

**Fakulta managementu
Univerzita Komenského v Bratislave**

**Správa o vzdelávacej činnosti
za rok 2012**



Obsah

1	Organizácia štúdia.....	3
2	Akreditácia.....	7
3	Obsah, metódy a podmienky štúdia.....	8
4	Ľudské zdroje.....	17
5	Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce	18

1 Organizácia štúdia

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave (ďalej „FM UK“) v zmysle bolonskej deklarácie v plnej miere i v roku 2012 uplatňovala jej rámcové smery v kontexte spoločného európskeho priestoru, a to v troch kľúčových oblastiach:

- a) rozdelenie štúdia do troch stupňov (bakalársky, magisterský a doktorandský stupeň),
- b) uplatňovanie kreditového systému štúdia,
- c) podpora študentskej mobility.

Fakulta managementu ako jedna z prvých fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave implementovala kreditový systém štúdia, plynulo prešla vo výučbe od študijných odborov k výučbe v rámci akreditovaných študijných programov a dlhodobo dosahuje nadštandardné výsledky v oblasti mobility študentov (konkrétne v rámci programu ERASMUS študentská mobilita štúdiom a ERASMUS študentská mobilita stáž). FM UK sa zaraďuje medzi najúspešnejšie fakulty nielen v rámci UK Bratislava, ale i v rámci SR s počtom študentov, ktorí každoročne v rámci programu ERASMUS absolvujú časť svojho štúdia v zahraničí. V rámci recipročnej výmeny zároveň umožňuje štúdium zahraničným študentom. V akademickom roku 2011/2012 mala FM UK uzavreté bilaterálne dohody v rámci projektu Erasmus s 87 univerzitami. Celkovo bolo vyslaných 198 študentov v akademickom roku 2011/2012, z toho 42 na stáž, pričom v danom období FM UK prijala 88 študentov. Okrem toho sa fakulta podieľala na riešení spoločných úloh a projektov so zahraničnými školami, prijíma a vysiela hosťujúcich profesorov a do programu mobility zapája i učiteľov.

V súčasnosti zaujíma Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave významné postavenie v študijnom odbore manažment na Slovensku. Na fakulte študuje viac než 3500 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých druhoch štúdia, t. j. na:

1. bakalárskom štúdiu
2. magisterskom štúdiu
3. doktorandskom štúdiu

v dennej a externej forme štúdia.

Dlhodobou prioritou Fakulty managementu UK je zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať v upevňovaní nadobudnutej pozície vo vysokoškolskom vzdelávaní v študijnom odbore manažment. Z pohľadu štruktúry študentov fakulty bude dôraz kladený na vytvorenie priestoru pre zvyšovanie počtu zahraničných študentov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia a na rozvoj magisterského štúdia ako ťažiskového stupňa výučby.

Bakalárske a magisterské štúdium

Prehľad o počte absolventov za rok 2012 v rámci prvého a druhého stupňa vysokoškolského štúdia, ako aj o počte študentov riadne zapísaných k 31.10.2012 je spracovaný v nasledujúcich tabuľkách:

Tab. č. 1: Počet absolventov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za rok 2012

Počet absolventov za rok 2012	
Absolventi denného bakalárskeho štúdia	316
Absolventi denného magisterského štúdia	302
Absolventi externého bakalárskeho štúdia	231
Absolventi externého magisterského štúdia	325

Tab. č. 2: Počet riadne zapísaných študentov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za rok 2012

Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2012	
Denné bakalárske štúdium	909
Denné magisterské štúdium	689
Externé bakalárske štúdium	1236
Externé magisterské štúdium	651

O kontinuálnom záujme o štúdium na Fakulte managementu UK, ktorý prekračuje jej kapacitné možnosti svedčí prehľad počtu prihlásených uchádzačov na bakalárske a magisterské štúdium a následný prehľad prijatých uchádzačov v akademickom roku 2012/2013.

Tab. č. 3: Počet prihlásených a prijatých uchádzačov o vysokoškolské štúdium za rok 2012

Počet prihlásených uchádzačov o štúdium	
Denné bakalárske štúdium	1265
Denné magisterské štúdium	467
Externé bakalárske štúdium	618
Externé magisterské štúdium	371
Počet prijatých uchádzačov	
Denné bakalárske štúdium	526
Denné magisterské štúdium	397
Externé bakalárske štúdium	607
Externé magisterské štúdium	355

Rigorózneho konania na Fakulte managementu UK sa v roku 2012 zúčastnilo 30 uchádzačov, ktorí po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce získali akademický titul PhDr.

Doktorandské štúdium

Na FM prebieha doktorandské štúdium v dvoch študijných odboroch 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment v dvoch formách - ako denné štúdium (3 roky), tak externé štúdium (5 rokov). Na treťom stupni VŠ študujú slovenskí i zahraniční študenti. Prijímacie konanie je v súlade s platnou legislatívou a podmienkami prijatia na štúdium. Doktorandi získavajú počas štúdia teoretické poznatky (zapisujú si 3 povinné predmety a min. 2 voliteľné predmety), ktoré vedú profesori resp. docenti. Podmienkou postupu do ďalšieho roku štúdia je získanie predpísaného počtu kreditov u interných aj externých doktorandov.

Získanou teoretickou prípravou si študenti rozvíjajú nielen stávajúce poznatky vedeckého pohľadu na problematiku svojho odboru, ale vytvárajú sa im i predpoklady pre úspešné riešenie problémov podnikovej praxe. Študenti si rozvíjajú kritické, strategické myslenie, v rámci riešenia vedeckej problematiky rozvíjajú samostatné myslenie a zároveň i schopnosti kooperácie s inými. Pod vedením skúsených pedagógov participujú na pedagogickom procese, keďže doktorandské štúdium je tvorené vedecko-výskumnou a pedagogickou činnosťou, ktorú v zmysle požiadaviek naplňajú všetci doktorandi. V rámci VVČ doktorandi sú riešiteľmi či spoluriešiteľmi viacerých VV projektov, zúčastňujú sa vedeckých podujatí, kde rozvíjajú svoj odborný rast, osvojujú si nové uhly pohľadov na problémy, stretávajú sa s novými koncepciami.

Vďaka vysokej odbornosti a pedagogických schopností pedagógov FM, za využitia anglického resp. nemeckého jazyka i v odbornej rovine pri vedení doktorandov, o tretí stupeň VŠ štúdia prejavujú záujem nielen absolventi magisterského štúdia na FM a absolventi

z iných slovenských VŠ, ale i zahraniční študenti, odborníci z praxe, manažéri úspešných firiem (najväčší záujem stále ostáva z Nemecka, avšak o dobrom mene a kvalite FM sa dozvedajú i vo vzdialených krajinách – napr. Brazília).

Záujem o denné doktorandské štúdium každoročne prevyšuje možnosti fakulty prijať uchádzačov, čo svedčí o dobrom mene a kvalite fakulty. Prijatí sú v oboch formách štúdia len tí uchádzači, ktorí naplnili stanovené podmienky a kritériá. V akademickom roku 2012/2013 bolo prihlásených napr. na denné doktorandské štúdium 23 uchádzačov, prijatých bolo 11 (10+1).

