



O zodpovednosti podnikov

Anna Lašáková

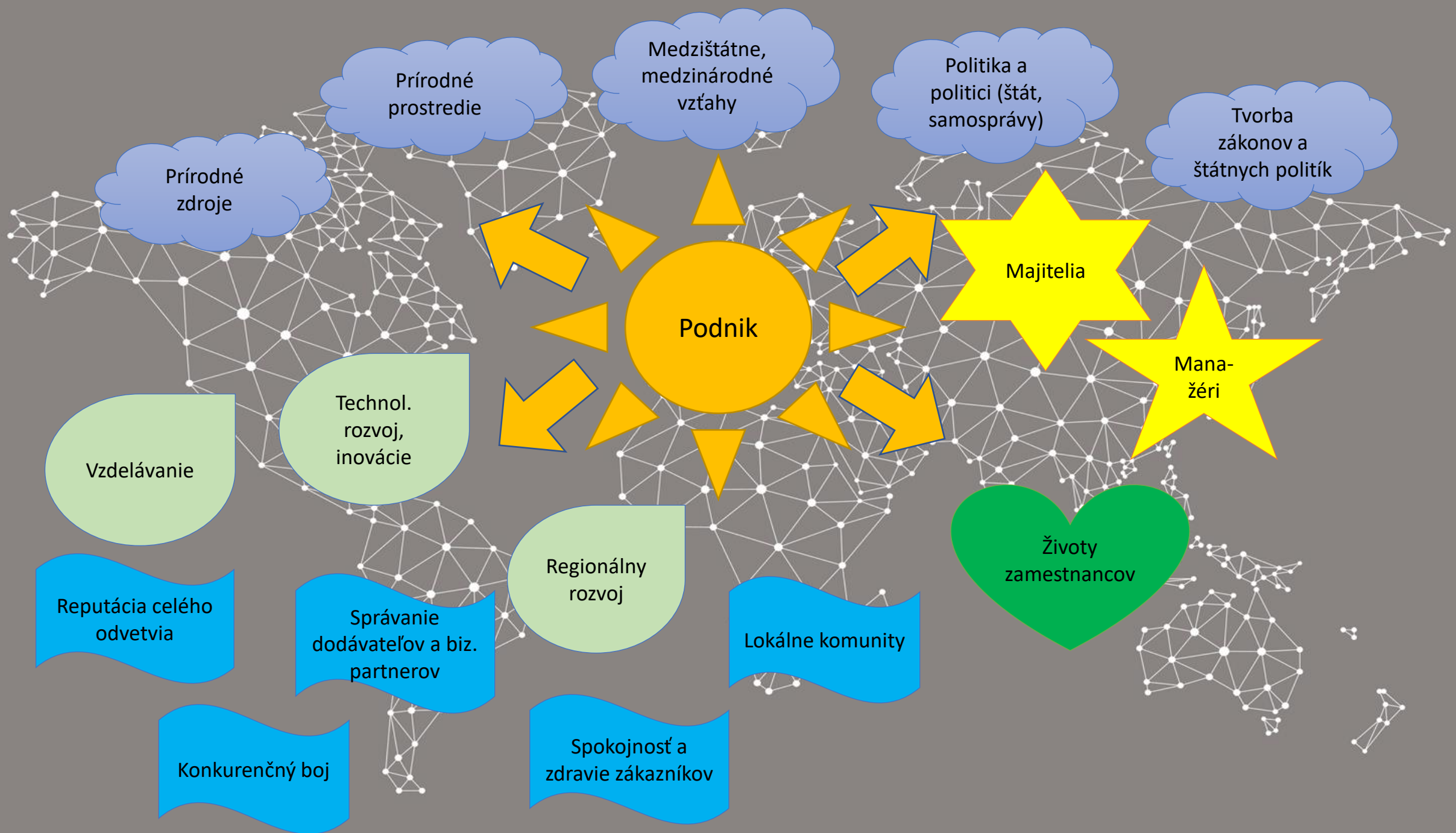
Týždeň zodpovednosti, FM UK v Bratislave, 27. apríl 2021

