

**Fakulta managementu
Univerzita Komenského v Bratislave**

**Správa o vzdelávacej činnosti
za rok 2011**



Obsah

1	Organizácia štúdia.....	3
2	Akreditácia.....	6
3	Obsah, metódy a podmienky štúdia.....	7
4	Ľudské zdroje.....	12
5	Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce	13

1 Organizácia štúdia

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave (ďalej „FM UK“) v zmysle bolonskej deklarácie v plnej miere i v roku 2011 uplatňovala jej rámcové smery v kontexte spoločného európskeho priestoru, a to v troch kľúčových oblastiach:

- a) rozdelenie štúdia do troch stupňov (bakalársky, magisterský a doktorandský stupeň),
- b) uplatňovanie kreditového systému štúdia,
- c) podpora študentskej mobility.

Fakulta managementu ako jedna z prvých fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave implementovala kreditový systém štúdia, plynulo prešla vo výučbe od študijných odborov k výučbe v rámci akreditovaných študijných programov a dlhodobo dosahuje nadštandardné výsledky v oblasti mobility študentov (konkrétne v rámci programu ERASMUS študentská mobilita štúdiom a ERASMUS študentská mobilita stáž). FM UK sa zaraďuje medzi najúspešnejšie fakulty nielen v rámci UK Bratislava, ale i v rámci SR s počtom študentov, ktorí každoročne v rámci programu ERASMUS absolvujú časť svojho štúdia v zahraničí. V rámci recipročnej výmeny zároveň umožňuje štúdium zahraničným študentom.

V akademickom roku 2010/2011 mala FM UK uzavreté bilaterálne dohody v rámci projektu Erasmus so 70 univerzitami a v akademickom roku 2011/2012 s 80 univerzitami. Celkovo bolo vyslaných 176 študentov v roku 2010/2011 a 185 študentov v akademickom roku 2011/2012, pričom v danom období FM UK prijala 70 a 78 študentov. Okrem toho sa fakulta podieľala na riešení spoločných úloh a projektov so zahraničnými školami, prijíma a vysiela hosťujúcich profesorov a do programu mobility zapája i učiteľov. Ako príklady je možné uviesť pôsobenie Joan Winn ako hosťujúcej profesorky z Denveru vo výučbe na dennej forme štúdia v zimnom semestri 2011/2012, a to v predmetoch Ženy a podnikanie, ako aj Strategické riadenie ľudských zdrojov. V rámci kooperácie s Vlerick Leuven Gent Management School – Gent viedol výučbu výberového predmetu Risk management prof. André Thibeault v letnom semestri 2011 v spolupráci s doc. Ing. Annou Pilkovou, CSc., MBA. V rámci výučby sa využívala webová verzia simulačného programu na riadenie banky vyvinutého vo Vlerick Leuven Gent Management School (FM UK na dva roky zakúpila licenciu pre študentov). Študenti počas 5 dní riešili úlohy obsahujúce kľúčové rozhodnutia banky v rámci konkurenčného prostredia vytvoreného programom. Každý deň sa hodnotila úspešnosť riešenia jednotlivých skupín a na záver kurzu študenti prezentovali stratégiu a dosiahnuté výsledky. Fakulta managementu Univerzity Komenského v septembri 2011 prihlásila do medzinárodnej súťaže v Kanade – John Molson MBA Case Writing Competition prípadovú štúdiu spracovanú učiteľom fakulty, ktorá bola v decembri 2011 vyhodnotená ako 3. najlepšia štúdia. Ako ďalší príklad spolupráce je možné uviesť skutočnosť, že v rámci Programu LLP/Erasmus na Katedre marketingu sa zahraničnej učiteľskej mobility na Luleå University of Technology, Švédsko zúčastnil Mgr. František Olšavský, PhD.

V súčasnosti zaujíma Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave významné postavenie v študijnom odbore manažment na Slovensku. Na fakulte študuje viac než 3500 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých druhoch štúdia, t. j. na:

1. bakalárskom štúdiu
2. magisterskom štúdiu
3. doktorandskom štúdiu

v dennej a externej forme štúdia.

Dlhodobou prioritou Fakulty managementu UK je zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať v upevňovaní nadobudnutej pozície vo

vysokoškolskom vzdelávaní v študijnom odbore manažment. Z pohľadu štruktúry študentov fakulty bude dôraz kladený na vytvorenie priestoru pre zvyšovanie počtu zahraničných študentov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia a na rozvoj magisterského štúdia ako ťažiskového stupňa výučby.

