre kvalitu a rozvoj

prof. MUDr. Viera Štvrtinová, PhD., FESVM

☎ 02/90 10 9182

💻 viera.stvrtinova@uniba.sk

Prorektor pre medzinárodné vzťahy

doc. Mgr. Jozef Tancer, PhD.

☎ 02/90 10 9227

💻 jozef.tancer@uniba.sk

Prorektorka pre vzdelávanie a sociálne veci

doc. RNDr. Eva Viglašová, PhD.

💻 eva.viglasova@uniba.sk

KVESTORKA

Ing. Ingrid Kútina Želonková, PhD.

☎ 02/90 10 9395

💻 kk@rec.uniba.sk

PREDSEDNÍČKA AS UK

prof. PhDr. Zlatica Plašienková, PhD.

☎ 02/90 13 2012

💻 zlatica.plasienkova@uniba.sk

VYBRANÉ ÚTVARY REKTORÁTU UK

Oddelenie medzinárodných vzťahov

JUDr. Martin Považan

☎ 02/90 10 2040

💻 martin.povazan@uniba.sk

Oddelenie pre vonkajšie vzťahy

Mgr. Katarína Poláčková

☎ 02/90 10 2160

💻 katarina.polackova@uniba.sk

Oddelenie vedeckovýskumnej činnosti a doktorandského štúdia

JUDr. Andrea Kontrová

☎ 02/90 10 2159

💻 andrea.kontrova@uniba.sk

Oddelenie vedeckovýskumných projektov

Mgr. Zuzana Lisoňová

☎ 02/90 10 9277

💻 zuzana.lisonova@uniba.sk

Oddelenie vzdelávania

Ing. Ivana Hladíková

☎ 02/90 10 9242

💻 ivana.hladikova@uniba.sk

Útvar legislatívy a právnych služieb

Ing. Mgr. Eva Šutková

☎ 02/90 10 9212

💻 eva.sutkova@uniba.sk

Útvar vnútornej kontroly

JUDr. Bianka Tkáčová, PhD.

☎ 02/90 12 2137

💻 bianka.tkacova@uniba.sk

Univerzita Komenského v Bratislave

Šafárikovo námestie 6

P. O. BOX 440

814 99 Bratislava 1

🌐 www.uniba.sk



prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
dekan Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu
funkčné obdobie od 01. 03. 2023 do 28. 02. 2027

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY

DEKAN

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

☎ 02/90 21 5001

💻 peter.starchon@fm.uniba.sk

PRODEKANI

Prodekanka pre vedu, výskum a doktorandské štúdium

prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.

☎ 02/90 21 2085

💻 jana.kajanova@fm.uniba.sk

Prodekan pre strategický rozvoj, projekty a inovácie

doc. Ing. Vladimír Ondrejčka, PhD.

☎ 02/90 21 2140

💻 vladimir.ondrejicka@fm.uniba.sk

Prodekan pre kvalitu a vzťahy s verejnosťou

prof. Ing. Ján Papula, PhD.

☎ 02/90 21 2113

💻 jan.papula@fm.uniba.sk

Prodekanka pre štúdium

doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.

☎ 02/90 21 2090

💻 silvia.trelova@fm.uniba.sk

Prodekanka pre medzinárodné vzťahy

doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

☎ 02/90 21 2128

💻 lucia.vilcekova@fm.uniba.sk

Fakulta managementu UK

Odbojárov 10

P. O. BOX 95

820 18 Bratislava 218

☎ 02/90 21 2001

💻 sd@fm.uniba.sk

🌐 www.fm.uniba.sk

Fakturačné údaje:

IČO: 00397865

DIČ: 2020845332

IČO DPH: SK2020845332

Číslo elektronickej schránky pre zasielanie korešpondencie prostredníctvom Ústredného portálu verejnej správy: E0006633599 (Univerzita Komenského v Bratislave).

VEDECKÁ RADA FAKULTY
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
 predseda vedeckej rady fakulty

Členovia VR FM UK – členovia akademickej obce fakulty	Členovia VR FM UK – členovia mimo akademickej obce fakulty
prof. Ing. arch. Maroš Finka, PhD.	prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D. Vysoká škola ekonomická v Praze
prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.	prof. Ing. Zdenka Musová, PhD. Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.	prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph.D. Prešovská univerzita v Prešove
prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.	Ing. Elena Kohútiková, PhD., Dr. h. c. Dozorná rada VÚB, Nadácia VÚB
prof. Ing. Ján Papula, PhD.	Mgr. Martin Šuster, PhD. Rada pre rozpočtovú zodpovednosť
prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA	Mgr. Igor Tóth, PhD. O2 Slovakia, s.r.o.
doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.	RNDr. Viliam Čík Beset, spol. s r.o.
doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.	
doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.	
doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.	
doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.	
doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.	
doc. PhDr. JUDr. Silvia Trel'ová, PhD.	

KOLÉGIUM DEKANA
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
dekan

prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.
prodekanka pre vedu a výskum
a doktorandské štúdium

doc. Ing. Vladimír Ondrejička, PhD.
prodekan pre strategický rozvoj, projekty
a inovácie

prof. Ing. Ján Papula, PhD.
prodekan pre kvalitu a vzťahy s verejnosťou

doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.
prodekanka pre štúdium

doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.
prodekanka pre medzinárodné vzťahy

Mgr. Soňa Šúreková
tajomníčka fakulty

doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.
vedúca Katedry ekonómie a financií

Ing. Ľubomír Jamečný, PhD.
vedúci Katedry environmentálneho
manažmentu a priestorového plánovania

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
vedúci Katedry informačného manažmentu
a podnikových systémov

doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.
vedúci Katedry manažmentu

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.
vedúca Katedry marketingu a obchodu

doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.
vedúci Katedry medzinárodného
manažmentu a medzinárodných vzťahov

doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.
vedúci Katedry stratégie a podnikania

VEDENIE FAKULTY
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
dekan

prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.
prodekanka pre vedu a výskum
a doktorandské štúdium

doc. Ing. Vladimír Ondrejička, PhD.
prodekan pre strategický rozvoj, projekty
a inovácie

prof. Ing. Ján Papula, PhD.
prodekan pre kvalitu a vzťahy s verejnosťou

doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.
prodekanka pre štúdium

doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.
prodekanka pre medzinárodné vzťahy

Mgr. Soňa Šúreková
tajomníčka fakulty

AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
predseda akademického senátu fakulty

Členovia zamestnaneckej časti:

prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.

doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD. – predseda volebnej komisie AS FM UK

Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.

Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M. – podpredsedníčka zamestnaneckej časti AS FM UK

Mgr. František Olšavský, PhD. – tajomník AS FM UK

Členovia študentskej časti:

Mgr. Jakub Hudec

Frederik Kovár

Mgr. Bruno Sebastian Nagy

Bc. Sophia Roubalová

.....

Funkčné obdobie zamestnaneckej časti a študentskej časti Akademického senátu Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu je od 12. mája 2023 do 31. októbra 2027.

ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UNIVERZITY

Členovia zamestnaneckej časti:

prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. – členka Predsedníctva AS FM UK za volebný obvod FM UK

Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.

Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.

Členovia študentskej časti:

Mgr. Juraj Kamenský

.....

Funkčné obdobie zamestnaneckej časti a študentskej časti Akademického senátu Univerzity Komenského v Bratislave je od 1. novembra 2023 do 31. októbra 2027.

Delegát Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu v *Rade vysokých škôl Slovenskej republiky*: **doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

Delegát Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu v *Študentskej rade vysokých škôl* na funkčné obdobie 2026 – 2027: **Tamara Czödöröová.**

DISCIPLINÁRNA KOMISIA FAKULTY PRE ŠTUDENTOV

Členovia zamestnaneckej časti:

prof. Ing. Ján Papula, PhD. – predseda disciplinárnej komisie

Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.

Členovia študentskej časti:

.....

.....

RADA PRE KVALITU FAKULTY

Členovia zamestnaneckej časti:

prof. Ing. Ján Papula, PhD. – predseda Rady pre kvalitu FM UK

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD. – tajomníčka Rady pre kvalitu FM UK

doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.

Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.

RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

Členovia študentskej časti:

Mgr. Lucia Kočišová

.....

ETICKÁ RADA FAKULTY

prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. – predsedníčka Etickej rady FM UK

doc. Frédéric Delaneuville, Dr.

doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.

Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.

RADY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV

RADA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU *MANAŽMENT*

Osoby zodpovedné za kvalitu študijného programu:

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. – predseda rady študijného programu
prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. – podpredsedníčka rady študijného programu
prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.
prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA
doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.

Zástupcovia fakulty:

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Zástupcovia zamestnávateľov:

PhDr. Martin Kostič, PhD.
PhDr. Zuzana Rumiz, MBA

Zástupcovia študentov a absolventov:

Mgr. Lucia Kočišová
Mgr. Matúš Kovár

RADA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU *MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT*

Osoby zodpovedné za kvalitu študijného programu:

doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD. – predseda rady študijného programu
doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD. – podpredsedníčka rady študijného programu
prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.

Zástupcovia fakulty:

doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.
doc. Frédéric Delaneuville, Dr.

Zástupcovia zamestnávateľov:

PhDr. Štefan Rychtárik, PhD.
Mgr. Gabriela Vlčanová, PhD.

Zástupcovia študentov a absolventov:

Bc. Viktória Vlčková
Mgr. Nikola Žureková

RADA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU *PODNIKANIE*

Osoby zodpovedné za kvalitu študijného programu:

prof. Ing. Jana Kajanová, PhD. – podpredsedníčka rady študijného programu
prof. Ing. Ján Papula, PhD.
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.
doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Zástupca fakulty:

prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA – predsedníčka rady študijného programu

Zástupcovia zamestnávateľov:

Dušan Duffek, MSc.
Mgr. Katarína Gavalcová

Zástupcovia študentov a absolventov:

Mgr. Vadym Palchuk
Nina Turjanicová

RADA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU *PRIESTOROVÉ PLÁNOVANIE*

Osoby zodpovedné za kvalitu študijného programu:

prof. Ing. arch. Maroš Finka, PhD. – predseda rady študijného programu
doc. RNDr. Eva Pauditšová, PhD. – podpredsedníčka rady študijného programu
doc. Ing. Milan Husár, PhD.
doc. Mgr. Matej Jaššo, PhD.
doc. Ing. Vladimír Ondrejička, PhD.
Ing. Ľubomír Jamečný, PhD.

Zástupcovia fakulty:

prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.
Mgr. Silvia Ondrejičková, PhD.

Zástupcovia zamestnávateľov:

Ing. arch. Martin Baloga
Ing. Rebeka Petrtýlová, PhD.
doc. Ing. arch. Jakub Vorel, PhD.
Mgr. Igor Wzoš

Zástupca študentov a absolventov:

Bc. Perla Sýkorová

AKREDITAČNÁ RADA FAKULTY

Zástupcovia fakulty:

doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. – predseda akreditačnej rady fakulty

Mgr. Ján Rehák, PhD.

Zástupcovia zamestnávateľov:

Ing. Peter Rusiňák, PhD.

Mgr. Ján Tóth, M. A.

Zástupcovia študentov a absolventov

Mgr. Michal Kaššaj, PhD. – podpredseda akreditačnej rady fakulty

Mgr. Alexander Móži

PORADNÉ ORGÁNY DEKANA

KOLÉGIUM DEKANA

Kolégium dekana je stálym poradným orgánom dekana. Jeho členmi sú prodekan, tajomník fakulty, predseda akademického senátu fakulty a vedúci katedier. Kolégium dekana prerokúva dôležité otázky činnosti a riadenia fakulty.

VEDENIE FAKULTY

Vedenie fakulty je užším poradným orgánom dekana. Skladá sa z prodekanov a tajomníka fakulty. Vedenie fakulty prerokúva operatívne záležitosti vedenia fakulty vyžadujúce kolektívne prerokovanie.

ORGÁNY AKADEMICKÉJ SAMOSPRÁVY FAKULTY

Orgány akademickej samosprávy fakulty sú akademický senát fakulty, dekan, vedecká rada fakulty a disciplinárna komisia fakulty pre študentov.

AKADEMICKÁ OBEC

Akademickú obec fakulty tvoria vysokoškolskí učitelia a výskumní pracovníci, ktorí sú s fakultou v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas (zamestnanecká časť akademickej obce fakulty) a študenti zapísaní na študijných programoch uskutočňovaných na fakulte (študentská časť akademickej obce fakulty).

RADA PRE KVALITU

Rada pre kvalitu je poradným orgánom dekana pre zabezpečenie a hodnotenie vnútorného systému v oblasti zabezpečovania kvality poskytovaného vysokoškolského vzdelávania a výskumu, ako aj riadenia fakulty. Jej hlavným poslaním je implementácia, udržiavanie a zdokonaľovanie vnútorného systému kvality vzdelávania, vedy a výskumu a riadenia fakulty, ako aj rozvíjanie významu kvality a jej zabezpečovania pri činnostiach fakulty a jej organizačných súčastí.

KOMISIE

Pre niektoré oblasti riadiacej, pedagogickej a výskumnej činnosti dekan vymenúva odborné a pracovné komisie ako svoje poradné a iniciatívne orgány. Robí tak na návrh prodekan, do kompetencie ktorého daná oblasť patrí. V každej komisii pracujú spravidla pracovníci z viacerých pracovísk fakulty. Hlavnou úlohou komisií je pripraviť podklady na rozhodovanie dekana. Komisiám predsedajú dekanom určení zamestnanci fakulty. Za svoju činnosť zodpovedajú príslušnému prodekanovi.

RADY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV

Rada študijného programu je stály orgán fakulty, ktorého hlavnou úlohou je najmä vypracovanie návrhu na akreditáciu nového študijného programu alebo návrhu na úpravu študijného programu. Základnou úlohou rady je zodpovednosť za overovanie udržateľnosti študijného programu (plnenie štandardov pre študijný program).

AKREDITAČNÁ RADA FAKULTY

Akreditačná rada fakulty je stály orgán fakulty na zabezpečenie hodnotenia študijných programov na všetkých stupňoch štúdia v oblasti poskytovaného vysokoškolského vzdelávania. Hlavným poslaním akreditačnej rady fakulty je transparentné, spravodlivé, odborne fundované, objektívne a nezávislé posúdenie a schvaľovanie študijných

programov poskytovaných na fakulte v zmysle *Štandardov pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania* a *Štandardov pre študijný program* Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo.

PRACOVISKÁ FAKULTY

DEKANÁT

Sekretariát dekana a tajomníčky fakulty:

Miriám Galik

☎ 02/90 21 2021

💻 sd@fm.uniba.sk

Referát ľudských zdrojov:

Mgr. Andrea Pawerová

☎ 02/90 21 2059

💻 andrea.pawerova@fm.uniba.sk

EKONOMICKÉ A PREVÁDZKOVÉ ÚTVARY DEKANÁTU

Tajomníčka fakulty:

Mgr. Soňa Šúreková

☎ 02/90 21 2060

💻 sona.surekova@fm.uniba.sk

Referát fakturácie a evidencie majetku:

Mgr. Jana Slováková

☎ 02/90 21 2048

💻 jana.slovakova@fm.uniba.sk

Referát správy a evidencie poplatkov,
referát verejného obstarávania:

Mgr. Lucia Kolpáková

☎ 02/90 21 2045

💻 lucia.kolpakova@fm.uniba.sk

Referát mzdovej účtarne a ekonomiky práce:

Stanislava Mitková

☎ 02/90 21 2054

💻 stanislava.mitkova@fm.uniba.sk

Referát všeobecnej účtarne:

PhDr. Danko Ďuračková

☎ 02/90 21 2053

💻 dana.durackova@fm.uniba.sk

Referát plánu a rozpočtu:

Mgr. Martina Gonová

☎ 02/90 21 2046

💻 martina.gonova@fm.uniba.sk

Referát pracovných ciest:

Ing. Miroslav Čirka

☎ 02/90 21 2065

💻 miroslav.cirka@fm.uniba.sk

Referát prevádzky a obslužných činností:

Andrej Daňo

☎ 02/90 21 2066

💻 andrej.dano@fm.uniba.sk

Podateľňa:

Ľudmila Pacalová

☎ 02/90 21 2064

💻 ludmila.pacalova@fm.uniba.sk

Martin Molnár

💻 martin.molnar@fm.uniba.sk

Úradné hodiny:

pondelok – piatok 10,00 – 12,00 hod.
13,30 – 15,00 hod.

CENTRUM DIGITÁLNYCH TECHNOLOGIÍ A DÁTOVEJ ANALYTIKY

 servis@fm.uniba.sk

Vedúca:

RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

 02/90 21 2041

 zuzana.kovacikova@fm.uniba.sk

Zamestnanci:

Ing. Pavol Gono

technický správca IIKS

 02/90 21 6001

 pavol.gono@fm.uniba.sk

Ing. Martin Kolpák

 02/90 21 6002

 martin.kolpak@fm.uniba.sk

Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.

 02/90 21 2089

 eleonora.benova@fm.uniba.sk

Mgr. Martin Krajčík, PhD.

 02/90 21 6003

 martin.krajcik@fm.uniba.sk

ŠTUDIJNÉ ODDELENIE

 so@fm.uniba.sk

Vedúca:

Mgr. Andrea Daňová, MBA

 02/90 21 2126

 andrea.danova@fm.uniba.sk

Zamestnanci:

Mgr. Eleonóra Fecišková

 02/90 21 2127

 eleonora.feciskova@fm.uniba.sk

Bc. Daniela Slaná

 02/90 21 2023

 daniela.slana@fm.uniba.sk

Mgr. Ľubica Michalíková

 02/90 21 2024

 lubica.michalikova@fm.uniba.sk

Mgr. Katarína Tančiboková

 02/90 21 2022

 katarina.tancibokova@fm.uniba.sk

Sociálna referentka:

Mgr. Alexandra Rusínová

 02/90 21 2017

 alexandra.rusinova@fm.uniba.sk

Fakultný správca AiS2:

Bc. Martin Jamrošovič

 02/90 21 2124

 martin.jamroskovic@fm.uniba.sk

Úradné hodiny:

Mgr. Eleonóra Fecišková Mgr. Ľubica Michalíková Bc. Daniela Slaná Mgr. Katarína Tančiboková	pondelok utorok – štvrtok	13,00 – 15,00 hod. 09,00 – 11,00 hod.
Mgr. Andrea Daňová, MBA	pondelok štvrtok	10,00 – 13,00 hod. 09,00 – 11,00 hod.

ODDELENIE EXTERNÉHO ŠTÚDIA

Vedúca:

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

 02/90 21 2063

 gabriela.pajtinkova.bartakova@fm.uniba.sk

Zamestnanci:

Mgr. Yveta Kollárová

 02/90 21 2071

 yveta.kollarova@fm.uniba.sk

PhDr. Vlasta Konečná

 02/90 21 2070

 vlasta.konecna@fm.uniba.sk

**ŠTUDIJNÉ REFERENTKY BAKALÁRSKÝCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH
PROGRAMOV DENNEJ A EXTERNEJ FORMY ŠTÚDIA**

Forma štúdia	Stupeň štúdia	Ročník	Študijná referentka
denná	bakalársky	1. ročník	Mgr. Eleonóra Fecišková
		2. ročník	Bc. Daniela Slaná
		3. ročník	Bc. Daniela Slaná
	magisterský	1. ročník	Bc. Daniela Slaná
		2. ročník	Mgr. Katarína Tančiboková
	anglický jazyk poskytovania	všetky ročníky	Mgr. Ľubica Michalíková
externá	bakalársky	1. ročník	Mgr. Katarína Tančiboková
		2. ročník	Mgr. Eleonóra Fecišková
		3. ročník	Mgr. Eleonóra Fecišková
	magisterský	1. ročník	Mgr. Ľubica Michalíková
		2. ročník	Mgr. Eleonóra Fecišková

**ŠTUDIJNÍ PORADCOVIA BAKALÁRSKÝCH A MAGISTERSKÝCH
ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV DENNEJ FORMY ŠTÚDIA**

Študijný program	Stupeň štúdia	Ročník/Katedra	Študijný poradca
<i>manažment</i>	bakalársky	1. ročník	Mgr. František Olšavský, PhD.
		2. ročník	doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.
		3. ročník	Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.
	magisterský	KEF	prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
		KEMP	Mgr. Silvia Ondrejičková, PhD.
		KIS	Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.
		KMAN	PhDr. Matúš Baráth, PhD.
		KMAR	doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
		KSP	doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.
<i>medzinárodný manažment</i>	bakalársky		doc. Frédéric Delaneuville, Dr.
	magisterský		Ing. Žaneta Lacová, PhD.
<i>podnikanie</i>	bakalársky		Mgr. Peter Marcin, PhD.
<i>stratégia a podnikanie</i>	magisterský		doc. Mgr. Juraj Mikuš, PhD.
<i>manažment</i>	bakalársky	anglický jazyk poskytovania	Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA
	magisterský		Mgr. Andrea Gažová, PhD.
<i>manažment</i>	bakalársky	pre študentov s materinským jazykom iným ako slovenským (najmä ukrajinským)	Mgr. Yuliia Fedorova, Ph.D.
	magisterský		Mgr. Nataliia Parkhomenko, Ph.D.

ODDELENIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV A CUDZOJAZYČNÉHO ŠTÚDIA

Fakultná koordinátorka *Erasmus+*:

doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

☎ 02/90 21 2128

💻 lucia.vilcekova@fm.uniba.sk

Zamestnanci:

Erasmus+ štúdium (vysielanie
a prijímanie študentov):

Mgr. Erika Černeková

☎ 02/90 21 2026

💻 erika.cerneкова@fm.uniba.sk

Iné formy mobilit, krátkodobé *Erasmus+*
mobility a *Erasmus+* mobility
zamestnancov:

Mgr. Romana Farská

☎ 02/90 21 2098

💻 romana.farska@fm.uniba.sk

Študijné programy poskytované v cudzích
jazykoch:

Mgr. Lucia Kočišová

☎ 02/90 21 2067

💻 lucia.kocisova@fm.uniba.sk

ODDELENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA

Zamestnanci:

Kvalifikačný rast:

Mgr. Alexandra Rusínová

☎ 02/90 21 2125

💻 alexandra.rusinova@fm.uniba.sk

Veda a výskum:

doc. Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

☎ 02/90 21 2108

💻 juraj.mikus@fm.uniba.sk

Doktorandské štúdium:

Ing. Adriana Konôpková

☎ 02/90 21 2091

💻 adriana.konopkova@fm.uniba.sk

Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

☎ 02/90 21 2077

💻 ludmila.mitkova@fm.uniba.sk

Viera Šeligová

☎ 02/90 21 2074

💻 viera.seligova@fm.uniba.sk

AKADEMICKÁ KNIŽNICA FAKULTY

☎ 02/90 21 2119
💻 fkn@fm.uniba.sk

Riaditeľ:

Mgr. Ján Badura, MLIS

☎ 02/90 21 2117

💻 jan.badura@fm.uniba.sk

Zamestnanci:

Zuzana Horáčková

výpožičné služby, katalogizácia

záverečných prác

☎ 02/90 21 2119

💻 zuzana.horackova@fm.uniba.sk

Soňa Kleinová

spracovanie fondu

☎ 02/90 21 2118

💻 sona.kleinova@fm.uniba.sk

Petra Hrdličková

výpožičné služby, študovňa, periodiká

☎ 02/90 21 2119

💻 petra.hrdlickova@fm.uniba.sk

Ing. Jana Masariková

publikačná činnosť, predaj publikácií

☎ 02/90 21 2115

💻 jana.masarikova@fm.uniba.sk

🌐 [Akademická knižnica FM UK](#)

🌐 [Akademická knižnica UK](#)

🌐 [Súborný online katalóg UK](#)

🌐 [Univerzitný systém evidencie publikačnej činnosti PETRA](#)

🌐 [Centrálny register evidencie publikačnej činnosti \(CREPČ\)](#)

ODDELENIE PRE STRATEGICKÝ ROZVOJ, PROJEKTY A INOVÁCIE

Vedúca:

Ing. Lenka Bednárová, PhD.

☎ 02/90 21 2099

💻 lenka.bednarova@fm.uniba.sk

Zamestnanci:

Ing. Erika Farenzenová

☎ 02/90 21 2109

💻 erika.farenzenova@fm.uniba.sk

Mgr. Nora Hlivárová

☎ 02/90 21 2102

💻 nora.hlivarova@fm.uniba.sk

Mgr. Natália Gahérová

☎ 02/90 21 2027

💻 natalia.gaherova@fm.uniba.sk

Oddelenie pre strategický rozvoj, projekty a inovácie sa zameriava na kľúčové oblasti rozvoja fakulty, pričom jeho činnosť zahŕňa:

- **Strategický rozvoj fakulty.** Príprava a implementácia strategického plánu rozvoja fakulty. Ako súčasť strategického pôsobenia fakulty v rámci Univerzity Komenského v Bratislave, jednou z aktivít je aj podpora rozvoja inkubačných programov v spolupráci s Inkubátorom Vedeckého parku UK.
- **Spolupráca s praxou.** Spolupráca s podnikateľskými subjektmi, neziskovými organizáciami a záujmovými združeniami z praxe.
💻 spolupraca@fm.uniba.sk.
- **Podpora projektovej činnosti.** Poskytovanie podpory v oblasti vedecko-výskumných a rozvojových projektov. Pomoc zamestnancom fakulty s podávaním a riadením projektov, a zároveň kontaktné oddelenie pre externých záujemcov o spoluprácu na projektoch s fakultou.
💻 projekty@fm.uniba.sk.
- **Interná grantová schéma.** V rámci internej grantovej schémy fakulty sa zamestnanci fakulty môžu uchádzať o granty na malé výskumné projekty financované z interných zdrojov fakulty. Schéma je určená na podporu výskumu, prioritne pre zamestnancov, ktorí nemajú svoje výskumné aktivity aktuálne kryté inými projektmi.
💻 igs@fm.uniba.sk.
- **Alumni klub.** Podpora spolupráce absolventov Fakulty managementu UK s ich alma mater. Ak ste absolventom fakulty a máte záujem o aktívnejšiu spoluprácu, radi vás privítame v Alumni klube FM UK.
💻 alumni.fmuk@fm.uniba.sk.

SPECTRA, CENTRUM EXCELENTNOSTI EÚ

Riaditeľ (poverený vedením):

prof. Ing. arch. Maroš Finka, PhD.

☎ 0905 612 465

💻 maros.finka@fm.uniba.sk

🌐 www.spectra-perseus.org

Vedúci subcentier:

SPECTRA Centre for Smart Structural Development

prof. Ing. arch. Maroš Finka, PhD.

SPECTRA Centre China

(v spolupráci so Sustainable Urban and Community Development Institute, Beijing)

Prof. Khalid Z. el Adli, riaditeľ

Prof. Li Xiang, výkonný riaditeľ

SPECTRA Centre for Strategic Planning

Ing. Ľubomír Jamečný, PhD.

SPECTRA Urban Safety Centre

doc. Ing. Vladimír Ondrejčka, PhD.

Centre for Project, Programme & Portfolio Management

Mgr. Nataliia Yehorchenkova, PhD.

SPECTRA Centre for Urban Intelligence and Territorial Planning Living Lab

(v spolupráci s IPP Bratislava)

Mgr. Oleksii Yehorchenkov, PhD.

SPECTRA Smart Urban Mobility Living Lab

(v spolupráci s mestom Trenčín)

doc. Ing. Milan Husár, PhD.

SPECTRA Living Lab Shanghai

(v spolupráci s SJTU Shanghai)

Prof. Junxiang Li, Ph.D.

SPECTRA Biodefence Living Lab

(v spolupráci s obcou Horné Srnie)

Smart Green Campus Living Lab

doc. RNDr. Eva Pauditšová, PhD.

SPECTRA, Centrum excelentnosti EÚ je stredoeurópske vedecké, výskumno-vývojové, vzdelávacie a školiace pracovisko a otvorená platforma spolupráce v oblasti priestorového plánovania – územného, krajinného plánovania a strategického plánovania sociálno-ekonomického rozvoja územných subjektov – obcí, miest a regiónov, založené v roku 2006 ako spoločné pracovisko popredných európskych akademických inštitúcií. Centrum počas svojej existencie získalo trikrát ocenenie „Centrum excelentnosti“ a to v rámci 5. rámcového programu EÚ v spolupráci s univerzitami v Grenobli a New Castle upon Tyne a ARL Hannover, v rámci OP Veda ako vedeckovýskumné centrum pre rozvoj sídelnej infraštruktúry znalostnej ekonomiky za účasti STU v Bratislave, Univerzity Komenského v Bratislave a SAV a ako centrum strategických analýz v súčinnosti s Prognostickým ústavom SAV. Na činnosti SPECTRA, Centra excelentnosti EÚ sa podieľa celý rad popredných akademických pracovísk, ale aj mimovládnych organizácií, združení a inovatívnych firiem z celej Európy, Ázie, Ameriky a Afriky. SPECTRA, Centrum excelentnosti EÚ bolo a je riešiteľom projektov rámcových programov EÚ, Horizon, Interreg, CEEPUS, Erasmus, a iných národných a medzinárodných schém vedeckovýskumnej spolupráce.

Od roku 2025 je SPECTRA, Centrum excelentnosti EÚ afiliované pri Fakulte managementu UK. Súčasťou SPECTRA, Centra excelentnosti EÚ sú okrem tematických

subcentier aj živé laboratóriá ako platformy pre procesy participatívnej tvorby – co-creation a co-designu.

CENTRUM PRE PODNIKATEĽSKÚ ETIKU

prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

☎ 02/90 21 2055

💻 anna.lasakova@fm.uniba.sk

🌐 www.cepe.sk

Centrum pre podnikateľskú etiku je vzdelávaco-poradenské centrum v oblasti podnikateľskej etiky na Slovensku, ktoré má široký diapazón činností, napríklad poskytuje vzdelávanie a odborné poradenstvo v oblasti podnikateľskej a manažérskej etiky pre verejnosť, akademikov a podnikateľské subjekty. Súčasťou Centra je aj Etická poradňa pre študentov fakulty, ktorá poskytuje odborné poradenstvo v otázkach týkajúcich sa dodržiavania vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave (súčasťou ktorého je Etický kódex a pravidlá tvorivej činnosti Univerzity Komenského v Bratislave) pre študentskú časť akademickej obce na fakulte.

PODNIKATEĽSKÝ KLUB

Mgr. Miloš Mrva, PhD.

☎ 02/90 21 2108

💻 milos.mrva@fm.uniba.sk

Podnikateľský klub FM UK (ďalej len „klub“) je neformálna platforma, ktorá vznikla v októbri 2019 pod záštitou fakulty a Katedry stratégie a podnikania.

Cieľom klubu je združovať študentov a absolventov fakulty, ako aj ďalších fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave, ktorí podnikajú alebo plánujú rozbehnúť vlastné podnikanie. Absolventi fakulty sú nielen kvalitní manažéri a profesionáli v korporáciách alebo v štátnych inštitúciách, ale úspešne rozbiehajú aj vlastné podnikateľské projekty. Je to platforma na zdieľanie skúseností, vzájomnú inšpiráciu, organizovanie rôznych podujatí – neformálnych stretnutí, odborných prednášok a konferencií.

DIGITAL MARKETING CLUB



 spolupraca@digitalmarketingclub.sk
 www.digitalmarketingclub.sk

Digital Marketing Club (ďalej len „DMC“) vznikol ako odpoveď na rastúcu potrebu trhu práce vytvoriť priestor, kde sa študenti môžu vzdelávať, rozvíjať a profesijne rásť v oblasti online marketingu. Pod vedením aktívnych študentov sa klub stal významnou platformou pre praktické vzdelávanie a realizáciu reálnych projektov v oblastiach ako SEO, PPC, sociálne médiá, copywriting, webdizajn, analýza dát či event manažment. DMC bol v minulých rokoch miestom, kde sa stretávali nadšenci, odborníci a inšpiratívni hostia z praxe. Jeho súčasťou boli prednášky, workshopy, digitálne pobyty, networkingové akcie aj stáže v popredných agentúrach. Z klubu vyrástli desiatky úspešných absolventov, ktorí dnes pôsobia v oblasti digitálneho marketingu, mnohí v pozíciách, o ktorých kedysi len snívajú.

Od akademického roka 2025/2026 prechádza DMC zmenami. Preberáme jeho úspešné fungovanie s rešpektom voči histórii aj vízií klubu. Cieľom je nadviazať na doterajšie úspechy klubu a rozvíjať DMC ako priestor, kde študenti aktívne prepájajú svoje vedomosti s praxou – najmä prostredníctvom riešenia konkrétnych projektov v spolupráci s odborníkmi z praxe

Medzi hlavné aktivity DMC patria:

- prednášky najlepších odborníkov z praxe,
- víkendové vzdelávacie pobyty: Digitálna chata,
- stáže v top digitálnych agentúrach,
- študentská digitálna agentúra,
- obedy a rozhovory s úspešnými podnikateľmi,
- a veľa iných.

DMC pôsobí na fakulte pod záštitou Katedry informačného manažmentu a podnikových systémov a Katedry marketingu a obchodu. Medzi hlavných vzdelávacích partnerov patrí Asociácia digitálnych marketingových agentúr a spoločnosť Google. Väčšina absolventov DMC pracuje vo svojej vysnívanej oblasti, alebo si založili vlastné firmy. Pokiaľ máte záujem pôsobiť v DMC, aktívne sa vzdelávať, robiť čo vás baví a raketovo naštartovať svoju kariéru, kontaktujte nás.

BEÁNIA TEAM



Beánia Team FM UK je študentská organizácia pôsobiaca na fakulte, ktorej členmi sú študenti fakulty. Členovia tímu sa zameriavajú na organizovanie rôznych podujatí, ktoré prinášajú študentom fakulty pridanú hodnotu k ich štúdiu. Ide o vzdelávacie a kultúrno-spoločenské akcie, či športové aktivity. Nakoľko Beánia Team organizuje eventy od A po Z, nadobúdajú tak jeho

členovia cenné a praktické skúsenosti v oblasti event manažmentu, marketingu, financií, či komunikácie. Študenti, ktorí boli v minulosti členmi Beánia Teamu, sa v súčasnosti úspešne presadili ako PR manažéri, PPC špecialisti, grafici, projektoví manažéri alebo majú dokonca vlastné spoločnosti.

„Spoločne sa snažíme napredovať a ukázať študentom to, že na fakulte možno popri štúdiu zažiť zaujímavé akcie, stretnúť množstvo skvelých ľudí, ale aj spoznať ľudí z praxe a získať tak skvelé pracovné skúsenosti už počas školy, a to napríklad prihlásením sa do Beánia Teamu.“

Ak Ťa baví event manažment, jeho zákulisie alebo by si sa chcel naučiť pracovať v tíme a získať praktické skúsenosti, neváhaj a pridaj sa k nám!

Aké podujatia organizujeme?

- **Beánia FM UK**, najväčšia udalosť, ktorú každoročne navštívi takmer 1 000 študentov,
- **Benefičný ples manažérov**, večer plný elegancie, zábavy a pomoci,
- **študentské párty**, uvítacie, rozlúčkové pre študentov aj počas akademického roka,
- **Kvapka krvi**, na ktorej pomáhajú študenti darovaním krvi,
- **Swap kníh**, kde dávame knihám druhú šancu,
- **Pub kvíz**, kde si môžu študenti otestovať svoje vedomosti a všeobecný prehľad,
- **FM UK Beh**, podpora fyzického zdravia.

Nezabudni nás sledovať na sociálnych sieťach. Aby si bol neustále v obraze o novinkách:

✉ beania@fm.uniba.sk

- Facebook: <http://www.fb.com/beania.fmuk>
- Instagram: www.instagram.com/beania.fmuk

Za podporu pri všetkých aktivitách ďakujeme Fakulte managementu UK a partnerom: RedBull, Jägermeister, VK Slovan, Farm House, Jaja Cakes, Dajana Rodriguez, Caffé Trieste, Plzeňský Prazdroj, Drevuša, Slovatys, Soundra Therapy, Najzážitky, Chillout Garden, Holidayo, FaxCopy, Fokus, Flowe, Rastlinkovo, Albi, Fusakle, Žufaňa, EF Slovensko, Cans, Vitamin Well, Love Theme Running Club a Slovenský spolok študentov farmácie.

REFERÁT PEDAGOGICKO-PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

☎ 02/90 21 2043

💻 rozalia.sulikova@fm.uniba.sk

Referát pedagogicko-psychologického poradenstva bol zriadený v roku 2008 na základe dopytu zo strany študentov a zamestnancov fakulty a podlieha prodekanovi pre štúdium.

Charakteristika služieb na základe požiadavky:

- základné pedagogicko-psychologické poradenstvo pre študentov,
- poradenstvo pre študentov so zdravotným postihnutím,
- poradenstvo a workshopy pre mladých pedagogických zamestnancov v oblasti rozvoja osobnosti a zefektívnenia pedagogického procesu,
- koordinácia programu rovesníckej podpory pod záštitou Psychologickej poradne UK, Oddelenia medzinárodných vzťahov UK a Centrom podpory študentov so špecifickými potrebami UK.

ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY, ŠK FAMA

Športový klub pod názvom Športový klub FAMA Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave pôsobí na fakulte od roku 2002. Klub organizuje množstvo akcií v rámci fakulty, zapája študentov do medzifakultných športových súťaží a vysokoškolskej ligy. Je financovaný z rozpočtu Slovenskej asociácie univerzitného športu, ako aj z vlastných zdrojov.



Predsedníčka:

Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.

☎ 02/90 21 2089

💻 eleonora.benova@fm.uniba.sk

KATEDRY KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ

☎ 02/90 21 2004

💻 kef@fm.uniba.sk

Vedúca katedry:

doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.

💻 paulina.mihalova@fm.uniba.sk

Tajomníčka katedry:

Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.

💻 ludmila.mitkova@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Ing. Iveta Drahošová

💻 iveta.drahosova@fm.uniba.sk

Poverená vedúca katedry:

prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.

💻 jana.kajanova@fm.uniba.sk

Vedecký tajomník katedry:

Mgr. Mário Papík, PhD.

💻 mario.papik@fm.uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.
prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.
prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.
doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.
doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.
doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.
Ing. Martina Chrančoková, PhD.
Mgr. Peter Knížat, PhD., MSc.
Mgr. Vladimír Mariak, PhD.
Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.
Mgr. Lenka Papíková, PhD.
Mgr. Peter Pšenák, PhD.
RNDr. Mgr. Anna Strešňáková, PhD.
Mgr. Rita Szalai, PhD.
Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.
Mgr. Lukáš Veteška, PhD.

Výskumní pracovníci v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.
prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.
Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.
Mgr. Ing. Michal Páleník, PhD.
Mgr. Mário Papík, PhD.

Externí učitelia katedry:

Prof. Deniz Ünal Özpalamutcu, Ph.D.
doc. PhDr. Mária Barteková, PhD.
doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.
doc. RNDr. Jana Kalická, PhD.
doc. RNDr. Ján Pekár, CSc.
doc. Ing. Monika Zatrochová, PhD.
Mgr. Maroš Bobulský, PhD.
Mgr. Bojan Jorgić, PhD.
Mgr. Janka Kottulová, PhD.
Mgr. Lukáš Kurinec, PhD.
PhDr. Peter Málach, PhD.
Mgr. Katarína Rentková, PhD.
Ing. Peter Sekáč, PhD., MBA
Mgr. Peter Struk, PhD.
Ing. Ľudmila Buzgová
Mgr. Pavel Hrivnák
Ing. Ondrej Ivančo
Ing. Katarína Kaszasová
Mgr. Alexandra Sviteková
Mgr. Viktor Štrba

Externí spolupracovníci katedry:

prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.
PhDr. Ing. Michal Bečka, PhD.
PhDr. Patrícia Brestovanská, PhD.
Mgr. Dávid Kubek, PhD.
Mgr. Martin Pažický, PhD., MSc.
PhDr. Monika Sosa, PhD.
Mgr. Dániel Tóth, PhD.
Ing. Vladimír Valach, PhD., CFA, MBA

Dr. Corlise Liesl Le Roux

Spolupracujúce organizácie:

Americká obchodná komora v SR

CFA Society Slovakia

Deloitte

KPMG Slovensko

Národná banka Slovenska

Swiss Re

Tatra banka, a. s.

