

**Fakulta managementu  
Univerzita Komenského v Bratislave**

**Správa o vzdelávacej činnosti  
za rok 2009**



## **Obsah**

<b>1</b>	<b>Organizácia štúdia.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Akreditácia.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Obsah, metódy a podmienky štúdia.....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Ľudské zdroje.....</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce .....</b>	<b>8</b>

# 1 Organizácia štúdia

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave (ďalej „FM UK“) v zmysle bolonskej deklarácie v plnej miere i v roku 2009 uplatňovala jej rámcové smery v kontexte spoločného európskeho priestoru, a to v troch kľúčových oblastiach:

- a) rozdelenie štúdia do troch stupňov (bakalársky, magisterský a doktorandský stupeň),
- b) uplatňovanie kreditového systému štúdia,
- c) podpora študentskej mobility.

Fakulta managementu ako jedna z prvých fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave implementovala kreditový systém štúdia, plynulo prešla vo výučbe od študijných odborov k výučbe v rámci akreditovaných študijných programov a dlhodobo dosahuje nadštandardné výsledky v oblasti mobility študentov (konkrétne v rámci programu ERASMUS študentská mobilita štúdií a ERASMUS študentská mobilita stáž a v rámci projektu Leonardo da Vinci). FM UK sa zaraďuje medzi najúspešnejšie fakulty nielen v rámci UK Bratislava, ale i v rámci SR s počtom študentov, ktorí každoročne v rámci programu ERASMUS absolvujú časť svojho štúdia v zahraničí. V rámci recipročnej výmeny zároveň umožňuje štúdium zahraničným študentom.

V akademickom roku 2008/2009 mala FM UK uzavreté bilaterálne dohody v rámci projektu Erasmus s 53 univerzitami a v nasledujúcom akademickom roku 2009/2010 už so 66 univerzitami. Celkovo bolo vyslaných 170 študentov v akademickom roku 2008/2009 a 166 študentov roku 2009/2010 a v danom období FM UK prijala 62 a 70 študentov. Okrem toho sa fakulta podieľala na riešení spoločných úloh a projektov so zahraničnými školami, prijíma a vysíla hosťujúcich profesorov a do programu mobility zapája i učiteľov.

V súčasnosti zaujíma Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave významné postavenie v študijnom odbore manažment na Slovensku. Na fakulte študuje viac než 3500 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých druhoch štúdia, t. j. na:

1. bakalárskom štúdiu
2. magisterskom štúdiu
3. doktorandskom štúdiu

v dennej a externej forme štúdia.

Prehľad o počte absolventov za rok 2009 v rámci prvého a druhého stupňa vysokoškolského štúdia, ako aj o počte študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2009 je spracovaný v nasledujúcej tabuľke.

<b>Počet absolventov za rok 2009</b>	
Absolventi denného bakalárskeho štúdia	268
Absolventi denného magisterskeho štúdia	241
Absolventi externého bakalárskeho štúdia	430
Absolventi externého magisterskeho štúdia	382
<b>Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2009</b>	
Denné bakalárske štúdium	971
Denné magisterské štúdium	570
Externé bakalárske štúdium	822
Externé magisterské štúdium	982

O kontinuálnom záujme o štúdium na Fakulte managementu UK, ktorý prekračuje jej kapacitné možnosti svedčí prehľad počtu prihlásených uchádzačov na bakalárske a magisterské štúdium a následný prehľad prijatých uchádzačov v akademickom roku 2009/2010.

<b>Počet prihlásených uchádzačov o štúdium</b>	
Denné bakalárske štúdium	1332
Denné magisterské štúdium	316
Externé bakalárske štúdium	462
Externé magisterské štúdium	592
<b>Počet prijatých uchádzačov</b>	
Denné bakalárske štúdium	523
Denné magisterské štúdium	286
Externé bakalárske štúdium	421
Externé magisterské štúdium	579

Rigorózneho konania na Fakulte managementu UK sa v roku 2009 zúčastnilo 36 uchádzačov, ktorí po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce získali akademický titul PhDr.

