

**Fakulta managementu  
Univerzita Komenského v Bratislave**

**Správa o vzdelávacej činnosti  
za rok 2010**



## **Obsah**

<b>1</b>	<b>Organizácia štúdia.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Akreditácia.....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Obsah, metódy a podmienky štúdia.....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Ľudské zdroje.....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce .....</b>	<b>9</b>

# 1 Organizácia štúdia

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave (ďalej „FM UK“) v zmysle bolonskej deklarácie v plnej miere i v roku 2010 uplatňovala jej rámcové smery v kontexte spoločného európskeho priestoru, a to v troch kľúčových oblastiach:

- a) rozdelenie štúdia do troch stupňov (bakalársky, magisterský a doktorandský stupeň),
- b) uplatňovanie kreditového systému štúdia,
- c) podpora študentskej mobility.

Fakulta managementu ako jedna z prvých fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave implementovala kreditový systém štúdia, plynulo prešla vo výučbe od študijných odborov k výučbe v rámci akreditovaných študijných programov a dlhodobo dosahuje nadštandardné výsledky v oblasti mobility študentov (konkrétne v rámci programu ERASMUS študentská mobilita štúdiom a ERASMUS študentská mobilita stáž). FM UK sa zaraďuje medzi najúspešnejšie fakulty nielen v rámci UK Bratislava, ale i v rámci SR s počtom študentov, ktorí každoročne v rámci programu ERASMUS absolvujú časť svojho štúdia v zahraničí. V rámci recipročnej výmeny zároveň umožňuje štúdium zahraničným študentom.

V akademickom roku 2009/2010 mala FM UK uzavreté bilaterálne dohody v rámci projektu Erasmus so 66 univerzitami a v nasledujúcom roku 2010/2011 už so 70 univerzitami. Celkovo bolo vyslaných 166 študentov v akademickom roku 2009/2010 a 176 študentov v roku 2010/2011, pričom v danom období FM UK prijala 70 a 78 študentov. Okrem toho sa fakulta podieľala na riešení spoločných úloh a projektov so zahraničnými školami, prijíma a vysiela hosťujúcich profesorov a do programu mobility zapája i učiteľov. Ako príklad je možné uviesť hosťovanie Ing. Marie Bunešovej, PhD. z Jihočeskej univerzity v Českých Budějoviciach na Katedre marketingu alebo naopak, pôsobenie pedagógov Katedry manažmentu v rámci programu Erasmus, ako aj v rámci kooperačných dohôd medzi univerzitami na zahraničných vysokých školách a univerzitách. Konkrétne na University of Padova (Taliansko), University of Udine (Taliansko), University of Novi Sad (Srbsko), University of Kragujevac (Srbsko), Akadémia vied Maďarskej republiky – Ústav sociológie, University of Ljubljana (Slovinsko), Technische Universität Chemnitz, Nemecko, University of Friburg, Švajčiarsko. Spolupráca so zahraničnými univerzitami sa zamerala na odborné prednášky v oblastiach personálny manažment, systémy odmeňovania, manažment, zahraničné investície v SR, sociálny dialóg a partnerstvo, marketing a iné.

V súčasnosti zaujíma Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave významné postavenie v študijnom odbore manažment na Slovensku. Na fakulte študuje viac než 3500 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých druhoch štúdia, t. j. na:

1. bakalárskom štúdiu
2. magisterskom štúdiu
3. doktorandskom štúdiu

v dennej a externej forme štúdia.

Prehľad o počte absolventov za rok 2010 v rámci prvého a druhého stupňa vysokoškolského štúdia, ako aj o počte študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2010 je spracovaný v nasledujúcej tabuľke.

<b>Počet absolventov za rok 2010</b>	
Absolventi denného bakalárskeho štúdia	300
Absolventi denného magisterského štúdia	269
Absolventi externého bakalárskeho štúdia	233
Absolventi externého magisterského štúdia	466
<b>Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2010</b>	
Denné bakalárske štúdium	956
Denné magisterské štúdium	602
Externé bakalárske štúdium	1027
Externé magisterské štúdium	837

O kontinuálnom záujme o štúdium na Fakulte managementu UK, ktorý prekračuje jej kapacitné možnosti svedčí prehľad počtu prihlásených uchádzačov na bakalárske a magisterské štúdium a následný prehľad prijatých uchádzačov v akademickom roku 2010/2011.

