

Zoznam informačných listov povinne voliteľných predmetov ŠP manažment, 1. stupeň

Blok Financie	3
Komoditné trhy a reálne investície	3
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente.....	5
Manažment verejných financií.....	6
Úvod do finančných trhov a inštitúcií.....	8
Blok Manažérska informatika	9
Online marketing a online hry	9
Programovanie I.....	10
Programovanie databáz.....	11
Spracovanie údajov - SQL.....	13
Tvorba a dizajn web stránok	15
Web server a web dizajn	16
Blok Manažment IKT projektov	18
Podnikové informačné systémy	18
Počítačové siete.....	19
Špecifiká IT projektov	21
Úvod do softvérového inžinierstva	22
Blok Marketing	23
Online marketing a online hry	23
Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	24
Marketing v malých a stredných podnikoch	26
Moderný marketing – nové trendy.....	28
Praktikum marketingového výskumu	30
Blok Personálny manažment	31
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov	31
Kreatívny a inovačný manažment v praxi.....	32
Odlišnosti organizačných systémov v praxi.....	33
Personálna práca v malých organizáciách	34
Regulačné pravidlá v praxi manažéra	35
Rozvoj manažérskych zručností.....	37
Blok Podnikanie	38
Manažment start-upov a malých firiem	38
Podpora rozvoja podnikania.....	40
Rozvoj podnikateľských zručností I	42
Rozvoj podnikateľských zručností II	44
Supply Chain Management.....	46
Blok Účtovníctvo	47
Daňové účtovníctvo	47
Finančné účtovníctvo a účtovná závierka	49
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS	51
Nákladové účtovníctvo	53
Blok Všeobecný manažment	55
Etické a legislatívne aspekty marketingu.....	55
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov.....	57
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS	58
Moderný marketing – nové trendy.....	60
Podnikové informačné systémy	62
Personálna práca v malých organizáciách	63
Psychológia pre manažérov	64
Rozvoj podnikateľských zručností I	66
Rozvoj podnikateľských zručností II.....	68

Úvod do finančných trhov a inštitúcií..... 70

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/170B/11 FM.KEF/170BE/11	Názov predmetu: Komoditné trhy a reálne investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: FM.KEF/097B/00 Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti budú hodnotení na konci semestra formou písomného testu s možnosťou získania 100 bodov. Stupne hodnotenia sú v súlade s aktuálne platným študijným poriadkom.	
Výsledky vzdelávania Študent by mal rozumieť štruktúre komoditných trhom a nástrojom, ktoré sa na týchto trhoch využívajú. Mal by získať všeobecný prehľad o jednotlivých komoditách a faktoroch vplývajúcich na ich cenový vývoj. Mal by byť schopný samostatne vyhodnocovať základné fundamentálne zmeny na trhoch jednotlivých komodít a na ich základe prijímať odborné investičné rozhodnutia. Súčasťou predmetu je aj problematika takzvaných „reálnych investícií“ (drahé kamene, umenie, nehnuteľnosti). Po absolvovaní tohto predmetu by mal byť študent schopný orientovať sa tiež v tejto problematike.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Komoditné trhy ako súčasť finančných trhov 2. Investičné nástroje na komoditných trhoch 3. Investovanie do komodít prostredníctvom akcií ťažobných spoločností 4. Trh energetických komodít 5. Drahé kovy ako investičné aktívum 6. Bežné a špeciálne priemyselné kovy a ich význam pre modernú ekonomiku 7. Investovanie na trhu poľnohospodárskych komodít 8. Investovanie do drahokamov a polodrahokamov 9. Umenie a zberateľstvo 10. Trh nehnuteľností 11. Vodné indexy a trh s emisnými kvótami 12. Aktuálne problémy komoditných trhov 	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. GARNER, C.: <i>Komodity – úvod do investovania na najrychlejší rastoucími trhu</i>. Bizbooks, 2014. 296 s. ISBN 978-80-3650-019-3 2. KLEINMAN G.: <i>Trading Commodities and Financial Futura: A Step-by-Step Guide to Mastering the Markets</i>. 4th Edition, Pearson Education 2013. 246 p. ISBN 13: 978-0-13-336748-5 3. GARNER, C.: <i>A Trader's First Book on Commodities</i>, 2nd Edition, Pearson Education 2013. 271 p. ISBN 13: 978-0-13-324783-1 4. CHOVANCOVÁ, B. - a kol. 2012. <i>Komoditné trhy a reálne investície</i>. Bratislava: IURA EDITION, 2012. 349 s. ISBN 978-80-8078-453-9 5. CHATNANI, N. N.: <i>Commodity Market: Operations, Instruments and Applications</i>. 2010. McGraw Hill. 301p. ISBN-13: 978-0-07-015929-7 	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
73,33	26,67	0	0	0	0

