



Témy dizertačných prác na akademický rok 2025/2026

Katedra manažmentu

- Kompetentnosti manažéra pre etiku
- Rola organizačnej kultúry vo funkciách manažmentu ľudských zdrojov pri budovaní organizácií založených na princípoch priemyslu 5.0
- Rola Agentic AI pri automatizácii rozhodovacích procesov a jej vplyv na výkonnosť organizácií
- Kompetenčný model zamestnancov ako nástroj digitálnej transformácie

Katedra stratégie a podnikania

- Získavanie znalostí z GEM dát ako východisko definovania paradigiem podnikania na Slovensku
- Analýza faktorov ovplyvňujúcich podnikateľskú aktivitu na úrovni jednotlivca
- Procesný manažment s podporou automatizácie a digitalizácie
- Aplikované behaviorálne analýzy v manažmente podniku

Katedra ekonómie a financií

- Integrácia udržateľnosti a princípov ESG do manažérskeho vzdelávania
- Finančný manažment v prostredí neziskových organizácií
- ESG stratégia a reporting v bankách
- Analýza dynamiky finančných trhov
- Skúmanie vzťahu medzi makroekonomickými ukazovateľmi a obnoviteľnými zdrojmi energie v členských štátoch EÚ
- Využitie umelej inteligencie v manažmente portfólia kryptomien: optimalizácia investičných stratégií pomocou strojového učenia
- Využitie umelej inteligencie pri kombinácii fundamentálnej a technickej analýzy na manažment akciového investičného portfólia
- Využitie umelej inteligencie na meranie trhového rizika a jeho manažment pri odhadovaní a simulovaní rizikových scenárov
- Ekonomické dôsledky Priemyslu 5.0 – prístup z hľadiska Ekonómie zložitosti

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov

- Efektívna informačná podpora procesov pomocou nástrojov umelej inteligencie pri moderných metodikách IT projektov
- Využitie moderných nástrojov umelej inteligencie na skúmanie závislosti javov a predikcie správania v podnikovej praxi
- Vplyv technológií umelej inteligencie na agilný projektový manažment v kontexte digitálnej transformácie
- Bezpečnosť zariadení IoT v inteligentných mestách: rámec analýzy zraniteľnosti pre podnikové systémy
- Skryté kanály prenosu údajov: digitálna forenzná analýza pre bezpečnosť podnikových systémov
- Umelá inteligencia v digitálnej forenznej analýze: automatizácia analýzy údajov pre integritu podnikových informácií
- Koexistencia generácií X, Y a Z na pracovisku - výzvy pre manažment





Katedra marketingu a obchodu

- Vplyv regulácie marketingových aktivít na zvyšovanie marketingovej gramotnosti a ochranu spotrebiteľa
- Výzvy a budúcnosť optimalizácie pre vyhľadávacie nástroje používajúce umelú inteligenciu
- Marketingová stratégia podnikov v rurálnych oblastiach. Vplyv inovácií na konkurencieschopnosť a komunitný rozvoj
- Špecifiká oceňovania podnikov v rodinnom vlastníctve: identifikácia faktorov ovplyvňujúcich hodnotu rodinných podnikov
- Generačné rozdiely v spotrebiteľskom správaní a predikcia spotrebiteľských preferencií generácií Z a Alpha do roku 2030
- Dôveryhodnosť environmentálneho označovania produktov a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie
- Determinanty formovania zelených trhov v Slovenskej republike. Ekonomické, regulačné a spotrebiteľské aspekty

Katedra medzinárodného manažmentu

- Aplikácia umelej inteligencie v medzinárodnom manažmente: príležitosti, výzvy a strategické implikácie
- Hospodársky rozvoj Číny a jej investičná stratégia – reakcia Slovenska ako členského štátu Európskej únie

Témy externých školiteľov

- Finančný manažment a investičné rozhodovanie developerských spoločností. Developerské projekty a ich vplyv na hodnotu podniku
- Reflexie aktuálnych výziev v oblasti územného manažmentu a plánovania
- Reflexie aktuálnych výziev v oblasti strategického plánovania územných subjektov
- Reflexie aktuálnych výziev v oblasti manažmentu krajiny
- Vplyv manažmentu komunikačnej infraštruktúry na zvyšovanie návštevnosti múzeí
- Ekonomické nástroje v kontexte udržateľného priemyslu a nízkouhlíkovej ekonomiky
- Využitie potenciálu virtuálneho marketingu pre prezentáciu princípov cirkulárnej ekonomiky ako prostriedku pre zvyšovanie kvality života
- Neuromarketing v konkurencieschopnosti podniku
- Vplyv hospodárskej politiky na obmedzenie veľkosti tieňovej ekonomiky v Poľsku
- Projektový manažment – výzvy a riziká: komparatívna analýza vybraných štátov EU
- Rozvoj psychologickej odolnosti lídrov: efektívnosť vzdelávacích programov v krízovom manažmente
- Rozvoj kognitívnych schopností lídrov na adaptáciu na nové technológie a rozhranie človek – stroj v kontexte digitálnej transformácie
- Implementácia stratégie z pohľadu ESG v malých a stredných podnikoch
- Generačná diverzita v hodnotovo orientovanom marketingovom manažmente značky





Kompetentnosti manažéra pre etiku

Školiteľ: **prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Hoci sa téma kompetentností manažéra pre etiku v podniku objavuje vo vedeckej literatúre čoraz častejšie (napr. Dai a Wu, 2017; Krambia-Kapardis, M., 2019), existujúcim súborom kompetentností chýba komplexnosť. Zámerom dizertačnej práce je vyplniť medzeru v poznaní a identifikovať kompetentnosti potrebné pre profesionálny výkon na pozícii manažéra/ky pre etiku (angl. ethics officer/manager, ethics&compliance officer/manager). V nadväznosti na výsledky výskumu je ďalším cieľom vytvoriť návrh kompetenčného modelu, ktorý by bol použiteľný v praxi, napr. pri výbere vhodného/ej kandidáta/ky na danú pozíciu. Najmä vo veľkých podnikoch v západnej Európe a USA má daná pozícia (príp. celé oddelenie pre etiku) vybudovanú už celkom solídnu tradíciu. Vzhľadom na aktuálny vývoj (napr. v rámci ESG) predpokladáme, že aj na Slovensku bude význam tejto pozície, resp. role v blízkej budúcnosti narastať. Osoby pracujúce na danej pozícii musia čeliť mnohým význam – psychologickým, kultúrnym, technickým či legislatívnym. Ich práca je charakteristická vysokou mierou rolového konfliktu, nejasnosti a komplexnosti (Adobor, 2006). Dizertačná práca má ambíciu odhaliť a detailne opísať kompetentnosti, ktoré by mali byť súčasťou osobnostnej výbavy manažérov/ok pre etiku, aby boli schopní/é svoju extrémne náročnú prácu profesionálne zvládnuť. Zároveň, keďže inštitucionálne prostredie formuje a do istej miery aj limituje prácu manažérov pre etiku a nároky s tým spojené, predpokladáme, že predmetná dizertačná práca prinesie nové poznanie aj v oblasti podnikateľskej etiky na Slovensku.





Rola organizačnej kultúry vo funkciách manažmentu ľudských zdrojov pri budovaní organizácií založených na princípoch priemyslu 5.0

Školiteľ: **doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Digitálna transformácia sa v súčasnosti stala ústredným faktorom úspechu organizácií, pričom koncept Priemyslu 4.0 sa zameriava na využívanie digitálnych technológií v ich procesoch. Rušivé udalosti však odhalili slabé stránky tohto konceptu, najmä jeho prílišnú orientáciu na technologický pokrok, kde sú inovácie a automatizácia hlavným cieľom, často na úkor ľudského faktora (technology-driven orientácia). Na tieto výzvy reagovala už v roku 2017 Európska komisia, ktorá otvorila diskusiu o posune paradigmy na novú úroveň nazvanú Priemysel 5.0 (value-driven orientácia). Tento koncept však neneguje princípy Priemyslu 4.0, ale ich dopĺňa, pričom zdôrazňuje aspekty humanocentrizmu, odolnosti a udržateľnosti. Keďže organizácie stále vnímajú ľudí ako svoj najcennejší zdroj, ktorý dáva do pohybu všetky ostatné typy zdrojov, manažment ľudských zdrojov v ére Priemyslu 5.0 nadobúda ešte väčší význam. Prostredníctvom jeho jednotlivých funkcií môžu organizácie v čase digitálnej transformácie podporovať budovanie humanocentrických, odolných a udržateľných systémov. Úspešná transformácia však nie je možná bez organizačnej kultúry, ktorá zohráva kľúčovú úlohu pri implementácii zmien – môže ich podporovať, ale aj brzdiť. Práve preto je nevyhnutné skúmať jej vplyv na procesy riadenia ľudských zdrojov. Dizertačná práca sa preto zameriava na analýzu vzťahu medzi organizačnou kultúrou a vybranými funkciami manažmentu ľudských zdrojov s cieľom pochopiť, ako môžu organizácie efektívne budovať humanocentrické, odolné a udržateľné prostredie v digitálnej ére.





