



TÉMY DIZERTAČNÝCH PRÁC NA AKADEMICKÝ ROK 2026 / 2027

Téma: Kompetentnosti manažérov pre etiku

Školiteľ: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Forma štúdia: denná

Anotácia:

V reakcii na opakované korporátne škandály a rastúce očakávania zainteresovaných strán podniky prijímajú čoraz viac etických nástrojov, t. j. formálnych mechanizmov určených na implementáciu a reguláciu etického správania na pracovisku. Empirické zistenia však poukazujú na ich vysokú homogenitu naprieč organizáciami a tendenciu redukovať ich praktickú účinnosť na právny súlad, čím dochádza k oslabeniu substantívneho morálneho usudzovania. Keďže dizajn a implementácia etických nástrojov sú v praxi primárne v gescii manažérov a manažériek pre etiku, uvedené zistenia prirodzene otvárajú otázku ich profesionálnej pripravenosti a kompetentností. V literatúre absentuje systematicky vypracovaný a empiricky ukotvený model kompetentností pre výkon pozície manažéra pre etiku. Cieľom dizertačnej práce je preto identifikovať kľúčové kompetentnosti nevyhnutné pre profesionálny výkon tejto role a na základe empirického výskumu navrhnúť ucelený kompetenčný model využiteľný v praxi, najmä v oblasti výberu, hodnotenia a rozvoja manažérov pre etiku. Súčasný regulačný a spoločenský vývoj, vrátane rastúceho významu ESG agendy, naznačuje, že význam tejto role bude narastať aj v podmienkach Slovenskej republiky. Dizertačná práca reaguje na tieto výzvy a jej ambíciou je identifikovať kompetentnosti, ktoré umožňujú manažérom pre etiku nielen zabezpečiť súlad s právnymi normami a internými predpismi, ale aj podporovať rozvoj etického rozhodovania v organizáciách. Zohľadnením vplyvu inštitucionálneho prostredia, ktoré formuje očakávania voči tejto pozícii, prispeje práca k prehĺbeniu poznania v oblasti podnikateľskej etiky a jej profesionalizácie v slovenskom kontexte.

Téma: Implementácia ESG a spoločenská legitimita podnikov

Školiteľ: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

Forma štúdia: externá

Anotácia:

V poslednom desaťročí sa implementácia princípov ESG stala významnou súčasťou strategického manažmentu podnikov, a to najmä v dôsledku rastúceho regulačného tlaku, požiadaviek investorov a meniacich sa spoločenských očakávaní. ESG agenda je prezentovaná nielen ako nástroj riadenia rizík, ale aj ako prostriedok posilňovania spoločenskej legitimacy podnikov. Napriek tomu zostáva otázne, do akej miery implementácia ESG skutočne prispieva k vnímaniu podniku ako legitímneho aktéra a aké mechanizmy tento vzťah sprostredkujú. Empirické poznatky naznačujú, že podniky často pristupujú k ESG formálne, s dôrazom na reportovanie a splnenie regulačných požiadaviek, čo môže viesť k symbolickej adopcii. Takýto prístup môže síce krátkodobo posilniť reputačný kapitál, avšak z dlhodobého hľadiska môže oslabiť dôveru zainteresovaných strán a tým aj legitimitu podniku.



Paralelne s tým dochádza k rozšíreniu využívania pokročilých systémov umelej inteligencie, vrátane tzv. agentic AI – autonómnych alebo semiautonómnych systémov schopných samostatne iniciovať a vykonávať rozhodovacie procesy v rámci definovaných cieľov. Tieto systémy sa vo zvýšenej miere začínajú využívať aj v oblasti ESG, napríklad pri monitorovaní dodávateľských reťazcov, hodnotení rizík, spracovaní nefinančných dát alebo automatizácii reportingu. Ich implementácia môže zvýšiť efektívnosť, transparentnosť a konzistentnosť ESG procesov, no zároveň vyvoláva otázky zodpovednosti, algoritmickej zaujatosti a potenciálneho presunu rozhodovacej právomoci z manažmentu na technologické systémy. Cieľom dizertačnej práce je analyzovať vzťah medzi mierou a kvalitou implementácie ESG a spoločenskou legitimitou podnikov, identifikovať faktory, ktoré tento vzťah ovplyvňujú, a empiricky overiť mechanizmy, prostredníctvom ktorých ESG prispieva k budovaniu alebo oslabovaniu legitimacy, s osobitným dôrazom na úlohu AI ako potenciálneho moderátora alebo sprostredkujúceho mechanizmu predmetného vzťahu. Výskum bude zohľadňovať inštitucionálne prostredie, vrátane regulačného rámca a očakávaní kľúčových zainteresovaných strán, ktoré formujú podobu ESG stratégií. Práca prispeje k prehĺbeniu poznania o tom, či je ESG implementácia predovšetkým nástrojom inštitucionálnej konformity, alebo predstavuje strategický mechanizmus budovania dlhodobej spoločenskej legitimacy podnikov, osobitne v podmienkach širšieho európskeho regulačného kontextu.

Téma: **Generatívna umelá inteligencia a manažment kybernetickej bezpečnosti**
Školiteľ: **doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.**
Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na vplyv generatívnej umelej inteligencie na manažment kybernetickej bezpečnosti v organizáciách a na identifikáciu princípov, nástrojov a manažérskych mechanizmov, prostredníctvom ktorých môžu organizácie efektívne riadiť bezpečnostné riziká spojené s jej využívaním. Cieľom práce je analyzovať, ako implementácia generatívnej umelej inteligencie mení procesy riadenia rizík, rozhodovacie mechanizmy, kontrolné systémy a organizačné zodpovednosti v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Generatívna umelá inteligencia predstavuje z manažérského hľadiska dvojité výzvu. Na jednej strane poskytuje nové nástroje na podporu bezpečnostného riadenia, napríklad automatizáciu analýzy bezpečnostných udalostí, podporu incident response procesov alebo tvorbu bezpečnostných postupov a tréningových materiálov. Na druhej strane vytvára nové kategórie rizík, ktoré zvyšujú komplexnosť riadenia kybernetickej bezpečnosti, vrátane efektívnejšieho sociálneho inžinierstva, deepfake útokov, únikov citlivých dát, prompt injection či rozširovania priestoru pre útoky pri integrácii generatívnych nástrojov do organizačných procesov. Dizertačná práca bude smerovať k vytvoreniu manažérskeho rámca pre riadenie kybernetickej bezpečnosti v prostredí generatívnej umelej inteligencie, ktorý prepojí identifikáciu rizík, organizačné procesy, kontrolné mechanizmy a metriky bezpečnostnej výkonnosti. Výsledkom výskumu bude návrh modelu „GenAI-aware cybersecurity management“, ktorý môže slúžiť ako praktický nástroj pre organizácie pri integrácii generatívnej umelej inteligencie do ich riadiacich a bezpečnostných systémov.



Téma: **Spolupráca človeka a umelej inteligencie v inteligentnej výrobe**
Školiteľ: **doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.**
Forma štúdia: **Externá**

Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na skúmanie spolupráce človeka a umelej inteligencie v prostredí inteligentnej výroby a na identifikáciu manažérskych princípov, nástrojov a mechanizmov, prostredníctvom ktorých je možné efektívne integrovať systémy umelej inteligencie do výrobných procesov pri zachovaní vysokej úrovne výkonnosti, bezpečnosti a akceptácie zo strany pracovníkov. Cieľom práce je analyzovať, ako implementácia umelej inteligencie mení rozhodovacie procesy, organizáciu práce, kompetenčné požiadavky na pracovníkov a spôsob riadenia výrobných systémov v prostredí smart manufacturing. Rozvoj umelej inteligencie v priemysle umožňuje automatizované spracovanie veľkého objemu výrobných dát, podporu rozhodovania operátorov, prediktívne riadenie procesov či optimalizáciu výrobných operácií v reálnom čase. V rámci konceptov Industry 4.0 a Industry 5.0 sa však čoraz viac zdôrazňuje potreba synergetickej spolupráce medzi človekom a inteligentnými systémami, v ktorej umelá inteligencia podporuje rozhodovanie a výkonnosť pracovníkov namiesto ich úplného nahradenia. Z manažérskeho hľadiska tak vzniká potreba identifikovať optimálne formy interakcie medzi človekom a systémami umelej inteligencie, nastaviť vhodné procesy riadenia a vytvoriť organizačné prostredie podporujúce efektívnu spoluprácu medzi ľudskými operátormi a inteligentnými technológiami. Dizertačná práca bude smerovať k vytvoreniu konceptuálneho a empiricky overeného modelu spolupráce človeka a umelej inteligencie v inteligentnej výrobe, ktorý prepojí technologické faktory, organizačné podmienky, kompetencie pracovníkov a výkonnostné výsledky výrobných systémov. Výsledkom výskumu bude návrh manažérskeho rámca „Human–AI collaboration in smart manufacturing“, ktorý môže slúžiť ako praktický nástroj pre organizácie pri implementácii umelej inteligencie do výrobných procesov.

Téma: **Politiky energetickej transformácie, medzinárodná konkurencieschopnosť a štrukturálna transformácia v ekonomikách OECD**
Školiteľ: **doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.**
Forma štúdia: **interná / externá**

Anotácia:

Dizertačná práca skúma ekonomické a strategické dôsledky politík podporujúcich prechod od energetických systémov založených na fosílnych palivách k nízkouhlíkovým a obnoviteľným zdrojom energie v rozvinutých ekonomikách. Štúdia sa zameriava na členské štáty Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj, kde vlády implementujú ambiciózne klimatické a energetické politiky v reakcii na globálne environmentálne výzvy, technologické zmeny a rastúce obavy o energetickú bezpečnosť. Z metodologického hľadiska sa očakáva, že dizertačná práca bude kombinovať kvantitatívny a kvalitatívny výskumný prístup. Očakávaný prínos dizertačnej práce spočíva v lepšom pochopení vzájomného pôsobenia klimatických a energetických politík s multinationálnou obchodnou stratégiou a dlhodobou štrukturálnou transformáciou v rozvinutých ekonomikách. Výsledky môžu prispieť k akademickej literatúre



v oblasti medzinárodného obchodu, energetického hospodárstva a politickej ekonómie a zároveň ponúknuť politicky relevantné poznatky pre navrhovanie stratégií energetickej transformácie, ktoré podporujú environmentálnu udržateľnosť bez oslabenia priemyselnej konkurencieschopnosti a ekonomickej odolnosti.