Bakalárske a magisterské štúdium

Prehľad o počte absolventov za rok 2011 v rámci prvého a druhého stupňa vysokoškolského štúdia, ako aj o počte študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2011 je spracovaný v nasledujúcich tabuľkách:

Tab. č. 1: Počet absolventov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za rok 2011

Počet absolventov za rok 2011	
Absolventi denného bakalárskeho štúdia	294
Absolventi denného magisterskeho štúdia	266
Absolventi externého bakalárskeho štúdia	191
Absolventi externého magisterskeho štúdia	441

Tab. č. 2: Počet riadne zapísaných študentov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za rok 2011

Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2011	
Denné bakalárske štúdium	957
Denné magisterské štúdium	635
Externé bakalárske štúdium	1238
Externé magisterské štúdium	707

O kontinuálnom záujme o štúdium na Fakulte managementu UK, ktorý prekračuje jej kapacitné možnosti svedčí prehľad počtu prihlásených uchádzačov na bakalárske a magisterské štúdium a následný prehľad prijatých uchádzačov v akademickom roku 2011/2012.

Tab. č. 3: Počet prihlásených a prijatých uchádzačov o vysokoškolské štúdium za rok 2011

Počet prihlásených uchádzačov o štúdium	
Denné bakalárske štúdium	1274
Denné magisterské štúdium	394
Externé bakalárske štúdium	793
Externé magisterské štúdium	459
Počet prijatých uchádzačov	
Denné bakalárske štúdium	547
Denné magisterské štúdium	335
Externé bakalárske štúdium	777
Externé magisterské štúdium	441

Rigorózneho konania na Fakulte managementu UK sa v roku 2011 zúčastnilo 24 uchádzačov, ktorí po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce získali akademický titul PhDr.

Doktorandské štúdium

Na FM prebieha doktorandské štúdium v študijnom odbore 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment v dvoch formách - ako interné štúdium (3 roky) a ako externé štúdium (5 rokov). Na treťom stupni VŠ študujú slovenskí i zahraniční študenti.

Doktorandi získavajú počas štúdia teoretické poznatky (zapisujú si 3 povinné predmety a min. 2 voliteľné predmety), ktoré vedú prevažne gestori predmetov – docenti resp. profesori. Súčasťou doktorandského štúdia je i vedecko-výskumná a pedagogická činnosť.

O doktorandské štúdium na FM UK i v r. 2011 bol vysoký záujem tak zo strany absolventov magisterského štúdia na FM, ako aj z iných univerzít slovenských i zahraničných. Taktiež úspešní manažéri firiem na Slovensku i v zahraničí prejavujú i v súčasnosti záujem o zvýšenie svojej odbornosti, o získanie titulu PhD. Zahraniční študenti – podľa výsledkov prieskumu-svoj záujem o tretí stupeň VŠ štúdia na FM preukazujú aj vďaka vysokej odbornosti a schopnosti pedagógov, schopnosti komunikovať, prednášať a viesť doktorandov za využitia anglického resp. nemeckého jazyka i v odbornej rovine. Uchádzači o doktorandské štúdium pochádzajú prevažne z Nemecka, ale aj z Rakúska či Švajčiarska.

Záujem o interné doktorandské štúdium každoročne prevyšuje možnosti fakulty prijať uchádzačov. V akademickom roku 2011/2012 bolo prihlásených napr. na interné doktorandské štúdium 25 uchádzačov, prijatých bolo 6 (5+1). Celkový počet prijatých doktorandov na doktorandské štúdium v akademickom roku 2011/2012 demonštruje tabuľka č.4:

Tab. č. 4: Počet prijatých uchádzačov

Počet prijatých uchádzačov	
Denné doktorandské štúdium - SR	5
Denné doktorandské štúdium - zahraniční	1
Externé doktorandské štúdium - SR	10
Externé doktorandské štúdium - zahraniční	36
Celkový počet prijatých na doktorandské štúdium	52

Tab. č. 5 udáva počet absolventov doktorandského štúdia v r. 2011 vo forme internej, externej a v členení na slovenských a zahraničných doktorandov.

Tab. č. 5: Počet absolventov v r. 2011

Počet absolventov v r. 2011	
Absolventi denného doktorandského štúdia- SR	5
Absolventi externého doktorandského štúdia- SR	8
Absolventi externého doktorandského štúdia-zahraniční	22
Celkový počet absolventov doktorandského štúdia	35

Pre väčšiu prehľadnosť udávame i celkový počet doktorandov v r.2011 (tab. č. 6)

Tab. č. 6: Počet riadne zapísaných študentov doktorandského štúdia v roku 2011

Počet doktorandov riadne zapísaných k 31. 10. 2011	
Denné doktorandské štúdium -SR	34
Denné doktorandské štúdium -zahraniční	4
Externé doktorandské štúdium -SR	45
Externé doktorandské štúdium -zahraniční	177
Celkový počet – doktorandské štúdium	260

2 Akreditácia

FM UK je relatívne úzko špecializovanou fakultou na študijný odbor 3.3.15. manažment (s výnimkou doktorandského štúdia, kde má akreditovaný i ŠP v rámci ŠO 3.3.22. podnikový manažment a s výnimkou bakalárskeho štúdia, kde má akreditovaný aj ŠP v rámci ŠO 9.2.10. hospodárska informatika).