<b>Počet prihlásených uchádzačov o štúdium</b>	
Denné bakalárske štúdium	1313
Denné magisterské štúdium	344
Externé bakalárske štúdium	735
Externé magisterské štúdium	409
<b>Počet prijatých uchádzačov</b>	
Denné bakalárske štúdium	538
Denné magisterské štúdium	317
Externé bakalárske štúdium	728
Externé magisterské štúdium	405

Rigorózneho konania na Fakulte managementu UK sa v roku 2010 zúčastnilo 20 uchádzačov, ktorí po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce získali akademický titul PhDr.

Počet študentov doktorandského štúdia na konci roku 2010 dosiahol 251, pričom úspešne absolvovalo obhajobu dizertačnej práce 38 doktorandov. Z toho boli 3 denní doktorandi (občania SR), 16 externých doktorandov (občania SR) a 19 externých doktorandov cudzincov samoplatcov. V akademickom roku 2010/2011 bolo prijatých na doktorandské štúdium 58 doktorandov, z toho na dennú formu 10 občanov SR, 1 štipendista Vlády SR (občan Srbska) a na externú formu 9 občanov SR a 38 cudzincov samoplatcov.

Prioritou Fakulty managementu UK je zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať v upevňovaní nadobudnutej pozície vo vysokoškolskom vzdelávaní v študijnom odbore manažment. Z pohľadu štruktúry študentov fakulty bude dôraz kladený na vytvorenie priestoru pre zvyšovanie počtu zahraničných študentov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia a na rozvoj magisterského štúdia ako ťažiskového stupňa výučby.

## 2 Akreditácia

FM UK je relatívne úzko špecializovanou fakultou na študijný odbor 3.3.15. manažment (s výnimkou doktorandského štúdia, kde má akreditovaný i ŠP v rámci ŠO 3.3.22. podnikový manažment a s výnimkou bakalárskeho štúdia, kde má akreditovaný aj ŠP v rámci ŠO 9.2.10. hospodárska informatika).

V roku 2010 prebiehala výučba v rámci akreditovaných študijných programov, a to na základe akreditácií z roku 2004 a 2009. Konkrétne v rámci študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment v bakalárskom i magisterskom stupni štúdia, Manažment a Podnikový manažment v doktorandskom stupni štúdia a v rámci študijného programu Manažerska informatika. Tieto študijné programy sú z hľadiska obsahu, štruktúry a kvality kompatibilné s analogickými študijnými programami business fakúlt univerzít v hospodársky vyspelých krajinách.

V súlade so strategickými zámermi a cieľmi fakulty bol i v roku 2010 z pohľadu ďalších perspektív rozvoja bakalárskeho štúdia dôraz kladený na akreditované študijné programy Manažment a Medzinárodný manažment tak, aby ich absolventi:

- ovládali základy teórie manažmentu, ekonómie, podnikovej ekonomiky, marketingu, informačných systémov, účtovníctva, štatistiky, financií, obchodné a pracovného práva, podnikania;
- získali základné poznatky o prístupoch, metódach a technikách a ich uplatňovaní vo vyššie uvedených oblastiach;
- na základe nadobudnutých poznatkov boli schopní pracovať v tímoch, resp. zastávať nižšie manažérske pozície alebo pozície manažérov v malých a stredných podnikoch v súčasnom náročnom prostredí;
- boli schopní pokračovať v magisterskom štúdiu v študijnom odbore manažment.

V oblasti magisterského štúdia vzdelávacia činnosť prebiehala v rámci akreditovaných študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment, tak, aby ich absolventi:

- získali podrobnejšie a hlbšie vedomosti v zvolených oblastiach manažmentu, ako je marketingový manažment, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov, manažment informačných systémov, strategický manažment, medzinárodný manažment, environmentálny manažment atď.;
- ovládali špeciálne metódy a techniky v súlade s najnovšími trendmi v manažérskej teórii a praxi, so schopnosťami riešiť parciálne problémy, ale i v ich vzájomných súvislostiach;
- boli schopní pracovať v špecializovaných pracovných tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho druhu a zamerania;
- získali základné poznatky o metódach a technikách výskumnej činnosti, nadobudnutých v rámci spracovania záverečných prác magisterského štúdia.