Celkový počet prijatých doktorandov na doktorandské štúdium v akademickom roku 2012/2013 demonštruje tabuľka č. 4:

Tab. č. 4: Počet prijatých uchádzačov

Počet prijatých uchádzačov	
Denné doktorandské štúdium – SR	10
Denné doktorandské štúdium – zahraniční	1
Externé doktorandské štúdium – SR	13
Externé doktorandské štúdium – zahraniční	27
Celkový počet prijatých na doktorandské štúdium	51

Pre porovnanie uvádzame stav z minulého roku

Počet prijatých uchádzačov v r. 2011	
Denné doktorandské štúdium – SR	5
Denné doktorandské štúdium – zahraniční	1
Externé doktorandské štúdium – SR	10
Externé doktorandské štúdium – zahraniční	36
Celkový počet prijatých	52

Tab. č. 5 udáva počet absolventov doktorandského štúdia v r. 2012 vo forme dennej, externej a v členení na slovenských a zahraničných doktorandov.

Tab. č. 5: Počet absolventov v r. 2012

Počet absolventov v r. 2012	
Absolventi denného doktorandského štúdia – SR	15
Absolventi externého doktorandského štúdia – SR	9
Absolventi externého doktorandského štúdia –zahr.	22
Celkový počet absolventov doktorandského štúdia	46

Opäť si môžeme porovnať údaje z r. minulého

Počet absolventov v r. 2011	
Absolventi denného doktorandského štúdia- SR	5
Absolventi externého doktorandského štúdia – SR	8
Absolventi externého doktorandského štúdia – zahr.	22
Celkový počet absolventov	35

Pre väčšiu prehľadnosť udávame v tab. č. 6 i celkový počet doktorandov v roku 2012.

Tab. č. 6: Celkový počet doktorandov v roku 2012

Počet doktorandov riadne zapísaných k 31. 10. 2012	
Denné doktorandské štúdium –SR	31
Denné doktorandské štúdium –zahraniční	4
Externé doktorandské štúdium –SR	49
Externé doktorandské štúdium –zahraniční	149
Celkový počet – doktorandské štúdium	233

Počet doktorandov riadne zapísaných k 31. 10. 2011	
Denné doktorandské štúdium –SR	34
Denné doktorandské štúdium –zahraniční	4
Externé doktorandské štúdium –SR	45
Externé doktorandské štúdium –zahraniční	177
Celkový počet študujúcich	260

Prehľad o počte doktorandov, ktorí vykonali dizertačnú skúšku za rok 2012 v rámci tretieho stupňa vysokoškolského štúdia je spracovaný v tabuľke č. 7:

Tab. č. 7: Počet doktorandov, ktorí vykonali dizertačnú skúšku

Počet doktorandov, ktorí vykonali dizertačnú skúšku	2012	2011
Denné doktorandské štúdium SR	10	13
Denné doktorandské štúdium zahraniční	1	2
Externé doktorandské štúdium SR	3	7
Externé doktorandské štúdium zahraniční	31	20
Celkom	45	42

Prehľad o počte doktorandov, ktorí prerušili štúdium, zanechali štúdium, resp. neskončili v termíne štúdiu v roku 2012 je spracovaný v tabuľke č 5:

Tab. č. 8: Počet doktorandov s prerušeným, zanechaným alebo neskončeným štúdiom

Počet doktorandov SR v r. 2012	prerušenie	zanechanie	neskončenie v termíne	spolu
denní	4		4	8
externí	5	7	5	17
Celkom	9	7	9	25

Počet doktorandov SR v r. 2011	prerušenie	zanechanie	neskončenie v termíne	spolu
denní	11	1	1	13
externí	12	6	1	19
Celkom	23	7	2	32

Dôvody doktorandov pre prerušenie, zanechanie či neukončenie štúdia sú rôzne, avšak treba podotknúť, že aj skutočnosť, že štúdium je náročné a nie každý ho zvládne je ukazovateľom, že fakulta sa snaží udržať vysokú úroveň odbornosti a kvality prípravy doktorandov.

2 Akreditácia

FM UK je relatívne úzko špecializovanou fakultou na študijný odbor 3.3.15. manažment (s výnimkou doktorandského štúdia, kde má akreditovaný i ŠP v rámci ŠO 3.3.22. podnikový manažment a s výnimkou bakalárskeho štúdia, kde má akreditovaný aj ŠP v rámci ŠO 9.2.10. hospodárska informatika).

V roku 2012 prebiehala výučba v rámci akreditovaných študijných programov, a to na základe akreditácií z roku 2009. Konkrétne v rámci študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment v bakalárskom i magisterskom stupni štúdia, Manažment a Podnikový manažment v doktorandskom stupni štúdia a v rámci študijného programu Manažérska informatika. Tieto študijné programy sú z hľadiska obsahu, štruktúry a kvality kompatibilné s analogickými študijnými programami business fakúlt univerzít v hospodársky vyspelých krajinách.

Tab. č. 8: Akreditované študijné programy

Názov študijného programu	Študijný odbor	Stupeň vysokoškolského štúdia, forma
Manažment	3.3.15. manažment	prvý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	tretí, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15. manažment	prvý, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15. manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	prvý, externá
Manažment	3.3.15. manažment	druhý, externá
Manažment	3.3.15. manažment	tretí, externá
Podnikový manažment	3.3.22. podnikový manažment	tretí, denná
Podnikový manažment	3.3.22. podnikový manažment	tretí, externá
Manažérska informatika	9.2.10. hospodárska informatika	prvý, denná
Manažérska informatika	9.2.10. hospodárska informatika	prvý, externá

V súlade so strategickými zámermi a cieľmi fakulty bol i v roku 2012 z pohľadu ďalších perspektív rozvoja bakalárskeho štúdia dôraz kladený na akreditované študijné programy Manažment a Medzinárodný manažment tak, aby ich absolventi:

- ovládali základy teórie manažmentu, ekonómie, podnikovej ekonomiky, marketingu, informačných systémov, účtovníctva, štatistiky, financií, obchodné a pracovného práva, podnikania;
- získali základné poznatky o prístupoch, metódach a technikách a ich uplatňovaní vo vyššie uvedených oblastiach;
- na základe nadobudnutých poznatkov boli schopní pracovať v tímoch, resp. zastávať nižšie manažérske pozície alebo pozície manažérov v malých a stredných podnikoch v súčasnom náročnom prostredí;
- boli schopní pokračovať v magisterskom štúdiu v študijnom odbore manažment.

V oblasti magisterského štúdia vzdelávacia činnosť prebiehala v rámci akreditovaných študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment, tak, aby ich absolventi:

- získali podrobnejšie a hlbšie vedomosti v zvolených oblastiach manažmentu, ako je marketingový manažment, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov, manažment informačných systémov, strategický manažment, medzinárodný manažment, environmentálny manažment atď.;
- ovládali špeciálne metódy a techniky v súlade s najnovšími trendmi v manažérskej teórii a praxi, so schopnosťami riešiť parciálne problémy, ale i v ich vzájomných súvislostiach;
- boli schopní pracovať v špecializovaných pracovných tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho druhu a zamerania;
- získali základné poznatky o metódach a technikách výskumnej činnosti, nadobudnutých v rámci spracovania záverečných prác magisterského štúdia.

