



UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE
FAKULTA MANAGEMENTU
Odbojárov 10, P.O.Box 95, 820 05 Bratislava 25
Slovenská republika



Odporúčaná literatúra na prijímacie skúšky na doktorandské štúdium v akademickom roku 2021/2022

Rudy, J. - Sulíková, R. - Luptáková, S. - Vargic, B.: Organizačné správanie, Faber, Bratislava 2010, 273 s. ISBN 80 89019072

Papula, J.- Papulová, Z.: Strategický manažment, teoretické východiská alebo jadro vedomostí Bratislava, Kartprint 2009

Kotler Philip - Keller, Kevin Lane. 2009. Marketing Management, 13/E. Pearson Prentice Hall, 2009, 816 p. ISBN 0136009980

ALEBO

Kotler, Philip - Keller, Kevin Lane. 2007. Marketing Management. 12. vydanie, Praha: Grada 2007, 792 s. ISBN 8024713595

Libor Gala, Jan Pour, Zuzana Šedivá: Podniková informatika, 2. prepracované vydanie, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN: 978-80-247-2615-1

ALEBO

Rolf Dornberger (Editor): Business Information Systems and Technology 4.0 - New Trends in the Age of Digital Change; Studies in Systems, Decision and Control, © Springer International Publishing AG 2018, ISBN 978-3-319-74321-9 ISBN 978-3-319-74322-6 (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-319-74322-6>

Brealey, R.A.- Myers, S.C.-Allen F.: Principles Systems and Technology 4.0 - New Trends in the Age of Corporate Finance Global Edition, 2011 McGraw-Hill