Zároveň pokračoval rozvoj akreditovaných študijných programov doktorandského štúdia Manažment a Podnikový manažment, zameraný na prípravu absolventov schopných zdokonaľovať manažérsku teóriu, a tým prispievať i k zdokonaľovaniu manažérskej praxe.

V roku 2010 FM UK zabezpečovala výučbu v rámci nasledujúcich študijných programov:

Názov študijného programu	Študijný odbor	Stupeň vysokoškolského štúdia, forma
Manažment	3.3.15. manažment	prvý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	tretí, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15. manažment	prvý, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15. manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15. manažment	prvý, externá
Manažment	3.3.15. manažment	druhý, externá
Manažment	3.3.15. manažment	tretí, externá
Podnikový manažment	3.3.22. podnikový manažment	tretí, denná
Podnikový manažment	3.3.22. podnikový manažment	tretí, externá
Manažérska informatika	9.2.10. hospodárska informatika	prvý, denná
Manažérska informatika	9.2.10. hospodárska informatika	prvý, externá

### 3 Obsah, metódy a podmienky štúdia

V roku 2010 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave otvorila akreditované programy v rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia. Na bakalárskom stupni štúdia otvorila v rámci študijného odboru 3.3.15. manažment štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodný manažment vo francúzskom aj nemeckom variante.

V študijnom odbore 9.2.10. hospodárska informatika otvorila FM UK štúdium v akreditovanom študijnom programe Manažérska informatika na bakalárskom stupni štúdia.

V rámci magisterského štúdia v študijnom odbore 3.3.15. manažment otvorila FM UK štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodným manažment.

Na treťom stupni štúdia FM UK ponúkala v roku 2010 doktorandské štúdium v študijných odboroch 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment. Dobieha doktorandské štúdium vo vednom odbore 62-90-9 podnikový manažment a 62-21-9 medzinárodné ekonomické vzťahy.

Do pedagogického procesu boli zapojení nielen interní ale i externí pedagogickí pracovníci zo SR a zo zahraničia. Veľmi intenzívnu spoluprácu má FM UK s viacerými francúzskymi univerzitami, vďaka podpore z grantov francúzskych inštitúcií mimo rámec projektov EU. Viacerí študenti FM UK získali po absolvovaní bakalárskeho štúdia na FM UK a jedného roka vo Francúzsku aj diplom francúzskej univerzity.

V súlade s požiadavkou implementovať najnovšie vedecké, metodické a metodologické prístupy do vzdelávacej činnosti na Fakulta managementu sa vo vzdelávacom procese využívajú mnohé moderné vzdelávacie techniky. Medzi ne patrí využitie portfólia e-learningových aktivít a využívanie softvérovej podpory výučby študentov (napr. prostredníctvom finančného informačného systému SAP alebo riešení business intelligence SAS). Ďalším príkladom je účasť študentov 5. ročníka bloku personálny manažment, ktorí sa prostredníctvom vzdialeného online prístupu zúčastnili Trend konferencie „Personálny manažment 2010 – Ľudia a firmy: Čo príde po kríze?“. Na konferencii vystúpili slovenskí i zahraniční odborníci z oblasti personálneho manažmentu, čo obohatilo pedagogický proces.

V rámci vzdelávacej činnosti sa využívajú aj časopisy Journal of Human Resource Management – vydávaný v anglickom jazyku, ktorý publikuje výsledky vedecko-výskumnej činnosti domácich aj zahraničných autorov, ako aj vedecko-odborný časopis Marketing Inspirations – zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Časopisy slúžia na obohatenie celého pedagogického procesu Fakulty managementu.

