

UNIVERZITA  
KOMENSKÉHO  
V BRATISLAVE

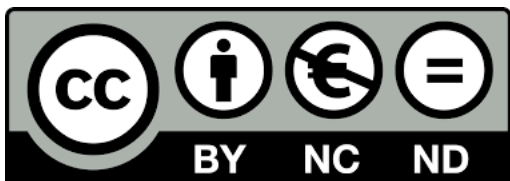


## FAKULTA MANAGEMENTU

Univerzita Komenského  
v Bratislave

2024/2025

U FAKULTA MANAGEMENTU  
ENTU FAKULTA MANAGEME  
GEMENTU FAKULTA MANAC  
MANAGEMENTU FAKULTA M  
KULTA MANAGEMENTU FAK  
U FAKULTA MANAGEMENTU  
ENTU FAKULTA MANAGEME



Ročenka FM UK je šírená pod licenciou Creative Commons 4.0, Attribution-NonCommercial-NoDerivatives. Dielo je možné opakovane používať za predpokladu uvedenia mien autorov a len na nekomerčné účely, pričom nie je možné z diela ani z jeho jednotlivých častí vyhotoviť odvodené dielo formou spracovania alebo iných zmien.

© Univerzita Komenského v Bratislave, 2024

ISBN 978-80-223-5834-7 (tlačená verzia)

ISBN 978-80-223-5835-4 (online verzia)

## PRÍHOVOR DEKANA

Vážené kolegyně, vážení kolegovia, milé študentky a milí študenti,

Fakulta managementu UK v Bratislave (ďalej len „FM UK“) je dlhodobo plne etablovanou a rešpektovanou vzdelávacou a vedeckou inštitúciou v rámci vzdelávacieho systému na Slovensku, pričom kontinuálne už od svojho vzniku pred viac ako tridsiatimi rokmi naplňa svoju víziu byť značkou kvality, garantujúca tvorivosť, pružnosť a úspešnosť jej absolventov. V súlade s dlhodobým zámerom stanoveným na roky 2021 až 2027 je jej poslaním pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, ktorí sú schopní pracovať v tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu, k rozvíjaniu ktorej fakulta prispieva svojou vlastnou vedecko-výskumnou činnosťou.

Dovoľujem si tvrdiť, že FM UK v plnohodnotnej miere naplňa tak svoju víziu i svoje poslanie a je mi cťou byť jej dekanom. Slogan „Pripravujeme lídrov budúcnosti“ pre nás všetkých na FM UK nepredstavuje prázdnu frázu, ale odráža skutočnú realitu. Naši absolventi, na ktorých sme hrdí, našli a nachádzajú uplatnenie na významných pozíciách v rámci podnikateľského prostredia, neziskových organizácií či verejného sektora, sú zakladatelia či predstavitelia významných podnikov či iných organizácií a inštitúcií tak na Slovensku, ako i v zahraničí. Je tomu tak i vďaka neustálej snahe fakulty inovovať ponuku i obsah vzdelávacích činností v priamej reflexii na požiadavky praxe.

V akademickom roku 2024/2025 majú študenti na FM UK možnosť študovať na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia v študijných programoch akreditovaných v rámci študijného odboru *ekonómia a manažment*. Detailné študijné plány študijných programov bakalárskeho štúdia *manažment*, *medzinárodný manažment*, *podnikanie*, ako aj študijných programov zabezpečovaných v spolupráci s Právnickou fakultou UK *manažment a právo* a Fakultou telesnej výchovy a športu UK *športový manažment*, a taktiež študijných programov magisterského štúdia *manažment*, *medzinárodný manažment* a *stratégia a podnikanie* i študijného programu *manažment* v rámci doktorandského štúdia sú prezentované aj prostredníctvom našej akademickej ročenky. V prípade študijného programu *manažment* si môžu študenti vyberať trajektóriu štúdia, ktorá detailne pokrýva špecifické oblasti manažmentu. Daný študijný program je navyše akreditovaný v dennej i externej forme štúdia na všetkých troch stupňoch, a to popri slovenskom i v anglickom jazyku. V prípade študijného programu *medzinárodný manažment*, ktorý fakulta ponúka v dennej forme bakalárskeho a magisterského štúdia, výučba prebieha popri slovenskom i v anglickom, nemeckom a francúzskom jazyku. Výučbu vybraných predmetov zabezpečuje FM UK aj v rámci akreditovaného študijného programu *manažérska matematika* na Fakulte matematiky, fyziky a informatiky UK, a to v dennej forme bakalárskeho a magisterského štúdia. V úzkej spolupráci s Farmaceutickou fakultou UK pripravila naša fakulta spoločný študijný program *manažment a zdravotnícke technológie*, ktorý bude realizovaný od nasledujúceho akademického roka.

Z uvedeného prehľadu je zrejmé, že FM UK flexibilne a dynamicky pristupuje k tvorbe vzdelávacích činností snažiac sa pritom kontinuálne zvyšovať konkurencieschopnosť vlastných absolventov vďaka inováciám obsahu a foriem výučby. Ponuku študijných programov a ich obsah orientovať na požiadavky praxe a čo najširšiu internacionalizáciu.

Pre ďalší rast a kontinuálne zvyšovanie konkurencieschopnosti našej fakulty je však nevyhnutné sústrediť pozornosť na jej ďalší kvalitatívny rozvoj, a to v súlade s doteraz definovanými strategickými zámermi fakulty i univerzity a s dôverou v ľudský potenciál jej zamestnancov a študentov. Je preto nevyhnutné aj naďalej posilňovať vzájomnú spoluprácu a vytvárať strategické partnerstvá medzi FM UK, subjektmi hospodárskej praxe a ďalšími vzdelávacími a vedeckými inštitúciami doma i v zahraničí, a to aj s akcentom na mobility zamestnancov a študentov. Práve oblasť internacionalizácie predstavuje jednu zo silných stránok FM UK, pričom pre ilustráciu je možné uviesť, že naša fakulta má takmer dve desiatky európskych a mimoeurópskych partnerských univerzít pre programy mobilit, pričom až 80 % denných študentov absolvuje počas jedného semestra pobyt na zahraničnej univerzite. Narastajúci význam pre fakultu má i zapojenie Univerzity Komenského v Bratislave do medzinárodnej siete Enlight – Aliancie európskych univerzít združujúcej desať univerzít z desiatich krajín.

Fakulta si kontinuálne a systematicky buduje imidž kvalitnej fakulty a pozitívne povedomie na národnej i medzinárodnej úrovni, pričom sa zároveň snaží byť spoločensky zodpovednou fakultou vo vzťahu k všetkým zainteresovaným stranám. Napríklad, podľa hodnotenia International Scientific Committee Eduniversal patrí FM UK medzi tisíc najlepších Business Schools zo 163 krajín sveta, a to s hodnotením „Excellent Business School“. Ako ďalší príklad je možné uviesť skutočnosť, že naša fakulta v rámci periodického hodnotenia výskumnej, vývojovej a ďalšej tvorivej činnosti (VER 2022), ktoré bolo realizované expertným peer-review hodnotením 25 nominovaných reprezentatívne a rovnomerne vybraných publikačných výstupov, získala v oblasti výskumu v oblasti ekonómie a manažmentu druhé miesto na Slovensku. Napokon, v hodnotení slovenských fakúlt v rozpise dotácie zo štátneho rozpočtu sa naša fakulta hrdí titulom excelentné pracovisko.

Pre ďalšie zvyšovanie kvality tak pedagogickej, vedecko-výskumnej či publikačnej činnosti, ako aj ďalších aktivít zastrešovaných FM UK je však nevyhnutné zvyšovanie vlastnej angažovanosti jej študentov, pedagogických i nepedagogických zamestnancov, taktiež výskumných pracovníkov i ďalších spolupracovníkov a partnerov tak, aby sme spoločne boli na svoju fakultu hrdí a tešili sa z našich spoločných úspechov. Buďme FM UK pozitívni, využime každú príležitosť pre napredovanie našej fakulty v zmysle jej vízie a poslania. Želám nám všetkým veľa pozitívnej energie a radosti z práce či štúdia, k tomu pevné zdravie i šťastie.

S úctou

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.  
dekan Fakulty managementu UK



**prof. JUDr. Marek Števček, DrSc.**  
rektor Univerzity Komenského v Bratislave  
funkčné obdobie od 01. 02. 2023 do 31. 01. 2027

## AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI UNIVERZITY

### REKTOR

**prof. JUDr. Marek Števček, DrSc.**

☎ 02/90 10 1001

💻 [marek.stevcek@uniba.sk](mailto:marek.stevcek@uniba.sk)

### PROREKTORI

#### **Prorektorka pre majetok a investície**

**doc. JUDr. Jana Duračinská, PhD.**

☎ 02/90 10 9109

💻 [jana.duracinska@uniba.sk](mailto:jana.duracinska@uniba.sk)

#### **Prorektor pre vedu a doktorandské štúdium**

**prof. RNDr. Jozef Masarik, DrSc.**

☎ 02/90 10 9669

💻 [jozef.masarik@uniba.sk](mailto:jozef.masarik@uniba.sk)

#### **Prorektor pre vonkajšie vzťahy**

**doc. PhDr. Radomír Masaryk, PhD.**

☎ 02/90 10 9581

💻 [radomir.masaryk@uniba.sk](mailto:radomir.masaryk@uniba.sk)

#### **Prorektorka pre kvalitu a rozvoj**

**prof. MUDr. Viera Štvrtinová, PhD., FESVM**

☎ 02/90 10 9182

💻 [viera.stvrtinova@uniba.sk](mailto:viera.stvrtinova@uniba.sk)

#### **Prorektor pre medzinárodné vzťahy**

**doc. Mgr. Jozef Tancer, PhD.**

☎ 02/90 10 9227

💻 [jozef.tancer@uniba.sk](mailto:jozef.tancer@uniba.sk)

#### **Prorektorka pre vzdelávanie a sociálne veci**

**doc. RNDr. Eva Viglašová, PhD.**

💻 [eva.viglasova@uniba.sk](mailto:eva.viglasova@uniba.sk)

## **KVESTORKA**

**Ing. Ingrid Kútna Želonková, PhD.**

☎ 02/90 10 9395

💻 [kk@rec.uniba.sk](mailto:kk@rec.uniba.sk)

## **PREDSEDNÍČKA AS UK**

**prof. PhDr. Zlatica Plašienková, PhD.**

☎ 02/90 13 2012

💻 [zlatica.plasienkova@uniba.sk](mailto:zlatica.plasienkova@uniba.sk)

## **VYBRANÉ ÚTVARY REKTORÁTU UK**

### **Útvar legislatívy a právnych služieb**

**Ing. Mgr. Eva Šutková**

☎ 02/90 10 9212

💻 [eva.sutkova@uniba.sk](mailto:eva.sutkova@uniba.sk)

### **Oddelenie medzinárodných vzťahov**

**JUDr. Martin Považan**

☎ 02/90 10 2040

💻 [povazan13@uniba.sk](mailto:povazan13@uniba.sk)

### **Oddelenie vedeckovýskumných projektov**

**Mgr. Zuzana Lisoňová**

☎ 02/90 10 9277

💻 [zuzana.lisonova@uniba.sk](mailto:zuzana.lisonova@uniba.sk)

### **Oddelenie vzdelávania**

**Ing. Ivana Hladíková**

☎ 02/90 10 9242

💻 [ivana.hladikova@uniba.sk](mailto:ivana.hladikova@uniba.sk)

### **Oddelenie vedeckovýskumnej činnosti a doktorandského štúdia**

**Ing. Renáta Horáková, PhD.**

☎ 02/90 10 2081

💻 [renata.horakova@uniba.sk](mailto:renata.horakova@uniba.sk)

### **Oddelenie pre vonkajšie vzťahy**

**Mgr. Anton Repka**

☎ 02/90 10 2121

💻 [anton.repka@uniba.sk](mailto:anton.repka@uniba.sk)

### **Útvar vnútornej kontroly**

**JUDr. Bianka Tkáčová, PhD.**

☎ 02/90 12 2137

💻 [bianka.tkacova@uniba.sk](mailto:bianka.tkacova@uniba.sk)

Univerzita Komenského v Bratislave

Šafárikovo námestie 6

P. O. BOX 440

814 99 Bratislava 1

🌐 [www.uniba.sk](http://www.uniba.sk)



**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**  
dekan Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu  
funkčné obdobie od 01. 03. 2023 do 28. 02. 2027



## AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY

### DEKAN

**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

☎ 02/90 21 5001

💻 [peter.starchon@fm.uniba.sk](mailto:peter.starchon@fm.uniba.sk)

### PRODEKANI

#### **Prodekanka pre vedu, výskum a doktorandské štúdium**

**doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**

☎ 02/90 21 2085

💻 [jana.kajanova@fm.uniba.sk](mailto:jana.kajanova@fm.uniba.sk)

#### **Prodekan pre informačné technológie**

**Mgr. Vincent Karovič, PhD.**

☎ 02/90 21 2044

💻 [vincent.karovic2@fm.uniba.sk](mailto:vincent.karovic2@fm.uniba.sk)

#### **Prodekan pre kvalitu a vzťahy s verejnosťou**

**prof. Ing. Ján Papula, PhD.**

☎ 02/90 21 2113

💻 [jan.papula@fm.uniba.sk](mailto:jan.papula@fm.uniba.sk)

#### **Prodekanka pre štúdium**

**doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.**

☎ 02/90 21 2090

💻 [silvia.trelova@fm.uniba.sk](mailto:silvia.trelova@fm.uniba.sk)

#### **Prodekanka pre medzinárodné vzťahy**

**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**

☎ 02/90 21 2128

💻 [lucia.vilcekova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.vilcekova@fm.uniba.sk)

Fakulta managementu UK

Odbojárov 10

P. O. BOX 95

820 05 Bratislava 25

☎ 02/90 21 2001

💻 [sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)

🌐 [www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk)

**VEDECKÁ RADA FAKULTY**  
**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**  
predseda vedeckej rady fakulty

**prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.**  
FM UK

**doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**  
FM UK

**prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.**  
FM UK

**doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**  
FM UK

**prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.**  
Vysoká škola ekonomická v Praze

**doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**  
FM UK

**prof. Ing. Zdenka Musová, PhD.**  
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

**doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.**  
FM UK

**prof. Ing. Ján Papula, PhD.**  
FM UK

**doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.**  
FM UK

**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**  
FM UK

**doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.**  
FM UK

**prof. Ing. Róbert Štefko, PhD.**  
Prešovská univerzita v Prešove

**Ing. Elena Kohútiková, PhD.**  
Dozorná rada VÚB, Nadácia VÚB

**doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.**  
FM UK

**Mgr. Martin Šuster, PhD.**  
Rada pre rozpočtovú zodpovednosť

**doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.**  
FM UK

**Mgr. Igor Tóth, PhD.**  
O2 Slovakia, s.r.o.

**doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**  
FM UK

**RNDr. Viliam Čík**  
Beset, spol. s r.o.

**KOLÉGIUM DEKANA**  
**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**  
dekan

**doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**  
prodekanka pre vedu a výskum  
a doktorandské štúdium

**Mgr. Vincent Karovič, PhD.**  
prodekan pre informačné technológie

**prof. Ing. Ján Papula, PhD.**  
prodekan pre kvalitu a vzťahy s verejnosťou

**doc. PhDr. JUDr. Silvia Trel'ová, PhD.**  
prodekanka pre štúdium

**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**  
prodekanka pre medzinárodné vzťahy

**Mgr. Soňa Šúreková**  
tajomníčka fakulty

**doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**  
predseda akademického senátu fakulty  
vedúci Katedry informačného manažmentu  
a podnikových systémov

**doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.**  
vedúci Katedry manažmentu

**doc. PhDr. Paulína Mihal'ová, PhD.**  
vedúca Katedry ekonómie a financií

**doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**  
vedúci Katedry stratégie a podnikania

**doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**  
vedúca Katedry marketingu a obchodu

**doc. PhDr. Marián Šuplata, PhD.**  
vedúci Katedry medzinárodného  
manažmentu

**VEDENIE FAKULTY**  
**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**  
dekan

**doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**  
prodekanka pre vedu a výskum  
a doktorandské štúdium

**Mgr. Vincent Karovič, PhD.**  
prodekan pre informačné technológie

**prof. Ing. Ján Papula, PhD.**  
prodekan pre kvalitu a vzťahy s verejnosťou

**doc. PhDr. JUDr. Silvia Trel'ová, PhD.**  
prodekanka pre štúdium

**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**  
prodekanka pre medzinárodné vzťahy

**Mgr. Soňa Šúreková**  
tajomníčka fakulty

**AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY**  
**doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**  
predseda akademického senátu fakulty

Zamestnanecká časť:

**doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.**

**doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

**doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.**

**doc. PhDr. Marian Šuplata, PhD.**

**Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.** – predseda volebnej komisie AS FM UK

**Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.**

**Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.** – podpredsedníčka zamestnaneckej časti AS FM UK

**Mgr. František Olšavský, PhD.** – tajomník AS FM UK

**Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.** – člen volebnej komisie AS FM UK

Študentská časť:

**Timea Darnadiová** – členka volebnej komisie AS FM UK

**Bc. Timotej Hruška**

**Bc. Natália Kuklová** – podpredsedníčka študentskej časti AS FM UK

**Sophia Roubalová**

Funkčné obdobie zamestnaneckej časti a študentskej časti Akademického senátu Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu je od 12. mája 2023 do 31. októbra 2027.

**ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UNIVERZITY KOMENSKÉHO ZA FM UK**

Zamestnanecká časť:

**prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.**

**doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.**

**Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.**

Študentská časť:

**Bc. Romana Bohušová**

**Mgr. Juraj Kamenský**

Funkčné obdobie zamestnaneckej časti a študentskej časti Akademického senátu Univerzity Komenského v Bratislave je od 1. novembra 2023 do 31. októbra 2027.

## DISCIPLINÁRNA KOMISIA FAKULTY PRE ŠTUDENTOV

Zamestnanecká časť:

**prof. Ing. Ján Papula, PhD.** – predseda disciplinárnej komisie  
**Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.**

Študentská časť:

**Bc. Natália Kuklová**  
**Mgr. Lujza Laudárová**

## RADA PRE KVALITU FM UK

Zamestnanecká časť:

**prof. Ing. Ján Papula, PhD.** – predseda Rady pre kvalitu FM UK  
**doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**  
**doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD.** – tajomníčka Rady pre kvalitu FM UK  
**doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.**  
**Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.**  
**RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.**

Študentská časť:

**Mgr. Dávid Paculík**  
**Mgr. Dominik Trubač**

## ETICKÁ RADA FM UK

**prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.** – predsedníčka Etickej rady FM UK  
**doc. Frédéric Delaneuville, PhD.**  
**doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.**  
**doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**  
**doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**  
**doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.**  
**Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.**

## **PORADNÉ ORGÁNY DEKANA**

### **KOLÉGIUM DEKANA**

Kolégium dekana je stálym poradným orgánom dekana. Jeho členmi sú prodekan, tajomník fakulty, predseda akademického senátu fakulty a vedúci katedier. Kolégium dekana prerokúva dôležité otázky činnosti a riadenia fakulty.

### **VEDENIE FAKULTY**

Vedenie fakulty je užším poradným orgánom dekana. Skladá sa z prodekanov a tajomníka fakulty. Vedenie fakulty prerokúva operatívne záležitosti vedenia fakulty vyžadujúce kolektívne prerokovanie.

### **ORGÁNY AKADEMICKEJ SAMOSPRÁVY FAKULTY**

Orgány akademickej samosprávy fakulty sú akademický senát fakulty, dekan, vedecká rada fakulty a disciplinárna komisia fakulty pre študentov.

### **AKADEMICKÁ OBEC**

Akademickú obec fakulty tvoria vysokoškolskí učitelia a výskumní pracovníci, ktorí sú s fakultou v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas (zamestnanecká časť akademickej obce fakulty) a študenti zapísaní na študijných programoch uskutočňovaných na fakulte (študentská časť akademickej obce fakulty).

### **RADA PRE KVALITU FM UK**

Rada pre kvalitu FM UK je poradným orgánom dekana FM UK pre zabezpečenie a hodnotenie vnútorného systému v oblasti zabezpečovania kvality poskytovaného vysokoškolského vzdelávania a výskumu, ako aj riadenia fakulty. Jej hlavným poslaním je implementácia, udržiavanie a zdokonaľovanie vnútorného systému kvality vzdelávania, vedy a výskumu a riadenia fakulty, ako aj rozvíjanie významu kvality a jej zabezpečovania pri činnostiach fakulty a jej organizačných súčastí.

### **KOMISIE**

Pre niektoré oblasti riadiacej, pedagogickej a výskumnej činnosti dekan vymenúva odborné a pracovné komisie ako svoje poradné a iniciatívne orgány. Robí tak na návrh prodekana, do kompetencie ktorého daná oblasť patrí. V každej komisii pracujú spravidla pracovníci z viacerých pracovísk fakulty. Hlavnou úlohou komisií je pripraviť podklady na rozhodovanie dekana. Komisiám predsedajú dekanom určení pracovníci fakulty. Za svoju činnosť zodpovedajú príslušnému prodekanovi.

### **CENTRUM PRE PODNIKATEĽSKÚ ETIKU**

Centrum pre podnikateľskú etiku poskytuje odborné poradenstvo v otázkach týkajúcich sa dodržiavania vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave (súčasťou ktorého je Etický kódex a pravidiel tvorivej činnosti Univerzity Komenského v Bratislave) pre študentskú časť akademickej obce na fakulte.

## PRACOVISKÁ FAKULTY

### DEKANÁT

Sekretariát dekana a tajomníčky fakulty:

**Ing. Ondrej Vozár**

☎ 02/90 21 2061

💻 [sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)

Referát ľudských zdrojov:

**Mgr. Andrea Pawerová**

☎ 02/90 21 2059

💻 [andrea.pawerova@fm.uniba.sk](mailto:andrea.pawerova@fm.uniba.sk)

### EKONOMICKÉ A PREVÁDZKOVÉ ÚTVARY DEKANÁTU

Tajomníčka fakulty:

**Mgr. Soňa Šúreková**

☎ 02/90 21 2060

💻 [sona.surekova@fm.uniba.sk](mailto:sona.surekova@fm.uniba.sk)

Referát všeobecnej účtárne:

**PhDr. Danka Ďuračková**

☎ 02/90 21 2053

💻 [dana.durackova@fm.uniba.sk](mailto:dana.durackova@fm.uniba.sk)

Referát plánu a rozpočtu:

**Mgr. Lucia Kolpáková**

☎ 02/90 21 2045

💻 [lucia.kolpakova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.kolpakova@fm.uniba.sk)

Referát mzdovej účtárne a ekonomiky práce:

**Stanislava Mitková**

☎ 02/90 21 2054

💻 [stanislava.mitkova@fm.uniba.sk](mailto:stanislava.mitkova@fm.uniba.sk)

Referát fakturácie a evidencie majetku:

**Mgr. Martina Gonová**

☎ 02/90 21 2046

💻 [martina.gonova@fm.uniba.sk](mailto:martina.gonova@fm.uniba.sk)

Referát prevádzky a obslužných činností:

**Ing. Miroslav Čirka**

☎ 02/90 21 2065

💻 [miroslav.cirka@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.cirka@fm.uniba.sk)

Podateľňa:

**Ľudmila Pacalová**

☎ 02/90 21 2064

💻 [ludmila.pacalova@fm.uniba.sk](mailto:ludmila.pacalova@fm.uniba.sk)

**Andrej Daňo**

☎ 02/90 21 2066

💻 [andrej.dano@fm.uniba.sk](mailto:andrej.dano@fm.uniba.sk)

**Martin Molnár**


💻 [martin.molnar@fm.uniba.sk](mailto:martin.molnar@fm.uniba.sk)

## CENTRUM INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ A ONLINE VZDELÁVANIA

 [servis@fm.uniba.sk](mailto:servis@fm.uniba.sk)

Vedúca:

**RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.**


 02/90 21 2041

 [zuzana.kovacicova@fm.uniba.sk](mailto:zuzana.kovacicova@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:


**Ing. Pavol Gono**

technický správca IIKS

 02/90 21 6001


 [pavol.gono@fm.uniba.sk](mailto:pavol.gono@fm.uniba.sk)

**Ing. Martin Kolpák**

 02/90 21 6002


 [martin.kolpak@fm.uniba.sk](mailto:martin.kolpak@fm.uniba.sk)

**Mgr. Martin Krajčík, PhD.**

 02/90 21 6003

 [martin.krajcik@fm.uniba.sk](mailto:martin.krajcik@fm.uniba.sk)

**Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.**

 02/90 21 2089

 [eleonora.benova@fm.uniba.sk](mailto:eleonora.benova@fm.uniba.sk)



## ŠTUDIJNÉ ODDELENIE

📧 [so@fm.uniba.sk](mailto:so@fm.uniba.sk)

Poverený vedúci študijného oddelenia:

**Martin Jamroškovič**

☎ 02/90 21 2124

📧 [martin.jamroskovic@fm.uniba.sk](mailto:martin.jamroskovic@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Mgr. Andrea Daňová**

☎ 02/90 21 2126

📧 [andrea.danova@fm.uniba.sk](mailto:andrea.danova@fm.uniba.sk)

**Miriam Prvá**

☎ 02/90 21 2022

📧 [miriam.prva@fm.uniba.sk](mailto:miriam.prva@fm.uniba.sk)

**Mgr. Eleonóra Fecišková**

☎ 02/90 21 2127

📧 [eleonora.feciskova@fm.uniba.sk](mailto:eleonora.feciskova@fm.uniba.sk)

**Daniela Slaná**

☎ 02/90 21 2023

📧 [daniela.slana@fm.uniba.sk](mailto:daniela.slana@fm.uniba.sk)

Sociálna referentka:

**Mgr. Alexandra Rusínová**

☎ 02/90 21 2017

📧 [alexandra.rusinova@fm.uniba.sk](mailto:alexandra.rusinova@fm.uniba.sk)

Úradné hodiny:

Mgr. Andrea Daňová Mgr. Eleonóra Fecišková Miriam Prvá Daniela Slaná	pondelok štvrtok	13,00 – 15,00 hod. 09,00 – 12,00 hod.
Martin Jamroškovič	štvrtok	09,00 – 12,00 hod. 13,00 – 15,00 hod.

## ODDELENIE EXTERNÉHO ŠTÚDIA

Vedúca:

**doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

☎ 02/90 21 2063

📧 [gabriela.pajtinkova.bartakova@fm.uniba.sk](mailto:gabriela.pajtinkova.bartakova@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Mgr. Yveta Kollárová**

☎ 02/90 21 2071

📧 [yveta.kollarova@fm.uniba.sk](mailto:yveta.kollarova@fm.uniba.sk)

**PhDr. Vlasta Konečná**

☎ 02/90 21 2070

📧 [vlasta.konecna@fm.uniba.sk](mailto:vlasta.konecna@fm.uniba.sk)

**ŠTUDIJNÉ REFERENTKY BAKALÁRSKÝCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH  
PROGRAMOV DENNEJ A EXTERNEJ FORMY ŠTÚDIA**

<b>Forma štúdia</b>	<b>Stupeň štúdia</b>	<b>Ročník (študijný program)</b>	<b>Študijná referentka</b>
denná	bakalársky	1. ročník (Sm, Im, Po)	<b>Daniela Slaná</b>
		2. ročník (Sm, Im, Po)	<b>Daniela Slaná</b>
		3. ročník (Sm, Im, Po)	<b>Miriám Prvá</b>
	magisterský	1. ročník (MN, IMA, SPO)	<b>Mgr. Eleonóra Fecišková</b>
		2. ročník (MN, IMA, SPO)	<b>Mgr. Andrea Daňová</b>
externá	bakalársky	1. ročník (Mbx23)	<b>Mgr. Eleonóra Fecišková</b>
		2. ročník (Mbx23)	<b>Mgr. Andrea Daňová</b>
		3. ročník (Mbx21)	<b>Mgr. Andrea Daňová</b>
		4. ročník (Mbx/Mbx21)	<b>Miriám Prvá</b>
	magisterský	1. ročník (MX23)	<b>Miriám Prvá</b>
		2. ročník (MX21)	<b>Daniela Slaná</b>
		3. ročník (MX21)	<b>Mgr. Eleonóra Fecišková</b>

**ŠTUDIJNÍ PORADCOVIA BAKALÁRSKÝCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV DENNEJ FORMY ŠTÚDIA**

<b>Študijný program</b>	<b>Stupeň štúdia</b>	<b>Ročník/ Trajektória štúdia</b>	<b>Študijný poradca</b>
<i>manažment</i>	bakalársky	1. ročník	<b>Mgr. František Olšavský, PhD.</b>
		2. ročník	<b>doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.</b>
		3. ročník	<b>Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.</b>
	magisterský	<i>finančný manažment</i>	<b>prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.</b>
		<i>marketing</i>	<b>doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.</b>
		<i>manažment ľudských zdrojov</i>	<b>doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.</b>
		<i>strategický manažment</i>	<b>doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.</b>
		<i>aplikovaný digitálny manažment</i>	<b>Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.</b>
<i>dátová analytika v manažmente</i>	<b>doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.</b>		
<i>digitálny manažment a online marketing</i>	<b>Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.</b>		
<i>medzinárodný manažment</i>	bakalársky	francúzsky program nemecký program	<b>doc. Frédéric Delaneuille, PhD.</b> <b>PhDr. Livia Bott Domonkos, PhD.</b>
	magisterský		<b>Mgr. Olivier Dumontel</b>
<i>podnikanie stratégia a podnikanie</i>	bakalársky		<b>Mgr. Peter Marcin, PhD.</b>
	magisterský		<b>doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.</b>
<i>manažment</i>	bakalársky	anglický jazyk poskytovania	<b>Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA</b>
	magisterský		<b>Mgr. Andrea Gažová, PhD.</b>
<i>manažment</i>	bakalársky	pre študentov s materinským jazykom iným ako slovenským (najmä ukrajinským)	<b>doc. Mgr. Yuliia Fedorova, PhD.</b>
	magisterský		<b>Mgr. Nataliia Parkhomenko, PhD.</b>

## ODDELENIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV A CUDZOJAZYČNÉHO ŠTÚDIA

Fakultná koordinátorka *Erasmus+*:

**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**

☎ 02/90 21 2128

💻 [lucia.vilcekova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.vilcekova@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

*Erasmus+* štúdium (vysielanie  
a prijímanie študentov),

*Erasmus+* pobyty pre zamestnancov:

**Mgr. Erika Černeková**

☎ 02/90 21 2026

💻 [erika.cerneкова@fm.uniba.sk](mailto:erika.cerneкова@fm.uniba.sk)

Iné formy mobilít, krátkodobé *Erasmus+*  
mobility a *Erasmus+* mobility  
zamestnancov:

**Mgr. Romana Farská**

☎ 02/90 21 2098

💻 [romana.farska@fm.uniba.sk](mailto:romana.farska@fm.uniba.sk)

Študijné programy poskytované v cudzích  
jazykoch:

**Mgr. Lucia Kočišová**

☎ 02/90 21 2067

💻 [lucia.kocisova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.kocisova@fm.uniba.sk)

## ODDELENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA

Zamestnanci:

Kvalifikačný rast:

**Mgr. Alexandra Rusínová**

☎ 02/90 21 2125

💻 [alexandra.rusinova@fm.uniba.sk](mailto:alexandra.rusinova@fm.uniba.sk)

Veda a výskum:

**Mgr. Juraj Mikuš, PhD.**

☎ 02/90 21 2108

💻 [juraj.mikus@fm.uniba.sk](mailto:juraj.mikus@fm.uniba.sk)

Doktorandské štúdium:

**Ing. Adriana Konôpková**

☎ 02/90 21 2091

💻 [adriana.konopkova@fm.uniba.sk](mailto:adriana.konopkova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.**

☎ 02/90 21 2077

💻 [ludmila.mitkova@fm.uniba.sk](mailto:ludmila.mitkova@fm.uniba.sk)

**Viera Šeligová**

☎ 02/90 21 2074


💻 [viera.seligova@fm.uniba.sk](mailto:viera.seligova@fm.uniba.sk)

## AKADEMICKÁ KNIŽNICA FAKULTY

 [fkn@fm.uniba.sk](mailto:fkn@fm.uniba.sk)

Riaditeľ:

**Mgr. Ján Badura, MLIS**


 02/90 21 2117

 [jan.badura@fm.uniba.sk](mailto:jan.badura@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Zuzana Horáčková**


výpožičné služby, katalogizácia záverečných prác

 02/90 21 2116

 [zuzana.horackova@fm.uniba.sk](mailto:zuzana.horackova@fm.uniba.sk)

**Soňa Kleinová**

spracovanie fondu

 02/90 21 2118

 [sona.kleinova@fm.uniba.sk](mailto:sona.kleinova@fm.uniba.sk)

**Petra Hrdličková**

výpožičné služby, periodiká

 02/90 21 2119

 [petra.hrdlickova@fm.uniba.sk](mailto:petra.hrdlickova@fm.uniba.sk)

**Ing. Jana Masariková**

publikačná činnosť, predaj publikácií

 02/90 21 2115

 [jana.masarikova@fm.uniba.sk](mailto:jana.masarikova@fm.uniba.sk)

Akademická knižnica FM UK:

 [www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk](http://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk)

Akademická knižnica UK:

 <http://vili.uniba.sk/>

Súborný katalóg UK:

 <https://alis.uniba.sk:8443/>

Evidencia publikačnej činnosti:

 <https://alis.uniba.sk:8444/>

## ODDELENIE STRATEGICKÉHO ROZVOJA, PROJEKTOV A INOVÁCIÍ

Vedúca:


**Ing. Lenka Bednárová, PhD.**

 02/90 21 2099

 [lenka.bednarova@fm.uniba.sk](mailto:lenka.bednarova@fm.uniba.sk)


Zamestnanci:

**Ing. Erika Farenzenová**

 02/90 21 2099


 [erika.farenzenova@fm.uniba.sk](mailto:erika.farenzenova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Natália Gahérová**

 02/90 21 2027

 [natalia.gaherova@fm.uniba.sk](mailto:natalia.gaherova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Nora Hlivárová**

 02/90 21 2102

 [nora.hlivarova@fm.uniba.sk](mailto:nora.hlivarova@fm.uniba.sk)

## KATEDRY

### KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ

☎ 02/90 21 2004

📧 [kfe@fm.uniba.sk](mailto:kfe@fm.uniba.sk)

Vedúca katedry:

**doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.**

📧 [paulina.mihalova@fm.uniba.sk](mailto:paulina.mihalova@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry:

**Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.**

📧 [ludmila.mitkova@fm.uniba.sk](mailto:ludmila.mitkova@fm.uniba.sk)

Vedecký tajomník katedry:

**Mgr. Mário Papík, PhD.**

📧 [mario.papik@fm.uniba.sk](mailto:mario.papik@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Ing. Iveta Drahošová**

📧 [iveta.drahosova@fm.uniba.sk](mailto:iveta.drahosova@fm.uniba.sk)

#### **Interní členovia katedry:**

prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.  
prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.  
prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.  
doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.  
doc. Mgr. Veronika Gežík, PhD.  
doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.  
doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.  
doc. PhDr. Paulína Mihaľová, PhD.  
Ing. Martina Chrančoková, PhD.  
Mgr. Vladimír Mariak, PhD.  
Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.  
Mgr. Magdaléna Musilová, PhD., LL.M.  
Mgr. Ing. Michal Páleník, PhD.  
Mgr. Mário Papík, PhD.  
Mgr. Lenka Papíková, PhD.  
Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.  
Mgr. Peter Pšenák, PhD.  
Mgr. Katarína Rentková, PhD.  
Mgr. Rita Szalai, PhD.  
Ing. Vladimír Valach, PhD., MBA, CFA  
Mgr. Katarína Vechter Močarníková, PhD.  
Mgr. Martin Vozár, PhD.