Rola Agentic AI pri automatizácii rozhodovacích procesov a jej vplyv na výkonnosť organizácií

Školiteľ: **doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Agentic AI (AI s autonómiou) predstavuje novú generáciu umelej inteligencie, ktorá je schopná samostatne plánovať, prijímať rozhodnutia a vykonávať úlohy bez priameho zadania používateľa. Očakáva sa, že do roku 2028 bude agentická AI integrovaná do tretiny podnikových softvérových aplikácií, pričom 15 % každodenných rozhodnutí bude prijímaných autonómne. Tento posun výrazne ovplyvní oblasť manažmentu, najmä v kontexte automatizácie rozhodovania, efektivity pracovných procesov a strategického riadenia. Cieľom dizertačnej práce je preskúmať vplyv agentickej AI na rozhodovacie procesy v organizáciách, identifikovať kľúčové faktory úspešnej implementácie a analyzovať jej prínosy a riziká. Výskum bude kombinovať kvantitatívne a kvalitatívne metódy, pričom sa predpokladá využitie experimentálneho testovania AI agentov v simulovanom manažérskom prostredí. Dôraz bude kladený na oblasti, ako sú strategické plánovanie, operačné riadenie a efektivita podnikových procesov.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Kompetenčný model zamestnancov ako nástroj digitálnej transformácie

Školiteľ: doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Digitálna transformácia je spojená so zmenou procesov v manažmente podnikov implementáciou digitálnych nástrojov a technológií, na čo musia podniky reagovať zabezpečením kvalifikovaných zamestnancov. Cieľom dizertačnej práce je navrhnuť kompetenčný model zamestnancov zameraný na prenositeľné kompetencie, s akcentom na digitálne zručnosti pre potreby digitálnej transformácie, vrátane návrhu metód vzdelávania a rozvoja týchto kompetencií. Jej riešenie bude vychádzať z existujúcich kompetenčných modelov a preskúmania budúcich nárokov na zamestnancov vo vybraných odvetviach použitím kombinácie kvalitatívnych a kvantitatívnych metód. Výsledkom dizertačnej práce bude kompetenčný model prenositeľných kompetencií s dôrazom na digitálne zručnosti, kognitívne zručnosti, kreativitu a agilitu zamestnancov a praktické odporúčania na ich rozvoj.





Získavanie znalostí z GEM dát ako východisko definovania paradigiem podnikania na Slovensku

Školiteľ: **prof. Ing. Anna Pilková, PhD, MBA**

Forma štúdia: **denná / externá**

Podnikanie je multidimenzionálny zložitý systém, ktorý je ovplyvnený, ale aj flexibilne reaguje na zmeny a podnety z externého prostredia. Súčasné ekonomické, sociálne a technologické trendy, ako sú férová udržateľnosť ekonomického rastu, digitalizácia a nástup priemyslu 4.0 a 5.0, starnutie populácie a nárast striebornej ekonomiky prinášajú veľa podnetov pre podnikateľov. Podporu ako na ne reagovať dávajú práve znalosti získavané z výskumov podnikania. Dôležitou a nevyhnutnou podmienkou pre získavanie znalostí sú dáta.

Fakulta managementu UK v Bratislave má 14-ročnú históriu dát zozbieraných na Slovensku participáciou v projekte Globálny monitor podnikania (GEM). GEM je najvýznamnejšou svetovou štúdiou o podnikaní jednotlivcov a podnikateľskom prostredí. Zber dát sa historicky zameriava na podnikateľskú aktivitu jednotlivcov a to v rámci celého podnikateľského procesu (potenciál podnikania, začínajúci podnikatelia, etablovaní podnikatelia, ukončenie podnikania, ako aj odvetvové a demografické charakteristiky podnikateľov). Projekt reaguje aj na zber dát viažúcich sa k najnovším výzvam akými sú podnikanie a udržateľnosť, ako aj vplyv digitalizácie a v rámci nej umelej inteligencie, na podnikanie.

Z horeuvedeného vyplýva, že GEM dáta sú významným zdrojom znalostí o podnikaní na Slovensku, ako aj v medzinárodnom kontexte. Tieto dáta je možné prepojiť aj s inými verejne dostupnými databázami, ktoré sú tiež dôležité pre odhalenie znalostí o podnikaní. Jadrom riešenia dizertačnej práce je tieto znalosti odhaliť a to možnou aplikáciou širokého spektra rôznych metód ako sú viacrozmerné prieskumné techniky, či symbolické metódy strojového učenia. Analýzou odhalené znalosti sú využiteľné pre formulovanie podnikateľských stratégií a politík, vytypovanie kľúčových oblastí, ktorými je nevyhnutné sa zaoberať na makro, mezo a mikroúrovni, vrátane modifikácie biznis modelov, ak chceme naplniť vízie a ciele udržateľného a konkurencieschopného podnikania na Slovensku v porovnaní s najúspešnejšími krajinami Európy a sveta.





Analýza faktorov ovplyvňujúcich podnikateľskú aktivitu na úrovni jednotlivca

Školiteľ: **doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Význam podnikateľskej aktivity jednotlivcov je kľúčový tak z pohľadu ich vlastnej ekonomickej sebestačnosti, ako aj z pohľadu zabezpečovania tvorby ďalších pracovných miest, reagovania na potreby a požiadavky trhu, či riešenie rozličných spoločenských a ekonomických výziev. Skúmaniu faktorov ovplyvňujúcich podnikateľskú aktivitu jednotlivcov sa venuje významná časť podnikateľského výskumu. Sleduje sa celé spektrum faktorov, a to v rozmanitých kontextoch, na viacerých úrovniach, či v nadväznosti na rozličné výstupy podnikateľskej aktivity. Avšak, okolnosti, v ktorých sa odohráva ekonomická aktivita sa neustále menia v dôsledku prebiehajúcich trendov (napríklad digitalizácia, meniaci sa charakter práce, výzvy spojené s klimatickou zmenou, sociálne výzvy) ako aj diskontinuitných udalostí, ktoré často menia pravidlá fungovania a prinášajú nové výzvy. Preto aj skúmanie faktorov ovplyvňujúcich podnikateľskú aktivitu jednotlivcov je neustále aktuálne. Cieľom dizertačnej práce bude realizácia parciálnych analýz zameraných na vysvetľujúce faktory podnikateľskej aktivity jednotlivcov v rôznych skupinách dospelých populácie na Slovensku a v medzinárodnom porovnaní, a sumarizácia zistení vo forme konceptuálneho modelu. Výskum bude založený predovšetkým na dátach projektov GEM (Global Entrepreneurship Monitor) a GUESSES (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey), a pri ich analýze budú využívané metódy kvantitatívneho výskumu a ekonometrickej analýzy dát.





