

**Fakulta managementu
Univerzita Komenského v Bratislave**

**Správa o vzdelávacej činnosti
za rok 2008**



Obsah

1 Organizácia štúdia	3
1.1. Implementácia bolonskej stratégie	3
1.2. Štruktúra študentov.....	3
1.3. Akreditácia.....	4
2 Obsah, metódy a podmienky štúdia	5
3 Ľudské zdroje	8
4 Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce	8

1 Organizácia štúdia

1.1. Implementácia bolonskej stratégie

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave (ďalej „FM UK“) v zmysle bolonskej deklarácie v plnej miere i v roku 2008 uplatňovala jej rámcové smery v kontexte spoločného európskeho priestoru. Implementácia bolonskej deklarácie je na fakulte evidentná v troch kľúčových oblastiach:

- a) rozdelenie štúdia do troch stupňov (bakalársky, magisterský a doktorandský stupeň),
- b) uplatňovanie kreditového systému štúdia,
- c) podpora študentskej mobility.

Fakulta managementu ako jedna z prvých fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave implementovala kreditový systém štúdia, plynulo prechádza vo výučbe od študijných odborov k výučbe v rámci akreditovaných študijných programov a dlhodobo dosahuje nadštandardné výsledky v oblasti mobility študentov (konkrétne v rámci programu ERASMUS študentská mobilita štúdiom a ERASMUS študentská mobilita stáž a v rámci projektu Leonardo da Vinci). FM UK sa zaraďuje medzi najúspešnejšie fakulty nielen v rámci UK Bratislava, ale i v rámci SR s počtom študentov, ktorí každoročne v rámci programu ERASMUS absolvujú časť svojho štúdia v zahraničí. V rámci recipročnej výmeny zároveň umožňuje štúdium zahraničným študentom. Počet prijatých zahraničných študentov v roku 2008 cez program SOCRATES bol 75 a počet vyslaných študentov 172. Okrem toho sa fakulta podieľala na riešení spoločných úloh a projektov so zahraničnými školami, prijíma a vysiela hosťujúcich profesorov a do programu mobility zapája i učiteľov.

1.2. Štruktúra študentov

V súčasnosti zaujíma Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave významné postavenie v študijnom odbore manažment na Slovensku. Na fakulte študuje viac než 3500 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých druhoch štúdia, t. j. na:

1. bakalárskom štúdiu
 2. magisterskom štúdiu
 3. doktorandskom štúdiu
- v dennej a externej forme štúdia.

Prehľad o počte absolventov za rok 2008 v rámci prvého a druhého stupňa vysokoškolského štúdia, ako aj o počte študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2008 je spracovaný v nasledujúcej tabuľke.

Počet absolventov za rok 2008	
Absolventi denného bakalárskeho štúdia	276
Absolventi denného magisterského štúdia	185
Absolventi externého bakalárskeho štúdia	439
Absolventi externého magisterského štúdia	225
Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2008	
Denné bakalárske štúdium	892
Denné magisterské štúdium	535
Externé bakalárske štúdium	1054
Externé magisterské štúdium	915

O kontinuálnom záujme o štúdium na Fakulte managementu UK, ktorý prekračuje jej kapacitné možnosti svedčí prehľad počtu prihlásených uchádzačov na bakalárske a magisterské štúdium a následný prehľad prijatých uchádzačov v akademickom roku 2008/2009.

Počet prihlásených uchádzačov o štúdium	
Denné bakalárske štúdium	1479
Denné magisterské štúdium	315
Externé bakalárske štúdium	489
Externé magisterské štúdium	566
Počet prijatých uchádzačov	
Denné bakalárske štúdium	476
Denné magisterské štúdium	294
Externé bakalárske štúdium	385
Externé magisterské štúdium	533

Rigorózneho konania na Fakulte managementu UK sa v roku 2008 zúčastnilo 77 uchádzačov, ktorí po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce získali akademický titul PhDr.

Počet študentov doktorandského štúdia v roku 2008 dosiahol 236, pričom úspešne absolvovalo obhajobu dizertačnej práce 19 doktorandov. Z toho boli 3 interní doktorandi, zo 16 externých doktorandov bolo 9 zahraničných doktorandov – samoplatcov. Na doktorandské štúdium sa v akademickom 2008 prihlásilo 26 uchádzačov zo SR a 41 uchádzačov bolo zo zahraničia. Na interné doktorandské štúdium bolo prijatých 15 uchádzačov zo SR. Na externé doktorandské štúdium bolo prijatých 6 uchádzačov zo SR a 41 uchádzačov zo zahraničia ako samoplatcov.