V roku 2011 prebiehala výučba v rámci akreditovaných študijných programov, a to na základe akreditácií z roku 2009. Konkrétne v rámci študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment v bakalárskom i magisterskom stupni štúdia, Manažment a Podnikový manažment v doktorandskom stupni štúdia a v rámci študijného programu Manažérska informatika. Tieto študijné programy sú z hľadiska obsahu, štruktúry a kvality kompatibilné s analogickými študijnými programami business fakúlt univerzít v hospodársky vyspelých krajinách.

Tab. č. 7: Akreditované študijné programy

Názov študijného programu	Študijný odbor	Stupeň vysokoškolského štúdia, forma
Manažment	3.3.15. manažment	prvý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	tretí, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15. manažment	prvý, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15. manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	prvý, externá
Manažment	3.3.15. manažment	druhý, externá
Manažment	3.3.15. manažment	tretí, externá
Podnikový manažment	3.3.22. podnikový manažment	tretí, denná
Podnikový manažment	3.3.22. podnikový manažment	tretí, externá
Manažérska informatika	9.2.10. hospodárska informatika	prvý, denná
Manažérska informatika	9.2.10. hospodárska informatika	prvý, externá

V súlade so strategickými zámermi a cieľmi fakulty bol i v roku 2011 z pohľadu ďalších perspektív rozvoja bakalárskeho štúdia dôraz kladený na akreditované študijné programy Manažment a Medzinárodný manažment tak, aby ich absolventi:

- ovládali základy teórie manažmentu, ekonómie, podnikovej ekonomiky, marketingu, informačných systémov, účtovníctva, štatistiky, financií, obchodné a pracovného práva, podnikania;
- získali základné poznatky o prístupoch, metódach a technikách a ich uplatňovaní vo vyššie uvedených oblastiach;
- na základe nadobudnutých poznatkov boli schopní pracovať v tímoch, resp. zastávať nižšie manažérske pozície alebo pozície manažérov v malých a stredných podnikoch v súčasnom náročnom prostredí;
- boli schopní pokračovať v magisterskom štúdiu v študijnom odbore manažment.

V oblasti magisterského štúdia vzdelávacia činnosť prebiehala v rámci akreditovaných študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment, tak, aby ich absolventi:

- získali podrobnejšie a hlbšie vedomosti v zvolených oblastiach manažmentu, ako je marketingový manažment, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov, manažment informačných systémov, strategický manažment, medzinárodný manažment, environmentálny manažment atď.;

- ovládali špeciálne metódy a techniky v súlade s najnovšími trendmi v manažérskej teórii a praxi, so schopnosťami riešiť parciálne problémy, ale i v ich vzájomných súvislostiach;
- boli schopní pracovať v špecializovaných pracovných tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho druhu a zamerania;
- získali základné poznatky o metódach a technikách výskumnej činnosti, nadobudnutých v rámci spracovania záverečných prác magisterského štúdia.

Zároveň pokračoval rozvoj akreditovaných študijných programov doktorandského štúdia Manažment a Podnikový manažment, zameraný na prípravu absolventov schopných zdokonaľovať manažérsku teóriu, a tým prispievať i k zdokonaľovaniu manažérskej praxe.

3 Obsah, metódy a podmienky štúdia

Dlhodobým cieľom Fakulty managementu UK je zabezpečiť také vzdelávanie svojich študentov na všetkých stupňoch štúdia, ktoré im následne po ukončení štúdia zabezpečí na trhu práce konkurenčnú výhodu, otvorí cestu v kariérovom raste, umožní im zastávať najvyššie manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu ako i zo skúseností z riešenia odborných problémov.

V roku 2011 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave otvorila akreditované programy v rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia. Na bakalárskom stupni štúdia otvorila v rámci študijného odboru 3.3.15. manažment štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodný manažment vo francúzskom aj nemeckom variante.

V študijnom odbore 9.2.10. hospodárska informatika otvorila FM UK štúdium v akreditovanom študijnom programe Manažérska informatika na bakalárskom stupni štúdia.

V rámci magisterského štúdia v študijnom odbore 3.3.15. manažment otvorila FM UK štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodným manažment.

Na treťom stupni štúdia FM UK ponúkala v roku 2011 doktorandské štúdium v študijných odboroch 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment.

Do pedagogického procesu boli zapojení nielen interní ale i externí pedagogickí pracovníci zo SR a zo zahraničia. Veľmi intenzívnu spoluprácu má FM UK s viacerými francúzskymi univerzitami, vďaka podpore z grantov francúzskych inštitúcií mimo rámec projektov EU. Viacerí študenti FM UK získali po absolvovaní bakalárskeho štúdia na FM UK a jedného roka vo Francúzsku aj diplom francúzskej univerzity.

V súlade s požiadavkou implementovať najnovšie vedecké, metodické a metodologické prístupy do vzdelávacej činnosti na Fakulta managementu sa vo vzdelávacom procese využívajú mnohé moderné vzdelávacie techniky. Medzi ne patrí využitie portfólia e-learningových aktivít a využívanie softvérovej podpory výučby študentov (napr. prostredníctvom finančného informačného systému SAP alebo riešení business intelligence SAS, či prostredníctvom na FM UK novo zakúpeného softvéru IBM SPSS Statistics).