Procesný manažment s podporou automatizácie a digitalizácie

Školiteľ: **doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

V súčasnosti sa kladie dôraz na flexibilitu, inovatívnosť a schopnosť podnikov prispôbovať sa rýchlo postupujúcim zmenám v prostredí. Práve znalosť procesov a ich zdokonaľovanie vytvára základ, ktorý umožňuje zlepšovanie, podporuje inovácie ako i pružnejšie reakcie. Podniky dnes čoraz viac čelia novým vplyvom a zmenám, ktoré sú v nemalej miere spojené s technologickým vývojom. Ak chcú byť organizácie úspešné v nových podmienkach, musia reagovať na tento vývoj a prispôbovať mu svoje procesy. Dizertačná práca bude zameraná na skúmanie uplatňovania teórie procesného manažmentu v manažérskej praxi s podporou nových technológií, najmä z pohľadu automatizácie a digitalizácie. Pri spracovaní dizertačnej práce bude v prvom kroku potrebné spracovať prehľad o doterajšom vývoji a súčasnom stave teoretických poznatkov z danej oblasti a v rámci uskutočňovaného skúmania využiť rozhovory s manažérmi podnikov a zrealizovať dotazníkový prieskum s vhodne zvolenými otázkami odvodenými od vytýčených cieľov dizertačnej práce.





Aplikované behaviorálne analýzy v manažmente podniku

Školiteľ: **prof. Ing. Ján Papula, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Behaviorálne vedy v podnikovom manažmente sa zameriavajú na skúmanie správania ľudí v organizácii a vplyvov, ktoré ich správanie ovplyvňujú. V oblasti financií a ekonomiky, aplikované behaviorálne analýzy sa používajú na meranie rizika a rozhodovacieho procesu pri investíciách, na predikciu cien a výkonnosti trhu a na meranie efektívnosti rôznych investičných stratégií.

Kým klasická ekonómia pracuje s predikciou racionálneho spotrebiteľa a modeluje jeho správanie podľa čistej logiky, behaviorálna ekonómia berie do úvahy ľudský faktor a modeluje spotrebiteľské správanie viac ľudské ako čisto racionálne modely správania. Nové oblasti vied, ktoré berú do úvahy ľudské správanie a jeho faktory, sa preto nazývajú behaviorálne vedy. V centre manažmentu stojí človek a jeho rozhodnutia, ktoré ako behaviorálne výskumy ukázali, nie sú vždy racionálne alebo jednoducho a ľahko vysvetliteľné. Systémová dynamika predstavuje vhodný nástroj na analýzu a simuláciu vplyvov behaviorálnych faktorov v manažmente podniku, pretože umožňuje skúmať časové oneskorenia, spätné väzby a kauzálne vzťahy v procesoch rozhodovania. Integrácia behaviorálnych analýz so systémovou dynamikou umožní lepšie pochopenie interakcií medzi jednotlivými aktérmi podniku, predikciu možných dôsledkov manažérskych rozhodnutí a efektívnejšie strategické plánovanie. Popis ľudského správania, ale často naráža na zdanlivú iracionalitu a nepredvídateľnosť našich reakcií a rozhodnutí. Práve aplikácie behaviorálnych poznatkov vo forme analýz na úrovni manažmentu podniku a jeho potenciálne prínosy sú ústrednou témou tejto vypísanej témy.





Integrácia udržateľnosti a princípov ESG do manažérskeho vzdelávania

Školiteľ: **doc. PhDr. Paulína Mihal'ová, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

V súčasnom podnikateľskom prostredí sa zvyšuje tlak na manažérov, aby pri rozhodovaní zohľadňovali environmentálne (E), sociálne (S) a riadiace (G) faktory. Spoločnosti sú pod stále väčším dohľadom zo strany investorov, zákazníkov a regulačných orgánov, ktorí očakávajú transparentnosť a zodpovednosť v oblasti udržateľnosti. V tejto súvislosti zohráva manažérske vzdelávanie kľúčovú úlohu pri príprave budúcich lídrov, ktorí budú schopní integrovať ESG princípy do podnikových stratégií. Napriek tomu sa ESG témy často vyučujú len okrajovo, alebo ako doplnkové kurzy. Skúsenosti zo zahraničia naznačujú, že úspešné „business schools“ reflektujú spoločenské zmeny a požiadavky a cez integráciu, práve aj témy udržateľnosti a ESG princíпов do vzdelávania, sa im darí pripravovať zodpovedných a aktívnych manažérov a lídrov. Svet akútne potrebuje manažérov a podnikateľov, ktorí rozumejú problematike udržateľnosti a majú potrebné zručnosti a odhodlanie pozitívne ovplyvniť spoločnosť. Dizertačná téma má ambíciu prostredníctvom integrácie problematiky udržateľnosti a princípov ESG, prispieť k inovácii predmetov v rámci manažérskeho vzdelávania. Zámerom je analyzovať, do akej miery sú ESG princípy implementované do manažérskeho vzdelávania, aké existujú prekážky a aké sú možnosti zlepšenia a navrhnúť model efektívnej integrácie ESG princíпов do manažérskeho vzdelávania. Takýmto spôsobom sa u študentov manažérskeho zamerania podnieti rozvoj systémového myslenia, ktoré im umožní identifikovať a kriticky zhodnotiť nielen ekonomické, ale aj environmentálne a sociálne dopady aktivít podnikov a organizácií, na ktorých riadení budú v praxi participovať.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Finančný manažment v prostredí neziskových organizácií

Školiteľ: **doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Manažment neziskových organizácií sa významne odlišuje od klasického manažmentu podnikateľských subjektov. Často sa samotné organizácie nedokážu zorientovať v prostredí, kde sa automaticky očakáva, že poznajú všetky nariadenia a zákony, sú skúsení a zdatní vo všetkých smeroch. Získavanie zdrojov pre svoje aktivity je však komplikované a nie vždy jasné a transparentné. Cieľom dizertačnej práce je preskúmať možnosti financovania pre neziskové organizácie, vytvoriť manuál, ktorý by im umožnil jednoduchšie prístupy k zdrojom, ale aj štandardným rozhodnutiam, a to v kontexte manažmentu a špeciálne finančného manažmentu. Výsledkom by mal byť aj výstup v podobe základnej terminológie, ktorá sa v tejto oblasti využíva.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

ESG stratégia a reporting v bankách

Školiteľ: **doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Udržateľnosť, ESG ciele a reporting sa stali aktuálnou a často diskutovanou globálnou témou. Definície udržateľnosti, ESG stratégie, prípravy reportov v intenciách udržateľnosti, ich implementácie, riziká a prínosy sú analyzované spektrom vedeckej, odbornej a akademickej komunity. Parciálnou časťou bude výskum cieľov udržateľného rozvoja (SDG – Sustainable Development Goals), ich vplyv na bankový sektor v kontexte požadovaného reportingu. Hlavným cieľom dizertačnej práce bude vytvoriť prehľad dokumentov definujúcich udržateľný rozvoj, reporting orientovaný na ESG ciele, identifikovať ESG stratégie implemetovateľné v bankách a navrhnuť optimálny spôsob reportingu v tomto sektore.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Analýza dynamiky finančných trhov

Školiteľ: **doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať krátko a dlhodobú dynamiku finančných (akciových, menových, komoditných, ...) trhov. Predpokladáme, že existuje dynamické prepojenie medzi hlavnými medzinárodnými burzami, menovými trhmi a komoditami, pričom sa zameriame na skúmanie krátkodobej aj dlhodobej závislosti počas a po nedávnej globálnej finančnej kríze. Výsledky porovnáme s vplyvom Covidu a vojny na Ukrajinu na finančné trhy. Znalosť komplexnej a dynamickej štruktúry interakcií finančných trhov môže pomôcť tvorcom hospodárskych politík riešiť prípadnú nestabilitu finančných trhov.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Skúmanie vzťahu medzi makroekonomickými ukazovateľmi a obnoviteľnými zdrojmi energie v členských štátoch EÚ

Školiteľ: **doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Výroba elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov je často spojená s trvalo udržateľným rozvojom, ktorý sa snaží znížiť globálne otepľovanie a jeho nepriaznivé účinky na životné prostredie, hospodárstvo a sociálnu spravodlivosť. Dizertačná práca bude skúmať vplyv výroby elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov na hospodársku prosperitu krajín EÚ a dlhodobú udržateľnosť. Na analýzu sa použijú rôzne regresné modely. Výsledky práce budú užitočné pre tvorcov politík, ktorí sa zaujímajú o zelenú energiu a zdroje energie z obnoviteľných zdrojov.