Zároveň pokračoval rozvoj akreditovaných študijných programov doktorandského štúdia Manažment a Podnikový manažment, zameraný na prípravu absolventov schopných zdokonaľovať manažérsku teóriu, a tým prispievať i k zdokonaľovaniu manažérskej praxe.

3 Obsah, metódy a podmienky štúdia

Dlhodobým cieľom Fakulty managementu UK je zabezpečiť také vzdelávanie svojich študentov na všetkých stupňoch štúdia, ktoré im následne po ukončení štúdia zabezpečí na trhu práce konkurenčnú výhodu, otvorí cestu v kariérovom raste, umožní im zastávať najvyššie manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu ako i zo skúseností z riešenia odborných problémov.

V roku 2012 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave otvorila akreditované programy v rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia. Na bakalárskom stupni štúdia otvorila v rámci študijného odboru 3.3.15. manažment štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodný manažment vo francúzskom aj nemeckom variante.

V študijnom odbore 9.2.10. hospodárska informatika otvorila FM UK štúdium v akreditovanom študijnom programe Manažérska informatika na bakalárskom stupni štúdia.

V rámci magisterského štúdia v študijnom odbore 3.3.15. manažment otvorila FM UK štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodným manažment.

Na treťom stupni štúdia FM UK ponúkala v roku 2012 doktorandské štúdium v študijných odboroch 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment.

Do pedagogického procesu boli zapojení nielen interní ale i externí pedagogickí pracovníci zo SR a zo zahraničia. Veľmi intenzívnu spoluprácu má FM UK s viacerými francúzskymi univerzitami, vďaka podpore z grantov francúzskych inštitúcií mimo rámec projektov EU. Viacerí študenti FM UK získali po absolvovaní bakalárskeho štúdia na FM UK a jedného roka vo Francúzsku aj diplom francúzskej univerzity.

Fakulta aj v roku 2012 pokračovala v spolupráci s Vlerick Business School, Gent, Belgicko. V rámci výučby predmetu Risk management 2 sa využívala webová verzia simulačného programu na riadenie banky, ktorý bol vyvinutý Vlerick Business School a fakulta zakúpila pre študentov licenciu na využívanie na dva roky. Na blokovej výučbe s doc. Ing. Annou Pilkovou, CSc., MBA participovala aj asistentka z Vlericku Jessie Vantiege. Študenti počas 5 dní riešili úlohy obsahujúce kľúčové rozhodnutia banky v rámci konkurenčného prostredia vytvoreného programom. Každý deň sa hodnotila úspešnosť riešenia jednotlivých skupín a na záver kurzu študenti prezentovali stratégiu a dosiahnuté výsledky v rámci riešenia simulačného modelu.

V súlade s požiadavkou implementovať najnovšie vedecké, metodické a metodologické prístupy do vzdelávacej činnosti na Fakulte managementu sa vo vzdelávacom procese využívajú mnohé moderné vzdelávacie techniky. Medzi ne patrí využitie portfólia e-learningových aktivít a využívanie softvérovej podpory výučby študentov (napr. prostredníctvom finančného informačného systému SAP alebo riešení business intelligence SAS, Wolfram Mathematica či prostredníctvom na FM UK novo zakúpeného softvéru IBM SPSS Statistics).

E-learning na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave predstavuje aj naďalej systém podpory kontinuálneho vzdelávania rozvíjajúci schopnosť učiť sa a aktívne nadobúdať nové znalosti smerom k neustálej adaptabilite, pričom reflektuje najmä na moderné požiadavky vykonávania podnikateľskej a manažérskej profesie. Vzhľadom na vysoký počet študentov, ktorí sa každoročne zúčastňujú medzinárodných výmenných programov, je elektronické sprístupňovanie študijných podkladov k predmetom významným prvkom v zabezpečovaní služieb študentom, aj keď vlastné nasadenie e-learningového systému prebehlo ešte počas akademického roka 2007/2008, pričom odvtedy bolo inovovaných množstvo procesov v rámci e-kurzov. Už pri tejto implementácii boli požiadavky na vytvorenie moderného a efektívneho systému elektronickej podpory výučbového procesu.

Od spomínaného obdobia fakulta neustále monitorovala a vyhodnocovala spätnú väzbu od študentov, čo taktiež viedlo k niekoľkým parciálnym inováciám.

V roku 2012 prebehlo prvé testovanie nového cloudového e-learningového systému iSmart, v rámci ktorého bola zisťovaná miera naplňania zámerov ako aj prínosy tohto nového LMS. Fakulta managementu dostala prístupové práva pre využívanie cloudového LMS ako služby. Bolo vytvorené jedno konto pre administrátora e-learningu zo strany fakulty a celá administrácia je tak plne v rukách fakulty. Administrátor sa stará o správu užívateľov, kurzov a študijných skupín, pričom užívatelia, v štruktúre podľa študijných skupín, ako aj predmety (spolu s priradením učiteľov k predmetom), boli do systému importované z upravených exportov z Akademického informačného systému (AiS2) formou štruktúrovaných .csv súborov.

Sumárne je možné konštatovať, že počet kurzov, do ktorých učители vkladajú elektronický obsah v rámci výučbového procesu stále narastá, od roku 2011 evidujeme nárast o 155 % (z pôvodných 18 na 46 kurzov). V dotazníkovom prieskume, ktorého sa zúčastnilo 174 respondentov z radov študentov boli zhodnotenú nasledovné kritériá týkajúce sa inovácie e-learningu prechodom na cloudový LMSiSmart (bližšie tab. č. 9).

Tab. č. 9: Hodnotenie inovácie e-learningu študentami FMUK

Hodnotenie inovácie e-learningu	Hodnotilo pozitívne	z toho	ako dobrú investíciu	z toho	ako výrazný progres
Rýchlosť načítania stránok systému	93,10%	→	67,24%	→	31,61%
Prehľadnosť kurzov a systému	95,40%	→	74,71%	→	38,51%
Dizajn systému (prvkov, stránok)	94,83%	→	79,89%	→	46,55%
Funkcionalita systému	86,78%	→	56,90%	→	24,14%
Možnosť prehliadať na rôznych platformách/zariadeniach	90,80%	→	64,94%	→	25,29%
Celkové zhodnotenie inovácie	95,40%	→	75,86%	→	31,61%

Fakulta managementu systematicky podporuje a zabezpečuje výučbu prostredníctvom softvérovej podpory. V prípade softvéru Wolfram Mathematica prebieha výučba viacerých povinných a výberových predmetov. Sú to povinné predmety Matematika 2 (2. semester) v 1. ročníku a Matematika 3 (3. semester) v 2. ročníku denného bakalárskeho štúdia a predmet Modelovanie ekonomických procesov v 4. ročníku denného magisterskeho štúdia. V akademickom roku 2012/13 bol zavedený nový voliteľný predmet Aplikovaná matematika 3 a Programovanie v Mathematica. Z ďalších výberových predmetov, ktoré sa vyučujú pomocou tohto softvéru na bakalárskom a magisterskom stupni štúdia môžeme uviesť predmet Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente v 5. semestri bakalárskeho stupňa štúdia. Na magisterskom stupni štúdia sú to predmety Analýza trhových rizík finančných portfólií v 7. semestri štúdia a predmet Analýza kreditných rizík finančných portfólií. Oba predmety sú zaradené aj ako povinne voliteľné predmety na doktorandskom stupni štúdia dennej a externej formy študijného programu Manažment.