#### **Externí učitelia katedry:**

prof. Dr. Deniz Ünal Özpalamutcu  
doc. RNDr. Jana Kalická, PhD.  
doc. RNDr. Ján Pekár, CSc.  
Mgr. Maroš Bobulský, PhD.  
Mgr. Kitty Klacsánová, PhD.  
Mgr. Janka Kottulová, PhD.  
Mgr. Lukáš Kurinec, PhD.  
PhDr. Peter Málach, PhD.  
Mgr. Branislav Novotný, PhD.  
Mgr. Martin Pažický, PhD., MSc.  
Ing. Peter Sekáč, PhD., MBA  
Mgr. Peter Struk, PhD.  
Mgr. Lukáš Veteška, PhD.  
Ing. Ľudmila Buzgová  
Mgr. Pavel Hrivnák  
Ing. Katarína Kaszasová  
Peter Knížat, MSc.  
Mgr. Alexandra Sviteková

#### **Externí spolupracovníci katedry:**

prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.  
PhDr. Ing. Michal Bečka, PhD.  
PhDr. Patrícia Brestovanská, PhD.  
JUDr. Ing. Peter Daniel, PhD.  
Mgr. Boris Mucha, PhD.  
Mgr. Ján Smoleň, PhD.  
PhDr. Monika Sosa, PhD.  
Mgr. Viktor Štrba

**Spolupracujúce organizácie:**

Americká obchodná komora v SR  
CFA Society Slovakia  
Deloitte  
KPMG Slovensko  
Národná banka Slovenska  
Swiss Re  
Tatra banka, a. s.  
Úrad pre dohľad nad výkonom auditu

Na bakalárskom stupni štúdia v študijnom programe *manažment* (jazyk poskytovania slovenský a anglický v dennej forme a slovenský v externej forme štúdia) zabezpečuje katedra povinné predmety: Mikroekonómia, Makroekonómia, Ekonómia trhu práce; Základy účtovníctva; Postupy účtovania pre podnikateľov; Základy finančného manažmentu; Peniaze a bankovníctvo; Medzinárodné ekonomické vzťahy; Matematika I; Matematika II; Finančná matematika; Štatistika; Štatistické metódy.

Pre študijný program *medzinárodný manažment* a študijný program *podnikanie* zabezpečuje rovnako výučbu predmetov z oblasti ekonómie, účtovníctva, matematiky, štatistiky a financií.

Študentom tretieho ročníka v dennej forme bakalárskeho štúdia s jazykom poskytovania slovenským, ponúka katedra tri trajektórie štúdia:

- *účtovníctvo* (povinne voliteľné predmety: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva; Nákladové účtovníctvo; Účtovné informačné systémy; Daňové účtovníctvo);
- *financie* (povinne voliteľné predmety: Finančný reporting a analýza; Udržateľné financie; Finančné trhy; Portfólio manažment; Základy daňovníctva; Etika investovania na finančných trhoch; Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente);
- *dátová analytika* (povinne voliteľné predmety: Aplikovaná štatistika; Matematické modelovanie v manažmente; Moderné regresné metódy; Úvod do počítačovej štatistiky).

V rámci študijného programu *medzinárodný manažment* zabezpečuje katedra v 3. ročníku výučbu povinného predmetu Daňovníctvo. Na študijnom programe *manažment* poskytovanom v anglickom jazyku zabezpečuje výučbu predmetu Behaviorálna a environmentálna ekonómia.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v povinných predmetoch Finančný manažment; Manažérska štatistika a Modelovanie ekonomických procesov. Pre anglický študijný program zabezpečuje predmety Finančný manažment, Modelovanie ekonomických procesov; Praktické finančné trhy, Manažérske účtovníctvo a Investičné analýzy. Pre študijný program *medzinárodný manažment* zabezpečuje výučbu predmetov Finančné účtovníctvo a kontrola v Európskom hospodárskom priestore; Štatistika pre manažérov; povinne voliteľný predmet Environmentálna ekonómia a manažment a vo francúzskom jazyku ponúka predmet Finančné analýzy a riadenie podnikov v Európe.

Katedra ponúka študentom druhého stupňa štúdia dve trajektórie štúdia – *finančný manažment* a *dátová analytika v manažmente*. Všetky trajektórie štúdia voľne nadväzujú na trajektórie štúdia z bakalárskeho stupňa štúdia.

V rámci trajektórie *finančný manažment* ponúka katedra povinne voliteľné predmety: Finančné účtovníctvo a dane; Ekonometria; Investovanie na akciových trhoch;

Manažment portfólií; Manažérske účtovníctvo; Medzinárodné financie; Trhy s fixným výnosom; Finančné deriváty; Audítorstvo. Študenti v rámci tejto trajektórie majú možnosť zapojiť sa do výskumnej súťaže *CFA Research Challenge*, v ktorej musia v rámci tímov využiť svoje teoretické znalosti na riešenie reálnych problémov z praxe. Študenti FM UK v tejto súťaži dosahujú dobré výsledky.

V rámci trajektórie *dátová analytika v manažmente* ponúka katedra povinne voliteľné predmety: BI nástroje pre spracovanie dát; Ekonometria; Hĺbková analýza dát; Viacrozmerné metódy analýzy dát; Umelá inteligencia a strojové učenie v manažmente, marketingu a financiách. Študenti sa hlbšie oboznámia s problematikou analýzy dát, s nástrojom, ktorý pomáha zlepšovať výkonnosť podnikov, upevňovať ich pozíciu na trhu, či zvyšovať ich efektívnosť.

Na doktorandskom stupni štúdia zabezpečuje katedra výučbu povinných predmetov Ekonómia I; Ekonómia II a Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu, v slovenskom a v anglickom jazyku. V rámci povinne voliteľných predmetov ponúka predmety: Analýza trhových rizík finančných portfólií; Analýza kreditných rizík finančných portfólií; Daňové systémy; Finančné investície; Finančné účtovníctvo a analýza; Modelovanie dát v manažmente; Viacrozmerné štatistické metódy; Prediktívna analytika a operačný výskum; Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód.

Na výučbe predmetov katedry participujú aj externí spolupracovníci, čím katedra podporuje prepájanie teoretických vedomostí s praxou. Takto majú študenti možnosť získať vedomosti priamo od osôb, ktoré majú v danej oblasti niekoľko ročnú prax.

Zamestnanci a spolupracovníci katedry sa aktívne venujú analýzám v oblasti makroekonomického vývoja, trhu práce, investičného manažmentu na globálnych finančných a kapitálových trhoch, odvetvových trendov a podnikových financií. Katedra kladie náležitý dôraz na úzku spoluprácu s odborníkmi z praxe pri definovaní, príprave a monitorovaní výsledkov jednotlivých projektov.



## KATEDRA INFORMAČNÉHO MANAŽMENTU A PODNIKOVÝCH SYSTÉMOV

☎ 02/90 21 2006

💻 [kis@fm.uniba.sk](mailto:kis@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:

**doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

💻 [michal.gregus3@uniba.sk](mailto:michal.gregus3@uniba.sk)

Tajomníčka katedry:

**Mgr. Nora Hlivárová**

💻 [nora.hlivarova@fm.uniba.sk](mailto:nora.hlivarova@fm.uniba.sk)

Vedecký tajomník katedry:

**doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.**

💻 [tomas.peracek@fm.uniba.sk](mailto:tomas.peracek@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Mgr. Veronika Markovičová**

💻 [veronika.markovicova@fm.uniba.sk](mailto:veronika.markovicova@fm.uniba.sk)

### **Interní členovia katedry:**

prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD.

Assoc. Prof. Solomiia Fedushko, Ph.D.

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.

doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.

doc. PhDr. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.

doc. PhDr. JUDr. Silvia Treľová, PhD.

Ing. Peter Balco, PhD., MBA

Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.

PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD.

Ing. Robert Furda, PhD.

Ing. Miloslav Chalupka, PhD.

Ing. Iryna Ivanochko, PhD.

Mgr. Vincent Karovič, PhD.

PhDr. Roman Kečka, PhD.

RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.

Mgr. Martin Krajčík, PhD.

Ing. Rastislav Kulhánek, PhD.

Mgr. Alexandra Mittelman, PhD., MBA

JUDr. Filip Petrínek, PhD.

Mgr. Eva Poráziková, PhD.

Mgr. Lenka Procházková, PhD.

Mgr. Július Selecký, PhD.

PhDr. Mgr. Katarína Uchal', PhD.

Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.

Mgr. Ľudmila Žalkovičová

### **Externí učitelia katedry:**

doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.

PaedDr. Jarmila Brtková, PhD.

RNDr. Eva Kostrecová, PhD.

Mgr. Tomáš Kuchár, PhD.

Ing. Pavol Gono

Mgr. Ivan Osvald

Mgr. Andrea Studeničová

### **Externí spolupracovníci katedry:**

doc. Dr. Mont Corinna Engelhardt-Nowitzki, PhD.

Assoc. Prof. Dr. Ivan Izonin, Ph.D.

Mykola Beshley, PhD.

Dr. Ivanna Dronyuk, PhD.

PhDr. Guido Frisch, PhD.

PhDr. Thomas H. Lenhard, PhD.

Ing. Juraj Zelenay, PhD.

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov zabezpečuje pedagogický proces na prvom stupni štúdia v povinných predmetoch Výpočtová technika; Informačné systémy a aplikačný softvér; Databázy; Obchodné právo I, II; Pracovné právo; Projektový manažment; Dátové analýzy pre manažment; Anglický jazyk pre manažérov I, II. V rámci študijného programu *medzinárodný manažment*

zabezpečuje výučbu povinného predmetu Manažment ochrany informácií a povinne voliteľného predmetu Automatizácia a robotizácia. Katedra zabezpečuje výučbu predmetov aj na študijnom programe *podnikanie* (Obchodné právo – právo start-upov a obchodných spoločností; Obchodné právo – vybrané témy; Tvorba, propagácia a manažment e-shopu; Komunikácia v informačnom prostredí podniku; E-Commerce; Online podnikanie – prípadové štúdie).

Katedra ponúka študentom na prvom stupni štúdia dve trajektórie štúdia, ktorých jadro tvoria povinne voliteľné predmety v treťom ročníku prvého stupňa štúdia. Ide o trajektóriu štúdia *manažérska informatika* s týmito povinne voliteľnými predmetmi: Manažérska informatika; Podnikové informačné systémy; Tvorba a dizajn web stránok; Spracovanie údajov – SQL; Vizualizácia informácií. Druhou trajektóriou štúdia je *manažment informačných a komunikačných technológií*, v rámci ktorej sa študentom ponúkajú tieto povinne voliteľné predmety: Počítačové siete; Podnikové informačné systémy; Tvorba a dizajn firemných web stránok; Špecifiká IT projektov; Virtuálna realita v praxi.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje výučbu oblasti manažmentu, ktorá sa týka manažmentu informačných systémov, podnikovej informatiky a projektového manažmentu (v rámci povinných predmetov Manažment informačných systémov; Manažment projektov). V rámci študijného programu *medzinárodný manažment* zabezpečuje výučbu povinne voliteľného predmetu Internet vecí. Na študijnom programe *manažment* poskytovanom v anglickom jazyku zabezpečuje výučbu predmetov Cloud Computing; Znalostný manažment.

Študentom, ktorí sa chcú zamerať na tieto dynamicky sa rozvíjajúce oblasti, ktoré majú v súčasnosti najväčší vplyv na rozvoj podnikania, najmä na jeho globálne aspekty, ponúka trajektóriu štúdia *aplikovaný digitálny manažment*, ktorá je koncipovaná tak, aby študenti, ktorí ju absolvujú, boli schopní využiť informačné a komunikačné technológie ako konkurenčnú výhodu. Povinne voliteľné predmety E-Business a E-Marketing; Business Intelligence; Stratégia organizácie v IKT; Dáta, znalosti, rozhodovanie; Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie vyučujú buď skúsení pedagógovia alebo odborníci priamo z praxe.

Fakulta managementu je prostredníctvom Katedry informačného manažmentu a podnikových systémov odborným partnerom profesného združenia *BPUG Slovensko (Best Practice User Group)*. Ide o nezávislé občianske združenie projektových manažérov, ktorí sa chcú rozvíjať vo svojej odbornosti a vo voľnom čase sa radi stretnú s inými odborníkmi na projektové riadenie, aby si vymenili svoje skúsenosti a znalosti.

Viac informácií o *BPUG* sa dozviete na webovom sídle: [www.bpug.sk](http://www.bpug.sk).

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov vydáva recenzovaný vedecký elektronický časopis *Digital Science Magazine*, ktorý sa venuje aktuálnym témam digitálneho sveta (od IT technológií, cez online marketing, elektronické podnikanie až po právo a štatistiku). Časopis okrem recenzovaných publikácií vedeckých pracovníkov prináša aj množstvo zaujímavých publikácií študentov a odborníkov z praxe, aby tak vytvoril priestor pre zdieľanie najnovších poznatkov, a tiež, aby podporil záujem študentov vzdelávať sa v tomto obore.

Viac informácií o časopise *Digital Science Magazine* nájdete na webovom sídle časopisu: [www.digitalmag.sk](http://www.digitalmag.sk).

## **Telesná výchova**

Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov zabezpečuje aj výučbu predmetu Telesná výchova v spolupráci s FMFI UK. Telesná výchova je na FM UK výberovým predmetom. Zapisujú si ho študenti v prvom až treťom ročníku prvého stupňa štúdia. Tento predmet sa vyučuje na Katedre telesnej výchovy a športu FMFI UK. Sídлом KTVŠ FMFI UK je Vysokoškolské mesto Ľudovíta Štúra – Mlyny. Hlavným poslaním vysokoškolského vzdelávania študentov je rozvíjať harmonickú osobnosť v zmysle kalokagatie, čiže rozvíjať jeho duševné i telesné hodnoty.

KTVŠ FMFI UK, s využitím dlhoročnej praxe a poznatkov o komplexnej výchove a vzdelávaní mládeže, doplnených o súčasné poňatie významu športovania pre zdravie, telesnú a duševnú zdatnosť organizmu, ponúka v rámci učebných programov študentom FM UK pestrú paletu športových špecializácií, pre ktoré sú na katedre personálne, materiálne i priestorové podmienky: basketbal, volejbal, futsal, florbal, lacrosse, plávanie, aerobik, skoky na trampolínach, kondičné posilňovanie, crossfit, vodná a pešia turistika, horolezectvo, stolný tenis, bedminton, ľadový hokej.

Študenti od prvého roka štúdia si z týchto športov vyberajú podľa svojich schopností a záujmu ten, ktorému sa chcú počas štúdia na fakulte venovať. Pre splnenie podmienok sa vyžaduje aktívna účasť na semestrálnej výučbe, ktorá je ohodnotená 2 kreditmi.

Ďalšou možnosťou vo výbere športových aktivít sú zimné a letné kurzy, na ktorých si študenti v zimnom období vytvárajú a zdokonaľujú športové zručnosti v zjazdovom lyžovaní a snowboardingu. V letnom období na kurzoch turistiky a športov v prírode si zvykajú na pobyt v prírode a zdokonaľujú sa v kanoistike pri splavoch slovenských riek, pri pešej turistike spoznávajú krásne slovenské pohoria, v ďalších kurzoch sa zdokonaľujú v plávaní, windsurfinhu, cyklistike, inline korčuľovaní a športových hrách, ktoré sú tiež v programe kurzov.

Pravidelne, každý rok prebieha dlhodobá večerná športová liga, ktorú organizuje KTVŠ v spolupráci so študentmi FMFI UK v basketbale mix, volejbale mix, florbale, futsale mužskom i ženskom. Spoluúčasť na organizovaní tohto turnaja je vítaná (prihlasovanie na začiatku akademického roka na KTVŠ FMFI UK).

Najzručnejší študenti – športovci v basketbale, volejbale, futbale, futsale, florbale a plávaní majú okrem toho zabezpečenú celoročnú športovú prípravu vo fakultných družstvách a účasť v súťažiach vysokoškolskej ligy bratislavských fakúlt, ako aj možnosť účasti na všetkých stupňoch športových majstrovstiev vysokých škôl vrátane Akademických majstrovstiev Slovenskej republiky, majstrovstiev sveta a svetových univerziád.

Veľmi dôležitou súčasťou športového života fakulty je Športový deň FM UK, na ktorom medzi sebou súťažia kolektívy študentov a učiteľov fakulty vo futsale, basketbale a volejbale.

## KATEDRA MANAŽMENTU

☎ 02/90 21 2007

💻 [kmn@fm.uniba.sk](mailto:kmn@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:

**doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.**

💻 [lukas.copus@fm.uniba.sk](mailto:lukas.copus@fm.uniba.sk)

Tajomník katedry, vedecký tajomník katedry:

**PhDr. Matúš Baráth, PhD.**

💻 [matus.barath@fm.uniba.sk](mailto:matus.barath@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Mgr. Magdaléna Brezovská**

💻 [brezovska14@uniba.sk](mailto:brezovska14@uniba.sk)

### Interní členovia katedry:

prof. Ing. Ľubica Bajžíková, CSc.

prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.

doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.

doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.

Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.

PhDr. Matúš Baráth, PhD.

Mgr. Michaela Poláková, PhD.

### Externí spolupracovníci katedry:

prof. Paolo Gubitta

prof. Michela C. Mason

doc. JUDr. PhDr. Ing. Marian Horváth, Ph.D.

doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD.

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.

Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Mgr. Andrej Dřínovský, PhD.

Ing. Lukáš Falát, PhD.

JUDr. Mikuláš Füleky, PhD.

PhDr. Norbert Hans, PhD.

Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD.

Mgr. Matej Budjač

Mgr. Silvia Jeleníková

Ing. Marián Mikolášik

Mgr. Štefan Norulák

Na prvom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných predmetoch Manažment I; Manažment II; Personálny manažment a vo výberovom predmete Prezentačné zručnosti.

Katedra ďalej ponúka študentom možnosť zvoliť si na bakalárskom stupni trajektóriu štúdia z oblasti personálneho manažmentu s názvom *manažment ľudských zdrojov* s nasledovnými povinne voliteľnými predmetmi: Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi; Manažment v globálnom prostredí; Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra; Manažérska etika; Personálna práca v malých a stredných organizáciách. V rámci trajektórie štúdia zameranej na personálny manažment na bakalárskom stupni štúdia sú predmety v spolupráci s odborníkmi z praxe nakombinované tak, aby študentom pomohli získať spôsobilosť orientovať sa v organizačnom prostredí a rozvíjať si vybrané tvrdé a mäkké zručnosti. V centre pozornosti je problematika personálnej politiky. Rozvoj mäkkých zručností je zameraný

na základné manažérske zručnosti, získanie skúseností s riešením rôznych typov problémov, zručnosti, ktoré súvisia s riadením ľudských zdrojov – efektívne vedenie podriadených, ich motivácia, poznanie osobnosti, sociálne zručnosti a ďalšie.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v povinnom predmete Organizačné správanie.

Trajektória štúdia *manažment ľudských zdrojov* na magisterskom stupni pozostáva z nasledujúcich povinne voliteľných predmetov: Podnikateľská etika; Medzinárodný manažment ľudských zdrojov; Organizačné kultúry – európske špecifiká; Rozvoj manažérskych zručností; Efektívne systémy odmeňovania. V rámci trajektórie štúdia zameranej na personálny manažment na magisterskom stupni štúdia sa získané poznatky v spolupráci s odborníkmi z praxe ďalej rozširujú o medzinárodnú perspektívu, zameranie je na systémy odmeňovania. Rozvoj mäkkých zručností sa sústreďuje na oblasť organizačnej kultúry, komunikácie v interpersonálnych interakciách, tiež na špecifiká komunikovania v interkultúrnom prostredí, schopnosť efektívne viesť porady, rozvíjať zručnosti poskytovania spätnej väzby či prezentačné zručnosti. Študenti majú možnosť rozvíjať zručnosti, ktoré súvisia s riadením organizácií pôsobiacich v globálnom prostredí, získajú schopnosť odhaľovať etickú stránku problémov v konkrétnych činnostiach HRM a ďalšie.

Na treťom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v povinnom predmete Manažment.

Hlavným cieľom katedry je príprava kompetentných a globálne konkurencieschopných manažérov/manažérok v oblasti personálneho manažmentu, manažmentu zmien, manažmentu vedomostnej spoločnosti, manažmentu tímovej práce, a to v slovenskom a svetovom kontexte, pričom vzdelávanie študentov je zamerané aj na rozvíjanie potrebných manažérskych zručností. Výučba na dennej a externej forme štúdia je v spolupráci s odborníkmi z praxe zabezpečovaná dvojjazyčne, a to v slovenskom a v anglickom jazyku.

Výskumné zameranie katedry zahŕňa témy ako napríklad vplyv personálneho manažmentu a jeho jednotlivých funkcií na efektívnosť organizácií; zvyšovanie manažérskych zručností v organizáciách na Slovensku; rozvoj manažmentu ľudských zdrojov v aspekte organizačných kultúr; etika v podnikaní; organizačné správanie; manažment konfliktov; rozvoj zamestnancov na pracovisku; vedomostný manažment v kontexte vedomostnej spoločnosti; budovanie flexibilných organizácií; manažment malých a stredných podnikov; manažment kvality; udržateľné riadenie; sociálne partnerstvo a podobne. V uvedených témach vedú členovia katedry aj záverečné práce. Katedra manažmentu vydáva aj medzinárodný vedecký časopis *Journal of Human Resource Management* ([www.jhrm.eu](http://www.jhrm.eu)).

## KATEDRA MARKETINGU A OBCHODU

☎ 02/90 21 2003

✉ [kmr@fm.uniba.sk](mailto:kmr@fm.uniba.sk)

✉ [marketing@fm.uniba.sk](mailto:marketing@fm.uniba.sk)

Vedúca katedry:

**doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**

✉ [katarina.gubiniova@fm.uniba.sk](mailto:katarina.gubiniova@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry:

**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**

✉ [lucia.vilcekova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.vilcekova@fm.uniba.sk)

Vedecký tajomník katedry:

**Mgr. František Olšavský, PhD.**

✉ [frantisek.olsavsky@fm.uniba.sk](mailto:frantisek.olsavsky@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Bc. Mária Drgoňová**

✉ [maria.hajdikova@fm.uniba.sk](mailto:maria.hajdikova@fm.uniba.sk)

### Interní členovia katedry:

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.

doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.

doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.

Ing. Monika Kuchtová, PhD.

Mgr. František Olšavský, PhD.

Mgr. Nataliia Parkhomenko, PhD.

Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

### Externí spolupracovníci katedry:

prof. Ing. Miloš Hitka, PhD.

prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.

prof. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.

doc. Ing. Mária Dzúrová, PhD.

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

doc. Ing. Lenka Ližbetinová, PhD.

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.

doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.

doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.

doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.

doc. Ing. Antónia Štensová, PhD.

doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D.

Ing. Lenka Bednárová, PhD.

Ing. Silvia Behanová, PhD.

Mgr. Vladimír Hrček, PhD.

Mgr. Martina Chujacová, PhD.

Mgr. Petronela Klačanská, PhD.

Dr. Arusa Khalid, PhD.

Mgr. Jozef Metke, PhD.

Ing. Martin Mravec, PhD.

Mgr. Samuel Smolka, PhD.

Mgr. Martin Šeliga, PhD.

Ing. Ľubomír Šidelský, PhD.

Mgr. Igor Tóth, PhD.

Ing. Branislav Vančo, PhD.

Mgr. Lukáš Vartiak, PhD.

Mgr. Juraj Buchta

Mgr. Andrej Dziak

Ing. Ján Faltys

PhDr. Jozef Heriban  
Mgr. Lucia Kočišová  
Mgr. Juraj Miškov  
Mgr. Alexander Móži  
PhDr. Ing. Miroslav Reiter

Katedra marketingu a obchodu zabezpečuje na prvom stupni štúdia výučbu povinného predmetu Marketing a výučbu povinne voliteľných predmetov trajektórie štúdia *marketing* (Praktikum marketingového výskumu; Marketing v malých a stredných podnikoch; Moderný marketing – nové trendy; Etické a legislatívne aspekty marketingu) a trajektórie štúdia *manažment značky* (Proces budovania a riadenia značky; Vizuálne prvky značky a dizajn; Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov; Environmentálne a behaviorálne hodnoty značky). Katedra zabezpečuje výučbu predmetov aj na študijnom programe *podnikanie* (Online marketing; Online prieskumy a analýzy dát).

Na druhom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinnom predmete Marketing manažment, ako aj predmety v rámci trajektórie štúdia s názvom *marketing*: Marketingový výskum; Strategický marketing; Aplikovaný marketing; Komunikácia v manažmente a v marketingu; Medzinárodný marketing. Druhou trajektóriou štúdia je *digitálny manažment a online marketing* (v kooperácii s Katedrou informačného manažmentu a podnikových systémov) s nasledujúcou štruktúrou povinne voliteľných predmetov: Digitálny marketing; Online marketingové nástroje a aplikácie; Sociálne siete a obsahový marketing; Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch; Marketingová analytika a vizualizácia dát.

Prostredníctvom povinne voliteľných predmetov v ponúkaných trajektóriách štúdia katedra dopĺňa a obohacuje študijný odbor manažment, nakoľko v stredoeurópskom priestore (krajín V4) vyplňa chýbajúci priestor študijného programu orientovaného na problematiku manažmentu značky.

Na doktorandskom študijnom programe *manažment* zabezpečuje katedra výučbu povinne voliteľných predmetov Komunikačné techniky v marketingu, Marketing – nové trendy, Strategické partnerstvá, Výskum trhu a spolupodieľa sa na výučbe predmetu Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu (všetky predmety sú zabezpečené ako v slovenskom, rovnako tak v anglickom jazyku).

Pre členov katedry a všetkých doktorandov zaradených na katedre sa realizujú vedecké semináre, na ktorých sa prezentujú a diskutujú aktuálne vedecko-výskumné aktivity a cieľom ktorých je umožniť prezentujúcim predstaviť priebežné výsledky výskumu a získať podnetné pripomienky a námety v samotnom procese spracovanie výstupov publikačnej činnosti a vedeckých štúdií.

Katedra marketingu a obchodu taktiež vydáva medzinárodný vedecký časopis *Marketing Science and Inspirations*, články z časopisu je možné vyhľadať prostredníctvom výskumných databáz *EBSCOhost*, *Ulrichsweb*, *Global Impact Factor*, *EconBiz*, *Google Scholar* a *ERIH PLUS*. Časopis je dostupný aj elektronicky na webovom sídle časopisu: <https://msijournal.com/>.

Novinky a rôzne zaujímavosti z oblasti marketingu katedra prezentuje aj na sociálnej sieti *LinkedIn*, kde na stránke časopisu zverejňuje aktuálne informácie.

Cieľom vedecko-výskumnej činnosti katedry je identifikovať, analyzovať a navrhovať riešenia aktuálnych problémov v oblasti marketingovej teórie i praxe cez intenzifikáciu spolupráce na úrovni domácich a medzinárodných grantových schém.

Od roku 2023 je katedra členom platformy *Mediálna gramotnosť+*, ktorá je odpoveďou na jednu z výziev prvého okrúhleho stola k témam mediálnej gramotnosti, ktorý zorganizovala *Rada pre mediálne služby* v októbri 2022 pri príležitosti Svetového týždňa mediálnej a informačnej gramotnosti.

Katedra bola v roku 2023 schválená Prezídiom Rady pre reklamu a následne Valným zhromaždením Rady pre reklamu za riadneho člena *Rady pre reklamu*. Rada pre reklamu je orgán etickej samoregulácie reklamy a jej hlavným cieľom je zabezpečiť a presadzovať, aby sa na území Slovenskej republiky šírila čestná, slušná, decentná, pravdivá a etická reklama.



## KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO MANAŽMENTU

☎ 02/90 21 2004

💻 [kmm@fm.uniba.sk](mailto:kmm@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:

**doc. PhDr. Marián Šuplata, PhD.**

💻 [marian.suplata@fm.uniba.sk](mailto:marian.suplata@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry, vedecká tajomníčka katedry:

**PhDr. Lívia Bott Domonkos, PhD.**

💻 [livia.bott.domonkos@fm.uniba.sk](mailto:livia.bott.domonkos@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Ing. Iveta Drahošová**

💻 [iveta.drahosova@fm.uniba.sk](mailto:iveta.drahosova@fm.uniba.sk)

### Interní členovia katedry:

prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.

doc. Frédéric Delaneuville, PhD.

doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.

doc. PhDr. René Pawera, PhD.

doc. PhDr. Marián Šuplata, PhD.

Mgr. Eva Brestovanská, PhD.

PhDr. Lívia Bott Domonkos, PhD.

Mgr. Branislav Dudić, PhD.

Ing. Žaneta Lacová, PhD.

### Externí spolupracovníci katedry:

prof. Alain Buzelay, PhD.

prof. Étienne Criqui, PhD.

prof. Yves Petit, PhD.

doc. Vincent Fromentin, PhD.

doc. Jérôme Hubler, PhD.

doc. Dr. Maximilian Lackner, PhD., MBA

doc. PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., MBA

doc. Mgr. Petra Milošovičová, PhD.

doc. Ing. Jana Marasová, PhD.

doc. Ghislaine Pellat, PhD.

PhDr. Štefan Rychtárik, PhD.

Ing. Zuzana Desvergnés

Mgr. Katarína Jurisová, MA

Ing. Peter Knap, MBA

Mgr. Viktoria Szmíd

Mgr. Olivier Dumontel

Katedra medzinárodného manažmentu zastrešuje predmety študijného programu *medzinárodný manažment* v bakalárskom aj magisterskom stupni štúdia zamerané na medzinárodné aspekty manažmentu.

V rámci bakalárskeho stupňa štúdia prebieha časť štúdia vo francúzskom alebo nemeckom jazyku. Program kombinuje manažérske vzdelávanie a rozvoj znalostí o hospodárskych a kultúrnych špecifikách nemecky a francúzsky hovoriacich krajín a vytvára tak optimálne predpoklady pre profesionálne uplatnenie študentov v medzinárodnom prostredí.

Na bakalárskom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných predmetoch: Medzinárodné organizácie; Medzinárodný obchod; Diplomacia; Medzinárodné ekonomické právo. V rámci francúzskeho bloku predmetov katedra zabezpečuje vzdelávacie činnosti v týchto predmetoch: Francúzsky jazyk pre manažérov I, II, III; Právnická francúzština; Ekonomicko-politické reálie vo frankofónnych krajinách I, II; Francúzske obchodné právo; Interkultúrny manažment

I, II; Obchodné rokovania; Manažment v Európe v kontexte globalizácie. V rámci nemeckého bloku predmetov katedra zabezpečuje vzdelávacie činnosti v predmetoch: Nemecký jazyk pre manažérov I, II; Právnická nemčina; Ekonomicko-politické reálie v nemecky hovoriacich krajinách I, II; Hospodárska politika v nemecky hovoriacich krajinách; Interkultúrny manažment I, II; Obchodné rokovania.

Na magisterskom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v študijnom programe *medzinárodný manažment* v povinných predmetoch Manažment projektov a programov EÚ; Regionálna a ekonomická politika EÚ; Medzinárodný manažment I, II. Na druhom stupni štúdia majú študenti možnosť pokračovať v štúdiu v čiastočne francúzskom, event. nemeckom variante. Katedra v rámci francúzskeho bloku predmetov zabezpečuje nasledujúce predmety: Európske obchodné právo; Európska integrácia; Vnútorý trh a hospodárske politiky EÚ; Diagnostika a riadenie európskych spoločností; Menová politika a regulácia finančného systému; Finančné analýzy a finančné riadenie podnikov v Európe; Medzinárodné fiškálne inžinierstvo. V rámci nemeckého bloku predmetov študenti absolvujú nasledovné predmety zabezpečované katedrou: Európske ekonomické právo; Vnútorý trh a hospodárske politiky EÚ.

V spolupráci s Univerzitou v Lorraine zabezpečuje katedra aj výučbu, ktorá umožňuje francúzsky hovoriacim študentom v rámci magisterského štúdia získať spolu s diplomom z Univerzity Komenského v Bratislave možnosť absolvovať predmety, ktoré budú zabezpečované učiteľmi z danej zahraničnej univerzity.

Katedra aktívne spolupracuje s obchodnými komorami (Francúzsko-slovenská obchodná komora, Švajčiarsko-slovenská obchodná komora, Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora) a veľvyslanectvami (francúzske, kanadské, nemecké, rakúske, švajčiarske, belgické a ďalšie). Francúzsky program je súčasťou frankofónnej siete študijných programov zastrešovaných Slovensko-francúzskym univerzitným inštitútom. Členovia katedry sa taktiež pravidelne podieľajú na organizácii pracovného veľtrhu Študenti-Podniky-Univerzity (Forum Étudiants-Entreprises-Universités), ktorý umožňuje frankofónnym študentom osobný kontakt so zástupcami francúzsky hovoriacich firiem pôsobiacich na Slovensku.

## KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA

☎ 02/90 21 2007

🌐 <http://www.strategia-podnikanie.sk>

💻 [ksp@fm.uniba.sk](mailto:ksp@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:

**doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.**

💻 [marian.holienka@fm.uniba.sk](mailto:marian.holienka@fm.uniba.sk)

Tajomník katedry:

**Ing. Jaroslav Hulvej, PhD.**

💻 [jaroslav.hulvej@fm.uniba.sk](mailto:jaroslav.hulvej@fm.uniba.sk)

Vedecký tajomník katedry:

**Mgr. Juraj Mikuš, PhD.**

💻 [juraj.mikus@fm.uniba.sk](mailto:juraj.mikus@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Mgr. Magdaléna Brezovská**

💻 [brezovska14@uniba.sk](mailto:brezovska14@uniba.sk)

### Interní členovia katedry:

prof. Ing. Ján Papula, PhD.

prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

doc. Mgr. Yuliia Fedorova, PhD.

doc. Ing. Milan Fekete, PhD.

doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.

doc. Mgr. Lucia Kohnová, PhD.

doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.

Ing. Diana Bednarčíková, PhD.

Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Ing. Jaroslav Hulvej, PhD.

Mgr. Silvester Krčméry, PhD.

Mgr. Peter Marcin, PhD.

Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Mgr. Ján Rehák, PhD.

Mgr. Nikola Salajová, PhD.

Mgr. Dávid Smolka, PhD.

### Externí spolupracovníci katedry:

prof. Guido Capaldo, PhD.

prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.

doc. Ing. Marek Csabay, PhD.

doc. Ing. Emília Papulová, PhD.

Assoc. Prof. Pierluigi Rippa, PhD.

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.

Ing. Michal Andera, Ph.D.

PhDr. Martin Kostič, PhD.

Mgr. Natália Vančíštinová, PhD.

Mgr. František Čelko

Dušan Duffek, MSc.

Mgr. Katarína Gavalcová

PhDr. Ján Ivančík

Mgr. Et Mgr. Róbert Kormaňák

Ing. Marian Letovanec

Giulia Costantino

Lorenzo Costantino

Katedra gestoruje študijný program *podnikanie* na prvom stupni štúdia. Na druhom stupni štúdia gestoruje študijný program *stratégia a podnikanie* a trajektóriu štúdia *strategický manažment* v študijnom programe *manažment*. Okrem toho vyučuje predmety v študijnom programe *manažment* a medzinárodný *manažment* na prvom a druhom stupni a v študijnom programe *manažment a právo* na prvom stupni štúdia. Predmety vyučuje v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku.

Na prvom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných a povinne voliteľných predmetoch Manažérska ekonomika; Úvod do podnikania; Controlling; Operačný manažment a logistika; Rozvoj podnikateľského myslenia; Podnikanie; Rozvoj

podnikateľských zručností I, II; Sociálne podnikanie; Vízia a tvorivosť v manažmente; Manažment start-upov a malých firiem; Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch; Podpora rozvoja podnikania; Supply Chain Management; Emočná inteligencia v podnikaní a Podnikanie v praxi I-V. V spolupráci s Katedrou informačného manažmentu a podnikových systémov zabezpečuje výučbu predmetov Inovácie a trendy v online podnikaní; Design Thinking v online podnikaní a Digitálne podnikanie.

