

Zoznam informačných listov povinných predmetov ŠP manažment, 1. stupeň

Anglický jazyk pre manažérov I	2
Anglický jazyk pre manažérov II	4
Anglický jazyk pre manažérov III	6
Controlling	8
Databázy.....	10
Ekonómia I.....	12
Ekonómia II.....	13
Ekonómia III	14
Finančná matematika	16
Informačné systémy a aplikačný softvér.....	17
Manažérska ekonomika.....	20
Marketing	22
Matematika I	24
Matematika II.....	26
Medzinárodné ekonomické vzťahy.....	28
Obhajoba bakalárskej práce	30
Obchodné právo I.....	31
Obchodné právo II	32
Operačný manažment a logistika	33
Peniaze a bankovníctvo.....	35
Postupy účtovania pre podnikateľov	37
Pracovné právo.....	39
Projekt bakalárskej práce	40
Projektový manažment.....	42
Seminár k bakalárskej práci	44
Štatistické metódy	46
Štatistika.....	48
Štátna skúška: Ekonómia a financie.....	50
Štátna skúška: Manažment.....	52
Úvod do podnikania	54
Výpočtová technika.....	56
Základy finančného manažmentu	59
Základy manažmentu I.....	61
Základy manažmentu II	63
Základy personálneho manažmentu.....	65
Základy účtovníctva.....	67

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/006B/00/ FM.KEF/006BE/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 2 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: 12 % za aktívnu účasť na seminároch, 12 % za písomnú previerku počas semestra, 26 % za dve seminárne práce a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity.</p> <p>Klasifikačná stupnica:</p> <p>A = 91 – 100%</p> <p>B = 81 – 90%</p> <p>C = 73 – 80%</p> <p>D = 66 – 72%</p> <p>E = 60 – 65%</p> <p>F_x = 0 – 59%</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu z oblasti manažmentu, personálneho i strategického manažmentu. Osvojí si zručnosť profesionálneho telefonovania a dokáže sa aktívne zúčastniť na poradách vedených v angličtine. Dokáže napísať profesionálny email a vytvoriť štruktúrovaný profesionálny životopis.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Témy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anglický jazyka – lingua franca 21. storočia • Význam čísiel v manažérskej práci • Základné princípy manažmentu • Manažérske štýly • Štruktúra firmy • Personálny manažment • Konkurencia a trhy • Produkcia, kontrola kvality • Time management • Manažment zmeny • Ochrana životného prostredia a trvalo udržateľný rozvoj • Aliancie, akvizície a fúzie <p>Manažérske zručnosti: Telefonovanie a účasť na poradách</p> <p>Písomný prejav: emaily a CV</p> <p>Gramatika: Prehľad časov v angličtine, predložkové väzby so slovesami, podstatnými a prídavnými menami, trpný rod, modálne slovesá, výrazy „used to do“ a „be used to doing“.</p>	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010.</p> <p>Emmerson, P.: email English. MacMillan 2004.</p>	

Emmerson, P.: Business Builder. Modules 1, 2, and 3. MacMillan 2009.					
Emmerson, P.: Business Builder. Modules 4, 5, and 6. MacMillan 2009.					
Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002.					
Goodale, M.: The Language of Meetings. Thomson Heinle 1998.					
Hughes, J.: Telephone English. MacMillan 2006.					
Murphy, R.: English Grammar in Use for intermediate learners. CUP 2001.					
Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk na úrovni B2					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová, Mgr. Zuzana Tenglerová, Ing. Jela Kováčová					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/007B/00 FM.KEF/007BE/00	Názov predmetu: Anglický jazyk pre manažérov II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 2 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: Anglický jazyk pre manažérov I	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % za aktívnu účasť na seminároch, 12 % za písomnú previerku počas semestra, 5 % za vyjednávanie, 23 % za dve seminárne práce a 50 % za záverečný test na konci semestra, za ktorý musí študent získať minimálne 21 %, aby sa mu mohli udeliť kredity.</p> <p>Klasifikačná stupnica:</p> <p>A = 91 – 100%</p> <p>B = 81 – 90%</p> <p>C = 73 – 80%</p> <p>D = 66 – 72%</p> <p>E = 60 – 65%</p> <p>Fx = 0 – 59%</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti ekonomiky, medzinárodného obchodu, bankovníctva, podnikového finančníctva, akciových trhov a poisťovníctva. Dokáže vypracovať business plán v angličtine. Naučí sa odborné termíny a slovné spojenia z oblasti vyjednávania, ktoré dokáže aktívne použiť pri konkrétnom vyjednávaní s ďalšími študentmi na seminári. Dokáže napísať profesionálnu správu ako aj upomienku, v ktorej vymáha nezaplatenú pohľadávku.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Témy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globálna ekonomika v 21. storočí • Medzinárodný obchod: export, import, incoterms • Bankovníctvo • Podnikové finančníctvo • Účtovníctvo • Akciové trhy, akcie a dlhopisy • Poisťovníctvo • Typy podnikov: s ručením obmedzeným, akciové spoločnosti, rodinné firmy, živnostníci • Zakladanie firmy – business plán <p>Manažérska zručnosť: Vyjednávanie</p> <p>Písomný prejav: Business report, vymáhanie pohľadávky</p> <p>Gramatika: Počítateľné a nepočítateľné podstatné mená, slovesá „do“ a „make“, podmienkové vety vyjadrovanie kontrastu, vzťažné zámená a vzťažné vety.</p>	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010.</p> <p>Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009.</p> <p>Mascull, B.: Business Vocabulary in Use. CUP 2002.</p> <p>Hewings, M.: Advanced Grammar in Use. CUP 1999.</p>	

Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk na úrovni B2					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová, Mgr. Zuzana Tenglerová, Ing. Jela Kováčová					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/008B/00	Názov predmetu:
FM.KEF/008BE/00	Anglický jazyk pre manažérov III
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 2 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: Anglický jazyk pre manažérov I , Anglický jazyk pre manažérov II	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % za aktívnu účasť na seminároch, 15 % za prezentáciu , 10 % za vytvorenie bilingválneho propagačného materiálu a 65 % za záverečný test počas skúškového obdobia, za ktorý musí študent získať minimálne 30 %, aby sa mu mohli udeliť kredity.</p> <p>Klasifikačná stupnica:</p> <p>A = 91 – 100%</p> <p>B = 81 – 90%</p> <p>C = 73 – 80%</p> <p>D = 66 – 72%</p> <p>E = 60 – 65%</p> <p>Fx = 0 – 59%</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent sa absolvovaním predmetu oboznamuje so slovnou zásobou z oblasti maloobchodu, marketingu, brand managementu, reklamy a médií. Dokáže profesionálne komunikovať na pracovisku ako i s externými partnermi v angličtine. Oboznámi sa s odbornými termínmi a slovnými spojeniami z oblasti CSR. Naučí sa základné právnické výrazy z oblasti korupcie, úplatkárstva ako i hospodárskych deliktov. Dokáže vytvoriť dvojjazyčný propagačný materiál, napr. brožúru alebo leták. Dokáže si pripraviť a realizovať pätnásťminútovú prezentáciu v angličtine.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Témy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maloobchod v 21. storočí • Elektronický obchod • Marketing, marketingový mix • Brand management • Reklama • Média a PR • Manažérska komunikácia • Úloha vlády a mimovládnych organizácií v hospodárstve krajiny • CSR – spoločenská zodpovednosť firiem, firemné dobrovoľníctvo • Etické správanie firiem, etický kódex • Korupcia, úplatkárstvo a trestné činy <p>Manažérska zručnosť: Prezentácie</p> <p>Písomný prejav: tvorba dvojjazyčného propagačného materiálu</p> <p>Gramatika: Nepriama reč, gerundium a infinitív s „to“, používanie členov v angličtine</p>	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>Ian MacKenzie: English for Business Studies. Third Edition. CUP 2010.</p> <p>Williams, E. J.: Presentations in English. MacMillan 2008.</p> <p>Emmerson, P.: Business Builder. Modules 7, 8, and 9. MacMillan 2009.</p>	

<p>Mascull, B.: Business Vocabulary in Use Advanced. CUP 2004. Farrall, C., Lindsley, M.: Professional English in Use – Marketing. CUP 2008. Hewings, M.: Advanced Grammar in Use. CUP 1999. Oxford Business English Dictionary. OUP 2008.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk na úrovni B2</p>					
<p>Poznámky:</p>					
<p>Hodnotenie predmetov</p>					
A	B	C	D	E	FX
<p>Vyučujúci: doc. PhDr. Dagmar Weberová, PhD., Mgr. Lenka Procházková, PhD., PaedDr. Jarmila Brtková, Mgr. Alexandra Mittelman, Mgr. Lucia Mojžišová, Mgr. Zuzana Tenglerová, Ing. Jela Kováčová</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: apríl 2014</p>					
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.</p>					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/001B/00 FM.KSP/001BE/10	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda. Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: bakalársky stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60 % - hodnotenie práce počas semestra 40% - písomná skúška (v skúškovom období)	
<p>Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu by študenti mali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osvojiť si základnú terminológiu z oblasti controllingu, • porozumieť základným princípom controllingu (a mať schopnosť ich aplikovať v rôznych oblastiach manažmentu podniku), • mať schopnosť interpretovať informácie účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania, • mať prehľad a mali by byť zorientovaný v informačných zdrojoch a možnostiach ich vytvárania pre potreby manažérskeho rozhodovania. <p>Predmet rozvíja kritické a analytické myslenie študentov prostredníctvom riešenia konkrétnych úloh z manažérskej praxe.</p> <p>Predmet je nastavený v úzkej spolupráci s predstaviteľmi podnikovej a manažérskej praxe, ako aj na vlastný výskum v oblasti systémov riadenia výkonnosti.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na objasnenie podstaty teórie controllingu a predovšetkým na metódy a techniky uplatňované v tejto oblasti.</p> <p>Cieľom je predstaviť filozofiu novej koncepcie controllingu a poukázať na jej aplikácie najmä v operatívnej oblasti manažmentu podniku.</p> <p>Okrem teoretických základov predmet chce ponúknuť možnosť získania konkrétnych skúseností s aplikáciou základných metód a techník riešením prostredníctvom príkladov z praxe.</p> <p>Tematické okruhy predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nová koncepcia controllingu v manažmente organizácií • Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu • Controlling ako odpoveď na nedostatky “feed-back“ kontroly • Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách (u nás a vo svete) • Strategická a operatívna úroveň controllingu • Informačná podpora; vzťah controllingu a plánovania • Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania (ex-ante analýza) • Analýza externého prostredia, konkurencie (zdroje získavania informácií, Competitive Intelligence) • Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo (controlling nákladov, kalkulácie, ABM) • Reporting a MIS na podporu controllingu (Data Mining, OLAP, BI) 	