Téma: **Hospodársky rozvoj Číny a jej investičná stratégia – reakcia Slovenska ako členskej krajiny Európskej únie**
Školiteľ: **doc. PhDr. René Pawera, PhD.**
Forma štúdia: **interná**

Anotácia:

Čína je dnes výrazným prvkom nielen v regióne Východnej Ázie, ale v podstate celého sveta. Nemožno pochybovať o tom, že je to silný aktér v mnohých ohľadoch a výnimočný investor. Je to krajina, ktorá za posledných 30 rokov veľmi výrazne zrýchlila svoj rast a stala sa tak druhou najväčšou svetovou ekonomickou veľmocou, dokonca jej hospodárstvo dnes tvorí viac ako 18% svetovej ekonomiky. S populáciou viac ako 1,4 miliardy ľudí súperí s Indiou o pozíciu najľudnatejšej krajiny sveta. Rozlohou svojho územia je štvrtá v poradí po Rusku, Kanade a Spojených štátoch. Čína sa radí aj k zakladateľom teórie poznania medzinárodného manažmentu - globálnych problémov týkajúcich sa mnohých tém od medzinárodného podnikania, medzinárodnej bezpečnosti až po ochranu životného prostredia.

Téma: **Inkluzívnosť inteligentných technológií v kontexte adaptability komunity**
Školiteľ: **prof. Ing. Anna Vaňová, PhD.**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Dizertačná práca skúma, ako implementácia smart technológií ovplyvňuje sociálnu odolnosť mestských komunít. Zameriava sa na digitálne platformy participácie, inteligentné varovné systémy a otázku digitálnej inklúzie verzus nerovnosti. Cieľom je identifikovať podmienky, za ktorých smart technológie prispievajú k inkluzívnemu a odolnému mestskému rozvoju. Kľúčovou výskumnou otázkou je, či smart riešenia reálne podporované politikou EU posilňujú adaptívnu kapacitu komunít, alebo naopak reprodukovujú sociálne rozdiely a oslabujú kohéziu. Metodologicky práca kombinuje kvantitatívne a kvalitatívne prístupy vrátane komparatívnej analýzy vybraných miest v rámci EU, dotazníkového prieskumu a expertných rozhovorov.



Téma: Vplyv efektu krajiny pôvodu na vnímanie čínskych automobilov na európskom trhu

Školiteľ: doc. Frédéric Delaneuville, PhD.

Forma štúdia: interná

Anotácia:

Po dlhé roky bola čínska produkcia v západných krajinách vnímaná ako lacná a menej kvalitná, najmä v dôsledku nízkych nákladov na pracovnú silu a masovej výroby. V posledných rokoch sa však ukazuje, že tieto stereotypy už nemusia zodpovedať súčasnej realite. Čína začína v mnohých odvetviach čoraz výraznejšie konkurovať etablovaným západným značkám. Napríklad v kávovom priemysle spoločnosť Luckin Coffee priamo konkuruje spoločnosti Starbucks, zatiaľ čo značky športového oblečenia ako Li-Ning alebo Anta dnes súťažia s globálnymi lídrami, akými sú Adidas či Nike. Podobný vývoj možno pozorovať aj v automobilovom priemysle. Spoločnosti ako BYD dosahujú v posledných rokoch významné výsledky a zároveň si udržiavajú nižšie výrobné náklady než niektorí západní konkurenti, napríklad Tesla. Napriek týmto zmenám však časť spotrebiteľov stále spája čínsku produkciu s jej tradičným, menej priaznivým obrazom, keďže vnímanie založené na stereotypoch sa mení len postupne.

Téma: Umelá inteligencia v marketingu: právna zodpovednosť, regulácia a dôvera spotrebiteľa v digitálnom ekosystéme Európskej únie

Školiteľ: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na problematiku využívania umelej inteligencie v marketingu v kontexte právnej zodpovednosti, regulácie a dôvery spotrebiteľa v digitálnom ekosystéme Európskej únie. Východiská práce vychádzajú z konceptov digitálneho marketingu, umelej inteligencie a právnej zodpovednosti v prostredí dátovej ekonomiky, s dôrazom na alokáciu zodpovednosti medzi subjektmi digitálneho ekosystému a regulačné výzvy spojené s automatizovaným rozhodovaním, personalizáciou a využívaním dát. Cieľom práce je analyzovať vplyv právnej regulácie a zodpovednosti pri využívaní umelej inteligencie v marketingu na dôveru a správanie spotrebiteľa a na tomto základe navrhnúť konceptuálny model vysvetľujúci tieto vzťahy. Práca zároveň smeruje k formulovaniu odporúčaní pre efektívnejšie nastavenie marketingových stratégií v súlade s právnymi požiadavkami a pre tvorbu verejných politík v oblasti regulácie digitálneho marketingu. Empirická časť je založená na kombinácii kvantitatívnych a kvalitatívnych metód, s využitím dopytovania prostredníctvom online dotazníka (CAWI) zameraného na vnímanie umelej inteligencie v marketingu a experimentálneho overovania vplyvu vybraných marketingových nástrojov na dôveru a správanie spotrebiteľa.



Téma: Prediktívne modelovanie zmien spotrebiteľského správania pomocou umelej inteligencie

Školiteľ: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Téma sa zameriava na zhodnotenie možností využitia vybraných modelov umelej inteligencie na predikciu zmien preferencií a správania spotrebiteľov v čase. Súčasťou riešenia bude využitie veľkoobjemových dát (transakčné dáta, sociálne siete, geolokačné a mobilné dáta) a ich integrácia do prediktívnych modelov. Cieľom je identifikovať faktory, ktoré ovplyvňujú zmeny správania spotrebiteľov, a vytvoriť modely umožňujúce presné predikcie pre marketingovú prax.

Téma: Vplyv personalizácie založenej na umelej inteligencii na rozhodovanie spotrebiteľov

Školiteľ: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Téma sa zameriava na skúmanie vplyvu personalizácie založenej na umelej inteligencii na rozhodovací proces spotrebiteľov v online prostredí. Výskum bude analyzovať, do akej miery personalizované odporúčacie systémy ovplyvňujú zákaznícku lojálnosť, mieru konverzie a úroveň dôvery voči značkám a digitálnym platformám. Súčasťou riešenia je identifikácia a hodnotenie etických rizík spojených s personalizáciou, najmä v oblasti transparentnosti, súkromia a manipulácie správania. Empirická časť bude založená na experimentálnom výskume založenom na meraní rozdielov v správaní používateľov pri rôznych úrovniach personalizácie.

Téma: Dopady v oblasti regulácie marketingových aktivít na zvyšovanie marketingovej gramotnosti a ochrany spotrebiteľa

Školiteľ: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Budúca dizertačná práca sa zaoberá pohľadom, ktorý odhaľuje súvislosti spojené s interdisciplinárnymi vzťahmi medzi reguláciou marketingových aktivít a ochranou spotrebiteľa, t. j. zraniteľnejšieho subjektu v porovnaní s organizáciami. Hlavným cieľom budúcej dizertačnej práce by malo byť skúmanie účinkov rôznych regulačných rozhodnutí v oblasti marketingových aktivít (napríklad v členení na jednotlivé stratégie prvkov marketingového mixu). Téma budúcej dizertačnej práce je kľúčová z pohľadu, že jej spracovaním sa prispeje k formovaniu významného odvetvia práva – tzv. marketingového práva. Dizertačná práca s takýmto zameraním je vzácnou ukážkou rozširovania perspektív súčasného marketingového riadenia.



Predpokladá sa, že v budúcej dizertačnej práci budú využité jednak kvantitatívne výskumné stratégie, ako aj kvalitatívne výskumné stratégie, dôraz má byť kladený na identifikáciu špecifik skúmaného fenoménu témy tzv. marketingového práva, prostredníctvom sústredenia sa na detaily, odlišnosti a zachytenie plurality a diverzity využívaných stratégií na ochranu spotrebiteľov. Nakoľko v rámci kvalitatívnych výskumných stratégií je charakteristický induktívny typ poznávania, očakáva sa formulácia takých hypotéz (a príp. výskumných otázok), ktoré budú dostatočne pokrývať legislatívnu rovinu marketingovej reality.

Téma: **Teoreticko-právne aspekty regulácie marketingových aktivít v súčasnosti**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Budúca dizertačná práca sa zaoberá pohľadom, ktorý odhaľuje súvislosti spojené s interdisciplinárnymi vzťahmi medzi riadením marketingových aktivít a právom. Parciálnym cieľom budúcej dizertačnej práce je skúmať účinky vybraných právnych noriem na správanie sa organizácií a spotrebiteľov.

Téma dizertačnej práce je kľúčová z pohľadu, že jej spracovaním sa prispeje k formovaniu významného odvetvia práva – marketingového práva. Dizertačná práca s takýmto zameraním je vzácnou ukážkou rozširovania perspektív súčasného marketingového riadenia.

Predpokladá sa, že doktorand v budúcej dizertačnej práci využije kvalitatívne výskumné stratégie, dôraz má byť kladený na poznanie špecifik skúmaného fenoménu témy tzv. marketingového práva, prostredníctvom sústredenia sa na detaily, odlišnosti a zachytenie plurality a diverzity využívaných marketingových stratégií.

Nakoľko v rámci kvalitatívnych výskumných stratégií je charakteristický induktívny typ poznávania, očakáva sa formulácia takých výskumných otázok, ktoré budú dostatočne pokrývať legislatívnu rovinu marketingovej reality.

Téma: **Význam kategórie vzácnosti produktu v marketingu z pohľadu marketingovej stratégie organizácie a z pohľadu konečného zákazníka**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Budúca dizertačná práca sa zaoberá skúmaním marketingovej dimenzie kľúčového ekonomického pojmu vzácnosti. Prepájaním poznatkov z oblasti riešenia ekonomického problému – obmedzené zdroje a neobmedzené želania sa vytvára množstvo marketingových príležitostí. Organizácie do svojich marketingových stratégií implementujú nástroje, prostredníctvom ktorých dokážu stimulovať entuziazmus (potenciálnych) zákazníkov. Budúca dizertačná práca má nájsť odpovede na otázky: „Aký je obsah teórií, ktoré zvyrazňujú využívanie kategórie vzácnosti v marketingu? Aké faktory je potrebné zohľadňovať pri riadení vzácnosti rozličných kategórií produktov? Ako efektívne dokážu jednotlivé nástroje používané pri riadení vzácnosti produktu zlepšovať (marketingovú) výkonnosť organizácie?“



Predpokladá sa, že v budúcej dizertačnej práci budú využité kvantitatívne výskumné stratégie, dôraz má byť kladený na skúmanie marketingovej výkonnosti organizácie, z pohľadu konečného zákazníka je možné využívať aj kvalitatívne metódy vedeckej práce. Očakáva sa formulácia takých hypotéz (a príp. výskumných otázok), ktoré budú dostatočne pokrývať skúmanie kategórie vzácnosti produktu z pohľadu organizácie, ako aj z pohľadu konečného zákazníka.