Vyučujúci: prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.; PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** apríl 2014**Schválil:** doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/020B/00 FM.KIS/020BE/00		Názov predmetu: Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3 ECTS					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester					
Stupeň štúdia: I. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Matematika II, Finančná matematika, Štatistika, Štatistické metódy					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na prípadovej štúdii					
Výsledky vzdelávania: Študent získa poznatky z vybraných matematicko-štatistických metód a ich aplikácií s využitím vhodného softvéru, napr. Wolfram Mathematica, IBM SPSS, R vo finančnom manažmente so zameraním na výber a ocenenie aktív do portfólií.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Výnosy finančných nástrojov, ich pravdepodobnostné rozdelenia – jedno a viacrozmerné, diskrétné a spojité 2. Odhad parametrov rozdelenia výnosov metódou maximálnej vierohodnosti 3. Kovariančná matica výnosov 4. Vlastné vektory a vlastné čísla kovariančnej matice 5. Metóda hlavných komponentov 6. Zhuková analýza. Výnos a riziko portfólia. 7. Regresné metódy: OLS, viacrozmerné regresné metódy, ortogonálna regresia 8. Numerické metódy vo financiách – iteračné, interpolačné, extrapoláčn é a aproximačné metódy a ich aplikácie na opcie na menu a na výnosové krivky 9. Teória užitočnosti, M-V kritérium, Diverzifikácia portfólia, Markowitzov problém 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bohdalová, M., Greguš, M.: Stochastické analýzy finančných trhov, UK, Bratislava, 2012 2. Hubbert, S.: Essential Mathematics for Market Risk Management. John Wiley & Sons, Ltd., Chichester, 2012. 3. Jorion, P.: Financial Risk Manager Handbook, John Wiley & Sons, Inc., 2009 4. Tsay, R. S.: Analysis of Financial Time Series. John Wiley & Sons, Ltd., 2010 5. Alexander C.: Market Risk Analysis. John Wiley & Sons, Inc., 2008 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk/anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 110					
A	B	C	D	E	FX
38,18	15,45	23,64	10,91	9,09	2,73
Vyučujúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/169B/11 FM.KEF/169BE/11			Názov predmetu: Manažment verejných financií		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, prednáška, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3 ECTS					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Základy finančného manažmentu, Peniaze a bankovníctvo					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude možné získať 100 bodov za riešenie prípadových štúdií a prezentáciu doma pripravenej seminárnej práce. Na hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov z celkového možného počtu, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 72 bodov, na získanie hodnotenie D najmenej 66 bodov a na získanie E najmenej 60 bodov z celkového možného počtu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške predmetu je získanie minimálne 21 bodov z cvičení.					
Výsledky vzdelávania: Absolvent daného predmetu bude vedieť základné teoretické i praktické poznatky z oblasti verejných financií, riadenia verejných financií, špecifických osobitostí pri verejných financiách a zaobchádzaní s nimi. Zároveň bude absolventovi na základe prípadových štúdií umožnené samostatné hľadanie riešenia problémov v oblasti verejných financií, rozpočtovania a finančného plánovania. Absolvent bude vedieť základnú charakteristiku a princípy financovania neziskových organizácií z verejných financií, ich riziká a príležitosti. Absolvent získa vedomosť o základoch sociálneho podnikania na Slovensku.					
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> - Verejné financie a fiškálna politika - Teória verejných financií a jej vývoj - Funkcie verejných financií a optimálnosť hospodárenie s verejnými financiami - Systém verejných financií - Zdroje, prerozdelenie a použitie verejných príjmov a výdavkov - Finančné deriváty a riadenie verejného dlhu - Finančné plánovanie verejných inštitúcií - Vplyv dobrovoľníctva na verejné financie - Riziká a príležitosti financovanie neziskových organizácií - Princípy finančného riadenia v neziskovom sektore - Sociálne podnikanie ako aspekt riadenia verejných financií 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. Komorník, J. a kol: Finančný manažment, KARTPRINT 2011, ISBN 978-80-88870-97-5 2. McCURLY, Steve - LYNCH, Rick: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. Vybrané kapitoly. Bratislava, 2000. ISBN 80-88928-42-7 3. Neubauerová, E. a kol.: Teórie v verejných financiách, Ekonóm 2001 4. Kolektív autorov: Vybrané problémy verejnej správy, Trnavská univerzita 2011 5. ICEP: Global CSR casebook – Business and Poverty. Druckerei F.Marcher, Vienna 2008 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk/anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: február 2014
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/038B/00 FM.KEF/038BE/00			Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3 ECTS					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať max. 100 bodov za seminár. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu alebo formou vypracovania prípadových štúdií – seminárnych prác. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom FM UK nasledovne: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozdelenie finančných trhov 2. Peňažné a kapitálové trhy 3. Primárne a sekundárne trhy 4. Trhy s finančnými aktívami 5. Transakcie na finančných trhoch 6. Hlavné svetové finančné trhy 7. Typy transakcií na trhoch s finančnými aktívami 8. Finančné inštitúcie pôsobiace na finančných trhoch. 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. Graham, B.: Inteligentní investor, Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1792-0 2. Komorník, J. a kol.: Finančný manažment, Kartprint, 2011. ISBN 978-80-88870-97-5 3. Brigham, E. F. - Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 706					
A	B	C	D	E	FX
26,63	13,03	14,45	14,02	31,16	0,71
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Ján Janac, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: marec 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Online marketing a online hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch a vypracovanie záverečného projektu.	
Výsledky vzdelávania: Študent nadobudne široký prehľad v problematike online marketingu, oboznámi sa so základnými nástrojmi a metódami, ktoré internetový svet ponúka ako aj s formami ich strategickej kombinácie. Predmet bude vedený veľmi prakticky, tzn. študenti budú mať možnosť pracovať na reálnych projektoch a tak si nástroje online marketingu precvičiť do hĺbky. Absolventi predmetu budú mať „otvorené dvere“ na pracovné pozície tohto druhu v digitálnych agentúrach, pretože špecialistov v online marketingu je stále nedostatok.	
Stručná osnova predmetu: Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Sociálne siete a Virálny marketing Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Game Design Monetizácia a virálny marketing v hrách	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Horňáková M.: Copywriting Jarvis J.: Čo by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus Dr. Claudio Scolastici, David Nolte: Mobile Game Design Essentials Iain Simons: Inside Game Design	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: máj 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/082B/10 FM.KIS/082BE/10			Názov predmetu: Programovanie I		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra vypracuje písomne programy, ktoré sa budú viazať na jednotlivé bloky štúdia a nakoniec vytvorí program podľa zadania úlohy, ktorú dostane. Program musí byť napísaný v duchu zásad objektovo-orientovaného programovania.					
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia programovať v jazyku C# konzolové aplikácie v plnom rozsahu. Programovanie v jazyku C# patrí medzi špičkové programovacie jazyky. Študenti sa naučia vytvárať programy v jazyku C# na báze objektovo orientovanej koncepcie a pracovať s Visual Studiom, ktoré reprezentuje integrované vývojové prostredie pre tvorbu programov a aplikácií. Množstvo činností bude zamerané na využitie tvorby programov v oblasti manažmentu, ako je logistika (problém obchodného cestujúceho), optimalizácii procesov práce s dátami, problematika lineárneho programovania vo výrobe tovarov a rôzne ďalšie aktivity, súvisiace s manažmentom.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Typový systém jazyka C# 2. Triedy - základná koncepcia jazyka OOP 3. Metódy, dátové typy, operátory 4. Vlastnosti, polia, indexery 5. Riadenie behu programu 6. Ošetrovanie výnimiek v programe 7. Rozhrania, delegáti a udalosti 8. Anonymné metódy 9. Generické typy 10. Nové prvky jazyka C# 4.0 a C# 5.0 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. Trey Nash, C# 2010, Computer Press, 2010. 2. Ben Watson, C# 4.0 - Řešení praktických programátorských úloh, Zoner Press, 2010. 3. Trey Nash, Accelerated C#, 2010, Springer Verlag, New York, 2010. 4. Sam A. Abolrous, Learn C#, WorlWare Publishing, Inc. 2008. 5. J. Sharp, Microsoft Visual C# 2008 Step by Step, 2008 Microsoft Press. 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
a	b	C	d	e	f
Vyučujúci: doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Programovanie databáz
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Programovanie I, Databázy	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve praktické preverky po 20 bodoch a semestrálny projekt, za 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej praktickej preverky získa menej ako 12 bodov a tomu, kto vynechá viac ako 4 cvičenia. Za každé neabsolvované cvičenie, budú strhnuté 3 body z hodnotenia.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Absolventi nadobudnú schopnosť programovať aplikácie, nad ľubovoľnou štandardnou databázou (Access, SQL Server, MySQL, Oracle, SQLite atď. – postačuje, že databáza má mať rozhranie pre ODBC, ADO, resp. ADO.NET. Túto požiadavku spĺňajú všetky DB na trhu). Predmet nadväzuje na vedomosti z “Programovanie I”, preto, lebo využíva programovací jazyk C#. Výhodou bude schopnosť tvorby kompletných projektov nad ľubovoľnou databázou, čo zabezpečí ozajstnú automatizáciu pri spracovaní dát. Dôraz bude kladený najmä na vyhodnocovanie dát a aj na kompatibilitu s MS Excel. (vstupy a výstupy). Kompatibilita s Excelom je vyzdvihnutá preto, lebo je to nástroj, ktorý je vo firmách veľmi často používaný. S výnimkou MS Access, databázy nemajú priame nástroje na tvorbu kompletných riešení (MS Access tiež iba za podpory programovania VBA). Preto sú pre spracovanie dát nevyhnutné ďalšie programovacie nástroje. Práve tento predmet absolventom poskytne schopnosť využiť jazyk C# pre tvorbu ucelených databázových projektov.</p> <p>Absolvent predmetu by mal mať na trhu práce nezanedbateľný náskok pred konkurenciou práve v oblasti spracovania a získavania údajov, čo je v dnešnej dobe bezpochyby veľmi dôležité. Vo firme by sa mohol profilovať ako univerzálny expert pre správu a vyhodnocovanie údajov a byť tak ústrednou postavou celých tímov, ktoré sa takmer vo všetkých firmách dátam neustále venujú.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Nevyhnutné predpoklady: Rekapitulácia vedomostí z predmetu Databázy a jazyk C#. Ako je koncipovaný prístup k databázam. Čo sú databázové rozhrania (drivery). Technológie ADO, ADO.NET a ODBC. Oboznámenie sa s problematikou externého prístupu k dátam v známych prostrediach - pripojenie na externé databázy v MS Excel a MS Access. Nástroje databázovej konektivity: objekty Connection, Recordset a ďalšie. Pripojenie databázových objektov a jazyka SQL. Ukážky a vzorové riešenia. Napojenie databázových objektov na objekty formulárov. Export / Import dát – spolupráca s MS Excel. Využitie OLE technológie na priame ovládanie MS Excel z prostredia C# . Vzorové riešenia. Čo znamená kompletný databázový projekt. Série SQL príkazov, vytváranie procedúr a dočasných tabuliek. Špeciality jednotlivých databázových nástrojov- napojenie na jednotlivé typy databáz a ich špecifiká – využitie Connection Stringov. Výhody nevýhody, porovnanie databáz z hľadiska technických obmedzení, programovateľnosti a využitia. Práca na vlastnom projekte.</p>	
<p>Odporúčaná literatúra: K cvičeniam budú k dispozícii funkčné vzorové programové fragmenty. Ostatné potrebné zdroje sú dostupné on-line. Nasleduje výber zo zdrojov: Data Development Technical Articles [on-line]., msdn.microsoft.com, 2014. URL: http://msdn.microsoft.com/en-us/data/aa937699.aspx The Connection Strings Reference [on-line]. www.connectionstrings.com, 2014. URL: http://www.connectionstrings.com/ How to automate Microsoft Excel from Microsoft Visual C#.NET [on-line]., support.microsoft.com, 2014. URL: http://support.microsoft.com/kb/302084/en-us C# Programming Guide [on-line]. www.connectionstrings.com, 2014. URL: http://msdn.microsoft.com/en-us/library/67ef8sbd.aspx</p>	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický					
Poznámky: Predmet sa poskytuje ak si ho zapíše najmenej 12 študentov, kapacita predmetu je obmedzená na 20 študentov					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
a	B	c	d	e	f
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia					
Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Spracovanie údajov - SQL
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda.	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Informačné systémy a aplikačný softvér	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve praktické previerky po 20 bodoch a semestrálny projekt, za 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej praktickej previerky získa menej ako 12 bodov a tomu, kto vynechá viac ako 4 cvičenia. Za každé neabsolvované cvičenie, budú strhnuté 3 body z hodnotenia.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Jednou zo základných priorít manažéra sú odpovede na otázky typu: Kto je môj najlepší zákazník v aktuálnom období? Ktorý výrobok mi prináša najväčší profit? Aké výsledky dosahujú moji predajcovia v regiónoch? Život vo firme neustále generuje stovky podobných otázok. Otázky, na ktoré potrebujeme reagovať, sa menia s nábehom nových výrobkov, promo akcií, zmien podmienok na trhu a ďalším nepreberným množstvom okolností. Tak vyzerá operatívna realita.. Je taká premenlivá, že žiadny „veľký“ informačný systém podniku nemôže byť na ňu vopred naprogramovaný. Čas, náklady a aj jednoúčelovosť operatívnych otázok, zvyčajne ani nedovolia do podnikového systému podobné úlohy doprogramovať. Preto sa tieto úlohy riešia z veľkej väčšiny v MS Excel, ktorý je operatívny, dátovo kompatibilný s IS podniku a spravidla ho zamestnanci aj dobre poznajú. Zásadný problém je, že úlohy, ktoré treba vyriešiť, nie sú zas až také jednoduché. Poznať Excel a skutočne rozumieť údajom, v tom je zásadný rozdiel. V rámci spracovania údajov sa nájdu často úlohy, ktoré bez znalosti princípu práce s tabuľkami a bez príslušnej praxe, spôsobia riešiteľom mnohé problémy: najmä nesprávnosť výsledkov, rôzne skryté chyby - najčastejšie ide o skryté duplikáty výkonov, takže hodnoty sú značne nadnesené. Ale aj časové straty, či nespokojnosť zákazníkov. Dokonca môže byť, že sa prostriedkami Excelu úlohy vôbec ani vyriešiť nedajú, čo sa samozrejme ukáže až po hodinách úmornej práce. Z dlhoročnej praxe viem, že firmy takto prichádzajú až o stovky hodín premárnenej práce ročne.</p> <p>Absolventi tohto predmetu sa budú preto venovať spracovaniu údajov vo forme tabuliek v MS Excel a za pomoci jazyka SQL. Prečo práve SQL? Lebo SQL je veľmi účinný nástroj pre spracovanie údajov. Skrýva v sebe rôzne matematické nástroje, optimalizácie a ďalšie cenné pomôcky, ktoré jednotlivец nemá šancu inak vyriešiť, či naprogramovať. SQL nás núti o dátach uvažovať systematicky a prirodzene. Dáta vie spracovať hromadne a umožňuje ľahko vytvárať celé projekty, ktoré keď sa navrhnu, budú fungovať stále. To je veľký rozdiel od Excelu, kde si každé nové dáta musíme odpracovať „manuálne“ – Copy/Paste/Sort/Filter/Delete a pod.</p> <p>Kombinácia Excel a SQL, ktoré sa rieši v tomto predmete, je jedinečná, pretože všade inde je výuka SQL podmienená znalosťou práce s databázou. V našom predmete nebudeme na to odkázať, vďaka nástroju, ktorý Vám poskytne SQL príkazy priamo nad dátami Excelu a vypočítané výsledky aj vo formátovanom tvare kdekoľvek do Excelu zase umiestni. Navyše náš program Vás SQL príkazy bude priamo učiť. Nad zvolenými xlsx dátami, budú SQL príkazy vygenerované automaticky, takže odpadá nezáživné učenie sa syntaxe. Syntax sa Vám priebežne cvičením samozrejme ukotví a my budeme dané príkazy vedieť aj vhodne modifikovať. Dôležité je, že sa nezačne od nuly, ale už rovno riešením konkrétnych zaujímavých úloh z praxe.</p> <p>Absolvent predmetu by mal mať na trhu práce nezanedbateľný náskok pred konkurenciou práve v oblasti spracovania a získavania údajov, čo je v dnešnej dobe bezpochyby veľmi dôležité. Vo firme by sa mohol profilovať ako univerzálny expert pre správu a vyhodnocovanie údajov a byť tak ústrednou postavou celých tímov, ktoré sa takmer vo všetkých firmách dátam neustále venujú.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: 1. Excel ako databáza – obcerstvenie vedomostí so záložky Data. Naučiť sa zodpovedať otázky databázového typu. Vráťane úloh nad viacerými prepojenými tabuľkami. Excel funkcie pre databázové</p>	

