

## Študijný program manažment v študijnom odbore Ekonomía a manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančné účtovníctvo	6	4	1.	P, S
Finančný manažment	6	4	1.	P, S
Marketing manažment	6	4	1.	P, S
Organizačné správanie	6	4	1.	P, S
Manažérska štatistika <sup>1</sup>	3	2	1.	P, S
<b>1. semester spolu:</b>	<b>24-27</b>	<b>16-18</b>		
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Manažment informačných systémov	6	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo	3	2	2.	P, S
Diplomový seminár I	1	1	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>22</b>	<b>15</b>		
Manažment projektov	6	4	3.	P, S
Strategický manažment	6	4	3.	P, S
Podnikateľská etika	3	2	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		
Prax (min. 9 týždňov)	6		4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		
<b>Spoločný základ spolu:</b>	<b>78-81</b>	<b>45-47</b>		
Obhajoba diplomovej práce	4		4.	ŠS
Manažment, teórie, metódy, aplikácie	1		4.	ŠS
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>Povinne voliteľné predmety v jednotlivých špecializáciách (blokoch)</b>				
<b>Špecializácia Financie</b>				
Finančné trhy a inštitúcie	3	2	1.	P, S
Oceňovanie podnikov	3	2	1.	P
Medzinárodné financie	6	4	2./4.	P, S
Investičné analýzy	6	4	3.	P, S
Manažment portfólia a kolektívne investovanie	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>21</b>	<b>14</b>		
<b>Špecializácia Marketing</b>				
Strategický marketing	6	4	2.	P, S
Marketingové aplikácie	3	2	3.	P
Marketingový výskum	6	4	2.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Komunikácia v manažmente	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Špecializácia Personálny manažment</b>				
Manažment v globálnom prostredí	3	2	1.	P, S
Podnikateľská etika pre personálny manažment	3	2	1.	S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	2.	P, S
Organizačné kultúry (európske špecifiká)	6	4	2.	P, S
Systémy odmeňovania	6	4	3.	P, S
Komunikácia v manažmente	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>27</b>	<b>18</b>		
<b>Špecializácia Strategický manažment</b>				

<sup>1</sup> Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety Štatistika a Štatistické metódy (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom študijnom programe.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Strategické myslenie a stratégia	6	4	1.	P, S
Procesný manažment	6	4	2./4.	P, S
Strategické analýzy	6	4	3.	P, S
Strategický controlling	3	4	3.	P
Strategický manažment finančných inštitúcií	3	4	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>20</b>		
<b>Špecializácia Podnikanie</b>				
Intelektuálny kapitál a inovácie v dynamickom podnikaní	6	4	1.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	4	2./4.	P, S
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP	6	4	3.	P, S
Intrapreneurship	3	2	3.	P
Manažment inovácií	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Špecializácia Manažérska informatika</b>				
E-biznis a e-marketing	6	4	1.	P, S
Manažment bezpečnosti	3	2	1./3.	S
Business Intelligence	3	2	2.	P
Cloud Computing	6	4	2.	P, S
Manažment počítačových sietí	3	2	2./4.	P
MIS – špeciálne témy	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Špecializácia Manažment IKT projektov</b>				
Podnikové procesy a softvérové inžinierstvo	6	4	1.	P, S
Manažment softvérových projektov	3	2	2.	P
Znalostný manažment	3	2	2./4.	P
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	4	3.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	4	3.	P, S
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		