Téma: **Marketingové špecifiká procesu budovania a riadenia značiek v segmente produktov luxusných odevných značiek**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**
Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Budúca dizertačná práca sa zaoberá vedeckým skúmaním špecifik marketingového riadenia v dynamickom prostredí módného a luxusného priemyslu. Cieľom práce je identifikovať kľúčové determinanty úspechu brand manažmentu v týchto segmentoch a analyzovať odlišnosti v správaní spotrebiteľov v porovnaní s bežným spotrebným tovarom. Práca reaguje na výskumnú medzeru v regióne strednej Európy, kde absentuje systematický akademický prístup k prepojeniu fashion a luxury marketingu, čím prispeje k rozširovaniu perspektív súčasného marketingového riadenia. Predpokladá sa využitie kvalitatívnych výskumných stratégií (prípadové štúdie, hĺbkové rozhovory) v kombinácii s analýzou dopadov navrhnutého vzdelávacieho konceptu na rozvoj kompetencií študentov a kreatívcov.

Téma: **Manažment digitálnej komunikačnej infraštruktúry pamiatkových objektov ako faktor formovania návštevníckej skúsenosti**
Školiteľ: **doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

V súčasnosti sa pamiatkové objekty nachádzajú v prostredí spoločenských a technologických zmien, ktoré zásadne ovplyvňujú spôsob ich komunikácie s verejnosťou. Moderné digitálne technológie a online platformy predstavujú významný nástroj nielen na prezentáciu kultúrneho dedičstva, ale aj na udržateľný manažment návštevníckej prevádzky. V podmienkach rastúcej konkurencie na trhu voľného času sa strategický manažment komunikačnej infraštruktúry stáva jedným z dôležitých faktorov zvyšovania atraktivity pamiatkových objektov. Digitálna komunikačná infraštruktúra zahŕňa široké spektrum nástrojov, medzi ktoré patria najmä webové platformy, sociálne médiá, mobilné aplikácie, virtuálne prehliadky, digitálne expozície, či interaktívne technológie. Ich systematické a premyslené využívanie môže významne prispieť k posilneniu kvality návštevníckeho zážitku, zvýšeniu záujmu o pamiatkové objekty a zároveň podporiť udržateľný manažment návštevnosti. Efektívne využívanie digitálnych komunikačných nástrojov umožňuje pamiatkovým objektom osloviť rôzne segmenty publika, prispôbovať obsah marketingovej



komunikácie konkrétnym cieľovým skupinám a budovať dlhodobé vzťahy s návštevníkmi. Súčasne poskytuje cenné informácie o správaní a preferenciách publika, čím umožňuje pamiatkovým objektom flexibilnejšie reagovať na meniace sa potreby a očakávania súčasnej spoločnosti.

Téma: Vplyv manažmentu komunikačnej infraštruktúry na zvyšovanie návštevnosti múzeí

Školiteľ: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Forma štúdia: externá

Anotácia:

V súčasnosti je marketingová komunikácia neoddeliteľnou súčasťou efektívneho manažmentu múzeí, pričom zohráva kľúčovú úlohu pri tvorbe a upevňovaní ich pozície na trhu kultúrneho dedičstva. Okrem toho, že výrazne prispieva k zvyšovaniu atraktivity ponúkaných produktov, má potenciál vytvoriť silný vplyv, ktorý smeruje nielen k predajnosti múzejných produktov, ale aj zvyšuje povedomie o značke pamiatkového objektu, čím podporuje jeho identitu a výnimočnosť v očiach návštevníkov. Efektívna marketingová komunikácia nepredstavuje len nástroj na prilákanie návštevníkov, ale zohráva kľúčovú úlohu v tvorbe trvalo udržateľného vzťahu medzi múzeami a ich návštevníckou základňou. K dosiahnutiu samotných marketingových a komunikačných cieľov je nevyhnutné správne nastavenie komunikačnej infraštruktúry, ktorá je schopná efektívne osloviť rôzne cieľové segmenty návštevníkov. Pretože každá skupina má špecifické potreby, preferencie a očakávania, ktoré si vyžadujú personalizované prístupy. Okrem tradičných marketingových nástrojov je v manažovaní komunikačnej infraštruktúry dôležité zohľadniť aj dynamiku spoločenských zmien a technologických inovácií, ktoré formujú správanie súčasného múzejného publika.

Téma: Umelá inteligencia v marketingu: výzvy automatizácie a nová rola ľudského kapitálu v manažérskych a výkonných funkciách

Školiteľ: doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.

Forma štúdia: externá

Anotácia:

Dizertačná práca analyzuje dopady umelej inteligencie (AI) na marketingové činnosti a transformáciu ľudského kapitálu v horizonte 5–10 rokov. Skúma, ktoré funkcie ako plánovanie, segmentácia, tvorba obsahu či personalizácia nahradí AI, a kde zostane kľúčová úloha človeka – v kreativite, etike a stratégii. Metodológia zahŕňa analýzu literatúry (Scopus, Web of Science), trendy z reportov Gartner/McKinsey a 15–20 rozhovorov s top manažérmi z SR/EÚ. Výstupom je konceptuálny rámec spolupráce človeka-AI v manažérskych (vodcovstvo, rozhodovanie) a výkonných funkciách (kampane, analýza dát). Identifikuje kľúčové kompetencie marketérov, odporúčania pre vzdelávanie a optimalizáciu štruktúr firiem. Dizertačná práca reaguje na 30 % ročný rast AI v marketingu do 2030, podporuje rovnováhu automatizácie a ľudského kapitálu pre konkurencieschopnosť SR.



Téma: **Úloha marketingových aktivít značky v procese budovania brand equity**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**
Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na analýzu úlohy marketingových aktivít značky v procese budovania brand equity z pohľadu spotrebiteľa. Brand equity predstavuje významný nehmotný kapitál značky, ktorý ovplyvňuje vnímanie hodnoty produktu, lojalitu zákazníkov a konkurencieschopnosť podniku na trhu. Cieľom práce je identifikovať marketingové aktivity značky, ktoré najvýraznejšie prispievajú k budovaniu brand equity, a preskúmať mechanizmy, prostredníctvom ktorých tieto aktivity formujú spotrebiteľské vnímanie značky. Empirická časť práce bude zameraná na skúmanie vzťahov medzi marketingovými aktivitami značky a procesom budovania hodnoty značky. Očakávaným prínosom práce je identifikácia faktorov marketingových aktivít značky, ktoré prispievajú k budovaniu brand equity, a formulovanie odporúčaní pre marketingovú prax v oblasti riadenia značky.

Téma: **Transformácia optimalizácie pre vyhľadávače v ére umelej inteligencie: vplyv generatívnych AI nástrojov na SEO stratégie, viditeľnosť a informačný ekosystém**
Školiteľ: **doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia SK/EN Dizertačná práca skúma, ako nástroje umelej inteligencie (ChatGPT, Perplexity, Gemini a iné generatívne modely) menia princípy optimalizácie pre vyhľadávače (SEO) a správanie používateľov pri hľadaní informácií. Cieľom je identifikovať, ako prechod od tradičných SERP (Search Engine Results Pages) k AI-generovaným odpovediam a sémantickým prehľadom ovplyvňuje viditeľnosť webov, hodnotenie autority a tvorbu obsahu. Metodológia zahŕňa obsahovú a metadátovú analýzu vybraných webových stránok, porovnanie výstupov AI vyhľadávania (ChatGPT, Perplexity) s Google výsledkami, dotazníkový prieskum medzi SEO špecialistami a pološtruktúrované rozhovory s tvorcami obsahu. Výstupom je nová koncepcia tzv. AI Search Optimisation (AIO) definujúca princípy optimalizácie pre generatívne AI prostredia a odporúčania pre marketingovú prax a vzdelávanie. Práca reaguje na zásadnú zmenu informačného správania používateľov a predpokladá transformáciu SEO smerom k inteligentnej spolupráci človeka a AI pri tvorbe a verifikácii obsahu.



Téma: **Návrh rámca pre autonómne agilné riadenie a prediktívnu analytiku s využitím generatívnej umelej inteligencie**
Školiteľ: **doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Súčasný dynamický rozvoj umelej inteligencie (AI) zásadne mení paradigmu riadenia projektov a organizácií. Zatiaľ čo doterajšie snahy o agilnú transformáciu sa sústredili najmä na flexibilitu procesov a tímovú kolaboráciu, integrácia generatívnej AI a prediktívnej analytiky otvára cestu k novej úrovni – **autonómnemu agilnému riadeniu**. Táto téma reaguje na potrebu moderných podnikov nielen reagovať na zmeny, ale ich proaktívne predvídať na základe dát.

Agilný prístup v spojení s kognitívnymi technológiami už nie je len o rýchlosti dodávky, ale o inteligentnej optimalizácii celého hodnotového reťazca. Generatívna AI dokáže v reálnom čase syntetizovať informácie z rôznych zdrojov, automatizovať prípravu strategických podkladov (backlog refinement) a navrhovať optimálne scenáre rozhodovania. Prediktívna analytika zasa umožňuje manažérom identifikovať riziká a úzke miesta v procesoch skôr, než nastanú.

Zameranie dizertačnej práce bude skúmanie synergií medzi agilnými metodikami a pokročilými AI nástrojmi s cieľom vytvoriť ucelený metodický rámec. Tento rámec by mal definovať, ako môžu autonómne prvky podporiť agilné tímy v oblasti strategického plánovania, prioritizácie a exekúcie projektov. Cieľom práce je preskúmať možnosti zapojenia generatívnej AI do procesov rozhodovania a navrhnúť model, ktorý integruje prediktívne funkcie do každodenných agilných ceremónií. Výsledkom bude súbor odporúčaní pre lídrov a manažérov, ako pretransformovať tradičné agilné prostredie na inteligentný, čiastočne autonómny systém riadenia, ktorý zvyšuje konkurencieschopnosť v digitálnej ére.

Téma: **Vplyv agilných foriem riadenia na inovačnú výkonnosť a efektivitu procesov v non-IT doménach**
Školiteľ: **doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Tradičné hierarchické modely riadenia v odvetviach ako marketing, ľudské zdroje, logistika či výroba čelia v roku 2026 bezprecedentným tlakom na rýchlosť a adaptabilitu. Koncept **Business Agility** (podniková agilita) predstavuje odpoveď na tieto výzvy prostredníctvom aplikácie agilných hodnôt a praktík mimo ich pôvodného domova v IT sektore. Táto dizertačná práca sa zameriava na analýzu a kvantifikáciu prínosov, ktoré prináša zavedenie agilných foriem riadenia do netechnických podnikových útvarov.