Softvér IBM SPSS používame na výučbu povinného predmetu Štatistické metódy vo 4. semestri 2. ročníka bakalárskeho štúdia v externej forme a na predmet Modelovanie ekonomických procesov v 8. semestri magisterskeho štúdia vo 4. ročníku. Softvér používame aj vo výučbe výberového predmetu Manažérska štatistika v 7. semestri 4. ročníka denného a externého štúdia. Z oboch softvérov sú študentom k dispozícii najnovšie platné verzie.

Ako ďalší príklad využívanie softvérovej podpory výučby študentov je možné uviesť celý rad povinných i výberových predmetov zo štatistiky, ktoré sú vyučované v SAS Enterprise Guide: Štatistika, 2.roč. denné štúdium, 3.semester (ZS) – povinný predmet, Štatistické metódy, 2.roč., 4. semester (LS) – povinný predmet, denné štúdium, Štatistika na PC, 3.roč., 5.semester (ZS) – výberový predmet, Manažérska štatistika, 4.roč., 6.semester (ZS) – povinný predmet, Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS), 4.roč., 6.semester (ZS) – výberový predmet. Medzi výberové predmety vyučované v SAS Enterprise Miner patria: Marketingová analytika, 4.roč., 7.semester (ZS), Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining I), 4.roč., 8.semester (LS), Spracovanie dát pre manažment a marketing (data mining II), 5.roč., 9.semester (ZS). Od akademického roka 2012/2013 zabezpečuje výučbu výberového predmetu Programovanie v SASe, (ZS) konzultant SASu. V spolupráci so SAS Slovakia, s.r.o. študentom, ktorí úspešne absolvujú predmety v SASe (hodnotenie A) na záver odovzdáme certifikáty o úspešnom absolvovaní daného predmetu/ov.

Okrem výučby participovali viacerí študenti spolu s pedagógmi aj na konferenciách, a to konkrétne:

1. SAS Fórum 2012 - 20. júna 2012 sa v Hoteli Double Tree by Hilton v Bratislave konal 15. ročník najväčšej konferencie o biznis analytike na Slovensku. Učiteľia a študenti, ktorí poslali poster a článok na túto konferenciu sa mohli zúčastniť na konferencii zadarmo. Z FM UK v Bratislave sa zúčastnili 3 osoby: 1 učiteľ (Stankovičová) a 2 študentky (Olšiaková, Franková). Jedným z bodov programu bolo aj hlasovanie za najlepší poster. Zvíťazila naša študentka Bc. Anna Olšiaková z Fakulty managementu UK v Bratislave s posterom: Hodnotenie krajín Európskej únie na základe vybraných ukazovateľov stratégie Európa 2020. Anna získava publikáciu podľa vlastného výberu zo SAS BOOKSTORE.
2. Výpočtová štatistika (6.-7.12.2012) – tento medzinárodný seminár organizuje SŠDS a FM UK v Bratislave. Spoločnosť SAS pravidelne finančne sponzoruje Prehliadku prác mladých štatistikov a demografov (300 EUR). Tento rok sa v rámci tejto prehliadky pre zúčastnených študentov konalo priamo v SASe pásmo prednášok odborníkov z praxe.

Najnovšie prístupy vo vzdelávaní sú viditeľné i v rámci činnosti Digital Marketing Club, organizácie pôsobiacej na Fakulte Managementu. Jej poslaním je vzdelávanie a príprava marketingových manažérov pre prax. DMC pod záštitou Katedry informačných systémov združuje študentov a nadšencov v tejto problematike, ktorým zabezpečuje aktívny a praktický systém odborného vzdelávania. Hravým prístupom a prácou na reálnych projektoch nadobúdajú študenti cenné praktické skúsenosti a referencie, ktoré im napomáhajú k lepšiemu kariérenému umiestneniu. Hlavné aktivity DMC v roku 2012 boli:

- cyklus siedmich odborných prednášok od manažérov z praxe (spoločnosti: Digita.sk, MUW;Digital, TRIAD, Visibility, Mediacom, Etarget, Google)
- realizácia 9 reálnych marketingových projektov pre konkrétne firmy (napr. SEO optimalizácia, správa PPC kampane, virálny marketing, prieskum trhu, audit web stránky, a pod.)
- zabezpečenie odbornej stáže pre študentov v marketingových agentúrach
- umiestnenie študentov na pracovných pozíciách
- krúžok DMC v roku 2012 absolvovalo 16 študentov

Súčasťou DMC je aj publikačná činnosť, vlastný online časopis s ISSN: 1338-676X umožňuje študentom publikovať výsledky vlastnej práce. Za rok 2012 bolo 20 odborných publikácií študentov z toho 4 doktorandov.

Významnou je aj spolupráca s profesijným združením BPUG (Best Practice User Group) Slovensko. BPUG je nezávislé občianske združenie projektových manažérov, ktorí sa chcú rozvíjať vo svojej odbornosti a vo voľnom čase sa radi stretnú s inými odborníkmi na projektové riadenie aby si vymenili svoje skúsenosti a znalosti. Združenie BPUG pochádza z Veľkej Británie a prvýkrát sa ako plnohodnotná právnická osoba na verejnosti objavilo v roku 1993 ešte ako skupina používateľov metodiky PRINCE2 (PUG - Prince2 User Group) s prevažným zastúpením odborníkov zo štátnej správy. Táto profesná skupina kontinuálne nadviazala na činnosť užívateľov metodiky riadenia projektov PROMPT, ktorá bola priamou predchodkyňou PRINCE2 používanou v britskej štátnej správe. V roku 2010 sa BPUG dostáva aj na územie Slovenska a vzniká právnická osoba (občianske združenie) BPUG Slovensko - zároveň nadväzujeme spoluprácu s britským BPUG-om a ostatnými príbuznými profesijnými združeniami na Slovensku aj vo svete.

Spolupráca Fakulty managementu s BPUG prebiehala v roku 2012 prostredníctvom organizácie viacerých podujatí: workshop: Metodika PRINCE2 (15. február 2012), seminár: Kreativita na povel – alebo Ako zaradiť kreativitu do každodenného života (25. január 2012), workshop: Excel vs. PPM nástroj v praxi (29. marec 2012), workshop: Experts Hearing – PM make the school (13. jún 2012), workshop: Štandardy projektového riadenia (16. máj 2012), workshop: Pracujeme spokojnejšie, nie tvrdšie (15. november 2012).