Na druhom stupni štúdia zabezpečuje Katedra stratégie a podnikania výučbu povinných a povinne voliteľných predmetov Strategický manažment; Strategické myslenie a stratégia; Procesný manažment; Manažérske rozhodovanie; Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP; Strategické analýzy a strategický controlling; Intelektuálny kapitál a inovácie; Intrapreneurship; Nové trendy a špeciálne témy v podnikaní; Stratégie a financovanie New Ventures a Manažment inovácií.

## **Predmety Katedry stratégie a podnikania, vyučované ako celouniverzitné**

### **Základy podnikania pre nemanadžérske smery**

(bakalársky študijný program, letný semester)

Cieľom predmetu, ktorý je ponúkaný ako výberový predmet pre všetky fakulty UK, je sprostredkovanie základných vedomostí o podstate podnikania, s dôrazom na podnikanie na Slovensku, rozvoj podnikateľského myslenia na základe osvojenia si konkrétnych moderných techník a nástrojov využívaných v podnikaní, rozvoj schopností pracovať v tíme, ako aj tréning za účelom získania biznis prezentačných zručností. Na seminároch orientovaných na praktické zvládnutie procesu štartu podnikania, poslucháči získavajú vedomosti z oblastí identifikovania podnikateľských príležitostí, generovania podnikateľských nápadov, návrhu produktov a tvorby a validácie podnikateľských modelov. Predmet sa zameriava na rozvoj podnikateľského myslenia študentov nemanadžérskych smerov a poskytuje im vedomosti využiteľné pri rozbehu vlastného podnikania.

### **Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch**

(bakalársky študijný program, letný semester)

Cieľom predmetu, ktorý sa ponúka v spolupráci s Univerzitou tretieho veku, je priblížiť a objasniť základné koncepty mikropodnikania, nielen v teoretickej, ale predovšetkým v praktickej forme. Študenti predmetu budú v medzigeneračných tímoch vytvárajú podnikateľské zámery, ktoré sú následne v priebehu semestra realizované. Zameraním predmetu je otestovanie si vlastných podnikateľských schopností v medzigeneračnej spolupráci, za pomoci a coachingu mentorov z Katedry stratégie a podnikania. Výstupom predmetu sú fungujúce mikropodniky, ktorých procesy využívajú škálu manažérskych a podnikateľských nástrojov, vrátane nastaveného marketingu, finančnej stratégie alebo manažmentu ľudských zdrojov.

### **Rozvoj podnikateľských zručností v interdisciplinárnych tímoch**

(magisterský študijný program, zimný semester)

Cieľom predmetu je rozvoj podnikateľského potenciálu študentov v interdisciplinárnych tímoch. Študenti FM UK prinesú do tímu svoje teoretické a praktické poznatky z podnikania a Business Administration, zatiaľ čo študenti ostatných fakúlt univerzity prinesú konkrétne podnikateľské nápady. Prácou v tímoch sa tieto nápady postupne dopracujú do realizovateľnej podoby – prezentovanej v konkrétnom biznis pláne.

Predmet umožňuje aplikovať výučbu podnikania na reálne problémy a príležitosti. Riešenie konkrétnych problémov podporí aj tím mentorov, čo umožní študentským tímom získať od skúsených podnikateľov a odborníkov z praxe spätnú väzbu na ich podnikateľské zámery. Výučba je založená na tzv. Effectual Entrepreneurship, kde získané zručnosti bude možné aplikovať aj na iné oblasti riešenia problémov. Podnikateľské zámery študentských tímov môžu byť nominované do súťaže Podnikateľský nápad roka, čím dostanú šancu uviesť svoj nápad na reálny trh. Predmet napĺňa aj jedno z poslání tzv. Entrepreneurial University – iniciatívy Európskej komisie zameranej na rozvoj podnikateľského myslenia a zručností mladých. Cieľom Európskej komisie je postupne zaviesť do hodnotenia univerzít aj aspekt podnikania a rozvoja podnikateľských schopností mladých.

## ZOZNAM UNIVERZITNÝCH PROFESOROV A UNIVERZITNÝCH DOCENTOV

Zoznam univerzitných profesorov, ktorí pôsobia na FM UK v študijnom odbore *ekonómia a manažment* na ustanovený týždenný pracovný čas:

Priezvisko, meno	Tituly	Pracovisko
Bohdalová Mária	doc. RNDr., PhD.	KEF
Greguš Michal	doc. RNDr., PhD.	KIS
Gubíniiová Katarína	doc. JUDr. PhDr., PhD.	KMAR
Holienka Marian	doc. PhDr., PhD.	KSP
Kajanová Jana	doc. Ing., PhD.	KEF
Kryvinska Natalia	prof. Ing., PhD.	KIS
Lašáková Anna	prof. Mgr., PhD.	KMAN
Miklošík Andrej	doc. Ing., PhD.	KMAR
Nováčková Daniela	prof. JUDr., PhD.	KMM
Papula Ján	prof. Ing., PhD.	KSP
Papulová Zuzana	doc. Mgr., PhD.	KSP
Peráček Tomáš	doc. PhDr. JUDr., PhD.	KIS
Pilková Anna	prof. Ing., PhD., MBA	KSP
Saxunová Darina	prof. RNDr., PhD.	KEF
Štarchoň Peter	prof. Mgr., PhD.	KMAR

Zoznam univerzitných docentov, ktorí pôsobia na FM UK v študijnom odbore *ekonómia a manažment* na ustanovený týždenný pracovný čas:

Priezvisko, meno	Tituly	Pracovisko
Copuš Lukáš	doc. PhDr., PhD.	KMAN
Delaneuville Frédéric	doc., PhD.	KMM
Fekete Milan	doc. Ing., PhD.	KSP
Gežík Veronika	doc. Mgr., PhD.	KEF
Charfaoui Emília	doc. Mgr., CSc.	KMM
Kohnová Lucia	doc. Mgr., PhD.	KSP
Kováč Urban	doc. Mgr. Ing., PhD.	KEF
Mihal'ová Paulína	doc. PhDr., PhD.	KEF
Pajtinková Bartáková Gabriela	doc. Ing., PhD.	KMAR
Strážovská Ľubomíra	doc. Ing. Mgr., PhD.	KMAN
Sulíková Rozália	doc. PhDr., PhD.	KMAN
Šuplata Marián	doc. PhDr., PhD.	KMM
Treľová Silvia	doc. PhDr. JUDr., PhD.	KIS
Vilčeková Lucia	Mgr., PhD.	KMAR

**OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE  
KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FM UK**

**Bakalársky stupeň štúdia**

Študijný program	Forma štúdia	Jazyk poskytovania	Zodpovedné osoby	
<i>manažment</i>	denná forma externá forma	slovenský jazyk	<b>prof. Lašáková</b> prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová	
	denná forma	anglický jazyk		
<i>medzinárodný manažment</i>	denná forma	slovenský jazyk	<b>prof. Nováčková</b> prof. Saxunová doc. Gubíniová doc. Mihaľová doc. Šuplata	
<i>podnikanie</i>	denná forma	slovenský jazyk	<b>prof. Papula</b> doc. Greguš doc. Holienka doc. Kajanová doc. Pajtinková Bartáková	
<i>manažment a právo</i>	denná forma	anglický jazyk	<b>prof. Trellová</b> doc. Lysina doc. Mlkvý	<b>doc. Gubíniová</b> doc. Copuš doc. Kováč
<i>športový manažment</i>	denná forma	slovenský jazyk	<b>doc. Antala</b> prof. Holienka Dr. Augustovičová	<b>doc. Copuš</b> doc. Treľová doc. Gubíniová

**Magisterský stupeň štúdia**

Študijný program	Forma štúdia	Jazyk poskytovania	Zodpovedné osoby
<i>manažment</i>	denná forma externá forma	slovenský jazyk	<b>prof. Lašáková</b> prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová
	denná forma	anglický jazyk	
<i>medzinárodný manažment</i>	denná forma	slovenský jazyk a anglický jazyk a nemecký jazyk a francúzsky jazyk	<b>prof. Nováčková</b> prof. Saxunová doc. Gubíniová doc. Mihaľová doc. Šuplata
<i>stratégia a podnikanie</i>	denná forma	slovenský jazyk	<b>prof. Papula</b> doc. Holienka doc. Greguš doc. Kajanová doc. Pajtinková Bartáková

<i>manažment</i> (Bordeaux University School of Management)	denná forma	anglický jazyk	<b>prof. Lašáková</b> prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová
<i>manažment a zdravotnícke technológie</i>	denná forma	slovenský jazyk	<b>doc. Paul Hrabovská</b> doc. Bilková doc. Mináriková Dr. Maráková doc. Pisárčik
	externá forma		

### Doktorandský stupeň štúdia

Študijný program	Forma štúdia	Jazyk poskytovania	Zodpovedné osoby
<i>manažment</i>	denná forma	slovenský jazyk	<b>prof. Lašáková</b> prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová
		anglický jazyk	
	externá forma	slovenský jazyk	
		anglický jazyk	

### Habilitačné a inauguračné konania

Odbor	Zodpovedné osoby
<i>manažment</i>	<b>prof. Lašáková</b> prof. Kryvinska prof. Pilková prof. Štarchoň doc. Bohdalová



## ZOZNAM INTERNÝCH DOKTORANDOV V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025

Doktorand	Katedra
Mgr. Ján Bajčan	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Terézia Bezáková	Katedra medzinárodného manažmentu
Ing. Martin Brecska	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Veronika Bučková	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Pavel Danihel	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Christopher Danis	Katedra manažmentu
Mgr. Anna Drahan	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Olivier Dumontel	Katedra medzinárodného manažmentu
Mgr. Miriam Filipová	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Bc. Zora Mária Frešová	Katedra manažmentu
PhDr. Ján Ganobčík, MSc.	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Adam Gonšenica	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Lujza Gunišová	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Marek Hlásny	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Liubov Hodovanska	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Dana Chabová	Katedra ekonómie a financií
Oleksii Ilchenko	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Bojan Jorgič	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Anna Jurišová	Katedra medzinárodného manažmentu
Mgr. Juraj Kamenský	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Michal Kaššaj	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
M. S. Sher Khan	Katedra medzinárodného manažmentu
Ing. Peter Kmeť	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Lucia Kočišová	Katedra stratégie a podnikania
Ing. Bibiána Konáriková Mackovčínová	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Matúš Kovár	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Dávid Kubek	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Lujza Laudárová	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Ema Majerovičová	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Mgr. Valeria Maljar	Katedra ekonómie a financií
lic. oec. publ. Zuzana Mikulášová, MBA	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Filip Paciga	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Dávid Paculík	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Sabina Rýzková	Katedra ekonómie a financií
Mgr. Alexandra Sekáčová	Katedra medzinárodného manažmentu
Ing. Ivan Skaloš	Katedra manažmentu
Mgr. Diana Suchánková	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Radoslava Šrútová	Katedra medzinárodného manažmentu
PhDr. Dominik Šteffko	Katedra stratégie a podnikania
Mgr. Eva Ticina	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Ing. Nino Tsomaia	Katedra manažmentu
Mgr. Tatyana Zlodeyeva	Katedra marketingu a obchodu
Mgr. Nikola Žureková	Katedra medzinárodného manažmentu

## CENTRUM PRE PODNIKATEĽSKÚ ETIKU

**prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.**

☎ 02/90 21 2055

💻 [anna.lasakova@fm.uniba.sk](mailto:anna.lasakova@fm.uniba.sk)

Centrum pre podnikateľskú etiku je vzdelávaco-poradenské centrum v oblasti podnikateľskej etiky na Slovensku, ktoré má široký diapazón činností, napríklad poskytuje vzdelávanie a odborné poradenstvo v oblasti podnikateľskej a manažérskej etiky pre verejnosť, akademikov a podnikateľské subjekty. Súčasťou Centra je aj Etická poradňa pre študentov FM UK, ktorá poskytuje odborné poradenstvo v otázkach týkajúcich sa dodržiavania vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave (súčasťou ktorého je Etický kódex a pravidiel tvorivej činnosti Univerzity Komenského v Bratislave) pre študentskú časť akademickej obce na fakulte.

## PODNIKATEĽSKÝ KLUB FM UK

**Mgr. Miloš Mrva, PhD.**

☎ 02/90 21 2108

💻 [milos.mrva@fm.uniba.sk](mailto:milos.mrva@fm.uniba.sk)

💻 [podnikatelsky.klub.fmuk@gmail.com](mailto:podnikatelsky.klub.fmuk@gmail.com)

Podnikateľský klub FM UK (ďalej len „klub“) je neformálna platforma, ktorá vznikla v októbri 2019 pod záštitou FM UK a Katedry stratégie a podnikania FM UK. Cieľom klubu je združovať študentov a absolventov FM UK, ako aj ďalších fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave, ktorí podnikajú alebo plánujú rozbehnúť vlastné podnikanie. Absolventi FM UK sú nielen kvalitní manažéri a profesionáli v korporáciách alebo v štátnych inštitúciách, ale úspešne rozbiehajú aj vlastné podnikateľské projekty. Je to platforma na zdieľanie skúseností, vzájomnú inšpiráciu, organizovanie rôznych podujatí – neformálnych stretnutí, odborných prednášok a konferencií.

## DIGITAL MARKETING CLUB

**Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.**

☎ 02/90 21 2062

☎ 0944 565 896

💻 [jaroslav.vojtechovsky@fm.uniba.sk](mailto:jaroslav.vojtechovsky@fm.uniba.sk)

🌐 [www.digitalmarketingclub.sk](http://www.digitalmarketingclub.sk)

💻 [spolupraca@digitalmarketingclub.sk](mailto:spolupraca@digitalmarketingclub.sk)

Digital Marketing Club (ďalej len „DMC“) vznikol ako prirodzená potreba na rastúce požiadavky trhu práce vzdelávať a profesionálne pripravovať študentov v oblasti online marketingu. Klub tvoria nadšení študenti, ktorí organizujú množstvo vzdelávacích aktivít a školských projektov. Vzdelávanie je realizované praktickou a hravou formou, študenti majú možnosť pracovať na reálnych projektoch a vyskúšať si všetky oblasti online marketingu ako SEO, PPC, Social Media, PR & Copywriting, Google Analytics, Wordpress – tvorbu webu, grafiku, stratégiu online kampaní, ale aj event manažment.

Medzi hlavné aktivity DMC patria:

- prednášky najlepších odborníkov z praxe,

- víkendové vzdelávacie pobyty: Digitálna chata,
- stáže v top digitálnych agentúrach,
- konferencia: [ww.makeitdigital.sk](http://ww.makeitdigital.sk),
- študentská digitálna agentúra,
- najväčšia párty marketérov: <http://www.digitalmag.sk/>,
- obedy a rozhovory s úspešnými podnikateľmi,
- Digitálni anjeli – pomoc neziskovým organizáciám.

DMC pôsobí na FM UK pod záštitou Katedry informačných systémov a Katedry marketingu. Medzi hlavných vzdelávacích partnerov patrí Asociácia digitálnych marketingových agentúr a spoločnosť Google. Väčšina absolventov DMC pracuje vo svojej vysnívanej oblasti, alebo si založili vlastné firmy. Pokiaľ máte záujem pôsobiť v našom klube, aktívne sa vzdelávať, robiť čo vás baví a raketovo naštartovať svoju kariéru, kontaktujte nás.

## BEÁNIA TEAM

Beánia Team je študentská organizácia pôsobiaca na FM UK, ktorej členmi sú študenti fakulty. Členovia tímu sa zameriavajú na organizovanie rôznych podujatí, ktoré prinášajú študentom fakulty pridanú hodnotu k ich štúdiu. Ide o vzdelávacie a kultúrno-spoločenské akcie, či športové aktivity. Nakoľko Beánia Team organizuje eventy od A po Z, nadobúdajú tak jeho členovia cenné a praktické skúsenosti v oblasti event manažmentu, marketingu, financií, či komunikácie. Študenti, ktorí boli v minulosti členmi Beánia Teamu, sa v súčasnosti úspešne presadili ako PR manažéri, PPC špecialisti, grafici, projektoví manažéri alebo majú dokonca vlastné spoločnosti.

*„Spoločne sa snažíme napredovať a ukázať študentom to, že na FM UK možno popri štúdiu zažiť zaujímavé akcie, stretnúť množstvo skvelých ľudí, ale aj spoznať ľudí z praxe a získať tak skvelé pracovné skúsenosti už počas školy, a to napríklad prihlásením sa do Beánia Teamu.“*


Ak Ťa baví event manažment, jeho zákulisie alebo by si sa chcel naučiť pracovať v tíme a získať praktické skúsenosti, neváhaj a pridaj sa k nám!

### Aké podujatia organizujeme?

- **Beánia FM UK**, naša najväčšia udalosť, ktorú každoročne navštívi takmer 1 000 študentov,
- **Kick-Off Semester**, uvítacia párty pre študent na začiatku akademického roka,
- **Summer párty**, rozlúčková párty pre piatok na k akademického roka,
- **Manažérska kvapka krvi**, na ktorej pomáhajú študenti svojou kvapkou krvi,
- **Týždeň zdravia**, ktorý je plný športu, zdravej stravy, súťaží a poučných prednášok,
- **zaujímavé prednášky** na rôzne témy s odborníkmi z praxe,
- **workshopy a praktické cvičenia** s odborníkmi z praxe.
- nábory zamestnancov do spoločností našich partnerov, či kopec súťaží počas roka.



Nezabudni nás sledovať na sociálnych sieťach. Aby si bol neustále v obraze o novinkách:

-  [www.fb.com/beania.fmuk](http://www.fb.com/beania.fmuk)
-  [www.instagram.com/beania.fmuk](http://www.instagram.com/beania.fmuk)
-  [beania@fm.uniba.sk](mailto:beania@fm.uniba.sk)
-  <http://www.beaniafmuk.sk/>

Za dlhoročnú podporu pri všetkých našich aktivitách ďakujeme Fakulte managementu a našim partnerom: PwC Slovensko, KPMG Slovensko, RedBull, Rajo, Štrbské Presso, FaxCopy, Henkel, Forbes, Vitana, Wolt, Slovenský spolok študentov farmácie.

## REFERÁT PEDAGOGICKO-PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA

**doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.**

☎ 02/90 21 2043

✉ [rozalia.sulikova@fm.uniba.sk](mailto:rozalia.sulikova@fm.uniba.sk)

Referát pedagogicko-psychologického poradenstva bol zriadený v roku 2008 na základe dopytu zo strany študentov a pracovníkov FM UK a podlieha prodekanovi pre štúdium.

Charakteristika služieb poskytovaných služieb:

- psychologické poradenstvo pre študentov,
- poradenstvo pre študentov so zdravotným postihnutím,
- poradenstvo a workshopy pre mladých pedagogických pracovníkov v oblasti rozvoja osobnosti a zefektívnenia pedagogického procesu,
- riešenie pedagogickej problematiky.

### ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY MANAGEMENTU, ŠK FAMA

Športový klub pod názvom Športový klub FAMA Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave pôsobí na fakulte od roku 2002. Klub organizuje množstvo akcií v rámci fakulty, zapája študentov do medzifakultných športových súťaží a vysokoškolskej ligy. Je financovaný z rozpočtu Slovenskej asociácie univerzitného športu, ako aj z vlastných zdrojov.



Predsedníčka ŠK FAMA:

**Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.**

☎ 02/90 21 2089

✉ [eleonora.benova@fm.uniba.sk](mailto:eleonora.benova@fm.uniba.sk)

## ŠTÚDIUM V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025

V rámci poskytovania rôznych vzdelávacích činností študijného programu sa využíva celé spektrum metód a foriem využiteľných pri **online vzdelávaní**. Cieľom fakulty je vytvorenie takého systému vzdelávania, v rámci ktorého sa bude kombinovať to najlepšie z prezenčnej metódy s benefitmi dištančného vzdelávania. Prezenčná metóda je na fakulte podporovaná informačnými technológiami, komunikácia so študentmi sa realizuje (aj) prostredníctvom komunikačných prostriedkov založených na využívaní počítačových sietí. Pre študentov je kľúčová dostupnosť študijných materiálov, v rámci online vzdelávania je prispôbená forma podkladov pre študentov – interaktívne prezentácie, videá.

Fakulta managementu je miestom, kde sa rozvíjajú inovácie, kde si vyučujúci vytvárajú a vyvíjajú aplikácie a nástroje využiteľné v online vzdelávaní a po skončení semestra si vyhodnocujú ich efektívnosť. Medzi aplikácie, ktoré sa využívajú v súčasnosti, patria tieto:

- **MS Teams:** využívanie predovšetkým video, resp. audio konferenčných hovorov, počas ktorých dochádza k zdieľaniu obrazovky, chatov a verejných a neverejných kanálov.
- **MS Skype.**
- **MS Stream:** nahrávanie prednášok v aplikácii MS Teams a ich následná dostupnosť cez MS Stream.
- **OneDrive, SharePoint:** priestory na zdieľanie študijných materiálov, ako aj na archivovanie seminárnych prác a projektov.
- **Discord:** užívateľom umožňuje vytvárať servery alebo sa na už existujúce pripojiť (pričom na každom serveri sa nachádzajú zvukové a/alebo textové kanály).
- **Samovýukové kurzy:** študent si môže podľa jemu vhodných (predovšetkým) časových požiadaviek vyplniť kvíz a pozrieť si svoju úspešnosť.
- **Webové stránky, YouTube:** videonávody (tutoriály) k predmetom na to vhodných na YouTube.

Z dôvodu zabezpečenia organizácie rozvrhu vzdelávacích činností, rešpektujúc potreby študentov, ako aj limity v celkovom dennom rozsahu výučbových hodín, počas ktorých sa študenti dokážu plnohodnotne zúčastňovať výučby, organizácia vzdelávacích činností na študijných programoch prvého a druhého stupňa v dennej forme štúdia je nasledovná:

- **Výkladová časť prednášok z povinných a povinne voliteľných predmetov** je v prípade ich realizácie v dištančnej metóde štúdia študentom distribuovaná elektronickou formou vo forme videa (kombinácia obrazu a zvuku) alebo vo forme ozvučenej prezentácie, ktorú si študent bude môcť preštudovať v čase pre neho vyhovujúcom, avšak pred uskutočnením semináru alebo cvičenia z daného predmetu.
- **Semináre a cvičenia** dopĺňajú prednášky, uskutočňujú sa v prezenčnej metóde štúdia tak, aby si študenti svojou aktivitou osvojili a prehĺbili vedomosti, schopnosti a získali skúsenosti aj s metódami vedeckej práce. Tieto sú súčasne ťažiskovým prvkom kontaktu študenta a vyučujúceho.
- **Konzultácie k povinným a povinne voliteľným predmetom** sú v prípade ich realizácie v dištančnej metóde štúdia zaradené v rozvrhu v rozsahu jednej vyučovanej hodiny, vyučujúci študentom v synchrónnom móde objasní časti,

ktorým študenti neporozumeli, príp. ich považuje za potrebné bližšie vysvetliť.  
Tieto konzultácie nenahrádzajú konzultačné hodiny vyučujúceho.  
FM UK v akademickom roku 2024/2025 otvára študijné programy na všetkých troch  
stupňoch štúdia.

## BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Bakalárske štúdium na FM UK trvá tri roky (šesť semestrov) a je ukončené štátnou skúškou, súčasťou ktorej je obhajoba bakalárskej práce. Počas bakalárskeho štúdia študenti získajú základné poznatky z jednotlivých oblastí manažmentu a príbuzných vedných disciplín, ktoré im umožnia uplatniť sa v praxi alebo pokračovať v magisterskom štúdiu.

FM UK na bakalárskom stupni štúdia poskytuje nasledujúce študijné programy:

- *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom a anglickom jazyku poskytovania) – v dennej a externej forme štúdia,
- *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*, (francúzsky blok predmetov, nemecký blok predmetov) – v dennej forme štúdia,
- *podnikanie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *manažment a právo* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *právo* (v anglickom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *športový manažment* v študijnom odbore *vedy o športe* a v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia.

Celkový rozsah výučby bakalárskeho štúdia je minimálne 180 ECTS kreditov.

V rámci študijného programu *manažment* si študenti volia trajektóriu štúdia, ktorá je tvorená povinne voliteľnými predmetmi a môžu tak nadobudnúť hlbšie poznatky z konkrétnej oblasti manažmentu, a tak sa lepšie pripraviť na požiadavky praxe.

Vychádzajúc zo zámeru, že absolvent bakalárskeho štúdia má byť na trhu práce konkurencieschopný, fakulta umožňuje študentom na študijnom programe *manažment* viac sa zamerať na vybranú funkčnú oblasť manažmentu. Ide o nasledovné trajektórie štúdia *dátová analytika; financie; manažérska informatika; manažment informačných a komunikačných technológií; manažment ľudských zdrojov; manažment značky; marketing; účtovníctvo*.

### 1. Trajektória štúdia účtovníctvo

Voľbou trajektórie štúdia *účtovníctvo* bude študent vedieť, ako sa účtujú náklady, výnosy a aký je ich vplyv na výsledok hospodárenia, ako získať komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov, ako zostaviť individuálnu účtovnú závierku obchodnej spoločnosti, bude vedieť viac o medzinárodne akceptovaných účtovných systémoch, bude poznať koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS, bude vedieť, ako v súčasnosti v organizácii dosiahnuť hospodárnosť a ekonomickú efektívnosť a ako si ich z dlhodobého hľadiska udržať a bude vedieť riešiť reálne prípadové štúdie na témy z oblasti účtovníctva.

Absolvent trajektórie štúdia *účtovníctvo* nájde uplatnenie v riadiacich a metodických funkciách účtovníctva, v oblasti finančného rozhodovania a finančnej kontroly.

### 2. Trajektória štúdia financie

Voľbou trajektórie štúdia *financie* študent získa prehľad o jednotlivých trhoch komodít a faktoroch vplývajúcych na ich cenový vývoj, bude poznať oblasť „reálnych investícií“, ktorými sú drahé kamene, umenie a nehnuteľnosti, bude mať konkurenčnú výhodu v oblasti matematicko-štatistických metód a ich aplikácií s využitím softvéru vo finančnom manažmente so zameraním na výber a ocenenie aktív do portfólií, na prípadových štúdiách bude hľadať riešenia problémov v oblasti verejných financií,



rozpočtovania a finančného plánovania, bude detailne poznať finančné trhy a transakcie, ktoré sa na týchto trhoch realizujú.

Po absolvovaní trajektórie štúdia *financie* sú študenti schopní aplikovať teoretické poznatky pri praktickom riešení, majú komplexné vedomosti z moderných finančných teórií, rozumejú metódam analýzy a prognóz vo financiách a mene, pri riešení úloh finančnej politiky.

### **3. Trajektória štúdia manažment ľudských zdrojov**

Predmety v trajektórii štúdia *manažment ľudských zdrojov* sú nakombinované tak, aby študentom pomohli získať spôsobilosť orientovať sa v dynamickom organizačnom prostredí a rozvíjať si vybrané tvrdé a mäkké zručnosti. V centre pozornosti je problematika organizačných systémov, regulácie a personálnej politiky. Rozvoj mäkkých zručností je zameraný na základné manažérske zručnosti, kreatívne a kritické myslenie.

Kľúčové zručnosti, ktoré študenti nadobudnú, sú nasledovné: rozvoj interpersonálnych manažérskych zručností pri vedení a motivácii vedomostných pracovníkov a pracovníkov pracujúcich flexibilnou formou organizácie práce; všeobecný prehľad o existencii rôznych typov organizačných štruktúr a praktické skúsenosti z riešenia prípadových štúdií; získanie skúseností s riešením rôznych typov problémov a tiež aktívna prax v použití množstva kreatívnych techník, ktoré budú môcť študenti v budúcnosti využiť vo svojom osobnom i profesijnom živote; zručnosti, ktoré súvisia s riadením ľudských zdrojov v malých a stredných organizáciách: rozmiestňovať pracovnú silu, poznať a prispôbiť problematiku zamestnaneckých vzťahov v malej organizácii, efektívne vedenie podriadených, ich motivácia, nakoľko práca v tímoch sa nezaobíde bez poznania osobnosti, zákonitostí fungovania tímov, ani bez základných sociálnych zručností.

### **4. Trajektória štúdia marketing**

Marketing dnes už nie je len o kreativite. Čoraz viac sa na absolventov marketingových smerov tlačí, aby dokázali preukázať analytické aj technologické zručnosti. V modernom, technologicky vyspelom svete, kde sa na každodennej báze využívajú napríklad sociálne siete, však nesmieme zabúdať na fakt, že záber pôsobnosti marketéra musí byť oveľa širší. A práve preto ponúkame zopár špeciálnych predmetov, ktoré pokrývajú široké spektrum atraktívnych tém nutných na efektívne pôsobenie manažérov na trhu. Vieme, že vďaka nim budú študenti marketing chápať ako komplexnú záležitosť v zmysle spoločenského a manažérskeho procesu, dozvedia sa, ako funguje marketing tovarov a služieb v globálnej ekonomike, aké sú aktuálne marketingové inovácie a trendy, prečo je dôležité poznať svojich zákazníkov a aké aktivity a stratégie vedú k úspešnému predaju. Absolvent trajektórie štúdia *marketing* získa koncepčnú základňu na pochopenie úlohy marketingu v podnikateľskom prostredí.

### **5. Trajektória štúdia manažment značky**

Trajektória štúdia *manažment značky* je špecifická tým, že dopĺňa a obohacuje študijný program *manažment*. V stredoeurópskom priestore (krajín V4) vyplňa chýbajúci priestor takejto orientácie študijného programu.

Absolventi trajektórie štúdia *manažment značky* na prvom stupni štúdia majú základné znalosti a zručnosti manažéra, sú oboznámení s procesom riadenia podniku, vedia riešiť bežné manažérske problémy. Voľbou trajektórie štúdia sa študenti špecializujú

na proces kreovania, budovania a riadenia značky a jednotlivých prvkov značky a majú možnosť, okrem klasických manažérskych zručností, orientovať sa a prijímať rozhodnutia týkajúce sa komunikačného a grafického dizajnu, faktorov, ktoré sú významné pri vizualizácii jednotlivých prvkov značky. Absolventi získajú aj nové zručnosti, k nim patrí komunikácia a prezentácia značky a značkových produktov v reálnom, ale i online priestore. K špecifikám tejto trajektórie štúdia patrí aj možnosť oboznámiť sa s procesom ohodnocovania a oceňovania značky a ostatných nehmotných aktív podniku.

Spôsobilosť absolventov efektívne sa zapojiť do profesionálneho života ovplyvňuje i fakt, že sa v rámci štúdia na prípadových štúdiách naučili riešiť problémy týkajúce sa aplikačnej praxe vo všeobecnosti a implementovať špecifické zručnosti týkajúce sa budovania a riadenia značky na úrovni podniku, inštitúcie, mimovládnej organizácie, ale aj destinácie, regiónu či štátu. Absolventi sú schopní efektívne pracovať v tíme a riešiť odborné problémy, reflektovať súčasné potreby podniku či organizácie a reagovať na potreby podnikov v budúcnosti. Naučia sa tvoriť konkurenčné výhody v oblasti nehmotných i hmotných aktív a flexibilne reagovať na potreby a výzvy súčasnej hospodárskej praxe – tak v domácom, ako i medzinárodnom trhovom prostredí. Sú schopní uplatňovať získané poznatky v rámci štúdia, čo dokumentujú pozitívne ohlasy mnohých zamestnávateľov, s ktorými FM UK udržiava kontakty.

## **6. Trajektória štúdia manažment informačných a komunikačných technológií**

Trajektória štúdia *manažment informačných a komunikačných technológií* ponúka možnosť naučiť sa používať moderné informačné technológie, ale taktiež objaviť v sebe aj manažérske zručnosti (soft skills), tak aby sa absolventi stali aj dobrými tímovými lídrami. V rámci jednotlivých povinne voliteľných predmetov sa študenti naučia základy projektového riadenia, dozvedia sa, čo je to integrované riadenie projektu a aká je úloha projektového manažéra. Naučia sa, ako narábať s nákladmi súvisiacimi s projektom a riadením kvality. Osvoja si, ako pristupovať k ľudským zdrojom, plánovaniu či administratívne obstarávanie – všetky tieto oblasti manažmentu sa pre študentov stanú prirodzenou súčasťou. Po absolvovaní štúdia tejto trajektórie štúdia si budú vedieť sami vytvoriť plán riadenia projektu a zvládnu celú jeho realizáciu, budú dokonale ovládať komplexné riadenie projektov. Toto všetko a aj ďalšie zaujímavé veci, ako napríklad využitie Mind Mappingu či prácu vo virtuálnych tímoch, pokrývajú predmety danej trajektórie štúdia.

## **7. Trajektória štúdia manažérska informatika**

Trajektória štúdia *manažérska informatika* pripravuje odborníkov v oblasti informačných systémov (IS) a informačných technológií (IT), ako aj systémov na podporu rozhodovania a podnikových informačných systémov. Absolvent získa znalosti a zručnosti predovšetkým v oblasti IS/IT. Absolvent nájde uplatnenie ako pracovník podnikových útvarov IS/IT, ktorých hlavnou úlohou bude informačná podpora rozhodnutí vrcholového manažmentu firmy, predovšetkým analýza informačných tokov nutných pre riadenie firmy, návrh a implementáciu informačných systémov v ekonomickej praxi. Rovnako sa môže uplatniť ako systémový integrátor alebo ako vedúci pracovník útvarov IS/IT. Absolvent získa dostatočný teoretický základ pre ďalšie štúdium nadväzujúceho magisterského štúdia. Štúdium rozvíja schopnosť študentov kreatívnym spôsobom pristupovať k návrhu a implementácii podnikových informačných systémov.

## **8. Trajektória štúdia dátová analytika**

Trajektória štúdia *dátová analytika* ponúka študentom bakalárskeho stupňa štúdia možnosť uplatniť sa ako odborníci v oblasti analýzy dát. Študentom je ponúkaná trajektória štúdia, vďaka ktorej získajú zaujímavé kariérne príležitosti. Študenti sa naučia ako aplikovať teoretické znalosti z oblasti vedy o údajoch na riešenie problémov skutočného sveta v oblasti financií, obchodu, služieb a pod. Dátoví analytici podporujú manažérov v ich základnom ciele robiť rozhodnutia založené na dátach. Zbieranie a spracovanie údajov navyše umožňuje manažérom s rozhodovacou právomocou prispôbiť obchodné stratégie v rýchlo sa meniacom prostredí. Riešenie komplexných problémov v reálnom svete, v rôznych priemyselných odvetviach a službách vyžaduje špecializované schopnosti v oblasti spracovania veľkých dát, analýz, reportovania, vizualizácie, webového a počítačového programovania a základného porozumenia manažmentu podniku. Štúdium je založené na prednáškach a prakticky orientovaných cvičeniach, v rámci ktorých si študent osvojí zručnosti v práci s dátami a ich analýzou. Osvojí si prácu v rôznych softvéroch určených na analýzu dát. Kombinácia individuálnej a skupinovej práce študentom umožní rozvoj mäkkých zručností, ako je riadenie času a schopnosť pracovať v tíme.