V rámci vzdelávacej činnosti sa využívajú aj časopisy Journal of Human Resource Management – vydávaný v anglickom jazyku, ktorý publikuje výsledky vedecko-výskumnej činnosti domácich aj zahraničných autorov, ako aj vedecko-odborný časopis Marketing Inspirations – zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Časopisy slúžia na obohatenie celého pedagogického procesu Fakulty managementu.

Významnou je i systematická a kontinuálna podpora študentskej vedecko-výskumnej činnosti – taktiež v roku 2011 sa na FM UK uskutočnilo fakultné kolo Študentskej vedeckej činnosti FM UK pod názvom: Mladé talenty vede, pričom víťazné práce študentov boli finančne odmenené.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti na FM UK je priamo previazaná na pedagogickú činnosť. Fakulta participuje na projektových aktivitách národných grantových agentúr VEGA a KEGA či na zahraničných projektoch. Jednotlivé výskumné úlohy sú primárne zamerané na rozvoj teórie manažmentu, špeciálne oblastí manažmentu ktoré sú profilujúcimi oblasťami z pohľadu zamerania pedagogickej činnosti fakulty.

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti zvyšujú kvalitatívnu úroveň vzdelávacej činnosti na Fakulte managementu a zároveň sú prezentované i v rámci publikačnej činnosti pracovníkov FM UK.

Vedecko-výskumná i pedagogická činnosť na FM UK je kontinuálne prepojená i na hospodársku prax. Spolupráca s organizáciami hospodárskej sféry vychádzala i v roku 2011 zo stanovenej stratégie fakulty, ktorej cieľom je zvyšovanie vedomostnej úrovne a nadobúdanie praktických skúseností absolventov. S rozširovaním ponuky predmetov, najmä výberových, sa kontinuálne rozvíjajú aj kontakty so zástupcami hospodárskej praxe, čím sa dokážu rozšíriť teoretické aspekty pedagogického procesu o konkrétne praktické príklady. V rámci pedagogického procesu sa uskutočňujú prednášky odborníkov z praxe, spoluprácou s vybranými organizáciami sa rozvíjajú existujúce predmety a vytvárajú predpoklady pre využívanie účinnejších foriem vzdelávania, vytvára sa priestor pre navrhovanie tém záverečných prác a realizáciu študentskej vedecko-výskumnej činnosti.

Viacere subjekty hospodárskej praxe v priebehu roku 2011 úzko participovali na vzdelávacej činnosti FM UK. V pedagogickej oblasti napríklad Katedra manažmentu úzko spolupracovala so slovenskými a zahraničnými organizáciami pôsobiacimi v SR. V mnohých predmetoch pôsobili „guest speakeri“, poprední manažéri z viacerých organizácií.

Úspešným príkladom spolupráce s hospodárskou praxou je aktivita spoločnosti HEINEKEN Slovensko, ktorá si na výberovom predmete Manažment inovácií a zmien pohovormi a inteligenčnými testami vybrala tri tímy, s ktorými spolupracovala počas celého semestra výučby a viedla ich k riešeniu prípadovej štúdie „Ako priblížiť značku HEINEKEN vysokoškólakom?“ Na základe podnetov a odborných prednášok odborníkov zo Slovenska i Čiech tak každý tím 4. a 5. ročníka vypracoval inovatívne riešenia na podporu mena firmy a predajnosti pre cieľovú kategóriu. Práve takáto skúsenosť s užitočnou praktickou časťou seminára podnecuje študentov využiť množstvo marketingových, výskumných i finančných vedomostí nadobudnutých počas dlhoročného štúdia. Najlepší tím bol ocenený výletom do Amsterdamu – návštevou Heineken riaditeľstva i múzea.

Ako ďalšie príklady je možné uviesť spoluprácu v pedagogickej oblasti pri výučbe predmetov zabezpečovaných Katedrou marketingu s nasledujúcimi organizáciami: Asociácia direct marketingu na Slovensku (ADiMa), resp. nástupnícka Asociácia zásielkového obchodu a direktmarketingu, Chipita Slovensko, GfK Slovakia, Mediacom, Tesco Stores SR a.s., Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo vnútra SR, agentúra PR Seesame. Pozitívne je možného hodnotiť aj spoluprácu so spoločnosťou Medochemie Ltd. pri tvorbe prípadovej štúdie zameranej na produkt farmaceutickej spoločnosti a jej následnej realizácie alebo so spoločnosťou Accenture v rámci výučby predmetu Marketing vzťahov so zákazníkmi. V kontexte nových technológií a komunikačných médií v marketingu boli realizované prednášky zástupcov spoločnosti Zaraguz Digital. Zaujímavou aktivitou je i vytvorenie Facebook fanpage Media & Marketing Inspirations v rámci predmetu Mediálne plánovanie,

ktorá umožňuje vytvoriť uzavretú komunitu študentov i absolventov daného predmetu zabezpečovaného Katedrou marketingu.

Pozornosť si zaslужuje aj výučba v rámci študijného programu Medzinárodný manažment a jej nemeckého a francúzskeho programu.