Odporúčaná literatúra: PETŘÍK, T. Ekonomické a finanční řízení firmy, Manažerské účetnictví v praxi, Praha, 2009. Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1105					
A	B	C	D	E	FX
14,21	32,22	26,24	26,24	8,96	0,45
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., Mgr. Marian Holienka, PhD., Mgr. Andrea Oborilová, PhD., Mgr. Lucia Kohnová					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/003B/00 FM.KIS/003BE/00	Názov predmetu: Databázy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: Informačné systémy a aplikačný softvér	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100 % hodnotenie predmetu sa skladá: Projekt 60 % Analýza súčasného stavu firmy (10 %) Návrh riešenia DB systému (30 %) Prezentácia DS (20 %) Skúška (písomný test a ústna skúška) (40 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študenta základné pojmy z teórie databáz, základy modelovania a tvorby databázových systémov, zvládnutie aplikácie MS Access a jej použitie pre vytvorenie databázy.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do teórie databáz, Databáza, databázový systém, DBMS, Relačné databázy, Základy návrhu dátového modelu, Konceptuálny model, Logický model, Fyzický model, Princípy práce s dátami, Relačná algebra, Dotazy (Query), SQL, Normalizácia databázy, Normálne formy – 1NF, 2NF, 3NF, Návrh databázovej aplikácie a tvorba DB aplikácie v MS Access, UI – užívateľské rozhranie, Analýza biznis procesov, DFD – diagram dátových tokov, Workflow diagram, MS Access, Tabuľky, Relácie, Dotazy, Formuláre, Zostavy, Makrá, Konceptcia aplikácie v MS Access, Prehľad technológií databáz a SQL serverov, Princípy sql serverov, OLTP a OLAP databázy, Dátové sklady a datamining	
Odporúčaná literatúra: Slavoj Písek: Access 2003 Podrobný průvodce začínajícího uživatele, Grada 2005, 80-247-0788-8 Slavoj Písek: Access 2003 Snadno a rychle, Grada 2004, 80-247-0787-X David Morkes: Microsoft Office Access 2003 Podrobná uživatelská příručka, ComputerPress 2004, 80-251-0179-7 John Viescas: Mistrovství v Microsoft Access 2000, ComputerPress 2000, 8072262742 Helen Feddema: Mistrovství v Microsoft Access 2002, ComputerPress 2002, 80-7226-725-6 C. J. Date: An Introduction to Database Systems, 6th Edition. Addison-Wesley 1995 R. Dobson: Programming MS Access – 2000, Microsoft Press, Praha 2000 Andrew Oppel: Databáze bez předchozích znalostí, Computer press, Brno 2006, 80-251-1199-7 Gavin Powell: Beginning Database Design, Wiley Publishing, Inc, 2006, 978-0-7645-7490-0	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: . slovenský jazyk/anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov: 2650	
Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od	

zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
17,22	22,31	25,27	17,85	15.53	1,82
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc., RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Jaroslava Kniežová, PhD., Ing. Miroslav Baláž, PhD. Ing. Miloslav Chalupka, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/020B/00 FM.KEF/020B/00			Názov predmetu: Ekonomia I		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: bakalársky.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch a odovzdanie seminárnej práce je podmienkou pripustenia na skúšku. Následne je potrebné absolvovať písomný záverečný test.					
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomia I podáva základné poznatky o vzniku a vývoji ekonomickej vedy. Vysvetľuje význam predmetu a metodológie ekonomickej teórie. Zaoberá sa trhom a trhovým mechanizmom a jeho základnými zložkami ako sú dopyt, ponuka, rovnovážna cena a konkurencia. Zvládnutím základných ekonomických zákonov, študent pochopí ich aplikáciu do praxe.					
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy: konkurencia, súčasná verus budúca hodnota, ekonomický verus účtovný zisk, hraničná analýza. Trhové sily – dopyt a ponuka. Trhová rovnováha. Administratívne zásahy verus trhová rovnováha. Elasticita dopytu. Maximalizácia obratu. Úvod do teórie správania sa spotrebiteľa. Proces produkcie a náklady. Krátky a dlhý časový horizont. Faktory produkcie. Minimalizácia nákladov. Štruktúra trhu. Dokonalá konkurencia, monopol, monopolistická konkurencia, oligopoly. Maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov. Určovanie cien na oligopolnom trhu. Cenové stratégie monopolu.					
Odporúčaná literatúra: BAYE, M.R. - PRICE, J.T. - SQUALLI, J. 2013. Managerial economics and Business strategy. McGraw-Hill, 2013. 636 s. ISBN 978-0-0771-5450-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011. Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4 887					
A	B	C	D	E	FX
8,35	14,10	18,83	21,93	23,86	12,93
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/021B/00 FM.KEF/021BE/00			Názov predmetu: Ekonómia II		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety: Ekonómia II					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na seminároch a odovzdanie seminárnej práce je podmienkou pripustenia na skúšku. Následne je potrebné absolvovať písomný záverečný test.					
Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonómia II analyzuje základné teoretické východiská súčasnej makroekonómie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a ekonomickým rastom a infláciou i úrokovou sadzbou. Podáva základné poznatky o makroekonomických veličinách ako HDP, nezamestnanosť, inflácia a platobná bilancia. Prostredníctvom makroekonomických modelov (Keynesov, Neokeynesov a Klasický model rovnováhy. IS –LM model v otvorenej a uzavretej ekonomike, pomôže pochopiť vzťah medzi jednotlivými makroekonomickými veličinami a ako aj fungovanie hospodárstva.					
Stručná osnova predmetu: Základné makroekonomické premenné: hrubý domáci produkt, miera nezamestnanosti, miera inflácie. Trh tovarov. Agregátny dopyt a jeho zloženie. Rovnovážny výstup ekonomiky. Dynamika trhu tovarov. Finančné trhy. Peniaze a dlhopisy. Dopyt po peniazoch, ponuka peňazí a rovnovážna úroková miera. Úloha centrálnej banky a komerčných bánk. IS-LM model, rovnováha na trhu tovarov a finančných trhoch. Fiškálna a monetárna politika. Očakávania a ich vplyv na spotrebu a investície. Cena dlhopisov a výnosová krivka. Kapitálový trh a ceny akcií. Očakávania a makroekonomická politika. Trh tovarov v otvorenej ekonomike. Rovnovážny výstup a obchodná bilancia. IS-LM model v prípade otvorenej ekonomiky. Výmenné kurzy. Účinnosť makroekonomickej politiky.					
Odporúčaná literatúra: BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9 LISÝ, J. a kolektív- 2011. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4 125					
A	B	C	D	E	FX
8,58	19,39	22,99	21,36	17,48	10,21
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., Mgr. Katarína Rentková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave						
Fakulta: Fakulta managementu						
Kód predmetu: FM.KEF/022B/00 FM.KEF/022BE/00			Názov predmetu: Ekonomía III			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.						
Stupeň štúdia: bakalársky						
Podmieňujúce predmety: Ekonomía I, Ekonomía II						
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinná účasť na seminároch, absolvovanie písomnej záverečnej skúšky. Priebežne počas semestra je možné získať 30 % celkového hodnotenia, zvyšných 70 % je záverečná skúška.</p> <p>V rámci priebežného hodnotenia je potrebné získať minimálne 15 % celkového hodnotenia na pripustenie na skúšku. Od študentov sa očakáva aktívna participácia na seminároch, príprava referátu na vybranú tému, napísanie priebežnej písomky v strede semestra a záverečnej písomky na záver semestra.</p> <p><i>Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</i></p> <p><i>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia</i> <i>Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia</i> <i>Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia</i> <i>Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia</i> <i>Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia</i> <i>Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</i></p>						
<p>Výsledky vzdelávania: Predmet Ekonomía III analyzuje teoretické východiská súčasnej makroekonómie. Vysvetľuje základné vzťahy medzi výkonnosťou ekonomiky a vývojom základných makroekonomických premenných (miera rastu HDP, inflácia, nezamestnanosť). Študent by mal absolvovaním predmetu získať prehľad o vzťahoch v ekonomike, o úlohe trhu práce a jeho prepojení na vývoj ostatných makroekonomických premenných (inflácia, rast HDP).</p>						
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Trh práce. Určovanie miezd a cien. Prirodzená miera nezamestnanosti. Prepojenie všetkých trhov – model agregátnej ponuky (trh práce) a agregátneho dopytu (trhu tovarov a peňažného trhu) – AS-AD model. Neefektívnosť monetárnej politiky v dlhodobej perspektíve. Účinnosť fiškálnej politiky. Zmeny prirodzenej miery nezamestnanosti. Phillipsova krivka. Inflácia, očakávaná inflácia a nezamestnanosť. Okunov zákon - vzťah vývoja rastu ekonomiky a miery nezamestnanosti. Hospodársky rast. Šetrenie, akumulácia kapitálu a výstup ekonomiky. Technologický pokrok a rast. Technologický pokrok a prirodzená miera nezamestnanosti.</p>						
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>BLANCHARD, O. - JOHNSON, D.R. 2013. Macroeconomics. 6. vydanie. Pearson Education, Inc., 2013. 573 s. ISBN 978-0-273-76633-9</p> <p>LISÝ, J. a kolektív- 2011. Ekonomía v novej ekonomike. Bratislava: Iura EDITION, spol. s r.o., 2011. 631 s. ISBN 978-80-8078-406-5</p> <p>Materiály distribuované vyučujúcim počas semestra.</p>						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov						
Celkový počet hodnotených študentov: 3271						
A	B	C	D	E	FX	

11,68	16,54	20,94	20,40	19,69	11,71	
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD., PhDr. Paulína Stachová, PhD.						
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014						
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.						