### **Študijný program *medzinárodný manažment***

Študijný program *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* umožňuje pripraviť absolventov so širokým manažérskym základom a odbornými teoretickými vedomosťami a praktickou spôsobilosťou tak, že budú schopní vykonávať kvalifikovanú, cieľavedomú, samostatnú činnosť v medzinárodnom prostredí, dokážu analyzovať jednoduché ekonomické javy a procesy v hospodárskych subjektoch a prijímať príslušné manažérske rozhodnutia. Študijný program *medzinárodný manažment* sa odlišuje od študijného programu *manažment* tým, že niektoré odborné predmety študenti študujú vo francúzskom alebo nemeckom jazyku, pričom výučbu zabezpečujú aj lektori z Francúzska, Nemecka a Rakúska. Rešpektujúc požiadavky trhu práce, kladieme dôraz na nadobudnutie poznatkov v oblasti manažmentu a medzinárodného manažmentu, ktoré dopĺňa zvyšovanie odborných jazykových kompetencií. Obsahová štruktúra jednotlivých predmetov má medzinárodný rozmer a je kompatibilná s osnovami renomovaných univerzít členských štátov Európskej únie, pričom hlavné predmety korešpondujú s odporúčanou štruktúrou jadra znalostí študijného odboru *ekonómia a manažment*. Predmety študijného programu sú zostavené tak, aby študenti získali spôsobilosť orientovať sa v podnikaní v rámci európskeho hospodárskeho priestoru. V rámci vzdelávania je v centre pozornosti vzdelávanie v oblasti manažmentu, personálneho manažmentu, finančného manažmentu, interkultúrneho manažmentu, medzinárodných investičných vzťahov, medzinárodných organizácií a medzinárodného obchodu. Okrem iného sa kladie dôraz na to, aby študenti boli schopní pracovať so zložitými informačnými systémami v podnikoch.

Študenti v rámci štúdia majú možnosť realizovať rôzne mimoškolské aktivity, medzi ktoré patria exkurzie do podnikov v zahraničí, návštevu vybranej univerzity v Európe alebo môžu svoje názory prezentovať na medzinárodnej vedeckej konferencii.

### **Študijný program podnikanie**

Absolvent rozumie ekonomickému systému a úlohe podnikania v ňom, jeho poznanie vychádza z hlavných teórií, koncepcií a myšlienkových prúdov vedeckého poznania. Má poznatky z oblasti podnikania, riadenia ľudských zdrojov, marketingu, informačných systémov, štatistiky, finančného manažmentu a interpersonálnych zručností. Preukazuje široké znalosti teórií, konceptov a metód z oblasti podnikania a manažmentu. Rozumie možnostiam, podmienkam a obmedzeniam a ich využitiu v podnikateľskej praxi.

Absolvent dokáže s využitím odborných poznatkov riešiť problémy v oblasti podnikania a manažmentu podnikateľských aktivít, predovšetkým vyhľadať, zatriediť a interpretovať informácie relevantné pre riešenie vymedzeného problému a použiť niektoré základné výskumné postupy z oblasti podnikania, ekonómie a manažmentu v rozsahu potrebnom pre riešenie problémov z oblasti podnikania a manažmentu podnikateľských aktivít.

Absolvent je schopný zastávať prácu v tíme a spracúvať odbornú problematiku. Je tiež schopný prezentovať výsledky vlastnej aj tímovej práce. Je schopný postihnúť problémy súčasnosti, reflektovať na potreby budúcnosti, flexibilne reagovať a uplatňovať poznatky nadobudnuté štúdiom, ako aj sledovať najnovšie trendy a poznatky. Absolvent ďalej dokáže zhromažďovať a identifikovať relevantné informácie a hodnotiť prijaté riešenia z pohľadu súčasnosti i predpokladanej budúcnosti. Vyznačuje sa samostatným abstraktným, analytickým a kritickým myslením. Rozumie etickým, spoločenským, ekonomickým a právnym súvislostiam podnikania a pôsobenia v ekonomickom systéme. Absolvent je spôsobilý komunikovať v anglickom jazyku a spravidla aj v ďalšom svetovom jazyku, a dokáže pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami.

Absolvent disponuje podnikateľskými kompetenciami na pokročilej úrovni, plne v súlade s Európskym referenčným rámcom EntreComp. Je pripravený aplikovať tieto kompetencie v kontexte založenia a vedenia vlastnej podnikateľskej aktivity, a súčasne je pripravený preniesť ich do iných situácií a prostredí v budúcom kariérnom smerovaní, v súlade s aktuálnymi trendmi uplatňovanie podnikavosti a podnikateľských kompetencií v širokej škále spoločensko-ekonomických súvislostí. Je schopný predovšetkým identifikovať, resp. vytvárať príležitosti, konať proaktívne a iniciatívne na ich základe a pretvárať ich na reálne aktivity, za ktorých realizáciu dokážu prevziať zodpovednosť. Taktiež, na základe vnímaných príležitostí dokáže formulovať vízie, prezentovať ich a získať podporu svojim podnikateľským nápadom. Je schopný riešiť problémy od vzniku podnikateľskej idej, po realizáciu formou podnikateľského subjektu a diskutovať ich v kontexte záberu získaných poznatkov, zručností a schopností. Ovláda aktuálne metódy a techniky definovania, plánovania a vedenia podnikateľských aktivít a dokáže ich aplikovať v praxi. Rozumie svojim schopnostiam a zručnostiam, ako aj svojej motivácii v podnikaní, a dokáže zmobilizovať potrebné zdroje, ako aj ďalšie osoby. Disponuje najnovšími poznatkami charakterizujúcimi podnikateľské prostredie a je vybavený spôsobilosťou získavať a využívať nové informácie v neustále meniacich sa podmienkach. Dokáže pôsobiť v podmienkach neistoty a nejednoznačnosti a vie pracovať s podnikateľským rizikom. K podnikaniu pristupuje eticky a udržateľne. Je vybavený mäkkými zručnosťami potrebnými na rozbiehanie a vedenie podnikateľských aktivít, ako aj predajnými zručnosťami.

**Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov *manažment a právo* v študijnom odbore *ekonómia a financie* a v študijnom odbore *právo***

Študijný program *manažment a právo* je poskytovaný v rámci spolupráce dvoch fakúlt Univerzity Komenského v Bratislave – Právnickej fakulty a Fakulty managementu v anglickom jazyku poskytovania.

Štruktúra študijného programu, obsah jednotlivých predmetov a využívané metódy výučby sú predpokladom toho, že sa naplnia charakteristiky stanovené pre bakalársky študijný program v študijnom odbore *ekonómia a manažment* a v študijnom odbore *právo*. Vzdelávací proces je postavený na najaktuálnejších poznatkoch právnej vedy, ako aj najmodernejších prístupoch k vzdelávaniu v oblasti manažmentu a práva.

Študenti v rámci bakalárskeho programu získavajú základné teoretické znalosti, ako aj základné manažérske a právnické zručnosti a predpoklady pre analytické manažérske a právne myslenie, ktoré im umožní v praxi aplikovať právo vo všetkých vnútroštátnych odvetviach.

Vzdelávanie nie je postavené na memorovaní, ale na získavaní schopnosti aplikovať získané vedomosti, čomu je prispôsobené skúšanie, t. j. s použitím nekomentovaných právnych predpisov, respektíve s využitím všetkých zdrojov právnych informácií, respektíve ekonomických informácií.

Úspešným absolventom bakalárskeho štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul bakalár („Bc.“).

Bakalárske štúdium pozostáva z veľkého počtu odborných predmetov, ktoré pokrývajú všeobecné témy ekonómie, ekonomiky, manažmentu, marketingu, financií a práva, pričom priestor je venovaný aj moderným trendom v jednotlivých témach, ako aj rozvoju špecifických jazykových, technických alebo prezentačných zručností.

Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia ovládajú procesy riadenia, dokážu riešiť bežné problémy v manažmente a nájsť svoje uplatnenie aj v pozíciách vyžadujúcich komplexnejšie znalosti a systémový prístup. Absolventi sú tiež pripravení na rozbeh vlastného podnikania.

Absolventi prvého stupňa štúdia sú schopní aplikovať získané poznatky v praxi vďaka prepojeniu teoretickej výučby s prezentáciami odborníkov z praxe. Spôsobilosť absolventov efektívne sa zapojiť do profesionálneho života ovplyvňuje i fakt, že sa v rámci štúdia prostredníctvom prípadových štúdií naučili riešiť problémy aplikačnej praxe. Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia sú schopní efektívne zastávať prácu v tíme a spracovávať odbornú problematiku. Sú schopní postihnúť problémy súčasnosti, reflektovať na potreby budúcnosti, flexibilne reagovať a uplatňovať poznatky získané štúdiom, čo dokumentujú pozitívne ohlasy mnohých zamestnávateľov, s ktorými FM UK udržiava kontakty.

Väčšina absolventov pokračuje na magisterskom stupni štúdia, nie je to však nevyhnutnosť, vzhľadom na to, že absolventi už aj bakalárskeho stupňa štúdia nachádzajú svoje uplatnenie v praxi alebo už dosahujú zlepšenie svojej pracovnej pozície.

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Magisterské štúdium na FM UK trvá dva roky (štyri semestre), je pre študentov, ktorí získali bakalárske vzdelanie a boli prijatí na magisterské štúdium. Ukončené je štátnou skúškou, súčasťou ktorej je obhajoba diplomovej práce.

FM UK na magisterskom stupni štúdia poskytuje nasledujúce študijné programy:

- *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom a anglickom jazyku poskytovania) – v dennej a externej forme štúdia,
- *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom a anglickom a nemeckom a francúzskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia,
- *stratégia a podnikanie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* (v slovenskom jazyku poskytovania) – v dennej forme štúdia.

Celkový rozsah výučby magisterského štúdia je minimálne 120 ECTS kreditov.

V rámci študijného programu *manažment* si študenti volia trajektóriu štúdia, ktorá je tvorená povinne voliteľnými predmetmi a môžu tak nadobudnúť hlbšie poznatky z niektorej z oblastí manažmentu, a tak sa lepšie pripraviť na požiadavky manažérskej praxe.

V študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* sa študenti výberom trajektórie štúdia orientujú na jednu funkčnú oblasť manažmentu a mnohé predmety sú z tohto dôvodu orientované na zvolenú trajektóriu štúdia: *aplikovaný digitálny manažment; dátová analytika v manažmente; digitálny manažment a online marketing; finančný manažment; manažment ľudských zdrojov; marketing; strategický manažment.*

### 1. Trajektória štúdia finančný manažment

Absolventi trajektórie štúdia *finančný manažment* nadobudli základné poznatky a zručnosti z oblasti podnikových financií, finančného manažmentu, účtovníctva a daní a sú schopní tieto integrovať a aplikovať pri riešení problémových otázok pri riadení podniku, ako aj v prepojení na rôzne smery manažmentu (strategický manažment, marketing, manažment ľudských zdrojov, informačné systémy). Počas štúdia získali poznatky a nadobudli zručnosti v rôznych oblastiach manažmentu, so zameraním sa na finančný manažment a finančné účtovníctvo, doplnené o audit, investičné analýzy a manažment kolektívneho investovania, ale aj chápanie finančného riadenia podniku v kontexte medzinárodného vývoja a vzťahov. Prepojenie teórie a praktických príkladov, riešenie prípadových štúdií, aktívna spolupráca vysokoškolských pedagógov s odborníkmi z praxe, umožňujú absolventom riešiť krízové situácie, úlohy a problémy reálnej podnikovej praxe.

Absolventi trajektórie štúdia *finančný manažment* sú schopní vykonávať profesiu podnikového finančníka, ktorý organizuje, kontroluje a riadi finančné procesy na úrovni operačno-výrobného manažmentu vo všetkých typoch podnikov, keďže komplexne ovládajú pokročilú problematiku podnikových financií/finančné plánovanie a rozpočtovanie, riešenie zdrojov financovania podniku, riadenie pracovného kapitálu, účtovníctvo, dane a pod. Absolventi sú vybavení znalosťami a zručnosťami pre efektívne vykonávanie práce v tíme, sú pripravení reagovať na meniace sa potreby pracovného trhu a digitalizácie, ako aj komunikovať adekvátnym spôsobom (ústne, písomne, vizuálne) s relevantnými stakeholdermi.

### 2. Trajektória štúdia marketing



Srdcom obchodného úspechu je marketing. Úspech či neúspech podniku v mnohých prípadoch závisí práve od neho. Bez neho môže firma ponúkať najlepšie produkty alebo služby v celom odvetví, ale žiaden z potenciálnych zákazníkov by o tom nevedel. A práve preto je nevyhnutné osvojiť si komplexný set zručností, ktoré majú pri správnej aplikácii potenciál zabezpečiť dlhodobú bezkonkurenčnú prosperitu a rozvoj firmy.

Absolventi budú disponovať takými znalosťami a zručnosťami, že budú schopní komunikovať s cieľovým publikom a budovať a rozvíjať vzťahy so zákazníkmi, vypracovať a implementovať marketingovú stratégiu v podmienkach domáceho trhu i v prostredí medzinárodných trhov. Navyše budú pripravení navrhovať vhodné nástroje na zabezpečenie obchodného rastu značky, navrhovať a realizovať výskumný projekt a na jeho základe formulovať odporúčania pre manažment. Bezkonkurenčnou výhodou bude schopnosť pripraviť marketingový a komunikačný plán, vytvárať povedomie o značke a rozvíjať značku, vyhodnocovať a kontrolovať marketingové kampane, identifikovať trhové segmenty a rozvíjať ich profily, formulovať marketingové stratégie s ohľadom na zákazníka i konkurenciu či pracovať so softvérom SPSS a SAS Enterprise Miner.

### **3. Trajektória štúdia digitálny manažment a online marketing**

Absolvovaním predmetov trajektórie štúdia *digitálny manažment a online marketing* absolvent získa komplexnú bázu informácií z prostredia digitálneho marketingu, porozumie jeho kľúčovým konceptom vrátane výhod a limitácií. Ďalej bude schopný pracovať so získanými vedomosťami v digitálnom prostredí. Bude vedieť identifikovať hlavné rozdiely a prínosy tzv. tradičného a digitálneho marketingu, osvojí si základné koncepty využívané a využiteľné v digitálnom marketingu. Jednotlivé prvky marketingového mixu bude schopný rozšíriť o jednotlivé digitálne dimenzie. Ďalej bude schopný v rámci jednotlivých online marketingových nástrojov identifikovať použitie vhodných aplikácií. Dôraz v rámci hodnotenia uplatňovaných marketingových stratégií je v priebehu štúdia kladený na marketingovú analytiku a vizualizáciu zhromaždených dát.

### **4. Trajektória štúdia manažment ľudských zdrojov**

Predmety trajektórie štúdia *manažment ľudských zdrojov* sú nakombinované tak, aby študentom pomohli získať spôsobilosť orientovať sa v dynamickom organizačnom prostredí a rozvíjať si vybrané tvrdé a mäkké zručnosti. Získané poznatky sa rozširujú o medzinárodnú perspektívu. Tréning technických zručností je zameraný hlavne na dizajn systémov odmeňovania, rozvoj mäkkých zručností sa zase sústreďuje na oblasť organizačnej kultúry, riešenia konfliktov a komunikácie v interkultúrnom prostredí.

Prostredníctvom nadobudnutých teoretických vedomostí a aplikáciou na prípadových štúdiách si študenti majú možnosť rozvíjať zručnosti, ktoré súvisia s riadením organizácií pôsobiacich v globálnom prostredí; získajú schopnosť odhaľovať etickú stránku problémov v konkrétnych činnostiach HRM, identifikovať neetické praktiky v HRM a schopnosť riešiť etické dilemy v medziľudských vzťahoch na pracovisku, získať medzinárodný prehľad o HRM a spoznať špecifiká pracovného prostredia, praktík HRM a riadenia zamestnaneckých vzťahov v jednotlivých európskych a vybraných ázijských krajinách; nadobudnú schopnosť diagnostikovať organizačnú kultúru konkrétnej organizácie cez kontrastívnu metódu; schopnosť analyzovať kľúčové podnikateľské aktivity, organizačné a personálne východiská organizácie za účelom tvorby kompenzačnej stratégie; rozvíjať interpersonálne komunikačné zručnosti, zručnosti

poskytovania spätnej väzby, prezentačné zručnosti, rozvíjať schopnosť efektívne viesť porady a ďalšie.

## **5. Trajektória štúdia strategický manažment**

Trajektória štúdia *strategický manažment* vytvára príležitosť zvoliť si povinne voliteľné predmety, ktoré sa sústreďujú na rozvíjanie vedomostí a schopností študentov, ktorí sa pripravujú pre výkon manažérskych funkcií so snahou prispievať k dlhodobej úspešnosti podnikov a organizácií v neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí. Trajektória štúdia sa venuje rozvíjaniu schopností strategického myslenia, poznatkom o analytických metódach a technikách, postupoch pri implementácii stratégie a uplatňovaní strategického controllingu v podniku. Katedra využíva bohatú sieť kontaktov a partnerstiev s praxou, aby čo najviac priblížila poskytované vedomosti reálnym potrebám a aktuálnym výzvam praxe.

Trajektória štúdia *strategický manažment* zároveň predstavuje určitú nadstavbu k predmetom, ktoré sa venujú rozvíjaniu vedomostí a poznatkov zo základných funkčných oblastí manažmentu podniku (marketing, logistika, personalistika, financie a ďalšie). Okrem prístupov a postupov venuje pozornosť rozvíjaniu poznatkov o nástrojoch a technikách a ich uplatňovaní v prospech zvyšovania účinnosti manažmentu podniku. Absolventi úspešne pôsobia v poradenských firmách, ktoré sú významnými nositeľmi transferu poznatkov a šíriteľmi nových trendov do manažérskej praxe. Sú taktiež vyhľadávaní a úspešne zastávajú manažérske pozície rôznych úrovní, vzhľadom na ich schopnosť vnímať veci z nadhľadu a vo vzájomných súvislostiach, čím výrazne prispievajú k celkovému rozvoju a úspechu podniku. Majú uplatnenie bez ohľadu na odvetvie, typ a veľkosť podniku, pričom v mnohých prípadoch sa stávajú i zakladateľmi úspešných podnikov.

## **6. Trajektória štúdia aplikovaný digitálny manažment**

Voľbou trajektórie štúdia *aplikovaný digitálny manažment* sa študenti dozvedia, aké sú faktory úspešného riadenia IT projektov a získajú know-how, ktoré budú potrebovať na prevzatie zodpovednej pozície na rozhraní podnikového manažmentu a IT. Informácie a znalosti sú kľúčovým prínosom dnešnej ekonomiky. Poznanie ich hodnoty pre organizáciu, využívanie ich potenciálu a využitie informačných technológií spočíva v autorite IT manažmentu.

Ako IT manažéri budú absolventi tejto trajektórie štúdia tvoriť a rozvíjať stratégie na využitie údajov, informácií a poznatkov organizácie s cieľom dosiahnuť, či dokonca prekročiť strategické ciele. Budú manažovať alebo dohliadať na projekty v rámci medzinárodných podnikov alebo riadiť medzinárodné tímy, či pracovať v mimovládnych alebo štátnych organizáciách. Zvolením trajektórie štúdia *aplikovaný digitálny manažment* sa študenti naučia všetko potrebné, aby tieto komplexné úlohy vedeli s pomocou IT technológií zvládnuť oveľa efektívnejšie a jednoduchšie.

## **7. Trajektória štúdia dátová analytika v manažmente**

Študenti trajektórie štúdia *dátová analytika v manažmente* na magisterskom stupni štúdia získajú teoretické znalosti a praktické skúsenosti s analýzou a modelovaním dát s cieľom vytvárať predikčné modely. Študenti sa oboznámia s viacrozmernými štatistickými a ekonometrickými metódami, vrátane algoritmov umelej inteligencie a strojového učenia. Vďaka týmto metódam budú študenti schopní identifikovať významné premenné ovplyvňujúce skúmaný problém. Oboznámia sa s vizualizačnými nástrojmi, s metódami business inteligencie v manažérskom rozhodovaní s aplikáciami

v rôznych odvetviach. Naučia sa aktuálne trendy a etické aspekty správy údajov. Študenti budú riešiť rôzne projekty a prípadové štúdie, budú spolupracovať s odborníkmi z praxe. Kombinácia individuálnej a skupinovej práce im umožní rozvoj mäkkých zručností, ako je riadenie času a schopnosť pracovať v tíme. Veľké dáta z webu a sociálnych sietí a neustály pokrok v nástrojoch a metódach v oblasti umelej inteligencie, strojového učenia alebo blockchainu na analýzu údajov ponúkajú zaujímavé kariérne príležitosti pre absolventov trajektórie štúdia *dátová analytika v manažmente*.

### **Študijný program *medzinárodný manažment***

Magisterské štúdium študijného programu *medzinárodný manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* zahŕňa systém vzdelávania, ktorý je orientovaný na manažment v medzinárodnom prostredí vo väzbe na pôsobenie globalizačných a integračných procesov, ktoré vyvolali prudký rozvoj medzinárodného podnikania. Vzdelávanie je zamerané na štúdium problematiky medzinárodného manažmentu, medzinárodného marketingu, hospodárskej súťaže, štátnej pomoci, regionálnej politiky, projektového manažmentu, medzinárodných financií a medzinárodného investovania. Dôraz sa kladie na multinacionálne a transnacionálne korporácie a ich význam, na teórie a metódy strategického manažmentu z pohľadu internacionalizácie podnikania. V rámci vzdelávania študenti získajú vedomosti o hospodárskych politikách Európskej únie, ako aj prehľad o adaptácii manažérskych funkcií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Následne dokážu zhodnotiť činnosť medzinárodných manažérov v rôznych formách nadnárodných spoločností. Štúdiom nadobudnú študenti profesionálne návyky a schopnosti tímovej práce. Popri širokej ponuke odborných predmetov štúdium dopĺňajú rôzne aktivity a exkurzie, ktoré zvyšujú možnosti uplatnenia absolventov v hospodárskej praxi. Časť štúdia sa realizuje v súčinnosti so zahraničnými lektormi vo francúzskom alebo nemeckom jazyku, aby boli absolventi lepšie pripravení na prácu v medzinárodnom prostredí. Štandardným prvkom študijného programu je absolvovanie praxe v podnikoch.

Absolventi tohto programu našli po ukončení svojho štúdia veľmi dobré uplatnenie v praxi a nadobudnuté vedomosti, skúsenosti, poznatky a najmä jazykové znalosti výrazne zvýšili ich mzdové ohodnotenie na slovenskom trhu práce.

### **Študijný program *stratégia a podnikanie***

Absolvent rozumie teóriám, konceptom a metódam zodpovedajúcim súčasnému stavu poznania, ako aj možnostiam, podmienkam a obmedzeniam ich využitia v oblasti stratégie, podnikania a manažmentu. Má komplexné znalosti o strategickom manažmente organizácie, podnikaní a ďalších oblastiach manažmentu, vie sa orientovať v medzinárodnom prostredí.

Na základe nadobudnutých vedomostí a praktických skúseností je absolvent schopný analyzovať externé a interné prostredie a trendy v rámci nich, v súlade s tým identifikovať podnikateľské príležitosti a navrhovať stratégie ich rozvoja v rámci nových, ako aj existujúcich biznisov, ich implementáciu, ako aj meranie ich dopadov na firmu a jej okolie, a to z hľadiska ekonomickej, environmentálnej a sociálnej udržateľnosti, ako aj etickej zodpovednosti. Tieto schopnosti nevyhnutné pre výkon vyšších manažérskych, podnikateľských a odborných funkcií v organizáciách rôznej veľkosti získava vďaka praktickému uplatňovaniu nadobudnutých teoretických vedomostí, rozvíjaniu komunikačných a analytických zručností, ako v procese prepojenia teoretickej a metodologickej výučby s praktickým riešením zadaní z konkrétnych začínajúcich, ako aj etablovaných národných i medzinárodných firiem. V týchto procesoch nadobúda schopnosť formulovať, prezentovať a obhajovať vlastné myšlienky pred odborníkmi z praxe (aj v anglickom jazyku). Je schopný použiť niektoré z pokročilých výskumných postupov v oblasti stratégie, podnikania a manažmentu spôsobom umožňujúcim získavať nové informácie.

Absolvent disponuje podnikateľskými kompetenciami na expertnej úrovni, v súlade s Európskym referenčným rámcom EntreComp. Podnikanie ako kľúčovú kompetenciu je pripravený aplikovať v kontexte vlastných podnikateľských aktivít (v širokej škále existujúcich typov podnikania), a je tiež pripravený preberať vedúcu úlohu vo formovaní podnikateľskej orientácie organizácií. Je schopný identifikovať, resp. vytvárať príležitosti, konať na ich základe a pretvárať ich na reálne aktivity, za realizáciu ktorých dokáže prevziať zodpovednosť.

Absolvent je schopný podnikateľsky a inovatívne samostatne riešiť konkrétne zadania, ale prioritne je schopný pracovať ako člen alebo vedúci projektového alebo riadiaceho tímu. Dokáže aplikovať metódy podnikateľského myslenia, ako aj agilného vedenia ľudí v procese strategického rozvoja a manažovania nových biznisov, a to na úrovni začínajúcich, malých a stredných firiem, ako a veľkých firiem, nadnárodných, vládnych alebo akademických inštitúcií a niesť zodpovednosť za prijaté rozhodnutia.

Úspešným absolventom magisterského štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul magister („Mgr.“). Po ukončení magisterského štúdia môžu absolventi vykonať rigoróznú skúšku a po jej vykonaní im Univerzita Komenského v Bratislave udelí titul doktor filozofie („PhDr.“) alebo pokračovať v štúdiu v študijnom programe tretieho stupňa (doktorandskom štúdiu).

Magisterský stupeň ponúka prehlbujúce štúdium v ťažiskových predmetoch, ktoré umožňujú nadobudnúť komplexné poznatky o manažmente, aj pre potreby vyšších manažérskych pozícií.

Absolventi magisterského štúdia dokážu riadiť veľké skupiny ľudí, rýchlo sa prispôbovať. Sú spôsobilí identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celej organizácie a prostredia, v ktorom pôsobia. Sú schopní viesť tím, pracovať v tíme, navrhovať a realizovať praktické riešenia platné pre celú organizáciu.

Integrované prepojenia medzi predmetmi v študijnom programe vytvárajú vhodný základ pre rozvoj budúcej manažérskej kariéry. Na rozdiel od samostatných kurzov, zameraných na ekonomické a manažérske témy, štúdium na FM UK je zamerané na pochopenie organizácie ako celku a vzájomnej interakcie jednotlivých jej častí.

Študenti súčasne získavajú prostredníctvom jednotlivých predmetov nový pohľad na vlastnú kariéru a ďalšie možnosti osobného rozvoja do budúcnosti v rámci podnikov alebo organizácií.

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

FM UK má právo konať doktorandské štúdium v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v dvoch formách – ako dennú formu štúdia, tak aj externú formu štúdia. Na študijnom programe tretieho stupňa študujú slovenskí i zahraniční študenti. Doktorandské štúdium tvoria tri úrovne – študenti získavajú počas štúdia teoretické poznatky, ktoré vedú profesori alebo docenti, resp. participujú odborníci z praxe, vykonávajú vedecko-výskumnú činnosť a denní doktorandi participujú na pedagogickom procese. Doktorand počas svojho štúdia získava kredity predovšetkým za:

- absolvovanie študijnej časti, ktorá pozostáva zo špecializovaných doktorandských prednášok a seminárov podľa študijného plánu doktoranda,
- samostatnú tvorivú a publikačnú činnosť v oblasti vedy, spoluprácu na vedecko-výskumných projektoch,
- pedagogickú činnosť (netýka sa doktorandov v externej forme štúdia),
- dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce.

Úspešným absolventom doktorandského štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul doktor filozofie („PhD.“).

Absolvent tretieho stupňa štúdia získal poznatky o súčasnom stave vedeckého poznania v teórii a praxi manažmentu, ktoré sú založené na vlastnom vedeckom skúmaní a samostatnej tvorivej činnosti. Je schopný samostatne teoreticky a tvorivo pracovať, identifikovať a riešiť problémy praxe a aplikovať v nej nadobudnuté poznatky. Ovláda vedecké metódy výskumu v manažmente. Má komplexné, hlboké a špeciálne poznatky o manažmente organizácií a vybraných disciplínach manažmentu. Z hľadiska doplňujúcich vedomostí, schopností a zručností je schopný nachádzať praktickú aplikáciu výsledkov vlastnej vedecko-výskumnej práce, pozná a rešpektuje etické a spoločenské súvislosti a dôsledky vedeckej práce a je schopný orientovať sa v medzinárodnom prostredí vedecko-výskumných inštitúcií a vedeckých osobností.

## KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV ECTS

Kreditový systém štúdia umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu študijného predmetu (ďalej len „predmet“ v príslušnom gramatickom tvare), napomáha otvorenosti Univerzity Komenského v Bratislave zvnútra, podporuje mobilitu študentov a poskytuje študentovi možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu.

Kredity sú číselné hodnoty priradené k predmetom, ktoré charakterizujú množstvo práce potrebnej na ich úspešné absolvovanie. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov, za semester 30 kreditov. Kredit teda vyjadruje jednu šesťdesiatinu štandardného pracovného zaťaženia priemerného študenta za obdobie jedného akademického roka a cca 27 hodín celkového štúdia (vrátane individuálneho štúdia a samoštúdia) potrebných na jeho získanie. Priemerné pracovné zaťaženie okrem prednášok, seminárov a cvičení, testov a skúšok, na ktorých je účasť povinná, sa dá vyjadriť tiež v kvantitatívnej forme tak, že jeden kredit je ekvivalentný naštudovaniu minimálne 100 strán študijnej literatúry alebo napísaniu desiatich strán písomnej práce. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní predmetu. Za daný predmet je možné v priebehu štúdia jedného študijného programu získať kredity iba raz.

Kredity získané za absolvovanie predmetov sa študentovi zhromažďujú (sčítavajú, akumulujú). Jednou z podmienok pokračovania v štúdiu po vopred určenej kontrolnej etape štúdia je získanie potrebného súčtu kreditov stanovených študijným programom. Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia v bakalárskom štúdiu je 180 kreditov, v magisterskom štúdiu 120 kreditov a v doktorandskom štúdiu 180 kreditov. Kredity musí študent získať v takej skladbe, ako to určuje študijný program.

Ak študent absolvuje časť štúdia na inej fakulte alebo inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí na základe zmluvy o štúdiu, získané kredity sa mu započítavajú (prenášajú) na základe výpisu výsledkov, ktorý vyhotoví študentovi fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal.

### Absolvovanie predmetu

Klasifikačnou stupnicou na hodnotenie absolvovania predmetu je stupnica A, B, C, D, E a FX:

	Slovom	Význam	Numerická hodnota
<b>A</b>	výborne	vynikajúce výsledky	1
<b>B</b>	veľmi dobre	nadpriemerné výsledky	1,5
<b>C</b>	dobre	priemerné výsledky	2
<b>D</b>	uspokojivo	prijateľné výsledky	2,5
<b>E</b>	dostatočne	výsledky spĺňajú minimálne kritériá	3
<b>FX</b>	nedostatočne	vyžaduje sa ďalšia práca	4



Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu:

<b>A</b>	100 – 91 % bodov	Výborný výsledok. Študent reaguje v súvislostiach, ovláda terminológiu, odpovedá samostatne a kreatívne bez potreby pomocných otázok.
<b>B</b>	90 – 81 % bodov	Veľmi dobrý výsledok s malým počtom chýb, ktoré nemajú zásadný charakter. Terminológia a odborný štýl odpovede majú drobné chyby. Študent reaguje samostatne s občasnou podporou učiteľa. Študent rozumie problematike.
<b>C</b>	80 – 73 % bodov	Veľmi dobrý výsledok s malým počtom podstatných chýb a terminologických nepresností. Študent potrebuje podporu, nerozumie problematike vo všetkých súvislostiach. Komunikácia je relatívne na kvalitnej úrovni, avšak nezodpovedá odbornému štýlu.
<b>D</b>	72 – 66 % bodov	Dobrý, vcelku uspokojivý výsledok s obsahovými chybami. Študent vykazuje nedostatky v odborných súvislostiach a terminologickom vyjadrovaní. Učiteľ musí klásť pomocné otázky. Komunikácia je menej kvalitná a nezodpovedá odbornému štýlu a prezentácii.
<b>E</b>	65 – 60 % bodov	Dostatočný výkon, ktorý však spĺňa iba minimálne požiadavky na penzum vedomostí danej problematiky. Vyjadrovanie a terminológia sú veľmi nepresné. Študent nevie odpovedať samostatne, je pasívny. Odpovede na otázky sú celkovo dostatočné.
<b>FX</b>	59 – 0 % bodov	Študent nereaguje ani na čiastkovú problematiku daného predmetu. Nevie odpovedať na otázky, je pasívny.

Body do celkového hodnotenia predmetu je možné získať sústavnou prácou priebežne v týždňoch výučby počas semestra, a prípadne na konci semestra ešte časť bodov skúškou v skúšobnom období semestra. Pomer medzi bodmi, ktoré je možné získať priebežne a bodmi, ktoré je možné získať skúškou v skúšobnom období, je určený v informačnom liste predmetu alebo v sylabe predmetu.

Podmienky na získanie bodov priebežne v týždňoch výučby počas semestra oznámi učiteľ na začiatku semestra. Body za priebežné výsledky v týždňoch výučby priznáva vyučujúci učiteľ.

Kredit sa započíta len po úspešnom absolvovaní predmetu. Podľa kreditového systému ECTS úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje získať hodnotenie v rozpätí A až E.

Ak študent neabsolvuje úspešne predmet, ktorý si na začiatku akademického roku zapísal, nezíska zaň kredity do svojho súčtu kreditov. Do váženého študijného priemeru sa za tento predmet započíta klasifikáciou FX, s číselným ekvivalentom 4.

Povinne voliteľné a výberové predmety si študent zapisuje podľa odporúčania v tejto ročenke. Pri voľbe predmetov je nutné zohľadňovať tzv. prerekvizity, t. j. nadväznosti predmetov. Fakulta zabezpečuje možnosť zúčastňovať sa výučby predmetu iba v tom semestri, v ktorom je predmet uvedený v študijnom programe fakulty. Fakulta si vyhradzuje právo regulovať počty zapísaných na jednotlivé predmety. Podmienkou na otvorenie výberového predmetu je dostatočný počet prihlásených študentov. Študent si musí zapísať výberové predmety pri zápise do daného ročníka. Na prihlasovanie na povinne voliteľné a výberové predmety fakulta vytvára priestor v rámci predzázpisu.

Študent si môže zrušiť výberový predmet do dvoch týždňov po začiatku výučby len z dôvodu kolízie v rozvrhu s iným zapísaným predmetom. Ak sa predmet neotvorí z dôvodu nedostatočného počtu prihlásených študentov, študent si môže vybrať (musí však tak urobiť pred začiatkom výučby) iný výberový predmet ako náhradu za neotvorený predmet. Dva týždne po začiatku výučby v danom semestri sa všetky zapísané výberové predmety stávajú súčasťou učebného plánu študenta pre daný akademický rok.

Predmet je úspešne absolvovaný, ak študent získal hodnotenie A až E. Študent získa kredity len za úspešne absolvovaný predmet.

Študent, ktorý bol hodnotený z predmetu známku FX, má právo na jeden opravný termín, pokiaľ splní podmienky priebežného hodnotenia. Pri opakovanom zapísaní predmetu sa musí študent zúčastňovať riadne prednášok a seminárov z daného predmetu a plniť si priebežne študijné povinnosti bez ohľadu na to, či v predchádzajúcom štúdiu absolvoval výučbu daného predmetu alebo nie.

### **Vážený študijný priemer**

Na hodnotenie celkových výsledkov študenta sa používa vážený študijný priemer. Vážený študijný priemer za akademický rok/semester sa vypočíta tak, že sa pre všetky študentom zapísané predmety v danom roku/semestri spočítajú súčiny kreditového ohodnotenia predmetu a numerickej hodnoty známky a vydedia sa súčtom kreditov zapísaných na daný rok/semester. Do priemeru sa rátajú známku „4“ aj predmety, ktoré si študent zapísal a boli hodnotené známku FX, alebo si ich študent zapísal a ich neabsolvoval a tým boli hodnotené známku FX.

$$VSP = \frac{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i * \text{klasif}_i}{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i},$$

kde: „i“ je i-ty predmet zo súboru „N“ zapísaných predmetov.