Výchovno-vzdelávací proces je koncipovaný tak, aby bol v značnom rozsahu kompatibilný so vzdelávacími systémami renomovaných vysokých škôl v členských štátoch Európskej únie. a najmä aby doklady o vzdelaní (diplomy) boli automaticky uznané aj na území iných štátov EÚ. V tomto študijnom programe študuje obmedzený počet študentov, pretože sa tu kladie dôraz na kvalitu a nie na kvantitu. Učebné osnovy jednotlivých študijných jednotiek sú harmonizované s učebnými osnovami nemeckých a rakúskych univerzít a pri štúdiu sú používané prevažne učebnice nemecky hovoriacich krajín. Vzdelávanie sa vyznačuje určitými špecifikami, pretože študenti majú možnosť oboznámiť sa s konkrétnymi podmienkami podnikania v Rakúsku a v Nemecku, keďže predpokladáme, že budú využívať v praxi svoje odborné jazykové znalosti. Schopnosť komunikovať na požadovanej úrovni v nemeckom jazyku a vykonávať prácu v multikultúrnom prostredí sme si určili ako jeden z cieľov. Tomuto bolo podriadené aj rozdelenie študentov do skupín s menším počtom študentov. Niektorí študenti bakalárskeho štúdia úspešne pokračujú v štúdiu v zahraničí na Ekonomickej univerzite vo Viedni, čo považujeme za náš úspech, ale zároveň je to pre nás aj výzva, aby sme zlepšili vzdelávanie v magisterskom študijnom programe. Je pre nás vítanou skutočnosťou, že máme odvážnych študentov, ktorí záverečné práce píšú v nemeckom jazyku, čo nepatrí k tradíciám katedier cudzích jazykov na iných fakultách.

Pri štúdiu sa nekladie dôraz iba na získavanie teoretických poznatkov, ale študenti majú možnosť získavať skúsenosti aj na vysokých školách v zahraničí rámci únijných programov. Tradične sa umožňuje študentom absolvovať prednáškový krátkodobý pobyt na Univerzite v Salzburgu na báze budovania partnerstva medzi univerzitami. V súčinnosti s Rakúskym veľvyslanectvom Fakulta managementu UK už 4 roky pravidelne organizuje študentskú vedeckú konferenciu v nemeckom jazyku ku Dňu Európy. Študenti na tomto vedeckom podujatí prezentujú svoje názory k daným témam. Ciele študijného programu je možné dosahovať za podpory medzinárodnej spolupráce a za podpory popredných zahraničných expertov.

Spestrením výchovno-vzdelávacej činnosti študentov sú aj prednášky zahraničných expertov ako napríklad R. Ovesny-Straka (Slovenská sporiteľňa, a.s. Bratislava), H. Diaz Page (Svetová banka, Washington), G. Schulders (Inštitút strategických štúdií Paríž), Markus Halt (Nemecko-slovenská priemyselná a obchodná komora, Bratislava). Riešenie prípadových štúdií je súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu, čo prispieva k rozširovaniu poznatkov študentov, ktoré súvisia s ich prípravou na budúce povolanie. Nielen zahraniční experti, ale aj slovenskí odborníci odovzdávajú skúsenosti našim študentom. Napr. podnikateľka L. Eckhardt v priestoroch svojej obchodnej spoločnosti v Bratislave prednášala študentom o podnikaní žien na Slovensku.

Študenti nemeckého programu sa pravidelne zúčastňujú vedomostnej súťaže „Čo vieš o Európskej únii“ organizovanej Informačnou kanceláriou Európskeho parlamentu v Bratislave. Za odmenu sa víťazi súťaže zúčastnili viackrát študijného pobytu v inštitúciách Európskej únie v Bruseli. Vzhľadom na to, že spájame teóriu s praxou v rámci exkurzie študenti navštevujú pravidelne aj Organizáciu pre priemyselný rozvoj (OSN) vo Viedni, aby získali poznatky o medzinárodnej podpore udržateľného priemyselného rozvoja.

Francúzska verzia študijného programu Medzinárodný manažment vznikla v spolupráci s Francúzskym veľvyslanectvom už v roku 1999. Študenti Fakulty managementu majú v rámci neho možnosť absolvovať predmety vo francúzštine, ktoré vyučujú dvaja francúzski

pedagógovia a slovenskí učitelia hovoriaci po francúzsky. Fakulta managementu spolupracuje s mnohými prestížnymi francúzskymi univerzitami ako sú Nancy, Orleans, Lyon, Sorbonne. Profesori z Francúzska pravidelne prichádzajú na Slovensko vyučovať alebo prednášať na konferenciách. Študenti majú taktiež možnosť stráviť jeden semester vo Francúzsku v rámci programu Erasmus a absolvovať stáž vo francúzskych spoločnostiach.