Agilita v non-IT doménach nevyžaduje len zmenu nástrojov, ale hlbokú transformáciu organizačnej kultúry a procesného dizajnu. Práca bude skúmať, ako iteratívne cykly, vizuálny manažment (Kanban) a cross-funkcionálne tímy ovplyvňujú schopnosť netechnických oddelení inovovať a znižovať procesné straty. Zvláštna pozornosť bude venovaná dynamike



rozhodovania a schopnosti organizácie doručovať hodnotu zákazníkovi efektívnejšie než v tradičnom "waterfall" modeli riadenia biznis operácií.

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať koreláciu medzi mierou agilnej zrelosti netechnických tímov a ich reálnou inovačnou výkonnosťou. Výsledkom výskumu bude súbor odporúčaní pre manažerov v non-IT sfére, návrh špecifických metrík pre meranie efektivity agilných procesov v týchto doménach a identifikácia kritických faktorov úspechu pri transformácii tradičných organizačných štruktúr na agilné ekosystémy.

Téma: **Manažment a integrácia komponentov umelej inteligencie v podnikovej architektúre so zameraním na ochranu interných dát**
Školiteľ: **Prof. Dr. Kryvinska, PhD.**
Odborný garant: **Ing. Peter Balco, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Využívanie umelej inteligencie sa stalo trendom a jej nasadzovanie bude intenzívne pokračovať v rôznych oblastiach priemyslu, službách ako aj vo verejnom sektore. Od oblastí zábavného priemyslu sa postupne udomácňujú jednotlivé riešenia umelej inteligencie aj v oblastiach kritickej infraštruktúry. Tu však nastáva problém. To čo tvorcovia jednotlivých AI riešení vnímali ešte nedávno ako „FUN“ sa stáva rizikom. Chybne navrhnutá podniková architektúra prezentuje súbor zraniteľností a otvára priestor pre hrozby z externého prostredia. Takáto architektúra vytvára deštruktívne prostredie organizácie, prostredie, ktoré je nestabilné, rizikové a ktoré môže byť ľahko infikované a zneužitý. To čo sme bolo pred niekoľkými rokmi vnímané ako pomoc, dnes sa javí ako hrozba, ktorú je potrebné eliminovať existujúcimi alebo novými prístupmi pri návrhu podnikovej architektúry.

Cieľom výskumu dizertačnej práce je analýza existujúcich prístupov k tvorbe podnikovej architektúry so zameraním na využívanie riešení umelej inteligencie, identifikácia možných rizík a návrh oparení resp. úprava podnikovej architektúry za účelom ochrany interného prostredia a dát organizácii.

Téma: **Skryté kanály prenosu údajov: digitálna forenzná analýza pre bezpečnosť podnikových systémov**
Školiteľ: **Prof. Dr. Kryvinska, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Existencia skrytých kanálov prenosu údajov predstavuje významnú hrozbu pre bezpečnosť podnikových systémov, umožňujúc neoprávnenú exfiltráciu údajov a komunikáciu malvéru. Tento výskum má za cieľ odhaliť a analyzovať tieto skryté kanály v rámci firemných sietí, využívajúc digitálne forenzné techniky na identifikáciu metód používaných útočníkmi na obchádzanie tradičných bezpečnostných opatrení. Štúdia preskúma rôzne typy skrytých kanálov, vrátane steganografie, manipulácie s protokolmi siete a útokov cez vedľajšie kanály, vyvíjajúc komplexný rámec pre ich detekciu a mitigáciu. Pokrokom v schopnostiach digitálnej forenznej analýzy tento výskum usiluje o zlepšenie bezpečnostnej postoje podnikových systémov, poskytujúc organizáciám nástroje na efektívnu detekciu a



neutralizáciu skrytých hrozieb.

Téma: **Umelá inteligencia v digitálnej forenznej analýze: automatizácia analýzy údajov pre integritu podnikových informácií**
Školiteľ: **Prof. Dr. Kryvinska, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Aplikácia umelej inteligencie (AI) v digitálnej forenznej analýze predstavuje transformačný prístup k zabezpečeniu integrity podnikových informácií. Tento výskum skúma potenciál AI technológií, vrátane strojového učenia a spracovania prirodzeného jazyka, na automatizáciu analýzy rozsiahlych množstiev digitálnych dôkazov. Súčasné procesy digitálnej forenznej analýzy sú často časovo náročné a vyžadujú rozsiahle manuálne úsilie, čo ich robí nevhodnými pre tempo moderných kybernetických hrozieb. Táto štúdia má za cieľ vyvinúť metodológie riadené AI, ktoré môžu rýchlo a presne analyzovať digitálne dôkazy, identifikovať bezpečnostné porušenia a sledovať zlomyseľné aktivity. Automatizáciou forenznej analýzy tento výskum sľubuje výrazné zlepšenie efektívnosti a účinnosti vyšetrovaní, chrániac integritu podnikových informácií v čoraz viac digitálnom svete.

Téma: **Právne a manažérske aspekty zodpovednosti štatutárneho orgánu kapitálovej obchodnej spoločnosti za škodu**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.**
Forma štúdia: **denná/externá**

Anotácia:

Charakteristickým znakom podnikania každého podnikateľa je tzv. podnikateľské riziko. Už zo znenia zákonnej úpravy podnikania je totiž evidentné, že ide o činnosť, s ktorou je späté určité riziko pretože jedným z definíčných znakov podnikania je vlastná zodpovednosť. Obchodná spoločnosť ako podnikateľ musí v obchodnom styku čeliť aj situáciám, kedy nie je možné vopred jednoznačne vyhodnotiť úspešnosť napr. určitej investície alebo obchodného projektu. Výsledok takejto činnosti môže byť neistý a v prípade neúspechu hrozia podnikateľovi nepriaznivé následky. Obchodná spoločnosť za svoje záväzky, ktoré z takejto činnosti vzniknú, zodpovedá celým svojím majetkom. Konateľ teda nielenže koná v mene spoločnosti navonok, ale medzi jeho oprávnenia patrí aj riadenie každodennej podnikateľskej činnosti spoločnosti či jej obchodné rozhodnutia. Aj podnikateľské rozhodnutia konateľa v mene spoločnosti je možné subsumovať pod obchodné vedenie spoločnosti – ide napr. o rozhodovanie o uzatvorení kúpnych zmlúv alebo iných obchodno-právnych záväzkov v súvislosti s predmetom podnikania spoločnosti, kúpu pohľadávok, investovanie na finančnom trhu, marketing a podobne. Vzhľadom na rizikovosť povahy takýchto podnikateľských rozhodnutí v obchodnom styku, nie je vylúčené, že konaním štatutárneho orgánu vznikne obchodnej spoločnosti škoda. V právnej praxi je preto často diskutovaná otázka zodpovednosti za rizikové podnikateľské rozhodnutia štatutárneho orgánu, pričom je dôležité zamerať sa na skúmanie legislatívy a judikatúry, ktoré spoločne definujú hranice



zodpovednosti štatutárnych orgánov za škodu. Osobitná pozornosť musí byť venovaná manažérskym aspektom, ktoré zohrávajú kľúčovú úlohu pri riadení rizík a rozhodovaní v rámci kapitálových obchodných spoločností. Zohľadnenie manažérskych prístupov umožní lepšie preskúmať, ako efektívne riadenie a strategické rozhodovanie môžu minimalizovať riziko vzniku škody.

Téma: **Postavenie a pôsobnosť konateľ'a pri manažmente obchodnej spoločnosti**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Tomáš Peráček, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Manažment obchodnej spoločnosti predstavuje komplexný súbor činností, prostredníctvom ktorých sa zabezpečuje riadenie podnikateľskej činnosti, dosahovanie stanovených cieľov a udržateľný rozvoj spoločnosti. V kapitálových obchodných spoločnostiach je výkon manažmentu úzko spätý s postavením konateľ'a ako štatutárneho orgánu, ktorý je nositeľom rozhodovacích právomocí a zároveň zodpovednosti za riadne fungovanie spoločnosti. Konateľ vystupuje nielen ako právny reprezentant spoločnosti navonok, ale aj ako kľúčový subjekt zabezpečujúci každodenné obchodné vedenie a strategické smerovanie spoločnosti. Podnikateľská činnosť je neoddeliteľne spätá s rizikom, pričom úlohou konateľ'a je tieto riziká identifikovať, vyhodnocovať a riadiť v rámci výkonu manažmentu spoločnosti. Rozhodnutia prijímané konateľ'om sa dotýkajú širokého spektra oblastí, ako sú investície, zmluvné vzťahy, riadenie ľudských zdrojov, financovanie, či nastavenie vnútorných procesov. Vzhľadom na komplexnosť týchto rozhodnutí a ich potenciálne dôsledky pre spoločnosť vzniká potreba analyzovať právne vymedzenie postavenia a pôsobnosti konateľ'a v kontexte manažmentu obchodnej spoločnosti. V právnej praxi je často diskutovaná otázka hraníc pôsobnosti konateľ'a pri výkone manažmentu, ako aj vzťahu medzi jeho rozhodovacími oprávneniami a zodpovednosťou za následky prijatých rozhodnutí. Osobitná pozornosť sa preto musí venovať prepojeniu pravidiel obchodného práva a manažérskych princípov, ktoré spoločne formujú rámec výkonu funkcie konateľ'a.

Téma: **Umelá inteligencia ako nástroj na zlepšenie komunikácie a spolupráce medzi generáciami na pracovisku**
Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Dizertačná práca sa venuje problematike využívania umelej inteligencie (AI) ako nástroja na zlepšenie komunikácie a spolupráce medzi rôznymi generáciami na pracovisku. Moderné organizácie čoraz častejšie fungujú v multigeneračnom prostredí, kde spolupracujú zamestnanci generácií X, Y a Z. Každá z týchto generácií bola formovaná odlišnými technologickými, spoločenskými a ekonomickými podmienkami, čo sa prejavuje v rozdielnych pracovných návykoch, hodnotách, preferovaných komunikačných štýloch a prístupe k technológiám.



Tieto rozdiely môžu viesť k nedorozumeniam, komunikačným bariéram alebo konfliktom v pracovných tímoch. Na druhej strane však multigeneračné tímy predstavujú významný potenciál pre inovácie, kreativitu a efektívne riešenie problémov. Umeľá inteligencia a digitálne nástroje založené na AI môžu zohrávať významnú úlohu pri prekonávaní generačných rozdielov, napríklad prostredníctvom inteligentných komunikačných platforiem, nástrojov na podporu spolupráce, personalizovaného vzdelávania alebo analýzy pracovnej komunikácie.