Počet študentov doktorandského štúdia na konci roku 2009 dosiahol 246, pričom úspešne absolvovalo obhajobu dizertačnej práce 24 doktorandov. Z toho boli 5 interní doktorandi, pričom z 19 externých absolventov bolo 12 zahraničných samoplatcov. V akademickom 2009/2010 bolo na interné doktorandské štúdium prijatých 18 uchádzačov (z toho dvaja boli štipendisti Vlády SR). Na externé doktorandské štúdium bolo prijatých 38 uchádzačov, toho 33 uchádzačov zo zahraničia ako samoplatcov.

Prioritou Fakulty managementu UK je zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať v upevňovaní nadobudnutej pozície vo vysokoškolskom vzdelávaní v študijnom odbore manažment. Z pohľadu štruktúry študentov fakulty bude dôraz kladený na vytvorenie priestoru pre zvyšovanie počtu zahraničných študentov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia a na rozvoj magisterského štúdia ako ťažiskového stupňa výučby.

## **2 Akreditácia**

FM UK je relatívne úzko špecializovanou fakultou na študijný odbor 3.3.15. manažment (s výnimkou doktorandského štúdia, kde má akreditovaný i ŠP v rámci ŠO 3.3.22. podnikový manažment). Fakulta v rámci prvého stupňa vysokoškolského štúdia však rozšírila v roku 2009 svoju ponuku bakalárskych študijných programov o program Manažérska informatika v študijnom odbore 9.2.10 hospodárska informatika.

V roku 2009 prebiehala výučba v rámci akreditovaných študijných programov, a to na základe akreditácií z roku 2004 a 2009. Konkrétne v rámci študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment v bakalárskom i magisterskom stupni štúdia, Manažment a Podnikový manažment v doktorandskom stupni štúdia a v rámci študijného programu Manažérska informatika. Tieto študijné programy sú z hľadiska obsahu, štruktúry a kvality kompatibilné s analogickými študijnými programami business fakúlt univerzít v hospodársky vyspelých krajinách.

V súlade so strategickými zámermi a cieľmi fakulty bol i v roku 2009 z pohľadu ďalších perspektív rozvoja bakalárskeho štúdia dôraz kladený na akreditované študijné programy Manažment a Medzinárodný manažment tak, aby ich absolventi:

- ovládali základy teórie manažmentu, ekonómie, podnikovej ekonomiky, marketingu, informačných systémov, účtovníctva, štatistiky, financií, obchodné a pracovného práva, podnikania;
- získali základné poznatky o prístupoch, metódach a technikách a ich uplatňovaní vo vyššie uvedených oblastiach;
- na základe nadobudnutých poznatkov boli schopní pracovať v tímoch, resp. zastávať nižšie manažérske pozície alebo pozície manažérov v malých a stredných podnikoch v súčasnom náročnom prostredí;
- boli schopní pokračovať v magisterskom štúdiu v študijnom odbore manažment.

V oblasti magisterského štúdia vzdelávacia činnosť prebiehala v rámci akreditovaných študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment, tak, aby ich absolventi:

- získali podrobnejšie a hlbšie vedomosti v zvolených oblastiach manažmentu, ako je marketingový manažment, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov, manažment informačných systémov, strategický manažment, medzinárodný manažment, environmentálny manažment atď.;
- ovládali špeciálne metódy a techniky v súlade s najnovšími trendmi v manažérskej teórii a praxi, so schopnosťami riešiť parciálne problémy, ale i v ich vzájomných súvislostiach;
- boli schopní pracovať v špecializovaných pracovných tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho druhu a zamerania;
- získali základné poznatky o metódach a technikách výskumnej činnosti, nadobudnutých v rámci spracovania záverečných prác magisterského štúdia.

Zároveň pokračoval rozvoj akreditovaných študijných programov doktorandského štúdia Manažment a Podnikový manažment, zameraný na prípravu absolventov schopných zdokonaľovať manažérsku teóriu, a tým prispievať i k zdokonaľovaniu manažérskej praxe.