Úrad pre dohľad nad výkonom auditu

Bakalársky stupeň štúdia

Na bakalárskom stupni štúdia v študijnom programe *manažment* (jazyk poskytovania slovenský a anglický v dennej forme a slovenský v externej forme štúdia) zabezpečuje katedra výučbu kľúčových predmetov z oblastí ekonómie, financií, účtovníctva, matematiky a štatistiky. Medzi ne patria napríklad Mikroekonómia, Makroekonómia, Finančná matematika, Základy účtovníctva, Matematika, Štatistika či Peniaze a bankovníctvo. V rámci študijných programov *medzinárodný manažment* a *podnikanie* zabezpečuje katedra výučbu obdobných predmetov, pričom dôraz kladie na ich praktickú aplikáciu s ohľadom na zameranie daného študijného programu. V rámci študijného programu *medzinárodný manažment* zabezpečuje katedra v 3. ročníku výučbu povinného predmetu Daňovníctvo. Na študijnom programe *manažment* poskytovanom v anglickom jazyku zabezpečuje výučbu predmetu Behaviorálna a environmentálna ekonómia.

V treťom ročníku dennej formy slovenského bakalárskeho programu si študenti môžu zvoliť jednu z troch tematických trajektórií štúdia ponúkaných katedrou.

- **Trajektória štúdia dátová analytika**

Povinne voliteľné predmety, napríklad: Aplikovaná štatistika, Moderné regresné metódy, Matematické modelovanie v manažmente, Úvod do počítačovej štatistiky.

Trajektória pripravuje študentov na pozíciu odborníkov v oblasti dátovej analýzy. Získajú schopnosť aplikovať znalosti z oblasti dátovej vedy na praktické problémy v podnikaní, financiách či službách. Ovládnu techniky zberu, spracovania, vizualizácie a interpretácie údajov, ako aj prácu so špecializovaným softvérom.

Dôraz sa kladie na tímovú aj individuálnu prácu, riešenie praktických úloh a rozvoj mäkkých zručností, ako je komunikácia a riadenie času. Dátoví analytici sa stávajú kľúčovými partnermi manažmentu pri rozhodovaní založenom na dátach.

Uplatnenie absolventov:

Absolventi nájdu uplatnenie v analytických pozíciách naprieč sektormi – od IT a financií až po marketing či logistiku.

- **Trajektória štúdia financie**

Povinne voliteľné predmety, napríklad: Finančný reporting, Portfólio manažment, Udržateľné financie, Etika investovania a iné.

Študenti trajektórie financie získajú ucelený prehľad o fungovaní komoditných trhov a faktoroch ovplyvňujúcich vývoj ich cien. Oboznámia sa s oblasťou alternatívnych investícií – napr. do nehnuteľností, umenia či drahých kovov. Osvoja si aplikáciu matematicko-štatistických metód a využitie analytického softvéru vo finančnom manažmente, najmä pri oceňovaní a výbere investičných aktív.

Súčasťou štúdia sú aj prípadové štúdie z oblasti verejných financií, rozpočtovania a plánovania. Študenti získajú hlboké porozumenie finančným trhom a ich mechanizmom.

Uplatnenie absolventov:

Absolventi sú pripravení uplatniť moderné finančné teórie v praxi, ovládajú prognózovanie a analýzy vo financiách a mene, a sú schopní aktívne prispievať k tvorbe finančnej politiky.

- **Trajektória štúdia účtovníctvo**

Povinne voliteľné predmety, napríklad: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, Nákladové účtovníctvo, Daňové účtovníctvo a iné.

Študenti, ktorí si zvolia trajektóriu účtovníctvo, získajú praktické poznatky o účtovaní nákladov a výnosov, ich vplyve na hospodársky výsledok a o zostavovaní individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti. Oboznámia sa s finančným účtovníctvom podnikateľov, s modernými účtovnými informačnými systémami a s aplikáciou medzinárodných štandardov (US GAAP, IFRS).

Naučia sa, ako zabezpečiť hospodárnosť a efektívnosť organizácie a ako ich udržať z dlhodobého hľadiska. V rámci výučby pracujú aj na reálnych prípadových štúdiách z účtovníckej praxe.

Uplatnenie absolventov:

Absolventi tejto trajektórie nájdu uplatnenie v oblasti finančného rozhodovania, kontroingu a na riadiacich či metodických pozíciách v oblasti účtovníctva.

Magisterský stupeň štúdia

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje výučbu povinných predmetov Finančný manažment; Manažérska štatistika a Modelovanie ekonomických procesov. Pre anglický študijný program zabezpečuje predmety Finančný manažment, Modelovanie ekonomických procesov; Praktické finančné trhy, Manažérske účtovníctvo a Investičné analýzy. Pre študijný program *medzinárodný manažment* zabezpečuje výučbu predmetov Finančné účtovníctvo a kontrola v Európskom hospodárskom priestore; Štatistika pre manažérov; povinne voliteľný predmet Environmentálna ekonómia a manažment a vo francúzskom jazyku ponúka predmet Finančné analýzy a riadenie podnikov v Európe.

Katedra ponúka študentom druhého stupňa štúdia dve trajektórie štúdia – *finančný manažment* a *dátová analytika v manažmente*. Obe trajektórie štúdia voľne nadväzujú na trajektórie štúdia z bakalárskeho stupňa štúdia.

- ***Trajektória štúdia dátová analytika v manažmente***

Povinne voliteľné predmety: BI nástroje pre spracovanie dát; Ekonometria; Hĺbková analýza dát; Viacrozmerné metódy analýzy dát; Umelá inteligencia a strojové učenie v manažmente, marketingu a financiách.

Táto trajektória pripravuje študentov na pokročilú prácu s dátami – od ich zberu a spracovania až po tvorbu predikčných modelov a rozhodovacích nástrojov. Naučia sa pracovať s viacrozmernými štatistickými metódami, algoritmami umelej inteligencie a nástrojmi Business Intelligence.

Štúdium je postavené na riešení reálnych projektov v spolupráci s praxou, so zameraním na aktuálne trendy, ako sú Big Data, strojové učenie alebo Blockchain. Rozvoj mäkkých zručností a schopnosť tímovej spolupráce sú pevnou súčasťou výučby.

Uplatnenie absolventov:

Absolventi sú vyhľadávanými odborníkmi pre dátové pozície v podnikoch, konzultačných firmách či inštitúciách orientovaných na dátové riadenie.

- ***Trajektória štúdia finančný manažment***

Povinne voliteľné predmety: Finančné účtovníctvo a dane; Ekonometria; Investovanie na akciových trhoch; Manažment portfólií; Manažérske účtovníctvo; Medzinárodné financie; Trhy s fixným výnosom; Finančné deriváty; Audítorstvo.

Študenti tejto trajektórie si prehĺbia vedomosti z podnikových financií, účtovníctva, daní a auditu a naučia sa ich aplikovať pri riadení finančných procesov v podniku. Zamerajú sa na investičné rozhodovanie, manažment portfólií a kolektívne investovanie, ako aj na finančné plánovanie v kontexte medzinárodného vývoja.

Dôraz je kladený na prípadové štúdie, spoluprácu s odborníkmi z praxe a riešenie reálnych podnikových situácií.

Študenti v rámci tejto trajektórie majú možnosť zapojiť sa do výskumnej súťaže *CFA Research Challenge*, v ktorej musia v rámci tímov využiť svoje teoretické znalosti na riešenie reálnych problémov z praxe. Študenti fakulty v tejto súťaži dosahujú dobré výsledky.

Uplatnenie absolventov:

Absolventi sú pripravení pôsobiť ako podnikový finančník či finančný kontrolór. Ovládajú pokročilé nástroje finančného riadenia a dokážu efektívne komunikovať s internými aj externými stakeholdermi.

Na spoločnom magisterskom študijnom programe *manažment a zdravotnícke technológie* (v spolupráci s Farmaceutickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave) katedra zabezpečuje výučbu predmetov Aplikovaná štatistika, Finančný manažment, Zdravotnícka ekonomika a politika, Náklady a kalkulácie v zdravotníckych technológiách, Investície v zdravotníckych technológiách.

Doktorandský stupeň štúdia

Na doktorandskom stupni štúdia zabezpečuje katedra výučbu povinných predmetov Ekonómia I; Ekonómia II a Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu, v slovenskom a v anglickom jazyku. V rámci povinne voliteľných predmetov ponúka predmety: Analýza trhových rizík finančných portfólií; Analýza kreditných rizík finančných portfólií; Daňové systémy; Finančné investície; Finančné účtovníctvo a analýza; Modelovanie dát v manažmente; Viacrozmerné štatistické metódy; Prediktívna analytika a operačný výskum; Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód.

Prepojenie s praxou a výskumná činnosť

Na výučbe predmetov katedry participujú aj externí spolupracovníci, čím katedra podporuje prepájanie teoretických vedomostí s praxou. Takto majú študenti možnosť získať vedomosti priamo od osôb, ktoré majú v danej oblasti niekoľko ročnú prax.

Zamestnanci a externí spolupracovníci katedry sa aktívne venujú analýzam v oblasti makroekonomického vývoja, trhu práce, investičného manažmentu na globálnych finančných a kapitálových trhoch, odvetvových trendov a podnikových financií. Katedra kladie náležitý dôraz na úzku spoluprácu s odborníkmi z praxe pri definovaní, príprave a monitorovaní výsledkov jednotlivých projektov.

KATEDRA ENVIRONMENTÁLNEHO MANAŽMENTU A PRIESTOROVÉHO PLÁNOVANIA

☎ 02/90 21 2018

💻 kempp@fm.uniba.sk

🌐 www.priestoroveplanovanie.sk

Vedúci katedry:

Ing. Ľubomír Jamečný, PhD.

💻 lubomir.jamecny@fm.uniba.sk

Tajomníčka katedry, vedecká tajomníčka katedry:

Mgr. Silvia Ondrejčková, PhD.

💻 silvia.ondrejickova@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Ing. Ondrej Vozár

💻 ondrej.vozar@fm.uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. Ing. arch. Maroš Finka, PhD.

doc. Ing. Milan Husár, PhD.

doc. Mgr. Matej Jaššo, PhD.

doc. Ing. Vladimír Ondrejčka, PhD.

doc. RNDr. Eva Pauditšová, PhD.

Ing. Ľubomír Jamečný, PhD.

Ing. Sandra Lamy Schwarz, PhD.

Ing. arch. Zuzana Ladzianska, PhD.

Mgr. Silvia Ondrejčková, PhD.

Mgr. Oleksii Yehorchenkov, PhD.

Mgr. Nataliia Yehorchenkova, PhD.

Post-doktorand:

Ivan Balykin

Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania je pedagogickým, vedecko-výskumným a školiacim pracoviskom fakulty v oblasti environmentálneho manažmentu, priestorového plánovania a projektového manažmentu. Zohráva kľúčovú úlohu nielen vo výchove a vzdelávaní odborníkov – priestorových plánovačov, ale aj v posilnení environmentálnej dimenzie v oblasti manažmentu, vo vedecko-výskumnej a vývojovej činnosti a transfere poznatkov a skúseností do spoločenskej praxe v domácom, aj medzinárodnom rozmere. Podieľa sa tiež na vzájomnom prenose poznatkov medzi priestorovým plánovaním a príbuznými vednými odbormi na Fakulte managementu UK a Univerzite Komenského v Bratislave.

Výskumná a vývojová činnosť členov katedry sa uskutočňuje predovšetkým ako súčasť aktivít SPECTRA, Centra Excelentnosti EÚ. Tieto sa sústreďujú na problematiku komplexného manažmentu priestorového rozvoja s cieľom zabezpečiť naplnenie cieľov udržateľného územného rozvoja. Reagujú na aktuálne výzvy globálnych zmien, najmä

zmeny klímy, transformáciu ekonomiky smerom k znalostnej ekonomike a Priemyslu X (Manufacturing X), smart environmentálne prijateľný rozvoj miest a vidieka, demografické zmeny, prehlbovanie regionálnych rozdielov, dostupnosť a zlepšovanie kvality života, posilňovanie sociálnej rovnosti a spravodlivosti.

KATEDRA INFORMAČNÉHO MANAŽMENTU A PODNIKOVÝCH SYSTÉMOV

☎ 02/90 21 2006

💻 kis@fm.uniba.sk

Vedúci katedry:

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

💻 michal.gregus3@uniba.sk

Tajomník katedry:

Mgr. Martin Krajčík, PhD.

💻 martin.krajcik@fm.uniba.sk

Vedecký tajomník katedry:

doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.

💻 tomas.peracek@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Mgr. Veronika Markovičová

💻 veronika.markovicova@fm.uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.
doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.
doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.
Ing. Peter Balco, PhD., MBA
Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.
Mgr. Miriam Filipová, PhD.
PhDr. Marek Hlásny, PhD.
Ing. Alica Kačmariková, PhD.
Mgr. Vincent Karovič, PhD.
PhDr. Roman Kečka, PhD.
RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.
Mgr. Martin Krajčík, PhD.
Ing. Rastislav Kulháněk, PhD.
Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA
JUDr. Filip Petrínek, PhD.
Mgr. Eva Poráziková, PhD.
Mgr. Lenka Procházková, PhD.
Mgr. Július Selecký, PhD.
PhDr. Mgr. Katarína Uchal', PhD.
Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.
Mgr. Ľudmila Žalkovičová

Externí učitelia katedry:

doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.
doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.
PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.
PhDr. Ester Federlová, PhD.
PhDr. Ing. Monika Gültzov, PhD.
RNDr. Eva Kostrecová, PhD.
Mgr. Tomáš Kuchár, PhD.
Mgr. Karol Schulz, PhD.
Ing. Pavol Gono
Mgr. Ivan Osvald

Externí spolupracovníci katedry:

prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.
prof. Ing. Valentino Vranić, PhD.
doc. Dr. Mont Corinna Engelhardt-Nowitzki, Ph.D.
Assoc. Prof. Dr. Ivan Izonin, Ph.D.
Ing. Pavel Beňo, Ph.D.
Mykola Beshley, Ph.D.
Dr. Ivanna Dronyuk, PhD.
PhDr. Guido Frisch, PhD.
Ing. Juraj Zelenay, PhD.
Mgr. Andrea Studeničová

Výskumní pracovníci v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

Ing. Robert Furda, PhD.
Ing. Iryna Ivanochko, PhD.

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov zabezpečuje pedagogický proces na prvom stupni štúdia v povinných predmetoch Výpočtová technika; Informačné systémy a aplikačný softvér; Manažment dát; Obchodné právo pre manažérov; Obchodnoprávne vzťahy a manažérska prax; Pracovné právo v manažérskej praxi; Projektový manažment; Dátové analýzy pre manažment; Anglický jazyk pre manažérov I, II, III. V rámci študijného programu *medzinárodný manažment* zabezpečuje výučbu povinného predmetu Manažment ochrany informácií a povinne voliteľného predmetu Automatizácia a robotizácia. Katedra zabezpečuje výučbu predmetov aj na študijnom programe *podnikanie* (Obchodné právo – právo start-upov a obchodných spoločností; Tvorba, propagácia a manažment e-shopu; Komunikácia v informačnom prostredí podniku; E-Commerce; Online podnikanie – prípadové štúdie). Katedra ponúka študentom na prvom stupni štúdia dve trajektórie štúdia, ktorých jadro tvoria povinne voliteľné predmety v treťom ročníku prvého stupňa štúdia. Ide o trajektóriu štúdia *manažérska informatika* s týmito povinne voliteľnými predmetmi: Manažérska informatika; Podnikové informačné systémy; Tvorba a dizajn web stránok; Spracovanie údajov – SQL; Vizualizácia informácií. Druhou trajektóriou štúdia je *manažment informačných a komunikačných technológií*, v rámci ktorej sa študentom ponúkajú tieto povinne voliteľné predmety: Počítačové siete; Podnikové informačné systémy; Tvorba a dizajn firemných web stránok; Agilný manažment IT projektov; Virtuálna realita v praxi.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje výučbu oblasti manažmentu, ktorá sa týka manažmentu informačných systémov, podnikovej informatiky a projektového manažmentu (v rámci povinných predmetov Manažment informačných systémov; Manažment projektov). V rámci študijného programu *medzinárodný manažment* zabezpečuje výučbu povinne voliteľného predmetu Internet vecí. Na študijnom programe *manažment* poskytovanom v anglickom jazyku zabezpečuje výučbu predmetov Cloud Computing; Znalostný manažment.

Študentom, ktorí sa chcú zamerať na tieto dynamicky sa rozvíjajúce oblasti, ktoré majú v súčasnosti najväčší vplyv na rozvoj podnikania, najmä na jeho globálne aspekty, ponúka trajektóriu štúdia *aplikovaný digitálny manažment*, ktorá je koncipovaná tak, aby študenti, ktorí ju absolvujú, boli schopní využiť informačné a komunikačné technológie ako konkurenčnú výhodu. Povinne voliteľné predmety E-Business a E-Marketing; Business Intelligence; Stratégia organizácie v IKT; Dáta, znalosti, rozhodovanie; Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie vyučujú buď skúsení pedagógovia alebo odborníci priamo z praxe.

Na druhom stupni štúdia katedra zároveň rozširuje ponuku trajektórií o manažment kybernetickej bezpečnosti, ktorá reaguje na potrebu prípravy manažérov schopných riadiť digitálne riziká, bezpečnosť informačných systémov a súlad organizácií s regulačnými požiadavkami v prostredí digitálnej transformácie. Jadro trajektórie tvoria povinne voliteľné predmety: Správa a riadenie IT infraštruktúry v organizácii; Kybernetická bezpečnosť pre manažérov; Regulácia a právo v oblasti IKT; Testovanie bezpečnosti informačných systémov; Stratégia organizácie v IKT.

Fakulta je prostredníctvom Katedry informačného manažmentu a podnikových systémov odborným partnerom profesného združenia [BPUG Slovensko \(Best Practice User Group\)](#). Ide o nezávislé občianske združenie projektových manažérov, ktorí sa chcú rozvíjať vo svojej odbornosti a vo voľnom čase sa radi stretnú s inými odborníkmi na projektové riadenie, aby si vymenili svoje skúsenosti a znalosti.

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov vydáva recenzovaný vedecký elektronický časopis [Digital Science Magazine](#), ktorý sa venuje aktuálnym

témam digitálneho sveta (od IT technológií, cez online marketing, elektronické podnikanie až po právo a štatistiku). Časopis okrem recenzovaných publikácií vedeckých pracovníkov prináša aj množstvo zaujímavých publikácií študentov a odborníkov z praxe, aby tak vytvoril priestor pre zdieľanie najnovších poznatkov, a tiež, aby podporil záujem študentov vzdelávať sa v tomto obore.

Telesná výchova

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov zabezpečuje aj výučbu predmetu Telesná výchova v spolupráci s FMFI UK. Telesná výchova je na fakulte výberovým predmetom. Zapisujú si ho študenti v prvom až treťom ročníku prvého stupňa štúdia. Tento predmet sa vyučuje na Katedre telesnej výchovy a športu FMFI UK. Sídлом KTVŠ FMFI UK je Vysokoškolské mesto Ľudovíta Štúra – Mlyny. Hlavným poslaním vysokoškolského vzdelávania študentov je rozvíjať harmonickú osobnosť v zmysle kalokagatie, čiže rozvíjať jeho duševné i telesné hodnoty.

KTVŠ FMFI UK, s využitím dlhoročnej praxe a poznatkov o komplexnej výchove a vzdelávaní mládeže, doplnených o súčasné poňatie významu športovania pre zdravie, telesnú a duševnú zdatnosť organizmu, ponúka v rámci učebných programov študentom fakulty pestrú paletu športových špecializácií, pre ktoré sú na katedre personálne, materiálne i priestorové podmienky: basketbal, volejbal, futsal, florbal, lacrosse, plávanie, aerobik, skoky na trampolínach, kondičné posilňovanie, crossfit, vodná a pešia turistika, horolezectvo, stolný tenis, bedminton, ľadový hokej.

Študenti od prvého roka štúdia si z týchto športov vyberajú podľa svojich schopností a záujmu ten, ktorému sa chcú počas štúdia na fakulte venovať. Pre splnenie podmienok sa vyžaduje aktívna účasť na semestrálnej výučbe, ktorá je ohodnotená 2 kreditmi.

Ďalšou možnosťou vo výbere športových aktivít sú zimné a letné kurzy, na ktorých si študenti v zimnom období vytvárajú a zdokonaľujú športové zručnosti v zjazdovom lyžovaní a snowboardingu. V letnom období na kurzoch turistiky a športov v prírode si zvykajú na pobyt v prírode a zdokonaľujú sa v kanoistike pri splavoch slovenských riek, pri pešej turistike spoznávajú krásne slovenské pohoria, v ďalších kurzoch sa zdokonaľujú v plávaní, windsurfigu, cyklistike, inline korčuľovaní a športových hrách, ktoré sú tiež v programe kurzov.

Pravidelne, každý rok prebieha dlhodobá večerná športová liga, ktorú organizuje KTVŠ v spolupráci so študentmi FMFI UK v basketbale mix, volejbale mix, florbale, futsale mužskom i ženskom. Spoluúčasť na organizovaní tohto turnaja je vítaná (prihlasovanie na začiatku akademického roka na KTVŠ FMFI UK).

Najzručnejší študenti – športovci v basketbale, volejbale, futbale, futsale, florbale a plávaní majú okrem toho zabezpečenú celoročnú športovú prípravu vo fakultných družstvách a účasť v súťažiach vysokoškolskej ligy bratislavských fakúlt, ako aj možnosť účasti na všetkých stupňoch športových majstrovstiev vysokých škôl vrátane Akademických majstrovstiev Slovenskej republiky, majstrovstiev sveta a svetových univerziád.

Veľmi dôležitou súčasťou športového života fakulty je Športový deň FM UK, na ktorom medzi sebou súťažia kolektívy študentov a učiteľov fakulty vo futsale, basketbale a volejbale.

KATEDRA MANAŽMENTU

☎ 02/90 21 2007

💻 kmn@fm.uniba.sk

Vedúci katedry:

doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

💻 lukas.copus@fm.uniba.sk

Tajomník katedry, vedecký tajomník katedry:

PhDr. Matúš Baráth, PhD.

💻 matus.barath@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Mgr. Magdaléna Brezovská

💻 brezovska14@uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

PhDr. Matúš Baráth, PhD.

Mgr. Christopher Danis, PhD.

Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

Mgr. Zuzana Parák Kotuliaková, PhD.

Mgr. Michaela Poláková, PhD.

Beenish Qamar, Ph.D.

Ing. Veronika Vojtilová, PhD.

Externí učitelia a spolupracovníci katedry:

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.

Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Ing. Ivan Skaloš, PhD.

Výskumní pracovníci v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Na prvom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných predmetoch Manažment I; Manažment II; Personálny manažment a vo výberových predmetoch Prezentačné zručnosti, Laboratórium personálneho manažmentu.

Katedra ďalej ponúka študentom možnosť zvoliť si na bakalárskom stupni trajektóriu štúdia z oblasti personálneho manažmentu s názvom *manažment ľudských zdrojov* s nasledovnými povinne voliteľnými predmetmi: Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi; Manažérska etika v personálnej praxi; Vedenie ľudí a rozvoj lídrov v moderných organizáciách; Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie. V rámci trajektórie štúdia zameranej na personálny manažment na bakalárskom stupni štúdia sú predmety v spolupráci s odborníkmi z praxe nakombinované tak, aby študentom pomohli získať spôsobilosť orientovať sa v organizačnom prostredí a rozvíjať si vybrané tvrdé a mäkké zručnosti. V centre pozornosti je problematika personálnej politiky. Rozvoj mäkkých zručností je zameraný na základné manažérske zručnosti, získanie skúseností s riešením rôznych typov problémov, zručnosti, ktoré súvisia s riadením ľudských zdrojov – efektívne vedenie podriadených, ich motivácia, poznanie osobnosti, sociálne zručnosti a ďalšie.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v povinnom predmete Organizačné správanie.

Trajektória štúdia *manažment ľudských zdrojov* na magisterskom stupni pozostáva z nasledujúcich povinne voliteľných predmetov: Podnikateľská etika; Medzinárodný manažment ľudských zdrojov; Organizačné kultúry – európske špecifiká; Rozvoj manažérskych zručností; Dynamika rozvoja ľudského kapitálu v organizácii. V rámci trajektórie štúdia zameranej na personálny manažment na magisterskom stupni štúdia sa získané poznatky v spolupráci s odborníkmi z praxe ďalej rozširujú o medzinárodnú perspektívu. Rozvoj mäkkých zručností sa sústreďuje na oblasť organizačnej kultúry, komunikácie v interpersonálnych interakciách, tiež na špecifiká komunikovania v interkultúrnom prostredí, schopnosť efektívne viesť porady, rozvíjať zručnosti poskytovania spätnej väzby či prezentačné zručnosti. Študenti majú možnosť rozvíjať zručnosti, ktoré súvisia s riadením organizácií pôsobiacich v globálnom prostredí, získajú schopnosť odhaľovať etickú stránku problémov v konkrétnych činnostiach HRM a rozvíjať ľudský kapitál v organizáciách.

Na treťom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v povinnom predmete Manažment.

Hlavným cieľom katedry je príprava kompetentných a globálne konkurencieschopných manažérov v oblasti personálneho manažmentu, manažmentu zmien, manažmentu vedomostnej spoločnosti, manažmentu tímovej práce, a to v slovenskom a svetovom kontexte, pričom vzdelávanie študentov je zamerané aj na rozvíjanie potrebných manažérskych zručností. Výučba na dennej a externej forme štúdia je v spolupráci s odborníkmi z praxe zabezpečovaná dvojazyčne, a to v slovenskom a v anglickom jazyku.

Výskumné zameranie katedry zahŕňa témy ako napríklad vplyv personálneho manažmentu a jeho jednotlivých funkcií na efektívnosť organizácií; zvyšovanie manažérskych zručností v organizáciách na Slovensku; rozvoj manažmentu ľudských zdrojov v aspekte organizačných kultúr; etika v podnikaní; organizačné správanie; manažment konfliktov; rozvoj zamestnancov na pracovisku; vedomostný manažment v kontexte vedomostnej spoločnosti; budovanie flexibilných organizácií; manažment malých a stredných podnikov; manažment kvality; udržateľné riadenie; sociálne partnerstvo a podobne. V uvedených témach vedú členovia katedry aj záverečné práce.

Katedra manažmentu vydáva aj medzinárodný vedecký časopis [Journal of Human Resource Management](#).

KATEDRA MARKETINGU A OBCHODU

☎ 02/90 21 2003

💻 kmr@fm.uniba.sk

💻 marketing@fm.uniba.sk

Vedúca katedry:

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

💻 katarina.gubiniova@fm.uniba.sk

Tajomníčka katedry:

doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

💻 lucia.vilcekova@fm.uniba.sk

Vedecký tajomník katedry:

Mgr. František Olšavský, PhD.

💻 frantisek.olsavsky@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Ing. Ondrej Vozár

💻 ondrej.vozar@fm.uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

doc. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

Ing. Monika Kuchtová, PhD.

Mgr. Lujza Laudárová, PhD.

Mgr. František Olšavský, PhD.

Výskumní pracovníci v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

Mgr. Nataliia Parkhomenko, Ph.D.

Externí učitelia a spolupracovníci katedry:

prof. Ing. Miloš Hitka, PhD.

prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

prof. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.

doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA

doc. Ing. Lenka Ližbetinová, PhD.

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.

doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D.

Ing. Silvia Behanová, PhD.

PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.

Mgr. Vladimír Hrček, PhD.

Mgr. Martina Chujacová, PhD.

Mgr. Petronela Klačanská, PhD.

Arusa Khalid, Ph.D.

Ing. Martin Mravec, PhD.

PhDr. Ing. Miroslav Reiter, PhD.

Mgr. Martin Šeliga, PhD.

Ing. Ľubomír Šidelský, PhD.

PhDr. Eva Tiko Rajčáková, PhD.

Mgr. Igor Tóth, PhD.

Ing. Branislav Vančo, PhD.

Mgr. Lukáš Vartiak, PhD.

JUDr. Jana Venhartová, PhD., LL.M.

Mgr. Andrej Dziak

Ing. Ján Faltys

Mgr. Lucia Kočišová

Mgr. Juraj Miškov

Mgr. Alexander Móži

Ing. Soňa Rakús

Katedra marketingu a obchodu zabezpečuje na prvom stupni štúdia výučbu povinných predmetov Marketing a Techniky predaja a výučbu povinne voliteľných predmetov trajektórie štúdia *marketing* (Praktikum marketingového výskumu; Marketing v malých a stredných podnikoch; Moderný marketing – nové trendy; Etické a legislatívne aspekty marketingu) a trajektórie štúdia *manažment značky* (Proces budovania a riadenia značky; Vizuálne prvky značky a dizajn; Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov; Environmentálne a behaviorálne hodnoty značky). Katedra zabezpečuje výučbu predmetov aj na študijnom programe *podnikanie* (Online marketing; Online prieskumy a analýzy dát).

Na druhom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinnom predmete Marketing manažment, ako aj predmety v rámci trajektórie štúdia s názvom *marketing*: Marketingový výskum; Strategický marketing; Aplikovaný marketing; Komunikácia v manažmente a v marketingu; Medzinárodný marketing. Druhou trajektóriou štúdia je *digitálny manažment a online marketing* (v kooperácii s Katedrou informačného manažmentu a podnikových systémov) s nasledujúcou štruktúrou povinne voliteľných predmetov: Digitálny marketing; Online marketingové nástroje a aplikácie; Sociálne siete a obsahový marketing; Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch; Marketingová analytika a vizualizácia dát.

Prostredníctvom povinne voliteľných predmetov v ponúkaných trajektóriách štúdia katedra dopĺňa a obohacuje študijný odbor manažment, nakoľko v stredoeurópskom priestore (krajín V4) vyplňa chýbajúci priestor študijného programu orientovaného na problematiku manažmentu značky.

Na doktorandskom študijnom programe *manažment* zabezpečuje katedra výučbu povinne voliteľných predmetov Komunikačné techniky v marketingu, Marketing – nové trendy, Strategické partnerstvá, Výskum trhu a spolupodiel'a sa na výučbe predmetu Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu (všetky predmety sú zabezpečené ako v slovenskom, rovnako tak v anglickom jazyku).

Pre členov katedry a všetkých doktorandov zaradených na katedre sa realizujú vedecké semináre, na ktorých sa prezentujú a diskutujú aktuálne vedecko-výskumné aktivity a cieľom ktorých je umožniť prezentujúcim predstaviť priebežné výsledky výskumu a získať podnetné pripomienky a námety v samotnom procese spracovanie výstupov publikačnej činnosti a vedeckých štúdií.

Katedra marketingu a obchodu taktiež vydáva medzinárodný vedecký časopis [*Marketing Science and Inspirations*](#), články z časopisu je možné vyhľadať prostredníctvom výskumných databáz *EBSCOhost*, *Ulrichsweb*, *Global Impact Factor*, *EconBiz*, *Google Scholar* a *ERIH PLUS*.

Novinky a rôzne zaujímavosti z oblasti marketingu katedra prezentuje aj na sociálnej sieti *LinkedIn*, kde na stránke časopisu zverejňuje aktuálne informácie.

Cieľom vedecko-výskumnej činnosti katedry je identifikovať, analyzovať a navrhovať riešenia aktuálnych problémov v oblasti marketingovej teórie i praxe cez intenzifikáciu spolupráce na úrovni domácich a medzinárodných grantových schém.

Od roku 2023 je katedra členom platformy [Mediálna gramotnosť+](#), ktorá je odpoveďou na jednu z výziev prvého okrúhleho stola k témam mediálnej gramotnosti, ktorý zorganizovala *Rada pre mediálne služby* v októbri 2022 pri príležitosti Svetového týždňa mediálnej a informačnej gramotnosti.

Katedra bola v roku 2023 schválená Prezidiom Rady pre reklamu a následne Valným zhromaždením Rady pre reklamu za [riadneho člena Rady pre reklamu](#). Rada pre reklamu je orgán etickej samoregulácie reklamy a jej hlavným cieľom je zabezpečovať a presadzovať, aby sa na území Slovenskej republiky šírila čestná, slušná, decentná, pravdivá a etická reklama.

Valné zhromaždenie Rady pre reklamu na svojom zasadnutí dňa 13. mája 2025 jednomyselne schválilo člena Katedry marketingu a obchodu, [prof. Štarchoňa za člena Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu](#). Ocenili jeho presadzovanie interaktívnych foriem vzdelávania a koncepčné prepájanie teórie so súčasnou praxou a najnovšími trendmi. V rámci Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu bude predovšetkým zohľadňovať súlad/rozpor reklamy s Etickým kódexom reklamnej praxe, vrátane jeho Opčného protokolu s novými trendmi v marketingu, v aplikácii (nielen) na finančný sektor.

Od roku 2026 je katedra členom [European Institute for Education in Commercial Communications](#), siete, ktorá spája akademickú obec a reklamný priemysel. Cieľom Európskeho inštitútu pre vzdelávanie v oblasti komerčnej komunikácie je podporovať excelentnosť vo vzdelávaní a výskume prostredníctvom EACA akreditácií a prepájať študentov s európskym trhom práce.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO MANAŽMENTU A MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV

☎ 02/90 21 2004

💻 kmm@fm.uniba.sk

Vedúci katedry:

doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

💻 marian.suplata@fm.uniba.sk

Tajomníčka katedry, vedecká tajomníčka katedry, sekretariát katedry:

Ing. Iveta Drahošová

💻 iveta.drahosova@fm.uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.

doc. Frédéric Delaneuville, Dr.

doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.

Ing. Žaneta Lacová, PhD.

Výskumní pracovníci v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

doc. PhDr. René Pawera, PhD.

Mgr. Branislav Dudič, PhD.

Externí učitelia a spolupracovníci katedry:

Prof. Alain Buzelay, Ph.D.

Prof. Étienne Cricqui, Ph.D.

Prof. Ghislaine Pellat, Ph.D.

Prof. Yves Petit, Ph.D.

Assoc. Prof. Vincent Fromentin, Ph.D.

Assoc. Prof. Jérôme Hubler, Ph.D.

doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA

doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD.

PhDr. Lívia Bott Domonkos, PhD.

PhDr. Štefan Rychtárik, PhD.

Ing. Zuzana Desvergnés

Mgr. Katarína Jurisová, M.A

Ing. Peter Knap, MBA

Mgr. Olivier Dumontel

Mag. Evelyn Prigl

Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov zastrešuje predmety študijného programu *medzinárodný manažment* v bakalárskom aj magisterskom stupni štúdia zamerané na medzinárodné aspekty manažmentu.

V rámci bakalárskeho stupňa štúdia prebieha časť štúdia vo francúzskom alebo nemeckom jazyku. Program kombinuje manažérske vzdelávanie a rozvoj znalostí o hospodárskych a kultúrnych špecifikách nemecky a francúzsky hovoriacich krajín a vytvára tak optimálne predpoklady pre profesionálne uplatnenie študentov v medzinárodnom prostredí.

Na bakalárskom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných predmetoch: Medzinárodné organizácie; Medzinárodný obchod; Diplomacia; Medzinárodné ekonomické právo. V rámci francúzskeho bloku predmetov katedra zabezpečuje vzdelávacie činnosti v týchto predmetoch: Francúzsky jazyk pre manažérov I, II, III; Právnická francúzština; Ekonomicko-politické reálie vo frankofónnych krajinách I, II; Francúzske obchodné právo; Interkultúrny manažment I, II; Obchodné rokovania; Manažment v Európe v kontexte globalizácie. V rámci nemeckého bloku predmetov katedra zabezpečuje vzdelávacie činnosti v predmetoch: Nemecký jazyk pre manažérov I, II; Právnická nemčina; Ekonomicko-politické reálie v nemecky hovoriacich krajinách I, II; Hospodárska politika v nemecky hovoriacich krajinách; Interkultúrny manažment I, II; Obchodné rokovania.

Na magisterskom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v študijnom programe *medzinárodný manažment* v povinných predmetoch Manažment projektov a programov EÚ; Regionálna a ekonomická politika EÚ; Medzinárodný manažment I, II. Na druhom stupni štúdia majú študenti možnosť pokračovať v štúdiu v čiastočne francúzskom, event. nemeckom variante. Katedra v rámci francúzskeho bloku predmetov zabezpečuje nasledujúce predmety: Európske obchodné právo; Európska integrácia; Vnútorný trh a hospodárske politiky EÚ; Diagnostika a riadenie európskych spoločností; Menová politika a regulácia finančného systému; Finančné analýzy a finančné riadenie podnikov v Európe; Medzinárodné fiškálne inžinierstvo. V rámci nemeckého bloku predmetov študenti absolvujú nasledovné predmety zabezpečované katedrou: Európske ekonomické právo; Vnútorný trh a hospodárske politiky EÚ.

V spolupráci s Univerzitou v Lorraine zabezpečuje katedra aj výučbu, ktorá umožňuje francúzsky hovoriacim študentom v rámci magisterského štúdia, spolu s diplomom z Univerzity Komenského v Bratislave, absolvovať predmety, zabezpečované učiteľmi z danej zahraničnej univerzity.

Katedra aktívne spolupracuje s obchodnými komorami (Francúzsko-slovenská obchodná komora, Švajčiarsko-slovenská obchodná komora, Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora, Slovensko-rakúska obchodná komora) a veľvyslanectvami: Francúzskej republiky, Spolkovej republiky Nemecko, Rakúskej republiky, Švajčiarskej konfederácie, Českej republiky, Španielskeho kráľovstva a ďalšími. Francúzsky program je súčasťou frankofónnej siete študijných programov zastrešovaných Slovensko-francúzskym univerzitným inštitútom. Katedra v spolupráci s vyššie uvedenými obchodnými komorami a veľvyslanectvami pravidelne organizuje v zimnom a letnom semestri akademického roka medzinárodné profesijné podujatia: Francúzske fórum, Nemecké fórum a Švajčiarske fórum ktoré umožňujú študentom a členom akademickej obce francúzskeho a nemeckého programu ŠP Medzinárodný manažment, osobný kontakt so zástupcami manažmentu exekutívnej praxe francúzsky a nemecky hovoriacich firiem a diplomacie, pôsobiacich na Slovensku.

KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA

☎ 02/90 21 2007

💻 ksp@fm.uniba.sk

Vedúci katedry:

doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

💻 marian.holienka@fm.uniba.sk

Tajomník katedry:

Mgr. Andrea Gažová, PhD.

💻 andrea.gazova@fm.uniba.sk

Vedecký tajomník katedry:

doc. Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

💻 juraj.mikus@fm.uniba.sk

Sekretariát katedry:

Mgr. Magdaléna Brezovská

💻 brezovska14@uniba.sk

Vysokoškolskí učitelia v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

prof. Ing. Ján Papula, PhD.

prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD.

doc. Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.

Ing. Diana Bednarčíková, PhD.

Mgr. Yuliia Fedorova, Ph.D.

Mgr. Diana Gašparík, PhD.

Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Ing. Jaroslav Huľvej, PhD.

Mgr. Silvester Krčméry, PhD.

Mgr. Peter Marcin, PhD.

Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Mgr. Ján Rehák, PhD.

Mgr. Nikola Salajová, PhD.