Cieľom dizertačnej práce bude prostredníctvom analýzy identifikovať možnosti využitia umelej inteligencie pri podpore komunikácie a spolupráce medzi generáciami na pracovisku. Autor sa zameria na identifikáciu hlavných bariér v medzigeneračnej komunikácii, preskúma potenciál AI nástrojov pri ich prekonávaní a navrhne model alebo odporúčania pre efektívne využitie AI v multigeneračných pracovných tímoch. Výskum bude založený na kombinácii kvalitatívnych a kvantitatívnych výskumných metód a jeho cieľom bude prispieť k efektívnejšiemu riadeniu multigeneračných tímov v digitálnej ekonomike.

Téma: **Umeľá inteligencia a generačné rozdiely v hľadaní rovnováhy medzi prácou a súkromím**

Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Dizertačná práca sa venuje problematike vplyvu umelej inteligencie na hľadanie rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom zamestnancov v kontexte generačných rozdielov. Moderné pracovné prostredie sa vyznačuje rastúcim využívaním digitálnych technológií a nástrojov umelej inteligencie, ktoré zásadne ovplyvňujú organizáciu práce, pracovné procesy a spôsob komunikácie v organizáciách.

Súčasný pracovný tímy sú často tvorené zamestnancami viacerých generácií, najmä generácie X, mileniálov (generácia Y) a generácie Z. Každá z týchto generácií má odlišné očakávania týkajúce sa pracovného prostredia, flexibility práce, využívania technológií a rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom. Zatiaľ čo staršie generácie môžu preferovať stabilitu a jasné oddelenie pracovného a osobného života, mladšie generácie častejšie vyhľadávajú flexibilné pracovné formy, digitálne pracovné nástroje a väčšiu autonómiu pri organizovaní pracovného času.

Umeľá inteligencia môže zohrávať významnú úlohu pri podpore rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom prostredníctvom automatizácie rutinných úloh, inteligentného plánovania pracovných aktivít, personalizovaného riadenia pracovného času alebo digitálnych nástrojov podporujúcich flexibilnú prácu. Na druhej strane môže intenzívne využívanie technológií viesť aj k rozmazávaniu hraníc medzi pracovným a osobným životom.

Cieľom dizertačnej práce bude analyzovať vplyv umelej inteligencie na rovnováhu medzi prácou a súkromným životom v kontexte generačných rozdielov. Výskum sa zameria na identifikáciu rozdielov v postojoch jednotlivých generácií k využívaniu AI nástrojov pri organizovaní práce, na analýzu ich vplyvu na pracovnú spokojnosť a na návrh odporúčaní pre organizácie pri implementácii AI technológií s cieľom podporiť udržateľnú rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom zamestnancov.



Téma: **Integrácia environmentálnych nákladov do manažérskeho účtovníctva s akcentom na udržateľnosť a zvýšenie kvality reportingu**
Školiteľ: **prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Reporting a kvalita rozhodovacieho procesu sú v dynamickom prostredí kľúčovou témou pre zachovanie potrebnej výkonnosti podnikov. Nové trendy vo výkazníctve otvárajú priestor pre výskum možnosti integrácie environmentálnych nákladov do manažérskeho účtovníctva a posilnenie využívania reportov pre podnikateľov aj investorov. Téma dizertačnej práce sa orientuje na mapovanie environmentálnych nákladov do výkazníctva, vytvorenie modelu integrácie environmentálnych nákladov do manažérskeho účtovníctva a reportingu podniku, pričom dôraz bude kladený na udržateľnosť a zvýšenie kvality vykazovania informácií. Dlhodiskutované ESG reporty, resp. GHG reporty (U.S. greenhouse gas) nemajú jednoznačne nastavené parametre a povinnosť ich vykazovania je vzhľadom na nejednotnosť legislatívy neustále odsúvaná. Model integrácie environmentálnych nákladov ako nástroj na zlepšenie výkazníctva a súčasne indikátor zvyšovania kvality manažérskeho rozhodovania má jednoznačne potenciál pre výskumnú činnosť.

Téma: **Transformácia účtovníctva smerom k paradigme autonómneho spracovania dát podporenej umelou inteligenciou**
Školiteľ: **prof. Ing. Jana Kajanová, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Digitalizácia a samotná umelá inteligencia významne ovplyvňujú rôzne procesy, zvlášť v oblasti vedenia účtovníctva je stále väčší záujem o zmapovanie procesov a aktivít, ktoré môže umelá inteligencia v účtovníctve zjednodušiť, zrýchliť a alternovať.

Téma skúma okrem technických aspektov aj procesné, kontrolné a etické dôsledky, vrátane dopadov na vnútorné kontroly, zodpovednosť za chyby algoritmov, reguláciu, ako aj kompetenčné nároky na účtovníkov v prostredí dominovanom autonómnymi nástrojmi. Výsledkom práce bude identifikácia podmienok, za ktorých môže byť paradigma autonómneho spracovania dát bezpečne a efektívne implementovaná v praxi, a tiež odporúčania pre jej využitie v účtovných jednotkách, audite a regulovanom reporte.



Téma: **Vplyv zverejnenia ESG na finančnú výkonnosť organizácie**
Školiteľ: **doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Zverejňovanie ESG sa stalo základným aspektom moderného podnikového reportingu. Keďže udržateľnosť sa stáva čoraz dôležitejšou pre investorov a regulačné orgány, pochopenie finančných dôsledkov reportingu ESG je nevyhnutné, pretože mnohé firmy investujú značné zdroje do iniciatív v oblasti udržateľnosti, no priame finančné výhody takýchto investícií sú stále predmetom diskusií medzi vedcami a odborníkmi z praxe. Rozsah, v akom zverejňovanie ESG informácií ovplyvňuje ziskovosť spoločností, hodnotu firmy a dôveru investorov, je však stále neistý. Niektoré štúdie naznačujú pozitívny vzťah medzi výkonnosťou ESG a finančnými výsledkami, zatiaľ čo iné uvádzajú slabý alebo nevýznamný vzťah. Navrhovaný výskum sa snaží túto medzeru riešiť skúmaním vplyvu zverejňovania ESG informácií na finančnú výkonnosť európskych kótovaných spoločností. Pomocou kvantitatívnej analýzy a panelových dátových techník štúdia poskytne empirické dôkazy o tom, či zverejňovanie ESG informácií prispieva k zlepšeniu finančných výsledkov.

Téma: **ESG a udržateľné rozpočtovanie pracovného kapitálu: porovnanie medzi korporáciami a malými a strednými podnikmi**
Školiteľ: **prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.**
Forma štúdia: **denná/externá**

Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na analýzu prepojenia medzi princípmi ESG (Environment, Social, Governance) a procesmi udržateľného rozpočtovania pracovného kapitálu v podnikoch rôznej veľkosti. Cieľom je identifikovať, ako veľké korporácie integrujú environmentálne, spoločenské a riadiace kritériá do rozhodovania o pracovnom kapitáli – najmä v oblastiach zásob, pohľadávok, záväzkov a likvidity – a porovnať tieto postupy s praxou v malých a stredných podnikoch. Práca skúma mieru prenositeľnosti korporátnych ESG orientovaných finančných techník do prostredia MSP, vrátane bariér, nákladov, prínosov a adaptačných možností.

Výskum kombinuje kvalitatívny prístup (prípadové štúdie korporácií, hĺbkové rozhovory) s kvantitatívnou analýzou založenou na finančných ukazovateľoch, ESG metrikách a dĺžke cash conversion cycle u MSP. Osobitná pozornosť sa venuje udržateľným praktikám v dodávateľskom reťazci, zelenému financovaniu, etickým obchodným vzťahom a digitalizácii, ktoré môžu výrazne ovplyvniť pracovný kapitál a jeho stabilitu. Výstupom práce je komparatívny rámec ESG orientovaného riadenia pracovného kapitálu, identifikácia kľúčových rozdielov medzi korporáciami a MSP a návrh implementačného modelu udržateľného pracovného kapitálu vhodného pre MSP.

Práca tak prispieva k rozvoju poznatkov o udržateľnom finančnom manažmente a ukazuje, ako ESG prístupy môžu posilniť finančnú stabilitu, znížiť riziká v dodávateľskom reťazci a zlepšiť celkovú odolnosť podnikov, bez ohľadu na ich veľkosť.



Téma: Model udržateľného pracovného kapitálu pre malé a stredné podniky inšpirovaný praktikami globálnych korporácií
Školiteľ: prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Dizertačná práca sa sústreďuje na vytvorenie vedecky podloženého modelu riadenia pracovného kapitálu pre malé a stredné podniky (MSP), ktorý vychádza z osvedčených finančných nástrojov, procesov a kľúčových ukazovateľov používaných vo veľkých korporáciách. Cieľom práce je preskúmať, ktoré prvky korporátneho riadenia pracovného kapitálu – ako sú cash pooling, S&OP (Sales & Operations Planning), centralizované treasury, štandardizované procesy v cykloch O2C, P2P a I2P či pokročilé forecastingové techniky – sú skutočne adaptovateľné na podmienky MSP a zároveň prispievajú k ich finančnej stabilite a udržateľnému rastu.

Výskum kombináciou kvalitatívnych (prípadové štúdie korporácií, rozhovory s finančnými manažérmi) a kvantitatívnych metód (analýza finančných ukazovateľov MSP, modelovanie dopadov, štatistické testovanie hypotéz) identifikuje najefektívnejšie postupy veľkých podnikov a hodnotí ich prenositeľnosť do menších organizačných štruktúr. Osobitná pozornosť sa venuje bariéram implementácie, rozdielom v komplexnosti procesov, technologickej pripravenosti a kultúrnym faktorom ovplyvňujúcim riadenie likvidity v MSP.

Výstupom dizertačnej práce je nový „adaptačný rámec udržateľného pracovného kapitálu pre MSP“, ktorý ponúka praktický a zároveň teoreticky ukotvený model správy pracovného kapitálu založený na „corporate best practices“, prispôbšených podmienkam menších firiem. Tento model má ambíciu zlepšiť ich cash-flow stabilitu, skrátiť cash conversion cycle, podporiť efektívne rozhodovanie a zvýšiť finančnú odolnosť MSP v dynamickom podnikateľskom prostredí.