Fakulta managementu kladie vysoký dôraz na možnosti praktických zručností študentov aj prostredníctvom vytvárania priestoru pre ich odborný rast už počas štúdia. V danom kontexte je potrebné oceniť pôsobenie Poradenského a rozvojového centra, ktoré vytvára priestor pre odbornú prax v oblasti poradenstva pre študentov Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave a rozvíja tak ich potenciál prostredníctvom možnosti pôsobiť ako junior konzultant pri klientských projektoch. Fakulta managementu UK v roku 2011 participovala aj na projekte Uni2010, ktorý napomáhal mladým ľuďom zrealizovať vlastný podnikateľský nápad. Iniciatíva spájala študentov, budúcich perspektívnych podnikateľov so súčasnými úspešnými podnikateľmi.

Študenti FM UK v Bratislave taktiež aktívne participujú na manažérskych a business súťažiach pre študentov vysokých škôl so zameraním na ekonomické a manažérske štúdiá, ktoré majú v zahraničí dlhoročnú tradíciu. Súťaže sú zvyčajne organizované renomovanými univerzitami alebo úspešnými obchodnými spoločnosťami. Fakulta managementu taktiež dlhodobo participuje na realizácii súťaže v strategickom riadení firiem, ktorá má názov "Global Management Challenge". Ako ďalší príklad je možné uviesť manažérsko-podnikateľskú súťaž Entrepreneurship Competition Vilnius 2011, ktorej sa zúčastnili študenti Alena Ölvecká, Martina Sokolíková, Juraj Tarina, Jakub Žilinčan. Ich tím sa vo veľmi silnej konkurencii najlepších 12 tímov z krajín celej Európy umiestnil na vynikajúcom 3.mieste. Viacero študentských tímov za FM UK sa zúčastnilo medzinárodnej súťaže VÚB Customer Satisfaction Award 2011. Súťaž zameraná na inováciu a implementáciu nových riešení v bankovom sektore bola 1. ročníkom medzinárodnej súťaže organizovanej bankou Intesa San Paolo, materskou bankou slovenskej VÚB, do ktorej sa zapojila aj Slovenská republika.

Významnou súčasťou štúdia na magisterskom stupni je aj prax. Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho príslušnej katedry. Výber organizácie ako aj vykonávaných pracovných činností má korešpondovať s blokom povinných predmetov v rámci študijného programu Manažment. Minimálna dĺžka praxe je 9 týždňov. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu 4. a 5. ročníka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený učebným plánom.

Doktorandské štúdium v študijných odbore 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment v oboch formách je pod garanciou profesorov a docentov, ktorí sa zaslúžili o rozvoj teórie ale i VVČ v predmetnej oblasti. Na viacerých predmetoch DŠ participovali aj odborníci z praxe. Vyvrcholením teoretickej prípravy doktorandov je úspešné vykonanie dizertačnej skúšky. Súčasťou doktorandského štúdia je i vedecko-výskumná a pedagogická činnosť doktoranda, na ktorú sa sústreďujú doktorandi v maximálnej miere po absolvovaní dizertačnej skúšky. V pedagogickej aktivite treba oceniť, že predovšetkým doktorandi so skúsenosťami z pôsobenia v úspešných firmách, svojou snahou a zodpovedným prístupom dosiahli, že v dotazníkoch hodnotenia kvality výučby získali vysoké ohodnotenie svojej pedagogickej práce. Taktiež je treba oceniť, že predávať odborné znalosti a skúsenosti - na seba prevzali aj v r. 2011 viacerí externí doktorandi, úspešní manažéri firiem zo Slovenska i zo zahraničia. Táto skutočnosť vhodne ilustruje žiadané prepojenie teórie a praxe na FM.

Pridanou hodnotou doktorandského štúdia na FM je hosťovanie odborníkov z radov úspešných manažérov ako i významných profesorov zo zahraničných univerzít. Do pedagogického procesu boli zapojení napr.:

- Hostujúca profesorka manažmentu Joan Winn z Daniels College of Business University of Denver, USA. Počas zimného semestra 2011 viedla projekt tvorby prípadových štúdií a uskutočnila vybrané prednášky pre doktorandov (napr. na tému Ženy a podnikanie, seminár na koncipovanie a riešenie prípadových štúdií).
- Mgr. Katarína Kysel'ová z Centra vedecko-technických informácií SR, ktorá uskutočnila v decembri 2011 prednášku pre doktorandov, kde predstavila portál SCIENTIA.SK a vedecké databázy pre študentov manažérskych a ekonomických programov.
- Mgr. Martin Šuster, PhD., lektor povinného predmetu Ekonomia, ktorý pôsobí vo funkcii riaditeľa odboru výskumu v Národnej banke Slovenska.

Okrem teoretického poznania sú doktorandi vedení k vedecko-výskumnej činnosti, ktorá dosahuje medzinárodné štandardy. Doktorandi pôsobia ako spoluriešitelia vo výskumných tímoch, alebo samostatne riešia vybrané odborné problémy vo vybranom odbore. Svoje spôsobilosti uplatniť teoretické poznatky či inovatívne myšlienky pri riešení problémov a úloh v globálnom prostredí organizácií dokumentujú ich úspechy- napr. aj v r. 2011 získalo Grant UK viacero interných doktorandov.