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/066B/00 FM.KEF/066BE/00			Názov predmetu Finančná matematika		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety: Matematika I, Matematika II					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 15 bodov, spolu 30 bodov. Písomná previerka na skúške je za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Kurz nadväzuje na kurzy Matematika I a Matematika II. Študenti sa oboznámia s dynamickými analýzami ekonomického prostredia a analýzou finančných nástrojov a ich oceňovaním. Po ukončení kurzu Finančná matematika budú študenti schopní matematicky formulovať a riešiť rôzne aplikované úlohy z ekonómie, finančného manažmentu a pod.					
Stručná osnova predmetu: I. Dynamické analýzy ekvilibria. Aplikácie určitých integrálov v ekonómii. Marginálna a totálna funkcia, súčasná hodnota toku peňazí. Domarov rastový model. Modely ekonomickej dynamiky, modelovanie ekonomických evolučných procesov diferenciálnymi rovnicami s jedno a viacrozmerným fázovým priestorom. Dynamika trhových cien. Linearizácia nelineárnej diferenciálnej rovnice s konštantnými koeficientmi. Makroekonomické modely závislé od viacerých parametrov, IS - LM model. II. Finančné portfóliá: finančné nástroje (dlhopisy, akcie, opcie), ich matematické vlastnosti. Pravdepodobnostné modely výnosov. Oceňovacie modely (úrokovanie, CAPM, binomický model, Black-Scholesov model).					
Odporúčaná literatúra: 1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa) 2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997 3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984 4. Bradfield, J.: Introduction to the Economics of Financial Markets. Oxford University Press. 2007 5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business 6. Shone, R: An Introduction to Economic Dynamics. Cambrige University Press, 2003					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Nový predmet					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: prednášajúca: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD; Cvičiaci: doc. RNDr. Jana Kalická, PhD, Mgr. Art. Ladislav Šipeky, RNDr. Danuša Szokeová, RNDr. Tibor Nánási, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/014BE/00 FM.KIS/014B/00	Názov predmetu: Informačné systémy a aplikačný softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2./4.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: Výpočtová technika, Matematika I, Základy manažmentu I	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky celkového hodnotenia: Z prvej časti, ktorá sa týka prednášok z informačných systémov sa robia priebežné testy (prípadne úlohy) počas výučbovej časti semestra a v skúškovom období sa píše záverečný test. Za testy a úlohy spolu so záverečným testom vrátane sa dá získať 50 z celkového počtu percentuálnych bodov hodnotenia predmetu. Teda celkove sa dá za túto časť získať až 50 % hodnotenia.</p> <p>Ako alternatívu k záverečnému testu počas skúškového obdobia študenti majú možnosť získavať body počas semestra za aktivitu počas prednášok a za vypracovanie riešení úloh a otázok zverejňovaných k jednotlivým prednáškam . Ku každej prednáške budú pre študentov zverejnené úlohy a otázky, ktoré podľa inštrukcií zverejnených zároveň s úlohami a otázkami, je možné odovzdavať profesionálne vypracované v elektronickej podobe (zaslať e-mailom vo formáte MS Excel dokument na adresu michal.gregus@fm.uniba.sk, alebo priamo svojmu vyučujúcemu na seminároch a praktických cvičeniach z Excelu). Bude sa hodnotiť kvalita spracovania aj po obsahovej aj po formálnej stránke.</p> <p>Za projekt (resp. miniprojekty) a z praktickej skúšky v aplikácii MS Excel študent môže získať 50 % celkového bodového hodnotenia. To znamená, že študent bude vyskúšaný ako ovláda MS Excel a vypracovaný projekt resp. miniprojekty (podľa usmernenia vyučujúceho na seminároch a praktických cvičeniach z Excelu) majú slúžiť len ako pomôcka, ktorá uľahčí skúšajúcemu ohodnotiť študenta. Hodnotiť sa bude teda profesionálne ovládanie aplikácie MS Excel, ale skúšajúci môže brať do úvahy i samotný projekt ako taký a kreativitu pri jeho vytvorení. Napríklad sa bude brať do úvahy i vynaliezavosť, ako získať zo základných údajov nové informácie, napríklad pomocou použitia Pivot tabuliek, riešiteľa, analytických nástrojov, prognózovania, ktoré poskytuje MS Excel, alebo použitie zložitejších matematických, finančných alebo databázových či iných funkcií v príkladoch podpory rozhodovania, marketingového výskumu, finančnej analýzy, plánovania a podobne.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Predmet je rozdelený na dve časti: prednášky z informačných systémov a praktické semináre z aplikačného softvéru. Hlavným cieľom je naučiť študentov základy informačných systémov, upozorníme na kľúčové problémy s ktorými sa používatelia i manažéri stretávajú pri vývoji a implementácii informačného systému, zameriame sa na systémový prístup k riešeniu problémov, a to všetko bude smerovať k tomu aby študenti porozumeli informačným technológiám a naučili sa ako efektívne využívať informačné technológie v manažérskom rozhodovaní.</p> <p>Na seminároch je cieľom naučiť študentov pracovať s tabuľkovým procesorom Microsoft Excel a využívať jeho nástroje na riešenie rôznych úloh z manažérskej praxe. finančných i analytických úloh, pre spracovanie dát a získavanie informácií napríklad pre marketingový výskum i bežných praktických úloh, s ktorými sa manažéri stretávajú v podnikaní napríklad vo finančníctve, účtovníctve, ekonomike a podobne</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Základné pojmy. Základné pojmy o informačných systémoch, komponenty a operácie,</p>	

manažérske a strategické roly informačných systémov. Ďalšie behaviorálne, manažérske a technické koncepty sú prezentované v prípade potreby i na ďalších prednáškach.

Technológie. Hlavné trendy vývoja a dôsledky pre manažment vo vzťahu k počítačovému hardvéru, softvéru, správe databáz, a k telekomunikačným technológiám.

Aplikácia. Ako sú informačné technológie využívané v moderných informačných systémov pre podporu spolupráce (koncových) používateľov, podnikateľskej činnosti, manažérskeho rozhodovania a získanie strategickej výhody.

Vývoj. Vývoj (vhodných) informačných systémov pre business pomocou rôznych prístupov k vývoju aplikácií a realizáciu zmien s pomocou informačných technológií.

Manažment. Výzvy, ktoré stavajú pred manažment informačné a komunikačné technológie a metódy riadenia informačných systémov, technológií, aktivít a zdrojov, vrátane informácií, globálny IT manažment, bezpečnosť a etické výzvy.

Témy seminárov:

1. Prostredie programu MS Excel. Práca so zošitmi, listami a oknami. Práca s bunkami: aktívna bunka, typy údajov zadávaných do buniek, vkladanie, úprava a vymazanie obsahu buniek, výber buniek, presúvanie a kopírovanie buniek, absolútne a relatívne adresy buniek, ako hľadať a meniť obsah bunky. Zlučovanie buniek. Formátovanie listov. Písmo. Ako vložiť ohraničenie. Nástroje na použitie farieb. Zarovnanie položiek v bunkách. Formátovanie čísel. Používateľský formát čísel. Používanie nástroja kopírovanie formátu. Automatický formát. Používanie štýlov.

2. Zvýšenie produktivity práce: Oprava chýb, ako zadávať čísla a údaje, zrýchlené vkladanie pomocou prostriedkov automatického vyplňania, prispôsobenie si panelov nástrojov. Zoznamy.

3. Práca s grafickými objektmi (napr. organizačná schéma firmy, blokové diagramy,...). Vytváranie grafov. Rôzne typy grafov. Forecasting.

4. Export/import (Získať externé údaje) na karte „Údaje“ v paneli nástrojov. Hlavné problémy pri preberaní a odovzdávaní dát do dokumentov iných formátov.

5. Používanie vzorcov a funkcií: počítanie pomocou vzorcov (použitie nástroja AutoSum, ručné vkladanie vzorcov, aritmetické operátory, poradie operácií, chyby pri zadávaní vzorcov, zobrazenie hodnôt), odkazy na bunky (štýly odkazov, kedy používať absolútne alebo relatívne odkazy, čo sa stane s odkazmi na bunky pri presúvaní odkazov,...), používanie funkcií (používanie funkcií vo vzorcoch, testovanie zložitých podmienok,...), riadenie výpočtov v liste.

6. Dôležité funkcie: SUMIF, SUBTOTAL, SEARCH, FIND, INDEX, ADDRESS, INDIRECT, COUNTIF, LOOKUP, ROW, COLUMN, LEN, DATE, DATEVALUE, a ďalšie. Matice a maticové vzorce.

7. Finančné funkcie a vzorce (základné finančné funkcie: PV, FV, NPER, PMT, RATE...). Finančné výpočty.

8. Práca s databázami (zoznamami) v MS Exceli. Triedenie databáz. Filtrovanie databáz.

9. Pivot tabuľky.

10. Riešenie skutočných problémov: Zlučovanie údajov, vytváranie automatických prehľadov.

11. Riešenie zložitých problémov prostriedkom riešiteľ (solver).

12. Analýza dát. Riešenie ekonomických a optimalizačných problémov. Podpora rozhodovania..

Odporúčaná literatúra:

Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Excel 2010 Učebnica pre manažérov, vydavateľstvo Univerzita Komenského v Bratislave 2013, ISBN: 978-80-223-3548-5

Eleonóra Beňová, Michal Greguš: MS Office Outlook 2007 Príručka pre manažérov, Univerzita Komenského, Bratislava 2013, ISBN: 978/80-223-3471-6,

Pecinovský Jozef: Excel 2000, podrobný průvodce začínajícího uživatele, Grada, ISBN 80-7169-872-5, 2003

Pecinovský Jozef: Excel v příkladech, řešené úlohy, Grada, ISBN 80-247-0030-1, 2003

Stephen Haag, Maeve Cummings, Management Information Systems for the Information Age,

McGraw-Hill Publisher, Denver, San Diego 2009, ISBN 0073376787 / 9780073376783 James A. O'Brien, George Marakas, Introduction to Information Systems , 15/e, McGraw-Hill - Irwin, New York 2010, ISBN 978-0-07-337677-6, MHID 0-07-337677-9					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: . slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov: 3342					
Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu					
A	B	C	D	E	FX
33,96	23,79	16,35	8,09	7,93	9,83
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD. Ing. Miroslav Baláž, CSc., Ing. Rastislav Kulhánek., RNDr. Michal Greguš, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/008B/10 FM.KSP/008BE/10	Názov predmetu: Manažérska ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK, platným pre akademický rok 2013-2014 Zo 100% bodov, je možné 40% získať počas semestra a 60% na skúške v skúšobnom období 40% bodov počas semestra je možné získať na písomnom teste v priebehu semestra a za aktivitu</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Porozumenie a orientovanie sa v základných poznatkoch o podniku v podmienkach trhového hospodárstva, o ekonomickom myslení a o ekonomike podniku. Získanie obohatenej vedomostnej základne pre nadväzujúce predmety.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do manažérskej ekonomiky. Ekonomika a ekonomické myslenie v manažérskej práci. Objekty záujmu manažérskej ekonomiky. 2. Podnik a jeho postavenie v trhovom hospodárstve, vymedzenie podniku, typológia podnikov. Podnikateľské prostredie a štruktúra podnikov. Rozhodovanie manažérov v podniku. 3. Podnik ako ekonomický systém, transformačný proces podniku, faktory ovplyvňujúce transformačný proces podniku. 4. Majetok podniku, problematika dlhodobého a obežného majetku, hodnotenie využívania majetku podniku, vlastné a cudzie zdroje financovania majetku, rozhodovanie o zdrojoch financovania. 5. Náklady v podniku, klasické a dynamické pohľady na riadenie nákladov, súčasné metódy a techniky v riadení nákladov . 6. Riadenie zisku a peňažných tokov v podniku, plánovanie cash flow, cash flow a hodnotenie činnosti podniku, dôležitosť riadenia cash flow v podniku. 7. Dane ako nástroj štátu formujúci ekonomické prostredie. Daňová sústava a jej vplyv na ekonomiku podniku. 8. Podnik a jeho prostredie, skúmanie vplyvu externého prostredia na podniku, postavenie podniku v hodnotovom reťazci. Analýza pridanej hodnoty a ekonomické myslenie manažérov. 9. Plánovanie transformačného procesu podniku, optimalizačné metódy v plánovaní. Investície a hodnotenie investícií. Finančné plánovanie a tvorba finančného plánu podniku. 10. Sledovanie a hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, podstata ekonomických ukazovateľov na hodnotenie ekonomických výsledkov podniku, ekonomické analýzy. Controlling ako účinný nástroj manažmentu a manažérskej práce v podniku. 	

