



# FAKULTA MANAGEMENTU

## UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

### EXTERNÉ MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM V ODBORE MANAŽMENT

#### DÔLEŽITÉ TERMÍNY

Termín podania prihlášok

**do 31. augusta 2018**

Harmonogram štúdia v akademickom roku 2018 / 2019

#### ZIMNÝ SEMESTER

Výučba	od	24.09.2018	do	21.12.2018
Skúškové obdobie	od	02.01.2019	do	15.02.2019

#### LETNÝ SEMESTER

Výučba	od	18.02.2019	do	17.05.2019
Skúškové obdobie	od	20.05.2019	do	28.06.2019

#### PODMIENKY PRIJATIA

Prijímanie na externé magisterské štúdium je bez prijímacej skúšky.

Základnou podmienkou prijatia na štúdium študijného programu druhého stupňa je absolvovanie študijného programu prvého stupňa (ukončené bakalárske štúdium, resp. ucelené magisterské alebo inžinierske štúdium).

Prihlášku je nutné poslať do uvedených termínov, na predpísanom tlačive, pričom musí byť podpísaná uchádzačom o štúdium. Elektronická prihláška je k dispozícii na: <https://e-prihlaska.uniba.sk>

Súčasťou prihlášky je overená kópia bakalárskeho (magisterského, inžinierskeho) diplomu a vysvedčenia o štátnej skúške.

Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude vyhotovené písomne do 30 dní od overenia splnenia podmienok na prijatie na štúdium.

Pre viac informácií pozrite na: <http://www.fm.uniba.sk/studium/kriteria-prijimania/>

Cena celého externého magisterského štúdia je **2700 EUR** pri štandardnej dĺžke štúdia 3 roky:

**1. a 2. rok štúdia 1 070 €; 3.rok štúdia 560 €**

## PRE KOHO JE ŠTÚDIUM VHODNÉ

Štúdium na magisterskom stupni v externej forme štúdia je vhodné:

- ako pokračujúce štúdium po bakalárskom stupni štúdia (tak pre študentov Fakulty managementu, ako aj pre absolventov iných fakúlt a vysokých škôl identických a príbuzných študijných odborov);
- ako doplňujúce ekonomické a manažérske štúdium pre absolventov magisterského alebo inžinierskeho štúdia iných fakúlt;
- ako forma osobného a osobnostného rozvoja pre zamestnaných alebo podnikateľov, s ambíciami zdokonalenia alebo doplnenia svojich vedomostí a rozhl'adu;
- ako forma celoživotného vzdelávania v lukratívnom a perspektívnom odbore.

## ORGANIZÁCIA ŠTÚDIA

Štúdium v externej forme štúdia je prispôsobené študentom, ktorí popri štúdiu pracujú. Výučba, skúšky, ako aj konzultácie s vyučujúcimi prebiehajú po štandardnej pracovnej dobe, t.j. v týždni po 16.hod. alebo cez víkendy.

Výučba prebieha v dvoch formách:

- **večerná forma** – výučba prebieha zväčša 2 dni v týždni v časoch od 17:00, podľa aktuálneho rozvrhu
- **víkendová forma** – výučba prebieha v soboty v časoch medzi 8:30 a 17:20, podľa aktuálneho rozvrhu

Výučba prebieha v priestoroch Fakulty managementu na ulici Odbojárov 10 v Bratislave, s dobrou dostupnosťou MHD, aj osobným automobilom. Prednáškové miestnosti, ako aj všetky priestory fakulty sú pokryté Wi-Fi signálom cez sieť Eduroam, ku ktorej majú všetci študenti prístup.

Výučba aplikovaných predmetov prebieha aj v plne vybavených laboratóriách výpočtovej techniky s moderným softvérovým vybavením.

Študenti majú k dispozícii fakultný e-mail. Pre distribúciu informácií a študijných materiálov fakulta zabezpečuje intranet SharePoint, ako aj e-learningový portál.

K dispozícii je študovňa a fakultná knižnica, ktorej otváracie hodiny sú rovnako prispôsobené potrebám pracujúcich externých študentov.

## UPLATNENIE ABSOLVENTOV

Magisterský stupeň ponúka prehľbujúce štúdium v ťažiskových predmetoch, ktoré umožňujú nadobudnúť komplexné poznatky o manažmente, aj pre potreby vyšších manažérskych pozícií. Ponuka hlavných odborných predmetov je doplnená blokmi, ktoré ponúkajú hlbšie zameranie na niektorú z oblastí: Financie, Marketing, Personálny manažment, Strategický manažment, Podnikanie, Manažérska informatika.