Vážený študijný priemer za celé štúdium sa vypočíta analogicky, ako je uvedené vyššie, pričom sa do výpočtu zahrnú len úspešne absolvované predmety.

## HARMONOGRAM ŠTÚDIA NA FM UK V AKADEMICKOM ROKU 2024/2024

### Bakalársky a magisterský stupeň štúdia

<b>Zimný semester</b>	
16. 09. – 18. 09. 2024	Úvodné stretnutie pre prvákov – denná forma bakalárskeho štúdia.
23. 09. – 20. 12. 2024	Výučbové týždne zimného semestra. (do 21. 12. 2024 – externá forma štúdia)
23. 09. 2024	Slávnostné otvorenie 106. akademického roka. (11.00 hod., Aula UK)
16. 12. – 20. 12. 2024	Uzavretie priebežných hodnotení.
02. 01. – 14. 02. 2025	Skúškové obdobie zimného semestra. (do 15. 02. 2025 – externá forma štúdia)
02. 09. – 16. 09. 2024	Odovzdanie bakalárskych prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2021/2022 a využili možnosť v jednom akademickom roku zapísať si najviac 60 kreditov v súlade so Študijným poriadkom UK.
07. 10. – 11. 10. 2024	Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2021/2022 a využili možnosť v jednom akademickom roku zapísať si najviac 60 kreditov v súlade so Študijným poriadkom UK.
14. 10. – 28. 10. 2024	Odovzdanie diplomových prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2022/2023 a využili možnosť v jednom akademickom roku zapísať si najviac 60 kreditov v súlade so Študijným poriadkom UK.
do 18. 10. 2024	Prax v končiacom ročníku magisterského štúdia (odovzdanie dokladu o absolvovaní praxe) – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2022/2023 a využili možnosť v jednom akademickom roku zapísať si najviac 60 kreditov v súlade so Študijným poriadkom UK.
18. 11. – 22. 11. 2024	Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2022/2023 a využili možnosť v jednom akademickom roku zapísať si najviac 60 kreditov v súlade so Študijným poriadkom UK.
november/december 2024	Výber tém diplomových prác – študenti 1. ročníka dennej a externej formy magisterského štúdia.

<b>Letný semester</b>	
17. 02. – 23. 05. 2025	Výučbové týždne v letnom semestri pre 1., 2., 4. <sup>1</sup> ročník. (do 24. 05. 2025 – externá forma štúdia)
17. 02. – 25. 04. 2025	Výučbové týždne v letnom semestri pre 3. ročník.
19. 05. – 23. 05. 2025	Uzavretie priebežných hodnotení pre 1., 2., 4. ročník.
21. 04. – 25. 04. 2025	Uzavretie priebežných hodnotení pre 3. ročník.
26. 05. – 30. 06. 2025	Skúškové obdobie letného semestra pre 1., 2., 4. ročník.
28. 04. – 30. 05. 2025	Skúšobné obdobie letného semestra pre 3. ročník.
do 17. 04. 2025	Prax v 5. ročníku (odovzdanie dokladu o absolvovaní praxe) – denná forma magisterského štúdia.
	Prax v končiacom ročníku magisterského štúdia (odovzdanie dokladu o absolvovaní praxe) – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2023/2024.
21. 04. – 05. 05. 2025	Odovzdanie diplomových prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku – denná forma štúdia.
	Odovzdanie diplomových prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2023/2024 a pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2022/2023 a študujú v štandardnej dĺžke štúdia alebo idú na opravný alebo náhradný termín.
05. 05. – 19. 05. 2025	Odovzdanie bakalárskych prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku – denná forma štúdia.
	Odovzdanie bakalárskych prác a podanie prihlášky na štátnu skúšku – externá forma štúdia pre študentov, ktorí študujú v štandardnej dĺžke štúdia alebo idú na opravný alebo náhradný termín.
26. 05. – 30. 05. 2025	Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky – denná forma štúdia.
	Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky – externá forma štúdia pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2023/2024 a pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2022/2023 a študujú v štandardnej dĺžke štúdia alebo idú na opravný alebo náhradný termín.
do 23. 05. 2025	Prax v 3. ročníku (odovzdanie dokladu o absolvovaní praxe) – denná forma bakalárskeho štúdia.
apríl/máj 2025	Výber trajektórie štúdia.
začiatok júna 2025	Prijímacie skúšky – denná forma bakalárskeho štúdia.
09. 06. – 13. 06. 2025	Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky – denná forma štúdia.
	Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky – externá forma štúdia pre študentov, ktorí študujú v štandardnej dĺžke štúdia alebo idú na opravný alebo náhradný termín.
jún 2025	Výber tém bakalárskych prác – študenti 2. ročníka dennej formy bakalárskeho štúdia a študenti 2. ročníka, resp. 3. ročníka externej formy bakalárskeho štúdia.

<sup>1</sup> Označenie 4. a 5. ročník štúdia v tejto ročenke je ekvivalentné 1. a 2. ročníku magisterského štúdia.

do 30. 06. 2025	Splnenie všetkých študijných povinností a odovzdanie záverečných prác – denná a externá forma štúdia pre študentov, ktorí sa prihlásia na opravný alebo náhradný termín v auguste 2025.
koniec júna, začiatok júla, november, december 2025	Promócie absolventov magisterského a bakalárskeho štúdia.
koniec júna, začiatok septembra 2025	Predzápis/zápis študentov dennej a externej formy štúdia do akademického roka 2025/2026.
18. 08. – 22. 08. 2025	Štátne skúšky – opravný alebo náhradný termín.

## Doktorandský stupeň štúdia

<b>Zimný semester</b>	
august, september 2024	Zápisy do jednotlivých ročníkov doktorandského štúdia.
do 23. 09. 2024	Zostavenie individuálneho študijného plánu doktoranda – 1. ročník.
január, február 2025	Vedecké kolokviá – doktorandi 1. a 2. ročníka dennej formy štúdia.

<b>Letný semester</b>	
do 28. 02. 2025	Podanie prihlášky na dizertačnú skúšku – doktorandi 2. ročníka dennej formy štúdia <sup>2</sup> .
	Dizertačné skúšky – doktorandi 3. ročníka externej formy štúdia.
do 30. 03. 2025	Predobhajoby dizertačných prác – doktorandi dennej formy štúdia.
do 15. 04. 2025	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce – doktorandi dennej formy štúdia <sup>3</sup> .
do 30. 04. 2025	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce pre termín obhajoby v júni/júli 2025 – doktorandi externej formy štúdia <sup>3</sup> .
máj/jún 2025	Vedecké kolokviá – doktorandi 2. ročníka externej formy štúdia.
do 30. 06. 2025	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi dennej formy štúdia.
	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce pre termín obhajoby v auguste/septembri 2025 – doktorandi externej formy štúdia <sup>3</sup> .
	Odovzdanie podkladov pre ročné hodnotenie doktoranda.
apríl, máj, začiatok júla 2025	Dizertačné skúšky – doktorandi 2. ročníka dennej formy štúdia.
koniec júna, polovica júla 2025	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi externej formy štúdia, ktorí podali žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce v termíne do 30. 04. 2025.
do 31. 08. 2025	Podanie prihlášky na dizertačnú skúšku – doktorandi 2. ročníka externej formy štúdia <sup>2</sup> .
	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi externej formy štúdia, ktorí podali žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce v termíne do 30. 06. 2025.
do 30. 10. 2025	Podanie žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce pre termín obhajoby v januári 2026 – doktorandi externej formy štúdia <sup>3</sup> .

<sup>2</sup> Súčasťou prihlášky na dizertačnú skúšku je aj priebežné ročné hodnotenie doktoranda k dátumu podania žiadosti.

<sup>3</sup> Do termínu podania žiadosti o povolenie obhajoby dizertačnej práce musia doktorandi absolvovať predobhajobu dizertačnej práce a musia mať so školiteľom prekonzultované a následne zapracované pripomienky, ktoré z predobhajoby vyplynuli.

Doktorandi, ktorí podávajú žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce, odovzdajú spolu so žiadosťou aj priebežné ročné hodnotenie doktoranda k dátumu podania žiadosti. Následne, ku dňu obhajoby dizertačnej práce odovzdajú aktualizované ročné hodnotenie.

január 2026	Obhajoby dizertačných prác – doktorandi externej formy štúdiá, ktorí podali žiadosť o povolenie obhajoby dizertačnej práce v termíne do 30. 10. 2025.
-------------	---

### Štátne sviatky a dni pracovného pokoja v akademickom roku 2024/2025

15. 09.	Sedembolestná Panna Mária	01. 01.	Deň vzniku Slovenskej republiky
01. 11.	Sviatok všetkých svätých	06. 01.	Zjavenie Pána (Traja králi)
17. 11.	Deň boja za slobodu a demokraciu	18. 04.	Veľký piatok
24. 12.	Štedrý deň	21. 04.	Veľkonočný pondelok
25. 12.	Prvý sviatok vianočný	01. 05.	Sviatok práce
26. 12.	Druhý sviatok vianočný	08. 05.	Deň víťazstva nad fašizmom
		05. 07.	Sviatok svätého Cyrila a Metoda
		29. 08.	Výročie Slovenského národného povstania

## BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

### Študijný program *manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Obchodné právo I	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>30</b>	<b>24</b>		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Databázy	5	4	3.	P, S
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Ekonómia trhu práce	5	4	4.	P, S
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Dátové analýzy pre manažment	3	2	4.	P
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P
Pracovné právo	3	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
Controlling	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Obchodné právo II	3	2	6.	P
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		
<b>Štátna skúška</b>				



Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Ekonomía a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>151</b>	<b>116</b>		
<b>Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov<sup>4</sup>)</b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				
<b>DÁTOVÁ ANALYTIKA</b>				
Aplikovaná štatistika	5	4	5.	P, S
Matematické modelovanie v manažmente	5	4	5.	P, S
Moderné regresné metódy	5	4	6.	P, S
Úvod do počítačovej štatistiky	3	2	6.	P
<b>Trajektória štúdia Dátová analytika spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				
<b>FINANCIE</b>				
Finančný reporting a analýza	5	4	5.	P, S
Udržateľné financie	5	4	6.	P, S
Finančné trhy <sup>*5</sup>	5	4	5.	P, S
Portfólio manažment <sup>*5</sup>	5	4	6.	P, S
Základy daňovníctva <sup>*5</sup>	5	4	6.	P, S
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente <sup>**6</sup>	3	2	5.	P
Etika investovania na finančných trhoch <sup>**6</sup>	3	2	6.	P
<b>Trajektória štúdia Financie spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				
<b>MANAŽÉRSKA INFORMATIKA</b>				
Manažérska informatika	5	4	5.	P, S
Podnikové informačné systémy	5	4	5.	P, S
Tvorba a dizajn web stránok	5	4	5.	P
Spracovanie údajov – SQL <sup>*7</sup>	3	2	5.	P
Vizualizácia informácií <sup>*7</sup>	3	2	6.	P
<b>Trajektória štúdia Manažérska informatika spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				
<b>MANAŽMENT INFORMAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÍ</b>				
Počítačové siete	5	4	5.	P
Podnikové informačné systémy	5	4	5.	P, S
Tvorba a dizajn firemných web stránok	5	4	5.	P
Špecifiká IT projektov <sup>*7</sup>	3	2	6.	P
Virtuálna realita v praxi <sup>*7</sup>	3	2	6.	P
<b>Trajektória štúdia Manažment informačných a komunikačných technológií spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				
<b>MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV</b>				

<sup>4</sup> Študent si môže zapísať predmet Prax v rozsahu 3 kreditov (v trvaní min. 4 týždne).

<sup>5</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom \* vyberie jeden predmet.

<sup>6</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom \*\* vyberie jeden predmet.

<sup>7</sup> Študent si v každom semestri vyberie aspoň jeden z dvoch hviezdičkou označených predmetov.

Aplikácia vybraných funkcií personálneho manažmentu v praxi	3	2	5.	P
Manažment v globálnom prostredí	3	2	5.	P
Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra	3	2	5.	P
Západný a japonský prístup k manažmentu ľudských zdrojov <sup>8</sup>	3	2	5.	P
Manažérska etika	3	2	6.	P
Personálna práca v malých a stredných organizáciách	3	2	6.	P
<b>Trajektória štúdia Manažment ľudských zdrojov spolu:</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ZNAČKY</b>				
Proces budovania a riadenia značky	5	4	5.	P, S
Vizuálne prvky značky a dizajn	3	2	5.	P
Budovanie portfólia značiek v prostredí medzinárodných trhov	5	4	6.	P, S
Environmentálne a behaviorálne hodnoty značky	5	4	6.	P, S
<b>Trajektória štúdia Manažment značky spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MARKETING</b>				
Praktikum marketingového výskumu	5	4	5.	P, S
Marketing v malých a stredných podnikoch	3	2	5.	P
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Moderný marketing – nové trendy	5	4	6.	P, S
<b>Trajektória štúdia Marketing spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: ÚČTOVNÍCTVO</b>				
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	5	4	5.	P, S
Nákladové účtovníctvo	5	4	5.	P, S
Účtovné informačné systémy	5	4	6.	P, S
Daňové účtovníctvo	3	2	6.	P
<b>Trajektória štúdia Účtovníctvo spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		

<sup>8</sup> V akademickom roku 2024/2025 sa neotvára.

**Študijný program medzinárodný manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov	2	2	1.	P
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		
Aplikovaná matematika pre manažérov	5	4	2.	P, S
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>25</b>	<b>20</b>		
Databázy	5	4	3.	P, S
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Medzinárodné organizácie	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Daňovníctvo	3	2	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>23</b>	<b>18</b>		
Medzinárodný obchod	5	4	4.	P, S
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Diplomacia	3	2	4.	P
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>23</b>	<b>18</b>		
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P
Podnikanie v EÚ	3	2	5.	P
Pracovné právo	3	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>11</b>	<b>8</b>		
Medzinárodné ekonomické právo	5	4	6.	P, S
Manažment ochrany informácií	3	2	6.	P
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
Prax	3	min. 5 týždňov	6.	P
Štátnicový seminár	2	2	6.	P
<b>6. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>16</b>	<b>10</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Ekonómia a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>125</b>	<b>92</b>		

<b>Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov<sup>9)</sup></b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FRANCÚZSKY BLOK PREDMETOV</b>				
Ekonomicko-politické reálie vo frankofónnych krajinách I	5	4	1.	P, S
Francúzsky jazyk pre manažérov I	3	2	1.	P
Ekonomicko-politické reálie vo frankofónnych krajinách II	5	4	2.	P, S
Francúzsky jazyk pre manažérov II	3	2	2.	P
Francúzsky jazyk pre manažérov III	3	2	3.	P
Právnická francúzština	3	2	3.	P
Francúzske obchodné právo	5	4	4.	P, S
Podnikanie vo Francúzsku	3	2	4.	P
Interkultúrny manažment I	5	4	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Obchodné rokovania	5	4	5.	P, S
Interkultúrny manažment II	5	4	6.	P, S
Manažment v Európe v kontexte globalizácie	3	2	6.	P
<b>Francúzsky blok predmetov spolu:</b>	<b>53</b>	<b>40</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: NEMECKÝ BLOK PREDMETOV</b>				
Ekonomicko-politické reálie v nemecky hovoriacich krajinách I	5	4	1.	P, S
Nemecký jazyk pre manažérov I	3	2	1.	P
Ekonomicko-politické reálie v nemecky hovoriacich krajinách II	5	4	2.	P, S
Nemecký jazyk pre manažérov II	3	2	2.	P
Obchodné právo	5	4	3.	P, S
Právnická nemčina	3	2	3.	P
Hospodárska politika v nemecky hovoriacich krajinách	5	4	4.	P, S
Interkultúrny manažment I	5	4	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Obchodné rokovania	5	4	5.	P, S
Automatizácia a robotizácia	3	2	5.	P
Interkultúrny manažment II	5	4	6.	P, S
<b>Nemecký blok predmetov spolu:</b>	<b>52</b>	<b>40</b>		

<sup>9</sup> Študent si ako povinne voliteľný predmet môže zvoliť povinne voliteľný predmet študijného programu *manažment*.

## Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Obchodné právo	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
<b>1. semester spolu:</b>	<b>30</b>	<b>24</b>		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Databázy	5	4	3.	P, S
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
<b>3. semester spolu:</b>	<b>30</b>	<b>24</b>		
Behaviorálna a environmentálna ekonómia	5	4	4.	P, S
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Dátové analýzy pre manažment	3	2	4.	P
Rozvoj podnikateľských zručností II	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>31</b>	<b>24</b>		
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>20</b>	<b>16</b>		
Controlling	5	4	6.	P, S
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Moderný marketing – nové trendy	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S

Personálna práca v malých a stredných organizáciách	3	2	6.	P
Špecifiká IT projektov	3	2	6.	P
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester spolu:</b>	<b>29</b>	<b>22</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Ekonomika a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>172</b>	<b>132</b>		

## Študijný program podnikanie v študijnom odbore ekonómia a manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaná semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Repetitóriom z matematiky	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Rozvoj podnikateľského myslenia	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Podnikanie	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Obchodné právo – právo start-upov a obchodných spoločností	3	2	2.	P
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	5	4	3.	P, S
Štatistika a dátové analýzy pre podnikanie	5	4	3.	P, S
Základy daňovníctva	5	4	3.	P, S
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>20</b>	<b>16</b>		
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností II	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>20</b>	<b>16</b>		
Inovácie a trendy v online podnikaní	5	4	5.	P, S
Manažment start-upov a malých firiem	5	4	5.	P, S
Online prieskumy a analýzy dát	3	2	5.	P
Pracovné právo	3	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
Controlling	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Podpora rozvoja podnikania	5	4	6.	P, S
Prax	3	min. 4 týždne	6.	P
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>21</b>	<b>14</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
Podnikanie	1		6.	ŠS

<b>SPOLU:</b>	<b>140</b>	<b>104</b>		
<b>Povinne voliteľné predmety<sup>10</sup></b>				
Design Thinking v online podnikaní <sup>1</sup>	3	2	3.	P
E-Commerce <sup>1</sup>	3	2	3.	P
Sociálne podnikanie <sup>1</sup>	3	2	3.	P
Vízie a tvorivosť v manažmente <sup>1</sup>	3	2	3.	P
Digitálne podnikanie <sup>2</sup>	3	2	4.	P
Online marketing <sup>2</sup>	3	2	4.	P
Tvorba, propagácia a manažment e-shopu <sup>2</sup>	3	2	4.	P
Podnikové informačné systémy <sup>3</sup>	5	4	5.	P, S
Tvorba a dizajn firemných web stránok <sup>3</sup>	5	4	5.	P
Online podnikanie – prípadové štúdie <sup>4</sup>	3	2	5.	P
Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch <sup>4</sup>	3	2	5.	P
Emočná inteligencia v podnikaní <sup>4</sup>	3	2	5.	P
Komunikácia v informačnom prostredí podniku <sup>5</sup>	3	2	6.	P
Supply Chain Management <sup>5</sup>	3	2	6.	P
<b>Povinne voliteľné predmety spolu:</b>	<b>23</b>	<b>16</b>		
<b>Výberové predmety<sup>11</sup></b>				
Dobrovoľníctvo	3	2	2./4./6.	P
Podnikanie v praxi I-V	3	2	2. – 6.	P

<sup>1</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom <sup>1</sup> vyberie dva predmety.

<sup>2</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom <sup>2</sup> vyberie dva predmety.

<sup>3</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom <sup>3</sup> vyberie jeden predmet.

<sup>4</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom <sup>4</sup> vyberie jeden predmet.

<sup>5</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom <sup>5</sup> vyberie jeden predmet.

<sup>10</sup> Po splnení podmienok na výber povinne voliteľných predmetov v zmysle poznámok pod odporúčaným študijným plánom 1 až 5 si študent ako povinne voliteľný predmet môže zvoliť aj ďalší povinne voliteľný predmet študijného programu *podnikanie* alebo *manažment*.

<sup>11</sup> Okrem uvedených výberových predmetov si študent môže zvoliť spomedzi výberových predmetov poskytovaných na FM UK pre všetky študijné programy bakalárskeho stupňa štúdia.



**Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov manažment a právo uskutočňovaný v študijnom odbore ekonómia a manažment a v študijnom odbore právo**

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Teória práva I	5	4	1.	P, S
Rímske právo I	4	4	1.	P, S
Svetové právne systémy	3	4	1.	P, S
Úvod do štúdia práva a právna informatika	3	2	1.	P
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	1.	P, S
Podnikateľské zručnosti	2	2	1.	P
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>27</b>	<b>24</b>		
Teória práva II (základy štátovedy a základy medzinárodného práva)	5	4	2.	P, S
Inštitucionálne právo Európskej únie	4	4	2.	P, S
Historický úvod do komparatívneho práva	3	4	2.	P, S
Rímske právo II	3	4	2.	P, S
Marketing	5	4	2.	P, S
Podnikové informačné systémy	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>30</b>	<b>28</b>		
Komparatívna teória súkromného práva	4	4	3.	P, S
Komparatívne ústavné právo a trestné právo	4	4	3.	P, S
Správne právo Európskej únie	3	3	3.	P
Základy pracovného práva a práva sociálneho zabezpečenia v Európskej únii	3	3	3.	P
Mikroekonómia	5	4	3.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	3	2	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>22</b>	<b>20</b>		
Základy medzinárodného súkromného práva a medzinárodné obchodné právo I	5	4	4.	P
Komparatívne vecné a dedičské právo	3	3	4.	P, S
Komparatívne záväzkové právo I	3	3	4.	P, S
Úvod do civilného a trestného procesu	3	2	4.	P, S
Makroekonómia	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Podnikanie	5	4	4.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	4.	P, S
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>34</b>	<b>28</b>		
Medzinárodné obchodné právo II	4	2	5.	P, S
Komparatívne civilné právo procesné	3	3	5.	P, S
Komparatívne záväzkové právo II	3	2	5.	P, S
Manažment start-upov a malých firiem	5	4	5.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Projektový manažment	5	4	5.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	3		5.	P
<b>5. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>28</b>	<b>19</b>		
Komparatívne právo obchodných spoločností	5	4	6.	P, S
Medzinárodná obchodná arbitráž	3	2	6.	P, S
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Controlling	3	2	6.	P, S
<b>6. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		
Bakalárska práca a jej obhajoba	5		6.	ŠS
Štátna skúška z manažmentu	4		6.	ŠS
Štátna skúška z práva	4		6.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>170</b>	<b>131</b>		
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Komparatívne osobné a rodinné právo	3	3	6.	P, S
Komparatívne právo duševného vlastníctva	3	3	6.	P, S
<b>Výberové predmety<sup>12</sup></b>				
Francúzska právna terminológia I, II	3	2	1./3./5., 2./4./6.	P
Nemecká právna terminológia I, II	3	2	1./3./5., 2./4./6.	P
Štylistika francúzskych právnych textov I, II	3	2	3./5., 4./6.	P
Štylistika nemeckých právnych textov I, II	3	2	3./5., 4./6.	P
Seminár francúzskeho odborného prekladu I, II	3	2	5., 6.	P
Seminár nemeckého odborného prekladu I, II	3	2	5., 6.	P
Právo zahraničnej, bezpečnostnej a o rannej politiky	2	3	3./5.	P, S
Spoločná obchodná politika Európskej únie a právo svetového obchodu	2	3	4./6.	P
Teória a metódy aplikácie a implementácie práva Európskej únie	2	2	4./6.	P
Telesná a športová výchova I, II, III, IV, V, VI	1	2	1. – 6.	P
Lyžovanie	1		1./3./5.	P
Turistika	1		2./4./6.	P

<sup>12</sup> Okrem uvedených výberových predmetov aj všetky predmety poskytované PraF UK a FM UK poskytované v anglickom jazyku po splnení stanovených prerekvizít.

**Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov športový manažment uskutočňovaný v študijnom odbore vedy o športe a v študijnom odbore ekonómia a manažment**

Jazyk poskytovania: slovenský

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Kondičné základy v športe	2	1	1.	
Základná a kondičná gymnastika	2	2	1.	
Základy atletických lokomócií	2	2	1.	
Základy odbornej terminológie	2	1	1.	
Manažment I	5	4	1.	P, S
Marketing	5	4	1.	P, S
Matematika	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Biológia človeka I	5	3	2.	
Turistika a ochrana prírody	2	5 dní	2.	
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Manažment II	5	4	2.	P, S
Mikroekonómia	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>27</b>	<b>19</b>		
Funkčná anatómia pohybového systému a somatometria	4	2	3.	
Anglický jazyk	3	2	3.	
Biomechanika	3	2	3.	
Základy lokomócií vo vode	3	3	3.	
Makroekonómia	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>28</b>	<b>21</b>		
Biológia človeka II	5	3	4.	
Hospitačná odborná prax	3	2	4.	
Základy prvej pomoci	3	2	4.	
Koordináčne základy v športe	2	1	4.	
Personálny manažment	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>23</b>	<b>16</b>		
Základy metodológie výskumu	4	2	5.	
Priebežná odborná prax	3	2	5.	
Športový manažment I	3	2	5.	
Športový marketing I	3	2	5.	
Seminár k bakalárskej práci I	2	2	5.	
Sociológia športu	2	1	5.	
Športová informatika	2	1	5.	
Pracovné právo	3	2	5.	P

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>5. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>22</b>	<b>14</b>		
Manažment športových objektov	3	1	6.	
Šport a právo	3	1	6.	
Seminár k bakalárskej práci II	2	2	6.	
Základy podnikania	2	1	6.	
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
<b>6. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>15</b>	<b>9</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba bakalárskej práce	8		6.	ŠS
Ekonomia a financie	3		6.	ŠS
Manažment	3		6.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>157</b>	<b>101</b>		
<b>Povinne voliteľné predmety<sup>13</sup></b>				
Základy basketbalu	2	2	3., 4.	
Základy florbalu	2	2	3., 4.	
Základy futbalu	2	2	3., 4.	
Základy hádzanej	2	2	3., 4.	
Základy volejbalu	2	2	3., 4.	
<b>Povinne voliteľné predmety spolu:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		

<sup>13</sup> Študent si v každom semestri zvolí jeden povinne voliteľný predmet.

## Výberové predmety

Výberové predmety poskytované na Fakulte managementu UK pre všetky študijné programy bakalárskeho stupňa štúdia

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Francúzsky jazyk I, II, III, IV	3	2	1. – 4.
Nemecký jazyk I, II, III, IV	3	2	1. – 4.
Španielsky jazyk I, II	3	2	1. – 2.
Dobrovoľníctvo	3	2	2./4./6.
Telesná výchova I, II, III, IV, V, VI	2	2	1. – 6.
Podnikanie v praxi I, II, III, IV, V	3	2	2. – 6.
Coaching – prezentačné zručnosti	3	2	3.
European Integration (Európska integrácia) (EN)	3	2	3.
Počítačová kriminalita (pre manažérov) (SJ, FJ)	3	2	3.
Právny Compliance (Legal Compliance) (SJ, AJ)	3	2	3.
Kybernetická bezpečnosť a etický hacking	3	2	4.
Psychológia – rozvoj manažérskych zručností	3	2	4.
Relaxačné techniky pre manažérov	3	2	4.
Úvod do SAP	3	2	4.
povinne voliteľné predmety iných trajektórií			5. – 6.

Študent si môže zapísať predmet aj z ponuky študijných programov ostatných fakúlt UK alebo iných vysokých škôl. Zápis predmetu z ponuky študijného programu inej vysokej školy je podmienený predchádzajúcim písomným súhlasom dekana fakulty, na ktorej je študent zapísaný na štúdium.

Celouniverzitné výberové predmety pre študentov ostatných fakúlt UK

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Základy podnikania pre nemanadžérske smery	3	2	2./4.

### **Absolvovanie bakalárskeho štúdia**

Podmienkou úspešného absolvovania bakalárskeho štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí odovzdali bakalársku prácu a úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu. Súčasťou štátnej skúšky je obhajoba bakalárskej práce.

Na FM UK je súčasťou štátnej skúšky bakalárskeho štúdia aj skúška z predmetov **Manažment** a **Ekonómia a financie** (platí pre študijné programy *manažment* a *medzinárodný manažment*). V rámci študijného programu *podnikanie* štátna skúška pozostáva z predmetov **Manažment** a **Podnikanie**.

### **Bakalárske práce**

Témy bakalárskych prác vypisujú katedry pre študentov na konci štvrtého semestra. Študent si na základe ponuky volí tému bakalárskej práce v termíne podľa harmonogramu štúdia na daný akademický rok. O spôsobe výberu a zapisovania tém a stanovenia vedúcich bakalárskych prác sú študenti informovaní počas druhého ročníka. Povinný predmet *Seminár k bakalárskej práci* v zimnom semestri tretieho ročníka vedie vyučujúci určený vedúcim príslušnej katedry. Účast' na *Seminári k bakalárskej práci* je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Bakalárska práca sa odovzdáva na príslušnej katedre (katedra je presne určená v zadaní záverečnej práce), najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia na daný akademický rok. Hodnotenie za povinný predmet *Projekt bakalárskej práce* zapisuje vedúci bakalárskej práce, príp. vedúci príslušnej katedry po odovzdaní bakalárskej práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za *Projekt bakalárskej práce* sa pridelujú kredity.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná z vyššie uvedených predmetov pred komisiou, ktorú vymenúva dekan.

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

### Študijný program *manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Marketing manažment	7	4	1.	P, S
Organizačné správanie	7	4	1.	P, S
Manažérska štatistika	2	2	1.	P
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>23</b>	<b>14</b>		
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	4	2.	P, S
Diplomový seminár I	3	2	2.	P
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>17</b>	<b>10</b>		
Manažment projektov	7	4	3.	P, S
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>17</b>	<b>10</b>		
Prax	15	min. 9 týždňov	4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>18</b>	<b>2</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>90</b>	<b>36</b>		
<b>Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov<sup>14</sup>)</b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: APLIKOVANÝ DIGITÁLNY MANAŽMENT</b>				
E-Business a E-Marketing	6	4	1.	P, S
Business Intelligence	6	4	2.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	4	2.	P, S
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	4	3.	P, S
Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Aplikovaný digitálny manažment spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: DÁTOVÁ ANALYTIKA V MANAŽMENTE</b>				
BI nástroje pre spracovanie dát	6	4	1.	P, S
Ekonometria	6	4	1.	P, S
Hĺbková analýza dát	6	4	2.	P, S
Viacrozmerné metódy analýzy dát	6	4	2.	P, S
Umelá inteligencia a strojové učenie v manažmente, marketingu a financiách	6	4	3.	P, S

<sup>14</sup> Študent si z ponuky bloku povinne voliteľných predmetov jednej trajektórie štúdia zvolí aspoň štyri, piate si môže zvoliť z inej trajektórie štúdia.

<b>Trajektória štúdia Dátová analytika v manažmente spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: DIGITÁLNY MANAŽMENT A ONLINE MARKETING</b>				
Digitálny marketing	6	4	1.	P, S
Online marketingové nástroje a aplikácie	6	4	2.	P, S
Sociálne siete a obsahový marketing	6	4	2.	P, S
Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch	6	4	3.	P, S
Marketingová analytika a vizualizácia dát	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Digitálny manažment a online marketing spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FINANČNÝ MANAŽMENT</b>				
Finančné účtovníctvo a dane	6	4	1.	P, S
Ekonometria <sup>*,15</sup>	6	4	1.	P, S
Investovanie na akciových trhoch <sup>*,15</sup>	6	4	1.	P, S
Manažment portfólií <sup>**16</sup>	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo <sup>**16</sup>	6	4	2.	P, S
Medzinárodné financie <sup>**16</sup>	6	4	2.	P, S
Trhy s fixným výnosom <sup>**16</sup>	6	4	2.	P, S
Audítorstvo <sup>***17</sup>	6	4	3.	P, S
Finančné deriváty <sup>***17</sup>	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Finančný manažment:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV</b>				
Podnikateľská etika	6	4	1.	P, S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	2.	P, S
Organizačné kultúry – európske špecifiká	6	4	2.	P, S
Rozvoj manažérskych zručností	6	4	2.	P, S
Efektívne systémy odmeňovania	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Manažment ľudských zdrojov spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MARKETING</b>				
Marketingový výskum	6	4	2.	P, S
Strategický marketing	6	4	2.	P, S
Aplikovaný marketing	6	4	3.	P, S
Komunikácia v manažmente a v marketingu	6	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Marketing spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: STRATEGICKÝ MANAŽMENT</b>				
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	4	1.	P, S

<sup>15</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom \* vyberie jeden predmet.

<sup>16</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom \*\* vyberie dva predmety.

<sup>17</sup> Študent si z predmetov označených horným indexom \*\*\* vyberie jeden predmet.



Strategické myslenie a stratégia	6	4	1.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Procesný manažment	6	4	2.	P, S
Strategické analýzy a strategický controlling	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Strategický manažment spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		

**Študijný program medzinárodný manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Organizačné správanie	7	4	1.	P, S
Finančné účtovníctvo a kontrola v Európskom hospodárskom priestore	6	4	1.	P, S
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>20</b>	<b>12</b>		
Manažment projektov a programov EÚ	6	4	2.	P, S
Medzinárodný manažment I	6	4	2.	P, S
Štatistika pre manažérov	3	4	2.	P
Diplomový seminár I	3	2	2.	P
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Regionálna a ekonomická politika EÚ	6	4	3.	P, S
Medzinárodný manažment II	3	4	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>25</b>	<b>18</b>		
Prax	3	min. 6 týždňov	4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>84</b>	<b>46</b>		
<b>Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)</b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				
<b>FRANCÚZSKY BLOK PREDMETOV<sup>10</sup></b>				
Európske obchodné právo	6	4	1.	P, S
Európska integrácia	3	2	1.	P
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Vnútrotrh a hospodárske politiky EÚ	6	4	2.	P, S
Finančné analýzy a finančné riadenie podnikov v Európe	3	2	2.	P
Medzinárodné fiškálne inžinierstvo	3	2	2.	P
Diagnostika a riadenie európskych spoločností	3	2	3.	P
Menová politika a regulácia finančného systému	3	2	3.	P
Francúzsky seminár	2	2	4.	P
<b>Francúzsky blok predmetov spolu:</b>	<b>36</b>	<b>24</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:</b>				

<b>NEMECKÝ BLOK PREDMETOV<sup>18</sup></b>				
Európske ekonomické právo	6	4	1.	P, S
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Medzinárodné financie	6	4	2.	P, S
Vnútrotrh a hospodárske politiky EÚ	6	4	2.	P, S
Internet vecí <sup>19</sup>	3	2	2.	P
Environmentálna ekonómia a manažment	6	4	3.	P, S
Štátnicový seminár	2	2	4.	P
<b>Nemecký blok predmetov spolu:</b>	<b>36</b>	<b>24</b>		

<sup>18</sup> Študent končiaceho ročníka si môže zvoliť jeden povinne voliteľný predmet z trajektórie štúdia (povinne voliteľných predmetov) študijného programu *manažment*.

<sup>19</sup> Študent si namiesto predmetu Internet vecí môže zvoliť povinne voliteľný predmet z trajektórií štúdia *aplikovaný digitálny manažment* alebo *digitálny manažment a online marketing* v rámci študijného programu *manažment*.

## Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Marketing manažment	7	4	1.	P, S
Organizačné správanie	7	4	1.	P, S
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>21</b>	<b>12</b>		
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	4	2.	P, S
Diplomový seminár I	3	2	2.	P
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>17</b>	<b>10</b>		
Manažment projektov	7	4	3.	P, S
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Podnikateľská etika	6	4	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>23</b>	<b>14</b>		
Prax	5	min. 6 týždňov	4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>84</b>	<b>38</b>		
<b>Trajektórie štúdia (bloky povinne voliteľných predmetov)</b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FINANCIE + STRATÉGIA</b>				
Praktické finančné trhy	6	4	1.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo	6	4	2.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	4	2.	P, S
Investičné analýzy	6	4	3.	P, S
Strategické myslenie a stratégia	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia Financie + Stratégia spolu:</b>	<b>36</b>	<b>24</b>		
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: IT + MARKETING</b>				
Cloud Computing	6	4	1.	P, S
E-Business a E-Marketing	6	4	1.	P, S
Marketingový výskum	6	4	2.	P, S
Znalostný manažment	6	4	2.	P, S
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
<b>Trajektória štúdia IT + Marketing spolu:</b>	<b>36</b>	<b>24</b>		

## Študijný program *stratégia a podnikanie* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančný manažment	7	4	1.	P, S
Marketing manažment	7	4	1.	P, S
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	4	1.	P, S
Intrapreneurship	6	4	1.	P, S
Nové trendy a špeciálne témy v podnikaní	6	4	1.	P, S
<b>1. semester spolu:</b>	<b>32</b>	<b>20</b>		
Manažment informačných systémov	7	4	2.	P, S
Business Intelligence	6	4	2.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Marketingový výskum <sup>*,20</sup>	6	4	2.	P, S
Procesný manažment <sup>*,21</sup>	6	4	2.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	4	2.	P, S
Diplomový seminár I	3	2	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>34</b>	<b>22</b>		
Manažment projektov	7	4	3.	P, S
Strategický manažment	7	4	3.	P, S
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká v MSP	6	4	3.	P, S
Investičné analýzy <sup>*,21</sup>	6	4	3.	P, S
Manažment inovácií <sup>*,21</sup>	6	4	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>29</b>	<b>18</b>		
Prax	7	min. 9 týždňov	4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>	<b>62</b>		

<sup>20</sup> Študent si v každom semestri vyberie aspoň jeden z dvoch hviezdičkou označených predmetov.

**Spoločný študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v spolupráci s Bordeaux University School of Management**

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>1. semester<sup>21</sup></b>				
<b>Fakulta managementu UK</b>				
Financial Management	7	4	1.	P, S
Marketing Management	7	4	1.	P, S
Organizational Behavior	7	4	1.	P, S
Cloud Computing*	6	4	1.	P, S
E-Business and E-Marketing*	6	4	1.	P, S
Practical Financial Markets*	6	4	1.	P, S
<b>1. semester Fakulta managementu UK spolu:</b>	<b>33</b>	<b>20</b>		
<b>Bordeaux University School of Management</b>				
Fundamental Intercultural Management	3	21 hours	1.	S
Fundamentals of International Economics and Geopolitics	3	30 hours	1.	P
General Knowledge and Culture	3	15 hours	1.	P
Implementation of Internalization	3	30 hours	1.	S
International Financial Diagnostics and Performance	3	39 hours	1.	P
International Strategic Management	3	30 hours	1.	S
Languages I	3	24 hours	1.	S
Logistics and Techniques of International Trade	3	30 hours	1.	S
Serious Game	3	21 hours	1.	P
Understanding the International Environment – Fundamentals	3	30 hours	1.	P
<b>1. semester Bordeaux University School of Management spolu:</b>	<b>30</b>			
<b>2. semester<sup>22</sup></b>				
<b>Fakulta managementu UK</b>				
Management Information Systems	7	4	2.	P, S
Modelling of Economic Processes	7	4	2.	P, S
Knowledge Management*	6	4	2.	P, S
Managerial Decision Making*	6	4	2.	P, S
Marketing Research*	6	4	2.	P, S
Diploma Seminar I	3	2	2.	P

<sup>21</sup> Študent Fakulty managementu UK si v 1. semestri zapíše aspoň dva predmety označené hviezdíčkou (v hodnote min. 33 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 1. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

<sup>22</sup> Študent Fakulty managementu UK si v 2. semestri zapíše aspoň dva predmety označené hviezdíčkou (v hodnote min. 29 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 2. semestri zapíše predmety zabezpečované na Fakulte managementu UK (v hodnote min. 30 kreditov).

<b>2. semester Fakulta managementu UK spolu:</b>	<b>29</b>	<b>18</b>		
<b>3. semester<sup>23</sup></b>				
<b>Bordeaux University School of Management</b>				
Academic Research Culture	3	15 hours	3.	S
Advanced Intercultural Management	3	21 hours	3.	S
International Accounting	3	21 hours	3.	S
International Economics and Geopolitics	3	30 hours	3.	P
International Finance	3	25 hours	3.	S
International Marketing	3	30 hours	3.	S
Languages II	3	27 hours	3.	S
Leadership and Organizational Behavior	3	30 hours	3.	S
Logistics and Supply Chain Management	3	18 hours	3.	S
Understanding the International Environment II	3	30 hours	3.	P
<b>3. semester Bordeaux University School of Management spolu:</b>	<b>30</b>			
<b>4. semester<sup>24</sup></b>				
Master Thesis Defence	15		4.	ŠS
Academic Tutored Research Project	10			
Practice/Internship	5	3-6 months	4.	P
<b>4. semester spolu</b>	<b>30</b>			

<sup>23</sup> Študent Fakulty managementu UK si v 3. semestri zapíše všetky predmety zabezpečované na Bordeaux University School of Management (v hodnote 30 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 3. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

<sup>24</sup> Študent Fakulty managementu UK si v 4. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

Študent Bordeaux University School of Management si v 4. semestri zapíše všetky predmety (v hodnote 30 kreditov).

**Študijný program v kombinácii dvoch študijných odborov *manažment a zdravotnícke technológie* uskutočňovaný v študijnom odbore *zdravotnícke vedy* a v študijnom odbore *ekonómia a manažment***

Jazyk poskytovania: slovenský

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Nové smery v analytickom hodnotení kvality zdravotníckych pomôcok	3	2/1/0	1.	S
Špecializovaný zdravotnícky materiál	3	2/1/0	1.	S
Medicínska propedeutika	2	1/1/0	1.	S
Aplikovaná štatistika	5	2/2/0	1.	S
Finančný manažment	4	2/2/0	1.	P
BI nástroje pre spracovanie dát	2	0/2/0	1.	P
Príprava diplomovej práce I	4	0/2/0	1.	P
<b>1. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>23</b>			
Bezpečnosť zdravotníckych pomôcok	3	1/1/0	2.	S
Technologické inovácie zdravotníckych pomôcok v praxi	3	2/1/0	2.	S
Nové materiály a nanočastice v medicínskej chémii	2	2/0/0	2.	S
Manažment a organizačné správanie	5	2/2/0	2.	S
Dátová analytika v manažmente	2	0/2/0	2.	P
Zdravotnícka ekonomika a politika	2	2/0/0	2.	P
Príprava diplomovej práce II	4	0/2/0	2.	P
<b>2. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>21</b>			
Kontrola kvality zdravotníckych pomôcok a liekov	4	2/2/0	3.	S
Nové trendy v imunodiagnostických metódach	3	½/0	3.	S
Hodnotenie zdravotníckych technológií	2	1/1/0	3.	S
Hodnotový manažment a riziká v podnikaní	5	2/2/0	3.	S
Marketingový manažment a marketingové aplikácie v zdravotníctve a farmácii	5	2/2/0	3.	S
Projektový manažment a riešenie reálnych problémov – prípadové štúdie	4	2/2/0	3.	P
Príprava diplomovej práce III	4	0/2/0	3.	P
<b>3. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>27</b>			
Diplomový projekt	12	0/2/0	4.	P
Stáž v zdravotníckych zariadeniach/regulačných inštitúciách/výrobe a distribúcii	2	min. 6 týždňov	4.	P
<b>4. semester povinné predmety spolu:</b>	<b>14</b>			
Obhajoba diplomovej práce	10		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>95</b>			
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – TECHNOLOGICKÝ BLOK SYSTÉMY ZDRAVOTNÍCKYCH TECHNOLOGÍÍ</b>				
Správna a výrobná a správna distribučná prax	3	2/1/0	2.	S



Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Etické a psychologické aspekty v zdravotníckej starostlivosti	2	1/1/0	2.	S
Umelá inteligencia, robotizácia a softvér – inovácie v zdravotníckych technológiách	2	2/0/0	2.	P
Verejné zdravotníctvo	4	2/0/0	3.	S
Hygiena zdravotníckych zariadení	3	2/1/0	3.	S
Manažment zdravotníckych pomôcok v ústavnom zdravotníckom zariadení	3	2/1/0	3.	S
Biofyzika pre zdravotníkov	3	½/0	4.	S
Bioštatistika v riadení kvality	3	½/0	4.	S
<b>Trajektória štúdia Systémy zdravotníckych technológií povinne voliteľné predmety spolu:</b>	<b>23</b>			
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – MANAŽÉRSKY BLOK SYSTÉMY NA PODPORU POSKYTOVANIA ZDRAVOTNÍCKEJ STAROSTLIVOSTI</b>				
Manažérska ekonomika	3	2/0/0/	1.	P
Pracovné právo	3	2/0/0/	1.	P
Personálny manažment	3	2/2/0	2.	S
Dáta, znalosti a rozhodovanie	3	2/2/0	3.	P
Náklady a kalkulácie v zdravotníckych technológiách	3	2/2/0	3.	P
<b>Trajektória štúdia Systémy na podporu poskytovania zdravotníckej starostlivosti povinne voliteľné predmety spolu:</b>	<b>15</b>			
<b>Výberové predmety</b>				
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – TECHNOLOGICKÝ BLOK SYSTÉMY ZDRAVOTNÍCKYCH TECHNOLOGIÍ</b>				
Zdravotnícke pomôcky v ambulantnej zdravotnej starostlivosti	3	2/0/0	1.	P
Zdravotnícke pomôcky v špecializovanom zdravotníckom zariadení	3	2/2/0	2.	P
<b>Trajektória štúdia Systémy zdravotníckych technológií výberové predmety spolu:</b>	<b>6</b>			
<b>TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA – MANAŽÉRSKY BLOK SYSTÉMY NA PODPORU POSKYTOVANIA ZDRAVOTNÍCKEJ STAROSTLIVOSTI</b>				
Sociálne siete a obsahový marketing	3	2/2/0	1.	P
Ekonometria v zdravotníckej politike	3	2/2/0	2.	P
Investície v zdravotníckych technológiách	3	2/0/0	2.	P
Databázy a bezpečnosť	3	2/0/0	3.	P
<b>Trajektória štúdia Systémy na podporu poskytovania zdravotníckej starostlivosti výberové predmety spolu:</b>	<b>12</b>			
<b>Cudzí jazyk a telesná výchova</b>				
Odborná jazyková príprava z anglického jazyka I-IV	1	0/2/0	1. – 4.	P
Telesná výchova I-IV	1	0/0/2	1. – 4.	P

## Výberové predmety

Výberové predmety poskytované na Fakulte managementu UK pre všetky študijné programy magisterského stupňa štúdia

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
CFA výskumná výzva (CFA Research Challenge)	3	2	1./3.

Študent si môže zapísať predmet aj z ponuky študijných programov ostatných fakúlt UK alebo iných vysokých škôl. Zápis predmetu z ponuky študijného programu inej vysokej školy je podmienený predchádzajúcim písomným súhlasom dekana fakulty, na ktorej je študent zapísaný na štúdium.

### **Absolvovanie magisterského štúdia**

Podmienkou úspešného absolvovania magisterského štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí odovzdali diplomovú prácu a úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu.

Súčasťou obhajoby diplomovej práce je kolokviálna diskusia z úrovne poznatkov absolventa druhého stupňa štúdia z oblasti poznania študijného odboru *ekonómia a manažment*. Pri kolokviálnej diskusii študent bude obhajovať predloženú diplomovú prácu a odpovedať na otázky vedúceho, oponenta a ostatných členov komisie. Ich otázky sa vzťahujú na teoreticko-metodologický okruh problémov diplomovej práce, ako aj na aplikačné aspekty problémov diplomovej práce. Študent pri odpovediach na otázky skúšobnej komisie preukáže znalosť funkčnej oblasti manažmentu (resp. trajektórie štúdia, ktorú si študent zvolil), ku ktorej sa téma diplomovej práce vzťahuje. Primerane k obsahu témy diplomovej práce môže kolokviálna diskusia reflektovať aj širšie vedomosti z oblasti manažmentu.

### **Diplomové práce**

Študent prvého ročníka magisterského štúdia si volí trajektóriu štúdia (blok povinne voliteľných predmetov) magisterského štúdia pri zápise do prvého ročníka (resp. pri predzápise po absolvovaní štátnej skúšky po bakalárskom štúdiu). Tému diplomovej práce si volí na základe ponuky v termíne podľa harmonogramu štúdia na daný akademický rok. O spôsobe výberu a zapisovania tém a stanovenia vedúcich diplomových prác sú študenti informovaní na začiatku akademického roka. Diplomový seminár vedie vyučujúci určený vedúcim katedry. Účasť na diplomovom seminári je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Diplomová práca sa odovzdáva na príslušnej katedre najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia (katedra zodpovedná za obhajobu diplomovej práce je presne určená v zadaní záverečnej práce). Hodnotenie za diplomový seminár zapisuje vyučujúci diplomového seminára určený vedúcim katedry. Hodnotenie za letný semester v druhom ročníku magisterského štúdia určuje vedúci práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za diplomové semináre sa pridelujú kredity.

### **Prax (diplomová)**

Hodnotenie za (diplomovú) prax po jej ukončení zapisuje vedúci príslušnej katedry. Podmienky na získanie hodnotenia za (diplomovú) prax určuje vedúci katedry. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu prvého a druhého roka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený harmonogramom štúdia. Na základe dosiahnutého hodnotenia za absolvovanú prax sa pridelujú kredity.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná pred komisiou, ktorú vymenúva dekan.

## EXTERNÁ FORMA ŠTÚDIA

V zmysle ustanovenia § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“ v príslušnom gramatickom tvare) sa študijné programy na FM UK uskutočňujú v dennej forme štúdia a externej forme štúdia.

Externá forma štúdia je prispôbena študentom, ktorí študujú, a zároveň sú zamestnaní, čomu je prispôbena metóda, ako aj celá organizácia a časové intervaly výučby. Kreditový systém štúdia umožňuje študentovi individuálne navoliť si svoje vlastné tempo štúdia.

Z hľadiska **organizácie štúdia**, výučba sa realizuje v dvoch typoch:

- a) **pri večernom type online výučba** povinných a povinne voliteľných predmetov prebieha zvyčajne dva až tri dni v týždni, v časoch medzi 17,30 hod. a 20,20 hod., podľa aktuálneho rozvrhu online výučby,
- b) **pri víkendovom type online výučba** povinných predmetov prebieha počas sobôt, v časoch medzi 8,30 a 17,20 a online výučba povinne voliteľných predmetov prebieha počas piatkov, v časoch medzi 17,30 hod. a 20,20 hod., podľa aktuálneho rozvrhu online výučby.

Vzdelávacie činnosti sa podľa ustanovenia § 60 ods. 4 zákona<sup>25</sup> môžu uskutočňovať:

- a) prezenčnou metódou,
- b) dištančnou metódou alebo
- c) **kombinovanou metódou**.

Prezenčná metóda štúdia spočíva na vyučovaní s priamym kontaktom učiteľa so študentom.

Dištančná metóda nahrádza priamy kontakt učiteľa so študentom komunikáciou prostredníctvom komunikačných prostriedkov, najmä prostriedkov založených na využívaní počítačových sietí.

Kombinovaná metóda je kombináciou aktivít prezenčnej a dištančnej metódy štúdia.

V akademickom roku 2023/2024 sa externá forma štúdia na FM UK realizuje **kombinovanou metódou** v súlade so zákonom na prvom a druhom stupni štúdia v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*.

Metodicky tvorí podstatu kombinovanej metódy nasledovný výpočet aktivít realizovaných pre študentov externej formy štúdia. Ide o:

- Základ výučbovej časti tvorí **online výučba s doplnením prezenčných stretnutí na začiatku a na konci semestra** v rozsahu 40 minút/jeden predmet, zoradených do uceleného bloku, zaradených do rozvrhu – buď v jeden podvečer v rámci týždňa alebo v jedno sobotné dopoludnie za semester.  
**V rámci úvodného prezenčného stretnutia** v 40-minútovej dotácii jednotliví vyučujúci na úvodnej prednáške predstavia sylabus predmetu, povinnú a odporúčanú literatúru, okruhy problémov prednášanej matérie predmetu, podmienky absolvovania predmetu a získanie hodnotenia.  
**V rámci záverečného prezenčného stretnutia** v 40-minútovej dotácii jednotliví vyučujúci sumarizujú obsah predmetu pred absolvovaním záverečného hodnotenia.

---

<sup>25</sup> Študijný program je súbor predmetov, ktoré pozostávajú zo vzdelávacích činností, ktorými sú najmä prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, odborná prax, štátna skúška a ich kombinácie a súbor pravidiel zostavený tak, že úspešné absolvovanie týchto vzdelávacích činností pri zachovaní uvedených pravidiel umožňuje získať vysokoškolské vzdelanie.

V prípade, že sa študent nemôže prezenčného stretnutia zúčastniť, vyučujúcemu sa ospravedlnení. Vyučujúci poskytne materiály z prezenčného stretnutia v MS Teams.

- **Kontaktná online výučba (prednášky/konzultácie):** zhutneným spôsobom je odprednášaná celá učebná látka podľa sylabu predmetu rovnocenne s dennou formou štúdia. Prednášky/konzultácie sú rozvrhnuté do niekoľkých blokov v rámci večerného a víkendového typu výučby.
- **Konzultačné hodiny/e-konzultácie:** znamenajú stanovenie možností kontaktovania sa študenta s vyučujúcim alebo osobou ním poverenou. Ide o stanovenie konzultačných hodín pre študentov externej formy štúdia. Okrem osobných konzultácií sa preferuje kontakt cez počítačovú sieť formou e-konzultácií.
- **Samoštúdium:** štúdium povinnej a odporúčanej literatúry podľa inštrukcií informačného listu predmetu a inštrukcií vyučujúceho predmetu, v predmetoch podporených on-line študijnými podkladmi štúdium a priebežné testovanie vedomostí v týchto on-line kurzoch, plnenie úloh zameraných na aplikáciu vedomostí podľa inštrukcií a zadania vyučujúceho predmetu. Požiadavky na samoštúdium a inštrukcie sú obsahom sylabu predmetu a sú aj predmetom konzultácií.
- Počas skúškového obdobia bude jedna **skúška z profilového predmetu študijného programu** realizovaná prezenčne (možnosť požiadať o vykonanie skúšky podľa individuálneho harmonogramu).

## BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

**Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v externej forme štúdia**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Manažment I	5	16	1.	P, S
Marketing	5	16	1.	P, S
Matematika I	5	16	1.	P, S
Obchodné právo I	5	16	1.	P, S
Výpočtová technika	5	16	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	8	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	12	1.	P
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	16	2.	P, S
Manažment II	5	16	2.	P, S
Matematika II	5	16	2.	P, S
Mikroekonómia	5	16	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	16	2.	P, S
Obchodné právo II	3	8	2.	P
Anglický jazyk pre manažérov II	2	12	2.	P
<b>1. rok spolu:</b>	<b>60</b>			
Databázy	5	16	3.	P, S
Finančná matematika	5	16	3.	P, S
Makroekonómia	5	16	3.	P, S
Personálny manažment	5	16	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	16	3.	P, S
Štatistika	5	16	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	12	3.	P
Ekonómia trhu práce	5	16	4.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	16	4.	P, S
Projektový manažment	5	16	4.	P, S
Štatistické metódy	5	16	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	16	4.	P, S
Dátové analýzy pre manažment	3	8	4.	P
<b>2. rok spolu:</b>	<b>60</b>			
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	16	5.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	5	16	5.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	5	16	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	16	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	3	8	5.	P
Pracovné právo	3	8	5.	P
Využitie poznatkov psychológie v práci manažéra	3	8	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	8	5.	P
Controlling	5	16	6.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	16	6.	P, S
Moderný marketing – nové trendy	5	16	6.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností II	3	8	6.	P
Projekt bakalárskej práce	3	8	6.	P
Špecifiká IT projektov	3	8	6.	P
<b>3. rok spolu:</b>	<b>55</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Ekonómia a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>180</b>			

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

**Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* v externej forme štúdia**

### TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA MARKETING

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Diplomový seminár I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Diplomový seminár II	3	8	2.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Marketingový výskum	6	10	1.	P, S
Strategický marketing	6	10	2.	P, S
<b>1. rok spolu:</b>	<b>53</b>			
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Diplomový seminár III	3	8	3.	P
Diplomový projekt	3	8	4.	P
Prax (min. 6 týždňov)	2		4.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Aplikovaný marketing	6	10	3.	P, S
Komunikácia v manažmente a v marketingu	6	10	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	10	3.	P, S
Riadenie vzťahov so zákazníkmi	6	10	3.	P, S
Spotrebiteľské správanie	6	10	4.	P, S
<b>2. rok spolu:</b>	<b>52</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>			
Manažérska štatistika		12	1.	
<p>Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety <i>Štatistika</i> a <i>Štatistické metódy</i> (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.</p>				



**TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA  
FINANČNÝ MANAŽMENT**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Diplomový seminár I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Diplomový seminár II	3	8	2.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Finančné trhy a inštitúcie	6	10	1.	P, S
Finančné účtovníctvo a dane	6	10	1.	P, S
Manažérske účtovníctvo	6	10	2.	P, S
<b>1. rok spolu:</b>	<b>59</b>			
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Diplomový seminár III	3	8	3.	P
Diplomový projekt	3	8	4.	P
Prax (min. 6 týždňov)	2		4.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Audítorstvo	6	10	3.	P, S
Investičné analýzy	6	10	3.	P, S
Oceňovanie podnikov	6	10	3.	P, S
Medzinárodné financie	6	10	4.	P, S
<b>2. rok spolu:</b>	<b>46</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>			
Manažérska štatistika		12	1.	
Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety <i>Štatistika</i> a <i>Štatistické metódy</i> (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.				

**TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA  
MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV A POČÍTAČOVÝCH SIETÍ**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Diplomový seminár I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Diplomový seminár II	3	8	2.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Správa ochrany informácií	6	10	1.	P, S
Business Intelligence	6	10	2.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	10	2.	P, S
<b>1. rok spolu:</b>	<b>59</b>			
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Diplomový seminár III	3	8	3.	P
Diplomový projekt	3	8	4.	P
Prax (min. 6 týždňov)	2		4.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	10	3.	P, S
Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie	6	10	3.	P, S
Kybernetická bezpečnosť a etický hacking	6	10	4.	P, S
Znalostný manažment	6	10	4.	P, S
<b>2. rok spolu:</b>	<b>46</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>			
<b>Manažérska štatistika</b>				
Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety <i>Štatistika</i> a <i>Štatistické metódy</i> (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.		12	1.	

**TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA  
MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Diplomový seminár I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Diplomový seminár II	3	8	2.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Podnikateľská etika	6	10	1.	P, S
Organizačné kultúry – európske špecifiká	6	10	2.	P, S
Rozvoj manažérskych zručností	6	10	2.	P, S
<b>1. rok spolu:</b>	<b>59</b>			
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Diplomový seminár III	3	8	3.	P
Diplomový projekt	3	8	4.	P
Prax (min. 6 týždňov)	2		4.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Efektívne systémy odmeňovania	6	10	3.	P, S
Komunikácia v manažmente	6	10	3.	P, S
Vedenie ľudí	6	10	3.	P, S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	10	4.	P, S
<b>2. rok spolu:</b>	<b>46</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>			
Manažérska štatistika				
Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety <i>Štatistika</i> a <i>Štatistické metódy</i> (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.		12	1.	

**TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA  
PODNIKANIE A STRATEGICKÝ MANAŽMENT**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Diplomový seminár I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Diplomový seminár II	3	8	2.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Intrapreneurship	6	10	1.	P, S
Strategické myslenie a stratégia	6	10	1.	P, S
Manažérske rozhodovanie	6	10	2.	P, S
<b>1. rok spolu:</b>	<b>59</b>			
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Diplomový seminár III	3	8	3.	P
Diplomový projekt	3	8	4.	P
Prax (min. 6 týždňov)	2		4.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP	6	10	3.	P, S
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	10	3.	P, S
Procesný manažment	6	10	4.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	10	4.	P, S
<b>2. rok spolu:</b>	<b>46</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>			
<b>Manažérska štatistika</b>				
Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety <i>Štatistika</i> a <i>Štatistické metódy</i> (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.		12	1.	

**TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA  
DIGITÁLNY MANAŽMENT A ONLINE MARKETING**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Povinné predmety</b>				
Finančný manažment	7	16	1.	P, S
Marketing manažment	7	16	1.	P, S
Organizačné správanie	7	16	1.	P, S
Diplomový seminár I	3	8	1.	P
Manažment informačných systémov	7	16	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	7	16	2.	P, S
Diplomový seminár II	3	8	2.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Digitálny marketing	6	10	1.	P, S
E-Business a E-Marketing	6	10	1.	P, S
Online marketingové nástroje a aplikácie	6	10	2.	P, S
<b>1. rok spolu:</b>	<b>59</b>			
<b>Povinné predmety</b>				
Manažment projektov	7	16	3.	P, S
Strategický manažment	7	16	3.	P, S
Diplomový seminár III	3	8	3.	P
Diplomový projekt	3	8	4.	P
Prax (min. 6 týždňov)	2		4.	P
<b>Povinne voliteľné predmety</b>				
Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch	6	10	3.	P, S
Marketingová analytika a vizualizácia dát	6	10	3.	P, S
Digitálne marketingové inovácie	6	10	4.	P, S
Sociálne siete a obsahový marketing	6	10	4.	P, S
<b>2. rok spolu:</b>	<b>46</b>			
<b>Štátna skúška</b>				
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS
<b>SPOLU:</b>	<b>120</b>			
<b>Manažérska štatistika</b>				
Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety <i>Štatistika</i> a <i>Štatistické metódy</i> (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.		12	1.	

## RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁC

FM UK má právo konať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*. Na FM UK môžu v súlade s ustanovením § 53 ods. 9 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov rigoróznou skúšku vykonať len tí absolventi študijných programov, ktorí získali titul magister v študijnom odbore *ekonómia a manažment*.

Rigorózne konanie na FM UK sa riadi vnútorným predpisom č. 9/2021 Smernica dekana Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu Zásady rigorózneho konania na Univerzite Komenského v Bratislave, Fakulte managementu (ďalej len „smernica dekana“).

Rigoróznou skúškou a rigoróznou prácou uchádzač na základe samostatného štúdia preukazuje, že v študijnom odbore má hlbšie vedomosti v jeho širšom základe a je spôsobilý osvojiť si samostatne nové poznatky vedy a praxe a je schopný získané vedomosti aplikovať tvorivým spôsobom v praxi.

Dekan posúdi doručенú prihlášku a najneskôr do 60 dní odo dňa doručenia prihlášky spĺňajúcej všetky náležitosti podľa ustanovení čl. 3 ods. 2 a 3 smernice dekana písomne rozhodne o:

1. prijatí uchádzača na rigorózne konanie, alebo
2. zastavení rigorózneho konania z dôvodov vymedzených v ustanoveniach čl. 3 ods. 7 a 8 smernice dekana.

Uchádzač je povinný uhradiť poplatky spojené so štúdiom podľa ustanovenia čl. 13 smernice dekana do 15 dní odo dňa doručenia rozhodnutia o prijatí na rigorózne konanie a zaslať doklad o zaplatení na študijné oddelenie fakulty.

Predmet rigoróznej skúšky:

**Manažment – teórie, metódy a aplikácie**, ktorý je tvorený kolokviálnou diskusiou z úrovne vedomostí širšieho základu študijného odboru *ekonómia a manažment*, pričom otázky v rámci kolokviálnej diskusie sa vzťahujú na:

1. teoreticko-metodologický okruh problémov rigoróznej práce,
2. aplikačné aspekty problémov rigoróznej práce: uchádzač preukáže znalosti funkčnej oblasti manažmentu, ku ktorej sa téma rigoróznej práce vzťahuje.

Rigorózna skúška sa skladá z dvoch častí: obhajoby rigoróznej práce a ústnej kolokviálnej skúšky z vybraných oblastí predmetu rigoróznej skúšky **Manažment – teórie, metódy a aplikácie**.

Po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce absolvent získa akademický titul doktor filozofie („PhDr.“).

Rigorózne konanie riadi prodekan pre štúdium. Po administratívnej stránke ho zabezpečuje študijné oddelenie fakulty.

Poplatok za rigorózne konanie: **810 €**

IBAN: SK66 8180 0000 0070 0008 3821

Variabilný symbol: 0010

Konštantný symbol: 0308

SWIFT/BIC: SPSRSKBAXXX

Po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky Rektorát UK (Oddelenie vzdelávania) vyzve uchádzača na zaplatenie poplatku za vydanie diplomu vo výške 50 € (podľa vnútorného

predpisu č. 17/2021 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa určuje výška školného a poplatkov spojených so štúdiom na Univerzite Komenského v Bratislave).

**Martin Jamroškovič**

☎ 02/90 21 2124

💻 [martin.jamroskovic@fm.uniba.sk](mailto:martin.jamroskovic@fm.uniba.sk)

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Štúdium študijného programu *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* sa riadi zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“ v príslušnom gramatickom tvare) a vnútorným predpisom č. 22/2023 schváleným Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Študijný poriadok Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 20/2019 Študijný poriadok Univerzity Komenského v Bratislave v znení Dodatku č. 1 a Dodatku č. 2 (ďalej len „Študijný poriadok UK“ v príslušnom gramatickom tvare).

Podmienkou riadneho skončenia doktorandského štúdia je vykonanie dizertačnej skúšky, ktorá patrí medzi štátne skúšky a obhajoba dizertačnej práce.

Doktorandské štúdium (štandardná dĺžka štúdia v dennej forme sú tri roky, v externej štyri roky) sa realizuje<sup>26</sup> v študijnom programe *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*.

Doktorandské štúdium pozostáva zo **študijnej časti** a z **vedeckej časti**.

V rámci **študijnej časti** predmety študijného programu *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment* pokrývajú potrebné znalosti jadra študijného odboru a obsahujú témy a vybrané state z vedeckých disciplín: ekonómia, manažment, štatistika a financie. Študijná časť doktorandského štúdia pozostáva najmä z prednášok a skúšok z povinných predmetov, povinných seminárov, výberových seminárov a individuálneho štúdia vedeckej literatúry potrebnej k spracovaniu dizertačnej práce.

**Vedecká časť** doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce doktoranda, ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. V jej priebehu sa študenti zoznámia so všeobecnou metodológiou vedeckého výskumu, naučia sa konkrétne metódy a techniky výskumu vhodné pre študijný odbor *ekonómia a manažment*, naučia sa formulovať vedecký cieľ výskumu, realizovať vlastný výskum, spracujú a dokážu interpretovať vlastné výsledky vedeckého výskumu a nájdu jeho možné aplikácie v praxi. Kľúčová činnosť v tejto časti je tvorivá činnosť v oblasti vedy, vedecko-výskumná a publikačná činnosť.

1. Ako podmienka úspešnej obhajoby dizertačnej práce sa požaduje minimálne jedna publikácia za minimum 40 kreditov alebo dve publikácie, každá za minimum 30 kreditov.
2. Doktorand v publikáciách uvedie školiteľa, prípadne ďalších akademických pracovníkov príslušnej katedry FM UK, ktorí sa spolupodieľajú na danej výskumnej úlohe, z dôvodu započítania publikácie v rámci akreditácie pracoviska.

Doktorandské štúdium je ekvivalent práce na plný úväzok a vo väčšine prípadov nie je vhodné ani možné absolvovať denné doktorandské štúdium v kombinácii s iným pracovným úväzkom. V prípade štúdia popri zamestnaní je vhodné voliť externú formu štúdia. Povinnosti doktorandov zahŕňajú podiel na pedagogickej činnosti (vedenie seminárov, opravovanie písomných prác a pod.) podľa rozvrhu určeného na príslušnej katedre.

---

<sup>26</sup> Študijný program sa ponúka v anglickom jazyku v plnom rozsahu.



Štúdium podľa doktorandského študijného programu prebieha podľa **individuálneho študijného plánu** pod vedením školiteľa. Študijný plán vypracúva školiteľ v spolupráci s doktorandom. Podľa zamerania témy dizertačnej práce a po dohode so školiteľom si študenti doktorandského štúdia vyberajú dva výberové predmety, ktoré sa stávajú štátnicovými predmetmi.

Hlavnými formami **kontroly štúdia** sú:

- dizertačná skúška,
- obhajoba dizertačnej práce.

Doktorand počas štúdia musí získať potrebný počet kreditov. Počas štúdia doktorand musí získavať kredity nasledovne:

1. v dennej forme doktorandského štúdia je nevyhnutné, aby doktorand získal minimálne 45 kreditov za akademický rok, odporúčaný počet kreditov za každý rok štúdia je 60 kreditov,
2. v externej forme doktorandského štúdia musí doktorand každoročne získať minimálne 30 kreditov, odporúčaný počet kreditov za každý rok štúdia je minimálne 45 kreditov.

Nesplnenie podmienok v bode 1. alebo 2. je dôvodom, aby školiteľ podal v ročnom hodnotení návrh na vylúčenie doktoranda z doktorandského štúdia.

V dennej i externej forme doktorandského štúdia sa doktorand môže prihlásiť na dizertačnú skúšku, keď:

- úspešne absolvuje všetky povinné predmety, a zároveň
- publikuje aspoň jednu vedeckú publikáciu v konferenčnom/nekonferenčnom zborníku indexovanom v databáze *Web of Science* a/alebo *Scopus* (na prihlásenie sa na dizertačnú skúšku postačuje, ak doktorand preukáže, že daná publikácia bola prijatá na publikovanie/do tlače), a zároveň
- získa minimálne 60 kreditov.

Doktorand v dennej forme doktorandského štúdia sa prihlasuje na dizertačnú skúšku najneskôr do 18 mesiacov od začiatku štúdia. Doktorand v externej forme doktorandského štúdia sa prihlasuje na dizertačnú skúšku najneskôr do 24 mesiacov od začiatku štúdia. Súčasťou prihlášky je predloženie písomnej práce k dizertačnej skúške a podrobného projektu budúcej dizertačnej práce.

Dizertačnú skúšku vykoná študent pred komisiou, ktorá má najmenej päť členov. Obháji písomnú prácu a projekt budúcej dizertačnej práce, v diskusii odpovie na otázky a pripomienky oponenta a školiteľa, prípadne ďalších členov komisie a odpovie na otázky z predmetov dizertačnej skúšky.

Po získaní potrebných kreditov počas štúdia (150 kreditov) a získaní 30 kreditov za dizertačnú prácu, ktorá úspešne prešla predobhajobou na príslušnej katedre, môže doktorand po odovzdaní finálnej verzie požiadať o povolenie jej obhajoby.

Na úspešné absolvovanie doktorandského štúdia v dennej forme je nevyhnutné získať 180 kreditov za tri roky a v externej forme 180 kreditov za štyri roky.

Doktorandské štúdium sa končí **obhajobou dizertačnej práce**. Preukazuje sa ňou schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu alebo vývoja.

Dizertačná práca je záverečnou prácou (ustanovenie § 51 ods. 3 zákona) a riadi sa vnútorným predpisom č. 7/2018 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútorného predpisu č. 12/2013 Smernice rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 až dodatku č. 2.

Ako samostatnú prílohu dizertačnej práce doktorand predloží **autoreferát dizertačnej práce** (v jazyku dizertačnej práce)<sup>27</sup>, ktorý bude obsahovať stručné zhrnutie základných metód, myšlienok, výsledkov a záverov dizertačnej práce a vymedzenie jej prínosu. Autoreferát má mať formát A5 a rozsah do 16 normalizovaných strán.