<p>úlohy (VLOOKUP, MATCH, INDEX, FIND, IF, ISERROR). Nástroje Excelu nám pomôžu spracovať tabuľky, ale SQL to dokáže lepšie. Porovnanie možností.</p> <p>2. SQL – základy a princípy jazyka. Využitie programu SQLspajac, ten pre Vás vygeneruje základné a rozšírené SQL príkazy</p> <p>3. Začíname chápať a rozširovať základné príkazy SQL : SELECT .. FROM .. JOIN .. WHERE .. GROUP BY .. HAVING .. ORDER BY. Aliasy - premenovanie tabuliek a polí podľa potreby</p> <p>4. Spájanie tabuliek za sebou UNION, UNION ALL. Jedinečné hodnoty DISTINCT</p> <p>5. Základné filtrovanie a výber údajov pomocou WHERE (IS NULL, =, <>, LIKE, BETWEEN, IN..), ORDER BY a TOP x</p> <p>6. Spájanie dvoch tabuliek pomocou relácií (INNER/LEFT/RIGHT JOIN). Ekvivalenty v relačnej algebre</p> <p>7. Spájanie viacerých ako dvoch tabuliek. Pozor na karteziánsky súčin, ak nie sú relácie jednoznačné</p> <p>8. Využitie vnorených SELECT príkazov (Subselect) pre filtrovanie výsledkov v spojení s WHERE, EXISTS, ANY ..</p> <p>9. Agregáčnne funkcie (SUM, MAX, .. COUNT) v spojení s GROUP BY + podmienka HAVING</p> <p>10. Využitie vnoreného select príkazu ako nového poľa tabuľky. Použitie ďalších vzorcov pre výpočet polí v príkaze SELECT</p> <p>12. Najčastejšie chyby v SQL. Ošetrovanie chýb. Vytváranie opakovateľných riešení a projektov. Parametrizácia úloh. Univerzálne riešenia. Dlhodobé riešenia</p> <p>14. Priebežná práca na vlastnom projekte</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: - Miroslav Baláž, interné materiály k predmetu (pdf), 90 s, elektronická forma - Miroslav Baláž, desiatky vzorových príkladov v SQL nad konkrétnymi údajmi MS Excel - Eleonóra Beňová, Michal Greguš, MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, Univerzita Komenského v Bratislave 2013, 212 s, ISBN: 978-80-223-3548-5 - Gordon S. Linoff: Data Analysis Using SQL and Excel®, Wiley Publishing, Inc. 2008, 690s, ISBN: 978-0-470-09951-3</p> <p>Ostatné potrebné zdroje sú ON-LINE. Nasleduje výber zo zdrojov: Naučte se SQL, díl první [on-line]., www.dbsvet.cz, 2014, [cit. 2014-05-8]. URL: http://www.dbsvet.cz/view.php?cislocianku=2001110102 365 x SQL = praxe, Díl 1. – ASC? DESC? Seriál. [on-line]., www.dbsvet.cz, 2014, [cit. 2014-05-8]. URL: http://www.dbsvet.cz/view.php?cislocianku=2004030102</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický</p>												
<p>Poznámky: Predmet sa poskytuje ak si ho zapíše najmenej 12 študentov, kapacita predmetu je obmedzená na 20 študentov. Neodporúča sa pre študentov IŠP z dôvodu nutnosti intenzívnej spoločnej práce v učebniach IT.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>B</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>E</td> <td>f</td> </tr> </tbody> </table> <p>Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia</p>	A	B	C	D	E	FX	a	B	c	d	E	f
A	B	C	D	E	FX							
a	B	c	d	E	f							
<p>Vyučujúci: Ing. Miroslav Baláž, CSc.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: máj 2014</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.</p>												

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu UK					
Kód predmetu: Nový predmet			Názov predmetu: Tvorba a dizajn web stránok		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie webových stránok, ktoré budú vytvorené v súlade so zásadami kvalitného dizajnu.					
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s technikami vývoja profesionálnych webov a naučia sa vytvárať webové stránky z pozície webdizajnéra. Dôraz bude sústredený na zásady kvalitného návrhu webových stránok, aby splňali všetky dôležité náležitosti vedúce ku kvalitnému a modernému dizajnu.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prehľad webového vývoja dnes 2. Dizajn pre minulosť, prítomnosť a budúcnosť 3. Čo je potrebné zvážiť pred začatím práce 4. Porozumenie grafike 5. Čo je potrebné k vytvoreniu stránky 6. Zhromažďovanie požiadaviek 7. Prípadová štúdia: Malé množstvo obsahu 8. Prípadová štúdia: Stredné množstvo obsahu 9. Prípadová štúdia: Veľké množstvo obsahu 10. Základy HTML5 a CSS3 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. C. Eccher, Profesionálny web design, techniky a vzorové riešenia, CP Books a.s., Brno, 2005. 2. C. Eccher, Profesionální webdesign, Techniky a vzorová řešení pro XHTML a CSS, Computer Press, 2010. 3. Martin Domes, 333 tipů a triků pro CSS, 2. vydanie, Computer Press, Brno, 2011. 4. http://www.w3schools.com/ 5. Brian Hogan, Web Design for Developers: A Programmer's Guide to Design Tools and Techniques, 2009. 6. Jason Beaird, The Principles of Beautiful Web Design, SitePoint Pty. Ltd., 2007. 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., Ing. Vincent Karovič, PhD., Mgr. Andrea Studeničová, RNDr. Peter Švaňa, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE					
Fakulta: Fakulta managementu UK					
Kód predmetu: FM.KIS/101B/10 FM.KIS/101BE/10			Názov predmetu: Web server a web dizajn		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety: Programovanie I					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent počas semestra vypracuje písomne programy, ktoré budú viazané na jednotlivé bloky štúdia a v závere vytvorí program podľa zadania úlohy, ktorú dostane. Program musí byť napísaný v duchu zásad objektovo-orientovaného programovania s využitím technológií, ktoré boli prebrané pri štúdiu predmetu.					
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia vytvoriť web server, nainštalovať databázu MS SQL Server, importovať dáta do databázy a komunikovať s dátami v databáze na web serveri pomocou jazyka SQL. Potom sa naučia vytvárať programy v C#, základy jazyka T-SQL, vytvárať uložené procedúry na serveri a realizovať transakčné spracovanie. Naučia sa základy tvorby informačných systémov vo firme. Dôležitou časťou bude oboznámenie sa aj s webovými službami, vytvorenie klienta webovej alebo windows aplikácie a aplikovať znalosti v nejakej databáze, ktorá predstavuje informačný systém firmy so zamestnancami, zákazníkmi, objednávkami, produktmi a podobne.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Web server 2. Jazyk SQL - dopytovací databázový jazyk 3. Uložené procedúry 4. Transakcie a transakčné spracovanie - implementácia v programe 5. Životný cyklus informačného systému 6. Vytváranie tlačových zostáv na serveri s využitím XML a XSL 7. Webové služby – klient webovej služby 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ľuboslav Lacko, Mistrovství v Microsoft SQL Server 2012, Computer Press, 2013. 2. Andy Oppel, SQL bez předchozích znalostí, Computer Press, 2008. 3. Scott Short, Building XML Web Services For .NET Platform, 2002, Microsoft Corporation. 4. Dejan Šunderi, Microsoft SQL Server 2005 Stored Procedure Programming in T-SQL & .NET, Third Edition, McGraw-Hill/Osborne 2006. 5. Keith Ballinger, .NET Web Services: Architecture and Implementation, Addison Wesley, 2003. 6. M. Donalds, A. Freeman, M. Szpuszta, Pro ASP.NET 4.0 in C# 2010, Apress, 2010. 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
A	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.					

Dátum poslednej zmeny: máj 2014
--

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/102B/10 FM.KIS/102BE/10			Názov predmetu: Podnikové informačné systémy		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100 % hodnotenie predmetu sa skladá: Projekt 60 % Skúška (písomný test a ústna skúška) 40 %.					
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov, ako efektívne budovať a využívať podnikové informačné systémy v dnešnom konkurenčnom a dynamickom business prostredí.					
Stručná osnova predmetu: Základné podnikové systémy, vlastnosti podnikových systémov, funkcie podnikových systémov, tolerantné systémy, príklady podnikových systémov, výrobné a produkčné systémy, predajné a marketingové systémy, účtovné a finančné systémy, ERP systémy, ich vlastnosti a využitie, systémy na podporu budovania vzťahov so zákazníkmi, SCM systémy a BI systémy, životný cyklus vývoja informačných systémov, implementácia informačných systémov.					
Odporúčaná literatúra: Houston H. Carr, Charles A Snyder: The Management of Telecommunications, International Edition, 2003 Josef Basl, Roman Blažiček, Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-2279-5 Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and E-societies, Prentice Hall PTR, 2000 Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov: 58					
Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
17,22	22,31	25,27	17,85	15,53	1,82
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Stojan Russev, CSc., Mgr. Ivan Osvald					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/044B/00 FM.KIS/044BE/10	Názov predmetu: Počítačové siete
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Informačné systémy a aplikačný softvér	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100 % hodnotenie predmetu sa skladá: Projekt 60 % Skúška (písomný test a ústna skúška) 40 %.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov budovať počítačové siete ako hardwarový základ intranetov a extranetov v organizáciách.	
<p>Stručná osnova predmetu: Úvod do počítačových sietí: Všeobecne o počítačových sieťach, Topológie siete - hviezdica, zbernica, pracovná stanica v sieti: Sústava zariadení, Protokol - TCP/IP, IPX/SPX, NetBeui, Služba - Microsoft client, Netware client, File and printer sharing, Remote Registry, LINUX v Sieti. Windows server v sieti: Sústava zariadení , Protokoly a služby , Zabezpečenie. Referenčný model ISO-OSI - úvod, 1. vrstva: Prenosové médiá, dĺžky prenosov, Prenosové rýchlosti, Tienenie, konektory. Referenčný model ISO-OSI - 2. a 3. Vrstva: Data-link layer , Network layer. Referenčný model ISO-OSI - 4. - 7. Vrstva: Transport layer , Session layer , Presentation layer, Application layer. Sústava protokolov TCP-IP:4vrstvy, Network interface layer , IP layer TCP layer , Application layer ,Porovnanie TCP-IP a ISO/OSI ,Adresovanie v TCP-IP IP number, ,Subnet mask, Default gateway. Smerovanie komunikácie v TCP-IP sietí: Smerovanie v TCP-IP, URL, DNS, prekladanie IP čísla na URL adresu , DNS servery, Virtuálne domény. Zápočtová práca: Prezentácia profesionálnej firmy, Prednosti, výhody oproti konkurencii, Inštalácia a konfigurácia W2000 Professional. Inštalácia a konfigurácia LINUX servera. Testovanie.</p> <p>Tematický plán</p> <p>Prednášky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do počítačových sietí 2. Referenčný model ISO-OSI, TCP-IP 3. Aktívne a pasívne zariadenia (HUB, SWITCH, ROUTER, FIREWALL) 4. Služby počítačových sietí (FTP, DHCP, DNS., SMTP, DC, MAIL, WEB) 5. Bezdrôtové počítačové siete 6. Moderné trendy v počítačových sieťach (mobilne siete, infinibend) 7. Sieťová infraštruktúra veľkých spoločností (externý prednášajúci – CCNP) 8. Počítačové siete u poskytovateľov internetových služieb (externý prednášajúci – CCNP) 9. Bezpečnosť počítačových sietí (externý prednášajúci - CCNP) 10. Aplikované využitie počítačovej siete (externý prednášajúci - KOOL4 IT Security s.r.o.) 11. Riešenie problémov malých sietí (case study) 12. Seminárna práca <p>Semináre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krimpovanie káblov (tester, kábel, kliešte, koncovky) 2. Odchyťovanie paketov, analýza štruktúry 3. FTP Server, SSH konekt, telnet, ping, tracert 4. Zapojenie switch, router, sieťová tlačiareň + informácie o topológiách 5. Nastavenie WIFI na PC cez WIFI router, nastavenie eduroom + šifrovanie 6. Prvé prezentácie o moderných trendoch. 7. Bezpečnosť sietí, Corss site script, kradnutie session 	