APVV-16-0091 Rozvoj podnikateľskej etiky v slovenskom podnikateľskom prostredí

Otázky & Diskusia

Slido kód:
zodpovednost





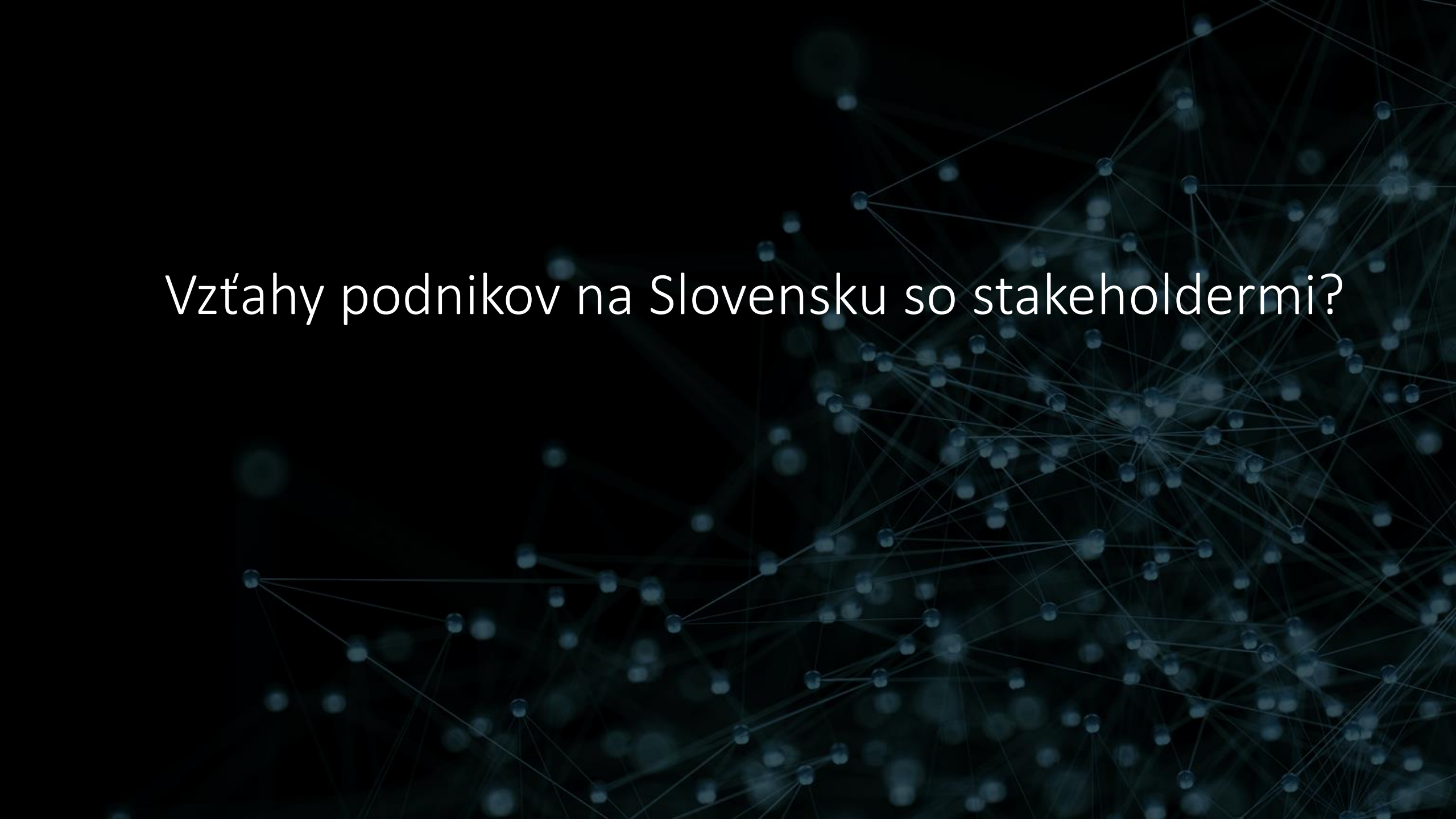
Čo vyplýva z mapky?