Využitie umelej inteligencie v manažmente portfólia kryptomien: optimalizácia investičných stratégií pomocou strojového učenia

Školiteľ: **doc. Mgr. Ing. Urban Kováč, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Kryptomeny sú dynamickým investičným aktívom s vysokou mierou volatility, čo predstavuje výzvu pri riadení investičných portfólií. Táto práca skúma možnosti využitia umelej inteligencie pri optimalizácii alokácie aktív a tvorbe investičných stratégií. Modely strojového učenia, ako sú neurónové siete, rozhodovacie stromy, reinforcement learning a genetické algoritmy, môžu pomôcť analyzovať historické dáta, trhové trendy, rôzne investičné metriky, technická analýza a sentiment a správy na sociálnych sieťach a investičných fórach.

Hlavnými výskumnými otázkami sú:

- Ako môžu algoritmy AI predikovať pohyby kryptomenového trhu?
- Ktoré metódy AI sú najefektívnejšie pri riadení rizika a diverzifikácii portfólia?
- Aké faktory (rôzne investičné metriky a sentiment a správy na sociálnych sieťach a investičných fórach, technická analýza) najviac ovplyvňujú úspešnosť modelov?

Práca kombinuje teoretické prístupy s praktickou implementáciou AI modelov, ktoré budú testované na reálnych a historických trhových dátach. Výsledky môžu prispieť k efektívnejšiemu investičnému rozhodovaniu v oblasti kryptomien.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Využitie umelej inteligencie pri kombinácii fundamentálnej a technickej analýzy na manažment akciového investičného portfólia

Školiteľ: **doc. Mgr. Ing. Urban Kováč, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Fundamentálna a technická analýza patria medzi najdôležitejšie prístupy k hodnoteniu investičných príležitostí, pričom ich vzájomná prepojenosť sa stále skúma. Sentiment vyjadrený v burzových správach a investičných diskusných fórach môže poskytnúť dodatočné informácie o trhových očakávaniach a pomôcť lepšie predikovať vývoj akcií. Táto práca skúma využitie umelej inteligencie na spracovanie veľkých objemov fundamentálnych dát, vzorcov technickej analýzy a sentimentu investorov s cieľom vytvoriť sofistikovaný model riadenia investičného portfólia. Model bude kombinovať metódy strojového učenia (napr. neurónové siete, rozhodovacie stromy, učenie s odmenou a trestom) a spracovanie prirodzeného jazyka (AI agenti) na extrakciu informácií z finančných správ a diskusných fór.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Využitie umelej inteligencie na meranie trhového rizika a jeho manažment pri odhadovaní a simulovaní rizikových scenárov

Školiteľ: **doc. Mgr. Ing. Urban Kováč, PhD.**

Forma štúdia: **denná**

Anotácia:

Táto dizertačná práca sa zameriava na využitie umelej inteligencie pri meraní trhového rizika a jeho manažmente prostredníctvom odhadovania a simulovania rizikových scenárov. Hlavným cieľom je identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce trhové ceny a implementovať pokročilé algoritmy umelej inteligencie na predikciu rizika. V práci sa skúmajú rôzne metódy strojového učenia a ich aplikácia na analýzu veľkých datasetov finančných trhov. Výsledkom bude prototyp frameworku, ktorý umožní finančným inštitúciám efektívne riadiť trhové riziko.





Ekonomické dôsledky Priemyslu 5.0 – prístup z hľadiska Ekonómie zložitosti

Školiteľ: **prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

V súčasnom štádiu vývoja sa ľudstvo blíži k bodu technologickej singularity, ktorý predstavuje časovú epochu mimoriadne rýchleho technologického rozvoja. Tento technologický pokrok môže mať aj neočakávané dôsledky vrátane neúmyselných porúch a iných negatívnych javov. Ekonomický systém sa stáva veľmi nestabilným a v týchto turbulentných podmienkach nie je možné efektívne prognózovať. Súčasnosť je charakteristická vznikom dominantných informačných platforiem s rozsiahlymi, rýchlo sa rozširujúcimi databázami. Vznikajúce prostredie vytvára živnú pôdu pre masové nasadenie robotov. Široké využívanie inteligentných robotov, ktoré umožňujú nahradiť ľudskú prácu, sa stáva začiatkom novej éry sociálneho rozvoja spoločnosti. Na druhej strane táto situácia ponúka aj mnohé ekonomické príležitosti. Je potrebné odpovedať na otázky týkajúce sa nahradenia ľudskej práce robotmi, vytvorenia účinných daňových systémov a tiež prehlbovania sociálnej stratifikácie spoločnosti. Na to, aby sme našli odpovede na tieto otázky, musíme použiť novú metodiku, ktorá umožňuje modelovať dynamiku a veľkú nestabilitu ekonomického systému. Cieľom navrhovanej témy je využiť prístup komplexnej ekonómie a s ním súvisiace agentové modelovanie v snahe poskytnúť komplexný pohľad na túto problematiku. Navrhovaná metodika sa opiera o koncepciu modelovania zdola nahor spojenú s rozsiahlym využitím počítačových simulácií. Prostredníctvom navrhovanej metodiky očakávame riešenie problémov nerovnováhy, dynamických prechodov medzi viacerými rovnovahami, modelov samoorganizácie, citlivosti na počiatočné podmienky (path dependence) a ďalších aspektov typických pre dynamické komplexné systémy.





Efektívna informačná podpora procesov pomocou nástrojov umelej inteligencie pri moderných metodikách IT projektov

Školiteľ: **doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

V modernom manažmente IT projektov je integrácia nástrojov umelej inteligencie (AI) kľúčová pre zlepšenie efektivity procesov a rozhodovania. Táto téma skúma, ako môže AI poskytovať efektívnu informačnú podporu v rámci metodík ako Agile a DevOps. Nástroje AI, ako sú algoritmy strojového učenia a spracovanie prirodzeného jazyka, automatizujú spracovanie a interpretáciu dát. Identifikujú vzory, predpovedajú výsledky a ponúkajú poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre optimalizáciu pracovných tokov projektov. Automatizáciou rutinných úloh a poskytovaním analýzy dát v reálnom čase AI zlepšuje presnosť a rýchlosť rozhodovania, čím skracuje časové harmonogramy projektov a zvyšuje kvalitu. AI nástroje na podporu komunikácie uľahčujú bezproblémovú spoluprácu medzi účastníkmi projektu. Tieto nástroje analyzujú komunikačné vzory, detekujú potenciálne problémy a navrhujú zlepšenia, čím zabezpečujú, že všetci členovia tímu sú zosúladení a informovaní. To je obzvlášť prospešné v agilných metodikách, kde je kľúčová neustála spätná väzba a iteratívny vývoj. Výskum si kladie za cieľ identifikovať konkrétne podnikové úlohy, kde môžu byť nástroje AI efektívne aplikované, a navrhnúť riešenia pomocou kombinácie metód strojového učenia a generatívnej AI. Využitím medzinárodného výskumu a prebiehajúcich štúdií sa dizertačná práca zameria na vývin najlepších postupov pre integráciu AI do manažmentu IT projektov, čo vedie k efektívnemu a úspešnému výsledku projektov.





Využitie moderných nástrojov umelej inteligencie na skúmanie závislosti javov a predikcie správania v podnikovej praxi

Školiteľ: **doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Systemy a aplikácie založené na princípoch umelej inteligencie umožňujú automatizovať procesy spracovania a interpretácie rozmanitých dát, učiť sa z nich a získané poznatky využiť pri riešení konkrétnych úloh. Nástroje umelej inteligencie sú schopné modelovať zložité dynamické systémy, spoznať závislosti medzi jednotlivými prvkami a priniesť významné poznatky a náhľady bez potreby opísať daný systém konkrétnym matematickým modelom. Umožňujú nám riešiť rôzne zložité problémy a dosahovať výsledky aj pri doteraz neriešiteľných úlohách. V súčasnosti sa výskumu nástrojov umelej inteligencie, venuje veľká pozornosť nielen v akademickom prostredí ale aj v podnikovej praxi.