8.	Praktická ukážka v serverovniach				
9.	Nastavenie outlooku, vytvorenie wordpressu, nastavenie firewallu				
10.	Druhé prezentácie o moderných trendoch				
11.	Case study.				
Odporúčaná literatúra:					
Horák Jaroslav, Keršláger Milan: Počítačové sítě pro začínající správce - 5. aktualizované vydání, Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3176-3					
Lamle Todd: CCNA Výukový průvodce přípravou na zkoušku 640-802, , Computer press, február 2010, ISBN: 978-80-251-2359-1					
Brandon James Carroll: Bezdrátové sítě Cisco Autorizovaný výukový průvodce, Computer press, február 2011 ISBN: 9788025128848					
PETERKA, Jiří: Co je čím v počítačových sítích http://www.earchiv.cz/1212/index.php3					
http://archiv.czech.net/index.htm - archív článkov a publikácií Jirího Peterky					
http://www.cs.bsu.edu/homepages/peb/cs637/layering/index.htm - Novell Netware Protocol Layering					
http://www.protocols.com/index.html - podrobný popis jednotlivých protokolov					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: . slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov: 58					
Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
17,22	22,31	25,27	17,85	15.53	1,82
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., Ing. Mgr. Michal Šefara, Ing. Vincent Karovič, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/102_IB/12 FM.KIS/102_IBE/12	Názov predmetu: Špecifiká IT projektov				
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Projektový manažment					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude písomná previerka za 40 bodov (midterm exam). Hodnotenie 60 bodov bude udelené za semestrálny projekt a jeho prezentáciu a ústnu skúšku.					
Výsledky vzdelávania: Rastúci objem IT projektov kladie čoraz väčšie nároky na ich projektových manažérov. Cieľ predmetu je zaradiť absolventov bakalárskeho štúdia medzi vyborne teoreticky pripravených absolventov s tým, že perfektne ovládnu manažment projektu od jeho začiatku až po hotový výsledok.					
Stručná osnova predmetu: Tematický plán:: Správne odhadnúť a kontrolovať rozsah IS/IKT projektu Riadiť čas, náklady a kvalitu IS/IKT projektu Efektívne pracovať s ľudskými zdrojmi Využívať všetky dostupné prostriedky komunikácie Monitorovať a včas odhaliť prípadné riziká Maximalizovať výhody externej spolupráca Spojiť jednotlivé časti IS/IKT projektu vo funkčný celok					
Odporúčaná literatúra: Kathy Schwalbe: Řízení projektů v IT, Computer Press, Brno 2007, ISBN 978-80-251-1526-8					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:. slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing Stojan Russev, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/100_IB/12 FM.KIS/100_IBE/12			Názov predmetu: Úvod do softvérového inžinierstva		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny, prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester					
Stupeň štúdia: 1.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 20 bodov, celkovo (spolu s priebežným hodnotením): 100 – 91 známka A 90 – 81 známka B 80 – 73 známka C 72 – 66 známka D 65 – 60 známka E 59 – 0 známka FX (neúspešné absolvovanie)					
Výsledky vzdelávania: Osvojenie si poznatkov o tvorbe informačných systémov, ich efektívneho návrhu. Získanie prehľadu o možnostiach voľby správnych metód pri návrhu informačných systémov a získanie základných zručností v tvorbe modelov informačných systémov.					
Stručná osnova predmetu: Prístupy k tvorbe IS Životný cyklus IS Vybrané metódy pre analýzu a návrh IS Definovanie informačných potrieb, návrh relačnej DB Objektovo orientovaný prístup, jazyk UML Agilné metódy					
Odporúčaná literatúra: 1. ARLOW, J., NeuSTADT, I.: Uml 2 and the Unified Process: Practical Object-Oriented Analysis and Design, 2nd Edition, Pearson Education, Inc, Addison Wesley Professional, 2005 2. Fowler, M.: Destilované UML, vydavateľstvo Grada, 2009 3. KEYES, J.: Software Engineering Handbook, CRC Press LLC, 2003					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 94					
A	B	C	D	E	FX
23,4	11,7	9,57	13,83	27,66	13,83
Vyučujúci: Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., prof. Ing. Stojan Russev, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Online marketing a online hry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch a vypracovanie záverečného projektu	
Výsledky vzdelávania: Študent nadobudne široký prehľad v problematike online marketingu, oboznámi sa so základnými nástrojmi a metódami, ktoré internetový svet ponúka ako aj s formami ich strategickej kombinácie. Predmet bude vedený veľmi prakticky, tzn. študenti budú mať možnosť pracovať na reálnych projektoch a tak si nástroje online marketingu precvičiť do hĺbky. Absolventi predmetu budú mať otvorené dvere na pracovné pozície tohto druhu v digitálnych agentúrach, pretože špecialistov v online marketingu je stále nedostatok.	
Stručná osnova predmetu: Plánovanie a stratégia v online marketingu Návrh webových stránok a micro stránok SEO analýza a optimalizácia Kontextová a intextová reklama Bannerová reklama PR a copywriting Email ako marketinový nástroj - Spam vs. Newsletter Sociálne siete a Virálny marketing Mobilný marketing Hry a aplikácie v online marketingu Game Design Monetizácia a virálny marketing v hrách	
Odporúčaná literatúra: Scott D.: Nové pravidlá marketingu a PR Kubíček M. - Linhart J.: 333 tipů a triků pro SEO Janouch V.: 333 tipů a triků pro Internetový marketing Hornáková M.: Copywriting Jarvis J.: Čo by urobil Google? Godin S.: Unleashing the Ideavirus Dr. Claudio Scolastici, David Nolte: Mobile Game Design Essentials Iain Simons: Inside Game Design	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: máj 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 percent – priebežné hodnotenie za semester, 70 percent – skúška v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketing a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Východiská spoločenskej kritiky marketingu s akcentom na etické a legislatívne východiská. Zdroje spoločenskej kritiky marketingu s ohľadom na konečných zákazníkov, organizácie a štát. 2. Základné perspektívy pre etické a sociálne zodpovedné marketingové rozhodovanie. Normatívne a morálne aspekty marketingovej etiky. 3. Model marketingového rozhodovania zohľadňujúci etické otázky – praktické príklady zohľadňujúce etické dilemy, analýzu stakeholderov, princípy, teórie a alternatívy. 4. Prípadové štúdie z rôznych odvetví národného hospodárstva, zaoberajúce sa rôznymi etickými dilemami. 5. Identifikácia vzájomného vzťahu a rozdielov medzi právom a etikou. Marketingové právo ako základňa požiadaviek a očakávaní zo strany spoločnosti. Marketingová etika ako súbor štandardov a požiadaviek na marketingové riadenie/marketingových manažérov. 6. Vymedzenie pojmu marketingové právo – jeho miesto a systém v právnom systéme. Základné rysy legislatívy upravujúcej marketingové aktivity. 7. Spotrebiteľ v centre pozornosti marketingu a centre pozornosti práva na ochranu spotrebiteľa. 8. Marketingové právo v nadväznosti na stratégie prvkov marketingového mixu. Aplikačná a rozhodovacia prax orgánov upravujúcich jednotlivé prvky marketingového mixu. 9. Právo duševného a priemyselného vlastníctva s akcentom na vybrané marketingové premenné – ochranné známky, patenty, označovanie produktov. 10. Marketingová komunikácia a jej úprava z legislatívneho hľadiska – požiadavky na nástroje marketingovej komunikácie, aplikačná a rozhodovacia prax orgánov upravujúcich marketingovú komunikáciu. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978–80–89600–08–3 2. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom 	