Prioritou Fakulty managementu UK je zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať v upevňovaní nadobudnutej pozície vo vysokoškolskom vzdelávaní v študijnom odbore manažment. Z pohľadu štruktúry študentov fakulty bude dôraz kladený na vytvorenie priestoru pre zvyšovanie počtu zahraničných študentov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia a na rozvoj magisterského štúdia ako ťažiskového stupňa výučby.

1.3. Akreditácia

FM UK je relatívne úzko špecializovanou fakultou na študijný odbor 3.3.15 Manažment (s výnimkou doktorandského štúdia, kde má akreditovaný i ŠP v rámci ŠO 3.3.22 Podnikový manažment.

V roku 2008 prebiehala výučba v rámci akreditovaných študijných programov, a to na základe akreditácie z roku 2004. Konkrétne v rámci študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment v bakalárskom i magisterskom stupni štúdia, Manažment a Podnikový manažment v doktorandskom stupni štúdia. Tieto študijné programy sú z hľadiska obsahu, štruktúry a kvality kompatibilné s analogickými študijnými programami business fakúlt univerzít v hospodársky vyspelých krajinách.

V súlade so strategickými zámermi a cieľmi fakulty bol i v roku 2008 z pohľadu ďalších perspektív rozvoja bakalárskeho štúdia dôraz kladený na akreditované študijné programy Manažment a Medzinárodný manažment tak, aby ich absolventi:

- ovládali základy teórie manažmentu, ekonómie, podnikovej ekonomiky, marketingu, informačných systémov, účtovníctva, štatistiky, financií, obchodné a pracovného práva, podnikania;

- získali základné poznatky o prístupoch, metódach a technikách a ich uplatňovaní vo vyššie uvedených oblastiach;
- na základe nadobudnutých poznatkov boli schopní pracovať v tímoch, resp. zastávať nižšie manažérske pozície alebo pozície manažérov v malých a stredných podnikoch v súčasnom náročnom prostredí;
- boli schopní pokračovať v magisterskom štúdiu v študijnom odbore manažment.

V oblasti magisterského štúdia vzdelávacia činnosť prebiehala v rámci akreditovaných študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment, tak, aby ich absolventi:

- získali podrobnejšie a hlbšie vedomosti v zvolených oblastiach manažmentu, ako je marketingový manažment, finančný manažment, manažment ľudských zdrojov, manažment informačných systémov, strategický manažment, medzinárodný manažment, environmentálny manažment atď.;
- ovládali špeciálne metódy a techniky v súlade s najnovšími trendmi v manažérskej teórii a praxi, so schopnosťami riešiť parciálne problémy, ale i v ich vzájomných súvislostiach;
- boli schopní pracovať v špecializovaných pracovných tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho druhu a zamerania;
- získali základné poznatky o metódach a technikách výskumnej činnosti, nadobudnutých v rámci spracovania záverečných prác magisterského štúdia.

Zároveň pokračoval rozvoj akreditovaných študijných programov doktorandského štúdia Manažment a Podnikový manažment, zameraný na prípravu absolventov schopných zdokonaľovať manažérsku teóriu, a tým prispievať i k zdokonaľovaniu manažérskej praxe.

V roku 2008 FM UK vypracovala akreditačný spis v zmysle pravidiel hodnotenia, podľa ktorých Akreditačná komisia postupuje pri hodnotení úrovne výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti v rámci komplexnej akreditácie činností vysokej školy.

Študijné programy predkladané v žiadosti o komplexnú akreditáciu:

Názov študijného programu	Študijný odbor	Stupeň vysokoškolského štúdia
Manažment	3.3.15 manažment	prvý
Manažment	3.3.15 manažment	druhý
Manažment	3.3.15 manažment	tretí
Medzinárodný manažment	3.3.15 manažment	prvý
Medzinárodný manažment	3.3.15 manažment	druhý
Manažment	3.3.15 manažment	prvý
Manažment	3.3.15 manažment	druhý
Manažment	3.3.15 manažment	tretí
Podnikový manažment	3.3.22 podnikový manažment	tretí
Podnikový manažment	3.3.22 podnikový manažment	tretí
Manažérska informatika	9.2.10 hospodárska informatika	prvý
Manažérska informatika	9.2.10 hospodárska informatika	prvý

2 Obsah, metódy a podmienky štúdia

V roku 2008 Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave otvorila akreditované programy v rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia. Na bakalárskom stupni štúdia otvorila v rámci študijného odboru 3.3.15 manažment štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodný manažment vo francúzskom aj nemeckom variante.