Mgr. Dávid Smolka, PhD.

Externí učitelia a spolupracovníci katedry:

Prof. Guido Capaldo, Ph.D.

prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

doc. Ing. Marek Csabay, PhD.

doc. Mgr. Ing. Jarmila Duháček Šebestová, Ph.D.

doc. Ing. Emília Papulová, PhD.

Assoc. Prof. Pierluigi Rippa, Ph.D.

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

Ing. Michal Andera, Ph.D.

PhDr. Martin Kostič, PhD.

Mgr. Natália Vančišinová, PhD.

Mgr. František Čelko

Dušan Duffek, MSc.

Mgr. Katarína Gavalcová

PhDr. Ján Ivančík

Mgr. et Mgr. Róbert Kormaňák

Ing. Marián Letovanec

Giulia Costantino

Lorenzo Costantino

Katedra stratégie a podnikania gestoruje študijný program *podnikanie* na prvom stupni štúdia. Na druhom stupni štúdia gestoruje študijný program *stratégia a podnikanie* a trajektóriu štúdia *strategický manažment* v študijnom programe *manažment*. Okrem toho vyučuje predmety v študijnom programe *manažment* a *medzinárodný manažment* na prvom a druhom stupni a v študijnom programe *manažment a právo* na prvom stupni štúdia. Predmety vyučuje v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku.

Na prvom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných a povinne voliteľných predmetoch Manažérska ekonomika; Projektový manažment; Úvod do podnikania; Controlling; Operačný manažment a logistika; Rozvoj podnikateľského myslenia; Podnikanie; Rozvoj podnikateľských zručností I, II; Sociálne podnikanie; Vízia a tvorivosť v manažmente; Manažment start-upov a malých firiem; Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch; Podpora rozvoja podnikania; Supply Chain Management; Emočná inteligencia v podnikaní a Podnikanie v praxi I-V. V spolupráci s Katedrou informačného manažmentu a podnikových systémov zabezpečuje výučbu predmetov Inovácie a trendy v online podnikaní; Design Thinking v online podnikaní a Digitálne podnikanie. V spolupráci s Katedrou marketingu a obchodu zabezpečuje výučbu výberového predmetu Dobrovoľníctvo. Katedra tiež zabezpečuje výučbu výberových predmetov Podnikanie v praxi a Projekt Changemaker. Na druhom stupni štúdia zabezpečuje Katedra stratégie a podnikania výučbu povinných a povinne voliteľných predmetov Strategický manažment; Strategické myslenie a stratégia; Procesný manažment; Manažérske rozhodovanie; Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP; Meranie výkonnosti digitalizovaných procesov; Intelektuálny kapitál a inovácie; Intrapreneurship; Nové trendy a špeciálne témy v podnikaní; Stratégie a financovanie New Ventures a Manažment inovácií.

Predmety Katedry stratégie a podnikania, vyučované ako celouniverzitné

Základy podnikania pre nemanažérske smery

(bakalársky študijný program, zimný semester)

Od akademického roka 2026/2027 je predmet inovovaný v rámci národného projektu „Podpora podnikateľského a inovačného potenciálu študentov“

Cieľom predmetu, ktorý je ponúkaný ako výberový predmet pre všetky fakulty UK, je sprostredkovanie základných vedomostí o podstate podnikania, s dôrazom na podnikanie na Slovensku, rozvoj podnikateľského myslenia na základe osvojenia si konkrétnych moderných techník a nástrojov využívaných v podnikaní, rozvoj schopností pracovať v tíme, ako aj tréning za účelom získania biznis prezentačných zručností. Na seminároch orientovaných na praktické zvládnutie procesu štartu podnikania, poslucháči získavajú vedomosti z oblastí identifikovania podnikateľských príležitostí, generovania podnikateľských nápadov, návrhu produktov a tvorby a validácie podnikateľských modelov. Predmet sa zameriava na rozvoj podnikateľského myslenia študentov nemanažérskych smerov a poskytuje im vedomosti využiteľné pri rozbehu vlastného podnikania.

Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch

(bakalársky študijný program, zimný semester)

Cieľom predmetu, ktorý sa ponúka v spolupráci s Univerzitou tretieho veku, je priblížiť a objasniť základné koncepty mikropodnikania, nielen v teoretickej, ale predovšetkým v praktickej forme. Študenti predmetu budú v medzigeneračných tímoch vytvárať podnikateľské zámery, ktoré sú následne v priebehu semestra realizované. Zameraním predmetu je otestovanie si vlastných podnikateľských schopností v medzigeneračnej spolupráci, za pomoci a coachingu mentorov z Katedry stratégie a podnikania. Výstupom predmetu sú fungujúce mikropodniky, ktorých procesy využívajú škálu manažérskych a podnikateľských nástrojov, vrátane nastaveného marketingu, finančnej stratégie alebo manažmentu ľudských zdrojov.

Projekt Changemaker

(bakalársky študijný program, letný semester)

Changemaker je vzdelávacou a dopadovo orientovanou aktivitou zameranou na rozvoj podnikavosti a podnikateľského myslenia detí na základných školách, pri súčasnom rozvíjaní podnikateľských a prierezových zručností študentov. V rámci programu študenti ako dobrovoľníci vedú na základných školách workshopy zamerané na podnikavosť, v rámci ktorých žiaci 3. a 4. ročníka ZŠ prostredníctvom vekovo primeraných vzdelávacích aktivít a praktickej práce na projektoch rozvíjajú svoje podnikateľské myslenie a zručnosti. Cieľom predmetu Projekt Changemaker je rozvinúť a upevniť znalosti v oblasti podnikania prezentáciou relevantných tém spôsobom vhodným pre žiakov ZŠ. Študenti zapojením do predmetu rozvíjajú svoju podnikavosť a učia sa ju rozvíjať aj u iných, čo prehĺbuje ich poznanie prežitia podnikavosti. Posilňujú svoje schopnosti využívať odborné znalosti v praxi, schopnosti tvorivého a pružného myslenia a konania, prezentačné zručnosti, schopnosť tímovej práce, organizácia a riadenie, ako aj schopnosť viesť kolektív. Rozvíjajú sa tiež ich aktívny prístup, schopnosti zvládať záťažové situácie a prekážky a prispôbiť sa zmeneným okolnostiam, či schopnosť niesť zodpovednosť. Predmet poskytuje aj priestor pre interdisciplinárne spolupráce, napr. zapojením študentov pedagogických smerov.

Rozvoj podnikateľských zručností v interdisciplinárnych tímoch

(magisterský študijný program, letný semester)

Cieľom predmetu je rozvoj podnikateľského potenciálu študentov v interdisciplinárnych tímoch. Študenti fakulty prinesú do tímu svoje teoretické a praktické poznatky z podnikania a Business Administration, zatiaľ čo študenti ostatných fakúlt univerzity prinesú konkrétne podnikateľské nápady. Prácou v tímoch sa tieto nápady postupne dopracujú do realizovateľnej podoby – prezentovanej v konkrétnom biznis pláne. Predmet umožňuje aplikovať výučbu podnikania na reálne problémy a príležitosti. Riešenie konkrétnych problémov podporí aj tím mentorov, čo umožní študentským tímom získať od skúsených podnikateľov a odborníkov z praxe spätnú väzbu na ich podnikateľské zámery. Výučba je založená na tzv. Effectual Entrepreneurship, kde získané zručnosti bude možné aplikovať aj na iné oblasti riešenia problémov. Podnikateľské zámery študentských tímov môžu byť nominované do súťaže Podnikateľský nápad roka, čím dostanú šancu uviesť svoj nápad na reálny trh. Predmet napĺňa aj jedno z poslání tzv. Entrepreneurial University – iniciatívy Európskej komisie zameranej na rozvoj podnikateľského myslenia a zručností mladých. Cieľom Európskej komisie je postupne zaviesť do hodnotenia univerzít aj aspekt podnikania a rozvoja podnikateľských schopností mladých.

UNIVERZITNÍ PROFESORI A UNIVERZITNÍ DOCENTI

Univerzitní profesori, ktorí pôsobia na fakulte v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

Priezvisko, meno	Tituly	Katedra
Bohdalová Mária	doc. RNDr., PhD.	KEF
Gazda Vladimír	prof. Ing., PhD.	KEF
Greguš Michal	doc. RNDr., PhD.	KIS
Gubíniová Katarína	doc. JUDr. PhDr., PhD.	KMAR
Holienka Marian	doc. PhDr., PhD.	KSP
Kajanová Jana	prof. Ing., PhD.	KEF
Kryvinska Natalia	prof. Ing., PhD.	KIS
Lašáková Anna	prof. Mgr., PhD.	KMAN
Miklošík Andrej	doc. Ing., PhD.	KMAR
Nováčková Daniela	prof. JUDr., PhD.	KMM
Papula Ján	prof. Ing., PhD.	KSP
Papulová Zuzana	doc. Mgr., PhD.	KSP
Peráček Tomáš	doc. PhDr. JUDr., PhD.	KIS
Pilková Anna	prof. Ing., PhD., MBA	KSP
Saxunová Darina	prof. RNDr., PhD.	KEF
Štarchoň Peter	prof. Mgr., PhD.	KMAR
Šuplata Marian	doc. PhDr., PhD.	KMM

Univerzitní docenti, ktorí pôsobia na fakulte v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

Priezvisko, meno	Tituly	Katedra
Copuš Lukáš	doc. PhDr., PhD.	KMAN
Delaneuville Frédéric	doc., Dr.	KMM
Fekete Milan	doc. Ing., PhD.	KSP
Karovič Vincent	Mgr., PhD.	KIS
Kohnová Lucia	doc. Mgr., PhD.	KSP
Kováč Urban	doc. Mgr. Ing., PhD.	KEF
Mihaľová Paulína	doc. PhDr., PhD.	KEF
Mikuš Juraj	doc. Mgr., PhD.	KSP
Pajtinková Bartáková Gabriela	doc. Ing., PhD.	KMAR
Papíková Lenka	Mgr., PhD.	KEF
Sulíková Rozália	doc. PhDr., PhD.	KMAN
Treľová Silvia	doc. PhDr. JUDr., PhD.	KIS
Vilčeková Lucia	doc. Mgr., PhD.	KMAR

Univerzitní profesori, ktorí pôsobia na fakulte v študijnom odbore *priestorové plánovanie* v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

Priezvisko, meno	Tituly	Katedra
Finka Maroš	prof. Ing. arch., PhD.	KEMP
Pauditšová Eva	doc. RNDr., PhD.	KEMP

Univerzitní docenti, ktorí pôsobia na fakulte v študijnom odbore *priestorové plánovanie* v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas:

Priezvisko, meno	Tituly	Katedra
Husár Milan	doc. Ing., PhD.	KEMP
Jamečný Ľubomír	Ing., PhD.	KEMP
Jaššo Matej	doc. Mgr., PhD.	KEMP
Ondrejička Vladimír	doc. Ing., PhD.	KEMP
Yehorchenkov Oleksii	Mgr., PhD.	KEMP
Yehorchenkova Nataliia	Mgr., PhD.	KEMP

ODBOROVÁ KOMISIA DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA
doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.
 predseda odborovej komisie doktorandského štúdia

Členovia OK – členovia akademickkej obce fakulty	Členovia OK – členovia mimo akademickkej obce fakulty
prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. KEF	doc. Ing. Marie Hesková, CSc. Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií
prof. Ing. Jana Kajanová, PhD. KEF	RNDr. Viliam Čík Beset, spol. s r.o.
prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD. KIS	
prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc. KEF	
doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD. KMAN	
doc. Ing. Milan Fekete, PhD. KSP	
doc. Mgr. Peter Madzík, PhD. KMAN	
doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD. KMAR	
doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD. KSP	
doc. PhDr. René Pawera, PhD. KMM	
doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD. KIS	
doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD. KMM	

**OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE
KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FAKULTE
– BAKALÁRSKY STUPEŇ ŠTÚDIA**

Študijný program	Forma štúdia	Jazyk poskytovania	Zodpovedné osoby	
<i>manažment</i>	denná forma Sm21	slovenský jazyk	prof. Lašáková prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová	
	externá forma Mbx21/Mbx23			
	denná forma Am21	anglický jazyk		
<i>medzinárodný manažment</i>	denná forma Im21	slovenský jazyk	 prof. Saxunová doc. Gubíniová doc. Mihaľová doc. Šuplata	
<i>podnikanie</i>	denná forma Po21	slovenský jazyk	prof. Papula doc. Greguš doc. Holienka prof. Kajanová doc. Pajtinková Bartáková	
<i>manažment a právo</i>	denná forma ENbMP19	anglický jazyk	prof. Trellová doc. Lysina doc. Mlkvý	doc. Gubíniová doc. Copuš doc. Kováč
<i>športový manažment</i>	denná forma SMN1	slovenský jazyk	doc. Antala prof. Holienka Dr. Augustovičová	doc. Copuš doc. Treľová doc. Gubíniová
<i>priestorové plánovanie</i> Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.	denná forma	slovenský jazyk a anglický jazyk Pp	prof. Finka doc. Jaššo doc. Pauditšová doc. Ondrejička Dr. Jamečný	
		anglický jazyk APp		

**OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE
KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FAKULTE
– MAGISTERSKÝ STUPEŇ ŠTÚDIA**

Študijný program	Forma štúdia	Jazyk poskytovania	Zodpovedné osoby	
manažment	denná forma MN21	slovenský jazyk	prof. Lašáková prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová	
	externá forma MX21/MX23			
	denná forma AMN21	anglický jazyk		
medzinárodný manažment	denná forma IMA21	slovenský jazyk a anglický jazyk a nemecký jazyk a francúzsky jazyk	 prof. Saxunová doc. Gubíniová doc. Mihaľová doc. Šuplata	
stratégia a podnikanie	denná forma SPO21	slovenský jazyk	prof. Papula doc. Holienka doc. Greguš prof. Kajanová doc. Pajtinková Bartáková	
manažment (Bordeaux University School of Management)	denná forma BMN24	anglický jazyk	prof. Lašáková prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová	
manažment a zdravotnícke technológie	denná forma MZT	slovenský jazyk	doc. Paul Hrabovská doc. Bilková doc. Mináriková doc. Maráková doc. Pisárčik	prof. Lašáková prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová
	externá forma			
priestorové plánovanie (inžiniersky stupeň štúdia) Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.	denná forma	slovenský jazyk a anglický jazyk PPI	prof. Finka doc. Jaššo doc. Pauditšová doc. Ondrejička Dr. Jamečný	
		anglický jazyk APPI		

**OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE
KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FAKULTE
– DOKTORANDSKÝ STUPEŇ ŠTÚDIA, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIA**

Doktorandský stupeň štúdia

Študijný program	Forma štúdia	Jazyk poskytovania	Zodpovedné osoby
<i>manažment</i>	denná forma	slovenský jazyk dMANsj	prof. Lašáková prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová
		anglický jazyk dMANaj	
	externá forma	slovenský jazyk dMANsj/x	
		anglický jazyk dMANaj/x	
<i>priestorové plánovanie</i> Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.	denná forma	slovenský jazyk a anglický jazyk	prof. Finka doc. Jaššo doc. Pauditšová doc. Ondrejička doc. Husár
		anglický jazyk	
	externá forma	slovenský jazyk a anglický jazyk	
		anglický jazyk	

Habilitačné a inauguračné konania

Odbor	Konanie	Zodpovedné osoby
<i>manažment</i>	habilitačné konanie hMN	prof. Lašáková prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová
	inauguračné konanie iMN	

INTERNÍ DOKTORANDI

Doktorand	Rok štúdia	Katedra
Firouz Aghazadeh	2.	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Ing. Michaela Bačíková	1.	Katedra marketingu a obchodu
Ing. Jakob Bartošík	1.	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Terézia Bezáková	3.	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Mgr. Tomáš Bohumel	2.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Luisa Divišová	1.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Anna Drahan	3.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Michaela Eliášová	2.	Katedra marketingu a obchodu
Aisa Fouladi	2.	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Mgr. Sandra Gonosová	1.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Adam Gonšenica	3.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Lujza Gunišová	3.	Katedra marketingu a obchodu
Ing. Victoria Harea	1.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Laura Hatoková	2.	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Ing. Vilém Honysz	2.	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Ing. Jakub Hôrečný	1.	Katedra ekonómie a financií
Ing. Monika Hrůzková	1.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Jakub Hudec	1.	Katedra ekonómie a financií
Ing. Oleksii Ilchenko	3.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Lenka Jašušáková	2.	Katedra manažmentu
Mgr. Samuel Marko Kačmarik	1.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Juraj Kamenský	4.	Katedra marketingu a obchodu
Ing. Peter Kmeť	3.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Matúš Kovár	3.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Marián Kubánek	2.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Ing. Martina Le Gall Maláková	2.	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Mgr. Branislav Linkay	1.	Katedra stratégie a podnikania
Ing. Barbora Lišiaková	1.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Tereza Macková	1.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Nina Majerovičová	2.	Katedra ekonómie a financií

Doktorand	Rok štúdia	Katedra
Mgr. Peter Majlath, MBA	2.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Ing. Katarína Maľáková	2.	Katedra stratégie a podnikania
lic. oec. publ. Zuzana Mikulášová, MBA	4.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Milan Minárik	2.	Katedra ekonómie a financií
Ing. Tengizi Mtchedlidze	2.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Bruno Sebastian Nagy	1.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Peter Németh	2.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Martina Trang Nguyen Thi Thu	1.	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Vadym Palchuk	1.	Katedra stratégie a podnikania
Ing. Emília Palkechová	2.	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Marián Pálka	1.	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Sabina Rýzková	3.	Katedra ekonómie a financií
Ing. Matěj Sehnal, MBA	2.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Alexandra Sekáčová	3.	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Mgr. Eva Ticina	3.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Ing. Martina Tomášková Holotňáková	2.	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Ing. Nino Tsomaia	3.	Katedra manažmentu
Mgr. Iryna Yevdokymova	1.	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Tatyana Zlodeyeva	3.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Nikola Žureková	3.	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov

ŠTÚDIUM NA FAKULTE MANAGEMENTU UK

V rámci poskytovania rôznych vzdelávacích činností študijného programu sa využíva celé spektrum metód a foriem využiteľných pri **online vzdelávaní**. Cieľom fakulty je vytvorenie takého systému vzdelávania, v rámci ktorého sa bude kombinovať to najlepšie z prezenčnej metódy s benefitmi dištančného vzdelávania. Prezenčná metóda je na fakulte podporovaná informačnými technológiami, komunikácia so študentmi sa realizuje (aj) prostredníctvom komunikačných prostriedkov založených na využívaní počítačových sietí. Pre študentov je kľúčová dostupnosť študijných materiálov, v rámci online vzdelávania je prispôbená forma podkladov pre študentov – interaktívne prezentácie, videá.

Fakulta je miestom, kde sa rozvíjajú inovácie, kde si vyučujúci vytvárajú a vyvíjajú aplikácie a nástroje využiteľné v online vzdelávaní a po skončení semestra si vyhodnocujú ich efektívnosť. Medzi aplikácie, ktoré sa využívajú v súčasnosti, patria tieto:

- **MS Teams:** využívanie predovšetkým video, resp. audio konferenčných hovorov, počas ktorých dochádza k zdieľaniu obrazovky, chatov a verejných a neverejných kanálov.
- **MS Skype.**
- **MS Stream:** nahrávanie prednášok v aplikácii MS Teams a ich následná dostupnosť cez MS Stream.
- **OneDrive, SharePoint:** priestory na zdieľanie študijných materiálov, ako aj na archivovanie seminárnych prác a projektov.
- **Discord:** užívateľom umožňuje vytvárať servery alebo sa na už existujúce pripojiť (pričom na každom serveri sa nachádzajú zvukové a/alebo textové kanály).
- **Samovýukové kurzy:** študent si môže podľa jemu vhodných (predovšetkým) časových požiadaviek vyplniť kvíz a pozrieť si svoju úspešnosť.
- **Webové stránky, YouTube:** videonávody (tutoriály) k predmetom na to vhodných na YouTube.

Z dôvodu zabezpečenia organizácie rozvrhu vzdelávacích činností, rešpektujúc potreby študentov, ako aj limity v celkovom dennom rozsahu výučbových hodín, počas ktorých sa študenti dokážu plnohodnotne zúčastňovať výučby, organizácia vzdelávacích činností na študijných programoch prvého a druhého stupňa v dennej forme štúdia je nasledovná:

- **Výkladová časť prednášok z povinných a povinne voliteľných predmetov** je v prípade ich realizácie v dištančnej metóde štúdia študentom distribuovaná elektronickou formou vo forme videa (kombinácia obrazu a zvuku) alebo vo forme ozvučenej prezentácie, ktorú si študent bude môcť preštudovať v čase pre neho vyhovujúcom, avšak pred uskutočnením semináru alebo cvičenia z daného predmetu.
- **Semináre a cvičenia** dopĺňajú prednášky, uskutočňujú sa v prezenčnej metóde štúdia tak, aby si študenti svojou aktivitou osvojili a prehĺbili vedomosti, schopnosti a získali skúsenosti aj s metódami vedeckej práce. Tieto sú súčasne ťažiskovým prvkom kontaktu študenta a vyučujúceho.
- **Konzultácie k povinným a povinne voliteľným predmetom** sú v prípade ich realizácie v dištančnej metóde štúdia zaradené v rozvrhu v rozsahu jednej vyučovanej hodiny, vyučujúci študentom v synchrónnom móde objasní časti,

ktorým študenti neporozumeli, príp. ich považuje za potrebné bližšie vysvetliť.
Tieto konzultácie nenahrádzajú konzultačné hodiny vyučujúceho.
FM UK v akademickom roku 2026/2027 otvára študijné programy na všetkých troch
stupňoch štúdia.

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Bakalárske štúdium na FM UK trvá tri roky (šesť semestrov) a je ukončené štátnou skúškou. Počas bakalárskeho štúdia študenti získajú základné poznatky z jednotlivých oblastí manažmentu a príbuzných vedných disciplín, ktoré im umožnia uplatniť sa v praxi alebo pokračovať v magisterskom štúdiu.

FM UK na bakalárskom stupni štúdia poskytuje nasledujúce študijné programy:

- *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom a anglickom jazyku poskytovania) – v dennej a externej forme štúdia,
- *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*, (francúzsky blok predmetov, nemecký blok predmetov) – v dennej forme štúdia,
- *podnikanie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *manažment a právo* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *právo* (v anglickom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *športový manažment* v študijnom odbore *vedy o športe* a v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia.

Celkový rozsah výučby bakalárskeho štúdia je minimálne 180 ECTS kreditov.

V rámci študijného programu *manažment* si študenti volia trajektóriu štúdia, ktorá je tvorená povinne voliteľnými predmetmi a môžu tak nadobudnúť hlbšie poznatky z konkrétnej oblasti manažmentu, a tak sa lepšie pripraviť na požiadavky praxe.

Vychádzajúc zo zámeru, že absolvent bakalárskeho štúdia má byť na trhu práce konkurencieschopný, fakulta umožňuje študentom na študijnom programe *manažment* viac sa zamerať na vybranú funkčnú oblasť manažmentu. Ide o nasledovné trajektórie štúdia *dátová analytika; financie; manažérska informatika; manažment informačných a komunikačných technológií; manažment ľudských zdrojov; manažment značky; marketing; účtovníctvo.*

1. Trajektória štúdia dátová analytika

Trajektória pripravuje študentov na pozíciu odborníkov v oblasti dátovej analýzy. Získajú schopnosť aplikovať znalosti z oblasti dátovej vedy na praktické problémy v podnikaní, financiách či službách. Ovládnu techniky zberu, spracovania, vizualizácie a interpretácie údajov, ako aj prácu so špecializovaným softvérom. Dôraz sa kladie na tímovú aj individuálnu prácu, riešenie praktických úloh a rozvoj mäkkých zručností, ako je komunikácia a riadenie času. Dátoví analytici sa stávajú kľúčovými partnermi manažmentu pri rozhodovaní založenom na dátach. Absolventi nájdu uplatnenie v analytických pozíciách naprieč sektormi – od IT a financií až po marketing či logistiku.

2. Trajektória štúdia financie

Študenti trajektórie financie získajú ucelený prehľad o fungovaní komoditných trhov a faktoroch ovplyvňujúcich vývoj ich cien. Oboznámia sa s oblasťou alternatívnych investícií – napr. do nehnuteľností, umenia či drahých kovov. Osvoja si aplikáciu matematicko-štatistických metód a využitie analytického softvéru vo finančnom manažmente, najmä pri oceňovaní a výbere investičných aktív. Súčasťou štúdia sú aj prípadové štúdie z oblasti verejných financií, rozpočtovania a plánovania. Študenti získajú hlboké porozumenie finančným trhom a ich mechanizmom. Absolventi sú pripravení uplatniť moderné finančné teórie v praxi, ovládajú prognózovanie a analýzy vo financiách a mene, a sú schopní aktívne prispievať k tvorbe finančnej politiky.

3. Trajektória štúdia manažérska informatika

Trajektória štúdia *manažérska informatika* pripravuje odborníkov v oblasti informačných systémov (IS) a informačných technológií (IT), ako aj systémov na podporu rozhodovania a podnikových informačných systémov. Absolvent získa znalosti a zručnosti predovšetkým v oblasti IS/IT. Absolvent nájde uplatnenie ako pracovník podnikových útvarov IS/IT, ktorých hlavnou úlohou bude informačná podpora rozhodnutí vrcholového manažmentu firmy, predovšetkým analýza informačných tokov nutných pre riadenie firmy, návrh a implementáciu informačných systémov v ekonomickej praxi. Rovnako sa môže uplatniť ako systémový integrátor alebo ako vedúci pracovník útvarov IS/IT. Absolvent získa dostatočný teoretický základ pre ďalšie štúdium nadväzujúceho magisterského štúdia. Štúdium rozvíja schopnosť študentov kreatívnym spôsobom pristupovať k návrhu a implementácii podnikových informačných systémov.

4. Trajektória štúdia manažment informačných a komunikačných technológií

Trajektória štúdia *manažment informačných a komunikačných technológií* ponúka možnosť naučiť sa používať moderné informačné technológie, ale taktiež objaviť v sebe aj manažérske zručnosti (soft skills), tak aby sa absolventi stali aj dobrými tímovými lídrami. V rámci jednotlivých povinne voliteľných predmetov sa študenti naučia základy projektového riadenia, dozvedia sa, čo je to integrované riadenie projektu a aká je úloha projektového manažéra. Naučia sa, ako narábať s nákladmi súvisiacimi s projektom a riadením kvality. Osvoja si, ako pristupovať k ľudským zdrojom, plánovaniu či administratívne obstarávanie – všetky tieto oblasti manažmentu sa pre študentov stanú prirodzenou súčasťou. Po absolvovaní štúdia tejto trajektórie štúdia si budú vedieť sami vytvoriť plán riadenia projektu a zvládnu celú jeho realizáciu, budú dokonale ovládať komplexné riadenie projektov. Toto všetko a aj ďalšie zaujímavé veci, ako napríklad využitie Mind Mappingu či prácu vo virtuálnych tímoch, pokrývajú predmety danej trajektórie štúdia.

5. Trajektória štúdia manažment ľudských zdrojov

Predmety v trajektórii štúdia *manažment ľudských zdrojov* sú nakombinované tak, aby študentom pomohli získať spôsobilosť orientovať sa v dynamickom organizačnom prostredí a rozvíjať si vybrané tvrdé a mäkké zručnosti. V centre pozornosti je problematika organizačných systémov, regulácie a personálnej politiky. Rozvoj mäkkých zručností je zameraný na základné manažérske zručnosti, kreatívne a kritické myslenie.

Kľúčové zručnosti, ktoré študenti nadobudnú, sú nasledovné: rozvoj interpersonálnych manažérskych zručností pri vedení a motivácii vedomostných pracovníkov a pracovníkov pracujúcich flexibilnou formou organizácie práce; všeobecný prehľad o existencii rôznych typov organizačných štruktúr a praktické skúsenosti z riešenia prípadových štúdií; získanie skúseností s riešením rôznych typov problémov a tiež aktívna prax v použití množstva kreatívnych techník, ktoré budú môcť študenti v budúcnosti využiť vo svojom osobnom i profesijnom živote; zručnosti, ktoré súvisia s riadením ľudských zdrojov v malých a stredných organizáciách: rozmiestňovať pracovnú silu, poznať a prispôbiť problematiku zamestnaneckých vzťahov v malej organizácii, efektívne vedenie podriadených, ich motivácia, nakoľko práca v tímoch sa nezaobíde bez poznania osobnosti, zákonitostí fungovania tímov, ani bez základných sociálnych zručností.

6. Trajektória štúdia manažment značky

Trajektória štúdia *manažment značky* je špecifická tým, že dopĺňa a obohacuje študijný program *manažment*. V stredoeurópskom priestore (krajín V4) vyplňa chýbajúci priestor takejto orientácie študijného programu.

Absolventi trajektórie štúdia *manažment značky* na prvom stupni štúdia majú základné znalosti a zručnosti manažéra, sú oboznámení s procesom riadenia podniku, vedú riešiť bežné manažérske problémy. Voľbou trajektórie štúdia sa študenti špecializujú na proces kreovania, budovania a riadenia značky a jednotlivých prvkov značky a majú možnosť, okrem klasických manažérskych zručností, orientovať sa a prijímať rozhodnutia týkajúce sa komunikačného a grafického dizajnu, faktorov, ktoré sú významné pri vizualizácii jednotlivých prvkov značky. Absolventi získajú aj nové zručnosti, k nim patrí komunikácia a prezentácia značky a značkových produktov v reálnom, ale i online priestore. K špecifikám tejto trajektórie štúdia patrí aj možnosť oboznámiť sa s procesom ohodnocovania a oceňovania značky a ostatných nehmotných aktív podniku.

Spôsobilosť absolventov efektívne sa zapojiť do profesionálneho života ovplyvňuje i fakt, že sa v rámci štúdia na prípadových štúdiách naučili riešiť problémy týkajúce sa aplikačnej praxe vo všeobecnosti a implementovať špecifické zručnosti týkajúce sa budovania a riadenia značky na úrovni podniku, inštitúcie, mimovládnej organizácie, ale aj destinácie, regiónu či štátu. Absolventi sú schopní efektívne pracovať v tíme a riešiť odborné problémy, reflektovať súčasné potreby podniku či organizácie a reagovať na potreby podnikov v budúcnosti. Naučia sa tvoriť konkurenčné výhody v oblasti nehmotných i hmotných aktív a flexibilne reagovať na potreby a výzvy súčasnej hospodárskej praxe – tak v domácom, ako i medzinárodnom trhovom prostredí. Sú schopní uplatňovať získané poznatky v rámci štúdia, čo dokumentujú pozitívne ohlasy mnohých zamestnávateľov, s ktorými fakulta udržiava kontakty.

7. Trajektória štúdia marketing

Marketing dnes už nie je len o kreativite. Čoraz viac sa na absolventov marketingových smerov tlačí, aby dokázali preukázať analytické aj technologické zručnosti. V modernom, technologicky vyspelom svete, kde sa na každodennej báze využívajú napríklad sociálne siete, však nesmieme zabúdať na fakt, že záber pôsobnosti marketéra musí byť oveľa širší. A práve preto ponúkame zopár špeciálnych predmetov, ktoré pokrývajú široké spektrum atraktívnych tém nutných na efektívne pôsobenie manažérov na trhu. Vieme, že vďaka nim budú študenti marketing chápať ako komplexnú záležitosť v zmysle spoločenského a manažérskeho procesu, dozvedia sa, ako funguje marketing tovarov a služieb v globálnej ekonomike, aké sú aktuálne marketingové inovácie a trendy, prečo je dôležité poznať svojich zákazníkov a aké aktivity a stratégie vedú k úspešnému predaju. Absolvent trajektórie štúdia *marketing* získa koncepčnú základňu na pochopenie úlohy marketingu v podnikateľskom prostredí.

8. Trajektória štúdia účtovníctvo

Študenti, ktorí si zvolia trajektóriu účtovníctvo, získajú praktické poznatky o účtovaní nákladov a výnosov, ich vplyve na hospodársky výsledok a o zostavovaní individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti. Oboznámia sa s finančným účtovníctvom podnikateľov, s modernými účtovnými informačnými systémami a s aplikáciou medzinárodných štandardov (US GAAP, IFRS). Naučia sa, ako zabezpečiť hospodárnosť a efektívnosť organizácie a ako ich udržať z dlhodobého hľadiska. V rámci výučby pracujú aj na reálnych prípadových štúdiách z účtovníckej praxe. Absolventi tejto trajektórie nájdu uplatnenie v oblasti finančného rozhodovania, kontroingu a na riadiacich či metodických pozíciách v oblasti účtovníctva.

Študijný program *medzinárodný manažment*

Študijný program *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* umožňuje pripraviť absolventov so širokým manažérskym základom a odbornými teoretickými vedomosťami a praktickou spôsobilosťou tak, že budú schopní vykonávať kvalifikovanú, cieľavedomú, samostatnú činnosť v medzinárodnom prostredí, dokážu analyzovať jednoduché ekonomické javy a procesy v hospodárskych subjektoch a prijímať príslušné manažérske rozhodnutia. Študijný program *medzinárodný manažment* sa odlišuje od študijného programu *manažment* tým, že niektoré odborné predmety študenti študujú vo francúzskom alebo nemeckom jazyku, pričom výučbu zabezpečujú aj lektori z Francúzska, Nemecka a Rakúska. Rešpektujúc požiadavky trhu práce, kladieme dôraz na nadobudnutie poznatkov v oblasti manažmentu a medzinárodného manažmentu, ktoré dopĺňa zvyšovanie odborných jazykových kompetencií. Obsahová štruktúra jednotlivých predmetov má medzinárodný rozmer a je kompatibilná s osnovami renomovaných univerzít členských štátov Európskej únie, pričom hlavné predmety korešpondujú s odporúčanou štruktúrou jadra znalostí študijného odboru *ekonómia a manažment*. Predmety študijného programu sú zostavené tak, aby študenti získali spôsobilosť orientovať sa v podnikaní v rámci európskeho hospodárskeho priestoru. V rámci vzdelávania je v centre pozornosti vzdelávanie v oblasti manažmentu, personálneho manažmentu, finančného manažmentu, interkultúrneho manažmentu, medzinárodných investičných vzťahov, medzinárodných organizácií a medzinárodného obchodu. Okrem iného sa kladie dôraz na to, aby študenti boli schopní pracovať so zložitými informačnými systémami v podnikoch.

Študenti v rámci štúdia majú možnosť realizovať rôzne mimoškolské aktivity, medzi ktoré patria exkurzie do podnikov v zahraničí, návštevu vybranej univerzity v Európe alebo môžu svoje názory prezentovať na medzinárodnej vedeckej konferencii.

Študijný program podnikanie

Absolvent rozumie ekonomickému systému a úlohe podnikania v ňom, jeho poznanie vychádza z hlavných teórií, koncepcií a myšlienkových prúdov vedeckého poznania. Má poznatky z oblasti podnikania, riadenia ľudských zdrojov, marketingu, informačných systémov, štatistiky, finančného manažmentu a interpersonálnych zručností. Preukazuje široké znalosti teórií, konceptov a metód z oblasti podnikania a manažmentu. Rozumie možnostiam, podmienkam a obmedzeniam a ich využitiu v podnikateľskej praxi.

Absolvent dokáže s využitím odborných poznatkov riešiť problémy v oblasti podnikania a manažmentu podnikateľských aktivít, predovšetkým vyhľadať, zatriediť a interpretovať informácie relevantné pre riešenie vymedzeného problému a použiť niektoré základné výskumné postupy z oblasti podnikania, ekonómie a manažmentu v rozsahu potrebnom pre riešenie problémov z oblasti podnikania a manažmentu podnikateľských aktivít.

Absolvent je schopný zastávať prácu v tíme a spracúvať odbornú problematiku. Je tiež schopný prezentovať výsledky vlastnej aj tímovej práce. Je schopný postihnúť problémy súčasnosti, reflektovať na potreby budúcnosti, flexibilne reagovať a uplatňovať poznatky nadobudnuté štúdiom, ako aj sledovať najnovšie trendy a poznatky. Absolvent ďalej dokáže zhromažďovať a identifikovať relevantné informácie a hodnotiť prijaté riešenia z pohľadu súčasnosti i predpokladanej budúcnosti. Vyznačuje sa samostatným abstraktným, analytickým a kritickým myslením. Rozumie etickým, spoločenským, ekonomickým a právnym súvislostiam podnikania a pôsobenia v ekonomickom systéme. Absolvent je spôsobilý komunikovať v anglickom jazyku a spravidla aj v ďalšom svetovom jazyku, a dokáže pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami.

Absolvent disponuje podnikateľskými kompetenciami na pokročilej úrovni, plne v súlade s Európskym referenčným rámcom EntreComp. Je pripravený aplikovať tieto kompetencie v kontexte založenia a vedenia vlastnej podnikateľskej aktivity, a súčasne je pripravený preniesť ich do iných situácií a prostredí v budúcom kariérnom smerovaní, v súlade s aktuálnymi trendmi uplatňovanie podnikavosti a podnikateľských kompetencií v širokej škále spoločensko-ekonomických súvislostí. Je schopný predovšetkým identifikovať, resp. vytvárať príležitosti, konať proaktívne a iniciatívne na ich základe a pretvárať ich na reálne aktivity, za ktorých realizáciu dokážu prevziať zodpovednosť. Taktiež, na základe vnímaných príležitostí dokáže formulovať vízie, prezentovať ich a získať podporu svojim podnikateľským nápadom. Je schopný riešiť problémy od vzniku podnikateľskej idej, po realizáciu formou podnikateľského subjektu a diskutovať ich v kontexte záberu získaných poznatkov, zručností a schopností. Ovláda aktuálne metódy a techniky definovania, plánovania a vedenia podnikateľských aktivít a dokáže ich aplikovať v praxi. Rozumie svojim schopnostiam a zručnostiam, ako aj svojej motivácii v podnikaní, a dokáže zmobilizovať potrebné zdroje, ako aj ďalšie osoby. Disponuje najnovšími poznatkami charakterizujúcimi podnikateľské prostredie a je vybavený spôsobilosťou získavať a využívať nové informácie v neustále meniacich sa podmienkach. Dokáže pôsobiť v podmienkach neistoty a nejednoznačnosti a vie pracovať s podnikateľským rizikom. K podnikaniu pristupuje eticky a udržateľne. Je vybavený mäkkými zručnosťami potrebnými na rozbiehanie a vedenie podnikateľských aktivít, ako aj predajnými zručnosťami.

Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov *manažment a právo* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *právo*

Študijný program *manažment a právo* je poskytovaný v rámci spolupráce dvoch fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave – Právnickej fakulty a Fakulty managementu v anglickom jazyku poskytovania.

Štruktúra študijného programu, obsah jednotlivých predmetov a využívané metódy výučby sú predpokladom toho, že sa naplnia charakteristiky stanovené pre bakalársky študijný program v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *právo*. Vzdelávací proces je postavený na najaktuálnejších poznatkoch právnej vedy, ako aj najmodernejších prístupoch k vzdelávaniu v oblasti manažmentu a práva.

Študenti v rámci bakalárskeho programu získavajú základné teoretické znalosti, ako aj základné manažérske a právnické zručnosti a predpoklady pre analytické manažérske a právne myslenie, ktoré im umožní v praxi aplikovať právo vo všetkých vnútroštátnych odvetviach.

Vzdelávanie nie je postavené na memorovaní, ale na získavaní schopnosti aplikovať získané vedomosti, čomu je prispôsobené skúšanie, t. j. s použitím nekomentovaných právnych predpisov, respektíve s využitím všetkých zdrojov právnych informácií, respektíve ekonomických informácií.

Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov *športový manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *vedy o športe*

Profil absolventa a ciele vzdelávania študijného programu spočívajú v teoreticky a prakticky pripravenom špecializovanom odborníkovi s možnosťou uplatnenia v riadení športu a tiež na trhu práce na pozíciách predovšetkým na úrovni nižšieho a stredného manažmentu, ako aj na ďalšie štúdium na druhom stupni vysokoškolského štúdia v príbuznom študijnom odbore v Slovenskej republike i v krajinách EÚ. Absolvent študijného programu má prierezové vedomosti zo študijného odboru vedy o športe so zameraním na aplikačné využitie v oblasti riadenia športu na úrovni zodpovedajúcej súčasnému stavu poznania. Výsledkom vzdelávania sú teoretické (pozná koncepciu biologického, motorického a sociálneho vývinu človeka; ovláda pedagogicko-psychologické základy výchovy a vzdelávania v športovej príprave; pozná organizačné štruktúry športu; pozná a chápe základné teoretické aspekty telesnej výchovy a športu; má základné relevantné poznatky o výchove a vzdelávaní v širšom filozofickom a psychologickom kontexte; ovláda princípy tvorby a projektovania pedagogického prostredia z hľadiska športového tréningu; má základné znalosti z manažmentu, personalistiky, marketingu, ekonómie, účtovníctva, štatistiky, informatiky, ktoré dokáže aplikovať v domácom aj medzinárodnom prostredí; má základné manažérske poznatky a zručnosti, ovláda procesy riadenia organizácie prislúchajúce prvostupňovému manažmentu, dokáže riešiť bežné problémy v manažmente; porozumie a osvojí si základné pojmy, princípy a metódy teórie manažmentu; ovláda základy psychológie pre manažérov, pozná skupinovú dynamiku a vie ich aplikovať v oblasti športu a praktické schopnosti a zručnosti absolventa (dokáže analyzovať a rozumieť situácii v športových organizáciách, definovať programy, projekty, udalosti a akcie, koordinovať a využívať rôzne zdroje pre splnenie programov a projektov; dokáže analyzovať výsledky, správy, hodnotiť a obnovovať procesúlnu stránku športových aktivít; vie hodnotiť potreby športových klubov, škôl a pod., organizovať menšie a stredne veľké športové podujatia; dokáže viesť klub a športové centrum a organizovať jeho činnosť, koordinovať technický (trénerov) a administratívny personál; dokáže sa kvalifikovane podieľať na organizácii národných a menších medzinárodných športových podujatí, podieľať sa na príprave vzdelávacích programov pre trénerov a rozhodcov, viesť oddelenie v športovej federácii; dokáže samostatne, organizovať, viesť a analyzovať športovú prípravu a telovýchovný proces, samostatne riadiť športové subjekty na miestnej úrovni; disponuje športovými pohybovými zručnosťami; vie riešiť manažérske problémy; je schopný spolupracovať pri riešení odborných projektov v oblasti vied o športe; orientuje sa v športovej legislatíve a v príslušných dokumentoch).

Úspešným absolventom bakalárskeho štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul bakalár („Bc.“).

Bakalárske štúdium pozostáva z veľkého počtu odborných predmetov, ktoré pokrývajú všeobecné témy ekonómie, ekonomiky, manažmentu, marketingu, financií a práva, pričom priestor je venovaný aj moderným trendom v jednotlivých témach, ako aj rozvoju špecifických jazykových, technických alebo prezentačných zručností.

Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia ovládajú procesy riadenia, dokážu riešiť bežné problémy v manažmente a nájdu svoje uplatnenie aj v pozíciách vyžadujúcich komplexnejšie znalosti a systémový prístup. Absolventi sú tiež pripravení na rozbeh vlastného podnikania.

Absolventi prvého stupňa štúdia sú schopní aplikovať získané poznatky v praxi vďaka prepojeniu teoretickej výučby s prezentáciami odborníkov z praxe. Spôsobilosť absolventov efektívne sa zapojiť do profesionálneho života ovplyvňuje i fakt, že sa v rámci štúdia prostredníctvom prípadových štúdií naučili riešiť problémy aplikačnej praxe. Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia sú schopní efektívne zastávať prácu v tíme a spracovávať odbornú problematiku. Sú schopní postihnúť problémy súčasnosti, reflektovať na potreby budúcnosti, flexibilne reagovať a uplatňovať poznatky získané štúdiom, čo dokumentujú pozitívne ohlasy mnohých zamestnávateľov, s ktorými fakulta udržiava kontakty.

Väčšina absolventov pokračuje na magisterskom stupni štúdia, nie je to však nevyhnutnosť, vzhľadom na to, že absolventi už aj bakalárskeho stupňa štúdia nachádzajú svoje uplatnenie v praxi alebo už dosahujú zlepšenie svojej pracovnej pozície.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Magisterské štúdium na FM UK trvá dva roky (štyri semestre), je pre študentov, ktorí získali bakalárske vzdelanie a boli prijatí na magisterské štúdium. Ukončené je štátnou skúškou, súčasťou ktorej je obhajoba záverečnej práce.

FM UK na magisterskom stupni štúdia poskytuje nasledujúce študijné programy:

- *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom a anglickom jazyku poskytovania) – v dennej a externej forme štúdia,
- *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* – v spolupráci s Bordeaux University School of Management (v anglickom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom a anglickom a nemeckom a francúzskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *stratégia a podnikanie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *manažment a zdravotnícke technológie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *verejné zdravotníctvo* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia.

Celkový rozsah výučby magisterského štúdia je minimálne 120 ECTS kreditov.

V rámci študijného programu *manažment* si študenti volia trajektóriu štúdia, ktorá je tvorená povinne voliteľnými predmetmi a môžu tak nadobudnúť hlbšie poznatky z niektorej z oblasti manažmentu, a tak sa lepšie pripraviť na požiadavky manažérskej praxe.

V študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* sa študenti výberom trajektórie štúdia orientujú na jednu funkčnú oblasť manažmentu a mnohé predmety sú z tohto dôvodu orientované na zvolenú trajektóriu štúdia: *aplikovaný digitálny manažment; dátová analytika v manažmente; digitálny manažment a online marketing; environmentálny manažment a priestorové plánovanie; finančný manažment; manažment ľudských zdrojov; manažment kybernetickej bezpečnosti; marketing; strategický manažment.*

1. Trajektória štúdia aplikovaný digitálny manažment

Voľbou trajektórie štúdia *aplikovaný digitálny manažment* sa študenti dozvedia, aké sú faktory úspešného riadenia IT projektov a získajú know-how, ktoré budú potrebovať na prevzatie zodpovednej pozície na rozhraní podnikového manažmentu a IT. Informácie a znalosti sú kľúčovým prínosom dnešnej ekonomiky. Poznanie ich hodnoty pre organizáciu, využívanie ich potenciálu a využitie informačných technológií spočíva v autorite IT manažmentu.

Ako IT manažéri budú absolventi tejto trajektórie štúdia tvoriť a rozvíjať stratégie na využitie údajov, informácií a poznatkov organizácie s cieľom dosiahnuť, či dokonca prekročiť strategické ciele. Budú manažovať alebo dohliadať na projekty v rámci medzinárodných podnikov alebo riadiť medzinárodné tímy, či pracovať v mimovládnych alebo štátnych organizáciách. Zvolením trajektórie štúdia *aplikovaný digitálny manažment* sa študenti naučia všetko potrebné, aby tieto komplexné úlohy vedeli s pomocou IT technológií zvládnuť oveľa efektívnejšie a jednoduchšie.

2. Trajektória štúdia dátová analytika v manažmente

Táto trajektória pripravuje študentov na pokročilú prácu s dátami – od ich zberu a spracovania až po tvorbu predikčných modelov a rozhodovacích nástrojov. Naučia sa pracovať s viacrozmernými štatistickými metódami, algoritmami umelej inteligencie a nástrojmi Business Intelligence. Štúdium je postavené na riešení reálnych projektov v spolupráci s praxou, so zameraním na aktuálne trendy, ako sú Big Data, strojové učenie alebo Blockchain. Rozvoj mäkkých zručností a schopnosť tímovej spolupráce sú pevnou súčasťou výučby. Absolventi sú vyhľadávanými odborníkmi pre dátové pozície v podnikoch, konzultačných firmách či inštitúciách orientovaných na dátové riadenie.

3. Trajektória štúdia digitálny manažment a online marketing

Absolvovaním predmetov trajektórie štúdia *digitálny manažment a online marketing* absolvent získa komplexnú bázu informácií z prostredia digitálneho marketingu, porozumie jeho kľúčovým konceptom vrátane výhod a limitácií. Ďalej bude schopný pracovať so získanými vedomosťami v digitálnom prostredí. Bude vedieť identifikovať hlavné rozdiely a prínosy tzv. tradičného a digitálneho marketingu, osvojí si základné koncepty využívané a využiteľné v digitálnom marketingu. Jednotlivé prvky marketingového mixu bude schopný rozšíriť o jednotlivé digitálne dimenzie. Ďalej bude schopný v rámci jednotlivých online marketingových nástrojov identifikovať použitie vhodných aplikácií. Dôraz v rámci hodnotenia uplatňovaných marketingových stratégií je v priebehu štúdia kladený na marketingovú analytiku a vizualizáciu zhromaždených dát.

4. Trajektória štúdia environmentálny manažment a priestorové plánovanie

V kontexte globálnej spoločenskej transformácie smerom k udržateľnej „zelenej“ spravodlivej, vedomostne založenej spoločnosti a ekonomike, trajektória environmentálny manažment a priestorové plánovanie ponúka študentom hlbší pohľad na environmentálny pilier manažmentu a nástroje, metódy a prístupy prospektívneho komplexného manažmentu rozvoja integrovaného v rámci systému priestorového plánovania. Trajektória integruje sociálny, environmentálny a ekonomický rozmer udržateľnosti v manažmente nielen vo verejnom sektore, ale aj v podnikovej sfére s dôrazom na potrebu nových prístupov v manažmente reflektujúcich vysokú mieru neurčitosti vývoja prostredia, napríklad v dôsledku klimatickej zmeny, volatility trhov, demografického vývoja, či rozhodovania

multiaktérov. Zároveň táto trajektória vedie študentov k tvorivosti pri hľadaní odpovedí na tieto výzvy v podobe smart (rozumných) riešení integrujúcich technické a technologické inovácie s inováciami environmentálnymi, sociálnymi, behaviorálnymi, inštitucionálnymi, či ekonomickými.

5. Trajektória štúdia finančný manažment

Študenti tejto trajektórie si prehľadujú vedomosti z podnikových financií, účtovníctva, daní a auditu a naučia sa ich aplikovať pri riadení finančných procesov v podniku. Zamerajú sa na investičné rozhodovanie, manažment portfólií a kolektívne investovanie, ako aj na finančné plánovanie v kontexte medzinárodného vývoja. Dôraz je kladený na prípadové štúdie, spoluprácu s odborníkmi z praxe a riešenie reálnych podnikových situácií. Študenti v rámci tejto trajektórie majú možnosť zapojiť sa do výskumnej súťaže *CFA Research Challenge*, v ktorej musia v rámci tímov využiť svoje teoretické znalosti na riešenie reálnych problémov z praxe. Študenti fakulty v tejto súťaži dosahujú dobré výsledky. Absolventi sú pripravení pôsobiť ako podnikový finančník či finančný kontrolór. Ovládajú pokročilé nástroje finančného riadenia a dokážu efektívne komunikovať s internými aj externými stakeholdermi.

6. Trajektória štúdia manažment ľudských zdrojov

Predmety trajektórie štúdia *manažment ľudských zdrojov* sú nakombinované tak, aby študentom pomohli získať spôsobilosť orientovať sa v dynamickom organizačnom prostredí a rozvíjať si vybrané tvrdé a mäkké zručnosti. Získané poznatky sa rozširujú o medzinárodnú perspektívu. Tréning technických zručností je zameraný hlavne na dizajn systémov odmeňovania, rozvoj mäkkých zručností sa zase sústreďuje na oblasť organizačnej kultúry, riešenia konfliktov a komunikácie v interkultúrnom prostredí.

Prostredníctvom nadobudnutých teoretických vedomostí a aplikáciou na prípadových štúdiách si študenti majú možnosť rozvíjať zručnosti, ktoré súvisia s riadením organizácií pôsobiacich v globálnom prostredí; získajú schopnosť odhaľovať etickú stránku problémov v konkrétnych činnostiach HRM, identifikovať neetické praktiky v HRM a schopnosť riešiť etické dilemy v medziľudských vzťahoch na pracovisku, získať medzinárodný prehľad o HRM a spoznať špecifiká pracovného prostredia, praktík HRM a riadenia zamestnaneckých vzťahov v jednotlivých európskych a vybraných ázijských krajinách; nadobudnú schopnosť diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie cez kontrastívnu metódu; schopnosť analyzovať kľúčové podnikateľské aktivity, organizačné a personálne východiská organizácie za účelom tvorby kompenzačnej stratégie; rozvíjať interpersonálne komunikačné zručnosti, zručnosti poskytovania spätnej väzby, prezentačné zručnosti, rozvíjať schopnosť efektívne viesť porady a ďalšie.

7. Trajektória štúdia manažment kybernetickej bezpečnosti

Trajektória štúdia svojím obsahom pokrýva problematiku ochrany kritickej infraštruktúry, riadenia kybernetických incidentov, bezpečnosti cloudových a priemyselných systémov, ako aj implementácie bezpečnostných štandardov a rámcov riadenia informačnej bezpečnosti. Zohľadňuje potrebu prípravy odborníkov schopných reagovať na rastúce hrozby v digitálnom priestore, vrátane ochrany verejnej správy, podnikov a digitálnych služieb, a podporuje rozvoj kompetencií v oblasti riadenia rizík, bezpečnostného auditu, ochrany osobných údajov a bezpečnej digitálnej transformácie organizácií. Ako súčasť trajektórie štúdia je adresovaná aj problematika bezpečnosti

inteligentných miest, priemyslu 4.0 a digitálnych ekosystémov, kde kybernetická bezpečnosť predstavuje kľúčový predpoklad dôveryhodného fungovania digitálnych služieb a technológií. Predmety trajektórie reflektujú prepojenie technologických, organizačných, právnych a manažérskych aspektov kybernetickej bezpečnosti a pripravujú absolventov na riadenie bezpečnosti informačných systémov v prostredí digitálnej ekonomiky a spoločnosti.

8. Trajektória štúdia marketing

Srdcom obchodného úspechu je marketing. Úspech či neúspech podniku v mnohých prípadoch závisí práve od neho. Bez neho môže firma ponúkať najlepšie produkty alebo služby v celom odvetví, ale žiaden z potenciálnych zákazníkov by o tom nevedel. A práve preto je nevyhnutné osvojiť si komplexný set zručností, ktoré majú pri správnej aplikácii potenciál zabezpečiť dlhodobú bezkonkurenčnú prosperitu a rozvoj firmy.

Absolventi budú disponovať takými znalosťami a zručnosťami, že budú schopní komunikovať s cieľovým publikom a budovať a rozvíjať vzťahy so zákazníkmi, vypracovať a implementovať marketingovú stratégiu v podmienkach domáceho trhu i v prostredí medzinárodných trhov. Navyiac budú pripravení navrhovať vhodné nástroje na zabezpečenie obchodného rastu značky, navrhovať a realizovať výskumný projekt a na jeho základe formulovať odporúčania pre manažment. Bezkonkurenčnou výhodou bude schopnosť pripraviť marketingový a komunikačný plán, vytvárať povedomie o značke a rozvíjať značku, vyhodnocovať a kontrolovať marketingové kampane, identifikovať trhové segmenty a rozvíjať ich profily, formulovať marketingové stratégie s ohľadom na zákazníka i konkurenciu či pracovať so softvérom SPSS a SAS Enterprise Miner.

9. Trajektória štúdia strategický manažment

Trajektória štúdia *strategický manažment* vytvára príležitosť zapísať si povinne voliteľné predmety, ktoré sa sústreďujú na rozvíjanie vedomostí a schopností študentov, ktorí sa pripravujú pre výkon manažérskych funkcií so snahou prispievať k dlhodobej úspešnosti podnikov a organizácií v neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí. Trajektória štúdia sa venuje rozvíjaniu schopností strategického myslenia, poznatkom o analytických metódach a technikách, postupoch pri implementácii stratégie a uplatňovaní strategického controllingu v podniku. Katedra využíva bohatú sieť kontaktov a partnerstiev s praxou, aby čo najviac priblížila poskytované vedomosti reálnym potrebám a aktuálnym výzvam praxe.

Trajektória štúdia *strategický manažment* zároveň predstavuje určitú nadstavbu k predmetom, ktoré sa venujú rozvíjaniu vedomostí a poznatkov zo základných funkčných oblastí manažmentu podniku (marketing, logistika, personalistika, financie a ďalšie). Okrem prístupov a postupov venuje pozornosť rozvíjaniu poznatkov o nástrojoch a technikách a ich uplatňovaní v prospech zvyšovania účinnosti manažmentu podniku. Absolventi úspešne pôsobia v poradenských firmách, ktoré sú významnými nositeľmi transferu poznatkov a šíriteľmi nových trendov do manažérskej praxe. Sú taktiež vyhľadávaní a úspešne zastávajú manažérske pozície rôznych úrovní, vzhľadom na ich schopnosť vnímať veci z nadhľadu a vo vzájomných súvislostiach, čím výrazne prispievajú k celkovému rozvoju a úspechu podniku. Majú uplatnenie bez ohľadu na odvetvie, typ a veľkosť podniku, pričom v mnohých prípadoch sa stávajú i zakladateľmi úspešných podnikov.

Študijný program *medzinárodný manažment*

Magisterské štúdium študijného programu *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* zahŕňa systém vzdelávania, ktorý je orientovaný na manažment v medzinárodnom prostredí vo väzbe na pôsobenie globalizačných a integračných procesov, ktoré vyvolali prudký rozvoj medzinárodného podnikania. Vzdelávanie je zamerané na štúdium problematiky medzinárodného manažmentu, medzinárodného marketingu, hospodárskej súťaže, štátnej pomoci, regionálnej politiky, projektového manažmentu, medzinárodných financií a medzinárodného investovania. Dôraz sa kladie na multinacionálne a transnacionálne korporácie a ich význam, na teórie a metódy strategického manažmentu z pohľadu internacionalizácie podnikania. V rámci vzdelávania študenti získajú vedomosti o hospodárskych politikách Európskej únie, ako aj prehľad o adaptácii manažérskych funkcií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Následne dokážu zhodnotiť činnosť medzinárodných manažérov v rôznych formách nadnárodných spoločností. Štúdiom nadobudnú študenti profesionálne návyky a schopnosti tímovej práce. Popri širokej ponuke odborných predmetov štúdium dopĺňajú rôzne aktivity a exkurzie, ktoré zvyšujú možnosti uplatnenia absolventov v hospodárskej praxi. Časť štúdia sa realizuje v súčinnosti so zahraničnými lektormi vo francúzskom alebo nemeckom jazyku, aby boli absolventi lepšie pripravení na prácu v medzinárodnom prostredí. Štandardným prvkom študijného programu je absolvovanie praxe v podnikoch.

Absolventi tohto programu našli po ukončení svojho štúdia veľmi dobré uplatnenie v praxi a nadobudnuté vedomosti, skúsenosti, poznatky a najmä jazykové znalosti výrazne zvýšili ich mzdové ohodnotenie na slovenskom trhu práce.

Študijný program *stratégia a podnikanie*

Absolvent rozumie teóriám, konceptom a metódam zodpovedajúcim súčasnému stavu poznania, ako aj možnostiam, podmienkam a obmedzeniam ich využitia v oblasti stratégie, podnikania a manažmentu. Má komplexné znalosti o strategickom manažmente organizácie, podnikaní a ďalších oblastiach manažmentu, vie sa orientovať v medzinárodnom prostredí.

Na základe nadobudnutých vedomostí a praktických skúseností je absolvent schopný analyzovať externé a interné prostredie a trendy v rámci nich, v súlade s tým identifikovať podnikateľské príležitosti a navrhovať stratégie ich rozvoja v rámci nových, ako aj existujúcich biznisov, ich implementáciu, ako aj meranie ich dopadov na firmu a jej okolie, a to z hľadiska ekonomickej, environmentálnej a sociálnej udržateľnosti, ako aj etickej zodpovednosti. Tieto schopnosti nevyhnutné pre výkon vyšších manažérskych, podnikateľských a odborných funkcií v organizáciách rôznej veľkosti získava vďaka praktickému uplatňovaniu nadobudnutých teoretických vedomostí, rozvíjaniu komunikačných a analytických zručností, ako v procese prepojenia teoretickej a metodologickej výučby s praktickým riešením zadaní z konkrétnych začínajúcich, ako aj etablovaných národných i medzinárodných firiem. V týchto procesoch nadobúda schopnosť formulovať, prezentovať a obhajovať vlastné myšlienky pred odborníkmi z praxe (aj v anglickom jazyku). Je schopný použiť niektoré z pokročilých výskumných postupov v oblasti stratégie, podnikania a manažmentu spôsobom umožňujúcim získavať nové informácie.

Absolvent disponuje podnikateľskými kompetenciami na expertnej úrovni, v súlade s Európskym referenčným rámcom EntreComp. Podnikanie ako kľúčovú kompetenciu je pripravený aplikovať v kontexte vlastných podnikateľských aktivít (v širokej škále existujúcich typov podnikania), a je tiež pripravený preberať vedúcu úlohu vo formovaní podnikateľskej orientácie organizácií. Je schopný identifikovať, resp. vytvárať príležitosti, konať na ich základe a pretvárať ich na reálne aktivity, za realizáciu ktorých dokáže prevziať zodpovednosť.

Absolvent je schopný podnikateľsky a inovatívne samostatne riešiť konkrétne zadania, ale prioritne je schopný pracovať ako člen alebo vedúci projektového alebo riadiaceho tímu. Dokáže aplikovať metódy podnikateľského myslenia, ako aj agilného vedenia ľudí v procese strategického rozvoja a manažovania nových biznisov, a to na úrovni začínajúcich, malých a stredných firiem, ako a veľkých firiem, nadnárodných, vládnych alebo akademických inštitúcií a niesť zodpovednosť za prijaté rozhodnutia.

Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov *manažment a zdravotnícke technológie* v študijnom odbore *ekonómia a financie* a v študijnom odbore *verejné zdravotníctvo*

Študijný program *manažment a zdravotnícke technológie* je poskytovaný v rámci spolupráce dvoch fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave – Farmaceutickej fakulty UK a Fakulty managementu UK v slovenskom jazyku poskytovania.

Štruktúra študijného programu, obsah jednotlivých predmetov a využívané metódy výučby sú predpokladom toho, že sa naplnia charakteristiky stanovené pre magisterský študijný program v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *verejné zdravotníctvo*. Vzdelávací proces je postavený na najaktuálnejších poznatkoch zdravotníckych technológií, ako aj najmodernejších prístupoch k vzdelávaniu v oblasti manažmentu.

Študijný program spája teoretické poznatky a praktické zručnosti interdisciplinárneho charakteru. Absolvent prináša do praxe pridanú hodnotu vďaka schopnosti aplikovať svoje odborné vedomosti z oblasti manažmentu do zdravotníckych vied a naopak, s rozvojom zručností, samostatnosti a zodpovednosti vie zabezpečiť efektívny manažment zameraným na kvalitu a bezpečnosť konkrétnej zdravotníckej technológie v prevencii ochorení, diagnostike, liečbe, na monitoring a prognózu zdravotného stavu. Štúdium sa sústreďí na oblasť zdravotníckych pomôcok, vrátane *in vitro* diagnostických zdravotníckych pomôcok, ktoré sú nevyhnutnou súčasťou zdravotníckych technológií. Absolvent štúdia disponuje nadobudnutými všeobecnými vedomosťami na úrovni hodnotenia. Má odborné a metodologické vedomosti v oblasti medicínskej diagnostiky a liečebných technológií, ktoré prostredníctvom poznatkov o manažérskych prístupoch a procesoch, s prepojením na ekonomické súvislosti, vie kvalifikovane použiť pri posudzovaní kvality konkrétnej zdravotníckej technológie v zdravotnej starostlivosti.

Úspešným absolventom magisterského štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul magister („Mgr.“). Po ukončení magisterského štúdia môžu absolventi vykonať rigoróznú skúšku a po jej vykonaní im Univerzita Komenského v Bratislave udelí titul doktor filozofie („PhDr.“) alebo pokračovať v štúdiu v študijnom programe tretieho stupňa (doktorandskom štúdiu).

Magisterský stupeň ponúka prehlbujúce štúdium v ťažiskových predmetoch, ktoré umožňujú nadobudnúť komplexné poznatky o manažmente, aj pre potreby vyšších manažérskych pozícií.

Absolventi magisterského štúdia dokážu riadiť veľké skupiny ľudí, rýchlo sa prispôsobovať. Sú spôsobilí identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celej organizácie a prostredia, v ktorom pôsobia. Sú schopní viesť tím, pracovať v tíme, navrhovať a realizovať praktické riešenia platné pre celú organizáciu.

Integrované prepojenia medzi predmetmi v študijnom programe vytvárajú vhodný základ pre rozvoj budúcej manažérskej kariéry. Na rozdiel od samostatných kurzov, zameraných na ekonomické a manažérske témy, štúdium na fakulte je zamerané na pochopenie organizácie ako celku a vzájomnej interakcie jednotlivých jej častí.

Študenti súčasne získavajú prostredníctvom jednotlivých predmetov nový pohľad na vlastnú kariéru a ďalšie možnosti osobného rozvoja do budúcnosti v rámci podnikov alebo organizácií.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

FM UK má právo konať doktorandské štúdium v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v dvoch formách – ako dennú formu štúdia, tak aj externú formu štúdia. Na študijnom programe tretieho stupňa študujú slovenskí i zahraniční študenti. Doktorandské štúdium tvoria tri úrovne – študenti získavajú počas štúdia teoretické poznatky, ktoré vedú profesori alebo docenti, resp. participujú odborníci z praxe, vykonávajú vedecko-výskumnú činnosť a denní doktorandi participujú na pedagogickom procese. Doktorand počas svojho štúdia získava kredity predovšetkým za:

- absolvovanie študijnej časti, ktorá pozostáva zo špecializovaných doktorandských prednášok a seminárov podľa študijného plánu doktoranda,
- samostatnú tvorivú a publikačnú činnosť v oblasti vedy, spoluprácu na vedecko-výskumných projektoch,
- pedagogickú činnosť (netýka sa doktorandov v externej forme štúdia),
- dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce.

Úspešným absolventom doktorandského štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul doktor filozofie („PhD.“).

Absolvent tretieho stupňa štúdia získal poznatky o súčasnom stave vedeckého poznania v teórii a praxi manažmentu, ktoré sú založené na vlastnom vedeckom skúmaní a samostatnej tvorivej činnosti. Je schopný samostatne teoreticky a tvorivo pracovať, identifikovať a riešiť problémy praxe a aplikovať v nej nadobudnuté poznatky. Ovláda vedecké metódy výskumu v manažmente. Má komplexné, hlboké a špeciálne poznatky o manažmente organizácií a vybraných disciplínach manažmentu. Z hľadiska doplňujúcich vedomostí, schopností a zručností je schopný nachádzať praktickú aplikáciu výsledkov vlastnej vedecko-výskumnej práce, pozná a rešpektuje etické a spoločenské súvislosti a dôsledky vedeckej práce a je schopný orientovať sa v medzinárodnom prostredí vedecko-výskumných inštitúcií a vedeckých osobností.

KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV

Kreditový systém štúdia umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu študijného predmetu (ďalej len „predmet“ v príslušnom gramatickom tvare), napomáha otvorenosti Univerzity Komenského v Bratislave zvnútra, podporuje mobilitu študentov a poskytuje študentovi možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu.

V súlade s ustanovením § 2 písm. j) zákona č. 300/2025 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (vysokoškolský zákon) (ďalej len „vysokoškolský zákon“ v príslušnom gramatickom tvare) kreditom je číselná hodnota priradená ku každému predmetu, vyjadrujúca pomerné množstvo práce potrebnej na úspešné zvládnutie predmetu a nadobudnutie predpísaných výsledkov vzdelávania v rámci štandardného rozsahu práce za jeden akademický rok; jeden kredit predstavuje štandardne 25 hodín študijnej záťaže vrátane samoštúdia.

Priemerné pracovné zaťaženie okrem prednášok, seminárov a cvičení, testov a skúšok, na ktorých je účasť povinná, sa dá vyjadriť tiež v kvantitatívnej forme tak, že jeden kredit je ekvivalentný naštudovaniu minimálne 100 strán študijnej literatúry alebo napísaniu desiatich strán písomnej práce.

Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní predmetu. Za daný predmet je možné v priebehu štúdia jedného študijného programu získať kredity iba raz.

Kredity získané za absolvovanie predmetov sa študentovi zhromažďujú (sčítavajú, akumulujú). Jednou z podmienok pokračovania v štúdiu po vopred určenej kontrolnej etape štúdia je získanie potrebného súčtu kreditov stanovených študijným programom. Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia v bakalárskom štúdiu je 180 kreditov, v magisterskom štúdiu 120 kreditov a v doktorandskom štúdiu 180 kreditov. Kredity musí študent získať v takej skladbe, ako to určuje študijný program.

Ak študent absolvuje časť štúdia na inej fakulte alebo inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí na základe zmluvy o štúdiu, získané kredity sa mu započítavajú (prenášajú) na základe výpisu výsledkov, ktorý vyhotoví študentovi fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal.

Absolvovanie predmetu

Klasifikačnou stupnicou na hodnotenie absolvovania predmetu je stupnica A, B, C, D, E a FX:

	Slovom	Význam	Numerická hodnota
A	výborne	vynikajúce výsledky	1
B	veľmi dobre	nadpriemerné výsledky	1,5
C	dobre	priemerné výsledky	2
D	uspokojivo	prijateľné výsledky	2,5
E	dostatočne	výsledky spĺňajú minimálne kritériá	3
FX	nedostatočne	vyžaduje sa ďalšia práca	4

Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu:

A	100 – 91 % bodov	Výborný výsledok. Študent reaguje v súvislostiach, ovláda terminológiu, odpovedá samostatne a kreatívne bez potreby pomocných otázok.
B	90 – 81 % bodov	Veľmi dobrý výsledok s malým počtom chýb, ktoré nemajú zásadný charakter. Terminológia a odborný štýl odpovede majú drobné chyby. Študent reaguje samostatne s občasnou podporou učiteľa. Študent rozumie problematike.
C	80 – 73 % bodov	Veľmi dobrý výsledok s malým počtom podstatných chýb a terminologických nepresností. Študent potrebuje podporu, nerozumie problematike vo všetkých súvislostiach. Komunikácia je relatívne na kvalitnej úrovni, avšak nezodpovedá odbornému štýlu.
D	72 – 66 % bodov	Dobrý, vcelku uspokojivý výsledok s obsahovými chybami. Študent vykazuje nedostatky v odborných súvislostiach a terminologickom vyjadrovaní. Učiteľ musí klásť pomocné otázky. Komunikácia je menej kvalitná a nezodpovedá odbornému štýlu a prezentácii.
E	65 – 60 % bodov	Dostatočný výkon, ktorý však spĺňa iba minimálne požiadavky na penzum vedomostí danej problematiky. Vyjadrovanie a terminológia sú veľmi nepresné. Študent nevie odpovedať samostatne, je pasívny. Odpovede na otázky sú celkovo dostatočné.
FX	59 – 0 % bodov	Študent nereaguje ani na čiastkovú problematiku daného predmetu. Nevie odpovedať na otázky, je pasívny.

Body do celkového hodnotenia predmetu je možné získať sústavnou prácou priebežne v týždňoch výučby počas semestra, a prípadne na konci semestra ešte časť bodov skúškou v skúšobnom období semestra. Pomer medzi bodmi, ktoré je možné získať priebežne a bodmi, ktoré je možné získať skúškou v skúšobnom období, je určený v informačnom liste predmetu alebo v sylabe predmetu.

Podmienky na získanie bodov priebežne v týždňoch výučby počas semestra oznámi učiteľ na začiatku semestra. Body za priebežné výsledky v týždňoch výučby priznáva vyučujúci učiteľ.

Kredit sa započíta len po úspešnom absolvovaní predmetu. Podľa kreditového systému ECTS úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje získať hodnotenie v rozpätí A až E.

Ak študent neabsolvuje úspešne predmet, ktorý si na začiatku akademického roku zapísal, nezíska zaň kredity do svojho súčtu kreditov. Do váženého študijného priemeru sa za tento predmet započíta klasifikáciou FX, s číselným ekvivalentom 4.

Povinne voliteľné a výberové predmety si študent zapisuje podľa odporúčania v tejto ročenke. Pri voľbe predmetov je nutné zohľadňovať tzv. prerekvizity, t. j. nadväznosti predmetov. Fakulta zabezpečuje možnosť zúčastňovať sa výučby predmetu iba v tom semestri, v ktorom je predmet uvedený v študijnom programe fakulty. Fakulta si vyhradzuje právo regulovať počty zapísaných na jednotlivé predmety. Podmienkou na otvorenie výberového predmetu je dostatočný počet prihlásených študentov. Študent si musí zapísať výberové predmety pri zápise do daného ročníka. Na prihlasovanie na povinne voliteľné a výberové predmety fakulta vytvára priestor v rámci predzápisu.

Študent si môže zrušiť výberový predmet do dvoch týždňov po začiatku výučby len z dôvodu kolízie v rozvrhu s iným zapísaným predmetom. Ak sa predmet neotvorí z dôvodu nedostatočného počtu prihlásených študentov, študent si môže vybrať (musí však tak urobiť pred začiatkom výučby) iný výberový predmet ako náhradu za neotvorený predmet. Dva týždne po začiatku výučby v danom semestri sa všetky zapísané výberové predmety stávajú súčasťou učebného plánu študenta pre daný akademický rok.

Predmet je úspešne absolvovaný, ak študent získal hodnotenie A až E. Študent získava kredity len za úspešne absolvovaný predmet.

Študent, ktorý bol hodnotený z predmetu známku FX, má právo na jeden opravný termín, pokiaľ splní podmienky priebežného hodnotenia. Pri opakovanom zapísaní predmetu sa musí študent zúčastňovať riadne prednášok a seminárov z daného predmetu a plniť si priebežne študijné povinnosti bez ohľadu na to, či v predchádzajúcom štúdiu absolvoval výučbu daného predmetu alebo nie.

Vážený študijný priemer

Na hodnotenie celkových výsledkov študenta sa používa vážený študijný priemer. Vážený študijný priemer za akademický rok/semester sa vypočíta tak, že sa pre všetky študentom zapísané predmety v danom roku/semestri spočítajú súčiny kreditového ohodnotenia predmetu a numerickej hodnoty známky a vydedia sa súčtom kreditov zapísaných na daný rok/semester. Do priemeru sa rátajú známku „4“ aj predmety, ktoré si študent zapísal a boli hodnotené známku FX, alebo si ich študent zapísal a ich neabsolvoval a tým boli hodnotené známku FX.

$$VSP = \frac{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i * \text{klasif}_i}{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i},$$

kde: „i“ je i-ty predmet zo súboru „N“ zapísaných predmetov.

Vážený študijný priemer za celé štúdium sa vypočíta analogicky, ako je uvedené vyššie, pričom sa do výpočtu zahrnú len úspešne absolvované predmety.

HARMONOGRAM ŠTÚDIA

Bakalársky a magisterský stupeň štúdia

Zimný semester	
14. 09. – 16. 09. 2026	Úvodné stretnutie pre prvákov – denná forma bakalárskeho stupňa štúdia.
21. 09. – 18. 12. 2026	Výučbové týždne zimného semestra.
21. 09. 2026	Slávnostné otvorenie 108. akademického roka. (11.00 hod., Aula UK)
október 2026	Promócie absolventov bakalárskeho stupňa štúdia.
november 2026 – január 2027	Proces výberu záverečnej práce – 1. ročník dennej a externej formy magisterského stupňa štúdia.
14. 12. – 18. 12. 2026	Uzavretie priebežných hodnotení.
04. 01. – 14. 02. 2027	Skúškové obdobie zimného semestra.

Letný semester	
15. 02. – 16. 05. 2027	Výučbové týždne v letnom semestri pre 1., 2., 4. ¹ ročník.
15. 02. – 23. 04. 2027	Výučbové týždne v letnom semestri pre 3. ročník.
10. 05. – 16. 05. 2027	Uzavretie priebežných hodnotení pre 1., 2., 4. ročník.
19. 04. – 23. 04. 2027	Uzavretie priebežných hodnotení pre 3. ročník.
17. 05. – 30. 06. 2027	Skúškové obdobie letného semestra pre 1., 2., 4. ročník.
26. 04. – 28. 05. 2027	Skúšobné obdobie letného semestra pre 3. ročník.
do 16. 04. 2027	Prax v 5. ročníku (odovzdanie dokladu o absolvovaní praxe) – denná a externá forma magisterského stupňa štúdia.
do 23. 04. 2027	Udelenie hodnotení za predmet Prax.
do 30. 04. 2027	Udelenie hodnotení študentom končiaceho ročníka magisterského stupňa štúdia – denná a externá forma štúdia
19. 04. – 03. 05. 2027	Odovzdanie záverečných prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku magisterského stupňa štúdia – denná a externá forma štúdia.
03. 05. – 17. 05. 2027	Podanie prihlášky na štátnu skúšku bakalárskeho stupňa štúdia – denná a externá forma štúdia.
24. 05. – 28. 05. 2027	Štátne skúšky magisterského stupňa štúdia – denná a externá forma štúdia.
do 21. 05. 2027	Prax v 3. ročníku (odovzdanie dokladu o absolvovaní praxe) – denná forma bakalárskeho stupňa štúdia.
do 28. 05. 2027	Udelenie hodnotení za predmet Prax.
apríl/máj 2027	Výber trajektórie štúdia.
máj/začiatok júna 2027	Prijímacie skúšky – denná forma bakalárskeho stupňa štúdia.
07. 06. – 11. 06. 2027	Štátne skúšky bakalárskeho stupňa štúdia – denná a externá forma štúdia.
druhá polovica júna 2027	Prijímacie skúšky – denná forma magisterského stupňa štúdia.

¹ Označenie 4. a 5. ročník štúdia v tejto ročenke je ekvivalentné 1. a 2. ročníku magisterského štúdia.

Letný semester	
do 30. 06. 2027	Splnenie všetkých študijných povinností a odovzdanie záverečných prác – denná a externá forma štúdia pre študentov, ktorí sa prihlásia na opravný alebo náhradný termín v auguste 2027.
jún 2027	Promócie absolventov magisterského stupňa štúdia.
júl/september 2027	Predzápis/zápis – denná a externá forma bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia do akademického roku 2027/2028.
16. 08. – 20. 08. 2027	Štátne skúšky – opravný alebo náhradný termín.

Doktorandský stupeň štúdia

Zimný semester	
september 2026	Zápisy do jednotlivých ročníkov doktorandského stupňa štúdia.
do 21. 09. 2026	Zostavenie individuálneho študijného plánu doktoranda – 1. ročník.
do 30. 10. 2026	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce pre termín obhajoby v januári 2027 – doktorandi externej formy štúdia ³ .
január, február 2027	Vedecké kolokviá – doktorandi 1. a 2. ročníka dennej formy štúdia.