<p>trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6</p> <p>3. DRGONCOVÁ, Jana. 2007. Spotrebiteľské právo v Slovenskej republike a Európskej únii. Šamorín : Heuréka, 2007. ISBN 978-80-89122-45-5</p> <p>4. HANULÁKOVÁ, Eva. 1996. Etika v marketingu. Bratislava : Eurounion, 1996. ISBN 80-85568-56-X</p> <p>5. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8</p> <p>6. MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. New York : Routhledge, 2012. ISBN 978-0-203-13268-5</p> <p>7. Internetové sídlo Ministerstva spravodlivosti Slovenskej republiky – Jednotný automatizovaný systém právnych informácií. http://jaspi.justice.gov.sk/jaspiw1/jaspiw_mini_fr0.htm (právne predpisy, judikatúra).</p>					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. et Mgr. Katarina Gubíniová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Marketing v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, prednáška, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú štyri písomné previerky po 20 bodoch, 20 bodov môže získať študent za priebežnú aktivitu na hodinách od pedagóga. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa základné manažérske poznatky a zručnosti v oblasti marketingu v malom a strednom podnikaní, ovláda procesy riadenia marketingu v malom a strednom podnikaní a dokáže riešiť základné problémy v marketingu v malých a stredných podnikoch. Absolvent daného predmetu spoľahlivo komunikuje v predmetnej oblasti v anglickom, príp. ďalšom cudzom jazyku a vie si poradiť v marketingovými problémami v malých a stredných podnikoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretické východiská mikro, malého a stredného podniku 2. Ciele a funkcie malých a stredných podnikov 3. Význam marketingu v malých a stredných podnikoch 4. Rodinné podnikanie ako osobitná forma malého a stredného podnikania 5. Využitie marketingu v malom a strednom podnikaní a rodinnom podnikaní 6. Osobitosti využívania marketingu v malom a strednom podnikaní na Slovensku 7. Marketing a slovenské podnikateľské prostredie 8. Marketingová komunikácia v malom a strednom podnikaní 9. Marketingový mix v malom a strednom podnikaní 10. Cena a produkt ako najdôležitejší prvok v marketingovom mixe v malých a stredných podnikoch 11. Význam využitia marketingu v mikro podnikoch 12. Zákazník ako najdôležitejší aspekt v malom a strednom podnikaní. 13. Promotion a jeho využitie v malých a stredných podnikoch. 	
Odporúčaná literatúra: STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2004. Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie, osobitosti marketingu. Bratislava: Cranium. 2004. 310 s. ISBN 80-968443-7-7 STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – STRÁŽOVSKÁ, H. 2002. Rodinné podnikanie. Bratislava: Sprint, 2002. 178 s. ISBN 80-89085-008 BARTÁKOVÁ, G a kol. 2007. Základy marketingu. Bratislava. 228 s.r.o., 2007. 255 s. ISBN 978-80-969588-3-2	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. PhDr. Eva Smolková, CSc., doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Moderný marketing – nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), prednáška, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6./7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – priebežné hodnotenie (semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20 %, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20 %), 60 % – záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získava študent prehľad aktuálnych trendov v marketingu dokumentovaný prostredníctvom konkrétnych príkladov domácej i zahraničnej praxe. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi rešpektujúc podmienky slovenského trhového prostredia.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Evolúcia marketingového myslenia. Holistický marketing. 2. Segmentácia trhu. One-to-one marketing. 3. Zmeny v nákupnom správaní zákazníkov. 4. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Aktuálne prístupy k tvorbe trhovej pozície a k budovaniu a riadeniu značky. 6. Marketingový mix z pohľadu organizácie a z pohľadu zákazníka, rozšírený marketingový mix. 7. Nové technológie a ich vplyv na parciálne marketingové stratégie. 8. Word of Mouth Marketing. Buzz marketing. Virálny marketing. 9. Gerilový marketing. Ambush marketing. 10. Product placement. Ambientné médiá a marketing. 11. Marketing na internete. Sociálne médiá a marketing. 12. Mobilný marketing a m-commerce. 13. Ďalšie nové formy marketingu. 14. Aktuálne prístupy k meraniu a hodnoteniu marketingových činností. 	
Odporúčaná literatúra: KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. 2nd edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3 BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia 2009. ISBN 978-80-245-1520-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Praktikum marketingového výskumu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny, prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na výskume počas semestra. Celkové hodnotenie predmetu pozostáva z priebežného hodnotenia správy z výskumu (40 percent) a záverečnej písomnej skúšky (60 percent). Na hodnotenie A je nutné získať najmenej 91 bodov, na hodnotenie B 81 bodov, na hodnotenie C 73 bodov, na hodnotenie D 66 bodov, na hodnotenie E 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovelo a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní vypracovať výskumný projekt od definície marketingového problému až po vyvodenie záverov z vykonaných analýz. Budú vedieť analyzovať a interpretovať dáta a navrhnúť výskum tak, aby získali požadované informácie.	
Stručná osnova predmetu: <u>Úvod do marketingového výskumu:</u> Úloha marketingového výskumu v oblasti marketingu, Definícia, Rozsah, Význam, Obmedzenia. <u>Proces výskumu:</u> Definícia problému. Kroky v procese výskumu. <u>Primárne zdroje a zber dát:</u> Metódy zberu primárnych údajov. Dotazník ako nástroj marketingového výskumu. Mystery shopping a záznamový hárok. <u>Analýza dát:</u> Druhy dát. Škálovanie. Spracovanie dát. Deskriptívne štatistiky. Wilcoxonov test, Chí-kvadrát testy, Kruskal-Wallisov test. <u>Záverečná správa z výskumu:</u> Účel, funkcia a dizajn.	
Odporúčaná literatúra: Market Research in Practice: A Guide to the Basics. Hague, Paul N. Hague, Nick . Pages: 257 Publisher: Kogan Page Ltd.2004. E-source: http://site.ebrary.com/lib/uniba/Doc?id=10084442 KOZEL ROMAN: Moderní marketingový výzkum. Grada Publishing a.s., 2006. http://books.google.sk/books?id=1EfM8GQiOBcC&dq=marketingov%C3%BD+v%C3%BDzkum&source=gbs_navlinks_s	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky: -	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: 1.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (15 %), prezentácia seminárnej práce (15 %), písomný test (70 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o možnostiach uplatňovania flexibilných foriem organizácie práce vo vybraných štátoch a oboznámi sa s procesom manažmentu vedomostných pracovníkov. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou a následnou diskusiou.	
Stručná osnova predmetu: Flexibilita, definovanie a základná terminológia. Časová, lokalizačná a numerická flexibilita. Výhody a nevýhody flexibilných foriem organizácie práce z pohľadu organizácie a pracovníka. Flexibilita (Dánsky model a Slovensko). Rozdiely v uplatňovaní flexibilných foriem organizácie práce vo vybraných štátoch. Flexibilita a vedomostní pracovníci. Matica KWP. Manažment vedomostných pracovníkov podľa ich kategorizácie (integračný, transakčný a expertný model).	
Odporúčaná literatúra: Wojčák, E.: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2013. Časopisy: Journal of Human Resource Management, Moderní řízení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: január 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Kreatívny a inovačný manažment v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, prednáška, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Individuálna semestrálna práca (35 %), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15 %), písomná skúška (50 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s podstatou kreativity a inovácie, s rôznymi druhmi techník kreativity a inovácie, s dôležitosťou firemnej kultúry a klímy v inovácii a s aplikáciami kreatívnych a inovačných metód v slovenských organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a klasifikácia kreativity, kreatívna osoba. 2. Kreativita ako zdroj inovácií. 3. Manažment kreativity, inovácií a zmien. 4. Bariéry kreativity. 5. Kde a ako hľadať tvorivé a inovačné myšlienky. Prípadové štúdie. 6. Individuálne kreatívne techniky. 7. Skupinové kreatívne techniky. 8. Kultúra a klíma inovácie. 9. Kreativita a inovácia v slovenských organizáciách – študentské prezentácie.	
Odporúčaná literatúra: Luknič, A. S.: Manažment kreativity a inovácií. Bratislava: Univerzita Komenského, 2008.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Búciová, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: marec 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Odlišnosti organizačných systémov v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia (30 %), riešenie prípadových štúdií (20 %), písomná skúška (50 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti o organizačných systémoch z hľadiska ich štruktúry, otvorenosti voči externému prostrediu, ovplyvňovania prostredia organizáciou a zabezpečenia fungovania organizácie. Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a spracovania seminárnych prác nadobudne zručnosti potrebné pre úspešné uplatnenie v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodný manažér 2. Pozícia organizácie v externom prostredí 3. Organizačné systémy 4. Stanovenie vízií a poslania 5. Výber zamestnancov 6. Rozvoj zamestnancov 7. Štruktúra odmeňovacieho systému 8. Možnosti kariérneho rastu	
Odporúčaná literatúra: Trompenaars, F.-Woolliams, P.: Business across cultures. Chichester: Capstone Publishing Ltd. 2006. Journal of Human Resource Management.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajžíková, CSc., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Personálna práca v malých organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (25 %), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií z reálnych malých organizácií (15 %), písomná skúška (60 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v malých organizáciách. Oboznámi sa so špecifikami a odlišnosťami personálnych aktivít a získa skúsenosti z riešenia problémov v manažérskej praxi v malých organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov 2. Význam personálneho manažmentu v malej organizácii 3. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii 4. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii 5. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii 6. Výber a získavanie pracovníkov 7. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov 8. Osobný rast pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: KOUBEK, J. Personální práce v malých a středních firmách, Grada: Praha, 2011 KOUBEK, J.: Personální práce v malých podnicích, Grada, Praha, 2003. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíková, CSc.	
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Regulačné pravidlá v praxi manažéra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % vypracovanie prípadovej štúdie, 10 % prezentácia štúdie, 20 % aktívna účasť na diskusiách a pri posudzovaní prípadových štúdií, 30 % - test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Cieľom kurzu je rozvíjať analytické zručnosti študentov pri hodnotení strategických rozhodnutí v oblasti fungovania trhov, konkurencie, regulácií; hodnotení dopadov podnikateľských rozhodnutí na trh, trhové postavenie, konkurentov. Kurz vychádza z praktických skúseností lektora a je zameraný na analýzu konkrétnych prípadov z praxe v SR, EÚ a ďalších krajinách. Po absolvovaní kurzu budú mať študenti základné informácie o právach a povinnostiach podnikateľov pri aplikovaní súťažných pravidiel a iných regulácií. Kurz umožní budúcim manažérom pochopiť fenomén korupcie a možnosti ako sa dá obmedzovať.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstata regulácie, jej legislatívny a inštitucionálny rámec. Vplyv regulácií na podnikanie. 2. Regulácia monopolných sektorov (energetika, telekomunikácie, doprava a pod.) – dopady na podnikateľov. 3. Prípadové štúdie na reguláciu monopolných sektorov. 4. Súťažné pravidlá v SR a EÚ. 5. Fúzie a akvizície, podstata, formy, dopady. 6. Analýza prípadov riešených v SR a EÚ. 7. Sektorové štúdie. 8. Prípadové štúdie na sektorové štúdie. 9. Vertikálne vzťahy, kartelové dohody. 10. Prípadové štúdie na kartelových dohôd riešené v SR a EÚ. 11. Zneužívanie dominantného postavenia. Prípadové štúdie. 12. Compliance programy podnikateľov. 13. Korupcia a jej vplyv na podnikateľské prostredie. Prípadové štúdie. 14. Medzinárodné aktivity a Protikorupčné stratégie. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KUNOVÁ, V., NOVÁČKOVÁ, D.; ZEMANOVIČOVÁ, D.: Vnútorne politiky Európskej únie, v tlači 2. KALESNÁ, K.; BLAŽO, O.: Zákon o ochrane hospodárskej súťaže – komentár, C.H. Beck, 2012, ISBN:978-80-7400-257-1. 3. KARAS, V., KRÁLIK, A.: Právo európskej únie, C.H. Beck, Bratislava, 2012. ISBN 978-80-7179-287-1. 4. PETR, M.: Zakázané dohody a zneužívaní dominantního postavení v ČR, C.H. Beck, Praha, 2010. ISBN: 978-80-7400-307-3. 5. ZEMANOVIČOVÁ, D.: Hospodárska súťaž na Slovensku po 10 rokoch, in Marcinčin, A.; Beblavý, M.: Hospodárska politika na Slovensku 1990-1999, Bratislava, 2000, 	

ISBN 80-967382-6-7.

6. ZEMANOVIČOVÁ D., BEBLAVÁ, E. 2003: *Krajinka rovných a rovnejších? Slovensko a korupcia*. Bratislava: Kalligram. ISBN 80-7149-563-8.

7. ZEMANOVIČOVÁ, D., LAJČÁKOVÁ J., NECHALA, P. 2003: *Podnikanie verzus korupcia na Slovensku*. Bratislava, TIS. ISBN 80-89041-71-X.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Vyučujúci: doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Rozvoj manažérskych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, prednáška, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčany semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: 1.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne: 20 % - vypracovanie prezentácie na zvolenú tému v skúšobnom období: 80 % - test Vyžaduje sa aktívna participácia na diskusiách.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu získa najnovšie teoretické poznatky ako i praktické zručnosti vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie, pre interakcie v monokultúrnom aj v kultúrne diverznom prostredí. Bude mať predpoklady pre vedenie skupín a tímov, pozná základy skupinovej dynamiky, riešenia konfliktov, efektívneho vedenia rozhovoru a porady, prezentačných zručností. Predpokladom práce s LZ je i sebazpoznanie a poznanie iných. Rozvoj vybraných manažérskych zručností napomôže pri efektívnom vedení LZ v organizáciách, pri ich motivácií, pri interakciách v globálnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Osobnosť manažéra Soft skills efektívneho manažéra Interpersonálne interakcie a ich význam, determinanty interpersonálnych interakcií Interkultúrne špecifiká v interpersonálnych interakciách Súčasťou prednášok je i nácvik vybraných Soft skills – zameranie predovšetkým na vnímanie, rozvoj komunikačných zručností, skupinovú dynamiku, skupinové roly, efektívne riešenie konfliktov a poskytovanie SV, interkultúrnu komunikáciu.	
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2012. Mikulášтик M: Komunikační dovednosti v praxi, Grada, 2003. Herlichová S.: Teambuilding, Grada, 2006. Whetten, D. A., - Cameron, K. S.: Developing Management Skills. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River 2011. ISBN 978-0-13-510302-9	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: február 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Manažment start-upov a malých firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny, prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra môže študent získať spolu 60 bodov. Za vytvorenie vlastnej krátkej prípadovej štúdie môže získať najviac 20 bodov, za spracovanie a prezentáciu praktického zadania najviac 10 bodov. Uvedené úlohy študenti spracúvajú v tímoch. Za aktivitu pri riešení prípadových štúdií počas semestra môže študent získať najviac 30 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku, za ktorú môže získať 40 bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami podnikania start-upov. Pochopenie životného cyklu start-upov a zásad ich manažmentu v jednotlivých fázach. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu start-upov v slovenskom prostredí. Oboznámenie sa s podstatou a špecifikami manažmentu malých firiem. Pochopenie špecifik jednotlivých funkcií a špeciálnych oblastí manažmentu malých firiem. Oboznámenie sa s najnovšími trendmi a praxou manažmentu malých firiem v slovenskom prostredí. Vďaka praktickým prednáškam hostí zo start-upovej komunity a podnikateľov - manažérov malých firiem získanie bezprostredného pohľadu na prax start-upov a malých firiem.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Start-upy a ich špecifiká 2. Životný cyklus start-upov, zakladanie start-upov 3. Financovanie start-upov 4. Rast a internacionalizácia podnikania start-upov 5. Špeciálne témy manažmentu startupov - manažment inovácií, intrapodnikateľské prostredie 6. Prax manažmentu start-upov - prednášky hostí zo start-upovej komunity 7. Malé firmy a ich špecifiká 8. Plánovanie, organizovanie, vedenie a kontrola v malých firmách 9. Manažment ľudských zdrojov v malých firmách 10. Strategický manažment a marketing v malých firmách 11. Špeciálne témy manažmentu malých firiem - franchising, outsourcing 12. Prax manažmentu malých firiem - prednášky hostí podnikateľov - manažérov malých firiem 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) STOKES,D., WILSON,N. <i>Small Business Management and Entrepreneurship</i>. Cengage Learning EMEA, 2010. ISBN 978-1-4080-1799-9. 2) BLANK, S. <i>The Startup Owner's Manual</i>. K & S Ranch, 2012. ISBN 9780984999309. 3) KAPLAN, J. <i>Startup: A Silicon Valley Adventure</i>. Penguin, 1995. ISBN 9780140257311. 4) RIES, E. <i>The Lean Startup</i>. Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894. 5) PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. <i>Podnikanie na Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí</i>. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013. 6) PILKOVÁ, A. a kol. <i>Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia</i>. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 	

978-80-80037-30-8.

7) OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, 2010. ISBN 978-0470-87641-1.

8) PIKO, M. *59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov*. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Pilková, CSc. MBA, Mgr. Marian Holienka, PhD.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Podpora rozvoja podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny, prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 50 bodov za spracovanie projektu počas semestra, ďalších 50 bodov za absolvovanie písomnej skúšky v skúškovom období. Celkové hodnotenia študenta, podľa súčtu bodov dosiahnutých počas semestra a za písomnú skúšku, sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A= 91 – 100 %; B = 81-90 %; C= 73-80 %; D=66-72 %; E=65-60 %; F=0-59 % bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podpory rozvoja malého a stredného podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou v rámci udržateľného rozvoja ekonomiky. Osvojenie si jednotlivých foriem finančnej aj nefinančnej podpory malého a stredného podnikania. Oboznámenie s praktickými náležitosťami súvisiacimi s podporou podnikateľov. Pochopenie úlohy štátnych inštitúcií a ostatných subjektov v systéme podpory podnikateľov na Slovensku ako aj na medzinárodnej úrovni.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Význam podnikania a podnikateľských aktivít pre udržateľný rozvoj ekonomiky. 2. Finančná podpora podnikateľov. 3. Možnosti financovania prostredníctvom komerčných bánk. 4. Rizikový kapitál v podmienkach SR. 5. Podnikateľskí anjeli a ich úlohe v podpore rozvoja podnikania. 6. Financovanie MSP zo štrukturálnych fondov EÚ - Horizont 2020. (guest speaker z SBA). 7. Nefinančné formy podpory malých a stredných podnikov. 8. Inkubátory, akcelerátory a ich význam v systéme podpory podnikateľov (guest speaker z INQb Bratislava). 9. Poradenské a coworkingové centrá a ich význam v systéme podpory podnikateľov (guest speaker z The Spot Bratislava). 10. Štátne inštitúcie a programy podporujúce malé a stredné podniky. 11. Medzinárodná podpora podnikateľov. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MAJKOVÁ, M.: <i>Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR</i>. Bratislava, Tribun. 2008. 2. MRVA, M. , MARCIN P. : <i>Support of starting entrepreneurs in Consulting and Development Center - best practices from Slovakia</i>. Recenzovaný zborník príspevků mezinárodní vědecké konference Trendy v podnikání 2013. Plzeň 2013. 3. DOBRUCKÁ, L. a kol. : <i>Podpora začínajúcich podnikateľov prostredníctvom poradenských center a inkubátorov</i>. Zborník z konferencie. Bratislava, Komprint 2007. <p> www.sbagency.sk www.inqb.sk www.nsr.sk www.h2020.cz www.zmps.sk www.podnikajte.sk/businessangels.xhtml www.kickstarter.com </p>	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	

Poznámky:
Hodnotenie predmetov:
Vyučujúci: Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD.
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia v spolupráci s Junior Achievement Slovakia.</p> <p>Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 30 bodov za tvorbu a prezentáciu podnikateľského nápadu, 30 bodov za tvorbu a prezentáciu propagačného videa a 40 bodov za spracovanie a prezentovanie hodnotiacej správy. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91 – 100 %; B = 81-90 %; C= 73-80 %; D=66-72 %; E=65-60 %; F=0-59 % bodov.</p>	
Výsledky vzdelávania: <p>Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Kreativita a techniky na precvičenie kreativity 3. Techniky na generovanie podnikateľských nápadov 4. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí. 5. Možnosti využitia podnikateľských príležitostí 6. Prezentácie podnikateľských nápadov a získavanie spätnej väzby 7. Vylepšovanie produktu, identifikácia cieľových zákazníkov. 8. Tvorba a prezentácie propagačných videí 9. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci študentských tímov 10. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 11. Záver, spracovanie a prezentovanie hodnotiacej správy. 	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. PODNIKANIE V KOCKE. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK). Dostupné na internete: <http:// www.unicare.sk/stiahnite-si-zdarma-podnikanie-v-kocke?..../podnikanie%20v%20>. 2. ĎURICOVÁ I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012. 3. PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013. 4. PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. 5. PILKOVÁ, A. a kol. <i>Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie</i>. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné na internete: <www.gemconsortium.org>. 6. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, <i>7-Podnikanie na</i> 	

Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí.

Bratislava, Fakulta managementu, 2013.

7. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Pilková, CSc. MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, Mgr. Ján Reháč

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Rozvoj podnikateľských zručností I	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia v spolupráci s Junior Achievement Slovensko.</p> <p>Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 30 bodov za tvorbu a prezentáciu marketingovej kampane, 40 bodov za spracovanie podnikateľského plánu a 30 bodov za splnenie administratívnych povinností pre Junior Achievement Slovensko. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK:A= 91 – 100 %; B = 81-90 %; C= 73-80 %; D=66-72 %; E=65-60 %; F=0-59 % bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu – rekapitulácia uskutočnených aktivít z predchádzajúceho semestra 2. Plánovanie a rozvoj ľudských zdrojov v mikropodniku. 3. Marketingové aktivity v mikropodnikoch. 4. Prezentácie marketingových kampaní študentských tímov 5. Finančné plánovanie v mikropodniku, kalkulácia nákladov. 6. Prístupy k tvorbe cien v mikropodniku. 7. Podnikateľské plánovanie a spracovania podnikateľského plánu. 8. Konzultácie a spätná väzba k podnikateľským plánom. 9. Daňové priznanie a finančné výkazy 10. Finalizácia administratívnych povinností pre Junior Achievement Slovensko 11. Záver, spracovanie a prezentovanie záverečnej správy. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PODNIKANIE V KOCKE. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK). Dostupné na internete: <http://www.unicare.sk/stiahnite-si-zdarma-podnikanie-v-kocke?.../podnikanie%20v%20>. 2. ĎURICOVÁ I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012. 3. PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013. 4. PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. 5. PILKOVÁ, A. a kol. <i>Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie</i>. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné na internete: <www.gemconsortium.org>. 6. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, I. <i>Podnikanie na</i> 	

Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí.

Bratislava, Fakulta managementu, 2013.

7. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania./ Slovak Business Agency.

Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Pilková, CSc. MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin. Mgr. Ján Reháč

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Supply Chain Management
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. Stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomný test počas semestra a vypracovanie seminárnej práce. Celkové hodnotenie študenta sa riadi platným hodnotiacim systémom FM UK: A= 91-10%; B = 81-9%; C= 73-8%; D=66-7%; E=65-6%; Fx=0-5% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa venuje otázkam manažmentu materiálových a s nimi súvisiacich informačných tokov. Študenti získajú ucelené informácie o úlohách a riadení dodávateľsko-odberateľských reťazcov a logistiky. Spoznajú metódy a koncepty obstarávania, výroby a distribúcie tovarov a vedia vypracovať riešenia pre rôzne logistické problémy v podnikovej praxi.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Supply chain management a logistika 2. Logistická stratégia podniku 3. Manažment dodávateľských vzťahov 4. Zásobovanie a materiálové hospodárstvo 5. Vnútropodniková logistika 6. Distribúcia tovarov a spätná logistika 7. Manažment zásob 8. Skladovanie a doprava 9. Informačné technológie v logistike 10. Logistické podniky a kooperácie v tovarových reťazcoch 	
Odporúčaná literatúra: LAMBERT, D., STOCK, J. R., ELLRAM, L. <i>Logistika</i> . 2. vyd. Brno : CP Books, 2005. PERNICA, P. <i>Logistika pro 21. století (supply chain management)</i> . Praha : Radix, 2005. SIXTA, J., MAČÁT, V. <i>Logistika : teorie a praxe</i> . Brno : Computer Press, 2005. COYLE, J., LANGLEY, J., GIBSON, B., NOVACK, R., BARDI, E. <i>Supply Chain Management: A Logistics Perspective</i> . 2008. FEKETE, M., HULVEJ, J. Contemporary approaches on the lean management implementation in the Slovak industrial organizations In: <i>Comenius Management Review</i> , roč. 6. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2012. s. 4-13. HULVEJ, J. Spoločenská zodpovednosť podnikov v odvetví logistiky. In <i>Marketing Identity 2013</i> , Medzinárodná vedecká konferencia, Smolenice 4.-5.11.2013. Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. (zborník v tlači). Články a prípadové štúdie distribuované prostredníctvom e-learningovej platformy.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD., Ing. Jaroslav Hulvej, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/013B/10 FM.KEF/013BE/10	Názov predmetu: Daňové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny, seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov, resp. Nákladové účtovníctvo	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Absolvovať počas výučby kontrolnú písomku (s úspešnosťou minimálne 50 % - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške) a pripraviť prezentáciu na vybranú tému z predmetnej oblasti. Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Študent je schopný vysvetliť účtovné a daňové dôsledky účtovania nákladov a výnosov, opísať ich vplyv na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky a prezentovať ich daňové aspekty.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daňové účtovníctvo, úvod do predmetu 2. Konštrukcia účtovnej osnovy s ohľadom na vyčíslenie výsledku hospodárenia z hospodárskej, finančnej a mimoriadnej činnosti 3. Účtovanie daní a špecifické prípady účtovania v podnikateľských subjektoch 4. Účtovanie nákladov, výnosov a ich vplyv na výsledok hospodárenia 5. Položky upravujúce výsledok hospodárenia (alebo rozdiel medzi výdavkami a príjmami) na základ dane 6. Zostavenie Súvahy, Výkazu ziskov a strát a Prílohy 7. Postupy účtovania v jednoduchom účtovníctve. Zostavenie Výkazu o príjmoch a výdavkoch a Výkazu o majetku a záväzkoch 8. Stručná charakteristika daní a súvisiacich predpisov 9. Účtovné a daňové dôsledky daňových zákonov na podnikateľské subjekty 10. Podstata evidencie DPH a zostavenie daňového priznania k DPH 11. Podklady pre zostavenie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby a daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby 	

12. Vybrané problémy hospodárskej praxe

Odporúčaná literatúra:

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
2. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
3. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
4. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 13. decembra 2007 č. MF/27076/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek účtovnej závierky pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré podnikajú alebo vykonávajú inú samostatnú zárobkovú činnosť, ak preukazujú svoje výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov na účely zistenia základu dane z príjmov v znení neskorších opatrení
6. Opatrenie Ministerstva financií SR č. 23054/2002-92 zo 16. decembra 2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších opatrení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
90,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/035B/00 FM.KEF/035BE/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo a účtovná závierka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny, prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 % - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa komplexný obraz o finančnom účtovníctve podnikateľov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky finančného účtovníctva a účtovnej závierky 2. Finančné účtovníctvo 1. časť 3. Finančné účtovníctvo 2. časť 4. Účtovná závierka a činnosti súvisiace s procesom účtovnej závierky 5. Uzatvorenie účtovných kníh (denník, hlavná kniha, knihy analytických účtov, resp. analytickej evidencie a kniha podsúvahových účtov) 6. Inventarizácia majetku, záväzkov a vlastného imania 7. Zostavenie účtovných výkazov Úč POD 1 – 01 a výkaz ziskov a strát Úč POD 2 – 01 vrátane poznámok k uvedeným výkazom 8. Vysporiadanie inventarizačných rozdielov a ich zaúčtovanie, tvorba oprávok a opravných položiek 9. Časové rozlíšenie nákladov a výnosov, tvorba rezerv 10. Pripočítateľné a odpočítateľné položky, výpočet a zaúčtovanie dane z príjmov právnických osôb 11. Zostavenie individuálnej účtovnej závierky obchodnej spoločnosti 12. Vybrané problémy účtovnej závierky 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014 	