Téma: Indikátory spotreby v reálnom čase z transakčných mikroúdajov: hodnotenie klasifikačných modelov LLM a nowcasting spotreby
Školiteľ: doc. Mgr. Ing. Urban Kováč, PhD.
Forma štúdia: denná

Anotácia:

Rýchla dostupnosť a vysoká granularita transakčných mikroúdajov predstavujú významný potenciál pre tvorbu indikátorov ekonomickej aktivity v reálnom čase. Táto práca skúma možnosti využitia anonymizovaných transakčných dát na odhad vývoja spotreby domácností prostredníctvom nowcastingových prístupov. Kľúčovým krokom je klasifikácia jednotlivých transakcií do ekonomických kategórií spotreby, pri ktorej sa využívajú veľké jazykové modely (LLM). Štúdia hodnotí presnosť a efektívnosť rôznych klasifikačných stratégií založených na LLM a analyzuje ich vplyv na kvalitu odhadov spotreby v reálnom čase. Výsledky prispievajú k lepšiemu pochopeniu potenciálu moderných metód strojového učenia pri spracovaní alternatívnych dátových zdrojov a ich využití pre ekonomické monitorovanie a makroekonomickú analýzu.



Téma: **Adaptívne multi agentné systémy pre makroekonomické prognózovanie v prostredí neistoty a štrukturálnych zmien**
Školiteľ: **doc. Mgr. Ing. Urban Kováč, PhD.**
Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Makroekonomické predpovede sú výrazne ovplyvnené neistotou a prítomnosťou štrukturálnych zmien, ktoré vedú k zlyhaniu tradičných modelov založených na stabilných parametroch. Táto dizertačná práca skúma potenciál adaptívnych multi-agentných systémov ako flexibilného rámca pre makroekonomický forecasting.

Navrhovaný systém pozostáva z viacerých agentov, pričom každý agent implementuje odlišný predikčný model alebo pracuje s rôznymi dátovými zdrojmi. Kľúčovým prvkom je adaptívny mechanizmus, ktorý dynamicky upravuje váhy jednotlivých agentov na základe ich historickej výkonnosti a aktuálnych ekonomických podmienok. Tento prístup umožňuje systému efektívne reagovať na zmeny režimu a štrukturálne zlomy v dátach.

Práca bude skúmať rôzne stratégie adaptácie, vrátane reinforcement learningu, bayesovských prístupov a online learning algoritmov. Osobitná pozornosť bude venovaná integrácii veľkých jazykových modelov (LLM) ako nástrojov na spracovanie neštruktúrovaných dát a generovanie doplnkových predikčných signálov.

Empirická časť bude založená na reálnych makroekonomických a alternatívnych dátach (napr. transakčné dáta, textové dáta, Google Trends) a bude zahŕňať systematické porovnanie s benchmark modelmi. Výsledky prispievajú k lepšiemu pochopeniu adaptívnych systémov v dynamickom ekonomickom prostredí a k rozvoju robustnejších nástrojov pre makroekonomické predpovede.

Téma: **Makroekonomický model ekonomiky s technicky sa zdokonaľujúcimi robotmi**
Školiteľ: **Prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

V dizertačnej práci má byť navrhnutý makroekonomický agentový model ekonomiky s dodatočným výrobným faktorom – robotmi, ktorý by mal umožňovať makroekonomické skúmanie dopadov evolučného sa zlepšovania a využívania robotov v ekonomike. Pôjde o agentový model, ktorý obsahuje agentov viacerých typov – spotrebitelia (domácnosti), firmy, štátny rozpočet a penzijné fondy.



Téma: **Podnikateľský exit: determinanty úspešných startupových exitov a úloha udržateľnosti**
Školiteľ: **doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Podnikateľský exit, teda proces, v ktorom (spolu)zakladateľ odchádza z manažérskych a vlastníckych štruktúr podnikania, ktoré (spolu)vytvoril, je dôležitou súčasťou podnikateľského procesu. Zároveň je jedným z kľúčových mechanizmov, prostredníctvom ktorých (spolu)zakladateľ realizuje hodnotu svojej práce na základe hodnoty, ktorú svojím podnikaním dokázal vytvoriť. Kým v zahraničí ide o pomerne ustálenú tému tak v akademickej sfére ako aj v praxi, v slovenskom podnikateľskom prostredí ako aj vo výskume podnikania sa fenomén exitov z inovatívnych startupov etabluje len postupne. Ide pritom o jeden z prejavov vyspelého startupového ekosystému, ktorý podporuje dynamiku tokov kapitálu, reinvestičné efekty či mieru sériového podnikania. Z pohľadu efektov tak na úrovni jednotlivých startupov ako aj na úrovni ekonomiky je dôležitý pomer medzi počtom vznikajúcich startupov a počtom úspešných exitov s vysokou valuáciou. Pre jeho zvýšenie je kľúčové systematické poznanie faktorov, ktoré zvyšujú pravdepodobnosť úspešného exitu, najmä v startupoch, ktoré boli od svojho vzniku budované s cieľom skorého predaja. Jedným z faktorov, ktoré si v tomto kontexte vyžadujú osobitnú pozornosť, je orientácia na udržateľné podnikanie v súlade s konceptom cieľov udržateľného rozvoja (tzv. Sustainable Development Goals – SGDs), a to v súlade s rastúcim významom ESG kritérií a udržateľného investovania. V súčasnom výskume, a predovšetkým vo výskume v našom prostredí, však absentuje pozornosť venovaná stratégiám budovania a riadenia startupov od začiatku s vedomým cieľom podnikateľského exitu a s prepojením na udržateľnosť. Dizertačná práca by sa preto mala zamerať na analýzu úspešných startupových exitov, identifikáciu kľúčových faktorov úspechu startupov, ktoré boli od začiatku budované s cieľom skorého exitu, skúmanie vzťahu medzi strategickou orientáciou na udržateľnosť (SDGs) a exitovou valuáciou, porovnanie globálnych trendov s kontextom slovenského startupového ekosystému, a konceptualizáciu zistení do podoby modelu pripravenosti startupov na exit.

Téma: **Psychologické determinanty konania podnikateľov v kľúčových momentoch životného cyklu podnikania**
Školiteľ: **doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**
Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Podnikanie a vznik nových podnikateľských aktivít predstavujú významný zdroj ekonomického rastu, inovácií a tvorby pracovných miest. Medzinárodné výskumné iniciatívy, ako napríklad Global Entrepreneurship Monitor, pravidelne potvrdzujú, že dynamika podnikateľských aktivít je jedným z kľúčových faktorov konkurencieschopnosti ekonomík. Keďže nositeľmi podnikateľských aktivít sú ľudia, či už samostatne alebo ako členovia podnikateľských tímov, jednotlivec - podnikateľ je jedným z kľúčových predmetov skúmania pri snahe porozumieť determinantom úspešného vzniku a rozvoja podnikania. Súčasný



výskum preto čoraz viac zdôrazňuje význam behaviorálneho a psychologického prístupu k podnikaniu, ktorý skúma, ako rôzne psychologické javy, kognitívne procesy či osobnostné charakteristiky ovplyvňujú myslenie, konanie a strategické rozhodovanie podnikateľov. Kým v minulosti sa pozornosť výskumníkov často upriamovala najmä na faktory ovplyvňujúce vstup jednotlivca do podnikania, súčasný výskum sa zameriava aj na ďalšie fázy životného cyklu podnikania. Ukazuje sa pri tom, že význam jednotlivých psychologických faktorov sa v závislosti od fázy podnikateľského procesu mení, keďže každá fáza vyžaduje od podnikateľa odlišné rozhodovacie stratégie a formy správania. Systematický výskum psychologických determinantov rozhodovania naprieč životným cyklom podnikania je však stále limitovaný, a to nielen v slovenskom prostredí, ale aj v medzinárodnom kontexte. Dizertačná práca by sa preto mala zamerať na identifikáciu vplyvu vybraných psychologických determinantov (ako napríklad kognitívne skreslenia a heuristiky, reziliencia a zvládanie stresu, imposter syndróm, húževnatosť, posadnutosť, či vybrané osobnostné charakteristiky), na myslenie a konanie podnikateľov v kľúčových momentoch a fázach životného cyklu podnikania (napr. fáza pred založením podnikania, založenie, fáza rastu a škálovanie, fáza transformácie, exit podnikateľa), a formulovať stratégie zabezpečujúce efektívne využívanie podnikateľského potenciálu jednotlivcov ako aj ich osobnú pohodu.

Téma: **Medzigeneračné podnikanie a nástupníctvo v rodinnom podnikaní**
Školiteľ: **doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Medzigeneračná výmena v rámci nástupníctva je v rodinnom podniku situáciou, ktorá v prípade jeho úspešného pôsobenia skôr či neskôr musí nastať. Skôr než o jave je však potrebné hovoriť o dlhodobom procese, pričom úspech medzigeneračnej výmeny závisí od mnohých faktorov. Kým v zahraničí je výskum nástupníctva v rodinných podnikoch pomerne rozsiahly a etablovaný, čo súvisí s výrazne dlhšou kontinuálnou históriou rodinného podnikania, v podmienkach Slovenska možno hovoriť stále o potrebe dôkladnejšieho skúmania. Navyše, podmienky prostredia, v ktorých sa výmena odohráva, sa postupne menia, a mení sa tiež zastúpenie generácií v rodinných podnikoch (pričom jednotlivé generácie sa vyznačujú rôznymi špecifikami), čo má značné implikácie na celý proces prípravy a realizácie nástupníctva. Kľúčovým aspektom, ktorý v tomto kontexte nie je dostatočne preskúmaný, je medzigeneračná spolupráca v podmienkach meniaceho sa charakteru generácií. Taktiež, doterajší výskum zaostáva vo vyvážení generáciej, zovšeobecňujúcej perspektívy a zohľadňovania individuálnych charakteristík a faktorov.



Téma: **Získavanie znalostí z GEM dát ako východisko definovania paradigiem podnikania**

Školiteľ: **prof. Ing. Anna Pilková, PhD, MBA**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Podnikanie je multidimenzionálny zložitý systém, ktorý je ovplyvnený, ale aj flexibilne reaguje na zmeny a podnety z externého prostredia. Súčasné ekonomické, sociálne a technologické trendy, ako sú férová udržateľnosť ekonomického rastu, digitalizácia a nástup priemyslu 4.0 a 5.0, starnutie populácie a nárast striebornej ekonomiky prinášajú veľa podnetov pre podnikateľov. Podporu ako na ne reagovať dávajú práve znalosti získavané z výskumov podnikania. Dôležitou a nevyhnutnou podmienkou pre získavanie znalostí sú dáta. Fakulta managementu UK v Bratislave má 15-ročnú históriu dát zozbieraných na Slovensku participáciou v projekte Globálny monitor podnikania (GEM). GEM je najvýznamnejšou svetovou štúdiou o podnikaní jednotlivcov a podnikateľskom prostredí. Zber dát sa historicky zameriava na podnikateľskú aktivitu jednotlivcov, a to v rámci celého podnikateľského procesu (potenciál podnikania, začínajúci podnikatelia, etablovaní podnikatelia, ukončenie podnikania, ako aj odvetvové a demografické charakteristiky podnikateľov). Projekt reaguje aj na zber dát viažúcich sa k najnovším výzvam, akými sú podnikanie a udržateľnosť, ako aj vplyv digitalizácie a v rámci nej umelej inteligencie na podnikanie.