V roku 2008 FM UK vypracovala akreditačný spis v zmysle pravidiel hodnotenia, podľa ktorých Akreditačná komisia postupuje pri hodnotení úrovne výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti v rámci komplexnej akreditácie činností vysokej školy. FM UK získala v rámci komplexnej akreditácie v roku 2009 práva na nasledujúce študijné programy:

Názov študijného programu	Študijný odbor	Stupeň vysokoškolského štúdia, forma
Manažment	3.3.15 manažment	prvý, denná
Manažment	3.3.15 manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15 manažment	tretí, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15 manažment	prvý, denná
Medzinárodný manažment	3.3.15 manažment	druhý, denná
Manažment	3.3.15 manažment	prvý, externá
Manažment	3.3.15 manažment	druhý, externá
Manažment	3.3.15 manažment	tretí, externá
Podnikový manažment	3.3.22 podnikový manažment	tretí, denná
Podnikový manažment	3.3.22 podnikový manažment	tretí, externá
Manažérska informatika	9.2.10 hospodárska informatika	prvý, denná
Manažérska informatika	9.2.10 hospodárska informatika	prvý, externá

### 3 Obsah, metódy a podmienky štúdia

V roku 2009 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave otvorila akreditované programy v rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia. Na bakalárskom stupni štúdia otvorila v rámci študijného odboru 3.3.15 manažment štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodný manažment vo francúzskom aj nemeckom variante.

V študijnom odbore 9.2.10 hospodárska informatika otvorila FM UK po prvý krát i štúdium v akreditovanom študijnom programe Manažérska informatika na bakalárskom stupni štúdia.

V rámci magisterského štúdia v študijnom odbore 3.3.15 manažment otvorila FM UK štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodným manažment.

Na treťom stupni štúdia FM UK ponúkala v roku 2009 doktorandské štúdium v študijných odboroch 3.3.15. manažment a 3.3.22. podnikový manažment. Dobieha doktorandské štúdium vo vednom odbore 62-90-9 podnikový manažment a 62-21-9 medzinárodné ekonomické vzťahy.

Do pedagogického procesu boli zapojení nielen interní ale i externí pedagogickí pracovníci zo SR a zo zahraničia. Veľmi intenzívnu spoluprácu má FM UK s viacerými francúzskymi univerzitami, vďaka podpore z grantov francúzskych inštitúcií mimo rámec projektov EU. Viacerí študenti FM UK získali po absolvovaní bakalárskeho štúdia na FM UK a jedného roka vo Francúzsku aj diplom francúzskej univerzity.

V súlade s požiadavkou implementovať najnovšie vedecké, metodické a metodologické prístupy do vzdelávacej činnosti na Fakulta managementu sa vo vzdelávacom procese využívajú mnohé moderné vzdelávacie techniky. Medzi ne patrí využitie portfólia e-learningových aktivít a využívanie softvérovej podpory výučby študentov. V roku 2009 ako príklad je možné uviesť výučbu nového predmetu Úvod do SAP, kde sa študenti zoznámia s finančným informačným systémom SAP. Fakulta managementu taktiež už dlhodobo podporuje súťaž v strategickom riadení firiem, ktorá má názov "Global Management Challenge". Na FM UK sa 12. mája 2009 uskutočnilo fakultné kolo Študentskej vedeckej činnosti FM UK pod názvom: Mladé talenty vede, pričom víťazné práce študentov boli finančne odmenené.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti na FM UK je priamo previazaná na pedagogickú činnosť. Fakulta participuje na projektových aktivitách národných grantových agentúr VEGA a KEGA či na zahraničných projektoch. Jednotlivé výskumné úlohy sú primárne zamerané na rozvoj teórie manažmentu, špeciálne oblasti manažmentu ktoré sú profilujúcimi oblasťami z pohľadu zamerania pedagogickej činnosti fakulty. Taktiež interní doktorandi majú možnosť zapájať sa aj do riešenia projektov v rámci výskumných projektov jednotlivých katedier a v rámci Grantu Univerzity Komenského. Dňa 5. novembra 2009 sa konala vedecká konferencia doktorandov FM UK, z ktorej bol vydaný zborník Trendy v manažmente očami mladých vedeckých pracovníkov. Fakulta managementu sa pri príležitosti 50. výročia podpísania Rímskych zmlúv sa podieľala na prípravách konferencie v Nitre, pričom dve študentky a dve doktorandky sa konferencie zúčastnili. Ako ďalšiu aktivitu je možné uviesť študentské kolokvium pri príležitosti „Dňa Európy“.

