

Záverečná správa - záverečné hodnotenie komisiou

Názov projektu Spotrebiteľská gramotnosť a medzigeneračné zmeny v preferenciách spotrebiteľov pri nákupe slovenských produktov			
Registračné číslo projektu 1/0737/20	Obdobie riešenia od: 01/2020 do: 12/2022	Dátum elektronického podania 25. 1. 2023	
Vedúci projektu Štarchoň Peter, Prof. Mgr., PhD.			
Pracovisko vedúceho projektu Fakulta managementu UK, Odbojárov 10, P.O. Box 95, 820 05 Bratislava 25			
Číslo komisie 13	Názov komisie Komisia VEGA pre ekonomické a právne vedy		
Záverečné hodnotenie komisiou UURP - Úspešné ukončenie riešenia projektu			
Záverečné textové hodnotenie: Primárny cieľ projektu, ktorým bolo zhodnotenie úrovne spotrebiteľskej gramotnosti a medzigeneračných rozdielov v postojoch spotrebiteľov pri nákupe slovenských produktov a navrhnutie nástrojov na zvyšovanie spotrebiteľskej gramotnosti vrátane zhodnotenia vplyvov nekalých praktík bol splnený. Výsledky dosiahnutia uvedeného cieľa boli sumarizované v monografii vydané v ČR: Medzigeneračné zmeny v správaní slovenských spotrebiteľov. Riešiteľskému kolektívu sa podarilo preskúmať atribúty postojov spotrebiteľskej verejnosti voči nákupom slovenských produktov v kontexte medzigeneračných zmien a navrhnúť metodiku skúmania spotrebiteľskej gramotnosti s ohľadom na medzigeneračné zmeny. V rámci projektu bolo realizovaných viacero relevantných výskumov (sekundárny prieskum spotrebiteľskej gramotnosti a primárny kvantitatívny výskum orientovaný na medzigeneračné rozdiely). Výsledky riešenia projektu, ako zmapovanie zmien v prejavocho spotrebiteľského správania za posledné obdobie, zviditeľnenie trendov v makro- a mikroekonomickom prostredí v prepojení na proces obsluhy spotrebiteľských trhov, identifikácia faktorov ovplyvňujúcich nákupné správanie spotrebiteľa, predstavenie nových prístupov k segmentácii trhov a spracovanie návrhov pre systematické posilňovanie spotrebiteľskej gramotnosti sú významné. Sú prínosným potenciálom pre ďalšie projekty zamerané na zvyšovanie spotrebiteľskej a marketingovej gramotnosti najviac ohrozených skupín spotrebiteľov nekalými obchodnými a marketingovými praktikami. Významnou cieľovou skupinou je generácia Z, ktorá v súčasnej dobe má záujem o zvyšovanie svojich znalostí v danej oblasti. Získané výsledky sú tiež silným podnetom pre aktualizáciu osnov študijných predmetov a pre témy záverečných prác v príslušných študijných programoch. 19 členný riešiteľský kolektív predkladá 43 publikácií s rôznou témou, avšak väčšina z nich je prepojená s problémom riešeným v rámci projektu. Za významné výstupy publikačnej činnosti možno považovať zahraničnú monografiu (ČR) vydanú v slovenskom jazyku, ktorá je najdôležitejším výsledkom v rámci riešenia projektu, 2 domáce monografie, ako aj články v zahraničných a domácich časopisoch registrovaných v databázach VOS a SCOPUS (jeden v databáze CC). Na publikované výstupy bolo zaznamenaných 23 ohlasov, z toho 19 evidovaných v databázach WoS a Scopus. Publikačná aktivita v rámci projektu je veľmi dobrá. Popísané čerpanie pridelených finančných prostriedkov je podrobne a prehľadne spracované a svedčí o jeho účelnosti.			