Z hore uvedeného vyplýva, že GEM dáta sú významným zdrojom znalostí o podnikaní na Slovensku ako aj v medzinárodnom kontexte. Tieto dáta je možné prepojiť aj s inými verejne dostupnými databázami, ktoré sú tiež dôležité pre odhalenie znalostí o podnikaní. Jadrom riešenia dizertačnej práce je tieto znalosti odhaliť a to možnou aplikáciou širokého spektra rôznych metód ako sú viacrozmerné výskumné techniky, či symbolické metódy strojového učenia. Analýzou odhalené znalosti sú využiteľné pre formulovanie podnikateľských stratégií a politík, vytypovanie kľúčových oblastí, ktorými je nevyhnutné sa zaoberať na makro, mezo a mikroúrovni, vrátane modifikácie biznis modelov, ak chceme naplniť vízie a ciele udržateľného a konkurencieschopného podnikania na Slovensku, ako aj vo svete.

Téma: **Process mining a task mining ako nástroje zlepšovania podnikových procesov**

Školiteľ: **doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

V súčasnosti sa kladie dôraz na systematické zlepšovanie podnikových procesov založené na dátach. Digitalizácia podnikových procesov umožňuje zachytávať procesné dáta, ktoré poskytujú reálny obraz o priebehu procesov a vytvárajú priestor pre identifikáciu neefektívností a optimalizačných príležitostí. Podniky čoraz viac čelia potrebe využívať analytické nástroje podporujúce manažment a zlepšovanie procesov.

Dizertačná práca bude zameraná na skúmanie využitia procesných dát a metód process miningu a task miningu pri identifikácii príležitostí na zlepšovanie podnikových procesov. Pri spracovaní práce bude potrebné spracovať prehľad o doterajšom vývoji a súčasnom stave poznatkov v danej oblasti a v rámci uskutočňovaného výskumu analyzovať dáta vybraných



podnikov, ako aj overiť možnosti aplikácie navrhnutého modelu procesného zlepšovania založeného na dátach.

Téma: Umelá inteligencia ako nástroj podpory manažérskeho rozhodovania: prínosy, riziká a determinanty efektívneho a bezpečného využívania v podnikoch

Školiteľ: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.

Forma štúdia: externá

Anotácia:

V súčasnosti sa čoraz väčšia pozornosť venuje využívaniu umelej inteligencie (AI) ako nástroja podpory manažérskeho rozhodovania v podnikoch. Rozvoj digitálnych technológií a dostupnosť nástrojov umelej inteligencie umožňujú podnikom využívať tieto systémy pri analýze informácií, hodnotení alternatív a podpore rozhodovacích procesov na strategickej, taktickej aj operatívnej úrovni. Súčasne však jej využívanie prináša aj viaceré riziká, napríklad v oblasti kvality výstupov, zaujatosti algoritmov, nadmernej závislosti manažérov od AI systémov alebo ochrany dát a informačnej bezpečnosti. Dizertačná práca bude zameraná na skúmanie prínosov, rizík a determinantov efektívneho a bezpečného využívania umelej inteligencie v manažérskom rozhodovaní podnikov. Výstupom práce bude návrh modelu alebo súboru odporúčaní pre efektívne a bezpečné využívanie umelej inteligencie ako nástroja podpory manažérskeho rozhodovania v podnikoch.

Téma: Využitie umelej inteligencie v procesnom manažmente

Školiteľ: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.

Forma štúdia: externá

Anotácia:

V priebehu posledných desaťročí sa podnikateľské prostredie podrobilo radikálnym zmenám, ktoré sú poháňané technologickým pokrokom a technologickými inováciami. Technologický pokrok priamo zasahuje do prístupu k procesnému manažmentu, pričom veľkú pozornosť v súčasnosti vzbudzuje najmä umelá inteligencia. Rozvoj digitálnych technológií, dostupnosť dát a rastúce možnosti analytických nástrojov vytvárajú podmienky na širšie uplatnenie umelej inteligencie pri identifikovaní, analyzovaní, zlepšovaní a automatizovaní podnikových procesov. Využitie umelej inteligencie predstavuje v procesnom manažmente veľký potenciál, ktorý zasahuje do viacerých oblastí procesného manažmentu, pričom jej využitie smeruje najmä k odhaľovaniu príležitostí na inovovanie procesov, k spracovaniu procesných dát, ako aj k navrhovaniu nových procesných riešení. Dizertačná práca bude zameraná na skúmanie možností, doterajších skúseností a súčasných trendov vo využívaní umelej inteligencie v procesnom manažmente. Pri spracovaní práce bude potrebné vypracovať prehľad o doterajšom vývoji a súčasnom stave poznatkov v danej oblasti a v rámci uskutočňovaného výskumu analyzovať prístupy a skúsenosti vybraných podnikov s využívaním umelej inteligencie v procesnom manažmente. Výskum bude založený najmä na rozhovoroch s



manažérmi podnikov a na dotazníkovom prieskume s vhodne formulovanými hypotézami odvodenými od cieľov dizertačnej práce.

Téma: ESG aspekty manažmentu organizácie: zabezpečenie súladu a budovanie dôvery voči obchodným partnerom

Školiteľ: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Téma dizertačnej práce skúma ESG aspekty manažmentu organizácie ako súčasť strategického manažmentu, prostredníctvom ktorého organizácia zabezpečuje súlad s externými požiadavkami, riadi riziká, posilňuje svoju dôveryhodnosť a buduje stabilné vzťahy s obchodnými partnermi. Dizertačná práca sa zameriava na kritickú analýzu implementácie environmentálnych, sociálnych a riadiacich faktorov (ESG) do strategického manažmentu organizácie s prioritným dôrazom na mechanizmy zabezpečenia súladu (compliance) a ich vplyv na budovanie dôvery v B2B vzťahoch. Výskum analyzuje transformáciu tradičných modelov riadenia na modely udržateľného výkonu, ktoré reflektujú moderné globálne štandardy a legislatívne požiadavky na transparentný reporting. Práca skúma procesy auditovania a verifikácie dodávateľských reťazcov na viacerých úrovniach (L1, L2 a L3), pričom identifikuje kľúčové parametre preverovania integrity partnerov. Osobitná pozornosť je venovaná integrácii informačnej bezpečnosti do piliera správy a riadenia (Governance) ako nevyhnutného predpokladu digitálnej dôvery. Cieľom práce je navrhnúť teoreticko-empirický model strategického manažérskeho rozhodovania, ktorý prostredníctvom systematického mapovania rizík a exaktného merania parametrov udržateľnosti zvyšuje reputačný kapitál a konkurencieschopnosť organizácie v globálnych dodávateľských sieťach.

Téma: Process Mining a Lean Six Sigma ako nástroje pre optimalizáciu a inovácie digitalizovaných podnikových procesov

Školiteľ: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Digitalizácia podnikových procesov prináša nové príležitosti pre analýzu, optimalizáciu a inovácie procesov, pričom integrácia process miningu a Lean Six Sigma predstavuje systematický prístup k ich zlepšovaniu. Process mining umožňuje presné mapovanie, vizualizáciu a analýzu skutočného priebehu procesov na základe dát, čím poskytuje podklad pre dátovo riadené rozhodovanie v procesnom manažmente. Lean Six Sigma ako štruktúrovaná metodológia zlepšovania procesov sa zameriava na odstránenie plytvania, redukciu variabilít a zvýšenie efektivity rozhodovania. Cieľom dizertačnej práce je preskúmať synergické efekty týchto dvoch prístupov pri optimalizácii a inováciách digitalizovaných procesov, navrhnúť metodický rámec ich integrácie a analyzovať ich manažérske implikácie na výkonnosť organizácií. Osobitná pozornosť bude venovaná prediktívnej analytike, ktorá umožňuje identifikovať vzorce správania v procesoch, odhaľovať neefektívnosti a iniciovať



inovačné procesy na základe dát. Práca sa tiež zameria na praktické aplikácie process miningu a Lean Six Sigma v podnikovej sfére s cieľom vyhodnotiť ich vplyv na inovačný potenciál organizácií prostredníctvom procesných zlepšení.

Téma: Integrácia umelej inteligencie do procesov zabezpečenia kvality dát v ERP systémoch

Školiteľ: prof. Ing. Ján Papula, PhD.

Forma štúdia: externá

Anotácia:

Digitálna transformácia, digitalizácia podnikových procesov a nasadzovanie inteligentnej procesne automatizácie v podnikovej praxi sú kriticky závislé od integrity vstupných dát, pričom nekvalitné dáta predstavujú hlavnú bariéru úspechu digitalizačných projektov. Tradičné metódy zabezpečenia kvality dát (Data Quality Assurance - DQA) v ERP systémoch často zlyhávajú pri spracovaní vysokých objemov dát a eliminácii manuálnych chýb, čo vedie k zlyhaniu následných projektov inteligentnej automatizácie a implementácie AI. Potrebný je prechod od reaktívneho čistenia dát k proaktívnemu prístupu Compliance-by-Design. Dizertačná práca sa zameriava na kritickú analýzu procesov zabezpečenia kvality dát a skúma možnosti integrácie pokročilých algoritmov umelej inteligencie a strojového učenia do procesov zabezpečovania kvality dát na vstupe a v prostredí ERP systémov. Cieľom práce je navrhnúť metodický rámec pre proaktívne zabezpečenie kvality dát, ktorý využíva AI na automatizovanú detekciu anomálií, sémantickú validáciu a prediktívnu korekciu chýb. Výskum analyzuje vplyv inteligentného DQA na úspešnosť digitálnych inovácií a zvyšovanie celkovej výkonnosti a rozhodovacej schopnosti organizácie.

Téma: Komunitná energetika a jej úloha v regionálnom rozvoji – inovatívne nástroje využitia energie

Školiteľ: prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Predmetom práce je výskum a vývoj zameraný na inovatívne riešenie podporujúce energetickú transformáciu územia s dôrazom na komunitný prístup a podporu využitia obnoviteľných zdrojov energie ako priestorovo-špecifického územného kapitálu.



Téma: Prístupy a nástroje efektívneho manažmentu rozvoja inovačných územných ekosystémov

Školiteľ: prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Predmetom práce je výskum a vývoj zameraný na prístupy a nástroje manažmentu rozvoja inovačných územných ekosystémov ako základu transformácie ekonomiky na vedomostne založenú ekonomiku s dôrazom na nástroje podporujúce synergie rôznych druhov inovácií a nové pozicionovanie univerzitných inkubátorov v integrovanom manažmente územných ekosystémov.