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti zvyšujú kvalitatívnu úroveň vzdelávacej činnosti na Fakulte managementu a zároveň sú prezentované i v rámci publikačnej činnosti pracovníkov FM UK.

Vedecko-výskumná i pedagogická činnosť na FM UK je kontinuálne prepojená i na hospodársku prax. Spolupráca s organizáciami hospodárskej sféry vychádzala i v roku 2009 zo stanovenej stratégie fakulty, ktorej cieľom je zvyšovanie vedomostnej úrovne a nadobúdanie praktických skúseností absolventov. S rozširovaním ponuky predmetov, najmä voliteľných, sa kontinuálne rozvíjajú aj kontakty so zástupcami hospodárskej praxe, čím sa dokážu rozšíriť teoretické aspekty pedagogického procesu o konkrétne praktické príklady. V rámci pedagogického procesu sa uskutočňujú prednášky odborníkov z praxe, spoluprácou s vybranými organizáciami sa rozvíjajú existujúce predmety a vytvárajú predpoklady pre využívanie účinnejších foriem vzdelávania, vytvára sa priestor pre navrhovanie tém záverečných prác a realizáciu študentskej vedecko-výskumnej činnosti.

Viaceré subjekty hospodárskej praxe v priebehu roku 2009 participovali na vzdelávacej činnosti FM UK, ako príklad je možné uviesť: Accenture, Poštová banka, Tatrabanka, Slovenská sporiteľňa, VÚB Banka, Slovnaft, IBM, Chipita Slovensko, GfK Slovakia, Procter&Gamble, Mediacom, Ministerstvo hospodárstva SR, SAS Slovensko, agentúra PR Seesame, Asociácia direct marketingu na Slovensku (ADiMa).

Fakulta managementu kladie vysoký dôraz na možnosti praktických zručností študentov aj prostredníctvom vytvárania priestoru pre ich odborný rast už počas štúdia. Významnou súčasťou štúdia na magisterskom stupni je aj prax. Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho príslušnej katedry. Výber organizácie ako aj vykonávaných pracovných činností má korešpondovať s blokom povinných predmetov v rámci študijného programu Manažment. Minimálna dĺžka praxe je 9 týždňov. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu 4. a 5. ročníka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený učebným plánom.

## **4 Ľudské zdroje**

Zabezpečenie kvality pedagogickej činnosti na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia i kvality vedecko-výskumnej činnosti nie je možné bez odborného a kvalifikačného rastu jednotlivých pracovníkov a bez optimalizácie a vývoja kvalifikačnej štruktúry. FM UK kontinuálne sleduje a hodnotí profesionalitu a výkonnosť jednotlivých pedagogických i výskumných pracovníkov a podporuje ich odborný a kvalifikačný rast.

Všetky študijné programy na FM UK sú garantované vysokoškolskými učiteľmi zamestnanými na fakulte na ustanovený týždenný pracovný čas. Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave zamestnávala v roku 2009 spolu 127,121 zamestnancov (priemerný prepočítaný počet podľa pracovných úväzkov uzatvorených FM UK). Podľa zdrojov financovania ich platu bolo z dotačných zdrojov v roku 2009 zamestnaných celkovo 125,145 zamestnancov a z nedotačných zdrojov 1,976 zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedený prehľad prepočítaného stavu zamestnancov FM UK v roku 2009 podľa jednotlivých kategórií zamestnancov a podľa zdroja financovania .