Fakulta managementu taktiež dlhodobo participuje na realizácii súťaže v strategickom riadení firiem, ktorá má názov “Global Management Challenge”. Významnou je i systematická a kontinuálna podpora študentskej vedecko-výskumnej činnosti – taktiež v roku 2010 sa na FM UK uskutočnilo fakultné kolo Študentskej vedeckej činnosti FM UK pod názvom: Mladé talenty vede, pričom víťazné práce študentov boli finančne odmenené.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti na FM UK je priamo previazaná na pedagogickú činnosť. Fakulta participuje na projektových aktivitách národných grantových agentúr VEGA a KEGA či na zahraničných projektoch. Jednotlivé výskumné úlohy sú primárne zamerané na rozvoj teórie manažmentu, špeciálne oblastí manažmentu ktoré sú profilujúcimi oblasťami z pohľadu zamerania pedagogickej činnosti fakulty.

Taktiež interní doktorandi majú možnosť zapájať sa aj do riešenia projektov v rámci výskumných projektov jednotlivých katedier a v rámci Grantu Univerzity Komenského. Ako príklad je možné uviesť získanie Grantu UK Mgr. Natáliou Poliakovou, Mgr. Júliusom Seleckým. Výsledky boli prezentované na viacerých vedeckých podujatiach, z nich napr. konferencie PRINCE2 Slovakia 2010 – 18. 3. 2010 v SUZA, Bratislava, Vedecká konferencia Scientia Iuventa 2010, EF, UMB Banská Bystrica, Social Business Labs, 11. mája 2010, Slovenská sporiteľňa, Bratislava, Vedecká konferencia Scientia ICETA, 2010, Stará Lesná, McMa3oshka, Ekonomická univerzita, Bratislava, Konferencia eHealth Day'10, 23. 2. 2010, Praha. Medzi ďalšie aktivity je možné uviesť realizáciu workshopov so zameraním na rozvoj „soft“ skills s názvom „Efektívne využitie komunikačných zručností“ pre študentov FM UK, na ktorej participovali jeden slovenský a jeden nemecký externý doktorand. Dňa 9. novembra 2010 sa konala vedecká konferencia doktorandov FM UK, z ktorej bol vydaný zborník „Súčasný trendy a smery v manažmente organizácií“.

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti zvyšujú kvalitatívnu úroveň vzdelávacej činnosti na Fakulte managementu a zároveň sú prezentované i v rámci publikačnej činnosti pracovníkov FM UK.

Vedecko-výskumná i pedagogická činnosť na FM UK je kontinuálne prepojená i na hospodársku prax. Spolupráca s organizáciami hospodárskej sféry vychádzala i v roku 2010 zo stanovenej stratégie fakulty, ktorej cieľom je zvyšovanie vedomostnej úrovne a nadobúdanie praktických skúseností absolventov. S rozširovaním ponuky predmetov, najmä výberových, sa kontinuálne rozvíjajú aj kontakty so zástupcami hospodárskej praxe, čím sa dokážu rozšíriť teoretické aspekty pedagogického procesu o konkrétne praktické príklady. V rámci pedagogického procesu sa uskutočňujú prednášky odborníkov z praxe, spoluprácou s vybranými organizáciami sa rozvíjajú existujúce predmety a vytvárajú predpoklady pre využívanie účinnejších foriem vzdelávania, vytvára sa priestor pre navrhovanie tém záverečných prác a realizáciu študentskej vedecko-výskumnej činnosti.

Viaceré subjekty hospodárskej praxe v priebehu roku 2010 úzko participovali na vzdelávacej činnosti FM UK. V pedagogickej oblasti napríklad Katedra manažmentu úzko spolupracovala so slovenskými a zahraničnými organizáciami pôsobiacimi v SR. V mnohých predmetoch pôsobili „quest speakeri“, poprední manažéri z uvedených organizácií, konkrétne v rámci predmetu Základy personálneho manažmentu, kde firma Henkel Bratislava prezentovala pre študentov 2. ročníka svoje skúsenosti z náboru a výberu zamestnancov. Tak isto v tomto predmete boli zástupcom Inštitútu pre výskum práce a rodiny v Bratislave vysvetlené otázky