Téma: Manažment regionálnych inovačných ekosystémov v cezhraničných metropolitných regiónoch

Školiteľ: prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Predmetom práce je výskum a vývoj zameraný na prístupy a nástroje manažmentu regionálnych inovačných ekosystémov v cezhraničných metropolitných regiónoch. Osobitná pozornosť bude venovaná mechanizmom spolupráce aktérov verejného sektora, akademickej sféry, podnikateľského prostredia a občianskej spoločnosti v kontexte tzv. quadruple helix modelu. Výskum bude analyzovať, ako môžu cezhraničné inovačné ekosystémy prispieť k posilneniu konkurencieschopnosti regiónov, podpore technologických a netechnologických inovácií a efektívnejšej integrácii výskumno-inovačných kapacít v metropolitných regiónoch.

Téma: Vedenie ľudí, kognitívna diverzita a udržanie vysoko potenciálnych zamestnancov generácie Z v znalostno náročných organizáciách

Školiteľ: doc. Ing. Jiří Kolečák, Ph.D., MBA

Forma štúdia: externá

Anotácia

Téma doktorského štúdia sa zameriava na zisťovanie faktorů, ktoré ovplyvňujú nábor, pracovnú angažovanosť a dlhodobé udržanie vysoko potenciálnych zamestnanců generácie Z v organizáciách založených na znalostiach. V týchto organizáciách môže relatívne malá skupina mimoriadne schopných jednotlivců vytvárať neúmerne vysokou hodnotu prostredníctvom inovácií, riešenia komplexných problémů a rozvoja nových prístupů k řízení.

Výzkum se soustředí zejména na roli leadershipu, organizační kultury a kognitivní diverzity v pracovních týmech. Studie bude analyzovat, jak různé manažerské přístupy, pracovní prostředí a organizační struktury ovlivňují motivaci, angažovanost a dlouhodobé setrvání talentovaných pracovníků generace Z.



Výzkum využije kombinaci kvantitativních a kvalitativních metod a bude realizován ve znalostně náročných odvětvích, jako jsou technologické firmy, poradenské organizace, výzkumné instituce nebo kreativní průmysly. Výsledky nabídnou teoretický i praktický přínos pro oblast leadershipu, talent managementu a řízení znalostních pracovníků v podmínkách současné digitální ekonomiky.

Téma: **Vplyv umelej inteligencie na strategické rozhodovanie marketingových lídrov**

Školiteľ: **doc. Ing. Jiří Koleňák, Ph.D., MBA**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia

Téma doktorského studia se zaměřuje na zkoumání vlivu umělé inteligence na proces strategického rozhodování marketingových lídrů v organizacích působících v prostředí digitální ekonomiky. S rostoucí dostupností pokročilých analytických nástrojů a generativních modelů se marketingové rozhodování stále více opírá o datově řízené přístupy, algoritmickou podporu a automatizované analýzy trhu.

Výzkum se zaměří na to, jak využívání umělé inteligence ovlivňuje způsob, jakým marketingoví lídři analyzují informace, formulují strategická rozhodnutí a řídí marketingové strategie organizací. Zvláštní pozornost bude věnována interakci mezi lidským úsudkem a algoritmickou podporou rozhodování, včetně otázky důvěry v technologii, interpretace datových výstupů a vlivu umělé inteligence na kvalitu strategických rozhodnutí.

Studie využije kombinaci kvantitativních a kvalitativních výzkumných metod a bude realizována v organizacích, které aktivně využívají pokročilé analytické nástroje a technologie umělé inteligence v oblasti marketingu. Výsledky výzkumu přispějí k hlubšímu porozumění tomu, jak se mění role marketingových lídrů v prostředí rostoucí automatizace a datové complexity, a nabídnou doporučení pro efektivní integraci umělé inteligence do strategického marketingového řízení.

Téma: **Determinanty behaviorálnej účinnosti umelej inteligencie v referenčnom marketingu**

Školiteľ: **doc. JUDr. Ing. Jana Majerová, PhD. MBA**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Rozvoj aplikačných možností umelej inteligencie v marketingových aktivitách podnikov významne mení tradičné koncepcie interakcie s trhom. Zatiaľ čo v mnohých oblastiach ide primárne o jej procesný presah smerom k jednotlivým funkciám podnikového riadenia, profilujú sa aj také aplikačné roviny umelej inteligencie, kde dochádza bezprostredne k jej využitiu za účelom ovplyvnenia trhu. Jednou z takýchto oblastí je aj referenčný marketing, ktorý je vo svojej tradičnej podobe založený na odporúčaníach spotrebiteľov ako nástroja stimulácie nákupného rozhodovania v prospech podniku a jeho produkcie. Z veľkej časti sa tým v marketingovej praxi využíva význam kredibility zdroja v komunikačnom procese.



Práve tento aspekt však môže prispievať k postojovej variabilite spotrebiteľov vo vzťahu k odporúčaniam generovaným na báze umelej inteligencie. Vytvára sa tým nesúlad medzi argumentami v prospech využitia umelej inteligencie v referenčnom marketingu a spotrebiteľskou reakčnou realitou. Ten však nie je daný univerzálne, ale vyplýva zo špecifik trhov a subjektívneho vnímania spotrebiteľov ovplyvneného úrovňou ich spotrebiteľsko-technologickej gramotnosti a kompatibilitou ich hodnotového nastavenia a prínosov zapojenia umelej inteligencie do referenčného marketingu.

Téma: **Strategická transformácia marketingového riadenia malých a stredných podnikov v podmienkach umelej inteligencie**
Školiteľ: **doc. JUDr. Ing. Jana Majerová, PhD. MBA**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Transformácia marketingového riadenia pod vplyvom umelej inteligencie predstavuje v súčasnosti mimoriadne aktuálnu výskumnú oblasť, osobitne v kontexte malých a stredných podnikov. Zatiaľ čo odborná diskusia sa často sústreďuje na zmenu obsahovej náplne marketingových aktivít, menej pozornosti sa venuje transformácii samotných riadiacich procesov, organizačných štruktúr a kompetenčných požiadaviek manažérov. V podmienkach malých a stredných podnikov, ktoré sa vyznačujú obmedzenými zdrojmi a rozdielnou úrovňou digitálnej pripravenosti, predstavuje integrácia umelej inteligencie nielen technologickú, ale aj organizačnú a strategickú výzvu. V tejto súvislosti sa ako relevantný predmet skúmania javí vplyv umelej inteligencie na jednotlivé fázy marketingového riadenia, na kompetenčný profil manažérov a na strategickú orientáciu podnikov. Problematika je umocnená variabilitou digitálnej gramotnosti a pripravenosti malých a stredných podnikov naprieč odvetviami.

Téma: **Rola hybridných profesionálov pri prekonávaní implementačných bariér a integrácii inteligentných technológií do manažmentu ľudských zdrojov**
Školiteľ: **doc. Ing. Lenka Ližbetinová, PhD.**
Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Práca sa zaoberá vznikom novej kategórie zamestnancov – takzvaných hybridných profesionálov, ktorí spájajú technologickú gramotnosť s unikátnymi ľudskými kognitívnymi schopnosťami, akými sú intuícia, kreativita a etický úsudok. Skúma ich rolu pri prekonávaní bariér a interakčných medzier medzi automatizovanými systémami a ľuďmi.



Téma: Vplyv algoritmickej spravodlivosti na zrelosť umelej inteligencie v strategickom manažmente ľudských zdrojov malých a stredných podnikov
Školiteľ: doc. Ing. Lenka Ližbetinová, PhD.
Forma štúdia: externá

Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na prienik etiky a implementácie umelej inteligencie v riadení ľudských zdrojov. Reaguje na potrebu skúmať algoritmickú spravodlivosť ako kľúčový mediátor medzi procesnou zrelosťou podnikov a ich strategickou výkonnosťou. Výskum kombinuje teoretickú syntézu s kvantitatívnym modelovaním.

Téma: Vzťah motivácie a podnikovej kultúry
Školiteľ: prof. Ing. Miloš Hitka, PhD.
Forma štúdia: denná/ externá

Anotácia:

Ak chce byť podnik úspešný a chce dosahovať stanovené ciele a ďalej sa rozvíjať, je potrebné sústrediť sa na riadenie a udržanie si ľudských zdrojov. Tie sú podľa aktuálnych trendov považované za najdôležitejší kapitál, ktorý podnik má. Samotný systém riadenia ľudských zdrojov spočíva vo vytváraní podmienok na efektívne plnenie podnikateľskej koncepcie podniku na základe maximalizácie výkonnosti personálu. Jednotlivé oblasti riadenia ľudských zdrojov sú však úzko prepojené a vzájomne súvisia.

Užitočný nástroj, ktorý výrazne a neomylné odlišuje jeden podnik od druhého, patrí podniková kultúra. Poskytuje podniku príležitosť získať konkurenčnú výhodu a má tiež priamy vplyv na ich výkonnosť. V tomto ohľade je nástrojom, ktorý môže zvýšiť ochotu zamestnancov zaviazat' sa k podnikovým cieľom. Všeobecne sa to považuje za relatívne uzavretý a špecifický kultúrny systém tvorený hodnotami, ktoré organizácie vyznávajú, ako aj normami alebo pravidlami, ktoré sa dodržiavajú pri dosahovaní predtým stanovených cieľov. Podniková kultúra môže pôsobiť synergicky v prospech konkrétneho podniku a spájať svojich zamestnancov vytváraním pracovného prostredia, ktoré pomáha pri zlepšovaní podniku a jeho udržateľnosti a pomáha pri jeho inovácii a zmene.

Motivácia zamestnancov je ďalším dôležitým prvkom, ktorý vedie k vysokému nasadeniu zamestnanca, k efektivite, kvalite, úspechu a rozvoju podniku. Úlohou manažérov je poznať potreby svojich zamestnancov, ktoré ich motivujú pracovať počas celého pracovného života. Mnoho manažérov je presvedčených, že motivácia vychádza z ich osobných vlastností avšak dobrá motivácia spočíva predovšetkým v správnom jednaní manažéra so zamestnancami, odmeňovaní a vytváraní podmienok pre prácu. motivovaní zamestnanci sú produktívnejší, aktívnejší, vynaložia dostatočnú investíciu do práce, vytvárajú vyššiu hodnotu práce, čo ich vedie k vyššej pracovnej výkonnosti. Môžeme povedať, že motivácia je prvkom k úspechu podnikania s vyššou produktivitou.