V rámci magisterského štúdia v študijnom odbore 3.3.15 manažment otvorila FM UK štúdium v akreditovaných študijných programoch:

- manažment,
- medzinárodným manažment.

V magisterskom štúdiu FM UK popri štúdiu v študijných programoch v odbore manažment dokončovala výchovu v rámci študijného odboru Manažment v špecializáciách:

- Finančný manažment a finančné služby,
- Manažment informačných systémov,
- Manažment organizácie a manažment ľudských zdrojov,
- Marketing,
- Európska integrácia
- Strategický manažment.

Na treťom stupni štúdia FM UK ponúkala v roku 2008 doktorandské štúdium v študijných odboroch 3.3.15 manažment a 3.3.22 podnikový manažment. Dobiaha doktorandské štúdium vo vednom odbore 62-90-9 podnikový manažment a 62-21-9 medzinárodné ekonomické vzťahy.

Do pedagogického procesu boli zapojení nielen interní ale i externí pedagogickí pracovníci zo SR a zo zahraničia. Veľmi intenzívnu spoluprácu má FM UK s viacerými francúzskymi univerzitami, vďaka podpore z grantov francúzskych inštitúcií mimo rámec projektov EU. Viacerí študenti FM UK získali po absolvovaní bakalárskeho štúdia na FM UK a jedného roka vo Francúzsku aj diplom francúzskej univerzity.

Zo zahraničia prednášali v roku 2008 na pôde FM UK napríklad prof. Philip Kitchen z University of Hull – Veľká Británia (v rámci projektu Excelentná univerzita UK), Arnaldo de Matos Coelho z Universidade de Coimbra – Portugalsko (v rámci učiteľskej mobility LLP/ERASMUS), Mag. Christian Stadlmann z Upper Austria University of Applied Sciences - School of Business Steyr – Rakúsko (v rámci učiteľskej mobility LLP/ERASMUS), Brigitte Monsou Tantawy, PhD. z Leeds University – Veľká Británia (v rámci projektu Excelentná univerzita UK).

V súlade s Bolonským procesom boli v roku 2008 nadviazané, resp. pokračovali predchádzajúce kontakty s cieľom dosiahnuť úzku spoluprácu vo vzdelávacom procese a pri riešení vedecko-výskumných úloh. Ako príklad je možné uviesť spoluprácu s nasledovnými odborníkmi zo zahraničných vzdelávacích inštitúcií: s Mgr. Simonou Škarabelovou, PhD., prodekanou pre zahraničné vzťahy a s Ing. Mirkou Wildmannovou, PhD. z Masarykovej univerzity v Brne, s profesorom Udom Wagnerom a s doc. Clausom Ebsterom z Universität Wien – Rakúsko, s Patriciou Rees z Manchester Metropolitan University – Veľká Británia a s profesorom Janom Wiktorom z Akademia Ekonomiczna w Krakowie – Poľsko.

V rámci spolupráce so švajčiarskou vysokoškolskou inštitúciou ETHsustainability bola zorganizovaná letná trojtýždňová akadémia zameranú na problematiku trvalo udržateľného rozvoja a jeho aplikáciu na podnikateľskú prax. Akadémie sa zúčastnilo 39 študentov z viac ako 25 krajín.

V súlade s požiadavkou implementovať najnovšie vedecké, metodické a metodologické prístupy do vzdelávacej činnosti na Fakulta Managementu sa vo vzdelávacom procese využívajú mnohé moderné vzdelávacie techniky. Medzi ne patrí využitie portfólia e-learningových aktivít a využívanie softvérovej podpory výučby študentov. Ako ilustráciu možno uviesť niekoľko konkrétnych príkladov. Bola zakúpená licencia na softvérové riešenie simulačnej hry “Marketplace” pri výučbe predmetu Marketing. Vytvorený bol nový predmet Marketingová analytika, v rámci ktorého študenti pracujú s programom SAS Enterprise Miner

5.0. Získala sa tiež možnosť využiť databázu výsledkov štatistického zisťovania verejnej mienky a vytvoril sa tiež priestor pre interaktívnu komunikáciu medzi študentmi a pedagógmi pri výučbe marketingu prostredníctvom katedrového portálu <http://portal.mins.sk>. Fakulta Managementu taktiež už dlhodobo podporuje súťaž v strategickom riadení firiem, ktorá má názov “Global Management Challenge”.