<b>Výdavky VŠ podľa účelu</b>	<b>Priemerný prepočítaný počet zamestnancov</b>
<b>Vysoká škola z toho :</b>	116,759
<b>VŠ učitelia s funkčným zaradením v tom:</b>	66,367
Profesori	14,228
Docenti	8,358
Odborní asistenti	40,069
Asistenti	1,644
Lektori	2,068
Nepedagogickí zamestnanci	50,392
<b>Výskum a vývoj z toho</b>	8,386
Z toho výskumní pracovníci s VŠ vzdelaním	8,386

Vzhľadom na budúci rozvoj fakulty je potrebné venovať pozornosť vekovej štruktúre vysokoškolských učiteľov, najmä budúcich garantov študijných programov. Z hľadiska kvalifikácie je uvedená kvalifikačná štruktúra zamestnancov v kategórii profesori (funkčné miesta). V roku 2009 zamestnávala Fakulta managementu UK spolu 16,150 profesorov (priemerný evidenčný počet vo fyzických osobách). Vekovú štruktúru profesorov v roku 2009 uvádza priložená tabuľka:

<b>Dosiahnutý vek</b>	<b>profesori spolu</b>	<b>z toho ženy</b>
35-39	1	0
40-44	0	0
45-49	0	0
50-54	2	2
55-59	10	5
60-64	1	0
65 a viac	2	0
<b>Spolu</b>	16	7

## **5 Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce**

Definícia a obsah vysokoškolskej kvalifikácie ako aj kvalifikačné rámce vysokoškolského vzdelania sú v prípade akreditovaných študijných programov, ktorých výučbu zabezpečuje FM UK dané rámcom Sústavy študijných odborov pre študijný odbor 3.3.15 manažment a študijný odbor 3.3.22 podnikový manažment. Uvedené rámce FM UK rešpektovala už pri žiadostiach o akreditáciu v rámci jednotlivých študijných programov na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na trhu, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Ako príklad je možné uviesť i skutočnosť, že Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave sa v roku 2009 už po druhý krát ako jediná zo slovenských vysokých škôl a fakúlt zaradila medzi 1 000 najúspešnejších Business Schools v prvom ročníku EDUNIVERSAL, a to hneď s vynikajúcim hodnotením v kategórii Excellent Business School.

Absolventi FM UK nevykazujú prakticky žiadnu nezamestnanosť, pričom študenti už počas štúdia sú oslovovaní zo strany potenciálnych zamestnávateľov. Absolventi fakulty nachádzajú uplatnenie už nielen na domacom, ale aj na medzinárodnom trhu práce.



Fakulta managementu v súčasnosti síce nerealizuje vlastné sledovanie úspešnosti svojich absolventov na trhu práce, avšak dôkazom odbornej zdatnosti a praktickej pripravenosti absolventa FM UK je prejavovaný permanentný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Odbornému a kariérnemu rastu napomáha i pôsobenie Medzinárodnej asociácie študentov ekonomických a komerčných vied – AIESEC, ktorá organizuje významné podujatia pre študentov, napr. Národné dni kariéry.

S podporou FM UK bol neziskovým združením Manageria vytvorený portál absolventov a študentov FM UK, určený pre vzájomnú výmenu informácií [www.manageria.org](http://www.manageria.org), ako aj klub absolventov a absolventiek Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FMUK ALUMNI). V rámci pôsobnosti Managerie bol uskutočnený celý rad aktivít, pričom z nich je možné ako príklad uviesť prednášky s nasledujúcimi osobnosťami hospodárskej praxe: Andrej Kiska – projekt Dobrý anjel, Marián Kolník – FranklinCovey Institute, Michal Pastier, Miroslav Trnka – ESET, Juraj Šedivý – Telefonica O2, Richard Flimel – TV Joj.

Z pohľadu rozvoja fakulty je dôležité vytváranie partnerských vzťahov s podnikmi a organizáciami nielen z pohľadu spolupráce v oblasti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, ale aj z pohľadu vzťahu voči potenciálnym zamestnávateľom absolventov fakulty a z pohľadu ďalšieho rozvoja fakulty.