V rámci vzdelávacej činnosti sa využívajú aj časopisy Journal of Human Resource Management – vydávaný v anglickom jazyku, ktorý publikuje výsledky vedecko-výskumnej činnosti domácich aj zahraničných autorov, ako aj vedecko-odborný časopis Marketing Science and Inspirations – zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Časopisy slúžia na obohatenie celého pedagogického procesu Fakulty managementu.

Významnou je i systematická a kontinuálna podpora študentskej vedecko-výskumnej činnosti – taktiež v roku 2012 sa na FM UK uskutočnilo fakultné kolo Študentskej vedeckej činnosti FM UK pod názvom: Mladé talenty vede, pričom víťazné práce študentov boli finančne odmenené.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti na FM UK je priamo previazaná na pedagogickú činnosť. Fakulta participuje na projektových aktivitách národných grantových agentúr VEGA a KEGA či na zahraničných projektoch. Jednotlivé výskumné úlohy sú primárne zamerané na rozvoj teórie manažmentu, špeciálne oblastí manažmentu ktoré sú profilujúcimi oblasťami z pohľadu zamerania pedagogickej činnosti fakulty.

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti zvyšujú kvalitatívnu úroveň vzdelávacej činnosti na Fakulte managementu a zároveň sú prezentované i v rámci publikačnej činnosti pracovníkov FM UK.

Vedecko-výskumná i pedagogická činnosť na FM UK je kontinuálne prepojená i na hospodársku prax. Spolupráca s organizáciami hospodárskej sféry vychádzala i v roku 2012 zo stanovenej stratégie fakulty, ktorej cieľom je zvyšovanie vedomostnej úrovne a nadobúdanie praktických skúseností absolventov. S rozširovaním ponuky predmetov, najmä výberových, sa kontinuálne rozvíjajú aj kontakty so zástupcami hospodárskej praxe, čím sa dokážu rozšíriť teoretické aspekty pedagogického procesu o konkrétne praktické príklady. V rámci pedagogického procesu sa uskutočňujú prednášky odborníkov z praxe, spoluprácou s vybranými organizáciami sa rozvíjajú existujúce predmety a vytvárajú predpoklady pre využívanie účinnejších foriem vzdelávania, vytvára sa priestor pre navrhovanie tém záverečných prác a realizáciu študentskej vedecko-výskumnej činnosti.

Viacere subjekty hospodárskej praxe v priebehu roku 2012 úzko participovali na vzdelávacej činnosti FM UK. V pedagogickej oblasti napríklad Katedra manažmentu úzko spolupracovala so slovenskými a zahraničnými organizáciami pôsobiacimi v SR. V mnohých predmetoch pôsobili „guest speakeri“, poprední manažéri z viacerých organizácií.

Ako ďalšie príklady je možné uviesť spoluprácu v pedagogickej oblasti pri výučbe predmetov zabezpečovaných Katedrou marketingu s nasledujúcimi organizáciami: Asociácia direct marketingu na Slovensku (ADiMa), resp. nástupnícka Asociácia zásielkového obchodu a direktmarketingu, Chipita Slovensko, GfK Slovakia, Mediacom, Tesco Stores SR a.s., Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo vnútra SR, agentúra PR Seesame, Direct Marketing, a.s.. Pozitívne je možného hodnotiť aj spoluprácu so spoločnosťou Medochemie Ltd. pri tvorbe prípadovej štúdie zameranej na produkt farmaceutickej spoločnosti a jej následnej realizácie alebo so spoločnosťou Accenture v rámci výučby predmetu Marketing vzťahov so zákazníkmi. V kontexte nových technológií a komunikačných médií v marketingu

boli realizované prednášky zástupcov spoločnosti Zaraguza Digital. Zaujímavou aktivitou je i aktívna správa Facebook fanpage Media & Marketing Inspirations v rámci predmetu Mediálne plánovanie, ktorá umožňuje vytvoriť uzavretú komunitu študentov i absolventov daného predmetu zabezpečovaného Katedrou marketingu. Katedra marketingu zorganizovala aj workshop s p. profesorom Miroslavom Foretom, jedným z najvýznamnejších marketingových odborníkov z Českej republiky na tému „Co mají společného marketing, marketingový výzkum a marketingová komunikace?“. Zaujímavou aktivitou bola i prezentácia prípadovej štúdie nemeckej rodinnej formy HANWAG, ktorá bola vytvorená z originálnych materiálov a rozhovorov s príslušníkmi 100-ročného rodinného podniku.

V roku 2012 bola nadviazaná i aktívna spolupráca so spoločnosťou Lenovo, v rámci projektu „Lenovo 2 students“. Vďaka tejto spolupráci majú študenti jedinečnú možnosť bližšie spoznať samotnú spoločnosť, získať informácie o bratislavskej pobočke, ktorá je 3. najväčšia na svete a vyskúšať si, aké to je pracovať pre úspešnú a celosvetovo uznávanú technologickú firmu. V rámci partnerstva boli realizované prednášky v rámci predmetu Medzinárodný marketing, ako aj poskytnutá možnosť zaujímavej možnosti stáže pre vybraných študentov. Spolupráca podobného charakteru je i spoločnosťou Tesco Stores SR a.s., ktorá bola zastrešená programom GRAND.

Pozornosť si zasluhuje aj výučba v rámci študijného programu Medzinárodný manažment a jej nemeckého a francúzskeho programu.

Výchovno-vzdelávací proces je koncipovaný tak, aby bol v značnom rozsahu kompatibilný so vzdelávacími systémami renomovaných vysokých škôl v členských štátoch Európskej únie. a najmä aby doklady o vzdelaní (diplomy) boli automaticky uznané aj na území iných štátov EÚ. V tomto študijnom programe študuje obmedzený počet študentov,.

Učebné osnovy jednotlivých študijných jednotiek v rámci nemeckého programu sú harmonizované s učebnými osnovami nemeckých a rakúskych univerzít a pri štúdiu sú používané prevažne učebnice nemecky hovoriacich krajín. Vzdelávanie sa vyznačuje určitými špecifikami, pretože študenti majú možnosť oboznámiť sa s konkrétnymi podmienkami podnikania v Rakúsku a v Nemecku. Vzhľadom na to, že výučba prebieha z časti priamo v nemeckom jazyku, budú študenti môcť využívať v praxi svoje odborné jazykové znalosti. Schopnosť komunikovať na požadovanej úrovni v nemeckom jazyku a vykonávať prácu v multikultúrnom prostredí je jedným z cieľov tohto študijného programu. Tomuto bolo podriadené aj rozdelenie študentov do skupín s menším počtom študentov. Niektorí študenti bakalárskeho štúdia úspešne pokračujú v magisterskom štúdiu v zahraničí, napríklad na Ekonomickej univerzite vo Viedni, čo možno považovať za úspech, ale zároveň aj výzvu zlepšiť vzdelávanie v magisterskom študijnom programe. Študenti využívajú možnosť písať záverečné práce v nemeckom jazyku, čo nepatrí k tradíciám katedier cudzích jazykov na iných fakultách.