Dňa 15. mája 2008 sa uskutočnilo fakultné kolo Študentskej vedeckej činnosti FM UK pod názvom: Mladé talenty vede, na ktorom sa zúčastnilo 9 vybraných účastníkov so svojimi prácami. Víťazné práce boli odmenené.

Oblasť vedecko-výskumnej činnosti na FM UK je priamo previazaná na pedagogickú činnosť. Fakulta participuje na projektových aktivitách národných grantových agentúr VEGA a KEGA, ako aj APVT, či zahraničných projektoch. Ako vybrané príklady je možné uviesť projekty v rámci Európskeho sociálneho fondu (Pilotný projekt budovania e-learningu na FM UK, Projekt aktivizácie podnikateľských a manažérskych zručností), projekty v rámci Programu podpory kvality vzdelávania Nadácie Tatrabanky, Národnej agentúry programu celoživotného vzdelávania (Open Europe 2007), Národnej agentúry LdV (Europass 2006).

Jednotlivé výskumné úlohy sú primárne zamerané na rozvoj teórie manažmentu, špeciálne oblastí manažmentu ktoré sú profilujúcimi oblasťami z pohľadu zamerania pedagogickej činnosti fakulty. Taktiež interní doktorandi majú možnosť zapájať sa aj do riešenia projektov v rámci výskumných projektov jednotlivých katedier a v rámci Grantu Univerzity Komenského. Dňa 20. novembra 2008 sa konal vedecký seminár doktorandov pod názvom Týždeň vedy techniky na Slovensku 2008, z ktorého bol vydaný zborník: Rozvoj teórie a praxe manažmentu s podporou doktorandov FM UK.

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti zvyšujú kvalitatívnu úroveň vzdelávacej činnosti na Fakulta Managementu a zároveň sú prezentované i v rámci publikačnej činnosti pracovníkov FM UK.

Vedecko-výskumná i pedagogická činnosť na FM UK je kontinuálne prepojená i na hospodársku prax. Spolupráca s organizáciami hospodárskej sféry vychádza i v roku 2008 zo stanovenej stratégie fakulty, ktorej cieľom je zvyšovanie vedomostnej úrovne a nadobúdanie praktických skúseností absolventov. S rozširovaním ponuky predmetov, najmä voliteľných, sa kontinuálne rozvíjajú aj kontakty so zástupcami hospodárskej praxe, čím sa dokážu rozšíriť teoretické aspekty pedagogického procesu o konkrétne praktické príklady. V rámci pedagogického procesu sa uskutočňujú prednášky odborníkov z praxe, spoluprácou s vybranými organizáciami sa rozvíjajú existujúce predmety a vytvárajú predpoklady pre využívanie účinnejších foriem vzdelávania, vytvára sa priestor pre navrhovanie tém záverečných prác a realizáciu študentskej vedecko-výskumnej činnosti.

Viacere subjekty hospodárskej praxe v priebehu roku 2008 participovali na vzdelávacej činnosti FM UK, ako príklad je možné uviesť: Accenture, Poštová banka, Tatrabanka, Slovenská sporiteľňa, VÚB Banka, Slovnaft, IBM, Siemens, Dell, Chipita Slovensko, GfK Slovakia, Unilever Slovensko, Procter&Gamble, Mediacom, Ministerstvo hospodárstva SR, Pezinské tehelne, SAS Slovensko, agentúra PR Seesame, Asociácia direct marketingu na Slovensku (ADiMa), European Retail Academy, Rada pre reklamu.

Fakulta managementu kladie vysoký dôraz na možnosti praktických zručností študentov aj prostredníctvom vytvárania priestoru pre ich odborný rast už počas štúdia. V tejto súvislosti je možné konkrétne poukázať na spoluprácu s nasledujúcimi spoločnosťami: Slovnaft, a.s. – rámcová zmluva o vzájomnej spolupráci v oblasti vzdelávania a vedecko-výskumných aktivít, Tatrabanka, a.s. – súťaž o najlepší podnikateľský zámer, Unilever Slovensko, s.r.o. – podpora študentskej vedecko-výskumnej činnosti, R.I. Consultancy Services, spol. s.r.o. – organizátor

súťaže Global Management Challenge, GfK Slovensko, s.r.o. – súťaž o najlepšiu diplomovú prácu z oblasti marketingu, Direct Marketing, a.s. – súťaž Marketingová štúdia, spoločnosti Coca-Cola Slovakia, s.r.o., Accenture, s.r.o. – spolupráca pri tvorbe záverečných prác.