2. Zákon 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov
3. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov
4. Časopisy: Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo; Poradca, Daňový a účtovný poradca podnikateľa
5. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky. Iura Edition Bratislava 2008
6. Kimmel P.D., Weygandt J.J., Kieso D.E.: Financial Accounting. Tools for Business Decision Making, 6th, 5th edition. Wiley.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 225

A	B	C	D	E	FX
83,11	12,44	2,67	0,44	0,89	0,44

Vyučujúci: Ing. Viera Ölvecká, PhD., doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/083B/00 FM.KEF/083BE/00	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov, resp. Nákladové účtovníctvo	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Študent je schopný prezentovať základné poznatky na tému medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska únia a jej direktívy, vysvetliť koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS, riešiť prípadové štúdie na témy prezentujúce predmetnú oblasť.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska Únia a jej direktívy (US.GAAP, IFRS, Direktívy EÚ,) Systémy účtovníctva 2. Medzinárodné inštitúcie finančného účtovníctva 3. Koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS 4. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov podľa IFRS a US GAAP 5. Výkaz ziskov a strát podľa IFRS a US GAAP. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, prípadová štúdia 6. Komplexný výsledok hospodárenia 7. Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 8. Súvaha podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 9. Výkaz Cash Flow, prípadová štúdia 10. Poznámky k finančným výkazom, prípadová štúdia 11. Účtovná analýza, prípadová štúdia 12. Analýza a interpretácia informácií z ÚZ pre hodnotenie rentability firmy, hodnotenie peňažných tokov a hodnotenie rizika, prípadová štúdia 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šuranová, Z. – Saxunová, D. – Krištofik, P.: Finančné účtovníctvo a riadenia s 	

aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava, 2011, 2009

2. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008
3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011
4. IFRS 2012, US GAAP 2012 (internetové zdroje) na www.iasb.org. www.fasb.org
5. Prípadové štúdie (Harward Business Review)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
92,31	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00

Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/124B/00 FM.KEF/124BE/00	Názov predmetu: Nákladové účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny, prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 % - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Študent je schopný vysvetliť vybrané problémy vzniku, priebehu a kontroly nákladov v reprodukčnom procese podniku vo vzťahu k riadeniu hospodárnosti a efektívnosti, zvládnuť koordináciu nákladov v systéme podnikového riadenia.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vymedzenie nákladového účtovníctva, jeho vzťahy, charakteristika a funkcie 2. Náklady, výdavky výnosy, príjmy – ich vymedzenie z hľadiska nákladového účtovníctva. Hospodárnosť a ekonomická efektívnosť 3. Klasifikácia nákladov 4. Možnosti využitia nákladov v riadení podnikateľského procesu a ich význam. 5. Moderné metódy riadenia nákladov 6. Nákladový controlling 7. Kalkulácie 8. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií 9. Tradičné kalkulačné metódy 10. Moderné kalkulačné metódy 11. Náklady, kalkulácie a cenotvorba 12. Rozpočet a príprava rozpočtov 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ölvecká, V.: Náklady vo finančnom riadení. Kartprint, Bratislava 2010 2. Kajanová, J. Náklady a ceny. Iris, Bratislava 2005 	

3. Tumpach, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Iura Edition, Bratislava 2008
4. Poniščiaková, O.: Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Iura Edition, Bratislava 2010
5. Drury, Colin: Management Accounting for Business 4th edition, a novšie edície

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 909

A	B	C	D	E	FX
25,96	24,09	21,45	15,4	10,78	2,31

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Etické a legislatívne aspekty marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 percent – priebežné hodnotenie za semester, 70 percent – skúška v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 10 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa špecifik marketing a marketingového riadenia, konkrétne uplatňovanie etických princípov a moderného subodvetvia práva, tzv. marketingového práva.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Východiská spoločenskej kritiky marketingu s akcentom na etické a legislatívne východiská. Zdroje spoločenskej kritiky marketingu s ohľadom na konečných zákazníkov, organizácie a štát. 2. Základné perspektívy pre etické a sociálne zodpovedné marketingové rozhodovanie. Normatívne a morálne aspekty marketingovej etiky. 3. Model marketingového rozhodovania zohľadňujúci etické otázky – praktické príklady zohľadňujúce etické dilemy, analýzu stakeholderov, princípy, teórie a alternatívy. 4. Prípadové štúdie z rôznych odvetví národného hospodárstva, zaoberajúce sa rôznymi etickými dilemami. 5. Identifikácia vzájomného vzťahu a rozdielov medzi právom a etikou. Marketingové právo ako základňa požiadaviek a očakávaní zo strany spoločnosti. Marketingová etika ako súbor štandardov a požiadaviek na marketingové riadenie/marketingových manažérov. 6. Vymedzenie pojmu marketingové právo – jeho miesto a systém v právnom systéme. Základné rysy legislatívy upravujúcej marketingové aktivity. 7. Spotrebiteľ v centre pozornosti marketingu a centre pozornosti práva na ochranu spotrebiteľa. 8. Marketingové právo v nadväznosti na stratégie prvkov marketingového mixu. Aplikačná a rozhodovacia prax orgánov upravujúcich jednotlivé prvky marketingového mixu. 9. Právo duševného a priemyselného vlastníctva s akcentom na vybrané marketingové premenné – ochranné známky, patenty, označovanie produktov. 10. Marketingová komunikácia a jej úprava z legislatívneho hľadiska – požiadavky na nástroje marketingovej komunikácie, aplikačná a rozhodovacia prax orgánov upravujúcich marketingovú komunikáciu. 	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový 	

<p>manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978-80-89600-08-3</p> <p>2. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6</p> <p>3. DRGONCOVÁ, Jana. 2007. Spotrebiteľské právo v Slovenskej republike a Európskej únii. Šamorín : Heuréka, 2007. ISBN 978-80-89122-45-5</p> <p>4. HANULÁKOVÁ, Eva. 1996. Etika v marketingu. Bratislava : Eurounion, 1996. ISBN 80-85568-56-X</p> <p>5. KOTLER, P. 2010. Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8</p> <p>6. MURPHY, P. E. – LACZNIAK, G. R. – PROTHERO, A. 2012. Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives. New York : Routhledge, 2012. ISBN 978-0-203-13268-5</p> <p>7. Internetové sídlo Ministerstva spravodlivosti Slovenskej republiky – Jednotný automatizovaný systém právnych informácií. http://jaspi.justice.gov.sk/jaspiw1/jaspiw_mini_fr0.htm (právne predpisy, judikatúra).</p>					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. et Mgr. Katarina Gubíniová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: 1.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (15 %), prezentácia seminárnej práce (15 %), písomný test (70 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o možnostiach uplatňovania flexibilných foriem organizácie práce vo vybraných štátoch a oboznámi sa s procesom manažmentu vedomostných pracovníkov. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, jej prezentáciou a následnou diskusiou.	
Stručná osnova predmetu: Flexibilita, definovanie a základná terminológia. Časová, lokalizačná a numerická flexibilita. Výhody a nevýhody flexibilných foriem organizácie práce z pohľadu organizácie a pracovníka. Flexibilita (Dánsky model a Slovensko). Rozdiely v uplatňovaní flexibilných foriem organizácie práce vo vybraných štátoch. Flexibilita a vedomostní pracovníci. Matica KWP. Manažment vedomostných pracovníkov podľa ich kategorizácie (integračný, transakčný a expertný model).	
Odporúčaná literatúra: Wojčák, E.: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, s.r.o. 2013. Časopisy: Journal of Human Resource Management, Moderní řízení.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov:	
Vyučujúci: doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: január 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/083B/00 FM.KEF/083BE/00	Názov predmetu: Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva, Postupy účtovania pre podnikateľov, resp. Nákladové účtovníctvo	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia</p> <p>Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia</p> <p>Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia</p> <p>Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia</p> <p>Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia</p> <p>Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
Výsledky vzdelávania: Študent je schopný prezentovať základné poznatky na tému medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska únia a jej direktívy, vysvetliť koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS, riešiť prípadové štúdiá na témy prezentujúce predmetnú oblasť.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medzinárodne akceptované účtovné systémy, Európska Únia a jej direktívy (US.GAAP, IFRS, Direktívy EÚ,) Systémy účtovníctva 2. Medzinárodné inštitúcie finančného účtovníctva 3. Koncepčný rámec všeobecne platných účtovných štandardov – US GAAP a IFRS 4. Zostavenie všetkých základných finančných výkazov podľa IFRS a US GAAP 5. Výkaz ziskov a strát podľa IFRS a US GAAP. Manipulácia s výsledkom hospodárenia, prípadová štúdia 6. Komplexný výsledok hospodárenia 7. Výkaz o zmenách vo vlastnom imaní podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 8. Súvaha podľa IFRS a US GAAP, prípadová štúdia 9. Výkaz Cash Flow, prípadová štúdia 10. Poznámky k finančným výkazom, prípadová štúdia 11. Účtovná analýza, prípadová štúdia 12. Analýza a interpretácia informácií z ÚZ pre hodnotenie rentability firmy, hodnotenie peňažných tokov a hodnotenie rizika, prípadová štúdia 	
Odporúčaná literatúra:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Šuranová, Z. – Saxunová, D. – Krištofik, P.: Finančné účtovníctvo a riadenia s aplikáciou IAS/ IFRS, Iura Edition, Bratislava, 2011, 2009 2. Saxunová, D.: Ako správne rozumieť informáciám z ÚZ, Iura Edition, Bratislava 2008 	

3. Saxunová, D.: Financial Accounting : Financial statements - theory and problems, Creativ Line, 2011

4. IFRS 2012, US GAAP 2012 (internetové zdroje) na www.iasb.org. www.fasb.org
Prípadové štúdie (Harward Business Review)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky: môžu sa uviesť poznámky k predmetu, napríklad že predmet sa poskytuje len v zimnom semestri, alebo ak si ho zapíše najmenej 15 študentov, prípadne, že kapacita predmetu je obmedzená na 40 študentov, v prípade vyššieho záujmu sa študenti vyberú

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
92,31	0,00	7,69	0,00	0,00	0,00

Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.

Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Moderný marketing – nové trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), prednáška, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6./7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % – priebežné hodnotenie (semestrálny projekt – aplikácia získaných teoretických znalostí na vybranú organizáciu – 20 %, semestrálna práca na vopred zvolenú a schválenú tému – 20 %), 60 % – záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu získava študent prehľad aktuálnych trendov v marketingu dokumentovaný prostredníctvom konkrétnych príkladov domácej i zahraničnej praxe. Absolvent predmetu je schopný identifikovať najvhodnejšie z nich pre potreby ich implementácie v marketingovej praxi rešpektujúc podmienky slovenského trhového prostredia.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Evolúcia marketingového myslenia. Holistický marketing. 2. Segmentácia trhu. One-to-one marketing. 3. Zmeny v nákupnom správaní zákazníkov. 4. Budovanie a riadenie vzťahov so zákazníkmi. 5. Aktuálne prístupy k tvorbe trhovej pozície a k budovaniu a riadeniu značky. 6. Marketingový mix z pohľadu organizácie a z pohľadu zákazníka, rozšírený marketingový mix. 7. Nové technológie a ich vplyv na parciálne marketingové stratégie. 8. Word of Mouth Marketing. Buzz marketing. Virálny marketing. 9. Gerilový marketing. Ambush marketing. 10. Product placement. Ambientné médiá a marketing. 11. Marketing na internete. Sociálne médiá a marketing. 12. Mobilný marketing a m-commerce. 13. Ďalšie nové formy marketingu. 14. Aktuálne prístupy k meraniu a hodnoteniu marketingových činností. 	
Odporúčaná literatúra: KOTLER, P. – KELLER, K. L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. 2nd edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-0-273-7461-3 BARKER, M. – BAKER, D. – BORMANN, N. – NEHER, K.: Social Media Marketing. A Strategic Approach. South-Western, Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-133-58927-3 HESKOVÁ, M. – ŠTARCHOŇ, P.: Marketingová komunikace a moderní trendy v marketing. Praha: Oeconomia 2009. ISBN 978-80-245-1520-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov:					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/102B/10 FM.KIS/102BE/10			Názov predmetu: Podnikové informačné systémy		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100 % hodnotenie predmetu sa skladá: Projekt 60 % Skúška (písomný test a ústna skúška) 40 %.					
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov, ako efektívne budovať a využívať podnikové informačné systémy v dnešnom konkurenčnom a dynamickom business prostredí.					
Stručná osnova predmetu: Základné podnikové systémy, vlastnosti podnikových systémov, funkcie podnikových systémov, tolerantné systémy, príklady podnikových systémov, výrobné a produkčné systémy, predajné a marketingové systémy, účtovné a finančné systémy, ERP systémy, ich vlastnosti a využitie, systémy na podporu budovania vzťahov so zákazníkmi, SCM systémy a BI systémy, životný cyklus vývoja informačných systémov, implementácia informačných systémov.					
Odporúčaná literatúra: Houston H. Carr, Charles A Snyder: The Management of Telecommunications, International Edition, 2003 Josef Basl, Roman Blažíček, Podnikové informační systémy, Grada, Praha 2007, ISBN: 978-80-247-2279-5 Fellenstein, C., Wood, R.: Exploring E-commerce, Global E-business, and E-societies, Prentice Hall PTR, 2000 Turban E., Leidner D., McLean E., Wetherbe J., Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 5th Edition, Wiley, New York 2006. ISBN: 978-0-471-70522-2					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov: 58 Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
17,22	22,31	25,27	17,85	15,53	1,82
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Stojan Russev, CSc., Mgr. Ivan Osvald					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Personálna práca v malých organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce (25 %), aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií z reálnych malých organizácií (15 %), písomná skúška (60 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky o uplatňovaných personálnych činnostiach v malých organizáciách. Oboznámi sa so špecifikami a odlišnosťami personálnych aktivít a získa skúsenosti z riešenia problémov v manažérskej praxi v malých organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj personálneho manažmentu a jeho vzťah k manažmentu ľudských zdrojov 2. Význam personálneho manažmentu v malej organizácii 3. Funkcie manažmentu ľudských zdrojov v organizácii 4. Personálna práca a jej špecifiká v malej organizácii 5. Vybrané funkcie personálneho manažmentu v malej organizácii 6. Výber a získavanie pracovníkov 7. Hodnotenie, odmeňovanie a motivácia pracovníkov 8. Osobný rast pracovníkov	
Odporúčaná literatúra: KOUBEK, J. Personální práce v malých a středních firmách, Grada: Praha, 2011 KOUBEK, J.: Personální práce v malých podnicích, Grada, Praha, 2003. BAJZÍKOVÁ, Ľ. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov, UK Bratislava, 2013.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíková, CSc.	
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014	
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.	

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KMn/099B/11 FM.KMn/099BE/11			Názov predmetu: Psychológia pre manažérov		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), prednáška, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester					
Stupeň štúdia: 1.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežne: V priebehu semestra max. 20 bodov - seminárna práca V skúšobnom období max.80 bodov – test Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 12 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študent získava schopnosť lepšie chápať osobnosť človeka, jeho psychiku, determinanty správania. Rozvíja si schopnosť objektívnej percepcie, interpersonálnej komunikácie, empatie ako predpokladov pre efektívne jednanie s jednotlivcom i kolektívom. Po absolvovaní predmetu sa študent bude vedieť efektívne sa orientovať a riešiť problémy LZ aj z pohľadu psychologického - bude schopný si uvedomiť význam individuálneho prístupu, význam organizačnej podpory pre produktivitu zamestnancov, bude schopný efektívnejšie ovplyvniť správanie sa jednotlivcov i skupiny.					
Stručná osnova predmetu: Psychické procesy a interpersonálne interakcie Percepcia seba a iných. Osobnosť a osobnostné typy Osobnosť manažéra a lídra. Pracovné prostredie a výkonnosť. Riešenie konfliktov Interpersonálna komunikácia a jej bariéry. Aktívne počúvanie a empatia. Emocionálna a kultúrna inteligencia					
Odporúčaná literatúra: Sulíková, R.: Psychológia pre manažérov. KARTPRINT, 2012. Mikulášтик, M.: Manažérska psychologie. Grada 2007. Di Kamp: Manažér 21.století. Grada, 2000. Tubbs, S. L. -Moss, S.: Human Communication. 6. ed.Mc Graw-Hill.Inc.New York, 1997.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 308					
A	B	C	D	E	FX
23,05	12,66	15,26	15,58	24,35	9,09

Vyučujúci: doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia v spolupráci s Junior Achievement Slovakia.</p> <p>Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 30 bodov za tvorbu a prezentáciu podnikateľského nápadu, 30 bodov za tvorbu a prezentáciu propagačného videa a 40 bodov za spracovanie a prezentovanie hodnotiacej správy. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91 – 100 %; B = 81-90 %; C= 73-80 %; D=66-72 %; E=65-60 %; F=0-59 % bodov.</p>	
Výsledky vzdelávania: <p>Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu – vytvorenie tímov a zoznamovacie aktivity 2. Kreativita a techniky na precvičenie kreativity 3. Techniky na generovanie podnikateľských nápadov 4. Identifikácia podnikateľských príležitostí v okolí. 5. Možnosti využitia podnikateľských príležitostí 6. Prezentácie podnikateľských nápadov a získavanie spätnej väzby 7. Vylepšovanie produktu, identifikácia cieľových zákazníkov. 8. Tvorba a prezentácie propagačných videí 9. Realizácia podnikateľských aktivít v rámci študentských tímov 10. Priebežné hodnotenie a implementácia pozmeňujúcich návrhov do realizácie podnikateľských plánov 11. Záver, spracovanie a prezentovanie hodnotiacej správy. 	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. PODNIKANIE V KOCKE. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK). Dostupné na internete: <http:// www.unicare.sk/stiahnite-si-zdarma-podnikanie-v-kocke?..../podnikanie%20v%20>. 2. ĎURICOVÁ I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012. 3. PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013. 4. PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. 5. PILKOVÁ, A. a kol. <i>Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie</i>. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné na internete: <www.gemconsortium.org>. 6. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, 7-<i>Podnikanie na</i> 	

Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí.

Bratislava, Fakulta managementu, 2013.

7. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Pilková, CSc. MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin, Mgr. Ján Reháč

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Rozvoj podnikateľských zručností II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Rozvoj podnikateľských zručností I	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Vypracovanie a zrealizovanie mikropodnikateľského zámeru v rámci študentských tímov. Práca počas semestra tvorí základ pre hodnotenie predmetu. Výstupom je zrealizovaný projekt mikro podniku a príslušná dokumentácia v spolupráci s Junior Achievement Slovensko.</p> <p>Študent odovzdáva výsledky svojej práce počas semestra - hodnotenie 30 bodov za tvorbu a prezentáciu marketingovej kampane, 40 bodov za spracovanie podnikateľského plánu a 30 bodov za splnenie administratívnych povinností pre Junior Achievement Slovensko. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK:A= 91 – 100 %; B = 81-90 %; C= 73-80 %; D=66-72 %; E=65-60 %; F=0-59 % bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Praktické skúsenosti s podnikateľskou činnosťou a prácou v rámci podnikateľských tímov. Osvojenie si základných podnikateľských zručností v rámci plánovania a exekutívy, propagácie a finančného riadenia mikropodniku. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov v rámci prostredia mikro a malých podnikov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu – rekapitulácia uskutočnených aktivít z predchádzajúceho semestra 2. Plánovanie a rozvoj ľudských zdrojov v mikropodniku. 3. Marketingové aktivity v mikropodnikoch. 4. Prezentácie marketingových kampaní študentských tímov 5. Finančné plánovanie v mikropodniku, kalkulácia nákladov. 6. Prístupy k tvorbe cien v mikropodniku. 7. Podnikateľské plánovanie a spracovania podnikateľského plánu. 8. Konzultácie a spätná väzba k podnikateľským plánom. 9. Daňové priznanie a finančné výkazy 10. Finalizácia administratívnych povinností pre Junior Achievement Slovensko 11. Záver, spracovanie a prezentovanie záverečnej správy. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PODNIKANIE V KOCKE. E-book. Podnikateľská príručka zdarma. Príručka vydaná v rámci projektu Regionfemme 2013 (SOPK). Dostupné na internete: <http://www.unicare.sk/stiahnite-si-zdarma-podnikanie-v-kocke?.../podnikanie%20v%20>. 2. ĎURICOVÁ I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic,s.r.o. 2012. 3. PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, s.r.o 2013. 4. PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PODNIKATEĽSKÝM PLÁNOM. Bratislava, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012. 5. PILKOVÁ, A. a kol. <i>Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie</i>. Bratislava. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. Dostupné na internete: <www.gemconsortium.org>. 6. PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M. REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z. PEŠOUT, I. <i>Podnikanie na</i> 	

Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí.

Bratislava, Fakulta managementu, 2013.

7. SPRÁVY O STAVE MSP NA SLOVENSKU. Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania./ Slovak Business Agency.

Internetové zdroje: www.podnikajte.sk, www.akopodnikat.sk

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Pilková, CSc. MBA, Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Peter Marcin. Mgr. Ján Reháč

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/038B/00 FM.KEF/038BE/00			Názov predmetu: Úvod do finančných trhov a inštitúcií		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3 ECTS					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spolu je možné získať max. 100 bodov za seminár. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu alebo formou vypracovania prípadových štúdií – seminárnych prác. Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom FM UK nasledovne: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava prehľad o finančných trhoch a transakciách, ktoré sa na týchto trhoch realizujú. Študent taktiež získa vedomosti o finančných inštitúciách, ktoré pôsobia na finančných trhoch u nás aj v zahraničí.					
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozdelenie finančných trhov 2. Peňažné a kapitálové trhy 3. Primárne a sekundárne trhy 4. Trhy s finančnými aktívami 5. Transakcie na finančných trhoch 6. Hlavné svetové finančné trhy 7. Typy transakcií na trhoch s finančnými aktívami 8. Finančné inštitúcie pôsobiace na finančných trhoch. 					
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none"> 1. Graham, B.: Inteligentní investor, Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1792-0 2. Komorník, J. a kol.: Finančný manažment, Kartprint, 2011. ISBN 978-80-88870-97-5 3. Brigham, E. F. - Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 706					
A	B	C	D	E	FX
26,63	13,03	14,45	14,02	31,16	0,71
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Ján Janac, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: marec 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					