Pri štúdiu sa nekladie dôraz iba na získavanie teoretických poznatkov, ale študenti majú možnosť získať skúsenosti aj na vysokých školách v zahraničí rámci únijných programov. Tradične sa umožňuje študentom absolvovať krátkodobý prednáškový pobyt na Univerzite v Salzburgu na báze budovania partnerstva medzi univerzitami. V súčinnosti s Rakúskym veľvyslanectvom Fakulta managementu UK už 5 rokov pravidelne organizuje študentskú vedeckú konferenciu v nemeckom jazyku ku Dňu Európy. Študenti na tomto vedeckom podujatí prezentujú svoje názory k daným témam. Ciele študijného programu sa darí dosahovať vďaka rozbehnutej medzinárodnej spolupráci ako aj podpore popredných

zahraničných expertov. Vzhľadom na snahu, prepájať teóriu s praxou, navštevujú študenti pravidelne v rámci exkurzie aj Organizáciu spojených národov (OSN), či Organizáciu OSN pre priemyselný rozvoj (UNIDO) vo Viedni, aby získali poznatky o medzinárodnej podpore udržateľného priemyselného rozvoja.

Spesťrením výchovno-vzdelávacej činnosti študentov sú aj prednášky zahraničných expertov. Riešenie prípadových štúdií je súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu, čo prispieva k rozširovaniu poznatkov študentov, ktoré súvisia s ich prípravou na budúce povolanie. Nielen zahraniční experti, ale aj slovenskí odborníci odovzdávajú skúsenosti našim študentom. Napr. podnikateľka L. Eckhardt v priestoroch svojej obchodnej spoločnosti v Bratislave prednášala študentom o podnikaní žien na Slovensku.

Študenti nemeckého programu sa pravidelne zúčastňujú vedomostnej súťaže „Čo vieš o Európskej únii“ organizovanej Informačnou kanceláriou Európskeho parlamentu v Bratislave. Odmenou za víťazstvo v súťaži je študijný pobyt v inštitúciách Európskej únie v Bruseli.

Francúzska verzia študijného programu Medzinárodný manažment vznikla v spolupráci s Francúzskym veľvyslanectvom už v roku 1999. Študenti Fakulty managementu majú v rámci neho možnosť absolvovať predmety vo francúzštine, ktoré vyučujú dvaja francúzski pedagógovia a slovenskí učitelia hovoriaci po francúzsky. Fakulta managementu spolupracuje s mnohými prestížnymi francúzskymi univerzitami ako sú Nancy, Orleans, Lyon, Sorbonne. Profesori z Francúzska pravidelne prichádzajú na Slovensko vyučovať alebo prednášať na konferenciách. Od roku 2012 majú študenti možnosť získať na magisterskom stupni dvojité diplom, teda okrem diplomu Univerzity Komenského aj diplom spolupracujúcej univerzity z Francúzska. Potrebne je, aby absolvovali všetky súvisiace predmety a uspeli na skúškach (predmety sú za francúzsku stranu zabezpečované ich profesormi, ktorí prichádzajú na potrebný čas na Slovensko). Študenti majú taktiež možnosť stráviť jeden semester vo Francúzsku v rámci programu Erasmus a absolvovať stáž vo francúzskych spoločnostiach.

V roku 2012 sa po prvýkrát uskutočnilo podujatie „Forum Etudiants- Entreprises“ (Stretnutie študentov s firmami) pri príležitosti Medzinárodného dňa frankofónie. Na podujatí mali študenti možnosť stretnúť sa priamo so zástupcami francúzskych firiem pôsobiacich na našom území a získať možnosť stáže, či budúcej pracovnej pozície. Podujatia takéhoto typu pomáhajú prepájať teóriu s praxou, preto sú plánované aj do budúcnosti.

Fakulta managementu kladie vysoký dôraz na možnosti praktických zručností študentov aj prostredníctvom vytvárania priestoru pre ich odborný rast už počas štúdia. V danom kontexte je potrebné oceniť pôsobenie Poradenského a rozvojového centra, ktoré vytvára priestor pre odbornú prax v oblasti poradenstva pre študentov Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave a rozvíja tak ich potenciál prostredníctvom možnosti pôsobiť ako junior konzultant pri klientskych projektoch.

Študenti FM UK v Bratislave taktiež aktívne participujú na manažérskych a business súťažiach pre študentov vysokých škôl so zameraním na ekonomické a manažérske štúdiá, ktoré majú v zahraničí dlhoročnú tradíciu. Súťaže sú zvyčajne organizované renomovanými univerzitami alebo úspešnými obchodnými spoločnosťami. Fakulta managementu taktiež dlhodobo participuje na realizácii súťaže v strategickom riadení firiem, ktorá má názov „Global Management Challenge“. Global Management Challenge je súťaž študentských a zamestnaneckých tímov v strategickom riadení firiem. Jednotlivé tímy musia preukázať schopnosť riadiť a rozvíjať virtuálne firmy a zvyšovať ich hodnotu. V roku 2012 na Slovensku súťažilo celkom 22 tímov. Hlavným partnerom a spoluorganizátorom edície 2012 bola Vysoká škola manažmentu / City University of Seattle. Záštitu nad súťažou prebralo Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR spolu so starostom Mestskej časti

Bratislava-Petržalka, Ing. Vladimírom Bajanom. Víťazom sa stal tím študentov z Univerzity Komenského, Fakulta Managementu v Bratislave v zložení Pham Binh, Róbert Grexa, Michal Kikta, Miroslav Nepšínský. So svetovou konkurenciou sa tím študentov stretol 16.-20. apríla 2012 v Kyjeve na svetovom finále.

Medzi ďalšie úspechy študentov Fakulty managementu je možné zaradiť aj ich reprezentáciu v marketingovej súťaži L'Oréal Brandstorm 2012. Zaregistrovaných bolo vyše 8250 tímov zo 45 krajín sveta. Spomedzi 28 tímov z Čiech a Slovenska sa kvalifikovali na semifinále do Prahy, kde sa úspešne prebojovali medzi 5 najlepších tímov. V národnom česko-slovenskom finále 11. mája 2012 v Prahe tím Fakulty managementu v zložení Jaroslava Kapitánová, Lucia Kováčová a Martina Sokolíková obsadil druhé miesto.

Tím študentov 4. ročníka Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave v zložení Alena Ölvecká, Martina Sokolíková, Pavel Tekel a Jakub Žilinčan úspešne reprezentoval našu fakultu na celoeurópskom finále medzinárodnej manažérsko-podnikateľskej súťaži Entrepreneurship Competition Vilnius 2012. Do finále postúpil z celkového 3. semifinálového miesta a vo veľmi silnej konkurencii najlepších tímov z krajín celej Európy sa v konečnom hodnotení umiestnil na 8.mieste. Finále súťaže prebehlo v termíne od 29.2. do 4. 3. 2012 vo Vilniuse, hlavnom meste Litvy.

Študenti Fakulty managementu sa zapojili taktiež do druhého ročníka slovenského finále medzinárodnej súťaže spoločnosti Intesa Sanpaolo Customer Satisfaction University Award, ktoré sa uskutočnilo 22. 5. 2012 v centrále VUB za generálneho riaditeľa VUB p. Ignacia Jaquotot, zástupkyne generálneho riaditeľa p. Eleny Kohútikovej, vrchného riaditeľa úseku retailového bankovníctva p. Adriána Ševčíka, riaditeľky odboru Starostlivosť o klientov p. Janky Suškovej, ďalších členov vedenia spoločnosti VÚB,a.s. a reprezentantov manažmentu z materskej spoločnosti Intesa Sanpaolo.

