

Odporúčany študijný plán
študijného programu manažment v študijnom odbore Ekonomia a manažment
na druhom stupni štúdia (externá forma štúdia, slovenský jazyk poskytovania)
na Univerzite Komenského v Bratislave, Fakulte managementu

| Názov predmetu | ECTS kredity | Hodiny za semester | Odporúčany semester | Spôsob hodnotenia | Profilový predmet (áno/nie) | Vzdelávacie činnosti | Metóda vzdelávacích činností | Osoby zabezpečujúce predmet |
|---|--------------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|---|
| Povinné predmety | | | | | | | | |
| Finančný manažment | 7 | 16/32 | 1. | P, S | áno | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA prof. RNDr. Ing. Ludomír Šlahor, CSc. Mgr. Martin Vozár, PhD. |
| Marketing manažment | 7 | 16/32 | 1. | P, S | áno | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD. doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD. |
| Organizačné správanie | 7 | 16/32 | 1. | P, S | áno | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. prof. Ing. Ján Rudy, PhD. doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD. |
| Diplomový seminár I | 3 | 8/16 | 1. | P | nie | záverečná práca | prezenčná/ kombinovaná metóda | |
| Manažérska štatistika* | | 12/20 | 1. | | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD. |
| 1. semester povinné predmety spolu: | 24 | | | | | | | |
| Manažment informačných systémov | 7 | 16/32 | 2. | P, S | áno | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD. doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD. |
| Modelovanie ekonomických procesov | 7 | 16/32 | 2. | P, S | áno | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD. doc. Ing. Ján Pekár, PhD. |
| Diplomový seminár II | 3 | 8/16 | 2. | P | nie | záverečná práca | prezenčná/ kombinovaná metóda | |
| 2. semester povinné predmety spolu: | 17 | | | | | | | |
| Manažment projektov | 7 | 16/32 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD. doc. Ing. Ján Papula, PhD. |
| Strategický manažment | 7 | 16/32 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Jozef Papula, PhD. doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD. Mgr. Andrea Gažová, PhD. |
| Diplomový seminár III | 3 | 8/16 | 3. | P | nie | záverečná práca | prezenčná/ kombinovaná metóda | |
| 3. semester povinné predmety spolu: | 17 | | | | | | | |
| Diplomový projekt | 3 | 8/16 | 4. | P | nie | záverečná práca | prezenčná/ kombinovaná metóda | |
| Prax | 2 | min. 6 týž. | 4. | P | nie | odborná prax | prezenčná/ kombinovaná metóda | |
| 4. semester povinné predmety spolu: | 5 | | | | | | | |
| Štátna skúška | | | | | | | | |
| Obhajoba diplomovej práce | 15 | | 4. | ŠS | nie | štátna skúška | prezenčná/ kombinovaná metóda | |
| SPOLU: | 78 | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIE ŠTÚDIA (povinne voliteľné predmety) | | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: | | | | | | | | |
| MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV A POČÍTAČOVÝCH SIETÍ | | | | | | | | |
| Správa ochrany informácií | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ | Mgr. Vincent Karovič, PhD. |

| Názov predmetu | ECTS kredity | Hodiny za semester | Odporúčaný semester | Spôsob hodnotenia | Profilový predmet (áno/nie) | Vzdelávacie činnosti | Metóda vzdelávacích činností | Osoby zabezpečujúce predmet |
|---|--------------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|--|
| | | | | | | | kombinovaná metóda | Mgr. Ivan Osvald |
| Business Intelligence | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD. |
| Stratégia organizácie v IKT | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. RNDr. Michal Greguš, PhD. Mgr. Vincent Karovič, PhD. Mgr. Július Selecký, PhD. |
| Dáta, znalosti, rozhodovanie | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. RNDr. Michal Greguš, PhD. PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD. Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD. |
| Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Vincent Karovič, PhD. |
| Kybernetická bezpečnosť a etický hacking | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Vincent Karovič, PhD. |
| Znalostný manažment | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD. Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD. |
| Trajektória štúdia Manažment informačných systémov a počítačových sietí spolu: | 42 | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: DIGITÁLNY MANAŽMENT A ONLINE MARKETING | | | | | | | | |
| Digitálny marketing | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. |
| E-Business a E-Marketing | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD. |
| Online marketingové nástroje a aplikácie | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. |
| Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. Mgr. František Olšovský, PhD. |
| Marketingová analytika a vizualizácia dát | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Lucia Vilčeková, PhD. |
| Digitálne marketingové inovácie | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD. doc. Ing. Gabriela Pajtínková Bartáková, PhD. |
| Sociálne siete a obsahový marketing | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. Mgr. Lucia Kočišová |
| Trajektória štúdia Digitálny manažment a online marketing spolu: | 42 | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FINANČNÝ MANAŽMENT | | | | | | | | |
| Finančné trhy a inštitúcie | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Katarína Rentková, PhD. |
| Finančné účtovníctvo a dane | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD. |
| Manažérske účtovníctvo | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD. |
| Audítorstvo | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD. |
| Investičné analýzy | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. RNDr. Ing. Ludomír Šlahor, CSc. Mgr. Martin Vozár, PhD. |
| Oceňovanie podnikov | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Martin Vozár, PhD. |
| Medzinárodné financie | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Martin Vozár, PhD. Mgr. Lucia Paškrtová, PhD. |

