



Odporúčaná literatúra na prijímacie skúšky na doktorandské štúdium pre akademický rok 2023/2024

Robbins, S. P - Coulter, M. 2021. Management, 15th edition. Harlow: Pearson Education Ltd, 2021. ISBN 9781292340890.

Papula, J.- Papulová, Z.- Papula, J. 2019. Strategický manažment. Aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha : Wolters Kluwer, 2019, 320 s. ISBN 978-80-7598-535-4

Kotler, P. - Keller, K. L. - Chernev, A. 2021. Marketing Management, 16th edition. Harlow: Pearson Education Ltd, 2021, 832 p. ISBN 9781292404813

Libor Gala, Jan Pour, Zuzana Šedivá: Podniková informatika, 2. prepracované vydanie, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN: 978-80-247-2615-1
ALEBO

Rolf Dornberger (Editor): Business Information Systems and Technology 4.0 - New Trends in the Age of Digital Change; Studies in Systems, Decision and Control, © Springer International Publishing AG 2018, ISBN 978-3-319-74321-9 ISBN 978-3-319-74322-6 (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-319-74322-6>

Brealey, R.A.- Myers, S.C.-Allen F.: Principles Systems and Technology 4.0 - New Trends in the Age of Corporate Finance Global Edition, 2011 McGraw-Hill