Významnou súčasťou štúdia na magisterskom stupni je aj prax. Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho príslušnej katedry. Výber organizácie ako aj vykonávaných pracovných činností musí korešpondovať s príslušnou špecializáciou študijného odboru manažment, resp. s blokom v rámci študijného programu Manažment. Minimálna dĺžka praxe je 9 týždňov. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu 4. a 5. ročníka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený učebným plánom.

3 Ľudské zdroje

Zabezpečenie kvality pedagogickej činnosti na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia i kvality vedecko-výskumnej činnosti nie je možné bez odborného a kvalifikačného rastu jednotlivých pracovníkov a bez optimalizácie a vývoja kvalifikačnej štruktúry. FM UK kontinuálne sleduje a hodnotí profesionalitu a výkonnosť jednotlivých pedagogických i výskumných pracovníkov a podporuje ich odborný a kvalifikačný rast.

Všetky študijné programy na FM UK sú garantované vysokoškolskými učiteľmi zamestnanými na fakulte na ustanovený týždenný pracovný čas. Na FM UK v roku 2008 pracovalo 12 učiteľov na funkčných miestach profesorov, 6 na funkčných miestach docentov a 23 odborných asistentov. Na FM UK pôsobia aj ďalší vysokoškolskí učitelia na čiastkové úväzky. Vzhľadom na budúci rozvoj fakulty je však potrebné venovať pozornosť vekovej štruktúre vysokoškolských učiteľov, najmä budúcich garantov študijných programov.

4 Absolventi a ich uplatnenie na trhu práce

Definícia a obsah vysokoškolskej kvalifikácie ako aj kvalifikačné rámce vysokoškolského vzdelania sú v prípade akreditovaných študijných programov, ktorých výučbu zabezpečuje FM UK dané rámcom Sústavy študijných odborov pre študijný odbor 3.3.15 manažment a študijný odbor 3.3.22 podnikový manažment. Uvedené rámce FM UK rešpektovala už pri žiadostiach o akreditáciu v rámci jednotlivých študijných programov na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na trhu, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Ako príklad je možné uviesť i skutočnosť, že Fakulta Managementu Univerzity Komenského v Bratislave sa v roku 2008 ako jediná zo slovenských vysokých škôl a fakúlt zaradila medzi 1 000 najúspešnejších Business Schools v prvom ročníku EDUNIVERSAL, a to hneď s vynikajúcim hodnotením v kategórii Excellent Business School.

Absolventi FM UK nevykazujú prakticky žiadnu nezamestnanosť, pričom študenti už počas štúdia sú oslovení zo strany potenciálnych zamestnávateľov. Absolventi fakulty nachádzajú uplatnenie už nielen na domácom, ale aj na medzinárodnom trhu práce.

Fakulta managementu v súčasnosti síce nerealizuje vlastné sledovanie úspešnosti svojich absolventov na trhu práce, avšak dôkazom odbornej zdatnosti a praktickej pripravenosti absolventa FM UK je prejavovaný permanentný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Například v rámci prestižného celoslovenského testovania Young Talents 2008 Fakulta managementu získala druhú pozíciu (z celkového počtu 11 ekonomických a manažérskych fakúlt z celého Slovenska) pri hodnotení schopností jej absolventov s výrazným bodovým predstihom pred fakultami s dlhoročnou tradíciou v študijných odboroch ekonómie a ďalších spoločensko-vedných študijných odboroch. Testovanie zahŕňalo preverenie jazykových znalostí, logického a analytického myslenia i komplexného porozumenia ekonomickej problematiky a všeobecnej orientácie v aktuálnom ekonomickom dianí.

Odbornému a kariérenému rastu napomáha i pôsobenie Medzinárodnej asociácie študentov ekonomických a komerčných vied – AIESEC na pôde fakulty a pre vzájomnú výmenu informácií vytvorený portál absolventov a študentov FM UK www.manageria.sk.

Z pohľadu rozvoja fakulty je dôležité vytváranie partnerských vzťahov s podnikmi a organizáciami nielen z pohľadu spolupráce v oblasti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, ale aj z pohľadu vzťahu voči potenciálnym zamestnávateľom absolventov fakulty a z pohľadu ďalšieho rozvoja fakulty.