Odporúčaná literatúra: PAPULA, J., PAPULOVÁ, E. Základy manažérskej ekonomiky, Kartprint. Bratislava 2013. Prednášky z predmetu Manažérska ekonomika.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 641					
A	B	C	D	E	FX
30,42	40,87	19,19	4,99	2,65	1,87
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.					
Vyučujúci: doc. Ján Papula, PhD.; doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: február 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/013B/10 FM.KMk/013BE/10	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40 % – vypracovanie semestrálneho projektu (30 %), dve priebežné písomky (10 %), v prípade neospravednenej neúčasti, nepripravenosti na seminári, ako aj za načas neodovzdanú štúdiu študent stráca 10 bodov. Záverečné hodnotenie: 60 % – záverečný písomný test. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti si absolvovaním predmetu Marketing osvoja základné poznatky a vedomosti z jednotlivých oblastí marketingovej teórie. Predmet akcentuje význam a prínos základných marketingových postulátov v zmysle vzájomného prepojenia organizácie a jej zákazníkov. Dôraz je kladený na nadobudnutie zručností pri marketingovom rozhodovaní a vykonávaní jednotlivých marketingových aktivít organizácie, predovšetkým pri strategickom a marketingovom plánovaní, segmentácii trhu a stanovení trhovej pozície, pri marketingovom výskume, analýze marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov a organizácie, pri navrhovaní marketingového mixu a využívaní medzinárodného marketingu. Okrem získania teoretických poznatkov je predmet zameraný aj na stimuláciu schopností študentov uplatniť marketingovú koncepciu v ich pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Postavenie a význam marketingu v rozvoji firmy. 2. Podstata marketingovej koncepcie. 3. Strategické plánovanie a marketingový manažment. 4. Význam marketingového plánovania. 5. Marketingové prostredie. 6. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. 7. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. 8. Segmentácia trhu, výber cieľových skupín a tvorba trhovej pozície. 9. Marketingový mix a rozšírený marketingový mix. 10. Produkt ako nástroj marketingového mixu. 11. Cena a cenová stratégia firmy. 12. Distribučné kanály a fyzická distribúcia. 13. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. 14. Spoločenská zodpovednosť marketingu. 15. Medzinárodný marketing. 	
Odporúčaná literatúra:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. BARTÁKOVÁ, G. – CIBÁKOVÁ, V. – ŠTARCHOŇ, P.: Základy marketingu. 2. rozšírené vydanie. Bratislava: 2007. ISBN 978-80-969834-4-5 	

<p>2. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Praha: Grada 2007. ISBN 80-247-0513-3</p> <p>3. KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G.: Moderní marketing. Praha: Grada Publishing 2007. ISBN 8024715457</p> <p>4. ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: Marketing: An Introduction. 8th Editon. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc. 2007. ISBN 0-13-186591-9 – vybrané kapitoly.</p> <p>5. BRASSINGTON, F. – PETTITT, S.: Principles of Marketing. Harlow: Prentice Hall 2006. ISBN 0-273-69559-2</p> <p>6. Vzhľadom na nové a dostupné zdroje bude priebežne aktualizovaná.</p>					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
25,67	28,05	19,63	10,57	9,92	6,15
<p>Vyučujúci: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD. – prednášky</p> <p>Mgr. Katarína Gubíniová, PhD., Mgr. Lucia Vilčeková, PhD., Mgr. František Olšavský. PhD., Mgr. Veronika Plavčanová, Mgr. Simona Kissová, Mgr. Samuel Smolka, Mgr. Peter Kravec – semináre</p>					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/064B/00 FM.KEF/064BE/00	Názov predmetu: Matematika I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné preverky po 15 bodov, spolu 30 bodov. Písomná preverka na skúške je za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s rôznymi matematickými metódami určenými pre manažérov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika I získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť úlohy zo statickej analýzy ekvilibria a komparatívnych statických analýz. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonómie, manažmentu.	
Stručná osnova predmetu:	
I. Statická analýza ekvilibria	
n-rozmerné vektory: operácie s vektormi, lineárna závislosť, resp. nezávislosť vektorov, lineárna kombinácia vektorov. Matice: pojem matice, typy matíc, operácie s maticami, ekvivalentné úpravy matice, hodnota matice, inverzná matica. Riešenie sústav lineárnych rovníc: základné pojmy a vlastnosti. Determinanty. Lineárne transformácie, vlastné vektory a vlastné čísla matice. Aplikácie lineárnej algebry v ekonómii, Leontievove modely.	
II. Komparatívne statické analýzy	
Funkcia jednej premennej: základné vlastnosti funkcií. Spojitosť, limita. Nevlastné limity. Využitie niektorých funkcií v ekonómii. Derivácia funkcie: jej geometrický, fyzikálny a ekonomický význam. Derivácia zloženej a inverznej funkcie. Vyššie derivácie. L'Hospitalovo pravidlo. Diferenciál. . Asymptoty funkcie. Intervaly monotónnosti, lokálne a globálne extrémny: vyšetovanie priebehu funkcie. Ekonomické aplikácie. Neurčité a určité integrály.	
Odporúčaná literatúra:	
1. Bohdalová: Matematika pre manažérov (pripravuje sa)	
2. Pinda, Ľ. - Fecenko, J.: Matematika I., Iura Edition, Bratislava, 2006	
3. Horáková, G. - Starečková, A.: Matematika I, Zbierka úloh., Iura Edition, Bratislava, 2007	
4. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., 1984	
5. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business	
6. http://www.math.sk/skripta/index.html	
7. http://www.math.sk/skripta2/index.html	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	
Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 2016					
A	B	C	D	E	FX
10,37	12,6	14,38	16,67	34,38	11,61
Vyučujúci: prednášajúca: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD; prof. RNDr. Martin Knor, Dr., doc. RNDr. Vladimír Toma, PhD., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. Cvičiaci: Ján Valášek, CSc., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Art. Ladislav Šipeky					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/065B/00			Názov predmetu:		
FM.KEF/065BE/00			Matematika II		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: prvý stupeň štúdia					
Podmieňujúce predmety: Matematika I					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné preverky po 15 bodov, spolu 30 bodov. Písomná preverka na skúške je za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Kurz je pokračovaním kurzu Matematika I. Študenti sa oboznámia s ďalšími matematickými metódami určenými pre manažerov a ekonómov. Po ukončení kurzu Matematika II získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti riešiť optimalizačné úlohy, úlohy komparatívnych statických analýz a úlohy lineárneho programovania. Študenti si rozvinú logické myslenie a získajú praktické zručnosti pri riešení aplikovaných úloh z ekonomie, finančného manažmentu a pod.					
Stručná osnova predmetu:					
I. Optimalizačné úlohy					
Funkcia viacerých reálnych premenných: limita, spojitosť, parciálne derivácie, vyššie parciálne funkcie n-reálnych premenných, totálny diferenciál funkcie n-reálnych premenných, dotyková rovina, Taylorov rozvoj, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných, voľné extrémny funkcie n-reálnych premenných. Viazané extrémny funkcie n-reálnych premenných. Absolútne extrémny funkcie n-reálnych premenných, Kuhn-Tuckerove podmienky pre existenciu extrémny funkcie n-reálnych premenných, metóda najmenších štvorcov, ekonomické aplikácie					
II. Úloha lineárneho programovania.					
Všeobecná úloha lineárneho programovania, Simplexová metóda. Duálna úloha lineárneho programovania. Analýza citlivosti. Rôzne ekonomické aplikácie s využitím optimalizačných metód					
Odporúčaná literatúra:					
1. Bohdalová: Matematika pre manažerov (pripravuje sa)					
2. Komorník, J. - Komorníková M. – Mikula, K.: Modelovanie ekonomických a finančných procesov. FM UK, Bratislava 1997					
3. Chiang, A.C.: Fundamentals Methods of Mathematical Economics. McGraw-Hill International Editions., Singapore , 1984					
4. Werner, F. – Sotskov, Y. N.: Mathematics of Economics and Business					
5. Miller, R. E.: Optimization. Foundations and applications. J. Wiley & Sons, Inc. N. Y. 2001.					
6. Salas S. L.- Hille E.: Calculus One and Several Variables. John Wiley and Sons, New York, 1962.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1016					
A	B	C	D	E	FX

8,86	11,81	15,45	16,63	37,6	9,65
Vyučujúci: prednášajúci: doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD, prof. RNDr. Martin Knor, Dr., prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., doc. RNDr. Vladimír Toma, PhD. Cvičiaci: Ján Valášek, CSc., Mgr. Peter Struk, PhD., Mgr. Art. Ladislav Šipeky, RNDr. Danuša Szökeová					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/075B/00 FM.KEF/075BE/00	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester (6. semester)	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Počas semestra je možné získať 40 % celkového hodnotenia. Od študentov sa očakáva aktívna participácia na seminároch, príprava prezentácie na vybranú tému (15 % hodnotenia), napísanie eseje (10 % hodnotenia) a napísanie priebežnej písomky (15 % hodnotenia). Záverečná skúška je v písomnej podobe v hodnote 60 % celkového hodnotenia. Celkové hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získava základný prehľad v oblasti medzinárodných ekonomických vzťahov. Študent by mal porozumieť princípom fungovania medzinárodných organizácií, ako aj ekonomických vzťahov zahŕňajúcich okrem medzinárodného pohybu tovaru a služieb aj medzinárodný pohyb kapitálu a ľudí - pracovníkov.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do problematiky medzinárodných ekonomických vzťahov a vymedzenie základných pojmov - Ekonomické aspekty medzinárodného obchodu - Medzinárodné ekonomické a finančné organizácie – medzinárodné finančné organizácie (napr. MMF, Skupina Svetovej banky) a medzinárodné ekonomické organizácie (OECD, WTO, OSN – UNCTAD, EÚ) - Postavenie SR v rámci medzinárodných organizácií – zástupcovia, aktivity a pod. - Medzinárodný pohyb kapitálu za účelom zisku (zameranie na priame zahraničné investície) a za účelom pomoci - rozvojová pomoc - Migrácia v medzinárodných ekonomických vzťahoch	
Odporúčaná literatúra: Stachová, P. - Paškrtová, L.: Medzinárodné ekonomické vzťahy. Bratislava: Kartprint, 2013. ISBN 978-8089553-18-1 Ľudmila Lipková: Medzinárodné ekonomické vzťahy, Bratislava, Sprint, 2011. Paul Krugman, Maurice Obstfeld: International Economics: Theory and Policy. 9. edícia. 2011 Materiály príslušných ministerstiev, materiály z rokovaní vlády, dokumenty medzinárodných organizácií a pod.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 885