1. Žijeme v sieti vzťahov, nikto z nás nie je ostrov sám o sebe
2. Na niektoré zo skupín viažeme zmysel nášho života (naše „Poslanie“)
3. Bez týchto skupín nemôžeme žiť, rásť a rozvíjať sa
4. Rovnako ako voči sebe samým, aj voči našim blízkym skupinám máme určité záväzky, ktoré musíme plniť
5. Nesmieme nikoho z nich zanedbávať, ignorovať – t. j. dlhodobo uprednostňovať záujmy jedného oproti druhým
6. Ak požiadavky, ktoré skupiny ľudí na nás majú, kolidujú, sme kreatívni a snažíme sa nájsť „win-win“ riešenia
7. Vnímame ako sa skupiny okolo nás menia a prispôbujeme sa tomu, meníme sa spolu s nimi

Teória stakeholderov podniku

E. Freeman (1984)



The background of the slide is a dark, textured surface with a complex network of thin, light blue lines and small, glowing blue dots. These elements are interconnected, creating a web-like pattern that suggests a network or a system of relationships. The dots are of varying sizes and brightness, and the lines are thin and delicate, giving the overall effect a sense of depth and complexity.

Vzťahy podnikov na Slovensku so stakeholdermi?

Projekt APVV-16-0091

Rozvoj podnikateľskej etiky v slovenskom podnikateľskom prostredí

- Časový horizont: Júl 2017 – Jún 2021
- Výskumný tím: pod vedením prof. A. Remišovej, akademici z FM UK v Bratislave, PhD. študenti, odborníci z podnikovej praxe
- Kvalitatívna a kvantitatívna fáza výskumu, n = 1295 respondentov

**Komplexný viacfázový
projekt výskumu
podnikateľskej etiky na
Slovensku**

**Modely rozvoja etiky pre
mikro, malé, stredné a
veľké podniky**

**Výstupy pre akademickú a
podnikateľskú sféru**

Výskum hľadal odpovede na viaceré otázky:

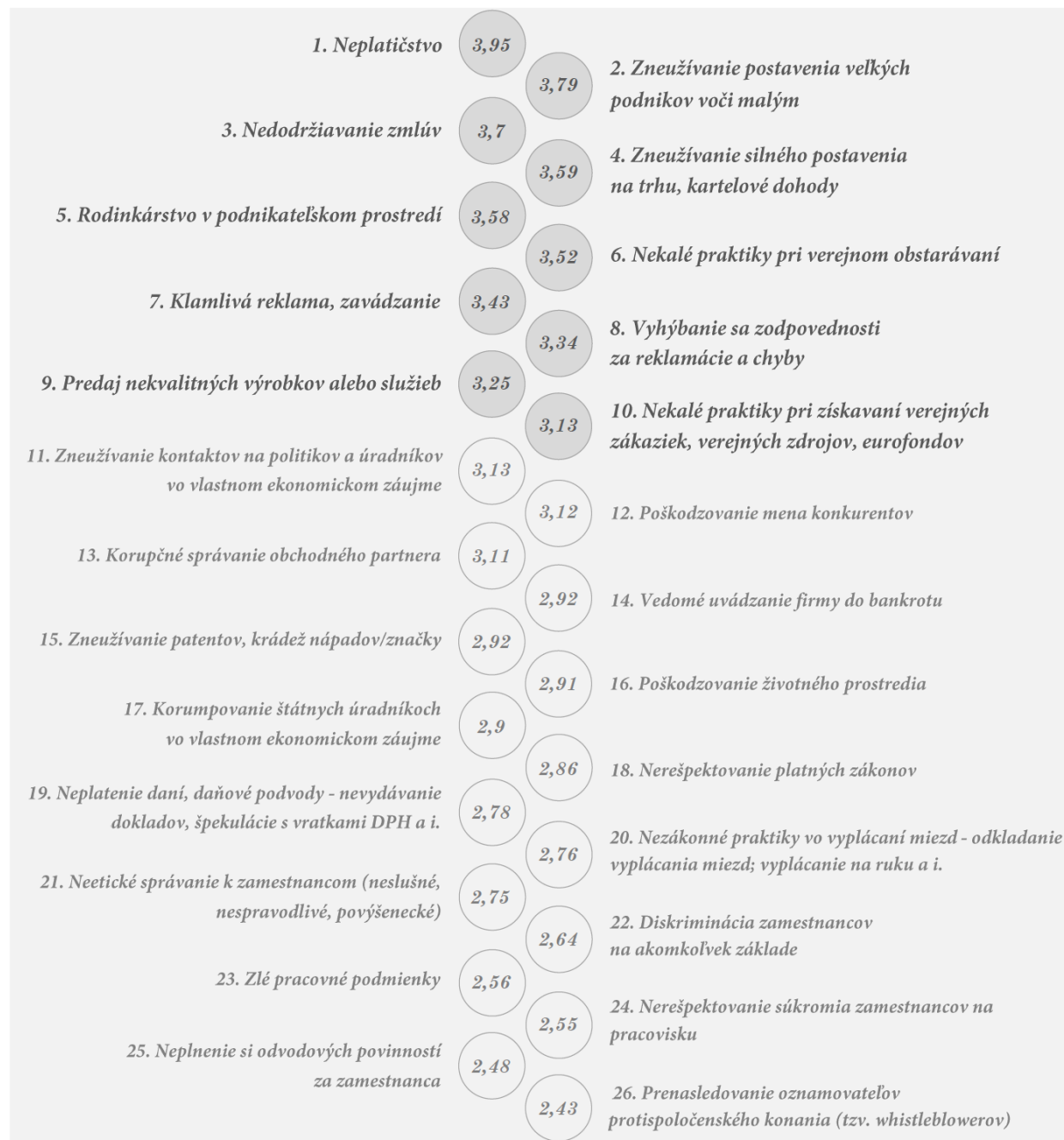
- S akými neetickými praktikami sa podnikatelia na Slovensku stretávajú?
- Ktorý zo stakeholderov podniku je najviac zasiahnutý?
- Ktoré praktiky sú najrozšírenejšie a ktoré typy podnikov sú v tomto zmysle najviac ohrozené?
- ✓ Aké sú vnímané príčiny neetického konania podnikateľských subjektov?
- ✓ Ako podnikatelia vnímajú svoju rolu v rozvoji podnikateľskej etiky a v spoločnosti ako takej?
- ✓ Aké hodnoty vyznáva slovenský podnikateľ?
- ✓ Aké sú bariéry rozvoja podnikateľskej etiky na Slovensku?
- ✓ Čo dnes podniky na Slovensku robia pre rozvoj etiky vo svojom vnútropodnikovom prostredí?
- ✓ Ktoré etické mechanizmy už majú podniky zavedené a s čím by potrebovali pomôcť?



Top 10 neetických praktík v podnikaní na Slovensku

Najohrozenejšie:

- mikro a malé firmy
- kraj nerozhoduje
- bez členstva v podnikateľskom zväze/združení
- v ranej fáze vývoja (do 3 rokov na trhu)
- so slovenským vlastníkom
- najmä v realitách, stavebníctve, soc. službách, zdravotníctve





Ďakujem za pozornosť