



FAKULTA MANAGEMENTU

UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

EXTERNÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM V ODBORE MANAŽMENT

DÔLEŽITÉ TERMÍNY

Termín podania prihlášok

do 31. augusta 2018

Harmonogram štúdia v akademickom roku 2018 / 2019

ZIMNÝ SEMESTER

Výučba	od	24.09.2018	do	21.12.2018
Skúškové obdobie	od	02.01.2019	do	15.02.2019

LETNÝ SEMESTER

Výučba	od	18.02.2019	do	17.05.2019
Skúškové obdobie	od	20.05.2019	do	28.06.2019

PODMIENKY PRIJATIA

Prijímanie na externé bakalárske štúdium je bez prijímacej skúšky.

Dekan FM UK prijíma uchádzačov o externé bakalárske štúdium bez prijímacej skúšky, podľa umiestnenia sa v poradovníku, podľa dosiahnutého priemeru známok z maturitnej skúšky, do miesta podľa počtu prijímaných študentov.

Prihlášku je nutné poslať do uvedených termínov, na predpísanom tlačive, pričom musí byť podpísaná uchádzačom o štúdium. Elektronická prihláška je k dispozícii na: <https://e-prihlaska.uniba.sk>

V akademickom roku 2018/2019 Fakulta managementu UK plánuje prijať na štúdium externého bakalárskeho študijného programu manažment 350 študentov.

Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude vyhotovené písomne do 30 dní od overenia splnenia podmienok na prijatie na štúdium.

Pre viac informácií pozrite na: <http://www.fm.uniba.sk/studium/kriteria-prijimania/>

Cena celého externého bakalárskeho štúdia je **2700 EUR** pri štandardnej dĺžke štúdia 4 roky:

1., 2. a 3. rok štúdia 800 €/rok; 4.rok štúdia 300 €.

VÝHODY EXTERNÉHO ŠTÚDIA

Štúdium na bakalárskom stupni v externej forme štúdia má tieto výhody:

- výučba neprebíha počas pracovnej štandardnej pracovnej doby, pričom obsah externého štúdia je rovnaký s obsahom denného štúdia;
- študent môže počas externého štúdia pracovať alebo podnikat', a tak priamo prepájať vyučovaný obsah s realitou v podnikovej a podnikateľskej praxi;
- semestrálne práce v externej forme štúdia majú často praktický charakter, čo umožňuje študentovi spracovávať tieto semestrálne práce priamo na príklade procesov alebo informácií z jeho pracovného prostredia;
- študent si sám volí tempo štúdia, riadi sa sylabom predmetov a študijnými podkladmi k predmetu;
- na externom štúdiu má študent väčšinu pracujúcich spolužiakov, s ktorými môže vytvárať funkčné, nielen interpersonálne, ale tiež perspektívne obchodné vzťahy.

ORGANIZÁCIA ŠTÚDIA

Štúdium v externej forme štúdia je prispôbené študentom, ktorí popri štúdiu pracujú. Výučba, skúšky, ako aj konzultácie s vyučujúcimi prebiehajú po štandardnej pracovnej dobe, t.j. v týždni po 16.hod. alebo cez víkendy.

Výučba prebieha v dvoch formách:

- **večerná forma** – výučba prebieha zväčša 3 dni v týždni v časoch od 17:00, podľa aktuálneho rozvrhu
- **víkendová forma** – výučba prebieha v soboty v časoch medzi 8:00 a 16:50, podľa aktuálneho rozvrhu

Výučba prebieha v priestoroch Fakulty managementu na ulici Odbojárov 10 v Bratislave, s dobrou dostupnosťou MHD, aj osobným automobilom. Prednáškové miestnosti, ako aj všetky priestory fakulty sú pokryté Wi-Fi signálom cez sieť Eduroam, ku ktorej majú všetci študenti prístup.

Výučba aplikovaných predmetov prebieha aj v plne vybavených laboratóriách výpočtovej techniky s moderným softvérovým vybavením.

Študenti majú k dispozícii fakultný e-mail. Pre distribúciu informácií a študijných materiálov fakulta zabezpečuje intranet SharePoint, ako aj e-learningový portál.

K dispozícii je študovňa a fakultná knižnica, ktorej otváracie hodiny sú rovnako prispôbené potrebám pracujúcich externých študentov.