A	B	C	D	E	FX
24,41	40,23	22,49	9,83	2,94	0,11

Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., PhDr. Paulína Stachová, PhD.; Mgr. Lucia Paškrtová, PhD.; Mgr. Ján Janác, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** apríl 2014**Schválil:** doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu:			Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: štátna skúška					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6./8. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Seminár k bakalárskej práci, Projekt bakalárskej práce					
Podmienky na absolvovanie predmetu: obhájenie témy bakalárskej práce					
Výsledky vzdelávania: Obhajobou bakalárskej práce vie študent preukázať primerané vedomosti a zručnosti z oblasti manažmentu súvisiace so zameraním témy bakalárskej práce, ako aj uplatniť svoje schopnosti samostatnej tvorivej práce.					
Stručná osnova predmetu: Kritické zhodnotenie bakalárskej práce s ohľadom na kritériá hodnotenia stanovené vnútrouniverzitnou legislatívou: systematickosť práce študenta; práca s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov bakalárskej práce v hospodárskej praxi; proporcionalita a logickosť štruktúry bakalárskej práce, prínos študenta k riešenej problematike; formálna úprava bakalárskej práce.					
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútorň predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Členovia komisií pre štátne záverečné skúšky bakalárskeho štúdia.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/038BE/00 FM.KIS/038B/00			Názov predmetu: Obchodné právo I		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.					
Stupeň štúdia: prvý stupeň štúdia					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na desiatich seminároch, úspešné absolvovanie dvoch písomných previerok počas semestra					
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti obchodnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých obchodnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii obchodnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s základmi teórie práva, podnikaním, postavením podniku, podnikateľa, obchodného mena, nekalej súťaže založenia, vzniku, zmeny a zániku obchodných spoločností a družstva .					
Stručná osnova predmetu: právo – všeobecne, pojem a predmet, Pojem, predmet, pramene Obchodného práva podnik, podnikanie, obchodné meno, ochrana hospodárskej súťaže, založenie vznik, zmena a zánik, obchodných spoločností, verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, družstvo, živnostenské podnikanie.					
Odporúčaná literatúra: Gregušová, D., Peráček, T.: Obchodné právo pre manažérov (Právne postavenie podnikateľa podľa Obchodného zákonníka, obchodné spoločnosti a družstvo). I. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2014, 159 s. ISBN 978-80-223-3618-5					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5219					
A	B	C	D	E	FX
57,71	42,15	44,31	27,43	22,54	5,88
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., JUDr. Tomáš Peráček, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/039BE/00 FM.KIS/039B/00			Názov predmetu: Obchodné právo II		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.					
Stupeň štúdia: prvý stupeň štúdia					
Podmieňujúce predmety: Obchodné právo I					
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na desiatich seminároch, úspešné absolvovanie dvoch písomných previerok počas semestra					
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti záväzkových obchodnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie obchodného práva, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých obchodnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii obchodnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s základmi obchodnozväzkových vzťahov, jednotlivými zmluvnými typmi.					
Stručná osnova predmetu: absolútne, relatívne, fakultatívne obchodnozväzkové vzťahy, zabezpečovacie inštitúty, premlčanie, preklúzia, kúpna zmluva, zmluva o predaji podniku, zmluva o dielo, mandátna zmluva, komisionárska zmluva, zmluva o úvere, prepravné zmluvy, bankové typy zmlúv, zmluva o tichom spoločenstve					
Odporúčaná literatúra: Gregušová, D., Peráček, T.: Obchodné právo pre manažérov (Obchodné záväzkové vzťahy). 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2014, 150 s. ISBN 978-80-223-3614-7					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 2876					
A	B	C	D	E	FX
68,9	48,31	35,49	20,99	24	2,32
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., JUDr. Tomáš Peráček, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/018B/00 FM.KSP/018B/00	Názov predmetu: Operačný manažment a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety: Základy manažmentu I , Základy manažmentu II	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné preverky po 20 bodoch. Na konci semestra v skúškovom období bude záverečná skúška.</p> <p>Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa celkovo menej ako 60 bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu Operačný manažment a logistika je získanie základných teoretických poznatkov o princípoch a metódach efektívneho riadenia procesov týkajúcich sa transformácie vstupov na finálne produkty vrátane logistických činností tak v rámci podniku, ako aj v rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov, a to v súlade s aplikáciami princípov, metód a nástrojov koncepcií štíhleho manažmentu a manažmentu dodávateľsko-odberateľských vzťahov. Objektom poznávania budú tak organizácie výrobného charakteru, ako aj organizácie poskytujúce služby. Teoretická výučba bude doplnená prednáškami odborníkov z praxe a prípadovými štúdiami s cieľom riešiť problémy aplikačnej praxe.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakteristika operačného manažmentu, efektívneho produkčného systému a logistiky 2. Charakteristika koncepcie štíhleho manažmentu a manažmentu dodávateľsko-odberateľských vzťahov 3. Riadenie procesov a operácií pri zmene dopytu 4. Zlepšovanie procesov prostredníctvom cieľového stavu (Design for Operational Excellence) 5. Nástroje pre zlepšovanie procesov a riešenie nezhodných stavov 6. Riadenie zásob a ťahový systém 7. Vytvorenie kultúry neustáleho zlepšovania a angažovaných pracovníkov v organizácii 8. Zásobovacia logistika a manažment dodávateľov 9. Distribučná a spätná logistika 10. Manažment dopravy a skladovania 11. Spracovanie informácií v operačnom manažmente a logistike 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. FEKETE, M. Efektívny produkčný systém. Kartprint, Bratislava 2012. 132 str. ISBN 978-80-89553-09-9. 2. LAMBERT, D. M., STOCK, J. R., ELLRAM, L. M. Logistika. 2. vyd. Brno: CP Books, 2005. s. 1-38. ISBN 80-251-0504-0. 3. HILL, A., HILL, T. Operations management. Third Edition. Palgrave Macmillan. USA. 778 p. 2012 ISBN 978-0-230-36290-1. 4. CHASE, R. B., JACOBS, F. R., AQUILANO, N. J. Operations Management for Competitive Advantage. The McGraw-Hill/Irwin Series. 11th edition, 2006, ISBN 0-07-111552-8. 5. LIKER, J. The Toyota Way. McGraw-Hill, 2004. 330 p. ISBN 0-07-139231-9. 6. SIXTA, J., MAČÁT, V. Logistika: teorie a praxe. Brno: Computer Press, 2005. 315 s. ISBN: 80-251-0573-3. 7. FEKETE, M., HULVEJ, J. Contemporary approaches on the lean management implementation in the Slovak industrial organizations In: Comenius Management Review, roč. 6. - Bratislava: Univerzita Komenského, 2012. s. 4-13. 	

8. FEKETE, M. Štíhly manažment - od minulosti po súčasnosť In: Management trends in theory and practice. - Žilina: EDIS, 2013. s. 10-13. ISBN 978-80-554-0736-4.
9. FEKETE, M., MIKLOŠIKOVÁ, Z. Collaborative process learning on the shop-floor from the perspectives of lean management In: Knowledge and Learning: Global Empowerment [elektronický zdroj]. Celje: International School for Social and Business Studies, 2012. s. 383-392 [CD-ROM]. ISBN 978-961-6813-09-9. [Knowledge and Learning: Global Empowerment: International Conference. Celje, 20.-22.6. 2012].
10. FEKETE, M. World class manufacturing - the concept for performance increasement and knowledge acquisition. In: Trendy v podnikání 2013. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2013 [elektronický zdroj]. nestr. [7 s.] [online]. ISBN 978-80-261-0321-9. [Trendy v podnikání 2013: mezinárodní vědecká konference. Plzeň, 14.-15.11.2013].

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1382

A	B	C	D	E	FX
30,17	28,73	30,46	9,04	0,94	0,65

Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Fekete, PhD.; Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/097B/00 FM.KEF/097BE/00	Názov predmetu: Peniaze a bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/ 7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Ekonómia III, Základy finančného manažmentu	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>V priebehu semestra budú v rámci cvičení dva priebežné testy, z cvičení je možné celkovo získať max. 30 bodov. 70 bodov je možné získať za záverečnú skúšku predmetu počas skúškového obdobia. Na hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov z celkového možného počtu, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na získanie hodnotenie C najmenej 72 bodov, na získanie hodnotenie D najmenej 66 bodov a na získanie E najmenej 60 bodov z celkového možného počtu. Podmienkou účasti na záverečnej skúške predmetu je získanie minimálne 21 bodov z cvičení.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Absolvent daného predmetu získa znalosti z oblastí peňazí a meny, dokáže identifikovať základné nástroje menovej politiky. Má znalosti o úlohách finančného systému, finančných trhov, vie používať finančné nástroje. Absolvent vie rozlíšiť rôzne formy bankových systémov vrátane histórie a súčasného stavu bankového systému na Slovensku, dokáže rozlíšiť špecializované bankové inštitúcie pôsobiace na slovenskom trhu. Pozná základnú i ďalšie úlohy centrálnych bánk, taktiež nástroje, ktoré tieto inštitúcie pri svojom fungovaní aplikujú. Absolventovi sú známe legislatívne podmienky pôsobenia obchodných bánk, ich právna forma a hlavné činnosti, dokáže identifikovať bankové riziká a používať základné bankové produkty. Absolvent získa znalosti o fungovaní najdôležitejších multilaterálnych finančných inštitúcií.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peniaze a peňažný obeh: podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, menová politika a jej ciele, nástroje menovej politiky, devízová politika - Finančný systém: Úloha finančného systému, finančné trhy a finančné nástroje, účastníci na finančných trhoch, regulácia finančných trhov, finančný trh v Slovenskej republike - Bankový systém v Slovenskej republike: formy bankového systému, vývoj a súčasný stav bankového systému na Slovensku, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie - Postavenie a pôsobnosť centrálnych bánk (NBS a ECB): zriadenie, právna forma a základné funkcie, menová politika a nástroje menovej politiky, regulácia bankového sektora - Postavenie a hlavné činnosti obchodných bánk: právna forma bánk, hlavné činnosti obchodných bánk, požiadavky na činnosť bánk, riadenie aktív a pasív, bankové riziká, bankové produkty - Multilaterálne finančné inštitúcie: Európska banka pre obnovu a rozvoj, Európska investičná banka, Medzinárodný menový fond, Svetová banka 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sysáková, V. – Šlahor, E.: Peniaze a bankovníctvo, KARTPRINT 2011 2. Šlahor, E. – Žvachová, N.: Kapitálová primeranosť bánk a poisťovní, KARTPRINT 2012 3. Jílek J.: Peníze a měnová politika. GRADA Publishing, 2004 4. Rose, P.S. – Hudgins, S.C: Bank Management & Financial Services, McGRAW-Hill International edition, 2010 5. Koch, T.W. – MacDonal, S.S.: Bank Management 7ed, South-Western Cengage Learning, 2010 	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk	
Poznámky	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1870					
A	B	C	D	E	FX
13,69	21,5	23,48	20,37	20,00	0,96
Vyučujúci: prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc. – prednášky/semináre v slovenskom a anglickom jazyku PhDr. Daniela Majerčáková, PhD. – semináre v slovenskom jazyku PhDr. Štefan Rychtárik, PhD. – semináre v anglickom jazyku Mgr. Lucia Paškrtová, PhD. – semináre v slovenskom jazyku					
Dátum poslednej zmeny: február 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/122B/00 FM.KEF/122BE/00	Názov predmetu: Postupy účtovania pre podnikateľov pôvodný názov: Účtovníctvo II
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy účtovníctva	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 % - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania</p> <p>Študent je schopný vysvetliť postupy účtovania pri vedení podvojného účtovníctva podnikateľov, osvojiť si základné súvzťahosti pri účtovaní na syntetických účtoch v podvojnóm účtovníctve podnikateľov vo svetle rámcovej účtovej osnovy a platných postupov účtovania vydávaných Ministerstvom financií SR.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodika účtovania 2. Účtovanie o dlhodobom majetku. Obstaranie a oceňovanie dlhodobého majetku 3. Účtovanie o dlhodobom majetku. Využívanie a vyradenie dlhodobého majetku 4. Účtovanie o zásobách 5. Účtovanie o peniazoch, krátkodobých finančných záväzkoch a krátkodobom finančnom majetku 6. Účtovanie o pohľadávkach a krátkodobých záväzkoch 7. Účtovanie o časovom rozlíšení nákladov a výnosov 8. Účtovanie o vlastnom imaní, fondoch tvorených zo zisku a dlhodobých záväzkoch 9. Účtovanie o nákladoch 	

