



## Tézy na prijímacie konanie doktorandského štúdia v akademickom roku 2021/2022

### Konkurencieschopnosť a ľudské zdroje

- Globalizácia, hodnotový reťazec, kroky k dosiahnutiu ziskovosti, rast v oblasti ľudských zdrojov, získavanie a udržanie schopností zamestnancov a intelektuálny kapitál.
- Personálne útvary, ich úlohy a nové role personalistov, modely rolí (strategický partner, administratívny expert, agent zmien).
- Faktory efektívneho fungovania hospodárskych organizácií a behaviorálne aspekty vysokovýkonných organizácií.
- Koncepcie efektívneho vedenia ľudí v 20. a 21. storočí.
- Prepojenie manažmentu ľudských zdrojov na globálne stratégie.
- Úloha manažmentu ľudských zdrojov v rozvoji manažmentu vedomostí.
- Znalostný manažment. Základné charakteristiky.
- Inštitucionalizácia podnikateľskej etiky, tvorba etických kódexov a etické aspekty spoločenskej zodpovednosti podnikov.
- Význam informatizácie v procese riadenia sociálno-ekonomických systémoch v súčasnosti. Kybernetika a jej vplyv na vývoj manažmentu.

### Stratégia a strategické myslenie

- Vývoj teórie stratégie a smery rozvoja teórie strategického manažmentu.
- Preskripčné a emergentné prístupy v strategickom manažmente.
- Strategický manažment ako proces a jeho základné fázy.
- Analytické metódy a techniky s podporou strategického myslenia.
- Aktuálne problémy uplatňovania strategického manažmentu v praxi.

### Podniková stratégia v IKT

- Informačné systémy – kvalita informácie a jej hodnota. Aké rozhodnutia robí manažér v závislosti od svojej pozície v organizačnej štruktúre a aké informácie potrebuje k rozhodovaniu.
- Strategická rola informačných systémov. Podnikový informačný systém. Dôležitosť IS pre podnik.
- Manažment ICT projektov. Životný cyklus ICT projektov.
- Databázové systémy. Typy databázových systémov. Návrh databáz.
- Implementácia nového IS chápaná ako organizačná zmena.
- BI, datamining a znalostný manažment. Význam znalostných systémov pre podnik.
- Servisne orientovaná architektúra. Informačné technológie a ich úloha v získavaní konkurenčnej výhody pre firmu v manažmente služieb.

### Marketing v „novom“ trhovom prostredí

- Transformácia v oblasti marketingovej filozofie.
- Flexibilné marketingové stratégie.
- Holistický marketing.
- Marketing – riadenie profitabilných vzťahov so zákazníkmi.

### **Medzinárodný manažment**

- EÚ, WTO, Svetová banka, Európska centrálna banka, ...
- Medzinárodné obchodné dohody, európska integrácia a Brexit.
- Inflácia a vývoj inflácie v EÚ a na Slovensku, vývoj kurzu dolára a eura.
- Medzinárodná podnikateľská etika a sociálna zodpovednosť medzinárodných podnikov.
- Fúzie, akvizície, joint ventures, strategické aliancie.
- Formy medzinárodnej spolupráce.
- Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.

### **Ekonomická podstata a predmet finančného manažmentu**

- Finančný trh – kapitálový trh.
- Finančná a kapitálová štruktúra podniku.
- Investičné rozhodovanie.
- Manažment kapitálu v podniku.
- Manažment finančných investícií.
- Finančné deriváty vo finančnom riadení podniku.
- Dividendová politika podniku.
- Finančná analýza ako východisko finančného rozhodovania a finančného plánovania.
- Finančné plánovanie.
- Medzinárodný finančný manažment.

### **Aplikácia matematiky a štatistiky v ekonómii a manažmente**

- Optimalizačné problémy, problém určenia voľných a viazaných extrémov funkcie viacerých premenných.
- Lineárne programovanie, Simplexová metóda, problém duality, citlivostná analýza.
- Taylorov rozvoj funkcie jednej a viac premenných.
- Základné metódy pre popis vzorky prierezových dát: základné typy dát, popis dát pomocou tabuliek, grafov. Popisné štatistiky (miery centrálnej tendencie, variability, šikmost', strmnosť). Interval spoľahlivosti pre priemer, parametrické testy.
- Základné rozdelenia diskrétnych (alternatívne, geometrické, hypergeometrické, binomické rozdelenie) a spojitéch (rovnorné, exponenciálne, normálne rozdelenie dát) náhodných premenných. Testovanie zhody empirického rozdelenia s daným rozdelením. Centrálna limitná veta.

### **Kvantitatívne metódy v manažmente**

- Analýza závislosti dvoch kvalitatívnych náhodných premenných. Kontingenčné tabuľky, Chí-kvadrát test nezávislosti. Miery vzťahu medzi dvomi kvalitatívnymi premennými (Pearsonov kontingenčný koeficient, Cramerovo V, Spearmanov, Kendallov koeficient, ...).
- Analýza závislosti medzi kvalitatívnou a kvantitatívnou premennou, ANOVA. Predpoklady ANOVA, Post-hoc testy. Neparametrická ANOVA.
- Analýza závislosti medzi dvomi kvantitatívnymi premennými (regresná analýza). Korelačná analýza. Overenie správnosti modelu, analýza chýb modelu.
- Analýza časových radov. Aditívny a multiplikatívny rozklad časových radov. Jednoduché exponenciálne vyrovnávanie.
- ARIMA modely pre časové rady. Základná charakteristika Box-Jenkinsovej metodológie. Analýza chýb modelu, určenie správneho modelu.