

Odporúčany študijný plán
študijného programu manažment v študijnom odbore Ekonomia a manažment
na druhom stupni štúdia (externá forma štúdia, slovenský jazyk poskytovania)
na Univerzite Komenského v Bratislave, Fakulte managementu

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčany semester	Spôsob hodnotenia	Profilový predmet (áno/nie)	Vzdelávacie činnosti	Metóda vzdelávacích činností	Osoby zabezpečujúce predmet
Povinné predmety								
Finančný manažment	7	16/32	1.	P, S	áno	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA prof. RNDr. Ing. Ludomír Šlahor, CSc. Mgr. Martin Vozár, PhD.
Marketing manažment	7	16/32	1.	P, S	áno	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD. doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
Organizačné správanie	7	16/32	1.	P, S	áno	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. prof. Ing. Ján Rudy, PhD. doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
Diplomový seminár I	3	8/16	1.	P	nie	záverečná práca	prezenčná/ kombinovaná metóda	
Manažérska štatistika*		12/20	1.		nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.
1. semester povinné predmety spolu:	24							
Manažment informačných systémov	7	16/32	2.	P, S	áno	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Natalia Kryvinska, PhD. doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.
Modelovanie ekonomických procesov	7	16/32	2.	P, S	áno	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD. doc. Ing. Ján Pekár, PhD.
Diplomový seminár II	3	8/16	2.	P	nie	záverečná práca	prezenčná/ kombinovaná metóda	
2. semester povinné predmety spolu:	17							
Manažment projektov	7	16/32	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD. doc. Ing. Ján Papula, PhD.
Strategický manažment	7	16/32	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Jozef Papula, PhD. doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD. Mgr. Andrea Gažová, PhD.
Diplomový seminár III	3	8/16	3.	P	nie	záverečná práca	prezenčná/ kombinovaná metóda	
3. semester povinné predmety spolu:	17							
Diplomový projekt	3	8/16	4.	P	nie	záverečná práca	prezenčná/ kombinovaná metóda	
Prax	2	min. 6 týž.	4.	P	nie	odborná prax	prezenčná/ kombinovaná metóda	
4. semester povinné predmety spolu:	5							
Štátna skúška								
Obhajoba diplomovej práce	15		4.	ŠS	nie	štátna skúška	prezenčná/ kombinovaná metóda	
SPOLU:	78							
TRAJEKTÓRIE ŠTÚDIA (povinne voliteľné predmety)								
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA:								
MANAŽMENT INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV A POČÍTAČOVÝCH SIETÍ								
Správa ochrany informácií	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/	Mgr. Vincent Karovič, PhD.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia	Profilový predmet (áno/nie)	Vzdelávacie činnosti	Metóda vzdelávacích činností	Osoby zabezpečujúce predmet
							kombinovaná metóda	PhDr. Peter Veselý, PhD., MBA Mgr. Ivan Osvald
Business Intelligence	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.
Stratégia organizácie v IKT	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. RNDr. Michal Greguš, PhD. Mgr. Vincent Karovič, PhD. Mgr. Július Selecký, PhD.
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. RNDr. Michal Greguš, PhD. PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD. Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD.
Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Vincent Karovič, PhD.
Kybernetická bezpečnosť a etický hacking	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Vincent Karovič, PhD. PhDr. Peter Veselý, PhD., MBA
Znalostný manažment	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD. Mgr. Soňa Dávideková, MPH, PhD.
Trajektória štúdia Manažment informačných systémov a počítačových sietí spolu:	42							
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: DIGITÁLNY MANAŽMENT A ONLINE MARKETING								
Digitálny marketing	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.
E-Business a E-Marketing	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.
Online marketingové nástroje a aplikácie	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD.
Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. Mgr. František Olšavský, PhD.
Marketingová analytika a vizualizácia dát	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.
Digitálne marketingové inovácie	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD. doc. Ing. Gabriela Pajtínková Bartáková, PhD.
Sociálne siete a obsahový marketing	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD. Mgr. Lucia Kočíšová
Trajektória štúdia Digitálny manažment a online marketing spolu:	42							
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: FINANČNÝ MANAŽMENT								
Finančné trhy a inštitúcie	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Katarína Rentková, PhD.
Finančné účtovníctvo a dane	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
Manažerske účtovníctvo	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
Audítorstvo	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. RNDr. Darina Saxunová, PhD.
Investičné analýzy	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc. Mgr. Martin Vozár, PhD.
Oceňovanie podnikov	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Martin Vozár, PhD.
Medzinárodné financie	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Martin Vozár, PhD.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia	Profilový predmet (áno/nie)	Vzdelávacie činnosti	Metóda vzdelávacích činností	Osoby zabezpečujúce predmet
							kombinovaná metóda	Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.
Trajektória štúdia Finančný manažment:	42							
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV								
Podnikateľská etika	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.
Organizačné kultúry – európske špecifiká	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD. doc. PhDr. Lukáš Copuš, PhD.
Rozvoj manažerských zručností	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
Efektívne systémy odmeňovania	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Lubica Bajžíková, PhD.
Komunikácia v manažmente	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
Vedenie ľudí	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Lubica Bajžíková, PhD. Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.
Trajektória štúdia Manažment ľudských zdrojov spolu:	42							
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: MARKETING								
Marketingový výskum	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. František Olšavský, PhD. Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.
Strategický marketing	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Andrej Miklošík, CSc.
Aplikovaný marketing	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.
Komunikácia v manažmente a v marketingu	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Dagmar Cagaňová, PhD. Mgr. Lucia Kočíšová
Medzinárodný marketing	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. Mgr. František Olšavský, PhD.
Riadenie vzťahov so zákazníkmi	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
Spotrebiteľské správanie	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.
Trajektória štúdia Marketing spolu:	42							
TRAJEKTÓRIA ŠTÚDIA: PODNIKANIE A STRATEGICKÝ MANAŽMENT								
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká v MSP	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA Mgr. Juraj Mikuš, PhD.
Strategické myslenie a stratégia	6	10/22	1.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Jozef Papula, PhD. doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD. Mgr. Andrea Gažová, PhD.
Manažerske rozhodovanie	6	10/22	2.	P, S	nie	prednáška, cvičenie	prezenčná/ kombinovaná metóda	Mgr. Peter Gál, PhD. Mgr. Miloš Mrva, PhD.
Intelektuálny kapitál a inovácie	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Ján Papula, PhD. Mgr. Peter Gál, PhD. Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.
Intrapreneurship	6	10/22	3.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD. Mgr. Juraj Mikuš, PhD.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia	Profilový predmet (áno/nie)	Vzdelávacie činnosti	Metóda vzdelávacích činností	Osoby zabezpečujúce predmet
Procesný manažment	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	doc. Ing. Ján Papula, PhD. doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.
Stratégie a financovanie New Ventures	6	10/22	4.	P, S	nie	prednáška, seminár	prezenčná/ kombinovaná metóda	prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA doc. PhDr. Marian Holienka, PhD.
Trajektória štúdia Podnikanie a strategický manažment spolu:	42							

* Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom stupni štúdia.