Letný semester	
január 2027	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi externej formy štúdia, ktorí podali žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce v termíne do 30. 10. 2026.
do 26. 02. 2027	Podanie prihlášky na dizertačnú skúšku – doktorandi 2. ročníka dennej formy štúdia ² .
do 31. 03. 2027	Predobhajoby dizertačných prác – doktorandi 3. ročníka dennej formy štúdia.
do 15. 04. 2027	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce – doktorandi 3. ročníka dennej formy štúdia ³ .
do 30. 04. 2027	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce pre termín obhajoby v júni/júli 2027 – doktorandi externej formy štúdia ³ .
máj, jún 2027	Vedecké kolokviá – doktorandi 2. ročníka externej formy štúdia.
do 30. 06. 2027	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi 3. ročníka dennej formy štúdia.
	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce pre termín obhajoby v auguste 2027 – doktorandi externej formy štúdia ³ .
	Odovzdanie podkladov pre ročné hodnotenie doktoranda.
apríl, začiatok júla (do 06. 07. 2027) 2027	Dizertačné skúšky – doktorandi 2. ročníka dennej formy štúdia a doktorandi 3. ročníka externej formy štúdia.
jún, začiatok júla (do 06. 07. 2027) 2027	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi externej formy štúdia, ktorí podali žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce v termíne do 30. 04. 2027.
do 31. 08. 2027	Podanie prihlášky na dizertačnú skúšku – doktorandi 2. ročníka externej formy štúdia ² .

² Súčasťou prihlášky na dizertačnú skúšku je aj priebežné hodnotenie doktoranda k dátumu podania žiadosti.

³ Do termínu podania žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce musia doktorandi absolvovať predobhajobu dizertačnej práce a musia mať so školiteľom prekonzultované a následne zapracované pripomienky, ktoré z predobhajoby vyplynuli.

Doktorandi, ktorí podávajú žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce, odovzdajú spolu so žiadosťou aj priebežné hodnotenie doktoranda k dátumu podania žiadosti. Následne, ku dňu obhajoby dizertačnej práce odovzdajú aktualizované ročné hodnotenie.

Letný semester		
		Dizertačné skúšky – doktorandi 3. ročníka externej formy štúdia.
		Obhajoby dizertačných prác – doktorandi externej formy štúdia, ktorí podali žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce v termíne do 30. 06. 2027.

Štátne sviatky a dni pracovného pokoja

15. 09.	Sedembolestná Panna Mária	01. 01.	Deň vzniku Slovenskej republiky
28. 10.	Deň vzniku samostatného česko-slovenského štátu	06. 01.	Zjavenie Pána (Traja králi)
01. 11.	Sviatok všetkých svätých	03. 04.	Veľký piatok
24. 12.	Štedrý deň	06. 04.	Veľkonočný pondelok
25. 12.	Prvý sviatok vianočný	01. 05.	Sviatok práce
26. 12.	Druhý sviatok vianočný	08. 05.	Deň víťazstva nad fašizmom
		05. 07.	Sviatok svätého Cyrila a Metoda
		29. 08.	Výročie Slovenského národného povstania

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Študijný program *manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: Sm21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Obchodné právo pre manažérov	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	30	24		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	27	22		
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Manažment dát	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	27	22		
Ekonómia trhu práce	5	4	4.	P, S
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Dátové analýzy pre manažment	3	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	28	22		
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P
Pracovné právo v manažérskej praxi	3	2	5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	16	12		
Controlling	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Techniky predaja	5	4	6.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Obchodnoprávne vzťahy a manažérska prax	3	2	6.	P
6. semester povinné predmety spolu:	18	14		
Štátna skúška				
Ekonomia a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
Riešenie problémov hospodárskej praxe	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	3			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov⁴)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: DÁTOVÁ ANALYTIKA				
Aplikovaná štatistika	5	4	5.	P, S
Matematické modelovanie v manažmente	5	4	5.	P, S
Moderné regresné metódy	5	4	6.	P, S
Úvod do počítačovej štatistiky	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Dátová analytika spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FINANCIE				
Finančný reporting a analýza	5	4	5.	P, S
Udržateľné financie	5	4	6.	P, S
Finančné trhy ^{*5}	5	4	5.	P, S
Portfólio manažment ^{*5}	5	4	6.	P, S
Základy daňovníctva ^{*5}	5	4	6.	P, S
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente ^{**6}	3	2	5.	P
Etika investovania na finančných trhoch ^{**6}	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Financie spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽÉRSKA INFORMATIKA				
Manažérska informatika	5	4	5.	P, S
Podnikové informačné systémy	5	4	5.	P, S
Tvorba a dizajn web stránok	5	4	5.	P
Spracovanie údajov – SQL ^{*7}	3	2	5.	P
Vizualizácia informácií ^{*7}	3	2	6.	P
Inovatívne riešenia a umelá inteligencia v manažmente ^{*7}	3	2	5./6.	P
Trajektória štúdia Manažérska informatika spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT INFORMAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÍ				
Počítačové siete	5	4	5.	P
Podnikové informačné systémy	5	4	5.	P, S

⁴ Študent si môže zapísať predmet Prax v rozsahu 3 ECTS kredity (v trvaní min. 4 týždňov).

⁵ Študent si z predmetov označených horným indexom * zapíše jeden predmet.

⁶ Študent si z predmetov označených horným indexom ** zapíše jeden predmet.

⁷ Študent si z predmetov označených horným indexom * zapíše aspoň jeden predmet.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Tvorba a dizajn firemných web stránok	5	4	5.	P
Agilný manažment IT projektov*,7	3	2	6.	P
Virtuálna realita v praxi*,7	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Manažment informačných a komunikačných technológií spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV				
Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi	5	4	5.	P, S
Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie	5	4	5.	P, S
Vedenie ľudí a rozvoj lídrov v moderných organizáciách	5	4	6.	P, S
Manažérska etika v personálnej praxi	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Manažment ľudských zdrojov spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ZNAČKY				
Proces budovania a riadenia značky	5	4	5.	P, S
Vizuálne prvky značky a dizajn	3	2	5.	P
Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov	5	4	6.	P, S
Environmentálne a behaviorálne hodnoty značky	5	4	6.	P, S
Trajektória štúdia Manažment značky spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MARKETING				
Praktikum marketingového výskumu	5	4	5.	P, S
Marketing v malých a stredných podnikoch	3	2	5.	P
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Moderný marketing – nové trendy	5	4	6.	P, S
Trajektória štúdia Marketing spolu:	18	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: ÚČTOVNÍCTVO				
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	5	4	5.	P, S
Nákladové účtovníctvo	5	4	5.	P, S
Účtovné informačné systémy	5	4	6.	P, S
Daňové účtovníctvo	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Účtovníctvo spolu:	18	14		
SPOLU	167	130		

Študijný program medzinárodný manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: Im21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Repetitórium z matematiky	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	22	18		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	22	18		
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Manažment dát	5	4	3.	P, S
Medzinárodné organizácie I (SJ, NJ, FJ)	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Daňovníctvo	3	2	3.	P
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	25	20		
Medzinárodný obchod (SJ, NJ, FJ)	5	4	4.	P, S
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
4. semester povinné predmety spolu:	20	16		
Manažment medzinárodných dodávateľských reťazcov	5	4	5.	P, S
Medzinárodné organizácie II	3	2	5.	P
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P
Podnikanie v EÚ	3	2	5.	P
Pracovné právo v manažérskej praxi	3	2	5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	17	12		
Diplomacia (SJ, NJ)	5	4	6.	P, S
Medzinárodné ekonomické právo (SJ, NJ)	5	4	6.	P, S
Manažment ochrany informácií	3	2	6.	P
Prax	3	min. 5 týždňov	6.	P
6. semester povinné predmety spolu:	16	10		
Štátna skúška				
Ekonómia a financie	1		6.	ŠS

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaná semester	Spôsob hodnotenia
Manažment	1		6.	ŠS
Riešenie problémov hospodárskej praxe	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	3			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov⁸)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
FRANCÚZSKY BLOK PREDMETOV				
Ekonomicko-politické reálie vo frankofónnych krajinách I (FJ)	5	4	1.	P, S
Francúzsky jazyk pre manažérov I (FJ)	3	2	1.	P
Ekonomicko-politické reálie vo frankofónnych krajinách II (FJ)	5	4	2.	P, S
Francúzsky jazyk pre manažérov II (FJ)	3	2	2.	P
Francúzsky jazyk pre manažérov III (FJ)	3	2	3.	P
Právnická francúzština (FJ)	3	2	3.	P
Francúzske obchodné právo (FJ)	5	4	4.	P, S
Podnikanie vo Francúzsku (FJ)	3	2	4.	P
Interkultúrny manažment I (FJ)	5	4	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy (FJ)	5	4	5.	P, S
Obchodné rokovania (FJ)	5	4	5.	P, S
Interkultúrny manažment II (FJ)	5	4	6.	P, S
Manažment v Európe v kontexte globalizácie (FJ)	3	2	6.	P
Francúzsky blok predmetov spolu:	53	40		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
NEMECKÝ BLOK PREDMETOV				
Ekonomicko-politické reálie v nemecky hovoriacich krajinách I (NJ)	5	4	1.	P, S
Nemecký jazyk pre manažérov I (NJ)	3	2	1.	P
Ekonomicko-politické reálie v nemecky hovoriacich krajinách II (NJ)	5	4	2.	P, S
Nemecký jazyk pre manažérov II (NJ)	3	2	2.	P
Obchodné právo	5	4	3.	P, S
Právnická nemčina (NJ)	3	2	3.	P
Hospodárska politika v nemecky hovoriacich krajinách (NJ)	5	4	4.	P, S
Interkultúrny manažment I (NJ)	5	4	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy (NJ)	5	4	5.	P, S
Obchodné rokovania (NJ)	5	4	5.	P, S
Automatizácia a robotizácia	3	2	5.	P
Interkultúrny manažment II (NJ)	5	4	6.	P, S
Nemecký blok predmetov spolu:	52	40		
SPOLU:	178 (FP) 177 (NP)	134		

⁸ Študent si ako povinne voliteľný predmet môže zapísať povinne voliteľný predmet študijného programu *manažment*.

Študijný program manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: Am21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Obchodné právo	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
1. semester spolu:	30	24		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
2. semester spolu:	27	22		
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Manažment dát	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
3. semester spolu:	30	24		
Behaviorálna a environmentálna ekonómia	5	4	4.	P, S
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Dátové analýzy pre manažment	3	2	4.	P
Rozvoj podnikateľských zručností II	3	2	4.	P
4. semester spolu:	31	24		
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Inovatívne riešenia a umelá inteligencia v manažmente	3	2	5.	P
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P
5. semester spolu:	21	16		
Controlling	5	4	6.	P, S
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Moderný marketing – nové trendy	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Techniky predaja	5	4	6.	P, S
Agilný manažment IT projektov	3	2	6.	P
Zdokonaľovanie mäkkých zručností v manažmente	3	2	6.	P
6. semester spolu:	31	24		
Štátna skúška				
Ekonómia a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
Riešenie problémov hospodárskej praxe	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	3			
SPOLU:	173	134		

Študijný program podnikanie v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: Po21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Repetitórium z matematiky	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Rozvoj podnikateľského myslenia	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	28	22		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Podnikanie	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Obchodné právo – právo start-upov a obchodných spoločností	3	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	28	22		
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	5	4	3.	P, S
Štatistika a dátové analýzy pre podnikanie	5	4	3.	P, S
Základy daňovníctva	5	4	3.	P, S
3. semester povinné predmety spolu:	20	16		
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností II	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
4. semester povinné predmety spolu:	20	16		
Inovácie a trendy v online podnikaní	5	4	5.	P, S
Manažment start-upov a malých firiem	5	4	5.	P, S
Online prieskumy a analýzy dát	3	2	5.	P
Pracovné právo v manažérskej praxi	3	2	5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	16	12		
Controlling	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Podpora rozvoja podnikania	5	4	6.	P, S
Techniky predaja	5	4	6.	P, S
Prax	3	min. 4 týždne	6.	P
6. semester povinné predmety spolu:	23	16		
Štátna skúška				
Manažment	1		6.	ŠS

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Podnikanie	1		6.	ŠS
Riešenie problémov hospodárskej praxe	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	3			
Povinne voliteľné predmety⁹				
Design Thinking v online podnikaní ^{*,10}	3	2	3.	P
E-Commerce ^{*,10}	3	2	3.	P
Sociálne podnikanie ^{*,10}	3	2	3.	P
Vízie a tvorivosť v manažmente ^{*,10}	3	2	3.	P
Digitálne podnikanie ^{**¹¹}	3	2	4.	P
Online marketing ^{**¹¹}	3	2	4.	P
Tvorba, propagácia a manažment e-shopu ^{**¹¹}	3	2	4.	P
Podnikové informačné systémy ^{***¹²}	5	4	5.	P, S
Tvorba a dizajn firemných web stránok ^{***¹²}	5	4	5.	P
Online podnikanie – prípadové štúdie ^{****¹³}	3	2	5.	P
Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch ^{****¹³}	3	2	5.	P
Emočná inteligencia v podnikaní ^{****¹³}	3	2	5.	P
Komunikácia v informačnom prostredí podniku ^{****¹⁴}	3	2	6.	P
Supply Chain Management ^{****¹⁴}	3	2	6.	P
SPOLU:	161	120		

⁹ Po splnení podmienok na výber povinne voliteľných predmetov v zmysle poznámok pod odporúčaným študijným plánom č. 10 až č. 14 si študent ako povinne voliteľný predmet môže zapísať aj ďalší povinne voliteľný predmet študijného programu *podnikanie* alebo *manažment*.

¹⁰ Študent si z predmetov označených horným indexom * zapíše dva predmety.

¹¹ Študent si z predmetov označených horným indexom ** zapíše dva predmety.

¹² Študent si z predmetov označených horným indexom *** zapíše jeden predmet.

¹³ Študent si z predmetov označených horným indexom **** zapíše jeden predmet.

¹⁴ Študent si z predmetov označených horným indexom ***** zapíše jeden predmet.

Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov manažment a právo uskutočňovaný v študijnom odbore ekonómia a manažment a v študijnom odbore právo

Jazyk poskytovania: anglický
 Forma štúdia: denná
 Skratka študijného programu v AiS2: ENbMP19

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Teória práva I	5	4	1.	P, S
Rímske právo I	4	4	1.	P, S
Právo, spoločnosť, technológie a právna informatika	3	4	1.	P, S
Svetové právne systémy	3	4	1.	P, S
Úvod do štúdia práva	3	2	1.	P
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	1.	P, S
Podnikateľské zručnosti	2	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	30	28		
Právo Európskej únie I (inštitucionálny systém a právny poriadok)	5	5	2.	P, S
Teória práva II a základy medzinárodného práva	5	4	2.	P, S
Rímske právo II	4	4	2.	P, S
Historický úvod do komparatívneho práva	3	4	2.	P, S
Marketing	5	4	2.	P, S
Podnikové informačné systémy	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
2. semester povinné predmety spolu:	32	29		
Komparatívna teória súkromného práva	4	3	3.	P
Štátoveda a úvod do komparatívneho ústavného práva	4	4	3.	P, S
Základy pracovného práva a práva sociálneho zabezpečenia v Európskej únii	4	2	3.	P
Správne právo Európskej únie	3	3	3.	P
Mikroekonómia	5	4	3.	P, S
Podnikanie	5	4	3.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	3.	P, S
3. semester povinné predmety spolu:	30	24		
Základy medzinárodného súkromného práva a medzinárodné obchodné právo I	5	4	4.	P, S
Komparatívne trestné právo	4	4	4.	P
Komparatívne vecné a dedičské právo	3	3	4.	P, S
Komparatívne záväzkové právo I	3	3	4.	P, S
Makroekonómia	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	3	2	4.	P

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
4. semester povinné predmety spolu:	28	24		
Medzinárodné obchodné právo II	4	2	5.	P, S
Komparatívne civilné právo procesné	3	3	5.	P, S
Komparatívne záväzkové právo II	3	3	5.	P, S
Manažment start-upov a malých firiem	5	4	5.	P, S
Projektový manažment	5	4	5.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	3		5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	28	20		
Komparatívne právo obchodných spoločností v kontexte práva EÚ	5	4	6.	P
Medzinárodná obchodná arbitráž	3	2	6.	P, S
Právo duševného vlastníctva	3	3	6.	P, S
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Controlling	3	2	6.	P, S
6. semester povinné predmety spolu:	19	15		
Bakalárska práca a jej obhajoba	5		6.	ŠS
Štátna skúška z manažmentu	4		6.	ŠS
Štátna skúška z práva	4		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	13			
Povinné predmety spolu:	180	140		
Povinne voliteľné predmety¹⁵				
Európske princípy správneho práva	3	2	6.	P, S
Komparatívne osobné a rodinné právo	3	2	6.	P, S
Právo informačných technológií	3	2	6.	P, S
Povinne voliteľné predmety spolu:	6	4		
SPOLU:	186	144		
Výberové predmety¹⁶				
Moot Court z oblasti európskeho práva – písomné kolo, medzinárodná súťaž I	5	4	3.	P
Moot Court z oblasti európskeho práva – ústne kolo, medzinárodná súťaž I	5	4	4.	P
Moot Court z oblasti európskeho práva – písomné kolo, medzinárodná súťaž II	5	4	5.	P
Moot Court z oblasti európskeho práva – ústne kolo, medzinárodná súťaž II	5	4	6.	P
Moot Court z oblasti medzinárodného práva – písomné kolo, medzinárodná súťaž I	5	4	3.	P
Moot Court z oblasti medzinárodného práva – ústne kolo, medzinárodná súťaž I	5	4	4.	P
Moot Court z oblasti medzinárodného práva – písomné kolo, medzinárodná súťaž II	5	4	5.	P

¹⁵ Študent si zapíše aspoň dva povinne voliteľné predmety.

¹⁶ Okrem uvedených výberových predmetov aj všetky predmety poskytované PraF UK a FM UK poskytované v anglickom jazyku po splnení stanovených prerekvizít.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Moot Court z oblasti medzinárodného práva – ústne kolo, medzinárodná súťaž II	5	4	6.	P
Fakultný Moot Court – písomné kolo	3	4	1./3./5.	P
Americké právo	2	2	1./3./5.	P
Fakultný Moot Court – ústne kolo	2	4	2./4./6.	P
Právo cezhraničnej zdravotnej starostlivosti a práva pacienta v EÚ	3	2	3./5.	P
Právo na právnu pomoc	2	2	3./5.	P
Právo zahraničnej, bezpečnostnej a obrannej politiky	2	3	3./5.	P
Rímske právo v kontexte rímskych reálií	2	2	1.	P
Teórie spravodlivosti 20. storočia	2	2	4./6.	P
Výberové predmety – telesná kultúra				
Rafting	2		2./4./6.	P
Skialpinizmus	2		1./3./5.	P
Telesná a športová výchova I, II, III, IV, V, VI	1	2	1. – 6.	P
Lyžovanie	1		1./3./5.	P
Turistika	1		2./4./6.	P

Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov športový manažment uskutočňovaný v študijnom odbore vedy o športe a v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: SMN1

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Kondičné základy v športe	2	1	1.	
Základná a kondičná gymnastika	2	2	1.	
Základy atletických lokomócií	2	2	1.	
Základy odbornej terminológie	2	1	1.	
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
1. semester povinné predmety spolu:	28	22		
Biológia človeka I	5	3	2.	
Turistika a ochrana prírody	2	5 dní	2.	
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
2. semester povinné predmety spolu:	27	19		
Funkčná anatómia pohybového systému a somatometria	4	2	3.	
Anglický jazyk	3	2	3.	
Biomechanika	3	2	3.	
Základy lokomócií vo vode	3	3	3.	
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
3. semester povinné predmety spolu:	28	21		
Biológia človeka II	5	3	4.	
Hospitačná odborná prax	3	2	4.	
Základy prvej pomoci	3	2	4.	
Koordinačné základy v športe	2	1	4.	
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
4. semester povinné predmety spolu:	23	16		
Základy metodológie výskumu	4	2	5.	
Priebežná odborná prax	3	2	5.	
Športový manažment I	3	2	5.	
Športový marketing I	3	2	5.	
Seminár k bakalárskej práci I	2	2	5.	
Sociológia športu	2	1	5.	

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Športová informatika	2	1	5.	
Pracovné právo	3	2	5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	22	14		
Manažment športových objektov	3	1	6.	
Šport a právo	3	1	6.	
Seminár k bakalárskej práci II	2	2	6.	
Základy podnikania	2	1	6.	
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
6. semester povinné predmety spolu:	15	9		
Štátna skúška				
Obhajoba bakalárskej práce	8		6.	ŠS
Ekonómia a financie	3		6.	ŠS
Manažment	3		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	14			
Povinné predmety spolu:	157	101		
Povinne voliteľné predmety¹⁷				
Základy basketbalu	2	2	3., 4.	
Základy florbalu	2	2	3., 4.	
Základy futbalu	2	2	3., 4.	
Základy hádzanej	2	2	3., 4.	
Základy volejbalu	2	2	3., 4.	
Povinne voliteľné predmety spolu:	4	4		
SPOLU:	161	105		

¹⁷ Študent si v každom semestri zapíše jeden povinne voliteľný predmet.

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

Jazyk poskytovania: slovenský a anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: Pp

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Krajinno-ekologické základy	5	4	1.	P, S
Matematika	5	4	1.	P, S
Priestorové plánovanie	5	4	1.	P, S
Sídlné štruktúry I	5	4	1.	P, S
Strategické plánovanie	5	4	1.	P, S
Geoinformatika	3	2	1.	P
Sociológia a demografia	2	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	30	24		
Projekt priestorového plánovania I	8	8	2.	P
Krajinná ekológia	5	4	2.	P, S
Územné plánovanie	5	4	2.	P, S
Dátová analýza v priestorovom plánovaní	3	2	2.	P
Dopravné systémy	3	2	2.	P
Sídlné štruktúry II	3	2	2.	P
Vizualizácia a kartografia v priestorovom plánovaní	3	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	30	24		
Projekt priestorového plánovania II	8	8	3.	P
Environmentálne plánovanie	5	4	3.	P, S
Datamanažment a počítačová podpora projektovania	5	4	3.	P, S
Ekonomika a riadenie štátnej správy a samosprávy	3	2	3.	P
Priestorová ekonómia	3	2	3.	P
Stavebná a technická infraštruktúra sídla	3	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	27	22		
Projekt priestorového plánovania III	8	8	4.	P
Krajinné plánovanie	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Evidencia a úprava pozemkov	3	2	4.	P
Dejiny priestorového plánovania	2	2	4.	P
Ekonomika a oceňovanie nehnuteľností	2	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	25	22		
Projekt priestorového plánovania IV	8	8	5.	P
EIA	5	4	5.	P, S
Spacialistika	5	4	5.	P, S
Dopravné inžinierstvo	3	2	5.	P
Sociálna komunikácia a psychológia	3	2	5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	24	20		

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Projekt bakalárskej práce	8	10	6.	P
Tvorba sídelnej krajiny	5	4	6.	P, S
6. semester povinné predmety spolu:	13	14		
Povinne voliteľné predmety				
Cudzojazyčná odborná komunikácia I	3	2	3.	P
Cudzojazyčná odborná komunikácia II	3	2	4.	P
Výberové predmety¹⁸				
Exkurzia	2	min. 3 exkurzie	4.	
Prax	2	min. 3 týždne	4.	
Štátna skúška				
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Krajinné plánovanie	1		6.	ŠS
Strategické plánovanie	1		6.	ŠS
Územné plánovanie a urbanizmus	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	6			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
SMART EKONOMICKÝ ROZVOJ OBCE A REGIÓNU				
Ekonomický pilier smart priestorového rozvoja	3	2	5.	P
Inovácie a smart priestorový rozvoj	3	2	5.	P
Ateliér smart plánovania	5	6	6.	S
Sociálna inklúzia a rozvoj územných komunít	3	2	6.	P
Sociálny pilier smart priestorového plánovania	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Smart ekonomický rozvoj obce a regiónu spolu:	17	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
SMART ENVIRONMENTÁLNY ROZVOJ OBCE A REGIÓNU				
Environmentálny pilier smart priestorového rozvoja	3	2	5.	P
Inovácie a smart priestorový rozvoj	3	2	5.	P
Ateliér smart plánovania	5	6	6.	S
Globálne problémy životného prostredia a klimatická zmena	3	2	6.	P
Smart manažment krajiny	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Smart environmentálny rozvoj obce a regiónu spolu:	17	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
SMART INFRAŠTRUKTURÁLNY A ÚZEMNÝ ROZVOJ OBCE A REGIÓNU				

¹⁸ Študent si zapíše aspoň jeden výberový predmet.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Infraštruktúrny a územný pilier smart priestorového rozvoja	3	2	5.	P
Inovácie a smart priestorový rozvoj	3	2	5.	P
Ateliér smart plánovania	5	6	6.	S
Smart energetika	3	2	6.	P
Smart mobilita	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Smart infraštruktúrálny a územný rozvoj obce a regiónu spolu:	17	14		
SPOLU:	180	144		

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: APp

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Krajinno-ekologické základy	5	4	1.	P, S
Matematika	5	4	1.	P, S
Priestorové plánovanie	5	4	1.	P, S
Sídlné štruktúry I	5	4	1.	P, S
Strategické plánovanie	5	4	1.	P, S
Geoinformatika	3	2	1.	P
Sociológia a demografia	2	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	30	24		
Projekt priestorového plánovania I	8	8	2.	P
Krajinná ekológia	5	4	2.	P, S
Územné plánovanie	5	4	2.	P, S
Dátová analýza v priestorovom plánovaní	3	2	2.	P
Dopravné systémy	3	2	2.	P
Sídlné štruktúry II	3	2	2.	P
Vizualizácia a kartografia v priestorovom plánovaní	3	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	30	24		
Projekt priestorového plánovania II	8	8	3.	P
Environmentálne plánovanie	5	4	3.	P, S
Datamanažment a počítačová podpora projektovania	5	4	3.	P, S
Ekonomika a riadenie štátnej správy a samosprávy	3	2	3.	P
Priestorová ekonómia	3	2	3.	P
Stavebná a technická infraštruktúra sídla	3	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	27	22		
Projekt priestorového plánovania III	8	8	4.	P
Krajinné plánovanie	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Evidencia a úprava pozemkov	3	2	4.	P
Dejiny priestorového plánovania	2	2	4.	P
Ekonomika a oceňovanie nehnuteľností	2	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	25	22		
Projekt priestorového plánovania IV	8	8	5.	P
EIA	5	4	5.	P, S
Spacialistika	5	4	5.	P, S
Dopravné inžinierstvo	3	2	5.	P
Sociálna komunikácia a psychológia	3	2	5.	P
5. semester povinné predmety spolu:	24	20		

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Projekt bakalárskej práce	8	10	6.	P
Tvorba sídelnej krajiny	5	4	6.	P, S
6. semester povinné predmety spolu:	13	14		
Povinne voliteľné predmety				
Cudzojazyčná odborná komunikácia I	3	2	3.	P
Cudzojazyčná odborná komunikácia II	3	2	4.	P
Výberové predmety¹⁹				
Exkurzia	2	min. 3 exkurzie	4.	
Prax	2	min. 3 týždne	4.	
Štátna skúška				
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Krajinné plánovanie	1		6.	ŠS
Strategické plánovanie	1		6.	ŠS
Územné plánovanie a urbanizmus	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	6			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
SMART EKONOMICKÝ ROZVOJ OBCE A REGIÓNU				
Ekonomický pilier smart priestorového rozvoja	3	2	5.	P
Inovácie a smart priestorový rozvoj	3	2	5.	P
Ateliér smart plánovania	5	6	6.	S
Sociálna inklúzia a rozvoj územných komunít	3	2	6.	P
Sociálny pilier smart priestorového plánovania	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Smart ekonomický rozvoj obce a regiónu spolu:	17	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
SMART ENVIRONMENTÁLNY ROZVOJ OBCE A REGIÓNU				
Environmentálny pilier smart priestorového rozvoja	3	2	5.	P
Inovácie a smart priestorový rozvoj	3	2	5.	P
Ateliér smart plánovania	5	6	6.	S
Globálne problémy životného prostredia a klimatická zmena	3	2	6.	P
Smart manažment krajiny	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Smart environmentálny rozvoj obce a regiónu spolu:	17	14		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
SMART INFRAŠTRUKTURÁLNY A ÚZEMNÝ ROZVOJ OBCE A REGIÓNU				

¹⁹ Študent si zapíše aspoň jeden výberový predmet.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Infraštruktúrny a územný pilier smart priestorového rozvoja	3	2	5.	P
Inovácie a smart priestorový rozvoj	3	2	5.	P
Ateliér smart plánovania	5	6	6.	S
Smart energetika	3	2	6.	P
Smart mobilita	3	2	6.	P
Trajektória štúdia Smart infraštruktúrálny a územný rozvoj obce a regiónu spolu:	17	14		
SPOLU:	180	144		

Výberové predmety

Výberové predmety poskytované na Fakulte managementu UK pre všetky študijné programy v slovenskom jazyku bakalárskeho stupňa štúdia (študijný odbor *ekonómia a manažment*)

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Francúzsky jazyk I, II	3	2	1. – 2.
Holandský jazyk I, II	3	2	1. – 2.
Španielsky jazyk I, II	3	2	1. – 2.
Taliansky jazyk I, II	3	2	1. – 2.
Nemecký jazyk I, II, III, IV	3	2	1. – 4.
Telesná výchova I, II, III, IV, V, VI (v spolupráci s FMFI UK)	2	2	1. – 6.
Dobrovoľníctvo	3	2	1. – 6.
Podnikanie v praxi I, II, III, IV, V	3	2	2. – 6.
Coaching – prezentačné zručnosti	3	2	3.
European Integration	3	2	3.
Počítačová kriminalita (pre manažérov) (SJ, FJ)	3	2	3.
Relaxačné techniky pre manažérov	3	2	3./4.
Kybernetická bezpečnosť a etický hacking	3	2	4.
Právny Compliance (Legal Compliance) (SJ, AJ)	3	2	4.
Psychológia – rozvoj manažérskych zručností	3	2	4.
Úvod do SAP	3	2	4.
Laboratórium personálneho manažmentu	3	2	5.
Akademické písanie	2	2	5.
povinne voliteľné predmety iných trajektórií			5. – 6.

Študent si môže zapísať predmet aj z ponuky študijných programov ostatných fakúlt UK alebo iných vysokých škôl. Zápis predmetu z ponuky študijného programu inej vysokej školy je podmienený predchádzajúcim písomným súhlasom dekana fakulty, na ktorej je študent zapísaný na štúdium.

Celouniverzitné výberové predmety pre študentov ostatných fakúlt UK

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch	3	2	1./3./5.
Základy podnikania pre nemanadžérske smery	3	2	1./3./5.
Projekt Changemaker	3	2	2./4./6.

Absolvovanie bakalárskeho štúdia v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Podmienkou úspešného absolvovania bakalárskeho štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu.

Na FM UK je súčasťou štátnej skúšky bakalárskeho štúdia skúška z predmetov **Manažment, Ekonómia a financie a Riešenie problémov hospodárskej praxe** (platí pre študijné programy *manažment* a *medzinárodný manažment*). V rámci študijného programu *podnikanie* štátna skúška pozostáva z predmetov **Manažment, Podnikanie a Riešenie problémov hospodárskej praxe**.

Štátna skúška je organizovaná ústnou formou a študent ju vykoná z vyššie uvedených predmetov pred komisiou, ktorú vymenúva dekan.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Študijný program *manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: MN21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Marketing manažment	7	4	1.	P, S
Organizačné správanie	7	4	1.	P, S
Manažérska štatistika	2	2	1.	P
Praktikum k záverečným prácam I	3	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	26	16		
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	4	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	2	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	16	10		
Manažment projektov	7	4	3.	P, S
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	2	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	16	10		
Prax	15	min. 9 týždňov	4.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	2	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	17	2		
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	15			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov²⁰)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
APLIKOVANÝ DIGITÁLNY MANAŽMENT				
E-Business a E-Marketing	6	4	1.	P, S
Business Intelligence	6	4	2.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	4	2.	P, S
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	4	3.	P, S
Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Aplikovaný digitálny manažment spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
DÁTOVÁ ANALYTIKA V MANAŽMENTE				

²⁰ Študent si z ponuky bloku povinne voliteľných predmetov jednej trajektórie štúdia zapíše aspoň štyri, piate si môže zapísať z inej trajektórie štúdia.

Vyššie uvedená možnosť sa netýka trajektórie štúdia *environmentálny manažment a priestorové plánovanie*; v rámci tejto si študent zapíše všetkých šesť povinne voliteľných predmetov.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
BI nástroje pre spracovanie dát	6	4	1.	P, S
Ekonometria	6	4	1.	P, S
Hĺbková analýza dát	6	4	2.	P, S
Viacrozmerné metódy analýzy dát	6	4	2.	P, S
Umelá inteligencia a strojové učenie v manažmente, marketingu a financiách	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Dátová analytika v manažmente spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: DIGITÁLNY MANAŽMENT A ONLINE MARKETING				
Digitálny marketing	6	4	1.	P, S
Online marketingové nástroje a aplikácie	6	4	2.	P, S
Sociálne siete a obsahový marketing	6	4	2.	P, S
Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch	6	4	3.	P, S
Marketingová analytika a vizualizácia dát	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Digitálny manažment a online marketing spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: ENVIRONMENTÁLNY MANAŽMENT A PRIESTOROVÉ PLÁNOVANIE				
Environmentálny manažment – trendy a inovácie	6	4	1.	P, S
Integrovaný prístup k manažmentu krajiny a posudzovaniu vplyvov na životné prostredie	6	4	2.	P, S
Environmentálna optimalizácia územia	3	2	2.	P
Komunitné plánovanie a manažment sociálnej práce	3	2	2.	P
Aktuálne trendy manažmentu regionálneho rozvoja	6	4	3.	P, S
Manažment územného rozvoja v kontexte smart konceptov	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Environmentálny manažment a priestorové plánovanie spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FINANČNÝ MANAŽMENT				
Finančné účtovníctvo a dane	6	4	1.	P, S
Ekonometria ^{*,21}	6	4	1.	P, S
Investovanie na akciových trhoch ^{*,21}	6	4	1.	P, S
Manažment portfólií ^{**,22}	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo ^{**,22}	6	4	2.	P, S
Medzinárodné financie ^{**,22}	6	4	2.	P, S
Trhy s fixným výnosom ^{**,22}	6	4	2.	P, S

²¹ Študent si z predmetov označených horným indexom * zapíše jeden predmet.

²² Študent si z predmetov označených horným indexom ** zapíše dva predmety.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Audítorstvo ^{***,23}	6	4	3.	P, S
Finančné deriváty ^{***,23}	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Finančný manažment spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT KYBERNETICKEJ BEZPEČNOSTI				
Správa a riadenie IT infraštruktúry v organizácii	6	4	1.	P, S
Kybernetická bezpečnosť pre manažérov	6	4	2.	P, S
Regulácia a právo v oblasti IKT	6	4	2.	P, S
Testovanie bezpečnosti informačných systémov	6	4	3.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Manažment kybernetickej bezpečnosti spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV				
Organizačné kultúry – európske špecifiká	6	4	1.	P, S
Podnikateľská etika	6	4	1.	P, S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	2.	P, S
Rozvoj manažérskych zručností	6	4	2.	P, S
Dynamika rozvoja ľudského kapitálu v organizácii	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Manažment ľudských zdrojov spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MARKETING				
Marketingový výskum	6	4	2.	P, S
Strategický marketing	6	4	2.	P, S
Aplikovaný marketing	6	4	3.	P, S
Komunikácia v manažmente a v marketingu	6	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Marketing spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: STRATEGICKÝ MANAŽMENT				
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	4	1.	P, S
Strategické myslenie a stratégia	6	4	1.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Procesný manažment	6	4	2.	P, S
Meranie výkonnosti digitalizovaných procesov	6	4	3.	P, S

²³ Študent si z predmetov označených horným indexom *** zapíše jeden predmet.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Trajektória štúdia Strategický manažment spolu:	30	20		
SPOLU:	120	58		

Študijný program medzinárodný manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: slovenský (časť predmetov vyučovaných vo francúzskom alebo nemeckom jazyku)
 Forma štúdia: denná
 Skratka študijného programu v AiS2: IMA21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Organizačné správanie	7	4	1.	P, S
Finančné účtovníctvo a kontrola v Európskom hospodárskom priestore	6	4	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	23	14		
Manažment projektov a programov EÚ	6	4	2.	P, S
Medzinárodný manažment I (SJ, NJ)	6	4	2.	P, S
Štatistika pre manažérov	3	4	2.	P
Praktikum k záverečným prácam II	2	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	17	14		
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Regionálna a ekonomická politika EÚ	6	4	3.	P, S
Medzinárodný manažment II (SJ, NJ)	3	4	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	2	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	24	18		
Prax	5	min. 3 týždne	4.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	2	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	7	2		
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	15			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
FRANCÚZSKY BLOK PREDMETOV²²				
Európske obchodné právo (FJ)	6	4	1.	P, S
Európska integrácia (FJ)	3	2	1.	P
Medzinárodné fiškálne inžinierstvo (FJ)	3	2	1.	P
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Vnútorný trh a hospodárske politiky EÚ (SJ, FJ)	6	4	2.	P, S
Finančné analýzy a finančné riadenie podnikov v Európe	3	2	2.	P
Diagnostika a riadenie európskych spoločností (FJ)	3	2	3.	P

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Menová politika a regulácia finančného systému (FJ)	3	2	3.	P
Francúzsky blok predmetov spolu:	34	22		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
NEMECKÝ BLOK PREDMETOV²⁴				
Európske ekonomické právo (SJ, NJ)	6	4	1.	P, S
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Medzinárodné financie	6	4	2.	P, S
Vnútorný trh a hospodárske politiky EÚ (SJ, NJ)	6	4	2.	P, S
Internet vecí ²⁵	3	2	2.	P
Environmentálna ekonómia a manažment	6	4	3.	P, S
Nemecký blok predmetov spolu:	34	22		
SPOLU:	120	70		

²⁴ Študent končiaceho ročníka si môže zapísať jeden povinne voliteľný predmet z trajektórie štúdia (povinne voliteľných predmetov) študijného programu *manažment*.

²⁵ Študent si namiesto predmetu Internet vecí môže zapísať povinne voliteľný predmet z trajektórií štúdia *aplikovaný digitálny manažment* alebo *digitálny manažment a online marketing* v rámci študijného programu *manažment*.

Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: AMN21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Marketing manažment	7	4	1.	P, S
Organizačné správanie	7	4	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	24	14		
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	4	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	2	2	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	16	10		
Manažment projektov	7	4	3.	P, S
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Podnikateľská etika	6	4	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	2	2	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	22	14		
Prax	5	min. 4 týždne	4.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	2	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	7	2		
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	84	40		
Špecializácie (bloky povinne voliteľných predmetov)				
ŠPECIALIZÁCIA:				
FINANCIE				
Praktické finančné trhy	6	4	1.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo	6	4	2.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	4	2.	P, S
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká v MSP	6	4	3.	P, S
Investičné analýzy	6	4	3.	P, S
Špecializácia Financie spolu:	36	24		
ŠPECIALIZÁCIA:				
GLOBÁLNE VEDENIE ĽUDÍ				
Zručnosti pre úspech	6	4	1.	P, S
Rozvoj pokročilých líderských zručností	6	4	2.	P, S
Procesný manažment	6	4	2.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Pokročilé manažérske zručnosti a praktické líderstvo	6	4	3.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Podniková diplomacia	6	4	3.	P, S
Špecializácia Globálne vedenie ľudí spolu:	36	24		
ŠPECIALIZÁCIA: MARKETING A DIGITÁLNE SLUŽBY				
Cloud Computing	6	4	1.	P, S
E-Business a E-Marketing	6	4	1.	P, S
Marketingový výskum	6	4	2.	P, S
Znalostný manažment	6	4	2.	P, S
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Špecializácia Marketing a digitálne služby spolu:	36	24		
SPOLU:	120	64		

Spoločný študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v spolupráci s Bordeaux University School of Management

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: BMN24

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
1. semester²⁶				
Fakulta managementu UK				
Financial Management	7	4	1.	P, S
Marketing Management	7	4	1.	P, S
Organizational Behavior	7	4	1.	P, S
Cloud Computing*	6	4	1.	P, S
E-Business and E-Marketing*	6	4	1.	P, S
Practical Financial Markets*	6	4	1.	P, S
1. semester Fakulta managementu UK spolu:	33	20		
Bordeaux University School of Management				
Fundamental Intercultural Management	3	21 hours	1.	S
Fundamentals of International Economics and Geopolitics	3	30 hours	1.	P
General Knowledge and Culture	3	15 hours	1.	P
Implementation of Internalization	3	30 hours	1.	S
International Financial Diagnostics and Performance	3	39 hours	1.	P
International Strategic Management	3	30 hours	1.	S
Languages I	3	24 hours	1.	S
Logistics and Techniques of International Trade	3	30 hours	1.	S
Serious Game	3	21 hours	1.	P
Understanding the International Environment – Fundamentals	3	30 hours	1.	P
1. semester Bordeaux University School of Management spolu:	30			
2. semester²⁷				
Fakulta managementu UK				
Management Information Systems	7	4	2.	P, S
Modelling of Economic Processes	7	4	2.	P, S
Knowledge Management*	6	4	2.	P, S
Managerial Decision Making*	6	4	2.	P, S

²⁶ Študent Fakulty managementu UK si v 1. semestri z predmetov označených horným indexom * zapíše aspoň dva predmety (v hodnote min. 33 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 1. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

²⁷ Študent Fakulty managementu UK si v 2. semestri z predmetov označených horným indexom * zapíše aspoň dva predmety (v hodnote min. 29 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 2. semestri zapíše predmety zabezpečované na Fakulte managementu UK (v hodnote min. 30 kreditov).

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Marketing Research*	6	4	2.	P, S
Diploma Seminar I	3	2	2.	P
2. semester Fakulta managementu UK spolu:	29	18		
3. semester²⁸				
Bordeaux University School of Management				
Academic Research Culture	3	15 hours	3.	S
Advanced Intercultural Management	3	21 hours	3.	S
International Accounting	3	21 hours	3.	S
International Economics and Geopolitics	3	30 hours	3.	P
International Finance	3	25 hours	3.	S
International Marketing	3	30 hours	3.	S
Languages II	3	27 hours	3.	S
Leadership and Organizational Behavior	3	30 hours	3.	S
Logistics and Supply Chain Management	3	18 hours	3.	S
Understanding the International Environment II	3	30 hours	3.	P
3. semester Bordeaux University School of Management spolu:	30			
4. semester²⁹				
Master Thesis Defence	15		4.	ŠS
Academic Tutored Research Project	10			
Practice/Internship	5	3-6 months	4.	P
4. semester spolu	30			

²⁸ Študent Fakulty managementu UK si v 3. semestri zapíše všetky predmety zabezpečované na Bordeaux University School of Management (v hodnote 30 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 3. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

²⁹ Študent Fakulty managementu UK si v 4. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 4. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

Študijný program *stratégia a podnikanie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: SPO21

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Marketing manažment	7	4	1.	P, S
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	4	1.	P, S
Intrapreneurship	6	4	1.	P, S
Nové trendy a špeciálne témy v podnikaní	6	4	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	2	1.	P
1. semester spolu:	35	22		
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Business Intelligence ^{*,30}	6	4	2.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Marketingový výskum ^{*,30}	6	4	2.	P, S
Procesný manažment	6	4	2.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	4	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	2	2	2.	P
2. semester spolu:	33	22		
Manažment projektov	7	4	3.	P, S
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká v MSP	6	4	3.	P, S
Investičné analýzy ^{*,30}	6	4	3.	P, S
Manažment inovácií ^{*,30}	6	4	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	2	2	3.	P
3. semester spolu:	28	18		
Prax	7	min. 4 týždne	4.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	2	2	4.	P
4. semester spolu:	9	2		
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	15			
SPOLU:	120	64		

³⁰ Študent si v každom semestri z predmetov označených horným indexom * zapíše aspoň jeden predmet.

Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov *manažment a zdravotnícke technológie* uskutočňovaný v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *verejné zdravotníctvo*

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: MZT

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Nové smery v analytickom hodnotení kvality zdravotníckych pomôcok	3	2/1/0	1.	S
Špecializovaný zdravotnícky materiál	3	2/1/0	1.	S
Aplikovaná štatistika	5	2/2/0	1.	S
Finančný manažment	4	2/2/0	1.	P
Spracovanie dát v Power BI	3	0/2/0	1.	P
Príprava diplomovej práce I	4	0/2/0	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	22			
Bezpečnosť zdravotníckych pomôcok	3	1/1/0	2.	S
Technologické inovácie zdravotníckych pomôcok v praxi	3	2/1/0	2.	S
Hodnotenie zdravotníckych technológií	2	1/1/0	2.	S
Medicínska propedeutika	2	1/1/0	2.	S
Nové materiály a nanočastice v medicínskej chémii	2	2/0/0	2.	S
Manažment a organizačné správanie	5	2/2/0	2.	S
Dátová analytika v manažmente	2	0/2/0	2.	P
Zdravotnícka ekonomika a politika	2	2/0/0	2.	P
Príprava diplomovej práce II	4	0/2/0	2.	P
2. semester povinné predmety spolu:	25			
Kontrola kvality zdravotníckych pomôcok a liekov	4	2/2/0	3.	S
Nové trendy v imunodiagnostických metódach	3	½/0/0	3.	S
Hodnotový manažment a riziká v podnikaní	5	2/2/0	3.	S
Marketingový manažment a marketingové aplikácie v zdravotníctve a farmácii	5	2/2/0	3.	S
Projektový manažment a riešenie reálnych problémov – prípadové štúdie	4	2/2/0	3.	P
Príprava diplomovej práce III	4	0/2/0	3.	P
3. semester povinné predmety spolu:	25			
Diplomový projekt	12	0/2/0	4.	P
Stáž v zdravotníckych zariadeniach/regulačných inštitúciách/výrobe a distribúcii	2	min. 6 týždňov	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	14			
Obhajoba diplomovej práce	10		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	10			
Povinné predmety spolu:	96			
Povinne voliteľné predmety				

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – TECHNOLOGICKÝ BLOK SYSTÉMY ZDRAVOTNÍCKYCH TECHNOLOGIÍ				
Správna a výrobná a správna distribučná prax	3	2/1/0	2.	S
Podnikanie a zdravotnícke technológie	2	2/0/0	2.	S
Etické a psychologické aspekty v zdravotníckej starostlivosti	2	1/1/0	2.	S
Technické normy a princípy kvality výroby a distribúcie	2	1/2/1	2.	S
Umelá inteligencia, robotizácia a softvér – inovácie v zdravotníckych technológiách	2	2/0/0	2.	P
Verejné zdravotníctvo	4	2/0/0	3.	S
Hygiena zdravotníckych zariadení	3	2/1/0	3.	S
Manažment zdravotníckych pomôcok v ústavnom zdravotníckom zariadení	3	2/1/0	3.	S
Biofyzika pre zdravotníkov	3	½/0/0	4.	S
Bioštatistika v riadení kvality	3	½/0/0	4.	S
Trajektória štúdia Systémy zdravotníckych technológií povinne voliteľné predmety spolu:	27			
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – MANAŽÉRSKY BLOK SYSTÉMY NA PODPORU POSKYTOVANIA ZDRAVOTNÍCKEJ STAROSTLIVOSTI				
Manažérska ekonomika	3	2/0/0	1.	P
Pracovné právo	3	2/0/0	1.	P
Personálny manažment	3	2/2/0	2.	S
Dáta, znalosti a rozhodovanie	3	2/2/0	3.	P
Náklady a kalkulácie v zdravotníckych technológiách	3	2/2/0	3.	P
Trajektória štúdia Systémy na podporu poskytovania zdravotníckej starostlivosti povinne voliteľné predmety spolu:	15			
Výberové predmety				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – TECHNOLOGICKÝ BLOK SYSTÉMY ZDRAVOTNÍCKYCH TECHNOLOGIÍ				
Zdravotnícke pomôcky v ambulantnej zdravotnej starostlivosti	3	2/0/0	1.	P
Zdravotnícke pomôcky v špecializovanom zdravotníckom zariadení	3	2/2/0	2.	P
Trajektória štúdia Systémy zdravotníckych technológií výberové predmety spolu:	6			
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – MANAŽÉRSKY BLOK SYSTÉMY NA PODPORU POSKYTOVANIA ZDRAVOTNÍCKEJ STAROSTLIVOSTI				
Sociálne siete a obsahový marketing	3	2/2/0	1.	P
Ekonometria v zdravotníckej politike	3	2/2/0	2.	P
Investície v zdravotníckych technológiách	3	2/0/0	2.	P
Databázy a bezpečnosť	3	2/0/0	3.	P

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Trajektória štúdia Systémy na podporu poskytovania zdravotníckej starostlivosti výberové predmety spolu:	12			
Cudzí jazyk a telesná výchova				
Odborná jazyková príprava z anglického jazyka I-IV	1	0/2/0	1. – 4.	P
Telesná výchova I-IV	1	0/0/2	1. – 4.	P

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

inžinierske štúdium

Jazyk poskytovania:

slovenský a anglický

Forma štúdia:

denná

Skratka študijného programu v AiS2:

PPI

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Projekt integrovaného priestorového plánovania I	11	10	1.	P
Teória priestorového plánovania	7	4	1.	P, S
Dopravné prognózovanie	3	2	1.	P
Projektový manažment v komunálnom rozvoji	3	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	24	18		
Projekt integrovaného priestorového plánovania II	11	10	2	P
Územný manažment a marketing	7	4	2.	P, S
2. semester povinné predmety spolu:	18	14		
Projekt špecializovaného priestorového plánovania ³¹	11	10	3.	P
Teória a metodológia európskeho priestorového plánovania	7	4	3.	P, S
3. semester povinné predmety spolu:	18	14		
Diplomová práca	9	18	4.	P
Metodológia urbánnej regenerácie	3	2	4.	P
Profesijná komunikácia	3	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	15	22		
Štátna skúška				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	15			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
ENVIRONMENTÁLNY MANAŽMENT A PRIESTOROVÉ PLÁNOVANIE				
Environmentálny manažment – trendy a inovácie	6	4	1.	P, S
Integrovaný prístup k manažmentu krajiny a posudzovaniu vplyvov na životné prostredie	6	4	2.	P, S
Environmentálna optimalizácia	3	2	2.	P
Komunitné plánovanie a manažment sociálnej práce	3	2	2.	P
Aktuálne trendy manažmentu regionálneho rozvoja	6	4	3.	P, S

³¹ K zvolenej trajektórii štúdia.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Manažment územného rozvoja v kontexte smart konceptov	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Environmentálny manažment a priestorové plánovanie spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MESTSKÉ INŽINIERSTVO A MANAŽMENT				
Urbánna bezpečnosť	6	4	1.	P, S
Aplikovaná informatika v manažmente územného rozvoja	6	4	2.	P, S
Humanizácia mestského prostredia	3	2	2.	P
Komunitné plánovanie a manažment sociálnej práce	3	2	2.	P
Manažment urbánnych postihnutých území	6	4	3.	P, S
Riadenie projektov Európskych štrukturálnych a investičných fondov a územné inžinierstvo	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Mestské inžinierstvo a manažment spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT				
Implementačné nástroje politiky územnej kohézie	6	4	1.	P, S
Aplikovaná informatika v manažmente územného rozvoja	6	4	2.	P, S
Proaktívne riadenie projektov	3	2	2.	P
Riadenie programov a portfólia	3	2	2.	P
Moderné riadenie projektov – prax a umelá inteligencia	6	4	3.	P, S
Riadenie projektov Európskych štrukturálnych a investičných fondov a územné inžinierstvo	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Projektový manažment spolu:	30	20		
SPOLU:	120	88		

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

inžinierske štúdium

Jazyk poskytovania:

anglický

Forma štúdia:

denná

Skratka študijného programu v AiS2:

APPI

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Projekt integrovaného priestorového plánovania I	11	10	1.	P
Teória priestorového plánovania	7	4	1.	P, S
Dopravné prognózovanie	3	2	1.	P
Projektový manažment v komunálnom rozvoji	3	2	1.	P
1. semester povinné predmety spolu:	24	18		
Projekt integrovaného priestorového plánovania II	11	10	2	P
Územný manažment a marketing	7	4	2.	P, S
2. semester povinné predmety spolu:	18	14		
Projekt špecializovaného priestorového plánovania ³²	11	10	3.	P
Teória a metodológia európskeho priestorového plánovania	7	4	3.	P, S
3. semester povinné predmety spolu:	18	14		
Diplomová práca	9	18	4.	P
Metodológia urbánnej regenerácie	3	2	4.	P
Profesijná komunikácia	3	2	4.	P
4. semester povinné predmety spolu:	15	22		
Štátna skúška				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
Štátna skúška spolu:	15			
Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)				
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:				
ENVIRONMENTÁLNY MANAŽMENT A PRIEMYSELNÉ PLÁNOVANIE				
Environmentálny manažment – trendy a inovácie	6	4	1.	P, S
Integrovaný prístup k manažmentu krajiny a posudzovaniu vplyvov na životné prostredie	6	4	2.	P, S
Environmentálna optimalizácia	3	2	2.	P
Komunitné plánovanie a manažment sociálnej práce	3	2	2.	P
Aktuálne trendy manažmentu regionálneho rozvoja	6	4	3.	P, S

³² K zvolenej trajektórii štúdia.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Manažment územného rozvoja v kontexte smart konceptov	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Environmentálny manažment a priemyselné plánovanie spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MESTSKÉ INŽINIERSTVO A MANAŽMENT				
Urbánna bezpečnosť	6	4	1.	P, S
Aplikovaná informatika v manažmente územného rozvoja	6	4	2.	P, S
Humanizácia mestského prostredia	3	2	2.	P
Komunitné plánovanie a manažment sociálnej práce	3	2	2.	P
Manažment urbánnych postihnutých území	6	4	3.	P, S
Riadenie projektov Európskych štrukturálnych a investičných fondov a územné inžinierstvo	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Mestské inžinierstvo a manažment spolu:	30	20		
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT				
Implementačné nástroje politiky územnej kohézie	6	4	1.	P, S
Aplikovaná informatika v manažmente územného rozvoja	6	4	2.	P, S
Proaktívne riadenie projektov	3	2	2.	P
Riadenie programov a portfólia	3	2	2.	P
Moderné riadenie projektov – prax a umelá inteligencia	6	4	3.	P, S
Riadenie projektov Európskych štrukturálnych a investičných fondov a územné inžinierstvo	6	4	3.	P, S
Trajektória štúdia Projektový manažment spolu:	30	20		
SPOLU:	120	88		

Prax

Hodnotenie za povinný predmet Prax (študijný odbor *ekonómia a manažment*) po jej ukončení zapisuje vedúci príslušnej katedry. Podmienky na získanie hodnotenia za prax určuje vedúci katedry. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu prvého a druhého roka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený harmonogramom štúdia. Na základe dosiahnutého hodnotenia za absolvovanú prax sa pridelujú kredity.

Výberové predmety

Výberové predmety poskytované na Fakulte managementu UK pre všetky študijné programy magisterského stupňa štúdia (študijný odbor *ekonómia a manažment*)

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
CFA výskumná výzva (CFA Research Challenge)	3	2	1./3.
Business Process Modeling and Optimization	3	2	2.
Project Leadership	3	2	2.

Študent si môže zapísať predmet aj z ponuky študijných programov ostatných fakúlt UK alebo iných vysokých škôl. Zápis predmetu z ponuky študijného programu inej vysokej školy je podmienený predchádzajúcim písomným súhlasom dekana fakulty, na ktorej je študent zapísaný na štúdium.

Celouniverzitné výberové predmety pre študentov ostatných fakúlt UK

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Projekty EÚ v praxi (manažment implementácie fondov EÚ)	3	2	1. – 3.
Rozvoj podnikateľských zručností v interdisciplinárnych tímoch	3	2	2./4.

Absolvovanie magisterského štúdia v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Podmienkou úspešného absolvovania magisterského štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí odovzdali záverečnú prácu a úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu.

Súčasťou obhajoby záverečnej práce je kolokviálna diskusia z úrovne poznatkov absolventa druhého stupňa štúdia z oblasti poznania študijného odboru *ekonómia a manažment*. Pri kolokviálnej diskusii komisia pre štátne záverečné skúšky pri:

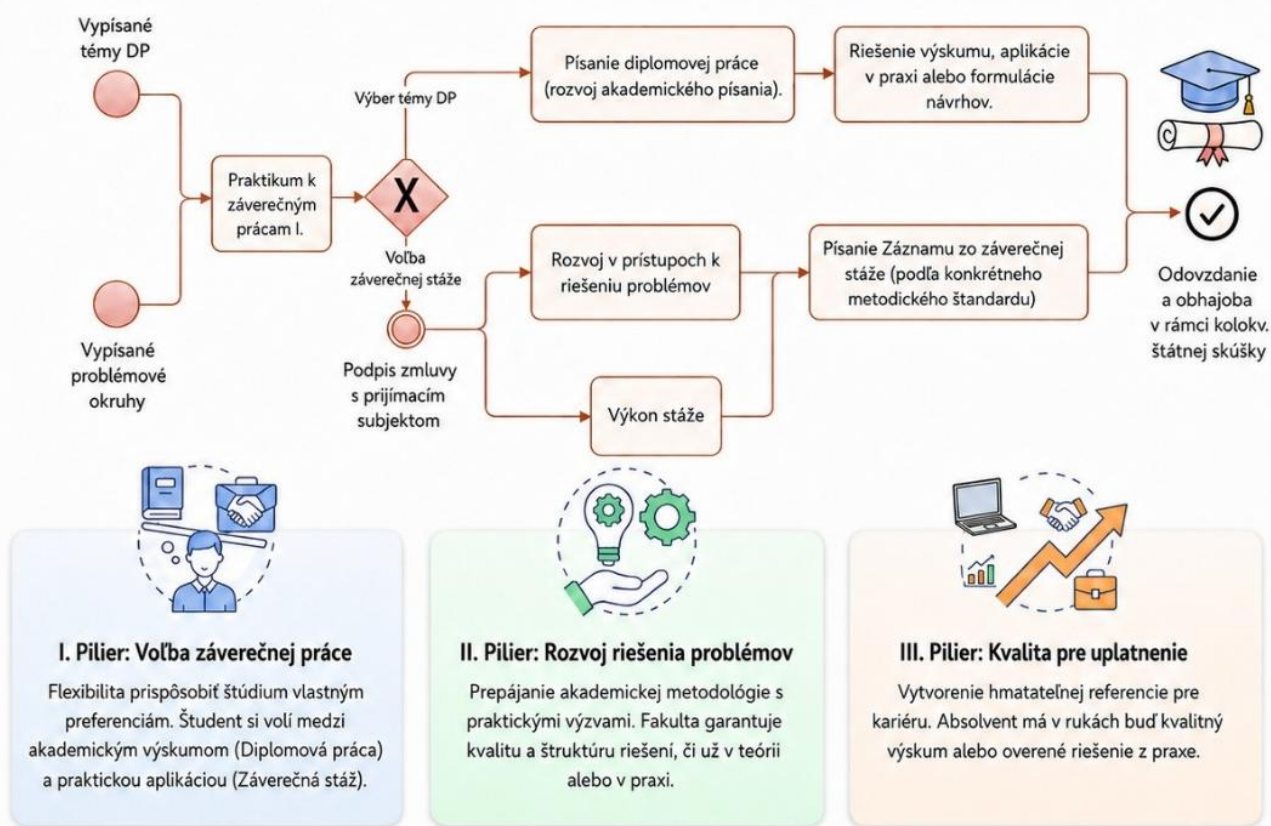
- a) **akademicky orientovanej diplomovej práci** hodnotí najmä formuláciu odborného problému, prácu s odbornou literatúrou, primeranosť metodológie, analytickú úroveň a kvalitu formulovaných záverov,
- b) **prakticky orientovanej záverečnej stáži** hodnotí najmä relevantnosť riešeného problému, kvalitu metodického rámca, úroveň reflexie, preukázateľnosť prínosu študenta, odbornú kvalitu záznamu a schopnosť formulovať odporúčania použiteľné v praxi.

Záverečné práce

Študent prvého ročníka magisterského štúdia si volí trajektóriu štúdia (blok povinne voliteľných predmetov) magisterského štúdia pri zápise do prvého ročníka (resp. pri predzápise po absolvovaní štátnej skúšky po bakalárskom štúdiu).

Fakulta od akademického roka 2026/2027 reaguje na potrebu väčšej flexibility štúdia, vyššej praktickej uplatniteľnosti absolventov a silnejšieho prepojenia akademického prostredia s praxou tým, že umožňuje študentom možnosť voľby medzi **akademicky orientovanou diplomovou prácou** alebo **prakticky orientovanou záverečnou stážou**. Cieľom je rozšíriť možnosti, ako môže študent preukázať odborné vedomosti, analytické schopnosti a schopnosť tvorivo aplikovať poznatky v praxi.

Závěrečná stáž ako alternativa diplomovej práce



Štátna skúška je organizovaná písomnou (vypracovanie záverečnej práce) a ústnou formou a študent ju vykoná pred komisiou, ktorú vymenúva dekan.

EXTERNÁ FORMA ŠTÚDIA

V zmysle ustanovenia § 74 ods. 1 vysokoškolského zákona sa študijné programy na fakulte uskutočňujú v dennej forme štúdia alebo v externej forme štúdia.

Externá forma štúdia je prispôsobená študentom, ktorí študujú, a zároveň sú zamestnaní, čomu je prispôsobená metóda, ako aj celá organizácia a časové intervaly výučby. Kreditový systém štúdia umožňuje študentovi individuálne navoliť si svoje vlastné tempo štúdia.

Z hľadiska **organizácie štúdia**, výučba sa realizuje v dvoch typoch:

- a) **pri večernom type online výučba** povinných a povinne voliteľných predmetov prebieha zvyčajne dva až tri dni v týždni, v časoch medzi 17,30 hod. a 20,20 hod., podľa aktuálneho rozvrhu online výučby,
- b) **pri víkendovom type online výučba** povinných predmetov prebieha počas sobôt, v časoch medzi 8,30 hod. a 17,20 hod. a online výučba povinne voliteľných predmetov prebieha počas piatkov, v časoch medzi 17,30 hod. a 20,20 hod., podľa aktuálneho rozvrhu online výučby.

Vzdelávacie činnosti sa podľa ustanovenia § 74 ods. 2 vysokoškolského zákona³³ môžu uskutočňovať:

- a) prezenčnou metódou,
- b) dištančnou metódou alebo
- c) **kombinovanou metódou**.

Prezenčná metóda štúdia spočíva na vyučovaní s priamym fyzickým kontaktom vysokoškolského učiteľa so študentom.

Dištančná metóda sa organizuje bez priameho fyzického kontaktu vysokoškolského učiteľa so študentom komunikáciou prostredníctvom dostupných komunikačných prostriedkov, najmä prostriedkov informačných a komunikačných technológií.

Kombinovaná metóda sa organizuje ako kombinácia prezenčnej metódy a dištančnej metódy.

Externá forma štúdia sa na fakulte realizuje **kombinovanou metódou** v súlade s vysokoškolským zákonom na prvom a druhom stupni štúdia v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*.

Metodicky tvorí podstatu kombinovanej metódy nasledovný výpočet aktivít realizovaných pre študentov externej formy štúdia. Ide o:

- Základ výučbovej časti tvorí **online výučba s doplnením prezenčných stretnutí na začiatku semestra** v rozsahu 40 minút/jeden predmet, zoradených do uceleného bloku, zaradených do rozvrhu – buď v jeden podvečer v rámci týždňa alebo v jedno sobotné dopoludnie za semester.
V rámci úvodného prezenčného stretnutia v 40-minútovej dotácii jednotliví vyučujúci na úvodnej prednáške predstavia sylabus predmetu, povinnú a odporúčanú literatúru, okruhy problémov prednášanej matérie predmetu, podmienky absolvovania predmetu a získanie hodnotenia.
V prípade, že sa študent nemôže prezenčného stretnutia zúčastniť, vyučujúcemu sa ospravedlnení. Vyučujúci poskytne materiály z prezenčného stretnutia prostredníctvom MS Teams.

³³ Študijný program je súbor predmetov, ktoré pozostávajú zo vzdelávacích činností. Predmetom je zložka študijného programu, pozostávajúca zo vzdelávacích činností, ktorými sú najmä prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, odborná prax, štátna skúška alebo ich kombinácie, ktorej úspešným absolvovaním študent získa určený počet kreditov.

- **Kontaktná online výučba (prednášky/konzultácie):** zhutneným spôsobom je odprednášaná celá učebná látka podľa sylabu predmetu rovnocenne s dennou formou štúdia. Prednášky/konzultácie sú rozvrhnuté do niekoľkých blokov v rámci večerného a víkendového typu výučby.
- **Konzultačné hodiny/e-konzultácie:** znamenajú stanovenie možností kontaktovania sa študenta s vyučujúcim alebo osobou ním poverenou. Ide o stanovenie konzultačných hodín pre študentov externej formy štúdia. Okrem osobných konzultácií sa preferuje kontakt cez počítačovú sieť formou e-konzultácií.
- **Samoštúdium:** štúdium povinnej a odporúčanej literatúry podľa inštrukcií informačného listu predmetu a inštrukcií vyučujúceho predmetu, v predmetoch podporených on-line študijnými podkladmi štúdium a priebežné testovanie vedomostí v týchto on-line kurzoch, plnenie úloh zameraných na aplikáciu vedomostí podľa inštrukcií a zadania vyučujúceho predmetu. Požiadavky na samoštúdium a inštrukcie sú obsahom sylabu predmetu a sú aj predmetom konzultácií.
- Počas skúškového obdobia bude jedna **skúška z profilového predmetu študijného programu** realizovaná prezenčne (možnosť požiadať o vykonanie skúšky podľa individuálneho harmonogramu).

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: slovenský
 Forma štúdia: externá
 Skratka študijného programu v AiS2: Mbx21/Mbx23

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Manažment I	5	16	1.	P, S
Marketing	5	16	1.	P, S
Matematika I	5	16	1.	P, S
Obchodné právo pre manažérov	5	16	1.	P, S
Výpočtová technika	5	16	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	8	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	12	1.	P
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	16	2.	P, S
Manažment II	5	16	2.	P, S
Matematika II	5	16	2.	P, S
Mikroekonómia	5	16	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	16	2.	P, S
Obchodnoprávne vzťahy a manažérska prax	3	8	2.	P
Anglický jazyk pre manažérov II	2	12	2.	P
1. rok spolu:	60			
Finančná matematika	5	16	3.	P, S
Makroekonómia	5	16	3.	P, S
Manažment dát	5	16	3.	P, S
Personálny manažment	5	16	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	16	3.	P, S
Štatistika	5	16	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	12	3.	P
Ekonómia trhu práce	5	16	4.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	16	4.	P, S
Projektový manažment	5	16	4.	P, S
Štatistické metódy	5	16	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	16	4.	P, S
Dátové analýzy pre manažment	3	8	4.	P
2. rok spolu:	60			
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	16	5.	P, S
Nákladové účtovníctvo	5	16	5.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	5	16	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	16	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	3	8	5.	P
Pracovné právo v manažérskej praxi	3	8	5.	P
Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra	3	8	5.	P
Controlling	5	16	6.	P, S
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	16	6.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Moderný marketing – nové trendy	5	16	6.	P, S
Techniky predaja	5	16	6.	P, S
Agilný manažment IT projektov	3	8	6.	P
Rozvoj podnikateľských zručností II	3	8	6.	P
Manažérska prezentácia	2	16	6.	P
3. rok spolu:	57			
Štátna skúška				
Ekonomika a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
Riešenie problémov hospodárskej praxe	1		6.	ŠS
SPOLU:	180			

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Študijný program *manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: slovenský
 Forma štúdia: externá
 Skratka študijného programu v AiS2: MX21/MX23

TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA DIGITÁLNY MANAŽMENT A ONLINE MARKETING

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	3	8	2.	P
Povinne voliteľné predmety³⁴				
Digitálny marketing	6	10	1.	P, S
E-Business a E-Marketing	6	10	1.	P, S
Online marketingové nástroje a aplikácie	6	10	2.	P, S
1. rok povinné predmety spolu:	41			
Povinné predmety				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	3	8	3.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	3	8	4.	P
Prax	14	min. 8 týždňov	4.	P
Povinne voliteľné predmety				
Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch	6	10	3.	P, S
Marketingový výskum	6	10	3.	P, S
Digitálne marketingové inovácie	6	10	4.	P, S
Sociálne siete a obsahový marketing	6	10	4.	P, S
2. rok povinné predmety spolu:	34			
Povinne voliteľné predmety spolu:	30			
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
SPOLU:	120			
Manažérska štatistika ³⁵		12	1.	

³⁴ Študent si z ponuky siedmich povinne voliteľných predmetov zapíše za dva akademické roky päť povinne voliteľných predmetov.

³⁵ Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.

TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA FINANČNÝ MANAŽMENT

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	3	8	2.	P
Povinne voliteľné predmety³⁶				
Finančné trhy a inštitúcie	6	10	1.	P, S
Finančné účtovníctvo a dane	6	10	1.	P, S
Manažérske účtovníctvo	6	10	2.	P, S
1. rok povinné predmety spolu:	41			
Povinné predmety				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	3	8	3.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	3	8	4.	P
Prax	14	min. 8 týždňov	4.	P
Povinne voliteľné predmety				
Audítorstvo	6	10	3.	P, S
Investičné analýzy	6	10	3.	P, S
Oceňovanie podnikov	6	10	3.	P, S
Medzinárodné financie	6	10	4.	P, S
2. rok povinné predmety spolu:	34			
Povinne voliteľné predmety spolu:	30			
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
SPOLU:	120			
Manažérska štatistika ³⁷		12	1.	

³⁶ Študent si z ponuky siedmich povinne voliteľných predmetov zapíše za dva akademické roky päť povinne voliteľných predmetov.

³⁷ Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.

TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA
MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV A POČÍTAČOVÝCH SIETÍ

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	3	8	2.	P
Povinne voliteľné predmety³⁸				
Správa ochrany informácií	6	10	1.	P, S
Business Intelligence	6	10	2.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	10	2.	P, S
1. rok povinné predmety spolu:	41			
Povinné predmety				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	3	8	3.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	3	8	4.	P
Prax	14	min. 8 týždňov	4.	P
Povinne voliteľné predmety				
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	10	3.	P, S
Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie	6	10	3.	P, S
Kybernetická bezpečnosť a etický hacking	6	10	4.	P, S
Znalostný manažment	6	10	4.	P, S
2. rok povinné predmety spolu:	34			
Povinne voliteľné predmety spolu:	30			
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
SPOLU:	120			
Manažérska štatistika ³⁹		12	1.	

³⁸ Študent si z ponuky siedmich povinne voliteľných predmetov zapíše za dva akademické roky päť povinne voliteľných predmetov.

³⁹ Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.

**TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA
MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	3	8	2.	P
Povinne voliteľné predmety⁴⁰				
Organizačné kultúry – európske špecifiká	6	10	1.	P, S
Podnikateľská etika	6	10	1.	P, S
Rozvoj manažérskych zručností	6	10	2.	P, S
1. rok povinné predmety spolu:	41			
Povinné predmety				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	3	8	3.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	3	8	4.	P
Prax	14	min. 8 týždňov	4.	P
Povinne voliteľné predmety				
Dynamika rozvoja ľudského kapitálu v organizácii	6	10	3.	P, S
Komunikácia v manažmente	6	10	3.	P, S
Vedenie ľudí	6	10	3.	P, S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	10	4.	P, S
2. rok povinné predmety spolu:	34			
Povinne voliteľné predmety spolu:	30			
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
SPOLU:	120			
Manažérska štatistika ⁴¹		12	1.	

⁴⁰ Študent si z ponuky siedmich povinne voliteľných predmetov zapíše za dva akademické roky päť povinne voliteľných predmetov.

⁴¹ Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.

TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA MARKETING

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	3	8	2.	P
Povinne voliteľné predmety⁴²				
Komunikácia v manažmente a v marketingu	6	10	1.	P, S
Marketingový výskum	6	10	1.	P, S
Strategický marketing	6	10	2.	P, S
1. rok povinné predmety spolu:	41			
Povinné predmety				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	3	8	3.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	3	8	4.	P
Prax	14	min. 8 týždňov	4.	P
Povinne voliteľné predmety				
Aplikovaný marketing	6	10	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	10	3.	P, S
Riadenie vzťahov so zákazníkmi	6	10	3.	P, S
Spotrebiteľské správanie	6	10	4.	P, S
2. rok povinné predmety spolu:	34			
Povinne voliteľné predmety spolu:	30			
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
SPOLU:	120			
Manažérska štatistika ⁴³		12	1.	

⁴² Študent si z ponuky siedmich povinne voliteľných predmetov zapíše za dva akademické roky päť povinne voliteľných predmetov.

⁴³ Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.

TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA PODNIKANIE A STRATEGICKÝ MANAŽMENT

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Povinné predmety				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Praktikum k záverečným prácam I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Praktikum k záverečným prácam II	3	8	2.	P
Povinne voliteľné predmety⁴⁴				
Intrapreneurship	6	10	1.	P, S
Strategické myslenie a stratégia	6	10	1.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	10	2.	P, S
1. rok povinné predmety spolu:	41			
Povinné predmety				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Praktikum k záverečným prácam III	3	8	3.	P
Praktikum k záverečným prácam IV	3	8	4.	P
Prax	14	min. 8 týždňov	4.	P
Povinne voliteľné predmety				
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP	6	10	3.	P, S
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	10	3.	P, S
Procesný manažment	6	10	4.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	10	4.	P, S
2. rok povinné predmety spolu:	34			
Povinne voliteľné predmety spolu:	30			
Štátna skúška				
Obhajoba záverečnej práce	15		4.	ŠS
SPOLU:	120			
Manažérska štatistika ⁴⁵		12	1.	

⁴⁴ Študent si z ponuky siedmich povinne voliteľných predmetov zapíše za dva akademické roky päť povinne voliteľných predmetov.

⁴⁵ Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.

RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁČ

FM UK má právo konať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*. Na FM UK môžu v súlade s ustanovením § 61 vysokoškolského zákona rigoróznou skúšku vykonať len tí absolventi študijných programov, ktorí získali titul magister v študijnom odbore *ekonómia a manažment*.

Rigorózne konanie na FM UK sa riadi vnútorným predpisom č. 9/2021 Smernica dekana Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu Zásady rigorózneho konania na Univerzite Komenského v Bratislave, Fakulte managementu (ďalej len „smernica dekana“).

Rigoróznou skúškou a rigoróznou prácou uchádzač na základe samostatného štúdia preukazuje, že v študijnom odbore má hlbšie vedomosti v jeho širšom základe a je spôsobilý osvojiť si samostatne nové poznatky vedy a praxe a je schopný získané vedomosti aplikovať tvorivým spôsobom v praxi.

Dekan posúdi doručení prihlášku a najneskôr do 60 dní odo dňa doručenia prihlášky spĺňajúcej všetky náležitosti podľa ustanovení čl. 3 ods. 2 a 3 smernice dekana písomne rozhodne o:

1. prijatí uchádzača na rigorózne konanie, alebo
2. zastavení rigorózneho konania z dôvodov vymedzených v ustanoveniach čl. 3 ods. 7 a 8 smernice dekana.

Uchádzač je povinný uhradiť poplatky spojené so štúdiom podľa ustanovenia čl. 13 smernice dekana do 15 dní odo dňa doručenia rozhodnutia o prijatí na rigorózne konanie a zaslať doklad o zaplatení na študijné oddelenie fakulty.

Predmet rigoróznej skúšky:

Manažment – teórie, metódy a aplikácie, ktorý je tvorený kolokviálnou diskusiou z úrovne vedomostí širšieho základu študijného odboru *ekonómia a manažment*, pričom otázky v rámci kolokviálnej diskusie sa vzťahujú na:

1. teoreticko-metodologický okruh problémov rigoróznej práce,
2. aplikačné aspekty problémov rigoróznej práce: uchádzač preukáže znalosti funkčnej oblasti manažmentu, ku ktorej sa téma rigoróznej práce vzťahuje.

Rigorózna skúška sa skladá z dvoch častí: obhajoby rigoróznej práce a ústnej kolokviálnej skúšky z vybraných oblastí predmetu rigoróznej skúšky **Manažment – teórie, metódy a aplikácie**.

Po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce absolvent získa akademický titul doktor filozofie („PhDr.“).

Rigorózne konanie riadi prodekan pre štúdium. Po administratívnej stránke ho zabezpečuje študijné oddelenie fakulty.

Poplatok za rigorózne konanie: **810 €**

IBAN: SK66 8180 0000 0070 0008 3821

Variabilný symbol: 0010

Konštantný symbol: 0308

SWIFT/BIC: SPSRSKBAXXX

Po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky Rektorát UK (Oddelenie vzdelávania) vyzve uchádzača na zaplatenie poplatku za vydanie diplomu vo výške 50 € (podľa vnútorného predpisu č. 17/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou

sa určuje výška školného a poplatkov spojených so štúdiom na Univerzite Komenského v Bratislave).

Mgr. Andrea Daňová, MBA

 02/90 21 2126

 andrea.danova@fm.uniba.sk

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Štúdium študijného programu *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* sa riadi vysokoškolským zákonom a vnútorným predpisom č. 22/2023 schváleným Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Študijný poriadok Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 20/2019 Študijný poriadok Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2 (ďalej len „Študijný poriadok UK“ v príslušnom gramatickom tvare).

Podmienkou riadneho skončenia doktorandského štúdia je vykonanie dizertačnej skúšky, ktorá patrí medzi štátne skúšky a obhajoba dizertačnej práce.

Doktorandské štúdium (štandardná dĺžka štúdia v dennej forme sú tri roky, v externej štyri roky) sa realizuje v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v slovenskom a anglickom jazyku poskytovania.

Doktorandské štúdium pozostáva zo **študijnej časti** a z **vedeckej časti**.

V rámci **študijnej časti** predmety študijného programu *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* pokrývajú potrebné znalosti jadra študijného odboru a obsahujú témy a vybrané state z vedeckých disciplín: ekonómia, manažment, štatistika a financie. Študijná časť doktorandského štúdia pozostáva najmä z prednášok a skúšok z povinných predmetov, povinných seminárov, výberových seminárov a individuálneho štúdia vedeckej literatúry potrebnej k spracovaniu dizertačnej práce.

Vedecká časť doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce doktoranda, ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. V jej priebehu sa študenti zoznámia so všeobecnou metodológiou vedeckého výskumu, naučia sa konkrétne metódy a techniky výskumu vhodné pre študijný odbor *ekonómia a manažment*, naučia sa formulovať vedecký cieľ výskumu, realizovať vlastný výskum, spracujú a dokážu interpretovať vlastné výsledky vedeckého výskumu a nájsť jeho možné aplikácie v praxi. Kľúčová činnosť v tejto časti je tvorivá činnosť v oblasti vedy, vedecko-výskumná a publikačná činnosť.

1. Ako podmienka úspešnej obhajoby dizertačnej práce sa požaduje minimálne jedna publikácia za minimum 40 kreditov alebo dve publikácie, každá za minimum 30 kreditov.
2. Doktorand v publikáciách uvedie školiteľa, prípadne ďalších akademických pracovníkov príslušnej katedry fakulty, ktorí sa spolupodieľajú na danej výskumnej úlohe, z dôvodu započítania publikácie v rámci akreditácie pracoviska.