Väčšina interných doktorandov, avšak i doktorandi externí, sú každoročne aktívnymi účastníkmi vedeckej konferencie pre doktorandov usporadúvanej na FM UK, z ktorej príspevky sú publikované v recenzovanom Zborníku. V roku 2011 sa tejto konferencie zúčastnilo a v zborníku publikovalo 20 doktorandov.

Doktorandi sa aktívne zúčastnili medzinárodných vedeckých konferencií doma i v zahraničí.

Príklady vedecko-výskumných aktivít počas štúdia v r. 2011 – získanie grantov:

- Grant Národného štipendijného programu SAIA
- Grant z Accenture nadačného fondu v Nadácií Pontis
- Grant Univerzity Komenského na podporu riešenia projektu mladých vedeckých pracovníkov
- Europrojekt SPOCS (Simple procedures online for crossborder servicees)
- grant VEGA – ako spoluriešitelia
- grant KEGA – ako spoluriešiteľ

Príklady aktívnej účasti na medzinárodných konferenciách v r. 2011:

- 12. ročník medzinárodnej konferencie v Singapure: 12th International conference for the Society for Global Business and Economic Development.
- Medzinárodná konferencia 7. Internationale Energiewirtschaftstagung an der TU Wien IEWT
- Medzinárodná konferencia doktorandov v Opave
- Annual Conference „Why doing a good PhD is never a waste of time.“ The Added Value of the Doctorate, Center for Doctoral Studies, University of Vienna

Iné projekty:

- spoluúčasť na projekte Global Entrepreneurship Monitor GEM

Treba oceniť aj zvýšenú aktivitu interných a externých doktorandov fakulty na vedeckých seminároch v rámci Týždňa vedy na Slovensku, kde sa stali pravidelnými účastníkmi. Prezентujú tu výsledky svojich výskumov prevažne súvisiace s ich doktorandskou prácou.

Pri výchove a vzdelávaní manažérov je kladený dôraz na rozvoj teórie, na transformáciu získaných poznatkov do praxe, uplatňovanie nových a netradičných foriem a metód výučby /case study/, ktoré sa prioritne sústreďujú na rozvíjanie tvorivých schopností. Snahou je vychovať takých odborníkov, ktorí budú rovnocennými členmi nadnárodných vedecko-výskumných zoskupení.

FM UK má taktiež záujem o začlenenie svojich študentov do interkultúrneho – globálneho rámca, a tak umožňuje svojim študentom na všetkých stupňoch štúdia absolvovať min. jedno semestrovú stáž na zahraničných univerzitách, podporuje ich aktívnu účasť na medzinárodných seminároch či konferenciách. Študenti tak získavajú nielen nové poznatky, ale i neoceniteľné skúsenosti z pôsobenia v interkultúrnych podmienkach. Rozvíjajú si tak odborné i osobnostné kvality, učia sa novým pohľadom na existujúce problémy a javy, učia sa akceptovať diferencie – uvedomiť si, že iný pohľad neznamená nutne neprávny pohľad. Odlišné kultúrne prostredie, ktorého sa stávajú súčasťou ich učí otvorenosti voči zmenám, inovatívnosti, ktorá je v súčasnom svete nepostrádateľná (ako príklad pobytu možno uviesť jedno semestrové pôsobenie V. Packovej v r. 2011 na univerzite Viedeň Fakulta podnikového hospodárstva).

Absolvovanie doktorandského štúdia mnohým otvorilo cestu v kariérovom raste. Absolventi doktorandského štúdia nachádzajú uplatnenie v popredných organizáciách, národných i nadnárodných spoločnostiach, v poradenských firmách, na významných postoch vo verejnom sektore, zastávajú dôležité pozície v manažérskej praxi. Sú známymi osobnosťami v bankovej a finančnej sfére, zastávajú miesta predsedu Správnej rady, pozíciu člena predstavenstva bankových inštitúcií, pôsobia ako konatelia spoločností, sú pedagógmi na viacerých slovenských vysokých školách, ale i vysokých školách v zahraničí.

Cieľom FM UK je vo všetkých stupňoch štúdia zvyšovať kvalitu, upevňovať a zlepšovať svoju pozíciu v oblasti vzdelávania i vo vedecko-výskumnej práci. Túto myšlienku sa FM snaží uplatňovať aj v príprave svojich doktorandov skvalitňovaním obsahového zamerania predmetov, VVČ ale i jazykovou spôsobilosťou a odborným rastom pedagógov na FM. Predpokladáme, že je to cesta, ktorá prispeje k tomu, že o doktorandské štúdium na FM UK bude prejavovaný stály záujem zo Slovenska i zo zahraničia.

4 Ľudské zdroje

Zabezpečenie kvality pedagogickej činnosti na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia i kvality vedecko-výskumnej činnosti nie je možné bez odborného a kvalifikačného rastu jednotlivých pracovníkov a bez optimalizácie a vývoja kvalifikačnej štruktúry. FM UK kontinuálne sleduje a hodnotí profesionalitu a výkonnosť jednotlivých pedagogických i výskumných pracovníkov a podporuje ich odborný a kvalifikačný rast, na základe ktorého boli uskutočnené výberové konania na rozšírenie personálnej kapacity funkčných miest profesorov o 3 pedagogických pracovníkov.

