

Študijný program manažment v študijnom odbore Ekonomía a manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Ekonomía I	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
1. semester spolu:	25	20		
Ekonomía II	5	4	2.	P, S
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P, S
2. semester spolu:	27	22		
Ekonomía III	5	4	3.	P, S
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	3.	P
3. semester spolu:	27	22		
Marketing	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Pracovné právo	3	2	4.	S
4. semester spolu:	28	22		
Databázy	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Obchodné právo I	3	2	5.	S
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
5. semester spolu:	18	14		
Controlling	5	4	6.	P, S
Obchodné právo II	5	4	6.	S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
6. semester spolu:	18	14		
Spoločný základ spolu:	148	114		
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	ŠS
Ekonomía a financie	1		6.	ŠS
Manažment	1		6.	ŠS
Štátna skúška spolu:	5			
Povinne voliteľné predmety v jednotlivých špecializáciách (blokoch)¹				
Špecializácia Účtovníctvo				
Nákladové účtovníctvo	5	4	5.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	3	2	5.	P

¹ Študent si môže zvoliť aj dva bloky štúdia. V prípade voľby dvoch blokov musí absolvovať všetky povinne voliteľné predmety v oboch blokoch štúdia.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančné účtovníctvo a účtovná závierka	5	4	6.	P
Daňové účtovníctvo	3	2	6.	P
Blok spolu:	16	12		
Špecializácia Financie				
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente	3	2	5.	P
Úvod do finančných trhov a inštitúcií	3	2	5.	P
Komoditné trhy a reálne investície	3	2	6.	P
Manažment verejných financií	3	2	6.	P
Blok spolu:	12	8		
Špecializácia Personálny manažment				
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov	3	2	5.	P
Odlíšnosti organizačných systémov v praxi	3	2	5.	P
Kreatívny a inovačný manažment v praxi*	3	2	6.	P
Personálna práca v malých organizáciách*	3	2	6.	P
Psychológia – rozvoj manažérskych zručností ^{*.2}	3	2	6.	P
Blok spolu:	12-15	8-10		
Špecializácia Marketing				
Praktikum marketingového výskumu	5	4	5.	P, S
Marketing v malých a stredných podnikoch	3	2	5.	P
Moderný marketing – nové trendy	3	2	6.	P
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Blok spolu:	16	12		
Špecializácia Podnikanie				
Manažment start-upov a malých firiem	5	4	5.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	3	2	5.	P
Podpora rozvoja podnikania	5	4	6.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností II*	3	2	6.	P
Supply Chain Management ^{*.3}	3	2	6.	P
Blok spolu:	16-19	12-14		
Špecializácia Manažment IKT projektov				
Počítačové siete	3	2	5.	P
Úvod do softvérového inžinierstva	5	4	5.	P, S
Podnikové informačné systémy	3	2	6.	S
Špecifiká IT projektov	3	2	6.	P
Blok spolu:	14	10		
Špecializácia Manažérska informatika				
Programovanie I ⁴	3	2	3./5.	P
Spracovanie údajov – SQL	3	2	3./5.	P
Web server a web dizajn	3	2	5.	P, S
Online marketing a online hry	3	2	6.	S
Programovanie databáz	3	2	6.	P
Tvorba a dizajn web stránok	3	2	6.	P
Blok spolu:	18	12		
Všeobecný manažment⁵				
Psychológia pre manažérov	3	2	2./4./6.	P
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov	3	2	5.	P
Medzinárodné účtovné štandardy	3	2	5.	P

² Študent si v letnom semestri vyberie minimálne dva z troch hviezdíčkou označených predmetov.

³ Študent si vyberie minimálne jeden z dvoch hviezdíčkou označených predmetov.

⁴ Odporúča sa absolvovať už v 3. semestri.

⁵ Blok povinne voliteľných predmetov Všeobecný manažment je určený pre študentov, ktorí boli prijatí na externú formu štúdia.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Rozvoj podnikateľských zručností I, II	3	2	5., 6.	P
Úvod do finančných trhov a inštitúcií	3	2	5.	P
Moderný marketing – nové trendy	3	2	5./6.	P
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Personálna práca v malých organizáciách	3	2	6.	P
Podnikové informačné systémy	3	2	6.	P
Blok spolu:	32	22		