V podnikovej praxi sa neurónové siete ako technika strojového učenia využívajú pri riešení problémov z oblasti optimalizácie procesov, procesov rozhodovania, riadenia rizík, identifikácie vzorcov správania a najmä predikcií. Aktuálne sú však už pokročilejšie metódy využívajúce kombináciu metód aj s generatívnou UI. Cieľom dizertačnej práce je identifikovať úlohy z podnikovej praxe, v ktorých je vhodné aplikovať vybrané nástroje umelej inteligencie, zároveň navrhnúť riešenie konkrétnych problémov s využitím rôznych nástrojov umelej inteligencie, hlavne metód strojového učenia v kombinácii s generatívnou metódou. Metodika práce sa bude opierať o výskumy realizované v zahraničí v danej oblasti a taktiež bude nadväzovať na prebiehajúci výskum na Katedre informačného manažmentu a podnikových systémov.





Vplyv technológií umelej inteligencie na agilný projektový manažment v kontexte digitálnej transformácie

Školiteľ: **doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Problematika umelej inteligencie a jej využitie je aktuálne téma v IT prostredí. Agile alebo „byť agilný“ je stále populárne a už nielen v oblasti IT projektov a IT biznisu. Práve agilita dnes môže byť reflexia na zmeny, ktoré súvisia s enormným nárastom vytvárania generatívnych UI aplikácií a ich využívania pre jednotlivcov a v podnikateľskom prostredí.

Agilný prístup v manažmente predstavuje prístup ako sa neustále zlepšovať, rozvíjať tímovú spoluprácu a pomocou synergického efektu zvyšovať produktivitu a zabezpečiť úspešnosť projektov. Agile už teda nie je spojený iba s vývojom softvéru a s prístupom k manažmentu IT. Postupne ako podniky začali implementovať agilné metódy a princípy, začal sa tento proces nazývať agilnou transformáciou, meniac tak organizáciu do formy, ktorá je schopná využiť príležitosti a prosperovať v rýchlo sa meniacom prostredí, vďaka svojej flexibilitě, kolaboratívности a schopnosti samoorganizovať sa.

Nedávna situácia vyvolaná pandémiou bola spojená s núteným prechodom do online priestoru a následnou akceleráciou digitálnej transformácie podnikov. Ďalšou veľkou zmenou je rastúci záujem o UI technológie, konkrétne v komunikácii - chatbot. Dá sa očakávať, že toto výrazne ovplyvní procesy v spoločnostiach a správaní používateľov online IKT služieb.

Zameraním dizertačnej práce bude skúmanie vplyvu UI technológií na organizácie, procesy a tímovú spoluprácu, špeciálne zapojenie do digitálnej transformácie a jej vplyv na agilný projektový manažment.

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať možnosti zapojenia UI technológií v rámci digitálnej transformácie podniku a zmeny procesov v agilných metodikách riadenia IT projektov. Výsledkom skúmania by mali byť odporúčania pre spoločnosti pri využívaní týchto nástrojov v rámci komunikácie, spoľahlivosť nástrojov pri zapojení do procesov rozhodovania a návrh zmien v manažmente IT projektov, odporúčania pre manažérov týchto projektov.





Bezpečnosť zariadení IoT v inteligentných mestách: rámec analýzy zraniteľnosti pre podnikové systémy

Školiteľ: **Prof. Dr. Kryvinska, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Integrácia zariadení IoT do infraštruktúr inteligentných miest prináša komplexné bezpečnostné výzvy, najmä pri ochrane citlivých podnikových systémov. Tento výskum navrhuje komplexný rámec analýzy zraniteľnosti šitý na mieru pre zariadenia IoT v inteligentných mestách, zameraný na identifikáciu a minimalizáciu potenciálnych bezpečnostných hrozieb, ktoré by mohli ovplyvniť podnikové operácie. Tradičné bezpečnostné modely často nedokážu riešiť jedinečné zraniteľnosti ekosystémov IoT, ako sú heterogenita zariadení a rozsiahle nasadenie. Využitím multidisciplinárneho prístupu, ktorý kombinuje princípy kybernetickej bezpečnosti s riadením mestských infraštruktúr, táto štúdia má za cieľ vyvinúť robustný rámec, ktorý zlepšuje bezpečnosť zariadení IoT, zabezpečujúc odolnosť podnikových systémov voči vyvíjajúcim sa kybernetickým hrozbám. Očakávaným výsledkom je súbor akčných usmernení a najlepších postupov pre zabezpečenie zariadení IoT, prispievajúc k udržateľnému a bezpečnému rozvoju iniciatív inteligentných miest.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Skryté kanály prenosu údajov: digitálna forenzná analýza pre bezpečnosť podnikových systémov

Školiteľ: **Prof. Dr. Kryvinska, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Existencia skrytých kanálov prenosu údajov predstavuje významnú hrozbu pre bezpečnosť podnikových systémov, umožňujúc neoprávnenú exfiltráciu údajov a komunikáciu malvéru. Tento výskum má za cieľ odhaliť a analyzovať tieto skryté kanály v rámci firemných sietí, využívajúc digitálne forenzné techniky na identifikáciu metód používaných útočníkmi na obchádzanie tradičných bezpečnostných opatrení. Štúdia preskúma rôzne typy skrytých kanálov, vrátane steganografie, manipulácie s protokolmi siete a útokov cez vedľajšie kanály, vyvíjajúc komplexný rámec pre ich detekciu a mitigáciu. Pokrokom v schopnostiach digitálnej foreznej analýzy tento výskum usiluje o zlepšenie bezpečnostnej postoje podnikových systémov, poskytujúc organizáciám nástroje na efektívnu detekciu a neutralizáciu skrytých hrozieb.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Umelá inteligencia v digitálnej forenznej analýze: automatizácia analýzy údajov pre integritu podnikových informácií

Školiteľ: **Prof. Dr. Kryvinska, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Aplikácia umelej inteligencie (AI) v digitálnej forenznej analýze predstavuje transformačný prístup k zabezpečeniu integrity podnikových informácií. Tento výskum skúma potenciál AI technológií, vrátane strojového učenia a spracovania prirodzeného jazyka, na automatizáciu analýzy rozsiahlych množstiev digitálnych dôkazov. Súčasný procesy digitálnej forenznej analýzy sú často časovo náročné a vyžadujú rozsiahle manuálne úsilie, čo ich robí nevhodnými pre tempo moderných kybernetických hrozieb. Táto štúdia má za cieľ vyvinúť metodológie riadené AI, ktoré môžu rýchlo a presne analyzovať digitálne dôkazy, identifikovať bezpečnostné porušenia a sledovať zlomyselné aktivity. Automatizáciou forenznej analýzy tento výskum sľubuje výrazné zlepšenie efektívnosti a účinnosti vyšetrení, chrániac integritu podnikových informácií v čoraz viac digitálnom svete.





Koexistencia generácií X, Y a Z na pracovisku - výzvy pre manažment

Školiteľ: **doc. JUDr. PhDr. Silvia Treľová, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Dizertačná práca sa venuje aktuálnej a často diskutovanej problematike multigeneračného pracovného prostredia. Koexistencia generácií X, Y a Z na pracovisku predstavuje komplexnú výzvu pre súčasný manažment. Každá generácia vyrastala v odlišných sociálno-ekonomických podmienkach, čo formovalo ich hodnoty, pracovné návyky a očakávania. Generácia X (narodení 1965–1980) je známa svojou lojalitou, dôrazom na stabilitu a preferenciou hierarchického riadenia. Mileniáli (Y, narodení 1981 – 1996) kladú dôraz na rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom, flexibilitu a zmysluplnú prácu. Generácia Z (narodení po roku 1997) je digitálne orientovaná, očakáva okamžitú spätnú väzbu a inkluzívne pracovné prostredie. Tieto rozdiely môžu viesť k nezhodám v komunikácii, motivácii či prístupe k práci. Manažment čelí výzve, ako efektívne riadiť multigeneračné tímy, podporovať spoluprácu a minimalizovať konflikty. Kľúčové stratégie zahŕňajú individuálny prístup k zamestnancom, využívanie technologických nástrojov na zlepšenie komunikácie a vytváranie inkluzívnej podnikovej kultúry. Úspešná integrácia rôznych generácií na pracovisku môže zvýšiť produktivitu, kreativitu a inovácie. Cieľom je nielen eliminovať generačné rozdiely, ale aj využívať ich ako konkurenčnú výhodu v dynamickom pracovnom prostredí.