Všetky študijné programy na FM UK sú garantované vysokoškolskými učiteľmi zamestnanými na fakulte na ustanovený týždenný pracovný čas. Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave zamestnávala v roku 2011 spolu 135,067 zamestnancov (priemerný prepočítaný počet podľa pracovných úväzkov uzatvorených FM UK). Podľa zdrojov financovania ich funkčných platov, bolo z dotačných zdrojov v roku 2011 zamestnaných celkovo 135,067 zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedený prehľad prepočítaného stavu zamestnancov FM UK v roku 2011 podľa jednotlivých kategórií zamestnancov platených z prostriedkov štátneho rozpočtu.

Tab. č. 8: Prehľad počtu zamestnancov FM UK v roku 2011

Výdavky VŠ podľa účelu	Priemerný prepočítaný počet zamestnancov
Vysoká škola z toho:	117,827
VŠ učitelia s funkčným zaradením v tom:	
Profesori	13,906
Docenti	9,716
Odborní asistenti	47,171
Asistenti	2,526
Lektori	3,112
Nepedagogickí zamestnanci	52,654
Výskum a vývoj	5,982
Z toho výskumní pracovníci s VŠ vzdelaním	5,982

Vzhľadom na budúci rozvoj fakulty je potrebné venovať pozornosť vekovej štruktúre vysokoškolských učiteľov, najmä budúcich garantov študijných programov. Z hľadiska kvalifikácie je uvedená kvalifikačná štruktúra zamestnancov v kategórii profesori (funkčné miesta). V roku 2011 zamestnávala Fakulta managementu UK spolu 13,906 profesorov (priemerný evidenčný prepočítaný počet zamestnancov). Vekovú štruktúru profesorov k 31.10.2011 uvádza priložená tabuľka (Evidenčný počet profesorov – fyzické osoby).

Tab. č. 9: Štruktúra profesorov FM UK v roku 2011

Dosiahnutý vek	profesori spolu	z toho ženy
35-39	0	0
40-44	3	1
45-49	0	0
50-54	1	1
55-59	6	4
60-64	4	2
65 a viac	2	
Spolu	16	8

5 Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce

Definícia a obsah vysokoškolskej kvalifikácie ako aj kvalifikačné rámce vysokoškolského vzdelania sú v prípade akreditovaných študijných programov, ktorých výučbu zabezpečuje FM UK dané rámcom Sústavy študijných odborov pre študijný odbor 3.3.15. manažment, študijný odbor 9.2.10. hospodárska informatika a študijný odbor 3.3.22. podnikový manažment. Uvedené rámce FM UK rešpektovala už pri žiadostiach o akreditáciu v rámci jednotlivých študijných programov na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na trhu, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Ako príklad je možné uviesť i skutočnosť, že Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave sa opakovane zaradila medzi 1000 najúspešnejších Business Schools v rámci rebríčka EDUNIVERSAL, a to s vynikajúcim hodnotením v kategórii Excellent Business School.

Absolventi FM UK nevykazujú prakticky žiadnu nezamestnanosť, pričom študenti už počas štúdia sú oslovení zo strany potenciálnych zamestnávateľov. Absolventi fakulty nachádzajú uplatnenie už nielen na domácom, ale aj na medzinárodnom trhu práce.

Fakulta managementu monitoruje úspešnosť svojich absolventov na trhu práce prostredníctvom spolupráce s neziskovým združením Manageria a prostredníctvom získavania spätnej väzby od jej absolventov. Dôkazom odbornej zdatnosti a praktickej pripravenosti absolventa FM UK je prejavovaný permanentný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Odbornému a kariérnemu rastu napomáha i pôsobenie Medzinárodnej asociácie študentov ekonomických a komerčných vied – AIESEC, ktorá organizuje významné podujatia pre študentov, napr. Národné dni kariéry.

S podporou FM UK bol neziskovým združením Manageria vytvorený portál absolventov a študentov FM UK, určený pre vzájomnú výmenu informácií www.manageria.org, ako aj klub absolventov a absolventiek Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK ALUMNI). V rámci pôsobnosti Managerie bol uskutočnený celý rad aktivít, ako sú napr. intenzívne kurzy zamerané na rozvoj manažérskych zručností, stáže vo firmách, teambuildingy, prednášky osobností zo sveta biznisu, ako aj organizovanie odborných prednášok na vopred určené odborné manažérske, ekonomické a spoločenské témy.

Z pohľadu rozvoja fakulty je dôležité vytváranie partnerských vzťahov s podnikmi a organizáciami nielen z pohľadu spolupráce v oblasti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, ale aj z pohľadu vzťahu voči potenciálnym zamestnávateľom absolventov fakulty a z pohľadu ďalšieho rozvoja fakulty.