Doktorandské štúdium je ekvivalent práce na plný úväzok a vo väčšine prípadov nie je vhodné absolvovať denné doktorandské štúdium v kombinácii s iným pracovným úväzkom. V prípade štúdia popri zamestnaní je vhodné voľiť externú formu štúdia. Povinnosti doktorandov zahŕňajú podiel na pedagogickej činnosti (vedenie seminárov, opravovanie písomných prác a pod.) podľa rozvrhu určeného na príslušnej katedre.

Štúdium podľa doktorandského študijného programu prebieha podľa **individuálneho študijného plánu** pod vedením školiteľa. Študijný plán vypracúva školiteľ v spolupráci s doktorandom. Podľa zamerania témy dizertačnej práce a po dohode so školiteľom si študenti doktorandského štúdia zapisujú dva výberové predmety, ktoré sa stávajú štátnicovými predmetmi.

Hlavnými formami **kontroly štúdia** sú:

- dizertačná skúška,
- obhajoba dizertačnej práce.

Doktorand počas štúdia musí získať potrebný počet kreditov. Počas štúdia doktorand musí získavať kredity nasledovne:

1. v dennej forme doktorandského štúdia je nevyhnutné, aby doktorand získal minimálne 45 kreditov za akademický rok, odporúčaný počet kreditov za každý rok štúdia je 60 kreditov,
2. v externej forme doktorandského štúdia musí doktorand každoročne získať minimálne 30 kreditov, odporúčaný počet kreditov za každý rok štúdia je minimálne 45 kreditov.

Nesplnenie podmienok v bode 1. alebo 2. je dôvodom, aby školiteľ podal v ročnom hodnotení návrh na vylúčenie doktoranda z doktorandského štúdia.

V dennej i externej forme doktorandského štúdia sa doktorand môže prihlásiť na dizertačnú skúšku, keď:

- úspešne absolvuje všetky povinné predmety, a zároveň
- publikuje aspoň jednu vedeckú publikáciu v konferenčnom/nekonferenčnom zborníku indexovanom v databáze *Web of Science* a/alebo *Scopus* (na prihlásenie sa na dizertačnú skúšku postačuje, ak doktorand preukáže, že daná publikácia bola prijatá na publikovanie/do tlače), a zároveň
- získa minimálne 60 kreditov.

Doktorand v dennej forme doktorandského štúdia sa prihlasuje na dizertačnú skúšku najneskôr do 18 mesiacov od začiatku štúdia. Doktorand v externej forme doktorandského štúdia sa prihlasuje na dizertačnú skúšku najneskôr do 24 mesiacov od začiatku štúdia. Súčasťou prihlášky je predloženie písomnej práce k dizertačnej skúške a podrobného projektu budúcej dizertačnej práce.

Dizertačnú skúšku vykoná študent pred komisiou, ktorá má najmenej päť členov. Obháji písomnú prácu a projekt budúcej dizertačnej práce, v diskusii odpovie na otázky a pripomienky oponenta a školiteľa, prípadne ďalších členov komisie a odpovie na otázky z predmetov dizertačnej skúšky.

Po získaní potrebných kreditov počas štúdia (150 kreditov) a získaní 30 kreditov za dizertačnú prácu, ktorá úspešne prešla predobhajobou na príslušnej katedre, môže doktorand po odovzdaní finálnej verzie požiadať o povolenie jej obhajoby.

Na úspešné absolvovanie doktorandského štúdia v dennej forme je nevyhnutné získať 180 kreditov za tri roky a v externej forme 180 kreditov za štyri roky.

Doktorandské štúdium sa končí **obhajobou dizertačnej práce**. Preukazuje sa ňou schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu alebo vývoja.

Dizertačná práca je záverečnou prácou (ustanovenie § 82 ods. 1 vysokoškolského zákona) a riadi sa vnútorným predpisom č. 32/2023 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.

Ako samostatnú prílohu dizertačnej práce doktorand predloží **autoreferát dizertačnej práce** (v jazyku dizertačnej práce)⁴⁶, ktorý bude obsahovať stručné zhrnutie základných metód, myšlienok, výsledkov a záverov dizertačnej práce a vymedzenie jej prínosu. Autoreferát má mať formát A5 a rozsah do 16 normalizovaných strán.

V **úvode autoreferátu** doktorand uvádza:

- prehľad o súčasnom stave problematiky,
- ciele dizertačnej práce,
- zvolené vedecké metódy spracovania.

Hlavná časť autoreferátu čitateľovi poskytuje čo najúplnejšiu predstavu o obsahu a štruktúre vedeckej práce, preto obsahuje:

- stručné a výstižné zhrnutie výsledkov dizertačnej práce,
- presné vymedzenie vedeckého prínosu dizertačnej práce ako výsledku vedeckej tvorivej práce,
- údaje týkajúce sa zovšeobecnenia a výsledného hodnotenia realizovaného skúmania,
- naznačenie možných smerov ďalšieho vedeckého bádania.

Ďalšie súčasti autoreferátu:

- zoznam publikovaných prác doktoranda,
- ohlas prác doktoranda s uvedením presných bibliografických údajov,
- zoznam použitej literatúry,
- súhrn v anglickom jazyku.

Fakulta bude v pravidelnom intervale publikovať autoreferáty doktorandov, čím umožní širšiemu okruhu vedeckých a odborných pracovníkov študijného odboru *ekonómia a manažment* sústavne sa oboznamovať s výsledkami vedeckej činnosti obsiahnutými v dizertačných prácach.

⁴⁶ Pre doktorandov, ktorí nastúpili na štúdium v akademickom roku 2021/2022 a neskôr je predloženie autoreferátu dizertačnej práce povinné, pre ostatných doktorandov je to odporúčané.

Všeobecné požiadavky na doktorandské štúdium v študijnom programe *manažment* v dennej i externej forme

Štruktúra študijného plánu pre tretí stupeň štúdia podľa ustanovenia § 64 vysokoškolského zákona, doktorandské štúdium pozostáva zo študijnej časti a vedeckej časti.

A. Študijná časť.

Šesť predmetov, z toho niektoré povinné predmety koncipované ako dvojsemestrové – 8 kreditov za úspešne absolvovaný predmet (ak je predmet dvojsemestrový, tak za každý úspešne absolvovaný predmet).

Predmety študijnej časti doktorandského štúdia, ktoré si doktorand zapísal, sa hodnotia klasifikačným stupňom absolvoval – neabsolvoval.

B. Vedecká časť.

Tvorivá činnosť v oblasti vedy a tvorivá činnosť viazaná na projekt dizertačnej práce a dizertačnú prácu: minimálne 100 kreditov.

Tvorivá činnosť viazaná na projekt dizertačnej práce a dizertačnú prácu. Projekt dizertačnej práce: 10 kreditov, dizertačná práca: 30 kreditov.

Okrem toho doktorand vykonáva pedagogickú činnosť. V súlade s ustanovením § 64 ods. 7 vysokoškolského zákona, súčasťou doktorandského štúdia v dennej forme je vykonávanie pedagogickej činnosti v rozsahu najviac šiestich hodín týždenne v priemere za časť akademického roka, v ktorom prebieha vyučovanie. Súčasťou doktorandského štúdia v externej forme môže byť vykonávanie pedagogickej činnosti. To predstavuje za desať mesiacov akademického roka šesť hodín krátko 44 týždňov, t. j. 264 hodín pedagogickej povinnosti:

- a) vedenie seminárov a/alebo cvičení v rozsahu šiestich hodín týždenne (10 kreditov za semester),
- b) odborná činnosť súvisiaca s pedagogickou činnosťou:
 - vypracovanie oponentského posudku na záverečnú prácu (po dizertačnej skúške – 3 kredity, maximálne päť posudkov za akademický rok),
 - funkcia tajomníka v komisiách na štátne záverečné skúšky,
 - podporné aktivity v zabezpečení skúšobného obdobia pre katedru.

Za podporné aktivity a činnosť tajomníka v komisiách udeľuje kredity vedúci katedry v rozsahu 0 až 10 kreditov za akademický rok.

Za vedeckú časť má doktorand získať minimálne 100 kreditov pri študijných programoch, pri ktorých je podmienkou riadneho skončenia štúdia dosiahnutie 180 kreditov.

Pridelovanie kreditov za tvorivú činnosť v oblasti vedy

Publikácie:

- publikácia v indexovanom časopise v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus* a $HI \geq 10$ alebo $IF \geq 0,7$ IF_M : **50 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom indexovanom časopise v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **40 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom indexovanom zborníku v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **35 kreditov**,
- publikácia v domácom indexovanom časopise v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **35 kreditov**,
- publikácia v domácom indexovanom zborníku v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **30 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom časopise v iných citačných databázach (*Arxiv*, *CEEOL*, *DBLP.org*, *DOAJ*, *EBSCO*, *EconPapers*, *ECONSTOR*, *Emerald*, *ERIH+*, *Google Scholar*, *Ideas.Repec.Org*, *Index Copernicus*, *MPRA*, *ProQuest*, *SSRN*, *zbMATH*, ...): **25 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom zborníku v iných citačných databázach (*Arxiv*, *CEEOL*, *DBLP.org*, *DOAJ*, *EBSCO*, *EconPapers*, *ECONSTOR*, *Emerald*, *ERIH+*, *Google Scholar*, *Ideas.Repec.Org*, *Index Copernicus*, *MPRA*, *ProQuest*, *SSRN*, *zbMATH*, ...): **20 kreditov**,
- publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku zverejnená v plnom znení a voľne dostupná na *Research Gate*: **15 kreditov**,
- publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku: **10 kreditov**,

Vystúpenia na vedeckých podujatiach:

- vystúpenie na vedeckom podujatí v zahraničí alebo v Slovenskej republike publikované v recenzovanom zborníku (na základe preukázania vystúpenia): **+ 5 kreditov** k počtu kreditov za publikáciu,
- vystúpenie na vedeckom podujatí mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov publikované v zborníku (na základe preukázania vystúpenia): **+ 3 kredity** k počtu kreditov za publikáciu.

Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov:

- viac ako jeden autorský hárok: **10 kreditov**,
- menej ako jeden autorský hárok: **5 kreditov**.

Kredity za aktívne zapojenie sa do riešenia výskumných projektov:

- člen riešiteľského kolektívu v rámci APVV alebo medzinárodného výskumného projektu: **10 kreditov** (za každý projekt),
- člen riešiteľského kolektívu v rámci projektov Granty UK, KEGA alebo VEGA: **5 kreditov** (za každý projekt).

Citácie a ohlasy:

- ohlas evidovaný v citačných databázach *SCI*, *SSCI*, *SPCI-S*, *Scopus*: **5 kreditov**,
- ohlas iný, zahraničný: **3 kredity**,
- ohlas iný, domáci: **1 kredit**.

Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou:

- člen programového alebo organizačného výboru konferencie alebo tracku na konferencii, editovanie a spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie (co-editor): **5 kreditov**.

Študijný program manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: dMANsj

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Ekonómia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	1.	1.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	1.	2.
Povinne voliteľné predmety ⁴⁷				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Daňové systémy	8	16/16	2.	3./4.
Finančné investície	8	16/16	2.	3./4.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	2.	3./4.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	2.	3./4.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	3.
Manažérska etika	8	16/16	2.	3./4.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	2.	3./4.
Manažment projektov	8	16/16	2.	3./4.
Marketing – nové trendy	8	16/16	2.	3./4.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	2.	3./4.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	2.	3./4.
Organizačné správanie	8	16/16	2.	3./4.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	2.	3./4.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	2.	3./4.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Strategické informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Strategické partnerstvá	8	16/16	2.	3./4.
Strategický manažment	8	16/16	2.	3./4.
Vedecký seminár ⁴⁸	8	16/16	2.	3.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	2.	3./4.
Výskum trhu	8	16/16	2.	3./4.

⁴⁷ Doktorand je povinný zapísať si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand zaradený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

⁴⁸ Predmet sa v akademickom roku 2026/2027 neotvára.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Znalostný manažment	8	16/16	2.	3./4.
Štátna skúška				
Dizertačná skúška	10		2.	3.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3.	6.

Študijný program manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: slovenský

Forma štúdia: externá

Skratka študijného programu v AiS2: dMANsj/x

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Ekonómia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	2.	3.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	4.
Povinne voliteľné predmety ⁴⁹				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	3.	5.
Daňové systémy	8	16/16	3.	5.
Finančné investície	8	16/16	3.	5.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	3.	5.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	3.	5.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	3.	5.
Manažérska etika	8	16/16	3.	5.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	3.	5.
Manažment projektov	8	16/16	3.	5.
Marketing – nové trendy	8	16/16	3.	5.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	3.	5.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	3.	5.
Organizačné správanie	8	16/16	3.	5.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	3.	5.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	3.	5.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	3.	5.
Strategické informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Strategické partnerstvá	8	16/16	3.	5.
Strategický manažment	8	16/16	3.	5.
Vedecký seminár ⁵⁰	8	16/16	2./3.	3./5.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	3.	5.
Výskum trhu	8	16/16	3.	5.

⁴⁹ Doktorand je povinný zapísať si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand zaradený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

⁵⁰ Predmet sa v akademickom roku 2026/2027 neotvára.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Znalostný manažment	8	16/16	3.	5.
Štátna skúška				
Dizertačná skúška	10		3.	5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		4.	8.

Študijný program manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2: dMANaj

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Ekonomia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	1.	1.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	1.	2.
Povinne voliteľné predmety ⁵¹				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Daňové systémy	8	16/16	2.	3./4.
Finančné investície	8	16/16	2.	3./4.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	2.	3./4.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	2.	3./4.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	3.
Manažérska etika	8	16/16	2.	3./4.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	2.	3./4.
Manažment projektov	8	16/16	2.	3./4.
Marketing – nové trendy	8	16/16	2.	3./4.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	2.	3./4.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	2.	3./4.
Organizačné správanie	8	16/16	2.	3./4.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	2.	3./4.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	2.	3./4.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Strategické informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Strategické partnerstvá	8	16/16	2.	3./4.
Strategický manažment	8	16/16	2.	3./4.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	2.	3./4.
Výskum trhu	8	16/16	2.	3./4.
Znalostný manažment	8	16/16	2.	3./4.
Štátna skúška				

⁵¹ Doktorand je povinný zapísať si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand zaradený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Dizertačná skúška	10		2.	3.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3.	6.

Študijný program manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment

Jazyk poskytovania: anglický
 Forma štúdia: externá
 Skratka študijného programu v AiS2: dMANaj/x

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Ekonomia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	2.	3.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	4.
Povinne voliteľné predmety ⁵²				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	3.	5.
Daňové systémy	8	16/16	3.	5.
Finančné investície	8	16/16	3.	5.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	3.	5.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	3.	5.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	3.	5.
Manažérska etika	8	16/16	3.	5.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	3.	5.
Manažment projektov	8	16/16	3.	5.
Marketing – nové trendy	8	16/16	3.	5.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	3.	5.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	3.	5.
Organizačné správanie	8	16/16	3.	5.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	3.	5.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	3.	5.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	3.	5.
Strategické informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Strategické partnerstvá	8	16/16	3.	5.
Strategický manažment	8	16/16	3.	5.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	3.	5.
Výskum trhu	8	16/16	3.	5.
Znalostný manažment	8	16/16	3.	5.
Štátna skúška				

⁵² Doktorand je povinný zapísať si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand zaradený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Dizertačná skúška	10		3.	5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		4.	8.

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

Jazyk poskytovania: slovenský a anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2:

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Dizertačný projekt I	6	16/16	1.	1.
Teória a metodológia priestorového plánovania	6	16/16	1.	1.
Dizertačný projekt II	6	16/16	1.	2.
Teória a metodológia vedeckej práce v priestorovom plánovaní	6	16/16	1.	2.
Dizertačný projekt III	6	16/16	2.	3.
Dizertačný projekt IV	6	16/16	2.	4.
Vybrané state z priestorového plánovania	6	16/16	2.	3./4.
Dizertačný projekt V	6	16/16	3.	5.
Dizertačný projekt VI	6	16/16	3.	6.
Povinne voliteľné predmety				
Interdisciplinárne aspekty	5	16/16	1.	1./2.
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe I	5	16/16	2.	3./4.
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe II	5	16/16	3.	5./6.
Štátna skúška				
Dizertačná skúška	10		2.	3.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3.	6.

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

Jazyk poskytovania: slovenský a anglický

Forma štúdia: externá

Skratka študijného programu v AiS2:

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Dizertačný projekt I	6	16/16	1.	1.
Teória a metodológia priestorového plánovania	6	16/16	1.	1./2.
Teória a metodológia vedeckej práce v priestorovom plánovaní	6	16/16	1.	1./2.
Dizertačný projekt II	6	16/16	2.	3.
Dizertačný projekt III	6	16/16	2.	4.
Vybrané state z priestorového plánovania	6	16/16	2.	3./4.
Dizertačný projekt IV	6	16/16	3.	5.
Dizertačný projekt V	6	16/16	3.	6.
Dizertačný projekt VI	6	16/16	4.	7.
Povinne voliteľné predmety				
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe I	5	16/16	1.	1./2.
Interdisciplinárne aspekty	5	16/16	2.	3./4.
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe II	5	16/16	3.	5./6.
Štátna skúška				
Dizertačná skúška	10		3.	5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		4.	8.

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: denná

Skratka študijného programu v AiS2:

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Dizertačný projekt I	6	16/16	1.	1.
Teória a metodológia priestorového plánovania	6	16/16	1.	1.
Dizertačný projekt II	6	16/16	1.	2.
Teória a metodológia vedeckej práce v priestorovom plánovaní	6	16/16	1.	2.
Dizertačný projekt III	6	16/16	2.	3.
Dizertačný projekt IV	6	16/16	2.	4.
Vybrané state z priestorového plánovania	6	16/16	2.	3./4.
Dizertačný projekt V	6	16/16	3.	5.
Dizertačný projekt VI	6	16/16	3.	6.
Povinne voliteľné predmety				
Interdisciplinárne aspekty	5	16/16	1.	1./2.
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe I	5	16/16	2.	3./4.
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe II	5	16/16	3.	5./6.
Štátna skúška				
Dizertačná skúška	10		2.	3.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3.	6.

Študijný program priestorové plánovanie v študijnom odbore priestorové plánovanie

Žiadosť o udelenie akreditácie študijného programu doručená SAAVŠ dňa 29. apríla 2026.

Jazyk poskytovania: anglický

Forma štúdia: externá

Skratka študijného programu v AiS2:

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Povinné predmety				
Dizertačný projekt I	6	16/16	1.	1.
Teória a metodológia priestorového plánovania	6	16/16	1.	1./2.
Teória a metodológia vedeckej práce v priestorovom plánovaní	6	16/16	1.	1./2.
Dizertačný projekt II	6	16/16	2.	3.
Dizertačný projekt III	6	16/16	2.	4.
Vybrané state z priestorového plánovania	6	16/16	2.	3./4.
Dizertačný projekt IV	6	16/16	3.	5.
Dizertačný projekt V	6	16/16	3.	6.
Dizertačný projekt VI	6	16/16	4.	7.
Povinne voliteľné predmety				
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe I	5	16/16	1.	1./2.
Interdisciplinárne aspekty	5	16/16	2.	3./4.
Projekt transferu inovácií do spoločenskej praxe II	5	16/16	3.	5./6.
Štátna skúška				
Dizertačná skúška	10		3.	5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		4.	8.

Dizertačná skúška pozostáva z:

- časti, ktorú tvorí rozprava o písomnej práci, ktorá obsahuje:
 - ciele budúcej dizertačnej práce,
 - teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce,
 - súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce,
 - analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce,
 - stav rozpracovanosti dizertačnej práce,
- časti, v ktorej má doktorand preukázať teoretické vedomosti z okruhu tém podľa zamerania témy dizertačnej práce, t. j. kolokviálna diskusia.

Priebeh dizertačnej skúšky je teda nasledovný:

- súčasťou obhajoby písomnej práce a projektu budúcej dizertačnej práce je kolokviálna diskusia z úrovne poznatkov absolventa tretieho stupňa štúdia v oblasti poznania študijného odboru *ekonómia a manažment*,
- pri kolokviálnej diskusii doktorand obhajuje predloženú písomnú prácu a projekt budúcej dizertačnej práce a odpovedá na otázky a pripomienky oponenta a školiteľa a ostatných členov komisie, pričom otázky týchto osôb sa vzťahujú na:
 - teoreticko-metodologický okruh problémov témy budúcej dizertačnej práce,
 - aplikačné aspekty problémov budúcej dizertačnej práce: doktorand pri odpovediach na otázky členov skúšobnej komisie preukáže znalosti funkčnej oblasti manažmentu, ku ktorej sa téma budúcej dizertačnej práce vzťahuje,
- primerane k obsahu témy budúcej dizertačnej práce kolokviálna diskusia reflektuje aj širšie vedomosti z oblasti manažmentu.

Informácie k písomnej práci a k dizertačnej skúške a k dizertačnej práci

- Písomná časť dizertačnej skúšky spočíva vo vypracovaní písomnej práce k dizertačnej skúške. **Jej hlavným účelom je zistiť, či je dizertačná práca dizertabilná (po predpokladanom dokončení), či je doktorand schopný vedecky pracovať a dosiahnuť ciele, ktoré si vytýčil vo svojich tézach.**
- Písomnú prácu k dizertačnej skúške tvoria tézy (projekt) dizertačnej práce, ktoré obsahujú:⁵³ ciele dizertačnej práce; teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce; súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce (vrátane prehľadu literatúry); analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce a stav rozpracovanosti dizertačnej práce.
- Písomnú prácu posudzuje oponent, vypracuje na písomnú prácu posudok a navrhne v ňom hodnotenie klasifikačným stupňom prosper alebo neprosper.
- Doktorandský študijný program ako študijný program tretieho stupňa sa zameriava na **získanie poznatkov založených na súčasnom stave poznania v oblastiach výskumu, vývoja a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu**, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti výskumu alebo vývoja.⁵⁴

Vedecké bádanie je teda v doktorandskom štúdiu kľúčová časť a je vykonávané na základe vedeckých metód a postupov. Vedecké bádanie používa na zodpovedanie otázok, ktoré si kladie, špecifické a jasne definované postupy. Práve dodržiavanie týchto metodologických postupov odlišuje vedecké skúmanie od laického pozorovania sveta. Metodológia výskumu zahŕňa pravidlá, ktoré je potrebné dodržiavať, aby výskumné zistenia boli platné a aby takto získané výsledky mohli byť z vedeckého hľadiska prezentované ako dôveryhodné. Cieľom vedeckého bádania je vytvorenie takého výsledku, ktorý znamená posun ľudského poznania v danej oblasti skúmania.

Písomná práca k dizertačnej skúške	Dizertačná práca
Podľa princípov vedecko-výskumnej práce písomná práca k dizertačnej skúške má obsahovať: a) ciele dizertačnej práce, b) teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce, c) súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce, d) analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce. Body a) až d) sa zhodujú s týmito bodmi dizertačnej práce: • súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, • ciele dizertačnej práce, • metodika a metódy skúmania dizertačnej práce.	Štruktúra dizertačnej práce podľa ustanovenia čl. 5 smernice rektora UK o základných náležitostiach záverečných prác . Dizertačná práca doktoranda môže byť aj jeho vlastné publikované dielo alebo súbor vlastných publikovaných vedeckých prác, ktoré svojím obsahom rozpracúvajú problematiku témy dizertačnej práce. ⁵⁵

⁵³ Čl. 29 ods. 4 Študijného poriadku UK.

⁵⁴ § 64 ods. 1 vysokoškolského zákona.

⁵⁵ Čl. 31 ods. 2 Študijného poriadku UK.

Písomná práca k dizertačnej skúške	Dizertačná práca
Záver písomnej časti tvoria tézy dizertačnej práce a stav rozpracovanosti dizertačnej práce. Tézy musia spĺňať požiadavku dizertabilnosti práce.	
Formálne spracovanie má spĺňať požiadavky konkretizované v smernici rektora UK o základných náležitostiach záverečných prác .	
Odporúčaný rozsah písomnej práce k dizertačnej skúške je na FM UK cca 40 normostrán.	Odporúčaný rozsah dizertačnej práce je na FM UK cca 125 normostrán (bez prílohovej časti).
Pri citovaní postupovať podľa niektorého zo spôsobov uvedenom v STN ISO 690.	
	Bibliografia v dizertačnej práci by mala byť v rozsahu min. 50 až 100 titulov, predovšetkým vedecké články (evidované v databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i> , karentované, impaktované, recenzované). Uprednostňovať aktuálne práce (najnovšie možné), publikované v období troch až siedmich rokov pred termínom odovzdania dizertačnej práce.
	Vlastné publikačné výstupy tvoria samostatný zoznam a ich počet a kvalita je daná individuálnym študijným plánom doktoranda. Medzi výstupmi by mali byť práce publikované vo vedeckých časopisoch evidovaných v databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i> .
So súhlasom dekana môže byť záverečná práca napísaná a obhajovaná v anglickom jazyku.	
• V takomto prípade je súčasťou dizertačnej práce resumé v štátnom (slovenskom) jazyku v rozsahu spravidla 10 % rozsahu dizertačnej práce, ako aj abstrakt v štátnom (slovenskom) jazyku a anglickom jazyku. • V takomto prípade musí študent udeliť súhlas s kontrolou originality v antiplagiátorskom systéme <i>TURNITIN</i> (okrem <i>CRZP</i>).	
Záverečná práca môže byť napísaná a obhajovaná v českom jazyku za ekvivalentných podmienok ako v štátnom (slovenskom) jazyku. Súhlas dekana a resumé sa nevyžadujú, vyžaduje sa abstrakt v štátnom (slovenskom) jazyku a anglickom jazyku, voliteľne v českom jazyku.	

Prehľad pridelenia kreditov jednotlivým druhom činností doktoranda

A) Študijná časť	ECTS kredity
Povinné a povinne voliteľné predmety	8
Metodológia vedeckej práce a písanie článkov	8
Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – viac ako jeden AH ⁵⁶	10
Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – menej ako jeden AH	5

B) Vedecká časť	ECTS kredity
Štátna skúška	
Projekt dizertačnej práce a absolvovanie dizertačnej skúšky	10
Odovzdaná, prijatá a obhájená dizertačná práca	30
Tvorivé činnosti	
Publikácia v indexovanom časopise v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i> a $HI \geq 10$ alebo $IF \geq 0,7 IF_M$	50
Publikácia v domácom/zahraničnom indexovanom časopise v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	40
Publikácia v zahraničnom indexovanom zborníku v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	35
Publikácia v domácom indexovanom časopise v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	35
Publikácia v domácom indexovanom zborníku v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	30
Publikácia v zahraničnom/domácom recenzovanom a indexovanom časopise v iných citačných databázach (<i>Arxiv</i> , <i>CEEOL</i> , <i>DBLP.org</i> , <i>DOAJ</i> , <i>EBSCO</i> , <i>EconPapers</i> , <i>ECONSTOR</i> , <i>Emerald</i> , <i>ERIH+</i> , <i>Google Scholar</i> , <i>Ideas.Repec.Org</i> , <i>Index Copernicus</i> , <i>MPRA</i> , <i>ProQuest</i> , <i>SSRN</i> , <i>zbMATH</i> , ...)	25
Publikácia v zahraničnom/domácom recenzovanom a indexovanom zborníku v iných citačných databázach (<i>Arxiv</i> , <i>CEEOL</i> , <i>DBLP.org</i> , <i>DOAJ</i> , <i>EBSCO</i> , <i>EconPapers</i> , <i>ECONSTOR</i> , <i>Emerald</i> , <i>ERIH+</i> , <i>Google Scholar</i> , <i>Ideas.Repec.Org</i> , <i>Index Copernicus</i> , <i>MPRA</i> , <i>ProQuest</i> , <i>SSRN</i> , <i>zbMATH</i> , ...)	20
Publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku zverejnená v plnom znení a voľne dostupná na <i>Research Gate</i>	15
Publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku	10
Člen riešiteľského kolektívu v rámci APVV alebo medzinárodného výskumného projektu	10
Člen riešiteľského kolektívu v rámci grantu mladých pracovníkov a interného grantu UK, KEGA alebo VEGA	5
Citácia – <i>SCI</i> , <i>SSCI</i> , <i>SPCI-S</i> , <i>Scopus</i>	5
Citácia iná, zahraničná	3
Citácia iná, domáca	1

⁵⁶ Príloha č. 10 k vyhláške Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020 Z. z. o centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti a centrálnom registri evidencie umeleckej činnosti: Autorský hárok – 36 000 tlačových znakov (20 normovaných strán, 1 strana = 1 800 znakov).

B) Vedecká časť	ECTS kredity
Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou: člen programového alebo organizačného výboru konferencie alebo tracku na konferencii, editovanie a spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie (co-editor), iné zreteľne hodné vedecké aktivity	5

Prijímacie konanie, podmienky na prijatie

Základné podmienky prijatia:

- Podmienkou prijatia na štúdium študijného programu tretieho stupňa je absolvovanie študijného programu druhého stupňa (alebo ucelené magisterské alebo inžinierske štúdium) doložené úradne overeným diplomom a príslušným dodatkom k diplomu, ak bol vydaný.
- Každý uchádzač o štúdium si môže podať iba jednu prihlášku, v ktorej uvedie študijný program, vybranú tému dizertačnej práce a zvolenú formu doktorandského štúdia.
- Prihláška na doktorandské štúdium musí byť podpísaná uchádzačom o štúdium.
- Prihláška sa zasiela
 - poštou na adresu fakulty:
Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Fakulta managementu UK
Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 18 Bratislava 218,
 - prípadne osobne cez podateľňu fakulty,
 - elektronicky cez akademický systém AiS2 (uchádzači, ktorí sú aktuálnymi študentmi na Univerzite Komenského v Bratislave),
 - elektronicky cez portál Elektronickej prihlášky UK (uchádzači, ktorí nie sú aktuálnymi študentmi na Univerzite Komenského v Bratislave).
- Súčasťou prihlášky je overená kópia (magisterského, inžinierskeho) diplomu, vysvedčenia o štátnej skúške, dodatku k diplomu, životopis v slovenskom jazyku, súpis svojich publikovaných článkov alebo súpis výsledkov inej odbornej činnosti a posudky týchto prác a činností (ak boli vyhotovené) a ďalšie doklady v súlade so schválenými kritériami na prijatie na doktorandské štúdium.
Ak uchádzačovi o štúdium ešte nebol diplom vydaný, môže jeho overenú kópiu, ako aj kópiu vysvedčenia o štátnej skúške a kópiu dodatku k diplomu doručiť dodatočne. V takom prípade priloží k prihláške potvrdenie zo študijného oddelenia fakulty o ukončení druhého stupňa štúdia.
Uchádzač, ktorý absolvoval magisterské štúdium na FM UK, predloží kópie dokladov o dosiahnutom vzdelaní; uchádzač, ktorý absolvoval magisterské štúdium na niektorej z fakúlt UK a hlási sa na doktorandské štúdium na fakulte, predloží kópie dokladov o vzdelaní spolu s ich originálmi k nahliadnutiu a overeniu zamestnancovi referátu doktorandského štúdia fakulty.
- K prihláške musí byť doložený doklad o zaplatení poplatku za prijímacie konanie (poplatok za materiálne zabezpečenie prijímacieho konania).
- Posledný deň podania prihlášky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v slovenskom jazyku: **jún 2027**.
Posledný deň podania prihlášky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v anglickom jazyku: **august 2027**.
Fakulta potvrdí prijatie prihlášky a zašle informácie a pozvánku na prijímacie konanie najneskôr 14 dní pred termínom konania prijímacej skúšky.
- Termín konania prijímacej skúšky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v slovenskom jazyku: **koniec júna 2027**.
Termín konania prijímacej skúšky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v anglickom jazyku: **koniec augusta 2027**.

(O náhradný termín prijímacej skúšky uchádzač požiadava písomne a uvedie dôvody).

- Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude vyhotovené písomne do 30 dní od overenia splnenia podmienok na prijatie na štúdium. Návrh na prijatie získajú uchádzači, ktorí sa umiestnia v poradí do miesta, ktoré je dané počtom uchádzačov, ktorých fakulta plánuje prijať na štúdium podľa príslušného študijného programu.

Uchádzač, ktorý dostal rozhodnutie o neprijatí, môže podať žiadosť o preskúmanie tohto rozhodnutia. Žiadosť sa podáva dekanovi fakulty v lehote do ôsmich dní odo dňa doručenia rozhodnutia o neprijatí.

Ďalšie kritériá prijatia uchádzačov:

1. Vypracovanie návrhu projektu budúcej dizertačnej práce vo vzťahu k vybranej téme dizertačnej práce v rozsahu maximálne päť strán s uvedením použitej literatúry ako súčasť prihlášky.
2. Súpis svojich publikovaných článkov alebo súpis výsledkov inej odbornej činnosti a posudky týchto prác a činností (ak boli vyhotovené).
3. Aktívna znalosť anglického jazyka.
4. Doloženie potvrdenia o účasti na ŠVVČ alebo iných VVČ (ak sa uchádzač zúčastnil).
5. Absolvovanie prijímacej skúšky (prijímacie komisie hodnotia výsledok prijímacej skúšky na neverejnom zasadnutí).
6. Umiestnenie sa v poradovníku do miesta podľa počtu prijímaných študentov podľa počtu získaných bodov z hodnotenia projektu budúcej dizertačnej práce a z prijímacej skúšky.

Pri určení poradia sa prihliada aj na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej činnosti a na výsledky inej odbornej činnosti, napríklad výsledky v súťažiach študentských vedeckých prác a pod.

Uchádzač môže získať maximálny počet bodov – 100,

- minimálny počet bodov potrebných pre prijatie uchádzača na dennú formu štúdia – 70,
- najvyššie počty bodov, ktoré môže uchádzač získať za jednotlivé časti, sú:
 - úroveň písomného spracovania návrhu projektu budúcej dizertačnej práce – 50,
 - prezentácia navrhovaného projektu budúcej dizertačnej práce a diskusia k nemu – 20,
 - ústne zodpovedanie otázok z vedného odboru – 20,
 - zhodnotenie doterajších vedecko-výskumných a odborných aktivít uchádzača – 10.

Témy dizertačných prác na akademický rok 2027/2028, ako aj tézy na prijímaciu skúšku (ústnu) budú zverejnené na [webovom sídle fakulty](#).

ŠTUDENTSKÁ VEDECKO-ODBORNÁ ČINNOSŤ

Za účelom motivácie študentov a praktického využívania výsledkov činnosti študentov, ako aj ich verejnej prezentácie, organizuje fakulta súťaž vedecko-odbornej činnosti študentov „ŠVOČ“, na ktorej študenti prezentujú a obhajujú svoje práce. Najlepšie práce sú odmeňované. Súťaž sa koná pod záštitou dekana.

ŠTATÚT SÚŤAŽE ŠTUDENTSKEJ VEDECKO-ODBORNEJ ČINNOSTI „ŠVOČ“

Vyhlásenie súťaže

Súťaž vyhlasuje dekan v mesiaci apríl príslušného akademického roka.

Jednotlivé sekcie súťaže

- Finančný manažment a ekonómia,
- Manažment informačných systémov, manažérska informatika a manažment IKT projektov,
- Manažment a personálny manažment,
- Marketing,
- Strategický manažment a podnikanie,
- Medzinárodný manažment,
- Environmentálny manažment.

Podmienky pre vznik sekcie

Sekciu možno otvoriť pri účasti najmenej piatich súťažiacich. Maximálny počet súťažiacich v jednej sekcii je 12. V prípade, že sa prihlási menej než päť súťažiacich do jednotlivých sekcií, sekcie budú zlúčené, prípadne sa vytvorí jedna spoločná sekcia „Súčasný trendy v manažmente“.

Účasť na fakultnej súťaži ŠVOČ

Súťaže sa zúčastňujú študenti bakalárskeho a magisterského štúdia formou aktívnej prezentácie a obhajoby prihlásených prác. Fakultného kola súťaže o najlepšie práce ŠVOČ sa môže zúčastniť každý študent fakulty, ktorý bol odporúčený príslušnou katedrou na základe svojej účasti na katedrovom kole. Katedrové kolá, resp. podmienky nominácie do fakultného kola stanovujú katedry. Katedry zodpovedajú za odbornú úroveň práce i formálne náležitosti.

Termín súťaže

Katedrové kolá súťaže ŠVOČ sa konajú v mesiaci apríl príslušného akademického roka. Fakultné kolo súťaže sa koná v máji príslušného akademického roka.

Náležitosti súťažnej práce ŠVOČ

Študent prihlási do súťaže prácu, ktorá je výsledkom jeho vedeckej alebo odbornej činnosti:

- ktorou je napojený na výskum príslušnej katedry,
- ktorá je výsledkom vlastnej záujmovej/vedeckej/odbornej činnosti,
- ktorá je výskumom realizovaným v spolupráci s hospodárskou praxou, či zahraničnou vysokou školou.

Práca musí mať teoreticky, metodicky, ako aj aplikačne vysokú úroveň, musí byť vlastným dielom autora, niesť prvky originality, a musí byť jednoznačne prínosom. Prihláška do súťaže je zverejnená pri vyhlásení súťaže. Formálne náležitosti prác sú upravené v pokynoch pre formát príspevkov zverejnených pri vyhlásení súťaže.

Hodnotenie prác

Prihlásené práce sú hodnotené v dvoch kolách – v recenznom konaní členmi hodnotiacej komisie, a pri prezentácii a obhajobe práce členmi vedeckej komisie. Hodnotenie zohľadňuje teoretickú, metodickú a aplikačnú úroveň práce, jej originalnosť a prínos pre poznanie v príslušnej oblasti manažmentu. Administráciu hodnotenia zabezpečuje odborný garant a koordinátor súťaže.

Hodnotiaca komisia a vedecká komisia pre ŠVOČ

Hodnotiacu komisiu pre recenzné hodnotenie prác ŠVOČ menuje dekan, na základe návrhov vedúcich jednotlivých katedier. Vedeckú komisiu menuje dekan, na základe návrhu prodekana pre vedu, výskum a doktorandské štúdium. Vedecká komisia je minimálne trojčlenná.

Odborný garant a koordinátor súťaže

Odborný garant a koordinátor súťaže vedie, organizuje, rieši a v konáva práce spojené s fakultným kolom súťaže. Odborného garanta a koordinátora menuje dekan, na základe návrhu prodekana pre vedu, výskum a doktorandské štúdium.

Vyhodnotenie

Vyhodnotenie súťaže sa uskutoční za prítomnosti prodekana pre vedu, výskum a doktorandské štúdium, vedeckej komisie pre ŠVOČ, odborného garanta a koordinátora a všetkých súťažiacich. Súťažné práce umiestnené ako najlepšie na prvých troch miestach budú ocenené finančnou odmenou.

V prípade umiestnenia na jednom z prvých troch miest budú súťažiaci ocenení vecným darom. Všetkým účastníkom bude udelený diplom za účasť. Na udelenie finančnej odmeny nemá vplyv počet spoluautorov súťažnej práce.

VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Dekan v súlade s výzvou Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky vyhlasuje každoročne v mesiaci november príslušného akademického roka „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“, na ktorom sa so svojimi príspevkami prezentujú doktorandi. Z vedeckého seminára doktorandov sa vydáva recenzovaný zborník.