- 10. Účtovanie o výnosoch
- 11. Účtovanie na uzávierkových účtoch a podsúvahových účtoch
- 12. Riešenie komplexného príkladu

Odporúčaná literatúra:

- 1. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava, 2014
- 2. Takács, Z.: Postupy účtovania. KARTPRINT, Bratislava, 2010
- 3. Krasňanská, J.: Postupy účtovania pre podnikateľov. Zbierka riešených a neriešených príkladov. Iura Edition, Bratislava, 2010
- 4. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92 zo 16.12.2002, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov
- 5. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
- 6. Zákon 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 1059

A	B	C	D	E	FX
8,5	10,67	13,22	19,26	35,13	13,22

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/048BE/00			Názov predmetu:		
FM.KIS/048B/00			Pracovné právo		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: prvý stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na desiatich seminároch					
Výsledky vzdelávania: Naučiť študentov správne sa orientovať v oblasti pracovnoprávných vzťahov, oboznámiť ich so zásadami právnej regulácie pracovných vzťahov, s konštrukciou, účelom a právnou úpravou jednotlivých pracovnoprávných inštitútov, viesť ich k správnej interpretácii a aplikácii pracovnoprávných predpisov v praxi. V rámci tohto predmetu sa študenti oboznámia s postavením zamestnanca a zamestnávateľa v rámci sociálno-poistovacích právnych vzťahov z hľadiska osobného a vecného rozsahu.					
Stručná osnova predmetu: Pojem, predmet, pramene pracovného práva, pracovnoprávna subjektivita, predzmluvné vzťahy, vznik, trvanie, zánik pracovného pomeru, druhy pracovného pomeru, prekážky v práci na strane zamestnanca a zamestnávateľa, zodpovednosť v pracovnoprávných vzťahoch, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru postavenie zamestnanca a zamestnávateľa v sociálno-poistovacom systéme, osobný rozsah sociálneho poistenia, vecný rozsah sociálneho poistenia					
Odporúčaná literatúra: Treľová, S., Peráček, T.: Pracovné právo pre manažérov. 1. vyd., Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. 2013, 226 s. ISBN 978-80-223-3530-0					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 2839					
A	B	C	D	E	FX
44.72	44.88	41.68	34.2	27.54	2.99
Vyučujúci: doc. JUDr. Ján Matlák, CSc., JUDr. Tomáš Peráček, PhD., JUDr. Silvia Treľová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu:			Názov predmetu: Projekt bakalárskej práce		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/ 8. semester					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Seminár k bakalárskej práci					
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent je schopný samostatne získať teoretické a praktické poznatky v odbore Manažment, ako aj publikovať ich vo forme písomnej práce rozsahu požadovaného na tento typ záverečných prác.					
Stručná osnova predmetu:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definitívne spresnenie cieľov bakalárskej práce, prípadne ich modifikácia a/alebo zmena. 2. Kompletizácia jednotlivých súčastí bakalárskej práce (súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí; cieľ práce, metodika práce a metódy skúmania bakalárskej práce; výsledky práce a diskusia). 3. Formálna úprava bakalárskej práce (forma, jazyk, číslovanie atď.). 4. Spracovanie komponentov tvoriacich požadovanú štruktúru bakalárskej práce (abstrakt, predhovor, úvod a záver). 5. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. Rôzne formy plagiátorstva. 6. Konzultácie k príprave obhajoby bakalárskej práce. 					
Odporúčaná literatúra:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vnútný predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania bakalárskej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce. 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Vedúci príslušných bakalárskych prác.					

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/050BE/00 FM.KIS/050B/00			Názov predmetu: Projektový manažment		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4./6.					
Stupeň štúdia: 1. stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude písomná previerka za 40 bodov. Hodnotenie 60 bodov bude udelené za semestrálny projekt a jeho prezentáciu a ústnu skúšku.					
Výsledky vzdelávania: Oboznámiť poslucháčov s problematikou projektového manažmentu, procesmi plánovania, riadenia a realizácie projektu, princípmi, metódami, postupmi a technikami uplatňovanými v tomto procese					
Stručná osnova predmetu: Projekt, projektový cyklus, hodnotenie a overovanie realizovateľnosti projektu. Životný cyklus projektu. Miesto projektového manažmentu v organizačnej štruktúre, modely organizačných štruktúr, tímový manažment projektu.. Projektové plánovanie, obsah plánovacieho procesu, postup pri plánovaní, dokumentácia plánovacieho procesu. Hierarchická štruktúra činností projektu, nástroje časového plánovania. Proces riadenia realizácie projektu, obsah procesu riadenia realizácie projektu, nástroje pre sledovanie stavu realizácie projektu, kontrolné mechanizmy. Projekt a investície. Analýza dopytu a metódy prognózovania. Kapacity a projektové prepočty, obsah projektových výpočtov, časové fondy, kapacita, obmedzujúce podmienky. Plánovanie rozpočtu, vplyv obmedzených zdrojov, riziká a rezervy. Efektívnosť investícií, zásady, etapy hodnotenia, metódy a kritéria hodnotenia. Štúdia realizovateľnosti, ciele, stratégia, marketingová stratégia, analýza trhu a objemy produkcie, materiálové vstupy a energia, pracovné sily, umiestnenie projektu v prostredí, technológia a technické zaistenie projektu, implementačný plán projektu, ekonomické hodnotenie projektu					
Odporúčaná literatúra: STOJAN RUSSEV, MICHAL GREGUŠ: Riadenie projektov s Microsoft Project 2010. Krátky a rýchly návod na prácu s MS Project 2010. MICROSOFT, Bratislava 2010. SABOL, MACEJ: Projektový manažment, Technická Univerzita, Košice, 2001 ROSENAU Milton, D.: Řízení projektů, Computer press, Praha 2006 STOJAN RUSSEV: Manažment projektov, Univerzita Komenského Bratislava 2011, ISBN 978-80-223-2818-0 RUSSEV, S., ŠUBERTOVIÁ, E.: Manažment projektov v podnikaní a informatizácii: pri prechode k znalostnému manažmentu. Bratislava: Kartprint, 2013. Študijné materiály k cvičeniam predmetu, prezentácie z prednášok, ako aj ďalšie študijné podklady (najmä od partnerov z podnikovej praxe) sú spracované v e-learningovom kurze k tomuto predmetu.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu: 2805					
A	B	C	D	E	FX
30,03	24,67	23,75	11,30	8,54	1,70
Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu					

hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.
Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., doc. Ing. Ján Papula, PhD., RNDr. Michal Greguš, PhD., prof. Ing. Stojan Russev, CSc.
Dátum poslednej zmeny: máj 2014
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Seminár k bakalárskej práci
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár, 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester/7. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby bakalárskej práce, ktorou má študent preukázať schopnosť tvorivo pracovať v študijnom odbore Manažment.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posúdenie vhodnosti zvolených tém bakalárskych prác s akcentom na súčasné trendy uplatniteľné v rôznych funkčných oblastiach manažmentu. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenú tému bakalárskej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhľadaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora a vedúce práce o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Opakované prehodnotenie zvolenej témy bakalárskej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky bakalárskej práce). 5. V spolupráci s vedúcim práce zostavenie osnovy práce a formulácia jej cieľov (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 6. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky bakalárskej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 7. Časový plán riešenia témy bakalárskej práce (odsúhlasenie témy, príprava teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce). 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ECO, U. 1997. Jak napsat diplomovou práci. Olomouc: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7 2. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. 4. vydanie. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4 3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2005. Akademická príručka. 2., 	

upravené a doplnené vydanie. Martin: Vydavateľstvo Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6

4. Vnútorý predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu: 3150

A	B	C	D	E	FX
68%	15%	9%	3%	2%	2%

Vyučujúci: Pedagógovia určené vedúcimi príslušných katedier.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/115B/00 FM.KEF/115BE/00	Názov predmetu: Štatistické metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: Štatistika	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK (100 bodov) a skladá sa z priebežného hodnotenia, t.j. 30 bodov z cvičení (z toho 20 bodov test v SAS EG a 10 bodov vypracovanie domácich úloh) a zo záverečného hodnotenia (70 bodov písomný test na skúške). Minimálny počet bodov z priebežného hodnotenia je 10 bodov, aby študent mohol ísť na záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad o problematike analýzy údajov pomocou štatistických metód na skúmanie závislosti medzi javmi a aj prehľad čo poskytuje profesionálny softvér SAS Enterprise Guide z tejto oblasti.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prehľad štatistických metód vhodných na skúmanie závislostí medzi javmi, resp. premennými. • Analýza závislostí medzi kvalitatívnymi premennými: asociácia, chí-kvadrát test, miery asociácie, poradová asociácia • Analýza rozptylu (ANOVA): cieľ, obsah, druhy. ANOVA parametrická: ANOVA tabuľka. ANOVA neparametrická: Kruskal-Wallisov test. • Analýza závislostí medzi kvantitatívnymi premennými: korelačná a regresná úloha. Korelačná úloha: kovariancia, korelačný koeficient, kovariančná a korelačná matica a ich základné vlastnosti. • Regresná úloha: druhy regresných modelov. Jednoduchý lineárny regresný model: odhad parametrov (MNŠ - metóda najmenších štvorcov), testovanie významnosti modelu a jeho parametrov, intervaly spoľahlivosti pre parametre, kvalita modelu: koeficient determinácie, grafická analýza. Odhady závislej premennej. • Viacnásobný lineárny regresný model: druhy modelov, podmienky odhad a interpretácia parametrov, heteroskedasticita, multikolinearita. • Analýza časových radov: základné pojmy, indexy. Rozklad časového radu na zložky: trendovú, sezónnu, cyklickú a náhodnú zložku (multiplikatívny, aditívny). • Subjektívne určovanie trendu v časovom rade a určovanie trendu pomocou matematických kriviek: priamka, parabola, gomperzova krivka, exponenciálny trend, logistický trend. • Metóda kľazavých priemerov pri určovaní trendu. Exponenciálne vyrovnávanie. • Sezónna zložka v časovom rade. • Wintersonová metóda (aditívna, multiplikatívna). • Prognózovanie pomocou analýzy časových radov. Testy náhodnosti. 	
Odporúčaná literatúra:	