V **úvode autoreferátu** doktorand uvádza:

- prehľad o súčasnom stave problematiky,
- ciele dizertačnej práce,
- zvolené vedecké metódy spracovania.

**Hlavná časť autoreferátu** čitateľovi poskytuje čo najúplnejšiu predstavu o obsahu a štruktúre vedeckej práce, preto obsahuje:

- stručné a výstižné zhrnutie výsledkov dizertačnej práce,
- presné vymedzenie vedeckého prínosu dizertačnej práce ako výsledku vedeckej tvorivej práce,
- údaje týkajúce sa zovšeobecnenia a výsledného hodnotenia realizovaného skúmania,
- naznačenie možných smerov ďalšieho vedeckého bádania.

Ďalšie súčasti autoreferátu:

- zoznam publikovaných prác doktoranda,
- ohlas prác doktoranda s uvedením presných bibliografických údajov,
- zoznam použitej literatúry,
- súhrn v anglickom jazyku.

Fakulta bude v pravidelnom intervale publikovať autoreferáty doktorandov, čím umožní širšiemu okruhu vedeckých a odborných pracovníkov študijného odboru *ekonómia a manažment* sústavne sa oboznamovať s výsledkami vedeckej činnosti obsiahnutými v dizertačných prácach.

---

<sup>27</sup> Pre doktorandov, ktorí nastúpili na štúdium v akademickom roku 2021/2022 a neskôr je predloženie autoreferátu dizertačnej práce povinné, pre ostatných doktorandov je to odporúčané. Podrobnosti o náležitostiach autoreferátu ustanoví vnútorný predpis fakulty.

## **Všeobecné požiadavky na doktorandské štúdium v študijnom programe *manažment* v dennej i externej forme**

Štruktúra študijného plánu pre tretí stupeň štúdia podľa ustanovenia § 54 ods. 8 zákona, doktorandské štúdium pozostáva zo študijnej časti a vedeckej časti.

### **A. Študijná časť.**

Šesť predmetov, z toho niektoré povinné predmety koncipované ako dvojsemestrové – 8 kreditov za úspešne absolvovaný predmet (ak je predmet dvojsemestrový, tak za každý úspešne absolvovaný predmet).

Predmety študijnej časti doktorandského štúdia, ktoré si doktorand zapísal, sa hodnotia klasifikačným stupňom absolvoval – neabsolvoval.

### **B. Vedecká časť.**

Tvorivá činnosť v oblasti vedy a tvorivá činnosť viazaná na projekt dizertačnej práce a dizertačnú prácu: minimálne 100 kreditov.

Tvorivá činnosť viazaná na projekt dizertačnej práce a dizertačnú prácu. Projekt dizertačnej práce: 10 kreditov, dizertačná práca: 30 kreditov.

Okrem toho doktorand vykonáva pedagogickú činnosť. Podľa ustanovenia § 54 ods. 11 zákona, je povinnosťou doktorandov v dennej forme štúdia vykonávanie pedagogickej činnosti alebo inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou činnosťou v rozsahu najviac štyroch hodín týždenne v priemere za akademický rok. To predstavuje za desať mesiacov akademického roka štyri hodiny krátko 44 týždňov, t. j. 176 hodín pedagogickej povinnosti:

- a) vedenie seminárov a/alebo cvičení v rozsahu štyri hodiny týždenne (10 kreditov za semester),
- b) odborná činnosť súvisiaca s pedagogickou činnosťou:
  - vedenie bakalárskej práce (po dizertačnej skúške – 5 kreditov, maximálne jedna bakalárska práca za akademický rok),
  - vypracovanie oponentského posudku na bakalársku prácu (3 kredity, maximálne tri posudky za akademický rok),
  - vypracovanie oponentského posudku na diplomovú prácu (po dizertačnej skúške – 5 kreditov, maximálne jeden posudok za akademický rok),
  - funkcia tajomníka v komisiách na štátne záverečné skúšky,
  - podporné aktivity v zabezpečení skúšobného obdobia pre katedru.

Za pedagogické aktivity sa kredity pridelujú nasledovne: 10 kreditov za semester za činnosť v bode a) a celkovo 5 kreditov za akademický rok, ak doktorand vykonával všetky činnosti v bode b). Tieto kredity udeľuje vedúci katedry.

Za podporné aktivity a činnosť v komisiách udeľuje kredity vedúci katedry v rozsahu 0 až 10 kreditov za akademický rok.

Za vedeckú časť má doktorand získať minimálne 100 kreditov pri študijných programoch, pri ktorých je podmienkou riadneho skončenia štúdia dosiahnutie 180 kreditov.

## Pridelovanie kreditov za tvorivú činnosť v oblasti vedy

### Publikácie:

- publikácia v indexovanom časopise v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus* a  $HI \geq 10$  alebo  $IF \geq 0,7$   $IF_M$ : **50 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom indexovanom časopise v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **40 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom indexovanom zborníku v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **35 kreditov**,
- publikácia v domácom indexovanom časopise v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **35 kreditov**,
- publikácia v domácom indexovanom zborníku v citačných databázach *Web of Science* a/alebo *Scopus*: **30 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom časopise v iných citačných databázach (*Arxiv*, *CEEOL*, *DBLP.org*, *DOAJ*, *EBSCO*, *EconPapers*, *ECONSTOR*, *Emerald*, *ERIH+*, *Google Scholar*, *Ideas.Repec.Org*, *Index Copernicus*, *MPRA*, *ProQuest*, *SSRN*, *zbMATH*, ...): **25 kreditov**,
- publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom zborníku v iných citačných databázach (*Arxiv*, *CEEOL*, *DBLP.org*, *DOAJ*, *EBSCO*, *EconPapers*, *ECONSTOR*, *Emerald*, *ERIH+*, *Google Scholar*, *Ideas.Repec.Org*, *Index Copernicus*, *MPRA*, *ProQuest*, *SSRN*, *zbMATH*, ...): **20 kreditov**,
- publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku zverejnená v plnom znení a voľne dostupná na *Research Gate*: **15 kreditov**,
- publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku: **10 kreditov**,

### Vystúpenia na vedeckých podujatiach:

- vystúpenie na vedeckom podujatí v zahraničí alebo v Slovenskej republike publikované v recenzovanom zborníku (na základe preukázania vystúpenia): **+ 5 kreditov** k počtu kreditov za publikáciu,
- vystúpenie na vedeckom podujatí mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov publikované v zborníku (na základe preukázania vystúpenia): **+ 3 kredity** k počtu kreditov za publikáciu.

### Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov:

- viac ako jeden autorský hárok: **10 kreditov**,
- menej ako jeden autorský hárok: **5 kreditov**.

### Kredity za aktívne zapojenie sa do riešenia výskumných projektov:

- člen riešiteľského kolektívu v rámci APVV alebo medzinárodného výskumného projektu: **10 kreditov** (za každý projekt),
- člen riešiteľského kolektívu v rámci projektov Granty UK, KEGA alebo VEGA: **5 kreditov** (za každý projekt).

### Citácie a ohlasy:

- ohlas evidovaný v citačných databázach *SCI*, *SSCI*, *SPCI-S*, *Scopus*: **5 kreditov**,
- ohlas iný, zahraničný: **3 kredity**,
- ohlas iný, domáci: **1 kredit**.

### Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou:

- člen programového alebo organizačného výboru konferencie alebo tracku na konferencii, editovanie a spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie (co-editor): **5 kreditov**.

## Študijný program *manažment v študijnom odbore ekonómia a manažment*

Forma štúdia: denná

Jazyk poskytovania: slovenský

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Povinné predmety</b>				
Ekonómia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	1.	1.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	1.	2.
<b>Povinne voliteľné predmety<sup>28</sup></b>				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Daňové systémy	8	16/16	2.	3./4.
Finančné investície	8	16/16	2.	3./4.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	2.	3./4.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	2.	3./4.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	3.
Manažérska etika	8	16/16	2.	3./4.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	2.	3./4.
Manažment projektov	8	16/16	2.	3./4.
Marketing – nové trendy	8	16/16	2.	3./4.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	2.	3./4.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	2.	3./4.
Organizačné správanie	8	16/16	2.	3./4.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	2.	3./4.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	2.	3./4.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Strategické informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Strategické partnerstvá	8	16/16	2.	3./4.
Strategický manažment	8	16/16	2.	3./4.
Vedecký seminár <sup>29</sup>	8	16/16	2.	3.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	2.	3./4.
Výskum trhu	8	16/16	2.	3./4.
Znalostný manažment	8	16/16	2.	3./4.

<sup>28</sup> Doktorand je povinný zvoliť si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand pridelený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

<sup>29</sup> Predmet sa v akademickom roku 2024/2025 neotvára.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Štátna skúška</b>				
Dizertačná skúška	10		2.	3.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3.	6.

## Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Forma štúdia: externá

Jazyk poskytovania: slovenský

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Povinné predmety</b>				
Ekonomia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	2.	3.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	4.
<b>Povinne voliteľné predmety<sup>30</sup></b>				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	3.	5.
Daňové systémy	8	16/16	3.	5.
Finančné investície	8	16/16	3.	5.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	3.	5.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	3.	5.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	3.	5.
Manažérska etika	8	16/16	3.	5.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	3.	5.
Manažment projektov	8	16/16	3.	5.
Marketing – nové trendy	8	16/16	3.	5.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	3.	5.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	3.	5.
Organizačné správanie	8	16/16	3.	5.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	3.	5.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	3.	5.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	3.	5.
Strategické informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Strategické partnerstvá	8	16/16	3.	5.
Strategický manažment	8	16/16	3.	5.
Vedecký seminár <sup>31</sup>	8	16/16	2./3.	3./5.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	3.	5.
Výskum trhu	8	16/16	3.	5.
Znalostný manažment	8	16/16	3.	5.

<sup>30</sup> Doktorand je povinný zvoliť si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand pridelený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

<sup>31</sup> Predmet sa v akademickom roku 2024/2025 neotvára.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Štátna skúška</b>				
Dizertačná skúška	10		3.	5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		4.	8.



## Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Forma štúdia: denná

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Povinné predmety</b>				
Ekonomia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	1.	1.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	1.	2.
<b>Povinne voliteľné predmety<sup>32</sup></b>				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	2.	3./4.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Daňové systémy	8	16/16	2.	3./4.
Finančné investície	8	16/16	2.	3./4.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	2.	3./4.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	2.	3./4.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	3.
Manažérska etika	8	16/16	2.	3./4.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	2.	3./4.
Manažment projektov	8	16/16	2.	3./4.
Marketing – nové trendy	8	16/16	2.	3./4.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	2.	3./4.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	2.	3./4.
Organizačné správanie	8	16/16	2.	3./4.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	2.	3./4.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	2.	3./4.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	2.	3./4.
Strategické informačné systémy	8	16/16	2.	3./4.
Strategické partnerstvá	8	16/16	2.	3./4.
Strategický manažment	8	16/16	2.	3./4.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	2.	3./4.
Výskum trhu	8	16/16	2.	3./4.
Znalostný manažment	8	16/16	2.	3./4.
<b>Štátna skúška</b>				
Dizertačná skúška	10		2.	3.

<sup>32</sup> Doktorand je povinný zvoliť si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand pridelený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Obhajoba dizertačnej práce	30		3.	6.

## Študijný program *manažment* v študijnom odbore *ekonómia a manažment*

Forma štúdia: externá

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Povinné predmety</b>				
Ekonomia I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Metodológia a etika vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	16/16	1.	1., 2.
Manažment	8	16/16	2.	3.
Kvantitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	2.	4.
<b>Povinne voliteľné predmety<sup>33</sup></b>				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	16/16	3.	5.
Business Analytics and Business Processes Modeling	8	16/16	3.	5.
Daňové systémy	8	16/16	3.	5.
Finančné investície	8	16/16	3.	5.
Finančné účtovníctvo a analýza	8	16/16	3.	5.
Komunikačné techniky v marketingu	8	16/16	3.	5.
Kvalitatívne metódy vedeckého výskumu	8	16/16	3.	5.
Manažérska etika	8	16/16	3.	5.
Manažérske informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Manažment ľudských zdrojov	8	16/16	3.	5.
Manažment projektov	8	16/16	3.	5.
Marketing – nové trendy	8	16/16	3.	5.
Modelovanie dát v manažmente	8	16/16	3.	5.
Operačný manažment a logistika	8	16/16	3.	5.
Organizačné správanie	8	16/16	3.	5.
Podnikanie a manažment malých a stredných firiem	8	16/16	3.	5.
Riešenie reálnych biznis problémov pomocou kvantitatívnych metód	8	16/16	3.	5.
Service Analytics and Service Systems Modeling	8	16/16	3.	5.
Strategické informačné systémy	8	16/16	3.	5.
Strategické partnerstvá	8	16/16	3.	5.
Strategický manažment	8	16/16	3.	5.
Viacrozmerné štatistické metódy	8	16/16	3.	5.
Výskum trhu	8	16/16	3.	5.
Znalostný manažment	8	16/16	3.	5.
<b>Štátna skúška</b>				
Dizertačná skúška	10		3.	5.

<sup>33</sup> Doktorand je povinný zvoliť si v priebehu štúdia aspoň dva povinne voliteľné predmety – jeden na základe odporúčania vedúceho katedry, na ktorej je doktorand pridelený a druhý podľa výberu doktoranda, resp. podľa zamerania dizertačnej práce.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
Obhajoba dizertačnej práce	30		4.	8.

Dizertačná skúška pozostáva z:

- časti, ktorú tvorí rozprava o písomnej práci, ktorá obsahuje:
  - ciele budúcej dizertačnej práce,
  - teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce,
  - súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce,
  - analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce,
  - stav rozpracovanosti dizertačnej práce,
- časti, v ktorej má doktorand preukázať teoretické vedomosti z okruhu tém podľa zamerania témy dizertačnej práce, t. j. kolokviálna diskusia.

Priebeh dizertačnej skúšky je teda nasledovný:

- súčasťou obhajoby písomnej práce a projektu budúcej dizertačnej práce je kolokviálna diskusia z úrovne poznatkov absolventa tretieho stupňa štúdia v oblasti poznania študijného odboru *ekonómia a manažment*,
- pri kolokviálnej diskusii doktorand obhajuje predloženú písomnú prácu a projekt budúcej dizertačnej práce a odpovedá na otázky a pripomienky oponenta a školiteľa a ostatných členov komisie, pričom otázky týchto osôb sa vzťahujú na:
  - teoreticko-metodologický okruh problémov témy budúcej dizertačnej práce,
  - aplikačné aspekty problémov budúcej dizertačnej práce: doktorand pri odpovediach na otázky členov skúšobnej komisie preukáže znalosti funkčnej oblasti manažmentu, ku ktorej sa téma budúcej dizertačnej práce vzťahuje,
- primerane k obsahu témy budúcej dizertačnej práce kolokviálna diskusia reflektuje aj širšie vedomosti z oblasti manažmentu.

## Informácie k písomnej práci a k dizertačnej skúške a k dizertačnej práci

- Písomná časť dizertačnej skúšky spočíva vo vypracovaní písomnej práce k dizertačnej skúške. **Jej hlavným účelom je zistiť, či je doktorand schopný vedecky pracovať, či je téma dizertačnej práce dizertabilná a či je doktorand schopný dosiahnuť ciele, ktoré si vytýčil vo svojich tézach.**
- Písomnú prácu k dizertačnej skúške tvoria tézy (projekt) dizertačnej práce, ktoré obsahujú:<sup>34</sup> ciele dizertačnej práce; teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce; súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce (vrátane prehľadu literatúry); analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce a stav rozpracovanosti dizertačnej práce.
- Písomnú prácu posudzuje oponent, vypracuje na písomnú prácu posudok a navrhne v ňom hodnotenie klasifikačným stupňom prosper alebo neprosper.
- Doktorandský študijný program ako študijný program tretieho stupňa sa zameriava na **získanie poznatkov založených na súčasnom stave vedeckého poznania a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu**, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti vedy alebo techniky.<sup>35</sup>

**Vedecké bádanie** je teda v doktorandskom štúdiu kľúčová časť a je vykonávané na základe vedeckých metód a postupov. Vedecké bádanie používa na zodpovedanie otázok, ktoré si kladie, špecifické a jasne definované postupy. Práve dodržiavanie týchto metodologických postupov odlišuje vedecké skúmanie od laického pozorovania sveta. Metodológia výskumu zahŕňa pravidlá, ktoré je potrebné dodržiavať, aby výskumné zistenia boli platné a aby takto získané výsledky mohli byť z vedeckého hľadiska prezentované ako dôveryhodné. Cieľom vedeckého bádania je vytvorenie takého výsledku, ktorý znamená posun ľudského poznania v danej oblasti skúmania.

<b>Písomná práca k dizertačnej skúške</b>	<b>Dizertačná práca</b>
Podľa princípov vedecko-výskumnej práce písomná práca k dizertačnej skúške má obsahovať: a) ciele dizertačnej práce, b) teoretické základy budúceho riešenia dizertačnej práce, c) súčasný stav poznatkov o téme dizertačnej práce, d) analýzu metodického prístupu riešenia problematiky dizertačnej práce. Body a) až d) sa zhodujú s týmito bodmi dizertačnej práce: <ul style="list-style-type: none"><li>• súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí,</li><li>• ciele dizertačnej práce,</li><li>• metodika a metódy skúmania dizertačnej práce.</li></ul>	Štruktúra dizertačnej práce podľa ustanovenia čl. 5 smernice rektora UK o základných náležitostiach záverečných prác ( <a href="#">vnútorný predpis</a> ).  Dizertačná práca doktoranda môže byť aj jeho vlastné publikované dielo alebo súbor vlastných publikovaných vedeckých prác, ktoré svojím obsahom rozpracúvajú problematiku témy dizertačnej práce. <sup>36</sup>

<sup>34</sup> Čl. 29 ods. 4 Študijného poriadku UK.

<sup>35</sup> § 54 ods. 1 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

<sup>36</sup> Čl. 31 ods. 2 Študijného poriadku UK.

<p>Záver písomnej časti tvoria tézy dizertačnej práce a stav rozpracovanosti dizertačnej práce. Tézy musia spĺňať požiadavku dizertabilnosti práce.</p>	
<p>Formálne spracovanie má spĺňať požiadavky konkretizované v smernici rektora UK o základných náležitostiach záverečných prác (<a href="#">vnútorný predpis</a>).</p>	
<p>Odporúčaný rozsah písomnej práce k dizertačnej skúške je na FM UK cca 40 normostrán.</p>	<p>Odporúčaný rozsah dizertačnej práce je na FM UK cca 125 normostrán (bez prílohovej časti).</p>
<p>Pri citovaní postupovať podľa niektorého zo spôsobov uvedenom v STN ISO 690.</p>	
	<p>Bibliografia v dizertačnej práci by mala byť v rozsahu min. 50 až 100 titulov, predovšetkým vedecké články (evidované v databázach <i>Web of Science a/alebo Scopus</i>, karentované, impaktované, recenzované). Uprednostňovať aktuálne práce (najnovšie možné), publikované v období troch až siedmich rokov pred termínom odovzdania dizertačnej práce.</p>
	<p>Vlastné publikačné výstupy tvoria samostatný zoznam a ich počet a kvalita je daná individuálnym študijným plánom doktoranda. Medzi výstupmi by mali byť práce publikované vo vedeckých časopisoch evidovaných v databázach <i>Web of Science a/alebo Scopus</i>.</p>
<p><b>So súhlasom dekana môže byť záverečná práca napísaná a obhajovaná v anglickom jazyku.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V takomto prípade je súčasťou dizertačnej práce resumé v štátnom (slovenskom) jazyku v rozsahu spravidla 10 % rozsahu dizertačnej práce, ako aj abstrakt v štátnom (slovenskom) jazyku a anglickom jazyku.</li> <li>• V takomto prípade musí študent udeliť súhlas s kontrolou originality v antiplagiátorskom systéme <i>TURNITIN</i> (okrem <i>CRZP</i>).</li> </ul>	
<p>Záverečná práca môže byť napísaná a obhajovaná v českom jazyku za ekvivalentných podmienok ako v štátnom (slovenskom) jazyku. Súhlas dekana a resumé sa nevyžadujú, vyžaduje sa abstrakt v štátnom (slovenskom) jazyku a anglickom jazyku, voliteľne v českom jazyku.</p>	

## Prehľad pridelenia kreditov jednotlivým druhom činností doktoranda

A) Študijná časť	ECTS kredity
Povinné a povinne voliteľné predmety	8
Metodológia vedeckej práce a písanie článkov	8
Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – viac ako jeden AH <sup>37</sup>	10
Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – menej ako jeden AH	5

B) Vedecká časť	ECTS kredity
<b>Štátna skúška</b>	
Projekt dizertačnej práce a absolvovanie dizertačnej skúšky	10
Odovzdaná, prijatá a obhájená dizertačná práca	30
<b>Tvorivé činnosti</b>	
Publikácia v indexovanom časopise v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i> a $HI \geq 10$ alebo $IF \geq 0,7 IF_M$	50
Publikácia v zahraničnom indexovanom časopise v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	40
Publikácia v zahraničnom indexovanom zborníku v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	35
Publikácia v domácom indexovanom časopise v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	35
Publikácia v domácom indexovanom zborníku v citačných databázach <i>Web of Science</i> a/alebo <i>Scopus</i>	30
Publikácia v zahraničnom/domácom recenzovanom a indexovanom časopise v iných citačných databázach ( <i>Arxiv</i> , <i>CEEOL</i> , <i>DBLP.org</i> , <i>DOAJ</i> , <i>EBSCO</i> , <i>EconPapers</i> , <i>ECONSTOR</i> , <i>Emerald</i> , <i>ERIH+</i> , <i>Google Scholar</i> , <i>Ideas.Repec.Org</i> , <i>Index Copernicus</i> , <i>MPRA</i> , <i>ProQuest</i> , <i>SSRN</i> , <i>zbMATH</i> , ...)	25
Publikácia v zahraničnom/domácom recenzovanom a indexovanom zborníku v iných citačných databázach ( <i>Arxiv</i> , <i>CEEOL</i> , <i>DBLP.org</i> , <i>DOAJ</i> , <i>EBSCO</i> , <i>EconPapers</i> , <i>ECONSTOR</i> , <i>Emerald</i> , <i>ERIH+</i> , <i>Google Scholar</i> , <i>Ideas.Repec.Org</i> , <i>Index Copernicus</i> , <i>MPRA</i> , <i>ProQuest</i> , <i>SSRN</i> , <i>zbMATH</i> , ...)	20
Publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku zverejnená v plnom znení a voľne dostupná na <i>Research Gate</i>	15
Publikácia v recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku	10
Člen riešiteľského kolektívu v rámci APVV alebo medzinárodného výskumného projektu	10
Člen riešiteľského kolektívu v rámci grantu mladých pracovníkov a interného grantu UK, KEGA alebo VEGA	5
Citácia – <i>SCI</i> , <i>SSCI</i> , <i>SPCI-S</i> , <i>Scopus</i>	5
Citácia iná, zahraničná	3
Citácia iná, domáca	1

<sup>37</sup> Príloha č. 10 k vyhláške Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR č. 397/2020 Z. z. o centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti a centrálnom registri evidencie umeleckej činnosti: Autorský hárok – 36 000 tlačových znakov (20 normovaných strán, 1 strana = 1 800 znakov).



Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou: člen programového alebo organizačného výboru konferencie alebo tracku na konferencii, editovanie a spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie (co-editor), iné zreteľahodné vedecké aktivity

5

## Prijímacie konanie, podmienky na prijatie

Základné podmienky prijatia:

- Podmienkou prijatia na štúdium študijného programu tretieho stupňa je absolvovanie študijného programu druhého stupňa (alebo ucelené magisterské alebo inžinierske štúdium) doložené úradne overeným diplomom a príslušným dodatkom k diplomu, ak bol vydaný.
- Každý uchádzač o štúdium si môže podať iba jednu prihlášku, v ktorej uvedie vybraný študijný program, vybranú tému dizertačnej práce a zvolenú formu doktorandského štúdia.
- Prihláška na doktorandské štúdium musí byť podpísaná uchádzačom o štúdium.
- Prihláška sa zasiela
  - poštou na adresu fakulty:  
Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia  
Fakulta managementu UK  
Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25,
  - prípadne osobne cez podateľňu fakulty,
  - elektronicky cez akademický systém AiS2 (uchádzači, ktorí sú aktuálnymi študentmi na Univerzite Komenského v Bratislave),
  - elektronicky cez portál Elektronickej prihlášky UK (uchádzači, ktorí nie sú aktuálnymi študentmi na Univerzite Komenského v Bratislave).
- Súčasťou prihlášky je overená kópia (magisterského, inžinierskeho) diplomu, vysvedčenia o štátnej skúške, dodatku k diplomu, životopis v slovenskom jazyku, súpis svojich publikovaných článkov alebo súpis výsledkov inej odbornej činnosti a posudky týchto prác a činností (ak boli vyhotovené) a ďalšie doklady v súlade so schválenými kritériami na prijatie na doktorandské štúdium.  
Ak uchádzačovi o štúdium ešte nebol diplom vydaný, môže jeho overenú kópiu, ako aj kópiu vysvedčenia o štátnej skúške a kópiu dodatku k diplomu doručiť dodatočne. V takom prípade priloží k prihláške potvrdenie zo študijného oddelenia fakulty o ukončení druhého stupňa štúdia.  
Uchádzač, ktorý absolvoval magisterské štúdium na FM UK, predloží kópie dokladov o dosiahnutom vzdelaní; uchádzač, ktorý absolvoval magisterské štúdium na niektorej z fakúlt UK a hlási sa na doktorandské štúdium na FM UK, predloží kópie dokladov o vzdelaní spolu s ich originálmi k nahliadnutiu a overeniu zamestnancovi referátu doktorandského štúdia FM UK.
- K prihláške musí byť doložený doklad o zaplatení poplatku za prijímacie konanie (poplatok za materiálne zabezpečenie prijímacieho konania).
- Posledný deň podania prihlášky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v slovenskom jazyku: **jún 2025**.  
Posledný deň podania prihlášky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v anglickom jazyku: **august 2025**.  
Fakulta potvrdí prijatie prihlášky a zašle informácie a pozvánku na prijímacie konanie najneskôr 14 dní pred termínom konania prijímacej skúšky.
- Termín konania prijímacej skúšky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v slovenskom jazyku: **koniec júna 2025**.  
Termín konania prijímacej skúšky na doktorandské štúdium v študijných programoch poskytovaných v anglickom jazyku: **koniec augusta 2025**.

(O náhradný termín prijímacej skúšky uchádzač požíada písomne a uvedie dôvody).

- Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude vyhotovené písomne do 30 dní od overenia splnenia podmienok na prijatie na štúdium. Návrh na prijatie získajú uchádzači, ktorí sa umiestnia v poradí do miesta, ktoré je dané počtom uchádzačov, ktorých fakulta plánuje prijať na štúdium podľa príslušného študijného programu.

Uchádzač, ktorý dostal rozhodnutie o neprijatí, môže podať žiadosť o preskúmanie tohto rozhodnutia. Žiadosť sa podáva dekanovi fakulty v lehote do ôsmich dní odo dňa doručenia rozhodnutia o neprijatí.

Ďalšie kritériá prijatia uchádzačov:

1. Vypracovanie návrhu projektu budúcej dizertačnej práce vo vzťahu k vybranej téme dizertačnej práce v rozsahu maximálne päť strán s uvedením použitej literatúry ako súčasť prihlášky.
2. Súpis svojich publikovaných článkov alebo súpis výsledkov inej odbornej činnosti a posudky týchto prác a činností (ak boli vyhotovené).
3. Aktívna znalosť anglického jazyka.
4. Doloženie potvrdenia o účasti na ŠVVČ alebo iných VVČ (ak sa uchádzač zúčastnil).
5. Absolvovanie prijímacej skúšky (prijímacie komisie hodnotia výsledok prijímacej skúšky na neverejnom zasadnutí).
6. Umiestnenie sa v poradovníku do miesta podľa počtu prijímaných študentov podľa počtu získaných bodov z hodnotenia projektu budúcej dizertačnej práce a z prijímacej skúšky.

Pri určení poradia sa prihliada aj na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej činnosti a na výsledky inej odbornej činnosti, napríklad výsledky v súťažiach študentských vedeckých prác a pod.

Uchádzač môže získať maximálny počet bodov – 100,

- minimálny počet bodov potrebných pre prijatie uchádzača na dennú formu štúdia – 70,
- najvyššie počty bodov, ktoré môže uchádzač získať za jednotlivé časti, sú:
  - úroveň písomného spracovania návrhu projektu budúcej dizertačnej práce – 50,
  - prezentácia navrhovaného projektu budúcej dizertačnej práce a diskusia k nemu – 20,
  - ústne zodpovedanie otázok z vedného odboru – 20,
  - zhodnotenie doterajších vedecko-výskumných a odborných aktivít uchádzača – 10.

Témy dizertačných prác na akademický rok 2025/2026, ako aj tézy na prijímaciu skúšku (ústnu) budú zverejnené na webovom sídle fakulty <https://www.fm.uniba.sk/studium/doktorandske-studium/uchadzac-o-doktorandske-studium/>.

## ŠTUDENTSKÁ VEDECKO-ODBORNÁ ČINNOSŤ

Za účelom motivácie študentov a praktického využívania výsledkov činnosti študentov, ako aj ich verejnej prezentácie, organizuje FM UK súťaž vedecko-odbornej činnosti študentov „ŠVOČ“, na ktorej študenti prezentujú a obhajujú svoje práce. Najlepšie práce sú odmeňované. Súťaž sa koná pod záštitou dekana FM UK.

### ŠTATÚT SÚŤAŽE ŠTUDENTSKEJ VEDECKO-ODBORNEJ ČINNOSTI „ŠVOČ“

#### **Vyhlasenie súťaže**

Súťaž vyhlasuje dekan v mesiaci apríl príslušného akademického roka.

#### **Jednotlivé sekcie súťaže**

- Finančný manažment a ekonómia,
- Manažment informačných systémov, manažérska informatika a manažment IKT projektov,
- Manažment a personálny manažment,
- Marketing,
- Strategický manažment a podnikanie,
- Medzinárodný manažment.

#### **Podmienky pre vznik sekcie**

Sekciu možno otvoriť pri účasti najmenej piatich súťažiacich. Maximálny počet súťažiacich v jednej sekcii je 12. V prípade, že sa prihlási menej než päť súťažiacich do jednotlivých sekcií, sekcie budú zlúčené, prípadne sa vytvorí jedna spoločná sekcia „Súčasný trendy v manažmente“.

#### **Účasť na fakultnej súťaži ŠVOČ**

Súťaže sa zúčastňujú študenti bakalárskeho a magisterského štúdia formou aktívnej prezentácie a obhajoby prihlásených prác. Fakultného kola súťaže o najlepšie práce ŠVOČ sa môže zúčastniť každý študent fakulty, ktorý bol odporúčaný príslušnou katedrou na základe svojej účasti na katedrovom kole. Katedrové kolá, resp. podmienky nominácie do fakultného kola stanovujú katedry. Katedry zodpovedajú za odbornú úroveň práce i formálne náležitosti.

#### **Termín súťaže**

Katedrové kolá súťaže ŠVOČ sa konajú v mesiaci apríl príslušného akademického roka. Fakultné kolo súťaže sa koná v máji príslušného akademického roka.

#### **Náležitosti súťažnej práce ŠVOČ**

Študent prihlási do súťaže prácu, ktorá je výsledkom jeho vedeckej alebo odbornej činnosti:

- ktorou je napojený na výskum príslušnej katedry,
- ktorá je výsledkom vlastnej záujmovej/vedeckej/odbornej činnosti,
- ktorá je výskumom realizovaným v spolupráci s hospodárskou praxou, či zahraničnou vysokou školou.

Práca musí mať teoreticky, metodicky, ako aj aplikačne vysokú úroveň, musí byť vlastným dielom autora, niesť prvky originality, a musí byť jednoznačne prínosom. Prihláška do súťaže je zverejnená pri vyhlásení súťaže. Formálne náležitosti prác sú upravené v pokynoch pre formát príspevkov zverejnených pri vyhlásení súťaže.

#### **Hodnotenie prác**

Prihlásené práce sú hodnotené v dvoch kolách – v recenznom konaní členmi hodnotiacej komisie, a pri prezentácii a obhajobe práce členmi vedeckej komisie.

Hodnotenie zohľadňuje teoretickú, metodickú a aplikačnú úroveň práce, jej originalnosť a prínos pre poznanie v príslušnej oblasti manažmentu. Administráciu hodnotenia zabezpečuje odborný garant a koordinátor súťaže.

#### **Hodnotiaca komisia a vedecká komisia pre ŠVOČ**

Hodnotiacu komisiu pre recenzné hodnotenie prác ŠVOČ menuje dekan, na základe návrhov vedúcich jednotlivých katedier. Vedeckú komisiu menuje dekan, na základe návrhu prodekana pre vedu, výskum a doktorandské štúdium. Vedecká komisia je minimálne trojčlenná.

#### **Odborný garant a koordinátor súťaže**

Odborný garant a koordinátor súťaže vedie, organizuje, rieši a v konáva práce spojené s fakultným kolom súťaže. Odborného garanta a koordinátora menuje dekan, na základe návrhu prodekana pre vedu, výskum a doktorandské štúdium.

#### **Vyhodnotenie**

Vyhodnotenie súťaže sa uskutoční za prítomnosti prodekana pre vedu, výskum a doktorandské štúdium, vedeckej komisie pre ŠVOČ, odborného garanta a koordinátora a všetkých súťažiacich. Súťažné práce umiestnené ako najlepšie na prvých troch miestach budú ocenené finančnou odmenou.

V prípade umiestnenia na jednom z prvých troch miest budú súťažiaci ocenení vecným darom. Všetkým účastníkom bude udelený diplom za účasť. Na udelenie finančnej odmeny nemá vplyv počet spoluautorov súťažnej práce.

### **VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU**

Dekan v súlade s výzvou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky vyhlasuje každoročne v mesiaci november príslušného akademického roka „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“, na ktorom sa so svojimi príspevkami prezentujú doktorandi. Z vedeckého seminára doktorandov sa vydáva recenzovaný zborník.

**MINIMÁLNE KRITÉRIÁ NA ZÍSKANIE TITULOV DOCENT A PROFESOR NA FM UK**  
schválené vo Vedeckej rade FM UK dňa 14. decembra 2023

Odbor habilitačného a inauguračného konania: manažment

Minimálne povinné požiadavky	Požadované minimálne hodnoty	
	doc.	prof.
<b>1. Vzdelávacia činnosť a tvorba študijných materiálov</b>		
1.1 doba vykonávania pedagogickej činnosti	5 rokov od PhD.	3 roky od doc.
1.2 monografia alebo vysokoškolská učebnica alebo učebný text alebo skriptá	1 (spolu 6 AH)*	1/1/2/2 (spolu 6 AH)*
1.3 diplomové práce obhájené pod vedením uchádzača <sup>1</sup>	8	16
1.4 výučba vo svetovom jazyku (počet semestrov) <sup>1</sup>	2	4
1.5 pedagogická mobilita v zahraničí (prednáškové pobyty, učiteľská mobilita Erasmus+) <sup>1</sup>	1	2
1.6 pozvané prednášky <sup>1</sup>	1	2
<b>2. Vedeckovýskumná alebo tvorivá umelecká činnosť</b>		
2.1 vedecké výstupy spolu v kategóriách: A+, A, A-**	25 (5) <sup>***</sup> 2 A/A- (1) <sup>***</sup>	55 (5) <sup>***</sup> 2 A+ (1) <sup>***</sup>
2.2 minimálny počet publikácií vo vedeckých časopisoch z toho s IF > 0,3 (WoS) alebo SNIP > 0,3 (Scopus)	5 1	10 2
2.3 indexované publikácie (články v časopisoch, príspevky v zborníkoch) vo WoS, Scopus	7	15
2.4 člen/oponent v habilitačnej komisii <sup>1</sup>	-	2
2.5 recenzné posudky na články v karentovaných a indexovaných časopisoch <sup>1</sup>	-	2
2.6 členstvo vo vedeckej rade alebo redakčnej rade časopisu <sup>1</sup>	1	1
<b>3. Ohlasy na publikačné alebo umelecké výstupy</b>		
3.1 ohlasy spolu z toho ohlasy registrované vo WoS, Scopus (spolu)/(mimofakultné)	30 15/7	60 30/15
<b>4. Vedecká škola</b>		
4.1 Výchova doktorandov (ukončení/po dizertačnej skúške)	-	2/1
<b>5. Grantové a iné výskumné úlohy</b>		
5.1 riešené projekty, granty a výskumné úlohy	1	3
z toho		
5.2 vedúci riešiteľského tímu (zodpovedný riešiteľ)	-	1
5.3 spoluriešiteľ	1	2
5.4 medzinárodný projekt (koordinátor, spoluriešiteľ) <sup>1</sup>	1	1

<sup>1</sup> voliteľné kritérium:

- v prípade habilitačného konania si vyberá tri kritériá z kritérií: 1.3 až 1.6, 2.6, 5.4
- v prípade vymenúvacieho konania si vyberá štyri kritériá z kritérií: 1.3 až 1.6, 2.4 až 2.6, 5.4

\* Uvádza sa autorský podiel uchádzača.