zamestnaneckých vzťahov na Slovensku. Pre magisterské štúdium katedra spolupracovala v predmete Medzinárodný manažment ľudských zdrojov (4. ročník) s firmami GlaxoSmithKline, Slovak Telecom, Dell a IBM, kde personálni manažéri prezentovali súčasné trendy personálneho manažmentu v uvedených firmách. V predmete Manažment v globálnom prostredí firma PPG ČeskoSlovensko, vysvetlila študentom svoje zámery a úlohy v oblasti rozvoja a vzdelávania zamestnancov. Pre predmet Systémy odmeňovania (5. ročník) firma Haygroupe vysvetlila na praktickom príklade porovnávanie miezd a benefitov voči externému prostrediu a konkurentom v organizáciách pôsobiacich na Slovensku. V roku 2010 v zimnom aj letnom semestri usporiadal prednášku pre denných študentov magisterského a bakalárskeho štúdia z predmetu Organizačné správanie (4.ročník) a Personálny manažment – vybrané témy (2. ročník) japonský veľvyslanec pôsobiaci na Slovensku Yoshio Nomoto a externý spolupracovník katedry doc. Dr. N. Hans z Management Hans Strategy, Dortmund, Nemecko.

Ako ďalšie príklady je možné uviesť spoluprácu v pedagogickej oblasti pri výučbe predmetov zabezpečovaných Katedrou marketingu s nasledujúcim organizáciami: Asociácia direct marketingu na Slovensku (ADiMa), Slovnaft, Henkel, Chipita Slovensko, GfK Slovakia, Mediacom, Ministerstvo hospodárstva SR, agentúra PR Seesame. Ako významnú je možné hodnotiť spoluprácu s Tatra bankou, a.s., vďaka ktorej bolo možné realizovať cyklus prednášok v rámci predmetov Reklama, Priamy marketing a Odvetvový marketing, ako aj spoluprácu so spoločnosťou Medochemie Ltd. pri tvorbe prípadovej štúdie zameranej na produkt farmaceutickej spoločnosti a jej následnej realizácie. V kontexte nových technológií a komunikačných médií v marketingu boli realizované prednášky zástupcov spoločností Web2Media, Etarget a Zaraguz Digital.

Fakulta managementu kladie vysoký dôraz na možnosti praktických zručností študentov aj prostredníctvom vytvárania priestoru pre ich odborný rast už počas štúdia. V danom kontexte je potrebné oceniť pôsobenie Poradenského a rozvojového centra, ktoré vytvára priestor pre odbornú prax v oblasti poradenstva pre študentov Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave a rozvíja tak ich potenciál prostredníctvom možnosti pôsobiť ako junior konzultant pri klientských projektoch. Fakulta managementu UK v roku 2010 participovala aj na projekte Uni2010, ktorý napomáhal mladým ľuďom zrealizovať vlastný podnikateľský nápad. Iniciatíva spájala študentov, budúcich perspektívnych podnikateľov so súčasnými úspešnými podnikateľmi.

Významnou súčasťou štúdia na magisterskom stupni je aj prax. Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho príslušnej katedry. Výber organizácie ako aj vykonávaných pracovných činností má korešpondovať s blokom povinných predmetov v rámci študijného programu Manažment. Minimálna dĺžka praxe je 9 týždňov. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu 4. a 5. ročníka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený učebným plánom.

## **4 Ľudské zdroje**

Zabezpečenie kvality pedagogickej činnosti na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia i kvality vedecko-výskumnej činnosti nie je možné bez odborného a kvalifikačného rastu jednotlivých pracovníkov a bez optimalizácie a vývoja kvalifikačnej štruktúry. FM UK kontinuálne sleduje a hodnotí profesionalitu a výkonnosť jednotlivých pedagogických i výskumných pracovníkov a podporuje ich odborný a kvalifikačný rast.

Všetky študijné programy na FM UK sú garantované vysokoškolskými učiteľmi zamestnanými na fakulte na ustanovený týždenný pracovný čas. Fakulta managementu



Univerzity Komenského v Bratislave zamestnávala v roku 2010 spolu 130,181 zamestnancov (priemerný prepočítaný počet podľa pracovných úväzkov uzatvorených FM UK). Podľa zdrojov financovania ich platu bolo z dotačných zdrojov v roku 2011 zamestnaných celkovo 129,132 zamestnancov a z nedotačných zdrojov 1,049 zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedený prehľad prepočítaného stavu zamestnancov FM UK v roku 2010 podľa jednotlivých kategórií zamestnancov platených z prostriedkov štátneho rozpočtu:

Výdavky VŠ podľa účelu	Priemerný prepočítaný počet zamestnancov
<b>Vysoká škola z toho:</b>	129,132
<b>VŠ učitelia s funkčným zaradením v tom:</b>	72,974
Profesori	14,425
Docenti	9,152
Odborní asistenti	43,913
Asistenti	1,800
Lektori	3,684
Nepedagogickí zamestnanci	31,465
<b>Výskum a vývoj</b>	5,664
Z toho výskumní pracovníci s VŠ vzdelaním	5,664

Vzhľadom na budúci rozvoj fakulty je potrebné venovať pozornosť vekovej štruktúre vysokoškolských učiteľov, najmä budúcich garantov študijných programov. Z hľadiska kvalifikácie je uvedená kvalifikačná štruktúra zamestnancov v kategórii profesori (funkčné miesta). V roku 2010 zamestnávala Fakulta managementu UK spolu 14,425 profesorov (priemerný evidenčný prepočítaný počet zamestnancov). Vekovú štruktúru profesorov k 31.10.2010 uvádza priložená tabuľka (Evidenčný počet profesorov – fyzické osoby):

Dosiahnutý vek	profesori spolu	z toho ženy
35-39	2	1
40-44	1	0
45-49	0	0
50-54	2	2
55-59	6	3
60-64	3	1
65 a viac	2	0
<b>Spolu</b>	16	7

## 5 Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce

Definícia a obsah vysokoškolskej kvalifikácie ako aj kvalifikačné rámce vysokoškolského vzdelania sú v prípade akreditovaných študijných programov, ktorých výučbu zabezpečuje FM UK dané rámcom Sústavy študijných odborov pre študijný odbor 3.3.15. manažment, študijný odbor 9.2.10. hospodárska informatika a študijný odbor 3.3.22. podnikový manažment. Uvedené rámce FM UK rešpektovala už pri žiadostiach o akreditáciu v rámci jednotlivých študijných programov na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na trhu, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Ako príklad je možné uviesť i skutočnosť, že Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave

sa zaradila medzi 1000 najúspešnejších Business Schools už v dvoch ročníkoch EDUNIVERSAL, a to s vynikajúcim hodnotením v kategórii Excellent Business School.

Absolventi FM UK nevykazujú prakticky žiadnu nezamestnanosť, pričom študenti už počas štúdia sú oslovení zo strany potenciálnych zamestnávateľov. Absolventi fakulty nachádzajú uplatnenie už nielen na domácom, ale aj na medzinárodnom trhu práce.

Fakulta managementu v súčasnosti síce nerealizuje vlastné sledovanie úspešnosti svojich absolventov na trhu práce, avšak dôkazom odbornej zdatnosti a praktickej pripravenosti absolventa FM UK je prejavovaný permanentný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Odbornému a kariérnemu rastu napomáha i pôsobenie Medzinárodnej asociácie študentov ekonomických a komerčných vied – AIESEC, ktorá organizuje významné podujatia pre študentov, napr. Národné dni kariéry.

S podporou FM UK bol neziskovým združením Manageria vytvorený portál absolventov a študentov FM UK, určený pre vzájomnú výmenu informácií [www.manageria.org](http://www.manageria.org), ako aj klub absolventov a absolventiek Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK ALUMNI). V rámci pôsobnosti Managerie bol uskutočnený celý rad aktivít, ako sú napr. intenzívne kurzy zamerané na rozvoj manažérskych zručností, stáže vo firmách, teambuildingy, prednášky osobností zo sveta biznisu, ako aj organizovanie odborných prednášok na vopred určené odborné manažérske, ekonomické a spoločenské témy. Ako príklad je možné uviesť prednášky s nasledujúcimi osobnosťami hospodárskej praxe: Tatiana Kysel'ová (Pelikan.sk), Elena Kohútiková (VÚB), Door Plantenga (Heineken Slovensko), Michal Štencl (Sygic).

Z pohľadu rozvoja fakulty je dôležité vytváranie partnerských vzťahov s podnikmi a organizáciami nielen z pohľadu spolupráce v oblasti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, ale aj z pohľadu vzťahu voči potenciálnym zamestnávateľom absolventov fakulty a z pohľadu ďalšieho rozvoja fakulty.