Významnou súčasťou štúdia na magisterskom stupni je aj prax. Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho príslušnej katedry. Výber organizácie ako aj vykonávaných pracovných činností má korešpondovať s blokom povinných predmetov v rámci študijného programu Manažment. Minimálna dĺžka praxe je 9 týždňov. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu 4. a 5. ročníka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený učebným plánom.

Doktorandské štúdium v študijných odboroch 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment v oboch formách je pod garanciou profesorov a docentov, ktorí sa zaslúžili o rozvoj teórie ale i VVČ v predmetnej oblasti. Na viacerých predmetoch DŠ participovali aj odborníci z praxe. Vyvrcholením teoretickej prípravy doktorandov je úspešné vykonanie dizertačnej skúšky. Následne sa doktorandi v maximálnej miere sústreďujú na VVČ a na obhajobu práce.

V pedagogickom procese participujú aj doktorandi a treba poznamenať, že predovšetkým doktorandi so skúsenosťami z pôsobenia v úspešných firmách, svojou snahou a zodpovedným prístupom a poznatkami dosiahli pozitívne ohodnotenia zo strany študentov (v rámci anonymného dotazníkového prieskumu). Taktiež je treba oceniť, že predávať odborné znalosti a skúsenosti - na seba prevzali aj v r. 2012 viacerí externí doktorandi, majitelia či manažéri úspešných firiem na Slovensku. Študentom sa tak dostáva žiadané prepojenie teórie a praxe, majú možnosť uvedomiť si a potvrdiť význam a možnosti využitia získaných teoretických poznatkov pre praktické riešenie problémov.

Na pravidelnom pedagogickom procese participuje i Mgr. Martin Šuster, PhD., lektor povinného predmetu Ekológia, ktorý pôsobí vo funkcii riaditeľa odboru výskumu v Národnej banke Slovenska.

Okrem teoretického poznania sú doktorandi vedení k vedecko-výskumnej činnosti, ktorá dosahuje medzinárodné štandardy. Doktorandi pôsobia ako spoluriešitelia vo výskumných tímoch, alebo samostatne riešia vybrané odborné problémy vo vybranom odbore. Participujú na projektoch VEGA (11 doktorandi), KEGA (4 doktorandi), v r. 2012 získali Grant UK 2 denní doktorandi. Viacerí sú ako spoluriešitelia na projektoch zo zahraničia – vid' nižšie.

Denní ako i externí doktorandi sú každoročne aktívnymi účastníkmi viacerých domácich i zahraničných vedeckých konferencií, konferencií pre doktorandov usporadúvanej na FM UK, ako i na iných univerzitách. Svoje príspevky publikujú v zborníkoch, odborných a vedeckých časopisoch.

Príklady vedecko-výskumných aktivít doktorandov počas štúdia v roku 2012:

- Grant UK na podporu riešenia projektu mladých vedeckých pracovníkov
2 doktorandi (Mgr. Marián Holienka, Mgr. Juraj Récky)
- grant KEGA – ako spoluriešitelia v období 2011-2013
4 doktorandi (Mgr. Zuzana Berešová, Mgr. Katarína Rentková, PhDr. Daniela Majerčáková, Mgr. Vladimíra Štefancová)
- grant VEGA – ako spoluriešitelia v období 2011-2013 – 11 doktorandov (Mgr. Alica Lišková, Mgr. Jana Volná, Mgr. Jan Janač, Mgr. Martin Šeliga, Mgr. Juraj Buchta, Ing. Martina Maňáková, Mgr. Veronika Packová, Mgr. Andrea Oborilová, Mgr. Matej Meško, Mgr. Marián Holienka, Ing. Branislav Sedlák)

Iné projekty a granty:

- spoluúčasť na výskume Global Entrepreneurship Monitor GEM
3 doktorandi (Mgr. Marián Holienka, Mgr. Ján Reháč, Mgr. Andrej Mihálik)
- spoluúčasť na projekte z grantu Bundesministerium für Bildung und Forschung, Nemecko, Hochschule Zwickau - 1doktorandka (PhDr. Daniela Majerčáková)
- projekt Reštart podnikania na Slovensku, Nadácia Tatrabanky 1 doktorand (Mgr. Marián Holienka)
- spoluúčasť na EÚ projektoch:
Consent-Consumer sentiment regarding privacy on user generated content services in the digital economy, European commission, European Research Area Smart - Scalable Measures for Automated Recognition Technologies – 1 doktorand (Mgr. Samuel Iglár)

Príklady aktívnej účasti na medzinárodných konferenciách v r. 2012:

- 4th European Conference on Intellectual Capital Helsinki: Academic Publishing International, Fínsko 1 doktorandka (Mgr. Jana Volná)
- International Conference on Technology Management 2012, Bangalore - 1doktorandka (Mgr. Jana Volná)
- Medzinárodná konferencia doktorandov: Masmédiá a marketing, Slovensko. Častá Papiernička – 3 doktorandi (Mgr. Simona Kissová, Mgr. Juraj Récky, Mgr. Petra Klačanská)
- Medzinárodná konferencia: Perspektívy súčasnej rodiny. Sládkovičovo - 1doktorand (Mgr. Peter Mrázik)
- Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Interpolis 12, Banská Bystrica – 1 doktorand (Mgr. Peter Mrázik)

- Primena informacionih tehnologija i inovacija kao element uspešnog poslovanja u vreme ekonomske krize , Subotica ,University in Novi Sad Faculty of Economics, 2012 1 doktorand (Branislav Dudic)
- Analysis of price peaks on Danish electricity markets“ - European Energy Markets Conference, Florence, 10-12May 2012
- Revenue Management in electricity sector - ICEEE 2012 : International Conference on Economics, Energy and Environment, Paris, 28-29 November 2012 – 1 doktorand (Mgr. Ján Smoleň)

Treba oceniť aj zvýšenú aktivitu interných a externých doktorandov fakulty na vedeckých seminároch v rámci Týždňa vedy na Slovensku, kde sa stali pravidelnými účastníkmi. Prezentujú tu, ako i na konferencii doktorandov UK, výsledky svojich výskumov súvisiacich s ich doktorandskou prácou.

Tak ako po iné roky pri výchove a vzdelávaní manažérov je kladený dôraz na rozvoj teórie, na transformáciu získaných poznatkov do praxe, uplatňovanie nových a moderných metód výučby, ktoré sa prioritne sústreďujú na rozvíjanie tvorivých schopností a samostatného myslenia, tímovej kooperácie a pod. Snahou je vychovávať takých odborníkov, ktorí budú rovnocennými členmi nadnárodných vedecko-výskumných zoskupení, ktorí budú schopní posunúť Slovensko na úroveň európskej špičky.