UPLATNENIE ABSOLVENTOV

Štúdium pozostáva z veľkého počtu odborných predmetov, ktoré pokrývajú všeobecné témy ekonómie, ekonomiky, manažmentu, marketingu, financií a práva, pričom priestor je venovaný aj moderným trendom v jednotlivých témach, ako aj rozvoju špecifických jazykových, technických alebo prezentačných zručností.

Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia ovládajú procesy riadenia, dokážu riešiť bežné problémy v manažmente a nájdu svoje uplatnenie aj v pozíciách vyžadujúcich komplexnejšie znalosti a systémový prístup. Absolventi sú tiež pripravení na rozbeh vlastného podnikania.

Väčšina absolventov pokračuje na magisterskom stupni štúdia, nie je to však nevyhnutnosť, vzhľadom na to, že absolventi už aj bakalárskeho stupňa štúdia nachádzajú svoje uplatnenie v praxi alebo už dosahujú zlepšenie svojej pracovnej pozície.

OBSAH ŠTÚDIA

Povinné predmety

Ekonomia I, II, III
Základy manažmentu I, II
Manažérska ekonomika
Matematika I, II
Výpočtová technika
Anglický jazyk pre manažérov I, II, III
Základy účtovníctva
Finančná matematika
Postupy účtovania pre podnikateľov
Štatistika
Informačné systémy a aplikačný softvér
Marketing
Štatistické metódy
Základy finančného manažmentu
Pracovné právo
Psychológia pre manažérov
Databázy
Úvod do podnikania
Základy personálneho manažmentu
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov
Obchodné právo I, II
Controlling
Medzinárodné ekonomické vzťahy
Operačný manažment a logistika

Projektový manažment

Medzinárodné účtovné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Moderný marketing – nové trendy
Peniaze a bankovníctvo
Rozvoj podnikateľských zručností I, II
Úvod do finančných trhov a inštitúcií
Etické a legislatívne aspekty marketingu
Personálna práca v malých organizáciách
Špecifiká IT projektov
Projekt bakalárskej práce
Štátna skúška

Výberové predmety ponúkané na doplnenie štúdia

Bankové operácie
Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Finančný manažment (špeciálne témy)
Manažérske prezentácie
Organizačné kultúry
Podnikanie malých podnikov
Právo cenných papierov
Seminár k základom finančného manažmentu
Základy marketingového manažmentu
Základy marketingu
Základy regionálnej politiky EÚ I, II

INFORMÁCIA O FAKULTE

Fakulta managementu si za 25 rokov svojej existencie vybudovala imidž kvalitnej fakulty s vysokým renomé na národnej, ako aj medzinárodnej úrovni.

Od roku 2008 je Fakulta managementu každoročne ako jediná zo Slovenska zaradená do rebríčka najlepších Business Schools a každoročne ocenená hodnotením EXCELLENT BUSINESS SCHOOL.

Viac informácií o tomto ocenení nájdete na: www.eduniversal-ranking.com

Fakulta managementu pozostáva z piatich katedrií, ktoré sa podieľajú na pedagogickej ako aj vedecko-výskumnej činnosti:

Katedra manažmentu

Vedúci katedry: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD.

tel.: +421 2 50 117 508

Katedra ekonómie a financií

Vedúci katedry: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.

tel.: +421 2 50 117 418

Katedra marketingu

Vedúci katedry: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

tel.: +421 2 50 117 429

Katedra informačných systémov

Vedúci katedry: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

tel.: +421 2 50 117 487

Katedra stratégie a podnikania

Vedúca katedry: prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA

tel.: +421 2 50 117 628

Kontakt:

Fakulta managementu UK

Odbojárov 10

P.O.Box 95

820 05 Bratislava

Vedúca študijného oddelenia:

Ing. Iveta Drahošová

tel.: +421 2 501 17 465

e-mail: iveta.drahosova@fm.uniba.sk

Oddelenie externého štúdia:

Mgr. Yveta Kollárová

tel.: 02/ 50 117 433

e-mail: yveta.kollarova@fm.uniba.sk

PhDr. Vlasta Konečná

tel.: 02/ 50 117 432

e-mail: vlasta.konecna@fm.uniba.sk