<p>Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. ISBN 978-80-8078-284-9</p> <p>Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. ISBN 80-8078-033-1</p> <p>Eva Rublíková: Analýza časových radov. Iura Edition, Bratislava 2007, resp. E. Rublíková: Prognostická štatistika (skriptá)</p> <p>Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999.</p> <p>T.H. Wonnacot, R.J. Wonnacot: Statistika pro obchod a hospodářství, Victoria Publishing.</p> <p>McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics (9th Edition), Prentice-Hall, INC., 2009 http://wps.prenhall.com/esm_mcclave_statsbe_9/</p> <p>Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/</p> <p>Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): https://www.statsoft.com/textbook</p>					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 739					
A	B	C	D	E	FX
18,67	18,54	18,13	17,86	21,38	5,41
Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. (prednášky v AJ), doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD. (prednášky v SJ), Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Andrej Mihálik					
Dátum poslednej zmeny: august 2013					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/116B/00 FM.KEF/116BE/00	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety: Matematika I, Matematika II	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK (100 bodov) a skladá sa z priebežného hodnotenia, t.j. 30 bodov z cvičení (z toho 20 bodov test v Exceli a 10 bodov vypracovanie domácich úloh) a zo záverečného hodnotenia (70 bodov písomný test na skúške). Minimálny počet bodov z priebežného hodnotenia je 10 bodov, aby študent mohol ísť na záverečnú skúšku. Celkové hodnotenie vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa prehľad o problematike analýzy údajov pomocou štatistických metód pre potreby manažéra a aj prehľad čo poskytuje MS Excel z oblasti štatistiky.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu. Popisná štatistika, prvotné spracovanie štatistických súborov – frekvenčné tabuľky, kontingenčné tabuľky. 2. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Podmienená pravdepodobnosť, nezávislosť a Bayesova veta. 3. Náhodná premenná – definícia, typy NP (diskrétna a spojitá), transformácia, rozdelenie pravdepodobnosti. 4. Distribučná funkcia a jej základné vlastnosti. Funkcia hustoty pre spojitú náhodnú premennú. 5. Typy teoretických pravdepodobnostných rozdelení (binomické rozdelenie, normálne rozdelenie). 6. Pravdepodobnostné rozdelenia odvodené z normálneho pravdepodobnostného rozdelenia. 7. Limitné vety, náhodný vektor. 8. Úvod do matematickej štatistiky. Náhodný výber a jeho základné vlastnosti. Výberové charakteristiky. 9. Bodové a intervalové odhady parametrov populácie pre náhodný výber z normálneho rozdelenia. 10. Úvod to testovania štatistických hypotéz. Chyby prvého a druhého druhu pri testovaní štatistických hypotéz. 11. Testovanie štatistických hypotéz: parametrické testy. 12. Testovanie štatistických hypotéz: vybrané neparametrické testy (testy normality, znamienkový test).</p>	
<p>Odporúčaná literatúra: Viera Pacáková a kolektív: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava 2009. ISBN 978-80-8078-284-9 Viera Pacáková a kolektív: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov B. IURA EDITION, Bratislava 2005. ISBN 80-8078-033-1 Chajdiak J., Komorník J., Komorníková M.: Štatistické metódy. STATIS Bratislava 1999. McClave J. T., Benson P. G., Sincich T.: Statistics for Business and Economics (9th Edition), Prentice-Hall, INC., 2009 http://wps.prenhall.com/esm_mcclave_statsbe_9/</p>	

<p>T.H. Wonnacot, R.J. Wonnacot: Statistika pro obchod a hospodářství, Victoria Publishing. Elektronická učebnica štatistiky (v češtine): http://badame.vse.cz/iastat/ Elektronická učebnica štatistiky (v angličtine): https://www.statsoft.com/textbook</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický</p>					
<p>Poznámky:</p>					
<p>Hodnotenie predmetov</p>					
<p>Celkový počet hodnotených študentov: 1856</p>					
A	B	C	D	E	FX
23,44	21,07	16,43	13,9	16,27	8,89
<p>Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc. (prednášky v AJ), doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD. (prednášky v SJ), doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD., Mgr. Eva Brestovanská, PhD., Mgr. Andrej Mihálik</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: august 2013</p>					
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.</p>					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu:	Názov predmetu: Štátna skúška: Ekonómia a financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: štátna skúška	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Ekonómia I, Ekonómia II, Ekonómia III, Manažérska ekonomika, Základy finančného manažmentu, Medzinárodné ekonomické vzťahy, Peniaze a bankovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok štátnej skúšky z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok štátnej skúšky študent porozumel a preukázal osvojenie si základných pojmov, princípov a metód teórií z oblasti ekonómie a financií. Ďalej je schopný orientovať sa v širšom kontexte hospodárskych a politických súvislostí.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Mikroekonómia a jej osobitosti (základné ekonomické pojmy, trh a trhový mechanizmus, elasticita dopytu, produkčný proces a náklady, trh a trhový systém, maximalizácia zisku a tvorba cien na trhoch rôznych typov). 7. Makroekonómia a jej osobitosti (meranie celkového výstupu ekonomiky, nezamestnanosť a inflácia ako makroekonomické problémy, fiškálna a monetárna politika, peňažný trh, IS-LM model v podmienkach rôznych trhov, trh tovarov, trh práce, agregovaný dopyt a agregovaná ponuka – AS-AD model, technologický pokrok a hospodársky rast, svetová hospodárska kríza). 8. Medzinárodné ekonomické vzťahy (medzinárodný obchod, vývojové trendy, medzinárodné hospodárske, menové a finančné organizácie, medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl). 9. Peniaze a bankovníctvo a ich úloha v systéme národného hospodárstva (podstata, funkcie a formy peňazí, mena a menová sústava, bankový systém, bankový sektor, špecializované nebankové inštitúcie, riadenie bankových aktív a pasív, bankové riziká). 10. Finančný manažment ako významná funkčná oblasť manažmentu (predmet, obsah a hlavné úlohy finančného manažmentu podnikateľského subjektu, finančná analýza výsledkov hospodárenia organizácie, Altmanov a Tafflerov model, finančné prostredie, cena peňazí a kapitálu, riziko a výnos, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, oceňovanie kapitálových aktív, časová hodnota peňazí, modely oceňovania cenných papierov, dlhopisy, akcie, vážená priemerná cena kapitálu, hodnotenie kapitálových investícií, projektové financovanie). 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku ekonómie a financií. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Členovia komisií pre štátne záverečné skúšky bakalárskeho štúdia.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: nový predmet	Názov predmetu: Štátna skúška: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: štátna skúška	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester/8. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy manažmentu I, Základy manažmentu II, Základy personálneho manažmentu, Projektový manažment, Marketing, Controlling, Informačné systémy a aplikačný softvér, Databázy, Operačný manažment a logistika, Základy podnikania	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zodpovedanie otázok štátnej skúšky z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok štátnej skúšky študent porozumel a preukázal osvojenie si základných manažérskych poznatkov a zručností, ovláda procesy riadenia, je schopný aplikovať základné poznatky v hospodárskej praxi v domácom aj medzinárodnom prostredí.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manažment a jeho postavenie v systéme spoločenských vied (prístupy k manažmentu, súčasné trendy v manažmente, hlavné funkcie manažmentu, plánovanie v organizáciách, strategický manažment, organizačné štruktúry, vedenie ľudí, kontrola, manažérske rozhodovanie, osobitosti manažmentu v podmienkach vyspelých štátov, organizačná kultúra, sociálna zodpovednosť a etika v podnikaní, individuálne a skupinové správanie). 2. Personálny manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (podstata, obsah a funkcie personálneho manažmentu, faktory externého a interného prostredia, plánovanie počtu a štruktúry pracovníkov, zdroje a metódy získavania pracovníkov, výber pracovníkov, odmeňovanie pracovníkov, riadenie pracovného výkonu, motivácia, vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, rozvoj kariéry). 3. Operačný manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (efektívny produkčný systém, analýza výrobného procesu, štíhly manažment, optimalizácia procesov, zlepšovanie procesov). 4. Controlling – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (controllingový systém v podniku, reporting, nákladový controlling – kalkulácie, manažérske účtovníctvo). 5. Marketing – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (postavenie a význam marketingu v ekonomike, marketingový informačný systém a marketingový výskum, marketingové prostredie, analýza procesov segmentácie trhu, marketingový mix a jeho prvky, osobitosti medzinárodného marketingu a marketing služieb). 6. Podnikanie (procesy podnikania, podnikateľské správanie a podnikateľské charakteristiky, podnikateľské modely, podnikateľský plán, špecifiká malých a stredných podnikov). 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku jednotlivých funkčných oblastí manažmentu. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867. 	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Členovia komisií pre štátne záverečné skúšky bakalárskeho štúdia.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/019BE/00 FM.KSP/019B/00	Názov predmetu Úvod do podnikania Pôvodný názov Podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent odovzdáva výsledky svojej práce v troch častiach počas semestra - v prvej získa max. 15 bodov, v druhej max. 15 bodov, v tretej max. 20 bodov. V skúškovom období študent absolvuje skúšku s hodnotením max. 50 bodov. Celkové hodnotenie sa realizuje v súlade s pravidlami hodnotenia platnými na FM UK: A= 91 – 100%; B = 81-90%; C= 73-80%; D=66-72%; E=65-60%; F=0-59% bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie sa s podstatou podnikania, jeho dôležitosťou a úlohou. Rozvoj podnikateľského myslenia a charakteristík, pochopenie ich dôležitosti nielen v podnikaní. Rozvoj schopnosti vyhľadávať príležitosti a nápady, doladovať ich a formulovať do podoby podnikateľských modelov. Osvojenie základných techník podnikateľského plánovania a ich precvičenie na konkrétnych príkladoch. Pochopenie celkových súvislostí fungovania a riadenia podniku. Oboznámenie s praktickými náležitosťami štartu podnikania.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikania. Podnikanie a jeho úloha v kontexte ekonomiky. MSP, podnikatelia a podnikanie. Proces podnikania. Aktuálny stav a problémy podnikania na Slovensku. 2. Podnikanie ako predmet akademického výskumu. Rozdielne pohľady: o podnikaní, pre podnikanie, v podnikaní. 3. Podnikateľské myslenie a charakteristiky. Úloha kreativity v podnikaní. 4. Identifikácia podnikateľských príležitostí. Techniky hľadania, generovania a doladovania nápadov. Inovácie. 5. Podnikateľský model - podstata, základy tvorby, typy, príklady. Podnikateľské stratégie (business model patterns). 6. Lean canvas ako technika pre start-upy, testovanie podnikateľských modelov (validation board). 7. Špecifiká start-up podnikania. Podpora a zdroje financovania. Techniky pre rozvoj start-upov. 8. Podnikateľský plán a podnikateľské plánovanie (business planning). 9. Marketing v podnikateľskom plánovaní - segmentácia trhu, analýza konkurencie, marketingová komunikácia, moderné marketingové nástroje. 10. Finančné a účtovné aspekty podnikania. Súvislosti, komplexný pohľad na podnik. 11. Finančné plánovanie v rámci podnikateľského plánovania. 12. Manažment ľudí a zdrojov - špecifiká v MSP, manažment ľudí a zdrojov z pohľadu podnikateľského plánovania. 13. Legislatívne aspekty podnikania. Založenie podniku - kroky, právne formy. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) STOKES,D., WILSON,N. Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning EMEA,2010. ISBN 978-1-4080-1799-9. 2) BJERKE, B. About Entrepreneurship. Cheltenham: Edward Elgar, 2013. ISBN 978-1-78254-538-5. 3) PILKOVÁ, A. a kol. Podnikanie na Slovensku: vysoká aktivita, nízke rozvojové aspirácie. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-223-2823-4. 4) PILKOVÁ, A., HOLIENKA, M., REHÁK, J., KOVAČIČOVÁ, Z., PEŠOUT, I. Podnikanie na 	

Slovensku: nadpriemerná podnikateľská aktivita v podpriemernom podnikateľskom prostredí. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2013.