\*\* Vid'. interné rozdelenie výstupov publikačnej činnosti na FM UK.

\*\*\* V zátvorke je uvedený počet za posledných šesť rokov.

## INTERNÉ ROZDELENIE VÝSTUPOV PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI NA FM UK

**A+: špičková medzinárodná úroveň** z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup prináša novú agendu v rámci príslušnej tvorivej činnosti alebo má zásadný prínos pre rozvoj príslušnej tvorivej činnosti v globálnom kontexte.

- Vedecký článok v časopise indexovanom vo WoS a/alebo Scopus, zaradenom v zodpovedajúcom odbore v Q1 a Q2, prípadne Q3 (ak súvisí s výskumným projektom riešeným na FM UK) podľa JCR (WoS) alebo podľa SJR (Scopus), ktorá spĺňa požiadavky:
  - priamo súvisí s výskumným profilom uchádzača;
  - pokiaľ je starší ako štyri roky, musí mať aspoň dva ohlasy evidované v databázach WoS a/alebo Scopus od zahraničných autorov;
  - uchádzač má spoluautorský podiel aspoň 20 %.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii vydaná v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, ktorá spĺňa požiadavky:
  - priamo súvisí s výskumným profilom pracovníka FM UK;
  - pokiaľ je staršia ako štyri roky, musí mať aspoň dva ohlasy evidované v databázach WoS a/alebo Scopus od zahraničných autorov;
  - uchádzač má spoluautorský podiel aspoň 20 %.

**A: významná medzinárodná úroveň** z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup významne prispieva k rozvoju príslušnej tvorivej činnosti v širšom medzinárodnom kontexte.

- Vedecký článok v časopise indexovanom vo WoS a/alebo Scopus, ak nie je zaradený v kategórii A+.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii, ak má zhrnutie vo svetovom jazyku, štruktúru vedeckej práce (IMRAD), používa pokročilé metódy vedeckej práce.
- Vysokoškolská učebnica vydaná v zahraničí v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, ktorá má aspoň päť ohlasov zo zahraničia od autorov mimo UK.
- Vedecký článok v konferenčnom alebo nekonferenčnom zborníku, ak je vydaný v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, indexovaný vo WoS a/alebo SCOPUS, a má charakter vedeckej práce.
  - Pri všetkých typoch publikácií, pokiaľ sú staršie ako štyri roky, sa vyžadujú aspoň tri ohlasy evidované v databázach WoS a/alebo Scopus od autorov mimo UK a spoluautorský podiel aspoň 20 %.

**A-: medzinárodne uznávaná úroveň** z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup predstavuje určitý prínos k rozvoju príslušnej tvorivej činnosti v medzinárodnom kontexte.

- Vedecký článok v časopise indexovanom vo WoS a/alebo Scopus, ak nie je zaradený v kategórii A+ alebo A.
- Vedecká monografia/kapitola vo vedeckej monografii, ak má štruktúru vedeckej práce (IMRAD) a používa metódy vedeckej práce.
- Vedecký článok v časopise neindexovanom vo WoS a/alebo Scopus, ktorý má aspoň päť ohlasov zo zahraničia od autorov mimo UK.

- Vedecký článok v konferenčnom alebo nekonferenčnom zborníku, ak je vydaný v prestížnom medzinárodnom vydavateľstve vo svetovom jazyku, indexovaný vo WoS a/alebo SCOPUS, a má charakter vedeckej práce, ak nie je zaradený v kategórii A.
- Vysokoškolská učebnica, ktorá má aspoň päť ohlasov zo zahraničia od autorov mimo UK.
  - Pri všetkých typoch publikácií, pokiaľ sú staršie ako štyri roky, sa vyžadujú aspoň tri ohlasy evidované od autorov mimo UK a spoluautorský podiel aspoň 20 %.

**B: národne uznávaná úroveň** z hľadiska originality, rigoróznosti a dosahu vplyvu výstupu tvorivej činnosti – výstup predstavuje určitý prínos k rozvoju príslušnej tvorivej činnosti v národnom kontexte.

- Vedecká monografie (ak nie je zaradená vo vyššej kategórii) a odborná monografia, resp. kapitoly v nich, ak majú ohlasy zo zahraničia a/alebo zo Slovenska od autorov mimo UK.
- Vedecký článok v recenzovaných časopisoch, ktorý má charakter vedeckej práce, ak nie je vo vyššej kategórii.
- Vedecký článok v recenzovanom zborníku (konferenčnom alebo nekonferenčnom), ak má ohlasy zo zahraničia a/alebo zo Slovenska od autorov mimo UK, ak nie je vo vyššej kategórii.
- Vysokoškolská učebnica, ak má ohlasy zo zahraničia a/alebo zo Slovenska od autorov mimo UK, ak nie je vo vyššej kategórii.
  - Pri všetkých typoch publikácií, pokiaľ sú staršie ako štyri roky, sa vyžadujú aspoň tri ohlasy (domáce alebo zahraničné) evidované od autorov mimo UK a spoluautorský podiel aspoň 20 %.



## ZÁSADY EXTERNEJ KOMUNIKÁCIE A KULTÚRY NA FM UK

Identita Fakulty managementu je tvorená oficiálnymi symbolmi (insígniami), ako aj formálnym a neformálnym prejavom študentov, absolventov a zamestnancov fakulty.

Používanie názvu, symbolov a osvojenie si základných zásad vonkajšieho prejavu osobnosti je prirodzenou súčasťou pôsobenia na vysokej škole, a súčasne dopomáha k budovaniu organizačnej kultúry a posilňovaniu imidžu pred verejnosťou.

Názov „Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu“ je v bežnej komunikácii použiteľný a verejnosťou rozpoznateľný aj v skrátených variantoch:

- Fakulta managementu UK,
- Faculty of Management CU,
- FM UK.

Akademické insígnie fakulty v zmysle historickej tradície sú:

- znak fakulty,
- medaila na reťazi dekana so znakom fakulty,
- žezlo dekana so znakom fakulty.

Znak (logo) fakulty tvorí v hornej polovici kruhového poľa mozog, v dolnej časti prekrytý dopĺňajúcou sa sieťou poludníkov a rovnobežiek. Znak reprezentuje silu poznania a logického myslenia potrebného pre výkon manažérskej profesie, ako aj medzinárodnú orientáciu a medzinárodnú výmenu informácií, vedomostí a skúseností, ktoré charakterizujú princípy vzdelávania na Fakulte managementu.

Logo fakulty je v marketingovej komunikácii podporené sloganom „PRIPRAVUJEME LÍDROV BUDÚCNOSTI“.



**FAKULTA MANAGEMENTU**  
Univerzita Komenského  
v Bratislave

Primárna farba FM UK je: Pantone 7636C/HEX BC204B/RGB 188 32 75/CMYK 0 100 44 14, primárna farba UK je: Pantone 704 C/HEX 9E2B2F/RGB 158 43 47/CMYK 195 75 31. V prípade svetlého pozadia (biela) je potrebné využiť verziu v 100 % čiernej farbe. V prípade tmavého pozadia (sivá) je potrebné využiť verziu v 100 % bielej farbe.

Východiská značky Univerzity Komenského sa opierajú o tie body, ktoré sú základom pre logo UK a logá jednotlivých fakúlt. Dvojkružnica je nositeľom myšlienky vstupného objektu, ktorý vedie do hlavnej budovy UK a striktné vychádza z pôdorysu tejto stavby. Do daného objektu sú vkladané symboliky UK a jednotlivých fakúlt.



**UNIVERZITA  
KOMENSKÉHO  
V BRATISLAVE**

Logá UK, fakúlt a súčastí UK sú vlastníctvom univerzity, sú zaregistrované na Úrade priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a sú chránené ochrannou známkou. Univerzita ako majiteľ ochranných známok má výlučné právo na ich použitie. Logá UK nesmú používať tretie osoby bez súhlasu univerzity.

Písmo UK Sans je bezpätkové písmo s nízkym kontrastom v siedmich hrúbkach a širokou jazykovou podporou, ktoré bolo vytvorené špeciálne pre účely použitia vo vizuálnej identite Univerzity Komenského. Jeho dizajn je postavený na kombinácii viacerých historických a moderných vplyvov, z ktorých najdôležitejším je Capitalis Monumentalis – rímska kapitála. UK Sans preberá jej konštrukciu a tieňovanie, pridáva však aj kaligrafický kontrast a niekoľko moderných prvkov, ako napríklad kolmé zrezanie diagonálnych a vertikálne zrezanie oblých ťahov.

Viac informácií o vizuálnej identite, dizajmanuál, šablóny a logá na stiahnutie sú k dispozícii na webovom sídle: <https://uniba.sk/o-univerzite/loga-a-symboly-uk/nastiahnutie/>.

Medzi zásady profesionálnej osobnej a elektronickej komunikácie a vonkajšieho prejavu osobnosti budúceho manažéra patrí:

- Používanie univerzitnej e-mailovej adresy v komunikácii z pozície študenta na FM UK, s uvedením plného mena, ročníka, prípadne trajektórie štúdia a názvu fakulty v podpise e-mailu.
- Dodržiavanie zásad obchodnej elektronickej komunikácie pri voľbe oslovenia a titulovania, označenia predmetu správy e-mailu, ako aj pri voľbe slov a štýlu písomného prejavu.
- Dodržiavanie zásad obliekania reprezentujúceho študentov ako budúcich úspešných absolventov študijného odboru *ekonómia a manažment*:
  - oblečenie business casual alebo semi-formal je odporúčané pre skúšky alebo podujatia organizované na fakulte, univerzite alebo v spolupráci s partnermi,
  - oblečenie business formal alebo black tie optional je odporúčané na slávnostné udalosti, ako sú imatrikulácie, promócie alebo odovzdávanie cien a diplomov.
- Uvádzanie príslušnosti k fakulte:
  - pri reprezentácii fakulty na podujatiach,
  - v životopise alebo pri komunikácii s potenciálnymi zamestnávateľmi,
  - na sociálnych sieťach cez oficiálne profily na sieti *Facebook*, *LinkedIn*, *G+*, *Instagram* a iných:
    - *Facebook*: [www.facebook.com/fm.uniba](http://www.facebook.com/fm.uniba),
    - *LinkedIn*: [www.linkedin.com/company/faculty-of-management-uk-bratislava/](http://www.linkedin.com/company/faculty-of-management-uk-bratislava/).
- Dodržiavanie zásad profesionality, poctivosti a čestnosti v konaní a správaní sa na fakulte, ale aj v mimofakultnej činnosti.

Morálne hodnoty uplatňované v prostredí Univerzity Komenského v Bratislave sú vyjadrené v Etickom kódexe UK, ktorý stanovuje etické princípy a normy správania zamestnancov a študentov UK.

## PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE

Každý používateľ počítačovej siete Univerzity Komenského v Bratislave nesie nielen morálnu, ale aj právnu zodpovednosť za všetky škody, ktoré spôsobil pri používaní elektronických zariadení pripojených do počítačovej siete Univerzity Komenského v Bratislave a jej súčastí. Správanie používateľov v univerzitnej a fakultnej sieti upravuje vnútorný predpis č. 2/2011 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa upravujú pravidlá informačnej bezpečnosti Univerzity Komenského v Bratislave.

Pri práci na počítačových zariadeniach je zakázané:

1. Neoprávnene pristupovať k zdrojom prístupným prostredníctvom siete (ako sú jednotlivé počítačové uzly, komunikačné zariadenia, uložené resp. prenášané údaje a iné), hľadať akékoľvek cesty na získanie neoprávneného prístupu (zneužívanie nevedomosti iných, odchyťovanie hesiel apod.), ako aj umožniť prístup k počítačovým zariadeniam iným osobám napríklad poskytnutím svojho hesla. Údaje patriace iným používateľom sa musia pokladať za súkromné, technická možnosť ich čítania alebo zmeny neznamena, že túto činnosť je povolené realizovať. Práca so súbormi iného používateľa, ku ktorým má používateľ prístup je povolená len so súhlasom tohto používateľa. Výnimku tvorí prístup správcov k súborom ostatných používateľov v prípadoch explicitne stanovených prevádzkovými pravidlami IKS. Súhlas používateľa môže mať aj formu umiestnenia súborov, ku ktorým chce umožniť prístup ostatným, do podadresára so všeobecne dohodnutým menom (napríklad export).
2. Je zakázané akýmkoľvek spôsobom monitorovať činnosť iného používateľa (s výnimkou použitia štandardných nástrojov napríklad typu „finger“), ako aj komunikáciu medzi používateľmi s výnimkou prípadov explicitne uvedených v prevádzkových pravidlách IKS.
3. Pokúšať sa meniť identitu svojho konta alebo počítača. Každý používateľ musí pri svojej práci trvalo vystupovať pod jemu pridelenou počítačovou identifikáciou. Pod pokusom meniť svoju identitu sa chápe aj posielanie elektronickej pošty s uvedením inej ako svojej skutočnej adresy, resp. pridelených adries.
4. Narušovať prácu ostatných používateľov resp. chod siete ako celku jej vedomým nadmerným zaťažovaním, napríklad súčasným prenosom viacerých súborov. Explicitne sú zakázané reťazové listy.
5. Vyvíjať aktivity (napríklad tvorbou programových produktov) s cieľom spomaliť alebo narušiť činnosť ktoréhokoľvek uzla siete alebo funkčnosť služieb siete. Je zakázané inštalovať a spúšťať alebo šíriť programy, ktoré môžu spôsobovať stratu údajov alebo iné škody na počítačovom systéme, vyvíjať, prenášať a šíriť počítačové vírusy.
6. Realizovať akékoľvek technické zásahy do siete bez povolenia príslušného zodpovedného pracovníka.
7. Komerčne využívať sieť bez písomného povolenia vedúceho súčasti alebo ním povereného pracovníka.
8. Komerčným využívaním siete sa rozumie jej využívanie na súkromné podnikateľské účely.
9. Využívať sieť na politickú alebo náboženskú agitáciu. Diskusie na politické a náboženské témy sú povolené len medzi záujemcami, ktorí sa do nich dobrovoľne prihlásia (napríklad prihlásením sa do zodpovedajúceho mailing listu alebo diskusnej skupiny).

10. Používať počítačové vybavenie na vytváranie, zobrazenie alebo distribúciu materiálov s vulgárnym obsahom, pornografie, urážajúcich materiálov, materiálov propagujúcich násilie, rasovú alebo náboženskú neznášanlivosť.

11. Pripájať akékoľvek zariadenia do siete bez predošlej konzultácie so správcom siete, okrem miest, ktoré sú na to správcom vyhradené. Súčasne aj všetky súkromné externé zariadenia, ktoré neboli správcom povolené.

FM UK akceptuje všeobecné pravidlo slobody prejavu, ale trvá na tom, aby sa používatelia pri komunikácii prostredníctvom jej zariadení vyhli používaniu vulgárnych materiálov alebo výrazov, alebo šíreniu myšlienok a materiálov, ktoré nie sú v súlade s Ústavou Slovenskej republiky, a ktoré môžu poškodiť meno fakulty resp. univerzity.

Správca informačného systému univerzity v spolupráci so správcami informačných systémov súčastí a správcami zodpovedajúcich počítačov majú právo nepovoliť prístup do univerzitnej siete a siete internet osobám, ktoré porušili tieto pravidlá a oznámiť takéto priestupky nadriadeným používateľom, ktorí sa ich dopustili. Vychádza sa pritom zo zásady, že každý používateľ je zodpovedný za všetky aktivity, ktoré sa uskutočnia prostredníctvom jeho konta s výnimkou prípadu, keď sa preukáže, že zneužitiu nemohol zabrániť. Preto je každý používateľ povinný udržiavať svoje prístupové heslo v tajnosti a odporúča sa ho najmenej raz za šesť mesiacov zmeniť.

Pri dôvodnom podozrení zo zneužívania konta má správca zodpovedajúceho servera právo okamžite zablokovať toto konto až do vyriešenia prípadu.

Ak sa preukáže, že používateľ porušil tieto pravidlá, môže to mať za následok výpoveď pre závažné porušenie pracovných povinností, resp. vylúčenie zo štúdia pre porušenie povinností študenta.

Povinnosťou správcu CIT je zabezpečiť vstup a ochranu majetku v laboratóriách výpočtovej techniky, zabezpečovať výpočtovú a informačnú techniku pre učiteľov podľa ich požiadaviek, ak to nie je v rozpore s vyššie uvedenými bodmi.

## TELEFÓNNY ZOZNAM

Pracovisko	Telefón	Miestnosť
Dekanát	02/90 21 2001	423
Katedra ekonómie a financií	02/90 21 2004	240
Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov	02/90 21 2006	326
Katedra manažmentu	02/90 21 2007, 2005	prístavba 8
Katedra marketingu a obchodu	02/90 21 2003, 2009	218
Katedra medzinárodného manažmentu	02/90 21 2004	240
Katedra stratégie a podnikania	02/90 21 2007, 2005	prístavba 8
Knižnica	02/90 21 2117	prístavba 08
Študijné oddelenie	02/90 21 2022, 2023, 2124, 2126, 2127	302, 303, 304, 305
Oddelenie externého štúdia	02/90 21 2063, 2070, 2071	225, 216
Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia	02/90 21 2027, 2026	337, 409
Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia	02/90 21 2074, 2122, 2008, 2125, 2017	408, 420
Doktorandi – KEF		235
Doktorandi – KIS	02/90 21 2049	330
Doktorandi – KMAN	02/90 21 2052	prístavba 26
Doktorandi – KMAR	02/90 21 2145	220
Doktorandi – KMM		235
Doktorandi – KSP	02/90 21 2105	prístavba 3
Podateľňa	02/90 21 2002	227
Vrátnica – hlavná budova	02/50 117 135	hlavná budova
Vrátnica – prístavba	02/90 21 2010	prístavba

**Priame telefónne linky na FM UK:**  
**E-mailové adresy:**

**02/90 21 + klapka**  
[meno.priezvisko@fm.uniba.sk](mailto:meno.priezvisko@fm.uniba.sk)

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Badura Ján, Mgr., MLIS	prístavba 08	2117	Knižnica
Bajzíkova Ľubica, prof. Ing., CSc.	prístavba 1	2100	Katedra manažmentu
Balco Peter, Ing., PhD., MBA	419	2032	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Baráth Matúš, PhD., PhD.	prístavba 26	2146	Katedra manažmentu
Bednárová Lenka, Ing., PhD.	427	2099	Oddelenie strategického rozvoja, projektov a inovácií
Bednarčíková Diana, Ing., PhD.			Katedra stratégie a podnikania
Beňová Eleonóra, Mgr., PhD.	328	2089	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Bohdalová Mária, doc. RNDr., PhD.	306	2028	Katedra ekonómie a financií
Bott Domonkos Lívia, PhD., PhD.	236	2075	Katedra medzinárodného manažmentu
Brestovanská Eva, Mgr., PhD.	236	2131	Katedra medzinárodného manažmentu
Brezovská Magdaléna, Mgr.	prístavba 8	2073	Katedra manažmentu Katedra stratégie a podnikania

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Brtková Jarmila, PaedDr., PhD.	425	2035	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Brusnický Mirko	vrátnica	2010	Prístavba
Copuš Lukáš, doc. PhDr., PhD.	prístavba 16	2057	Katedra manažmentu
Černeková Erika, Mgr.	409	2026	Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia
Čirka Miroslav, Ing.	226	2065	Referát prevádzky a obslužných činností
Daňo Andrej	226	2066	Referát prevádzky a obslužných činností
Daňová Andrea, Mgr.	304	2126	Študijné oddelenie
Delaneuville Frédéric, doc., PhD.	336	2092	Katedra medzinárodného manažmentu
Drahošová Iveta, Ing.	240	2051	Katedra ekonómie a financií
			Katedra medzinárodného manažmentu
Drgoňová Mária, Bc.	218	2135	Katedra marketingu a obchodu
Dudić Branislav, Mgr., PhD.	236	2141	Katedra medzinárodného manažmentu
Dumontel Olivier, Mgr.	336	2092	Katedra medzinárodného manažmentu
Đuračková Danka, PhDr.	429	2053	Referát všeobecnej učtarne
Farenzenová Erika, Ing.	427	2099	Oddelenie strategického rozvoja, projektov a inovácií
Farská Romana, Mgr.	409	2098	Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia
Fecišková Eleonóra, Mgr.	303	2127	Študijné oddelenie
Fedorova Yuliia, doc. Mgr., PhD.	prístavba 3	2105	Katedra stratégie a podnikania
Fedushko Solomiia, Assoc. Prof., PhD.	334	2078	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Fekete Milan, doc. Ing., PhD.	prístavba 2 A	2103	Katedra stratégie a podnikania
Gahérová Natália, Mgr.	337	2027	Oddelenie strategického rozvoja, projektov a inovácií
Gažová Andrea, Mgr., PhD.	prístavba 11 A	2138	Katedra stratégie a podnikania
Gežík Veronika, doc. Mgr., PhD.	230	2032	Katedra ekonómie a financií
Gono Pavol, Ing.	319	6001	Centrum informačných technológií a online vzdelávania
Gonová Martina, Mgr.	432	2046	Referát fakturácie a evidence majetku
Greguš Michal, prof. RNDr., PhD.	329	2080	Katedra ekonómie a financií
Greguš Michal, doc. RNDr., PhD.	325	2084	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Gubíniová Katarína, doc. JUDr. PhDr., PhD.	224	2120	Katedra marketingu a obchodu
Hapl Vladimír	vrátnica	2010	Prístavba
Hlivárová Nora, Mgr.	428	2102	Oddelenie strategického rozvoja, projektov a inovácií
Holienka Marian, doc. PhDr., PhD.	prístavba 4 B	2107	Katedra stratégie a podnikania
Horáčková Zuzana	prístavba 07	2116	Knižnica
Horváthová Suleimanová Juliet, Mgr., PhD.	prístavba 15	2031	Katedra manažmentu

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Hrdličková Petra	prístavba 015	2119	Knižnica
Hul'vej Jaroslav, Ing., PhD.	prístavba 2 B	2104	Katedra stratégie a podnikania
Chalupka Miloslav, Ing., PhD.	335 B	2024	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Charfaoui Emília, doc. Mgr., CSc.	324	2056	Katedra medzinárodného manažmentu
Chrančoková Martina, Ing., PhD.	234	2072	Katedra ekonómie a financií
Ivanochko Iryna, Ing., PhD.	334	2030	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Jamroškovič Martin	305	2124	Študijné oddelenie
Kajanová Jana, doc. Ing., PhD.	228	2085	Katedra ekonómie a financií
Karovič Vincent, Mgr., PhD.	332 A	2044	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Kečka Roman, PhDr., PhD.	335 B	2083	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Khalid Arusa, Dr., PhD.	221	2121	Katedra marketingu a obchodu
Kleinová Soňa	prístavba 010	2118	Knižnica
Kniežová Jaroslava, doc. Ing., PhD.	327	2082	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Kočišová Lucia, Mgr.	408	2067	Oddelenie medzinárodných vzťahov a cudzojazyčného štúdia
Kohnová Lucia, doc. Mgr., PhD.	prístavba 11 A	2114	Katedra stratégie a podnikania
Kollárová Yveta, Mgr.	216	2071	Oddelenie externého štúdia
Kolpák Martin, Ing.	319	6002	Centrum informačných technológií a online vzdelávania
Kolpáková Lucia, Mgr.	432	2045	Referát plánu a rozpočtu
Konečná Vlasta, PhDr.	216	2070	Oddelenie externého štúdia
Konôpková Adriana, Ing.	420	2091	Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Kovačičová Zuzana, RNDr., PhD.	332	2041	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov Centrum informačných technológií a online vzdelávania
Kováč Urban, doc. Mgr. Ing., PhD.	232	2068	Katedra ekonómie a financií
Krajčík Martin, Mgr., PhD.	319	6003	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov Centrum informačných technológií a online vzdelávania
Krčméry Silvester, Mgr., PhD.	prístavba 210	2024	Katedra stratégie a podnikania
Kryvinska Natalia, prof. Ing., PhD.	334	2038	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov Centrum aplikovaného výskumu a rozvoja v manažmente
Kuchtová Monika, Ing., PhD.	221	2121	Katedra marketingu a obchodu
Kulhánek Rastislav, Ing., PhD.	333	2037	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Lacová Žaneta, Ing., PhD-	336	2047	Katedra medzinárodného manažmentu
Lašáková Anna, prof. Mgr., PhD.	prístavba 14	2055	Katedra manažmentu
Madzík Peter, doc. Mgr., PhD.	prístavba 15 B	2036	Katedra manažmentu

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Marcin Peter, Mgr., PhD.	prístavba 5	2108	Katedra stratégie a podnikania
Mariak Vladimír, Mgr., PhD.	234	2072	Katedra ekonómie a financií
Markovičová Veronika, Mgr.	326	2134	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Masariková Jana, Ing.	prístavba 06	2115	Knížnica
Mihaľová Paulína, doc. PhDr., PhD.	239	2096	Katedra ekonómie a financií
Mikolášik Marián, Ing.	332 B	2151	Katedra manažmentu
Mikuš Juraj, Mgr., PhD.	prístavba 4	2061	Katedra stratégie a podnikania Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Mitková Ľudmila, Mgr., PhD.	231 A	2077	Katedra ekonómie a financií Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Mitková Stanislava	429 A	2054	Referát mzdovej učtárne a ekonomiky práce
Mittelman Alexandra, Mgr., PhD., MBA	335 A	2034	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Molnár Martin	prístavba 016		Referát prevádzky a obslužných činností
Mrva Miloš, Mgr., PhD.	prístavba 5	2108	Katedra stratégie a podnikania
Mundok Koloman	vrátnica	2010	Prístavba
Musilová Magdaléna, Mgr., PhD., LL.M.	231 A	2149	Katedra ekonómie a financií
Nováčková Daniela, prof. JUDr., PhD.	238	2081	Katedra medzinárodného manažmentu
Olšavský František, Mgr., PhD.	220	2129	Katedra marketingu a obchodu
Pacalová Ľudmila	227	2064	Podateľňa
Pajtinková Bartáková Gabriela, doc. Ing., PhD.	225	2063	Katedra marketingu a obchodu Oddelenie externého štúdia
Páleník Michal, Mgr. Ing., PhD.	233	2086	Katedra ekonómie a financií
Papík Mário, Mgr., PhD.	229	2101	Katedra ekonómie a financií
Papíková Lenka, Mgr., PhD.	229	2106	Katedra ekonómie a financií
Papula Ján, prof. Ing., PhD.	prístavba 11	2113	Katedra stratégie a podnikania
Papulová Zuzana, doc. Mgr., PhD.	prístavba 7	2110	Katedra stratégie a podnikania
Parkhomenko Nataliia, Mgr., PhD.	220	2097	Katedra marketingu a obchodu
Paškrtová Lucia, Mgr., PhD.	233	2088	Katedra ekonómie a financií
Pawera René, doc. PhDr., PhD.	237	2076	Katedra medzinárodného manažmentu
Pawerová Andrea, Mgr.	421	2059	Referát ľudských zdrojov
Peráček Tomáš, doc. PhDr. JUDr., PhD.	222	2130	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Petrinec Filip, JUDr., PhD.	327	2086	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Pilková Anna, prof. Ing., PhD., MBA	prístavba 9	2111	Katedra stratégie a podnikania
Poláková Michaela, Mgr., PhD.	prístavba 15	2147	Katedra manažmentu
Poráziková Eva, Mgr., PhD.	333	2139	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Procházková Lenka, Mgr., PhD.	335 A	2033	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Prvá Miriam	302	2022	Študijné oddelenie
Pšenák Peter, Mgr., PhD.	232	2150	Katedra ekonómie a financií



Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Rentková Katarína, Mgr., PhD.	230	2093	Katedra ekonómie a financií
Rusínová Alexandra, Mgr.	408	2125	Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
		2017	Študijné oddelenie
Salajová Nikola, Mgr., PhD.	prístavba 11 B	2114	Katedra stratégie a podnikania
Saxunová Darina, prof. RNDr., PhD.	231	2094	Katedra ekonómie a financií
Selecký Július, Mgr., PhD.	419	2087	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Sipková Katarína	vrátnica	2010	Prístavba
Slaná Daniela	302	2023	Študijné oddelenie
Smolka Dávid, Mgr., PhD.			Katedra stratégie a podnikania
Strážovská Ľubomíra, doc. Ing. Mgr., PhD.	222	2069	Katedra manažmentu
Studeníčová Andrea, Mgr.	332 B	2058	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Sulíková Rozália, doc. PhDr., PhD.	331	2043	Katedra manažmentu
Szalai Rita, Mgr., PhD.	229	2079	Katedra ekonómie a financií
Szmid Viktoria, Mgr.	324	2056	Katedra medzinárodného manažmentu
Šeligová Viera	420	2074	Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia
Šlahor Ľudomír, prof. RNDr. Ing., CSc.	430	2095	Katedra ekonómie a financií
Štarchoň Peter, prof. Mgr., PhD.	424	5001	Dekanát
	219	2029	Katedra marketingu a obchodu
Šuplata Marian, doc. PhDr., PhD.	240	2123	Katedra medzinárodného manažmentu
Šúreková Soňa, Mgr.	422	2060	Dekanát
Trel'ová Silvia, doc. PhDr. JUDr., PhD.	328	2090	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Uchal' Katarína, PhDr. Mgr., PhD.	328 A	2025	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Valach Vladimír, Ing., PhD., MBA, CFA	234	2144	Katedra ekonómie a financií
Vechter Močarníková Katarína, Mgr., PhD.	234	2050	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Vilčeková Lucia, Mgr., PhD.	217	2128	Katedra marketingu a obchodu
Vojtechovský Jaroslav, Ing., PhD.	223	2062	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov
Vozár Martin, Mgr., PhD.	233	2086	Katedra ekonómie a financií
Vozár Ondrej, Ing.	423	2042	Sekretariát dekana a tajomnícky fakulty
Žalkovičová Ľudmila, Mgr.	425	2148	Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov

# OBSAH

PRÍHOVOR DEKANA.....	3
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI UNIVERZITY .....	6
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY .....	9
VEDECKÁ RADA FAKULTY.....	10
KOLÉGIUM DEKANA.....	11
VEDENIE FAKULTY.....	11
AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY.....	12
ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UNIVERZITY KOMENSKÉHO ZA FM UK .....	12
DISCIPLINÁRNA KOMISIA FAKULTY PRE ŠTUDENTOV .....	13
RADA PRE KVALITU FM UK .....	13
ETICKÁ RADA FM UK .....	13
PORADNÉ ORGÁNY DEKANA .....	14
PRACOVISKÁ FAKULTY .....	15
DEKANÁT .....	15
EKONOMICKÉ A PREVÁDZKOVÉ ÚTVARY DEKANÁTU .....	15
CENTRUM INFORMAČNÝCH TECHNOLOGÍÍ A ONLINE VZDELÁVANIA .....	16
ŠTUDIJNÉ ODDELENIE .....	17
ODDELENIE EXTERNÉHO ŠTÚDIA.....	17
ŠTUDIJNÉ REFERENTKY BAKALÁRSKYCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV DENNEJ A EXTERNEJ FORMY ŠTÚDIA.....	18
ŠTUDIJNÍ PORADCOVIA BAKALÁRSKYCH A MAGISTERSKÝCH ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV DENNEJ FORMY ŠTÚDIA .....	19
ODDELENIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV A CUDZOJAZYČNÉHO ŠTÚDIA.....	20
ODDELENIE VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI A DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA.....	20
AKADEMICKÁ KNIŽNICA FAKULTY .....	21
ODDELENIE STRATEGICKÉHO ROZVOJA, PROJEKTOV A INOVÁCIÍ.....	21
KATEDRY .....	22
KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ .....	22
KATEDRA INFORMAČNÉHO MANAŽMENTU A PODNIKOVÝCH SYSTÉMOV .....	25
KATEDRA MANAŽMENTU .....	28
KATEDRA MARKETINGU A OBCHODU .....	30
KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO MANAŽMENTU .....	33
KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA .....	35
ZOZNAM UNIVERZITNÝCH PROFESOROV A UNIVERZITNÝCH DOCENTOV .....	38
OSOBY ZODPOVEDNÉ ZA USKUTOČŇOVANIE, ROZVOJ A ZABEZPEČOVANIE KVALITY ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV POSKYTOVANÝCH NA FM UK.....	39
ZOZNAM INTERNÝCH DOKTORANDOV V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025.....	41
CENTRUM PRE PODNIKATEĽSKÚ ETIKU .....	42
PODNIKATEĽSKÝ KLUB FM UK.....	42
DIGITAL MARKETING CLUB .....	42
BEÁNIA TEAM .....	43
REFERÁT PEDAGOGICKO-PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA .....	45
ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY MANAGEMENTU, ŠK FAMA .....	45
ŠTÚDIUM V AKADEMICKOM ROKU 2024/2025.....	46
KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV ECTS .....	64

HARMONOGRAM ŠTÚDIA NA FM UK V AKADEMICKOM ROKU 2024/2024.....	67
BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM .....	72
MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM .....	87
EXTERNÁ FORMA ŠTÚDIA.....	100
RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁC .....	110
DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM .....	112
ŠTUDENTSÁ VEDECKO-ODBORNÁ ČINNOSŤ .....	132
VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU .....	133
MINIMÁLNE KRITÉRIÁ NA ZÍSKANIE TITULOV DOCENT A PROFESOR NA FM UK .....	134
INTERNÉ ROZDELENIE VÝSTUPOV PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI NA FM UK .....	135
ZÁSADY EXTERNEJ KOMUNIKÁCIE A KULTÚRY NA FM UK.....	137
PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE.....	139
TELEFÓNNY ZOZNAM .....	141

**Univerzita Komenského v Bratislave**  
**Fakulta managementu**

**ROČENKA**

**Akademický rok 2024/2025**

**Vydala Univerzita Komenského v Bratislave**

**Zodpovední redaktori: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**

**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

**Poznámka:**

**Údaje v tlačenej verzii Ročenky FM UK sú platné ku dňu 20. septembra 2024.**

**Aktuálna verzia je dostupná na webovom sídle fakulty [www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk).**

**ISBN 978-80-223-5834-7 (tlačená verzia)**

**ISBN 978-80-223-5835-4 (online verzia)**



EMENTU FAKULTA MAN  
GEMENTU FAKULTA MA  
EMENTU FAKULTA MAN  
ENTU FAKULTA MANAGE  
T FAKULTA MANAGEM  
AKULTA MANAGEMENT

ISBN 978-80-223-5177-5



9 788022 351775