Absolventi magisterského štúdia dokážu riadiť veľké skupiny ľudí, rýchlo sa prispôbovať. Sú spôsobilí identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celej organizácie a prostredia, v ktorom pôsobia. Sú schopní viesť tím, pracovať v tíme, navrhovať a realizovať praktické riešenia platné pre celú organizáciu.

Integrované prepojenia medzi predmetmi v študijnom programe vytvára vhodný základ pre rozvoj budúcej manažérskej kariéry. Na rozdiel od samostatných kurzov, zameraných na ekonomické a manažérske témy, štúdium na Fakulte managementu je zamerané na pochopenie organizácie ako celku a vzájomnej interakcie jednotlivých jej častí.

Študenti súčasne získavajú prostredníctvom jednotlivých kurzov nový pohľad na vlastnú kariéru a ďalšie možnosti osobného rozvoja v rámci organizácie.

Aj preto absolventi externého štúdia nemajú problém s uplatnením a v anketách hodnotia pozitívne dopady štúdia na ich kariérny posun, ako aj osobnostný rozvoj.

*Ako zhodnotil nedávny absolvent externého štúdia Mgr. Alexander Mózi, Chief Video Officer v Ringier Axel Springer Slovakia: „Vďaka skvelo prepojenej teórii s praktickými príkladmi som na prednáškach FM UK získal nový pohľad na operatívne aj strategické výzvy, ktorým som v profesnom živote čelil.“*

Magisterské štúdium je tak veľmi vhodným manažérskym vzdelávaním aj pre ľudí, ktorí už majú vysokoškolské vzdelanie a majú záujem o manažérsku profiláciu.

## OBSAH ŠTÚDIA

### **Povinné predmety**

Finančný manažment  
Marketing manažment  
Organizačné správanie  
Strategický manažment  
Manažment informačných systémov  
Marketingový výskum  
Modelovanie ekonomických procesov  
Manažérske účtovníctvo  
Finančné účtovníctvo  
Investičné analýzy  
Strategické myslenie a stratégia  
Podnikateľská etika  
Manažérske rozhodovanie  
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov  
E-biznis a e-marketing  
Manažment projektov  
Medzinárodný marketing  
Diplomový seminár I, II  
Štátna skúška

### **Výberové predmety pre bloky:**

#### Blok Financie

Oceňovanie podnikov  
Manažment portfólia a kolektívne investovanie

#### Blok Manažérska informatika

Manažment počítačových sietí  
MIS – špeciálne témy

#### Blok Marketing

Marketingové aplikácie  
Strategický marketing

#### Blok Personálny manažment

Manažment v globálnom prostredí  
Systémy odmeňovania

#### Blok Podnikanie

Manažment inovácií v podnikaní  
Stratégie a financovanie v začínajúcom podnikaní

#### Blok Strategický manažment

Konkurenčné analýzy a stratégie  
Strategické plánovanie

## INFORMÁCIA O FAKULTE

Fakulta managementu si za 25 rokov svojej existencie vybudovala imidž kvalitnej fakulty s vysokým renomé na národnej, ako aj medzinárodnej úrovni.

Od roku 2008 je Fakulta managementu každoročne ako jediná zo Slovenska zaradená do rebríčka najlepších Business Schools a každoročne ocenená hodnotením EXCELLENT BUSINESS SCHOOL.

Viac informácií o tomto ocenení nájdete na: [www.eduniversal-ranking.com](http://www.eduniversal-ranking.com)

Fakulta managementu pozostáva z piatich katedrií, ktoré sa podieľajú na pedagogickej ako aj vedecko-výskumnej činnosti:

### Katedra manažmentu

Vedúci katedry: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

tel.: +421 2 50 117 508

### Katedra ekonómie a financií

Vedúci katedry: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

tel.: +421 2 50 117 418

### Katedra marketingu

Vedúci katedry: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

tel.: +421 2 50 117 429

### Katedra informačných systémov

Vedúci katedry: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

tel.: +421 2 50 117 487

### Katedra stratégie a podnikania

Vedúca katedry: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

tel.: +421 2 50 117 628

### **Kontakt:**

Fakulta managementu UK

Odbojárov 10

P.O.Box 95

820 05 Bratislava

### Vedúca študijného oddelenia:

Ing. Iveta Drahošová

tel.: +421 2 501 17 465

e-mail: [iveta.drahosova@fm.uniba.sk](mailto:iveta.drahosova@fm.uniba.sk)

### **Oddelenie externého štúdia:**

Mgr. Yveta Kollárová

tel.: 02/ 50 117 433

e-mail: [yveta.kollarova@fm.uniba.sk](mailto:yveta.kollarova@fm.uniba.sk)

PhDr. Vlasta Konečná

tel.: 02/ 50 117 432

e-mail: [vlasta.konecna@fm.uniba.sk](mailto:vlasta.konecna@fm.uniba.sk)