| Názov predmetu | ECTS kredity | Hodiny za semester | Odporúčaný semester | Spôsob hodnotenia | Profilový predmet (áno/nie) | Vzdelávacie činnosti | Metóda vzdelávacích činností | Osoby zabezpečujúce predmet |
|---|--------------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|--|
| Trajektória štúdia Finančný manažment: | 42 | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV | | | | | | | | |
| Podnikateľská etika | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. |
| Organizačné kultúry – európske špecifiká | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD. |
| Rozvoj manažerských zručností | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD. |
| Efektívne systémy odmeňovania | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD. |
| Komunikácia v manažmente | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD. |
| Vedenie ľudí | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. |
| Medzinárodný manažment ľudských zdrojov | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Ľubica Bajžíková, PhD. Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD. |
| Trajektória štúdia Manažment Ľudských zdrojov spolu: | 42 | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MARKETING | | | | | | | | |
| Marketingový výskum | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. František Olšavský, PhD. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD. |
| Strategický marketing | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Andrej Miklošík, CSc. |
| Aplikovaný marketing | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Mgr. Lubomíra Strážovská, PhD. |
| Komunikácia v manažmente a v marketingu | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Dagmar Cagaňová, PhD. Mgr. Lucia Kočišová |
| Medzinárodný marketing | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. Mgr. František Olšavský, PhD. |
| Riadenie vzťahov so zákazníkmi | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD. |
| Spotrebiteľské správanie | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD. |
| Trajektória štúdia Marketing spolu: | 42 | | | | | | | |
| TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: PODNIKANIE A STRATEGICKÝ MANAŽMENT | | | | | | | | |
| Hodnotový manažment a podnikateľské riziká v MSP | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA Mgr. Juraj Mikuš, PhD. |
| Strategické myslenie a stratégia | 6 | 10/22 | 1. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Jozef Papula, PhD. doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD. Mgr. Andrea Gažová, PhD. |
| Manažerske rozhodovanie | 6 | 10/22 | 2. | P, S | nie | prednáška, cvičenie | prezenčná/ kombinovaná metóda | Mgr. Peter Gál, PhD. Mgr. Miloš Mrva, PhD. |
| Intelektuálny kapitál a inovácie | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Ján Papula, PhD. Mgr. Peter Gál, PhD. Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD. |
| Intrapreneurship | 6 | 10/22 | 3. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD. Mgr. Juraj Mikuš, PhD. |
| Procesný manažment | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | doc. Ing. Ján Papula, PhD. |

| Názov predmetu | ECTS kredity | Hodiny za semester | Odporúčaný semester | Spôsob hodnotenia | Profilový predmet (áno/nie) | Vzdelávacie činnosti | Metóda vzdelávacích činností | Osoby zabezpečujúce predmet |
|---|--------------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|--|
| | | | | | | | kombinovaná metóda | doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD. |
| Stratégie a financovanie New Ventures | 6 | 10/22 | 4. | P, S | nie | prednáška, seminár | prezenčná/ kombinovaná metóda | prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA doc. PhDr. Marian Holienka, PhD. |
| Trajektória štúdia Podnikanie a strategický manažment spolu: | 42 | | | | | | | |

* Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.