**MINIMÁLNE KRITÉRIÁ NA ZÍSKANIE TITULOV DOCENT A PROFESOR
NA UNIVERZITE KOMENSKÉHO V BRATISLAVE, FAKULTE MANAGEMENTU**

schválené vo Vedeckej rade FM UK dňa 20. februára 2025

schválené vo Vedeckej rade UK dňa 3. marca 2025

Odbor habilitačného a inauguračného konania: *manažment*

Minimálne povinné požiadavky		Požadované minimálne hodnoty	
		doc.	prof.
1. Vzdelávacia činnosť a tvorba študijných materiálov			
1.1	doba vykonávania pedagogickej činnosti	5 rokov od PhD.	3 roky od doc.
1.2	monografia alebo vysokoškolská učebnica alebo učebný text alebo skriptá	1 (spolu 3 AH)*	2/2 (spolu 6 AH)*
1.3	záverečné práce obhájené pod vedením uchádzača	8	16
1.4	záverečné práce vedené vo svetovom jazyku ¹	3	6
1.5	výučba vo svetovom jazyku (počet semestrov) ¹	2	4
1.6	mobilita v zahraničí (prednáškové pobyty, učiteľská mobilita Erasmus+, Enlight) ¹	2	4
1.7	pozvané prednášky ¹	1	2
2. Vedeckovýskumná alebo tvorivá umelecká činnosť			
2.1	vedecké výstupy spolu v kategóriách: A+, A, A- ^{**}	25 (5) ^{***} 2 A/A- (1) ^{***}	55 (5) ^{***} 2 A+ (1) ^{***}
2.2	minimálny počet publikácií vo vedeckých časopisoch, z toho s IF > 0,3 (WoS) alebo SNIP > 0,3 (Scopus)	5 1	10 2
2.3	indexované publikácie (články v časopisoch, príspevky v zborníkoch) vo WoS, Scopus	7	15
2.4	člen/oponent v habilitačnej komisii ¹	---	2
2.5	recenzné posudky na články v karentovaných a indexovaných časopisoch ¹	3	6
2.6	členstvo vo vedeckej rade časopisu alebo redakčnej rade časopisu ¹	1	1
2.7	spolupráca s praxou v nadväznosti na pedagogickú a vedeckovýskumnú činnosť ^{1,****}	1	2
3. Ohlasy na publikačné alebo umelecké výstupy			
3.1	ohlasy spolu, z toho ohlasy registrované vo WoS, Scopus	50 30	80 50
4. Vedecká škola			
4.1	výchova doktorandov (ukončení/po dizertačnej skúške)	---	2/1
5. Projekty, granty a výskumné úlohy			
5.1	riešené projekty, granty a výskumné úlohy, z toho	1	3
5.2	vedúci riešiteľského tímu (zodpovedný riešiteľ)	---	1
5.3	spoluriešiteľ	1	2
5.4	medzinárodný projekt (koordinátor, spoluriešiteľ) ¹	1	1

¹ voliteľné kritérium:

- v prípade **habilitačného konania** si uchádzač vyberá **tri kritériá** z kritérií:
1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 2.5, 2.6, 2.7, 5.4.
- v prípade **inauguračného konania** si uchádzač vyberá **štyri kritériá** z kritérií:
1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 5.4.

* Uvádza sa autorský podiel uchádzača.

** Vid'. interné rozdelenie výstupov publikačnej činnosti na fakulte.

*** V zátvorke je uvedený počet za posledných šesť rokov.

**** Spolupráca s praxou v nadväznosti na pedagogickú a vedeckovýskumnú činnosť musí byť preukázateľne zdokladovaná, napríklad zmluvou, potvrdením, pracovným pomerom a pod.

INTERNÉ ROZDELENIE VÝSTUPOV PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI NA FAKULTE

A+: špičková medzinárodná úroveň z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup prináša novú agendu v rámci príslušnej tvorivej činnosti alebo má zásadný prínos pre rozvoj príslušnej tvorivej činnosti v globálnom kontexte.

- Vedecký článok v časopise indexovanom vo WoS a/alebo Scopus, zaradenom v zodpovedajúcom odbore v Q1 a Q2, prípadne Q3 (ak súvisí s výskumným projektom riešeným na FM UK) podľa JCR (WoS) alebo podľa SJR (Scopus), ktorá spĺňa požiadavky:
 - priamo súvisí s výskumným profilom uchádzača;
 - pokiaľ je starší ako štyri roky, musí mať aspoň tri ohlasy evidované v databázach WoS a/alebo Scopus od zahraničných autorov;
 - uchádzač má spoluautorský podiel aspoň 20 %.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii vydaná v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, ktorá spĺňa požiadavky:
 - priamo súvisí s výskumným profilom zamestnanca FM UK;
 - pokiaľ je staršia ako štyri roky, musí mať aspoň tri ohlasy evidované v databázach WoS a/alebo Scopus od zahraničných autorov;
 - uchádzač má spoluautorský podiel aspoň 20 %.

A: významná medzinárodná úroveň z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup významne prispieva k rozvoju príslušnej tvorivej činnosti v širšom medzinárodnom kontexte.

- Vedecký článok v časopise indexovanom vo WoS a/alebo Scopus, ak nie je zaradený v kategórii A+.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii, ak má zhrnutie vo svetovom jazyku, štruktúru vedeckej práce (IMRAD), používa pokročilé metódy vedeckej práce.
- Vysokoškolská učebnica vydaná v zahraničí v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, ktorá má aspoň päť ohlasov od zahraničných autorov.
- Vedecký článok v konferenčnom alebo nekonferenčnom zborníku, ak je vydaný v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, indexovaný vo WoS a/alebo Scopus, a má charakter vedeckej práce.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii, resp. vedecký článok v konferenčnom alebo nekonferenčnom zborníku, ak je vydaný v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, a má charakter vedeckej práce.
 - Pri všetkých typoch publikácií, pokiaľ sú staršie ako štyri roky, sa vyžadujú aspoň tri ohlasy evidované v databázach WoS a/alebo Scopus od zahraničných autorov a spoluautorský podiel aspoň 20 %.

A-: medzinárodne uznávaná úroveň z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup predstavuje určitý prínos k rozvoju príslušnej tvorivej činnosti v medzinárodnom kontexte.

- Vedecký článok v časopise indexovanom vo WoS a/alebo Scopus, ak nie je zaradený v kategórii A+ alebo A.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii, ak má štruktúru vedeckej práce (IMRAD) a používa metódy vedeckej práce.
- Vedecký článok v časopise neindexovanom vo WoS a/alebo Scopus, ktorý má aspoň päť ohlasov zo zahraničia.
- Vedecký článok v konferenčnom alebo nekonferenčnom zborníku, ak je vydaný v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, indexovaný vo WoS a/alebo Scopus, a má charakter vedeckej práce, ak nie je zaradený v kategórii A.
- Vysokoškolská učebnica, ktorá má aspoň päť ohlasov zo zahraničia.
 - Pri všetkých typoch publikácií, pokiaľ sú staršie ako štyri roky, sa vyžadujú aspoň tri ohlasy od zahraničných autorov a spoluautorský podiel aspoň 20 %.

B: národne uznávaná úroveň z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup predstavuje určitý prínos k rozvoju príslušnej tvorivej činnosti v národnom kontexte.

- Vedecká monografia (ak nie je zaradená vo vyššej kategórii) a odborná monografia, resp. kapitoly v nich, ak majú ohlasy zo zahraničia a/alebo zo Slovenska od autorov mimo UK.
- Vedecký článok v recenzovaných časopisoch, ktorý má charakter vedeckej práce, ak nie je vo vyššej kategórii.
- Vedecký článok v recenzovanom zborníku (konferenčnom alebo nekonferenčnom), ak má ohlasy zo zahraničia a/alebo zo Slovenska od autorov mimo UK, ak nie je vo vyššej kategórii.
- Vysokoškolská učebnica, ak má ohlasy zo zahraničia a/alebo zo Slovenska od autorov mimo UK, ak nie je vo vyššej kategórii.
 - Pri všetkých typoch publikácií, pokiaľ sú staršie ako štyri roky, sa vyžadujú aspoň tri ohlasy (domáce alebo zahraničné) od zahraničných autorov a spoluautorský podiel aspoň 20 %.

ZÁSADY EXTERNEJ KOMUNIKÁCIE A KULTÚRY NA FAKULTE

Identita Fakulty managementu UK je tvorená oficiálnymi symbolmi (insígniami), ako aj formálnym a neformálnym prejavom študentov, absolventov a zamestnancov fakulty.

Používanie názvu, symbolov a osvojenie si základných zásad vonkajšieho prejavu osobnosti je prirodzenou súčasťou pôsobenia na vysokej škole, a súčasne dopomáha k budovaniu organizačnej kultúry a posilňovaniu imidžu pred verejnosťou.

Názov „Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu“ (v anglickom jazyku „Comenius University Bratislava, Faculty of Management“) je v bežnej komunikácii použiteľný a verejnosťou rozpoznateľný aj v skrátených variantoch:

- Fakulta managementu UK,
- Faculty of Management CU,
- FM UK.

Akademické insígnie fakulty v zmysle historickej tradície sú:

- znak fakulty,
- medaila na reťazi dekana so znakom fakulty,
- žezlo dekana so znakom fakulty.

Znak (logo) fakulty tvorí v hornej polovici kruhového poľa mozog, v dolnej časti prekrytý dopĺňajúcou sa sieťou poludníkov a rovnobežiek. Znak reprezentuje silu poznania a logického myslenia potrebného pre výkon manažérskej profesie, ako aj medzinárodnú orientáciu a medzinárodnú výmenu informácií, vedomostí a skúseností, ktoré charakterizujú princípy vzdelávania na Fakulte managementu UK.

Logo fakulty je v marketingovej komunikácii podporené sloganom „Pripravujeme lídrov budúcnosti“.



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

- Primárna farba fakulty: Pantone 7636C/HEX BC204B/RGB 188 32 75/CMYK 0 100 44 14.
- Primárna farba univerzity: Pantone 704 C/HEX 9E2B2F/RGB 158 43 47/CMYK 195 75 31.

V prípade svetlého pozadia (biela) je potrebné využiť verziu v 100 % čiernej farbe. V prípade tmavého pozadia (sivá) je potrebné využiť verziu v 100 % bielej farbe.

Východiská značky Univerzity Komenského v Bratislave sa opierajú o tie body, ktoré sú základom pre logo univerzity a logá jednotlivých fakúlt. Dvojkružnica je nositeľom myšlienky vstupného objektu, ktorý vedie do hlavnej budovy univerzity a striktné vychádza z pôdorysu tejto stavby. Do daného objektu sú vkladané symboliky univerzity a jednotlivých fakúlt.



UNIVERZITA
KOMENSKÉHO
V BRATISLAVE

Logá univerzity, fakúlt a súčastí univerzity sú vlastníctvom univerzity, sú zaregistrované na Úrade priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a sú chránené ochrannou známkou. Univerzita ako majiteľ ochranných známok má výlučné právo na ich použitie. Logá univerzity nesmú používať tretie osoby bez súhlasu univerzity.

Písmo UK Sans je bezpätkové písmo s nízkym kontrastom v siedmich hrúbkach a širokou jazykovou podporou, ktoré bolo vytvorené špeciálne pre účely použitia vo vizuálnej identite univerzity. Jeho dizajn je postavený na kombinácii viacerých historických a moderných vplyvov, z ktorých najdôležitejším je Capitalis Monumentalis – rímska kapitála. UK Sans preberá jej konštrukciu a tieňovanie, pridáva však aj kaligrafický kontrast a niekoľko moderných prvkov, ako napríklad kolmé zrezanie diagonálnych a vertikálne zrezanie oblých ťahov.

- Font **Corbel** sa používa v bežnej písomnej komunikácii a administratívnej agende. Odporúča sa nastaviť zarovnanie pri spresnení formátovania číselných tvarov.
- Font **UK Sans** je nadpisové písmo a používa sa napríklad na propagačných materiáloch a tlačovinách (plagáty, brožúry, pozvánky, vizitky, publikácie).
- Font **Roboto** je možné použiť na písanie dlhých textov, napríklad v propagačných materiáloch, oficiálnych dokumentoch či tlačených publikáciách.

Viac informácií o vizuálnej identite, dizajmanuál, šablóny a logá na stiahnutie sú k dispozícii na [webovom sídle univerzity](#).

Medzi zásady profesionálnej osobnej a elektronickej komunikácie a vonkajšieho prejavu osobnosti budúceho manažéra patrí:

- Používanie univerzitnej e-mailovej adresy v komunikácii z pozície študenta na FM UK, s uvedením plného mena, ročníka, prípadne trajektórie štúdia a názvu fakulty v podpise e-mailu.
- Dodržiavanie zásad elektronickej komunikácie pri voľbe oslovenia a titulovania, označenia predmetu správy e-mailu, ako aj pri voľbe slov a štýlu písomného prejavu.
- Dodržiavanie zásad obliekania reprezentujúceho študentov ako budúcich úspešných absolventov študijného odboru *ekonómia a manažment*:
 - oblečenie business casual alebo semi-formal je odporúčané pre skúšky alebo podujatia organizované na fakulte, univerzite alebo v spolupráci s partnermi,
 - oblečenie business formal alebo black tie optional je odporúčané na slávnostné udalosti, ako sú imatrikulácie, promócie alebo odovzdávanie cien a diplomov.
- Uvádzanie príslušnosti k fakulte:
 - pri reprezentácii fakulty na podujatiach,
 - v životopise alebo pri komunikácii s potenciálnymi zamestnávateľmi,
 - na sociálnych sieťach cez oficiálne profily na sieti *Facebook, LinkedIn, G+, Instagram* a iných:

- Facebook: www.facebook.com/fm.uniba,
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/faculty-of-management-uk-bratislava/.
- Dodržiavanie zásad profesionality, poctivosti a čestnosti v konaní a správaní sa na fakulte, ale aj v mimofakultnej činnosti.

Morálne hodnoty uplatňované v prostredí Univerzity Komenského v Bratislave sú vyjadrené v Etickom kódexe UK, ktorý stanovuje etické princípy a normy správania zamestnancov a študentov univerzity.

PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE

Každý používateľ počítačovej siete Univerzity Komenského v Bratislave nesie nielen morálnu, ale aj právnu zodpovednosť za všetky škody, ktoré spôsobil pri používaní elektronických zariadení pripojených do počítačovej siete Univerzity Komenského v Bratislave a jej súčastí. Správanie používateľov v univerzitnej a fakultnej sieti upravuje vnútorný predpis č. 41/2023 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Zabezpečenie informačnej bezpečnosti na Univerzite Komenského v Bratislave.

Pri práci na počítačových zariadeniach je zakázané:

1. Neoprávnene pristupovať k zdrojom prístupným prostredníctvom siete (ako sú jednotlivé počítačové uzly, komunikačné zariadenia, uložené resp. prenášané údaje a iné), hľadať akékoľvek cesty na získanie neoprávneného prístupu (zneužívanie nevedomosti iných, odchytyvanie hesiel apod.), ako aj umožniť prístup k počítačovým zariadeniam iným osobám napríklad poskytnutím svojho hesla. Údaje patriace iným používateľom sa musia pokladať za súkromné, technická možnosť ich čítania alebo zmeny neznamena, že túto činnosť je povolené realizovať. Práca so súbormi iného používateľa, ku ktorým má používateľ prístup je povolená len so súhlasom tohto používateľa. Výnimku tvorí prístup správcov k súborom ostatných používateľov v prípadoch explicitne stanovených prevádzkovými pravidlami IIKS. Súhlas používateľa môže mať aj formu umiestnenia súborov, ku ktorým chce umožniť prístup ostatným, do podadresára so všeobecne dohodnutým menom (napríklad export).
2. Je zakázané akýmkoľvek spôsobom monitorovať činnosť iného používateľa (s výnimkou použitia štandardných nástrojov napríklad typu „finger“), ako aj komunikáciu medzi používateľmi s výnimkou prípadov explicitne uvedených v prevádzkových pravidlách IIKS.
3. Pokúšať sa meniť identitu svojho konta alebo počítača. Každý používateľ musí pri svojej práci trvalo vystupovať pod jemu pridelenou počítačovou identifikáciou. Pod pokusom meniť svoju identitu sa chápe aj posielanie elektronickej pošty s uvedením inej ako svojej skutočnej adresy, resp. pridelených adries.
4. Narušovať prácu ostatných používateľov resp. chod siete ako celku jej vedomým nadmerným zaťažovaním, napríklad súčasným prenosom viacerých súborov. Explicitne sú zakázané reťazové listy.
5. Vyvíjať aktivity (napríklad tvorbou programových produktov) s cieľom spomaliť alebo narušiť činnosť ktoréhokoľvek uzla siete alebo funkčnosť služieb siete. Je zakázané inštalovať a spúšťať alebo šíriť programy, ktoré môžu spôsobovať stratu údajov alebo iné škody na počítačovom systéme, vyvíjať, prenášať a šíriť počítačové vírusy.
6. Realizovať akékoľvek technické zásahy do siete bez povolenia príslušného zodpovedného zamestnanca.
7. Komerčne využívať počítačovú sieť.
8. Komerčným využívaním siete sa rozumie jej využívanie na súkromné podnikateľské účely.
9. Využívať sieť na politickú alebo náboženskú agitáciu pod svojou pridelenou pracovnou identitou.
10. Používať počítačové vybavenie na vytváranie, zobrazenie alebo distribúciu materiálov s vulgárnym obsahom, pornografie, urážajúcich materiálov, materiálov propagujúcich násilie, rasovú alebo náboženskú neznášanlivosť.

11. Pripájať akékoľvek zariadenia do siete bez predošlej konzultácie so správcom siete, okrem miest, ktoré sú na to správcom vyhradené. Súčasne aj všetky súkromné externé zariadenia, ktoré neboli správcom povolené.

Fakulta akceptuje všeobecné pravidlo slobody prejavu, ale trvá na tom, aby sa používatelia pri komunikácii prostredníctvom jej zariadení vyhli používaniu vulgárnych materiálov alebo výrazov, alebo šíreniu myšlienok a materiálov, ktoré nie sú v súlade s Ústavou Slovenskej republiky, a ktoré môžu poškodiť meno fakulty resp. univerzity.

Správca informačného systému univerzity v spolupráci so správcami informačných systémov súčastí a správcami zodpovedajúcich počítačov majú právo nepovoliť prístup do univerzitnej siete a siete internet osobám, ktoré porušili tieto pravidlá a oznámiť takéto priestupky nadriadeným používateľ'a, ktorý sa ich dopustil. Vychádza sa pritom zo zásady, že každý používateľ je zodpovedný za všetky aktivity, ktoré sa uskutočnia prostredníctvom jeho konta s výnimkou prípadu, keď sa preukáže, že zneužitiu nemohol zabrániť. Preto je každý používateľ povinný udržiavať svoje prístupové heslo v tajnosti a odporúča sa ho najmenej raz za šesť mesiacov zmeniť.

Pri dôvodnom podozrení zo zneužívania konta má správca zodpovedajúceho servera právo okamžite zablokovať toto konto až do vyriešenia prípadu.

Ak sa preukáže, že používateľ porušil tieto pravidlá, môže to mať za následok výpoveď pre závažné porušenie pracovných povinností, resp. vylúčenie zo štúdia pre porušenie povinností študenta.

Povinnosťou správcu Centra digitálnych technológií a dátovej analytiky FM UK je zabezpečiť vstup a ochranu majetku v laboratóriách výpočtovej techniky, zabezpečovať výpočtovú a informačnú techniku pre učiteľov podľa ich požiadaviek, ak to nie je v rozpore s vyššie uvedenými bodmi.

TELEFÓNNY ZOZNAM

Pracovisko	Telefón	Miestnosť
Dekanát	02/90 21 2001	F-408
Katedra ekonómie a financií	02/90 21 2004	F-227
Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania	02/90 21 2018	E-203
Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov	02/90 21 2006	F-311
Katedra manažmentu	02/90 21 2007, 2005	P-008
Katedra marketingu a obchodu	02/90 21 2003	E-203
Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov	02/90 21 2009	F-227
Katedra stratégie a podnikania	02/90 21 2007, 2005	P-008
Knižnica	02/90 21 2119	P-S008
Študijné oddelenie	02/90 21 2022, 2023, 2124, 2126, 2127	E-301
		E-302
		E-303
		E-304
Oddelenie externého štúdia	02/90 21 2063, 2070, 2071	E-210
		E-201
Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia	02/90 21 2027, 2026	F-327
		E-401 B
Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia	02/90 21 2074, 2122, 2008, 2125, 2017	E-401 A
		F-405
Doktorandi – KEF		E-206
Doktorandi – KEMP		E-206
Doktorandi – KIS	02/90 21 2049	F-316
Doktorandi – KMAN	02/90 21 2052	P-123
Doktorandi – KMAR	02/90 21 2145	E-206
Doktorandi – KMM		F-222
Doktorandi – KSP	02/90 21 2105	P-003
Podateľňa	02/90 21 2002	E-212
Vrátnica – hlavná budova	02/50 117 135	hlavná budova
Vrátnica – prístavba	02/90 21 2010	prístavba

Priame telefónne linky na FM UK:

E-mailové adresy:

02/90 21 + klapka

meno.priezvisko@fm.uniba.sk

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Badura Ján, Mgr., MLIS	P-S008	2117	Knižnica
Bajzíkova Ľubica, prof. Ing., CSc.	P-001	2100	Centrum aplikovaného výskumu a rozvoja v manažmente

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Balco Peter, Ing., PhD., MBA	F-327	2032	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Baráth Matúš, PhDr., PhD.	P-123	2146	Katedra manažmentu
Bednárová Lenka, Ing., PhD.	F-413	2099	Oddelenie pre strategický rozvoj, projekty a inovácie
Bednarčíková Diana, Ing., PhD.	P-012	2138	Katedra stratégie a podnikania
Beňová Eleonóra, Mgr., PhD.	F-313	2089	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
			Centrum digitálnych technológií a dátovej analytiky
Bohdalová Mária, doc. RNDr., PhD.	E-305	2028	Katedra ekonómie a financií
Bott Domonkos Lívia, PhDr., PhD.	F-223	2075	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Brezovská Magdaléna, Mgr.	P-008	2073	Katedra manažmentu
			Katedra stratégie a podnikania
Brtková Jarmila, PaedDr., PhD.	F-317	2035	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Brusnický Mirko	vrátnica	2010	Prístavba
Copuš Lukáš, doc. PhDr., PhD.	P-017	2057	Katedra manažmentu
Černeková Erika, Mgr.	E-401 B	2026	Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia
Čirka Miroslav, Ing.	F-417	2065	Referát pracovných ciest
Danis Christopher, Mgr., PhD.			Katedra manažmentu
Daňo Andrej	E-211	2066	Referát prevádzky a obslužných činností
Daňová Andrea, Mgr., MBA	E-303	2126	Študijné oddelenie
Delaneuville Frédéric, doc., Dr.	F-326	2092	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Drahošová Iveta, Ing.	F-227	2051	Katedra ekonómie a financií
			Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Dudić Branislav, Mgr., PhD.	F-223	2141	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Dumontel Olivier, Mgr.	F-326	2092	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Đuračková Danka, PhDr.	F-415	2053	Referát všeobecnej účtarne
Farenzenová Erika, Ing.	F-413	2109	Oddelenie pre strategický rozvoj, projekty a inovácie

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Farská Romana, Mgr.	E-401 B	2098	Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia
Fecišková Eleonóra, Mgr.	E-302	2127	Študijné oddelenie
Fedorova Yuliia, Mgr., Ph.D.	P-003	2105	Katedra stratégie a podnikania
Fekete Milan, doc. Ing., PhD.	P-002 A	2103	Katedra stratégie a podnikania
Filipová Miriam, Mgr., PhD.	F-327	2136	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Finka Maroš, prof. Ing. arch., PhD.	E-207	2140	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Furda Robert, Ing., PhD.	F-314	2122	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Gahérová Natália, Mgr.	E-404	2027	Oddelenie pre strategický rozvoj, projekty a inovácie
Galik Miriam	F-408	2021	Sekretariát dekana a tajomnícky fakulty
Ganobčík Ján, PhDr., PhD., MSc.	E-210		Katedra marketingu a obchodu
Gašparík Diana, Mgr., PhD.	P-003		Katedra stratégie a podnikania
Gazda Vladimír, prof. Ing., PhD.	F-219	2088	Katedra ekonómie a financií
Gažová Andrea, Mgr., PhD.	P-012	2138	Katedra stratégie a podnikania
Gežík Veronika, doc. Mgr., PhD.	F-215	2032	Katedra ekonómie a financií
Gono Pavol, Ing.	E-306	6001	Centrum digitálnych technológií a dátovej analytiky
Gonová Martina, Mgr.	F-417	2046	Referát plánu a rozpočtu
Greguš Michal, prof. RNDr., PhD.	F-323	2080	Katedra ekonómie a financií
Greguš Michal, doc. RNDr., PhD.	F-310	2084	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Gubíniová Katarína, doc. JUDr. PhDr., PhD.	E-209	2120	Katedra marketingu a obchodu
Hein Karol, Ing.	vrátnica	2010	Prístavba
Hlivárová Nora, Mgr.	F-414	2102	Oddelenie pre strategický rozvoj, projekty a inovácie
Holienka Marian, doc. PhDr., PhD.	P-009	2107	Katedra stratégie a podnikania
Horáčková Zuzana	P-S007	2119	Knižnica
Horváthová Suleimanová Juliet, Mgr., PhD.	P-016	2031	Katedra manažmentu
Hrdličková Petra	P-S011	2119	Knižnica
Hul'vej Jaroslav, Ing., PhD.	P-002 B	2104	Katedra stratégie a podnikania
Husár Milan, doc. Ing., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Husárová Iveta	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Charfaoui Emília, doc. Mgr., CSc.	E-309	2056	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Chrančoková Martina, Ing., PhD.	F-220	2072	Katedra ekonómie a financií
Ivanochko Iryna, Ing., PhD.	F-323	2030	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Jamečný Ľubomír, Ing., PhD.	E-207	2140	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Jamroškovič Martin, Bc.	E-304	2124	Študijné oddelenie
Jaššo Matej, doc. Mgr., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Kačmariková Alica, Ing., PhD.	F-314	2082	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Kajanová Jana, prof. Ing., PhD.	F-213	2085	Katedra ekonómie a financií
Karovič Vincent, Mgr., PhD.	F-318	2044	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Kečka Roman, PhDr., PhD.	F-325	2083	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Khalid Arusa, Ph.D.	E-206	2121	Katedra marketingu a obchodu
Kleinová Soňa	P-S010	2118	Knižnica
Knížat Peter, Mgr., PhD., MSc.	F-218	2150	Katedra ekonómie a financií
Kočišová Lucia, Mgr.	E-401 A	2067	Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia
Kohnová Lucia, doc. Mgr., PhD.	P-012	2114	Katedra stratégie a podnikania
Kollárová Yveta, Mgr.	E-201	2071	Oddelenie externého štúdia
Kolpák Martin, Ing.	E-306	6002	Centrum digitálnych technológií a dátovej analytiky
Kolpáková Lucia, Mgr.	F-419	2045	Referát správy a evidencie poplatkov
			Referát verejného obstarávania
Konečná Vlasta, PhDr.	E-201	2070	Oddelenie externého štúdia
Konôpková Adriana, Ing.	F-405	2091	Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Kostrecová Eva, RNDr., PhD.	F-320	2062	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Kovačičová Zuzana, RNDr., PhD.	F-321	2041	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
			Centrum digitálnych technológií a dátovej analytiky

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Kováč Urban, doc. Mgr. Ing., PhD.	F-218	2068	Katedra ekonómie a financií
Krajčík Martin, Mgr., PhD.	E-306	6003	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
			Centrum digitálnych technológií a dátovej analytiky
Krčméry Silvester, Mgr., PhD.	P-010	2040	Katedra stratégie a podnikania
Kryvinska Natalia, prof. Ing., PhD.	F-323	2038	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
			Centrum aplikovaného výskumu a rozvoja v manažmente
Kuchtová Monika, Ing., PhD.	E-206	2121	Katedra marketingu a obchodu
Kulhánek Rastislav, Ing., PhD.	F-322	2037	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Lacová Žaneta, Ing., PhD.	F-326	2047	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Ladzianska Zuzana, Ing., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Lašáková Anna, prof. Mgr., PhD.	P-015	2055	Katedra manažmentu
Laudárová Lujza, Mgr., PhD.			Katedra marketingu a obchodu
Madzík Peter, doc. Mgr., PhD.	P-016 A	2036	Katedra manažmentu
Marcin Peter, Mgr., PhD.	P-005	2108	Katedra stratégie a podnikania
Mariak Vladimír, Mgr., PhD.	F-220	2072	Katedra ekonómie a financií
Markovičová Veronika, Mgr.	F-311	2134	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Masariková Jana, Ing.	P-S006	2115	Knižnica
Mihal'ová Paulína, doc. PhDr., PhD.	F-226	2096	Katedra ekonómie a financií
Michalíková Ľubica, Mgr.	E-304	2024	Študijné oddelenie
Mikuš Juraj, doc. Mgr., PhD.	P-004	2061	Katedra stratégie a podnikania
			Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Milošovičová Petra, doc. Mgr., PhD.	E-404		Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Mitková Ľudmila, Mgr., PhD.	F-217	2077	Katedra ekonómie a financií
			Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Mitková Stanislava	F-416	2054	Referát mzdovej účtárne a ekonomiky práce
Mittelmann Alexandra, Mgr., PhD., MBA	F-324	2034	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Molnár Martin	P-S012		Referát prevádzky a obslužných činností
Mrva Miloš, Mgr., PhD.	P-005	2108	Katedra stratégie a podnikania
Musilová Magdaléna, Mgr., PhD., LL.M.	F-217	2149	Katedra ekonómie a financií
Nováčková Daniela, prof. JUDr., PhD.	F-225	2081	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Olšovský František, Mgr., PhD.	E-205	2129	Katedra marketingu a obchodu
Ondrejička Vladimír, doc. Ing., PhD.	E-207	2140	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Ondrejičková Silvia, Mgr., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Pacalová Ľudmila	E-212	2064	Podateľňa
Pajtinková Bartáková Gabriela, doc. Ing., PhD.	E-210	2063	Katedra marketingu a obchodu Oddelenie externého štúdia
Páleník Michal, Mgr. Ing., PhD.	F-219	2086	Katedra ekonómie a financií
Papík Mário, Mgr., PhD.	F-214	2101	Katedra ekonómie a financií
Papíková Lenka, Mgr., PhD.	F-214	2106	Katedra ekonómie a financií
Papula Ján, prof. Ing., PhD.	P-011	2113	Katedra stratégie a podnikania
Papulová Zuzana, doc. Mgr., PhD.	P-007	2110	Katedra stratégie a podnikania
Parák Kotuliaková Zuzana, Mgr., PhD.			Katedra manažmentu
Parkhomenko Nataliia, Mgr., Ph.D.	E-205	2097	Katedra marketingu a obchodu
Pauditšová Eva, doc. RNDr., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Pawera René, doc. PhDr., PhD.	F-224	2076	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Pawerová Andrea, Mgr.	F-406	2059	Referát ľudských zdrojov
Peráček Tomáš, doc. PhDr. JUDr., PhD.		2130	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Petrinec Filip, JUDr., PhD.	F-312	2086	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Pilková Anna, prof. Ing., PhD., MBA	P-004	2111	Katedra stratégie a podnikania
Poláková Michaela, Mgr., PhD.	P-016	2147	Katedra manažmentu
Poráziková Eva, Mgr., PhD.	F-322	2139	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Procházková Lenka, Mgr., PhD.	F-324	2033	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Pšenák Peter, Mgr., PhD.	F-218	2150	Katedra ekonómie a financií

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Qamar Beenish, Ph.D.	P-013	2135	Katedra manažmentu
Rentková Katarína, Mgr., PhD.	F-215	2093	Katedra ekonómie a financií
Rusínová Alexandra, Mgr.	E-401 A	2125	Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
		2017	Študijné oddelenie
Salajová Nikola, Mgr., PhD.	P-012	2114	Katedra stratégie a podnikania
Saxunová Darina, prof. RNDr., PhD.	F-216	2094	Katedra ekonómie a financií
Selecký Július, Mgr., PhD.	F-312	2087	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Schwarz Lamy Sandra, Ing., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Sipko Marian	vrátnica	2010	Prístavba
Sipková Katarína	vrátnica	2010	Prístavba
Skaloš Ivan, Ing., PhD.	P-123	2132	Katedra manažmentu
Slaná Daniela, Bc.	E-301	2023	Študijné oddelenie
Slováková Jana, Mgr.	F-419	2048	Referát fakturácie a evidence majetku
Smolka Dávid, Mgr., PhD.	P-003		Katedra stratégie a podnikania
Strešňáková Anna, RNDr., PhD.	F-214	2079	Katedra ekonómie a financií
Sulíková Rozália, doc. PhDr., PhD.	P-014	2043	Katedra manažmentu
Szalai Rita, Mgr., PhD.	F-214	2079	Katedra ekonómie a financií
Šeligová Viera	F-405	2074	Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Šlahor Ľudomír, prof. RNDr. Ing., CSc.	E-404	2095	Katedra ekonómie a financií
Štarchoň Peter, prof. Mgr., PhD.	F-409	5001	Dekanát
	E-204	2029	Katedra marketingu a obchodu
Šuplata Marian, doc. PhDr., PhD.	F-227 A	2123	Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov
Šúreková Soňa, Mgr.	F-407	2060	Dekanát
Tančiboková Katarína, Mgr.	E-301	2022	Študijné oddelenie
Treľová Silvia, doc. PhDr. JUDr., PhD.	F-313	2090	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Uchal' Katarína, PhDr. Mgr., PhD.	F-314	2025	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Vechter Močarníková Katarína, Mgr., PhD.	F-220	2050	Katedra ekonómie a financií
Veteška Lukáš, Mgr., PhD.	F-219	2088	Katedra ekonómie a financií
Vilčeková Lucia, doc. Mgr., PhD.	E-202	2128	Katedra marketingu a obchodu
Vojtechovský Jaroslav, Ing, PhD.	F-320	2151	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Vojtilová Veronika, Ing., PhD.	P-016 A	2036	Katedra manažmentu

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Vozár Ondrej, Ing.	E-203	2042	Katedra marketingu a obchodu
Yehorchenkov Oleksii, Mgr., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Yehorchenkova Nataliia, Mgr., PhD.	E-208	2058	Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania
Žalkovičová Ľudmila, Mgr.	F-317	2148	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov

POSLUCHÁRNE

Označenie	Kapacita	Popis
2. poschodie – označenie A		
A1	96	poslucháreň
A2-IT	36	počítačová učebňa
A3-IT	36	počítačová učebňa
3. poschodie – označenie B		
B1	96	poslucháreň
B2	32	seminárna miestnosť
B3-IT	33	počítačová učebňa
B4-IT	30	počítačová učebňa
B5-IT	15	počítačová učebňa
B6	32	seminárna miestnosť
4. poschodie – označenie C		
C1	72	poslucháreň
C2	72	poslucháreň
C3	72	poslucháreň
C4	34	seminárna miestnosť
C5	24	seminárna miestnosť
C6	34	seminárna miestnosť
prístavba (prízemie) – označenie D		
D1	120	poslucháreň
D2	138	poslucháreň
D3	138	poslucháreň
D4	116	poslucháreň
prístavba (poschodie) – označenie D		
D5	60	seminárna miestnosť
D6	40	seminárna miestnosť
D7	20	seminárna miestnosť
D8	20	seminárna miestnosť
ostatné		
zasadačka	30	zasadacia miestnosť
aula FaF UK	292	

OBSAH

PRÍHOVOR DEKANA.....	3
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI UNIVERZITY	6
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY	9
VEDECKÁ RADA FAKULTY.....	10
KOLÉGIUM DEKANA.....	11
VEDENIE FAKULTY.....	11
AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY.....	12
ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UNIVERZITY	12
DISCIPLINÁRNA KOMISIA FAKULTY PRE ŠTUDENTOV	13
RADA PRE KVALITU FAKULTY	13
ETICKÁ RADA FAKULTY	13
RADY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV	14
AKREDITAČNÁ RADA FAKULTY	16
PORADNÉ ORGÁNY DEKANA	17
PRACOVISKÁ FAKULTY	19
DEKANÁT	19
EKONOMICKÉ A PREVÁDZKOVÉ ÚTVARY DEKANÁTU	19
CENTRUM DIGITÁLNYCH TECHNOLOGIÍ A DÁTOVEJ ANALYTIKY	20
ŠTUDIJNÉ ODDELENIE	21
ODDELENIE EXTERNÉHO ŠTÚDIA.....	21
ŠTUDIJNÉ REFERENTKY BAKALÁRSKÝCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV DENNEJ A EXTERNEJ FORMY ŠTÚDIA.....	22
ŠTUDIJNÍ PORADCOVIA BAKALÁRSKÝCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV DENNEJ FORMY ŠTÚDIA	23
ODDELENIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV A CUDZOJAZYČNÉHO ŠTÚDIA.....	24
ODDELENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA.....	24
AKADEMICKÁ KNIŽNICA FAKULTY	25
ODDELENIE PRE STRATEGICKÝ ROZVOJ, PROJEKTY A INOVÁCIE	26
SPECTRA, CENTRUM EXCELENTNOSTI EÚ	27
CENTRUM PRE PODNIKATEĽSKÚ ETIKU	29
PODNIKATEĽSKÝ KLUB	29
DIGITAL MARKETING CLUB	30
BEÁNIA TEAM	31
REFERÁT PEDAGOGICKO-PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA	32
ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY, ŠK FAMA.....	32
KATEDRY	33
KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ	33
KATEDRA ENVIRONMENTÁLNEHO MANAŽMENTU A PRIESTOROVÉHO PLÁNOVANIA.....	38
KATEDRA INFORMAČNÉHO MANAŽMENTU A PODNIKOVÝCH SYSTÉMOV	40
KATEDRA MANAŽMENTU	44
KATEDRA MARKETINGU A OBCHODU	47
KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO MANAŽMENTU A MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV	51
KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA	53
UNIVERZITNÍ PROFESORI A UNIVERZITNÍ DOCENTI	57
ODBOROVÁ KOMISIA DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA.....	59

OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FAKULTE – BAKALÁRSKY STUPEŇ ŠTÚDIA	60
OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FAKULTE – MAGISTERSKÝ STUPEŇ ŠTÚDIA	61
OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FAKULTE – DOKTORANDSKÝ STUPEŇ ŠTÚDIA, HABILITAČNÉ A INAUGURAČNÉ KONANIA.....	62
INTERNÍ DOKTORANDI	63
ŠTÚDIUM NA FAKULTE MANAGEMENTU UK	65
KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV	85
HARMONOGRAM ŠTÚDIA	88
BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM	92
MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM	114
EXTERNÁ FORMA ŠTÚDIA.....	135
RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁC	145
DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM	147
ŠTUDENSKÁ VEDECKO-ODBORNÁ ČINNOSŤ	171
VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU	172
MINIMÁLNE KRITÉRIÁ NA ZÍSKANIE TITULOV DOCENT A PROFESOR NA UNIVERZITE KOMENSKÉHO V BRATISLAVE, FAKULTE MANAGEMENTU.....	173
INTERNÉ ROZDELENIE VÝSTUPOV PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI NA FAKULTE	175
ZÁSADY EXTERNEJ KOMUNIKÁCIE A KULTÚRY NA FAKULTE	177
PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE.....	180
TELEFÓNNY ZOZNAM	182
POSLUCHÁRNE	190

Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

ROČENKA

Akademický rok 2026/2027

Vydala Univerzita Komenského v Bratislave

Zodpovední redaktori: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Poznámka:

Údaje v tlačenej verzii Ročenky FM UK sú platné ku dňu 15. júla 2026.

Aktuálna verzia je dostupná na webovom sídle fakulty www.fm.uniba.sk.

ISBN 978-80-223-6301-3 (tlačená verzia)

ISBN 978-80-223-6303-7 (online verzia)