Cieľom dizertačnej práce bude analyzovať výzvy spojené s koexistenciou generácií X, Y a Z na pracovisku a navrhnúť efektívne manažérske stratégie na prekonanie vzniknutých problémov. Autor sa zameria na identifikáciu rozdielov v hodnotách, pracovných preferenciách a komunikačných štýloch jednotlivých generácií a preskúma ich vplyv na pracovnú atmosféru a produktivitu. Dôležitou súčasťou bude aj návrh opatrení na podporu medzigeneračnej spolupráce, minimalizáciu konfliktov a vytváranie inkluzívneho pracovného prostredia.





Vplyv regulácie marketingových aktivít na zvyšovanie marketingovej gramotnosti a ochranu spotrebiteľa

Školiteľ: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

Forma štúdia: denná / externá

Anotácia:

Dizertačná práca sa zaoberá pohľadom, ktorý odhaľuje súvislosti spojené s interdisciplinárnymi vzťahmi medzi reguláciou marketingových aktivít a ochranou spotrebiteľa, t. j. zraniteľnejšieho subjektu v porovnaní s organizáciami. Hlavným cieľom dizertačnej práce je skúmanie účinkov rôznych regulačných rozhodnutí v oblasti marketingových aktivít (napríklad v členení na jednotlivé stratégie prvkov marketingového mixu). Téma dizertačnej práce je kľúčová z pohľadu, že jej spracovaním sa prispeje k formovaniu významného odvetvia práva – tzv. marketingového práva. Dizertačná práca s takýmto zameraním je vzácnou ukážkou rozširovania perspektív súčasného marketingového riadenia.

Predpokladá sa, že v dizertačnej práci budú využité jednak kvantitatívne výskumné stratégie, ako aj kvalitatívne výskumné stratégie, dôraz má byť kladený na identifikáciu špecifik skúmaného fenoménu témy tzv. marketingového práva, prostredníctvom sústredenia sa na detaily, odlišnosti a zachytenie plurality a diverzity využívaných stratégií na ochranu spotrebiteľov. Nakoľko v rámci kvalitatívnych výskumných stratégií je charakteristický induktívny typ poznávania, očakáva sa formulácia takých hypotéz (a príp. výskumných otázok), ktoré budú dostatočne pokrývať legislatívnu rovinu marketingovej reality.





Výzvy a budúcnosť optimalizácie pre vyhľadávacie nástroje používajúce umelú inteligenciu

Školiteľ: **doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Optimalizácie webových stránok pre vyhľadávacie nástroje (Search Engine Optimisation) je v poslednej dekáde fenoménom, ktorý má dominantnú pozíciu v marketingových stratégiách mnohých organizácií pôsobiacich v rôznych odvetviach. S nástupom umelej inteligencie a nástrojov, ktoré využívajú rozsiahle jazykové modely (Large Language Models – LLM), sa mení prostredie vyhľadávania informácií. Vyhľadávacie nástroje ako Google musia inovovať a viac využívať AI, aby mohli v kvalite výsledkov obstať v porovnaní s novými nástrojmi, ktoré sú postavené LLM ako ChatGPT. Marketing sa musí prispôbiť meniacemu sa správaniu používateľov, ktorí postupne viac využívajú LLM na získavanie a spracovanie informácií používaných pri nákupnom rozhodovaní. Práca sa zameria na identifikáciu výziev, ktoré rozvoj LLM prináša do marketingu a bude skúmať požiadavky na, prístup ku a možnosti efektívnej implementácie optimalizácie pre vyhľadávacie nástroje používajúce umelú inteligenciu (Answer Engine Optimisation – AEO).





Marketingová stratégia podnikov v rurálnych oblastiach. Vplyv inovácií na konkurencieschopnosť a komunitný rozvoj

Školiteľ: **prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Téma propojuje inovace, marketing a komunitní rozvoj a může přinést prakticky využitelné závěry pro venkovské podniky.

Cíle výzkumu:

1. **Analýza marketingových strategií** malých a středních podniků (MSP) ve venkovských oblastech s důrazem na specifika těchto regionů.
2. **Identifikace inovačních prvků** v marketingu MSP na venkově (např. digitální marketing, udržitelné marketingové strategie, lokální branding).
3. **Hodnocení dopadu inovací** v marketingu na konkurenceschopnost MSP ve venkovských oblastech.
4. **Zkoumání vlivu marketingových inovací** na komunitní život, vnímání značky a zákaznickou loajalitu.
5. **Návrh efektivních marketingových strategií** podporujících růst MSP a rozvoj venkovských komunit.





Špecifiká oceňovania podnikov v rodinnom vlastníctve: identifikácia faktorov ovplyvňujúcich hodnotu rodinných podnikov

Školiteľ: **prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Cílem práce bude analýza a identifikace faktorů, a to finanční a mimofinanční povahy, které ovlivňují hodnotu rodinného podniku. Jedná se např. o roli rodiny v řízení podniku, vnitřní a vnější tlaky působící na rodinný podnik, způsoby financování rodinného podniku, socioemocionální hodnoty, příjmy, ziskovost atd.

Za tímto účelem bude proveden sekundární a primární výzkum včetně ověření navržené metodiky oceňování rodinného podniku. V rámci sekundárního výzkumu budou analyzovány faktory ovlivňující hodnotu rodinného podniku na základě tuzemské, zahraniční literatury a existujících výzkumných šetření AMSP. Zároveň budou zmapovány stávající metodiky oceňování podniků (DCF, tržní násobky, substanční hodnota) s ohledem na jejich použití pro podniky v rodinném vlastníctví. Identifikovány rozdíly v oceňování rodinných a nerodinných podniků prostřednictvím případových studií nebo kvantitativní analýzy. Na základě získaných výsledků z primárního a sekundárního výzkumu bude zpracována metodika pro oceňování rodinného podniku, která bude verifikována na vybraném konkrétním rodinném podniku. Zohlednění faktorů finanční a mimofinanční povahy umožní přesnější ocenění, které odráží skutečnou hodnotu rodinného podniku.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Generačné rozdiely v spotrebiteľskom správaní a predikcia spotrebiteľských preferencií generácií Z a Alpha do roku 2030

Školiteľ: **doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Spotrebiteľské správanie sa neustále vyvíja pod vplyvom technologických, sociokultúrnych a ekonomických faktorov. Generácie Z a Alpha predstavujú kľúčové segmenty trhu, ktoré formujú nové trendy v nákupných rozhodnutiach, pričom ich preferencie sa výrazne líšia od predchádzajúcich generácií. Zámerom bude okrem iného aj mapovanie vývoja teórií spotrebiteľského správania, pričom hlavná pozornosť sa sústreďí na digitalizáciu, udržateľnosť, hodnotové systémy a vplyv sociálnych médií na rozhodovanie spotrebiteľov. Empirická časť využije kombináciu kvantitatívnych a kvalitatívnych metód – prieskumy, analýzu veľkých dát (big data) a hlbkové rozhovory – s cieľom predikovať budúce nákupné vzorce a preferencie týchto generácií.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Dôveryhodnosť environmentálneho označovania produktov a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie

Školiteľ: **doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Zámerom dizertačnej práce je skúmať vplyv environmentálnych certifikátov, ako sú EU Ecolabel, Fair Trade a FSC, na nákupné rozhodnutia spotrebiteľov a ich vnímanie transparentnosti ekologických tvrdení. Zameriava sa na analýzu toho, ako tieto certifikáty ovplyvňujú spotrebiteľské správanie a dôveru v ekologické a etické produkty, a to v kontexte ich nákupných preferencií. Zároveň skúma, akú úlohu zohráva transparentnosť informácií o certifikátoch a ich relevantnosť pre spotrebiteľov pri rozhodovaní o kúpe produktov s ekologickými alebo etickými zárukami.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Determinanty formovania zelených trhov v Slovenskej republike. Ekonomické, regulačné a spotrebiteľské aspekty

Školiteľ: **doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

Forma štúdia: **denná / externá**

Anotácia:

Komplexná analýza faktorov, ktoré ovplyvňujú rozvoj ekologicky orientovaných trhov v Slovenskej republike. Práca sa bude zameriavať na kľúčové aspekty: legislatívne rámce podporujúce udržateľnú spotrebu a výrobu, dostupnosť ekologických produktov na trhu a ochotu spotrebiteľov integrovať environmentálne preferencie do svojho nákupného správania, vrátane zhodnotenia vývoja procesov formovania zelených trhov z hľadiska veľkosti a štruktúry ich predstaviteľov za časové obdobie cca posledných 3 až 5 rokov. Zhodnotenie perspektívy potenciálu vývoja zeleného trhu v podmienkach SR v porovnaní so svetovým, či európskym trendom do budúcnosti.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Aplikácia umelej inteligencie v medzinárodnom manažmente: príležitosti, výzvy a strategické implikácie

Školiteľ: **doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Práca skúma transformačný potenciál umelej inteligencie (UI) a veľkých jazykových modelov (VJM, napr. GPT-4, RAG) v medzinárodnom podnikovom prostredí. Sústreďuje sa na aplikácie UI/VJM pri prekonávaní interkultúrnych, regulačných a operačných výziev, ako aj na etické a strategické aspekty ich implementácie v nadnárodných spoločnostiach. Výstupom budú praktické odporúčania pre efektívne využitie týchto technológií v globálnom kontexte.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Hospodársky rozvoj Číny a jej investičná stratégia – reakcia Slovenska ako členského štátu Európskej únie

Školiteľ: **doc. PhDr. René Pawera, PhD.**

Forma štúdia: **interná**

Anotácia: Čína je dnes výrazným prvkom nielen v regióne Východnej Ázie, ale v podstate celého sveta. Nemožno pochybovať o tom, že je to silný aktér v mnohých ohľadoch a výnimočný investor. Je to krajina, ktorá za posledných 30 rokov veľmi výrazne zrýchlila svoj rast a stala sa tak druhou najväčšou svetovou ekonomickou veľmocou, dokonca jej hospodárstvo dnes tvorí viac ako 18% svetovej ekonomiky. S populáciou viac ako 1,4 miliardy ľudí súperí s Indiou o pozíciu najľudnatejšej krajiny sveta. Rozlohou svojho územia je štvrtá v poradí po Rusku, Kanade a Spojených štátoch. Čína sa radí aj k zakladateľom teórie poznania medzinárodného manažmentu - globálnych problémov týkajúcich sa mnohých tém od medzinárodného podnikania, medzinárodnej bezpečnosti až po ochranu životného prostredia.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Finančný manažment a investičné rozhodovanie developerských spoločností. Developerské projekty a ich vplyv na hodnotu podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Martin Mariš, PhD.**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia: Realitný sektor na Slovensku ako i v EÚ je dôležitým tvorcom zamestnanosti, významným zdrojom investícií a prispievateľom k tvorbe pridanej hodnoty v rámci HDP. Slovenský realitný trh je zväčša ovládaný niekoľkými veľkými spoločnosťami, ktoré stoja za najväčšími a najlukratívnejšími developerskými projektmi v oblasti bývania, komerčnej vybavenosti a služieb, a turizmu. Realizácia developerských projektov významne prispieva ku kapitalizácii a zvyšovaniu hodnoty firmy ako aj rastu „ekonomicko-lokalizačnej váhy“ miest. Dizertačná práca si kladie za cieľ preskúmať investičné rozhodovanie developerských spoločností, na základe sektorovej a geografickej lokalizácie ich projektov. Hlavný objekt skúmania dizertačnej práce zahŕňa finančný manažment realitných investícií a príspevok developerských projektov k tvorbe hodnoty firmy na príklade vybraných developerských spoločností pôsobiacich na Slovenskom realitnom trhu. Práca prinesie prehĺbenie poznatkov v kľúčových dimenziách investičného rozhodovania, finančného riadenia a analýze rizika na príklade fungovania developerských spoločností.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Téma: Reflexie aktuálnych výziev v oblasti územného manažmentu a plánovania

Školiteľ: prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD., MBA

Forma štúdia: externá / interná

Anotácia:

Územný manažment a plánovanie musia nevyhnutne reagovať na aktuálne globálne i špecifické výzvy rozvoja obcí, miest a regiónov ako sú spravodlivá zelná transformácia ekonomiky a spoločnosti, klimatická zmena, demografický vývoj a podobne v podobe vývoja a implementácie inovatívnych riešení, sledujúc ich synergie a prijímajúc prospektívne, mitigačné, eliminačné, kompenzačné a adaptačné opatrenia.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Téma: Reflexie aktuálnych výziev v oblasti strategického plánovania územných subjektov

Školiteľ: prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD., MBA

Forma štúdia: externá / interná

Anotácia:

Strategické plánovanie územných subjektov musí nevyhnutne reagovať na aktuálne globálne i špecifické výzvy rozvoja obcí, miest a regiónov ako sú spravodlivá zelná transformácia ekonomiky a spoločnosti, klimatická zmena, demografický vývoj a podobne v podobe vývoja a implementácie inovatívnych riešení, sledujúc ich synergie a prijímajúc prospektívne, mitigačné, eliminačné, kompenzačné a adaptačné opatrenia.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Reflexie aktuálnych výziev v oblasti manažmentu krajiny

Školiteľ: **prof. Ing. Beáta Gavurová, PhD., MBA**

Forma štúdia: **externá / interná**

Anotácia:

Manažment krajiny musí nevyhnutne reagovať na aktuálne globálne i špecifické výzvy udržateľného rozvoja prírodných a vytvorených socio-ekosystémov ako sú spravodlivá zelná transformácia ekonomiky a spoločnosti, klimatická zmena, demografický vývoj a podobne v podobe vývoja a implementácie inovatívnych riešení, sledujúc ich synergie a prijímajúc prospektívne, mitigačné, eliminačné, kompenzačné a adaptačné opatrenia.





Vplyv manažmentu komunikačnej infraštruktúry na zvyšovanie návštevnosti múzeí

Školiteľ: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

V súčasnosti je marketingová komunikácia neoddeliteľnou súčasťou efektívneho riadenia múzeí, pričom zohráva kľúčovú úlohu pri tvorbe a upevňovaní ich pozície na trhu kultúrneho dedičstva. Okrem toho, že výrazne prispieva k zvyšovaniu atraktivity ponúkaných produktov, má potenciál vytvoriť silný vplyv, ktorý smeruje nielen k predajnosti múzejných produktov, ale aj zvyšuje povedomie o značke pamiatkového objektu, čím podporuje jeho identitu a výnimočnosť v očiach návštevníkov. Efektívna marketingová komunikácia nepredstavuje len nástroj na prilákanie návštevníkov, ale zohráva kľúčovú úlohu v tvorbe trvalo udržateľného vzťahu medzi múzeami a ich návštevníckou základňou. K dosiahnutiu samotných marketingových a komunikačných cieľov je nevyhnutné správne nastavenie komunikačnej infraštruktúry, ktorá je schopná efektívne osloviť rôzne cieľové segmenty návštevníkov. Pretože každá skupina má špecifické potreby, preferencie a očakávania, ktoré si vyžadujú personalizované prístupy. Okrem tradičných marketingových nástrojov je v manažovaní komunikačnej infraštruktúry dôležité zohľadniť aj dynamiku spoločenských zmien a technologických inovácií, ktoré formujú správanie súčasného múzejného publika.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Ekonomické nástroje v kontexte udržateľného priemyslu a nízkouhlíkovej ekonomiky

Školiteľ: **doc. ThDr. PaedDr. Anton Lisník, PhD.**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Autor práce bude analyzovať ekonomické nástroje smerujúce ku podpore udržateľného priemyslu v kontexte princípov nízkouhlíkovej ekonomiky. Jednotlivé identifikované nástroje implementuje v konkrétnej spoločnosti. Následne výsledky autor práce v závere overí a štatistiky vyhodnotí navrhnuté zmeny. Pri tvorbe práce použije kvantitatívne a kvalitatívne metódy.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Využitie potenciálu virtuálneho marketingu pre prezentáciu princípov cirkulárnej ekonomiky ako prostriedku pre zvyšovanie kvality života

Školiteľ: doc. ThDr. PaedDr. Anton Lisník, PhD.