Interkultúrna kooperácia je pre rozvoj jednotlivca i Slovenska a jeho vedeckého potenciálu nevyhnutná. Preto FM UK má a podnecuje záujem o začlenenie sa študentov do interkultúrneho - globálneho rámca, a tak im na všetkých stupňoch štúdia umožňuje absolvovať minimálne jednosemestrálnu stáž na zahraničných univerzitách, podporuje ich aktívnu účasť na medzinárodných seminároch či konferenciách a spoločných VV projektoch.

Príkladom je aj účasť na letnej škole European Entrepreneurship Educators Programme 2012, (3EP) Chorvátsko, Osijek - 2doktorandi (Mgr. Marián Holienka, Mgr. Ján Reháč).

Absolvovanie doktorandského štúdia je konkurenčnou výhodou a otvára cestu v kariérom raste nielen pre slovenských ale i zahraničných absolventov. Cieľom FM UK aj na doktorandskom stupni štúdia stále ostáva zvyšovať kvalitu, upevňovať a zlepšovať svoju pozíciu v oblasti vzdelávania i vo vedecko-výskumnej práci. Podmienkou je i odborný rast pedagógov pôsobiacich na FM UK, inovácia obsahu i metód ponúkaných predmetov, vytváranie priaznivých podmienok pre VVČ. Kvalite vzdelávania prispievajú i študenti svojimi spätnými väzbami na jednotlivé predmety a na vyučujúcich.

O možnostiach štúdia na FM je možné získať informácie z internetových zdrojov, v rámci dňa otvorených dverí či veľtrhu vzdelávania.

4 Ľudské zdroje

Zabezpečenie kvality pedagogickej činnosti na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia i kvality vedecko-výskumnej činnosti nie je možné bez odborného a kvalifikačného rastu jednotlivých pracovníkov a bez optimalizácie a vývoja kvalifikačnej štruktúry. FM UK kontinuálne sleduje a hodnotí profesionalitu a výkonnosť jednotlivých pedagogických i výskumných pracovníkov a podporuje ich odborný a kvalifikačný rast, na základe ktorého boli uskutočnené opakované výberové konania na aktualizáciu personálnej kapacity 10 funkčných miest profesorov. Súčasne bolo uskutočnené aj výberové konanie na rozšírenie pedagogickej kapacity o 1 pracovníka na funkčnom mieste docent.

Všetky študijné programy na FM UK sú garantované vysokoškolskými učiteľmi zamestnanými na fakulte na ustanovený týždenný pracovný čas. Fakulta managementu

Univerzity Komenského v Bratislave zamestnávala v roku 2012 spolu 143,853 zamestnancov (priemerný prepočítaný počet podľa pracovných úväzkov uzatvorených FM UK). Podľa zdrojov financovania ich funkčných platov, bolo z dotačných zdrojov v roku 2012 zamestnaných celkovo 117,438 zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedený prehľad prepočítaného stavu zamestnancov FM UK v roku 2012 podľa jednotlivých kategórií zamestnancov platených z prostriedkov štátneho rozpočtu a z nedotačných zdrojov.

Tab. č. 10: Prehľad počtu zamestnancov FM UK v roku 2012

Výdavky VŠ podľa účelu	Priemerný prepočítaný počet zamestnancov
Vysoká škola z toho:	124,569
VŠ učitelia s funkčným zaradením v tom:	
Profesori	16,951
Docenti	7,316
Odborní asistenti	54,710
Asistenti	2,129
Lektori	3,719
Nepedagogickí zamestnanci	52,876
Výskum a vývoj	6,152
Z toho výskumní pracovníci s VŠ vzdelaním	6,152

Vzhľadom na budúci rozvoj fakulty je potrebné venovať pozornosť vekovej štruktúre vysokoškolských učiteľov, najmä budúcich garantov študijných programov. Z hľadiska kvalifikácie je uvedená kvalifikačná štruktúra zamestnancov v kategórii profesori (funkčné miesta). V roku 2012 zamestnávala Fakulta managementu UK spolu 16,951 profesorov (priemerný evidenčný prepočítaný počet zamestnancov). Vekovú štruktúru profesorov k 31.10.2012 uvádza priložená tabuľka (Evidenčný počet profesorov – fyzické osoby).

Tab. č. 11: Štruktúra profesorov FM UK v roku 2012

Dosiahnutý vek	profesori spolu	z toho ženy
35-39	0	0
40-44	3	1
45-49	0	0
50-54	1	1
55-59	6	4
60-64	4	2
65 a viac	2	
Spolu	16	8

5 Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce

Definícia a obsah vysokoškolskej kvalifikácie ako aj kvalifikačné rámce vysokoškolského vzdelania sú v prípade akreditovaných študijných programov, ktorých výučbu zabezpečuje FM UK dané rámcom Sústavy študijných odborov pre študijný odbor 3.3.15. manažment, študijný odbor 9.2.10. hospodárska informatika a študijný odbor 3.3.22. podnikový manažment. Uvedené rámce FM UK rešpektovala už pri žiadostiach o akreditáciu v rámci jednotlivých študijných programov na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na trhu, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Ako príklad je možné uviesť i skutočnosť, že Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave sa opakovane zaradila medzi 1000 najúspešnejších Business Schools v rámci rebríčka EDUNIVERSAL, a to s vynikajúcim hodnotením v kategórii Excellent Business School.

Absolventi FM UK nevykazujú prakticky žiadnu nezamestnanosť, pričom študenti už počas štúdia sú oslovení zo strany potenciálnych zamestnávateľov. Absolventi fakulty nachádzajú uplatnenie už nielen na domácom, ale aj na medzinárodnom trhu práce.

Fakulta managementu monitoruje úspešnosť svojich absolventov na trhu práce prostredníctvom spolupráce s neziskovým združením Manageria a prostredníctvom získavania spätnej väzby od jej absolventov. Dôkazom odbornej zdatnosti a praktickej pripravenosti absolventa FM UK je prejavovaný permanentný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Odbornému a kariérnemu rastu napomáha i pôsobenie Medzinárodnej asociácie študentov ekonomických a komerčných vied – AIESEC, ktorá organizuje významné podujatia pre študentov, napr. Národné dni kariéry.

S podporou FM UK bol občianskym združením Manageria vytvorený portál absolventov a študentov FM UK, určený pre vzájomnú výmenu informácií www.manageria.org, ako aj klub absolventov a absolventiek Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK ALUMNI). V rámci pôsobnosti Managerie bol uskutočnený celý rad aktivít, ako sú napr. intenzívne kurzy zamerané na rozvoj manažérskych zručností, stáže vo firmách, teambuildingy, prednášky osobností zo sveta biznisu, ako aj organizovanie odborných prednášok na vopred určené odborné manažérske, ekonomické a spoločenské témy. Fakulta managementu Univerzity Komenského je už päť rokov stálym partnerom viacerých podujatí organizovaných Manageriou, napr. v rámci Fóra inšpiratívnych myšlienok.

Z pohľadu rozvoja fakulty je dôležité vytváranie partnerských vzťahov s podnikmi a organizáciami nielen z pohľadu spolupráce v oblasti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, ale aj z pohľadu vzťahu voči potenciálnym zamestnávateľom absolventov fakulty a z pohľadu ďalšieho rozvoja fakulty.