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Autor dizertačnej práce navrhne metódy virtuálneho marketingu pre vybraný podnik, alebo produktový rad, ako spôsob prezentácie princípov cirkulárnej ekonomiky vo vybranom podniku so zameraním sa na prezentáciu cirkulárnej ekonomiky ako prostriedku pre zvyšovanie kvality života. Pri tvorbe práce použije kvantitatívne a kvalitatívne metódy.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Neuromarketing v konkurencieschopnosti podniku

Školiteľ: **doc. ThDr. PaedDr. Anton Lisnik, PhD.**

Forma štúdia: **externá / denná**

Anotácia:

Hlavným cieľom dizertačnej práce je analyzovať nové prístupy pri uplatňovaní neuromarketingu v oblasti marketingu. Identifikovať možný potenciál používania neuromarketingu v oblasti zvyšovania konkurencieschopnosti vybraného podniku. Po teoretickej analýze autor práce zadefinuje východiska pre oblasť potenciálov použitia neuromarketingu vo vybranom podniku. V závere bude overenie navrhnutého modelu v praxi. Na základe jednotlivých poznatkov z overovania sa pokúsi vytvoriť čo najkomplexnejší model účinného integrovaného pôsobenia návrhu využitia neuromarketingu v praxi. Pri tvorbe práce autor použije kvantitatívne a kvalitatívne metódy.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Vplyv hospodárskej politiky na obmedzenie veľkosti tieňovej ekonomiky v Poľsku

Školiteľ: doc. ThDr. PaedDr. Anton Lisník, PhD.

Forma štúdia: **externá**

Anotácia: Štát má rôzne prostriedky na vytváranie hospodárskej politiky. Tieňová ekonomika a jej rozmach identifikuje, že štát buď nedokonalým spôsobom uplatňuje svoje nástroje hospodárskej politiky, alebo ich má nesprávne zvolené. Autor práce porovná v jednotlivých obdobiach efektívnosť používania nástrojov hospodárskej politiky. V závere práce analyzuje výsledky výskumu a navrhne riešenia efektívneho používania nástrojov hospodárskej politiky. Pri tvorbe práce použije kvantitatívne a kvalitatívne metódy.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Projektový manažment – výzvy a riziká: komparatívna analýza vybraných štátov EU

Školiteľ: **doc. ThDr. PaedDr. Anton Lisník, PhD.**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Hlavným cieľom dizertačnej práce je identifikácia, analýza a komparácia faktorov, ktoré ovplyvňujú riešenie projektového manažmentu pri spracovaní a podávaní projektov vo vybraných krajinách EU (najmä Slovensku a Poľsku). Teoretická analýza a definovanie východísk pre oblasť projektového manažmentu pri podávaní projektov vo vybraných krajinách EU je základným zdrojom pre písanie dizertačnej práce. Následná komparácia jednotlivých faktorov ovplyvňujúcich podávanie projektov vo vybraných krajinách EU. Autor práce zostaví návrh vhodného faktorového modelu vplyvných faktorov ovplyvňujúcich riešenie projektového manažmentu vo vybraných krajinách EU a overí ho v praxi. V závere práce je analýza získaných poznatkov vo vzťahu k základným charakteristikám projektového zadania, ktoré definujú žiadateľov o projekty vo vybraných krajinách EU.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Rozvoj psychologickej odolnosti lídrov: efektívnosť vzdelávacích programov v krízovom manažmente

Školiteľ: **doc. Ing. Jiří Kolečák, Ph.D., MBA**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Téma doktorandského štúdia sa zameriava na skúmanie efektivity vzdelávacích programov určených na rozvoj psychologickej odolnosti lídrov pôsobiacich v krízovom manažmente. Cieľom je identifikovať kľúčové faktory, ktoré prispievajú k zvyšovaniu schopnosti lídrov zvládať krízové situácie a porovnať rôzne metódy vzdelávania z hľadiska ich dôsledku na psychickú odolnosť. Výskum využije kombináciu kvantitatívnych a kvalitatívnych metód a bude zahŕňať lídrov z rôznych sektorov – verejného, súkromného aj neziskového. Výsledky ponúknu praktické odporúčania pre efektívny rozvoj lídrov v oblasti krízového manažmentu.





Univerzita Komenského v Bratislave
Fakulta managementu

Odbojárov 10
P. O. BOX 95
820 05 Bratislava 25

Oddelenie doktorandského štúdia

Rozvoj kognitívnych schopností lídrov na adaptáciu na nové technológie a rozhranie človek – stroj v kontexte digitálnej transformácie

Školiteľ: **doc. Ing. Jiří Koleňák, Ph.D., MBA**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Téma doktorandského štúdia sa zameriava na skúmanie, ako je možné rozvíjať kognitívne schopnosti lídrov s cieľom zvýšiť ich otvorenosť a pripravenosť na využívanie nových technológií, zvlášť v prostredí človek – stroj. Štúdie prepájajú oblasti kognitívnej psychológie, leadershipu a digitálnej transformácie a skúma, aké vzdelávacie a rozvojové prístupy najlepšie podporujú technologickú adaptabilitu lídrov v rôznych organizačných kontextoch. Výsledky prispievajú k navrhnutiu efektívnych stratégií na posilnenie ľudskej dimenzie v technologicky exponovanom manažmente.





Implementácia stratégie z pohľadu ESG v malých a stredných podnikoch

Školiteľ: doc. Ing. Monika Zatrochová, PhD.

Forma štúdia: denná

Anotácia:

Hoci sa téma stratégie z pohľadu ESG systémov nachádza v literatúre z viacerých pohľadov práve rok 2025 je veľmi zaujímavý pre zavedenie zmien trendov a inovácií, ktoré potrebujú malé a stredné podniky. Ide nielen o ich informovanosť z pohľadu zavedenia, ale aj o skúmanie a dopad potrebných zavedených zmien a inovácií na riadenie stratégie v podnikoch. V nadväznosti na potrebu zavedenia zmien je tiež potrebný zber, spracovanie a vyhodnotenie veľkého množstva dát, ktoré práve ESG trendy uľahčujú. Cieľom je preskúmať nové softvérové riešenia aj s použitím AI, zistiť, ktoré technológie umožňujú firmám plniť rýchlo sa meniace regulačné požiadavky a zároveň navrhnúť udržateľné riešenia pre malé a stredné podniky, ktoré im umožnia objaviť nové obchodné príležitosti.

Dizertačná práca má ambíciu odhaliť a detailne preskúmať tieto softvérové riešenia, ktoré musia byť od roku 2025 zavedené v kontexte meniaceho sa prostredia v malých a stredných podnikoch. Zároveň keďže sa prostredie formuje a je potrebné zaviesť regulačné požiadavky dizertačná práca prinesie nové poznanie aj v oblasti stratégie riadenia a ESG trendov podľa potrieb EÚ.





Generačná diverzita v hodnotovo orientovanom marketingovom manažmente značky

Školiteľ: **doc. JUDr. Ing. Jana Majerová, PhD.**

Forma štúdia: **externá**

Anotácia:

Generačná diverzita predstavuje pre prax marketingového riadenia výzvu, ktorá bezprostredne ovplyvňuje marketingovú výkonnosť značky. Tradične sa jej venuje pozornosť vo vzťahu k cieľovému segmentu podniku, avšak pod vplyvom trendov na úrovni marketingového riadenia je nevyhnutné tento prístup rozšíriť a uvažovať s ňou ako relevantným faktorom aj na úrovni zamestnancov a členov záujmových skupín stojacich vo vonkajšom prostredí značky. Navyše, táto pozornosť býva fragmentovaná. Samostatne sa tak vytvárajú modely optimalizujúce prax marketingového kontaktu značky s jednotlivými generáciami spotrebiteľov, čím dochádza k strate potenciálu uplatnenia integrovanej perspektívy hodnotovo orientovaného marketingového manažmentu. V jeho zmysle je vhodné za účelom zvýšenia podnikovej výkonnosti uvažovať s inkorporovaním fenoménu generačnej diverzity naprieč 1) generáciami spotrebiteľov a 2) generáciami spotrebiteľov, zamestnancov a príslušníkov záujmových skupín, a to všetko rešpektujúc samotnú hodnotovú podstatu značky.