- 5) NARMSP. Praktický sprievodca podnikateľským plánom. Bratislava: Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, 2012.
- 6) PILKOVÁ, A. a kol. Manažment v praxi. Prípadové štúdie zo slovenského podnikateľského prostredia. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, 2012. ISBN 978-80-80037-30-8.
- 7) ĎURICOVÁ, I. 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov. Inventic, 2012. ISBN 978-80-971172-0-7.
- 8) PIKO, M. 59 inšpiratívnych podnikateľských príbehov. Inventic, 2013. ISBN 978-80-971172-1-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1435

A	B	C	D	E	FX
8,85	32,06	31,22	14,49	12,82	0,56

Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.

Vyučujúci:

doc. Ing. Anna Pilková, CSc. MBA, doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. Ing. Jozef Papula, PhD., prednášky

Mgr. Miloš Mrva, PhD. - prednášky a cvičenia

Mgr. Marian Holienka, PhD. - prednášky a cvičenia

Mgr. Peter Marcin - cvičenia

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/076B/12 FM.KIS/076BE/12	Názov predmetu: Výpočtová technika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: 1., stupeň	
Podmieňujúce predmety	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové 100% hodnotenie predmetu sa skladá: Aktívna účasť na prednáškach a seminároch (cvičenia na počítačoch) – priebežné hodnotenie: Prednášky a semináre z výpočtovej techniky sú povinné. Študent by mal študovať priebežne a systematicky počas celého semestra. Na prednáškach a seminároch by sa mal aktívne zúčastňovať. Počas seminárov sa môžu priebežne písať kontrolné testy. Študijné materiály potrebné ku štúdiu budú pravidelne týždenne zverejňované.</p> <p> Vypracovanie osnovy projektu Termín odovzdania: podľa inštrukcií vyučujúceho (pripadne mailom na určenú e-mailovú adresu, obvykle do polovice októbra).</p> <p> Projekt Termín odovzdania: najneskôr do konca výučbovej časti semestra, najlepšie na poslednom seminári, ale vždy v elektronickej podobe na adresu podľa inštrukcií vášho vyučujúceho so subjektom: VT_ projekt.</p> <p> Praktické znalosti sa overujú počas výučbovej časti semestra a tvoria priebežné hodnotenie. Za odovzdanie projektu včas a úspešné obhájenie môže študent získať ďalšie body do priebežného hodnotenia. Každý vyučujúci učiteľ si však detaily priebežného hodnotenia stanoví sám. Odporúča sa obhajovať projekt pred celou študijnou skupinou.</p> <p> Testy - priebežné a záverečné</p> <p> Okrem overovania praktických zručností práce s počítačom a aplikáciami sa overujú znalosti študentov aj jedným alebo viacerými testami. Obvykle býva jeden menší test v polovici semestra. Vždy sa však píše (záverečný) test počas skúškového obdobia t.j. po skončení výučbovej časti semestra.</p> <p> Záverečná skúška z predmetu Termín: Finálnu verziu projektu môže študent poslať dva dni vopred pred skúškou elektronicou poštou ale ak tak neurobí, musí projekt mať k dispozícii v elektronickej podobe na skúške! Skúška môže byť písomná a ústna (ústna môže mať dve časti teoretickú i praktickú pri počítači).</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Systém Microsoft Office obsahuje veľa aplikácií od spoločnosti Microsoft, ako je SharePoint Server, Windows SharePoint, Word, Excel, Outlook, PowerPoint, Project Server, Live Communications Server, a mnoho ďalších. Tieto aplikácie a servery sú navrhnuté tak, aby boli schopné spolupracovať na splnení nasledujúcich cieľov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zabezpečiť podnikovým používateľom rýchlejší a komplexnejší prístup k informáciám. To zahŕňa nielen schopnosť poskytnúť viac informácií, ale tiež možnosti ľahšie nájsť také dostupné informácie, ktoré sú najdôležitejšie pre potreby podnikového používateľa. • Umožniť jednotlivcom účinne spolupracovať a umožniť im ľahko zdieľať informácie, čo zahŕňa všetky osoby bez ohľadu na umiestnenie. • Zlepšiť produktivitu jednotlivcov aj tímov tým, že umožňuje vytvárať a spravovať informácie a umožniť aby tieto informácie boli k dispozícii ako súčasť súvisiacich podnikových procesov 	

Cieľom predmetu je získať vedomosti o výpočtovej technike a počítačových sieťach a profesionálne manažérske zručnosti s prácou na počítači, osvojiť si prácu s mailovým komunikačným nástrojom MS Outlook a s textovým programom MS Word, naučiť sa vytvárať profesionálne dokumenty a využívať MS Outlook ako nástroj pre „time management“.

Stručná osnova predmetu: Prednášky: História výpočtovej techniky a informatiky, hardvér, architektúra počítača, charakteristiky počítača ovplyvňujúce výkon počítača, softvér, operačné systémy - ich členenie a význam, funkcie operačných systémov, intelektuálne vlastníctvo, „copyright“, „open source“, Public domain software, licencie a licenčná politika, ako vybrať vhodný a kvalitný softvér, charakteristiky softvéru, počítačové siete, sieťový softvér, funkcie sieťových operačných systémov, administrácia systémov, serverov a sietí, topológie sietí, architektúra sietí, komunikačné metódy, štandardy a protokoly, systémy, systémový prístup k riešeniu problémov, informačné systémy, manažérske informačné systémy, programovanie, databázy, data mining a business intelligence, webové riešenia a webové aplikácie, cloud computing, mobilné aplikácie, informačná bezpečnosť, ekonomický, finančný a účtovnícky softvér, podnikové systémy (SAP), IT projekty a ich riadenie, podnikanie v IT

Semináre:

Téma 1: Aplikácia MS Outlook. Precvičenie si práce s rôznymi spôsobmi zobrazovania v jednotlivých moduloch Outlooku a práca s kontaktmi. Prijímanie a odosielanie e-mailov.

Téma 2: Aplikácia MS Word. Získanie zručností s prácou s aplikáciou.

Téma 3: Osvojenie si zručností s prácou na karte Domov (Home), Vložiť (Insert), a Zobrazit' (View).

Téma 4: Pojem odsek textu (Paragraph), sekcia (section) a využitie zlomu sekcie (Section Break).

Téma 5: Osvojenie si zručností s prácou na karte Rozloženie strany aplikácie MS.

Téma 6: Osvojenie si zručností s prácou na karte Referencie aplikácie MS Word

Téma 7: Hromadná korešpondencia aplikácie MS Word.

Téma 8: Osvojenie si zručností s prácou na karte Posúdiť aplikácie MS Word

Téma 9: Vývojár aplikácie MS Word

Téma 10: Osvojenie si ďalších vedomostí o aplikácii MS Outlook. Získanie zručností ako triediť elektronickú poštu a narábať s modulmi Ulohy, Kalendár, Denník a Poznámky

Téma 11: Aplikácia MS Outlook a MS SharePoint

Odporúčaná literatúra:

[1.] Beňová E., Greguš M.: Výpočtová technika 2, Univerzita Komenského, 2004, ISBN 80-223-2002-1

[2.] Beňová E., Greguš M.: MS Office Outlook Príručka pre manažérov Univerzita Komenského, Bratislava 2007

[4.] Gála L., Pour J., Toman P., Podniková informatika, Grada, Praha 2006

[5.] James A. O'Brien, George M. Marakas: Introduction to Information Systems, 15/e, ISBN 978-0-07-337677-6, McGraw-Hill, 2010

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov: 3943

Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu

A	B	C	D	E	FX
47.23	21.92	11.88	5.74	5.08	8.16

Uvádza sa percentuálny podiel hodnotených študentov, ktorí získali po zapísaní predmetu hodnotenie A, B, ... FX. Celkový súčet a, b, c, d, e, f je 100. Ak študent v jednom roku získal FX a po ďalšom zapísaní predmetu hodnotenie D, zohľadnia sa obe jeho hodnotenia.

Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., Mgr. Eleonóra Beňová, PhD., RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD. Ing. Pavol Gono, Ing. Rastislav Kulhánek

Dátum poslednej zmeny: máj 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/134B/00 FM.KEF/134BE/00	Názov predmetu: Základy finančného manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester	
Stupeň štúdia: bakalársky	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú realizované dva priebežné testy za 2x15 bodov. Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenie aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať max. 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku (predovšetkým analyzovať finančné výkazy podnikov prostredníctvom finančných pomerových ukazovateľov, analýzou percentuálnej zmeny jednotlivých položiek výkazov a analýzou tzv. commonsize, free cash flow). Študent by mal rozumieť časovej hodnote peňazí (konkrétne: budúca hodnota, súčasná hodnota, annuita, perpetuita, efektívna ročná úroková miera), mal by byť schopný vypočítať hodnotu dlhopisov a analyzovať ich (konkrétne: súčasná hodnota dlhopisu, výnos do splatnosti, výnos do predčasného splatenia dlhopisu, úrokové a reinvestičné riziko dlhopisov). Pochopenie problematiky rizika a výnosu je taktiež základnou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne (konkrétne: analýza finančných aktív a ich rizík, požadovaný výnos, očakávaný výnos, realizovaný výnos, meranie izolovaného rizika, riziko portfólia, diverzifikácia a volatilita investičných portfólií, diverzifikovateľné a nediverzifikovateľné riziko, koeficient beta, capital/security marketline, efektívna množina, indiferentné krivky, optimálne portfólio, model oceňovania kapitálových aktív). Stanovenie vhodnej diskontnej miery (teda ceny kapitálu) je mimoriadne podstatné v súčasnom vysoko volatilnom finančnom prostredí, preto sa bude predmet zameriavať aj na túto oblasť (konkrétne: výpočet WACC, výpočet Cost of Equity a Cost of Debt). Na uvedenú problematiku nadväzuje oceňovanie akcií prostredníctvom modelu diskontovaných dividend a oceňovanie projektov (predovšetkým metódy NPV a IRR) čo bude rovnako dôležitou súčasťou kompetencia študenta, ktorú nadobudne. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť základné finančné inštrumenty a podnikateľské projekty. Študent by mal porozumieť determinantom tvorby hodnoty podniku. Efektívne stanovenie ceny kapitálu, vzťah medzi rizikom a výnosom a efekt diverzifikácie portfólia budú ďalšou dôležitou kompetenciou, ktorú študent nadobudne po absolvovaní predmetu Základy finančného manažmentu. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú základné znalosti z oblasti analýzy finančných trhov a finančnej analýzy podnikov.	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do finančného manažmentu 2. Časová hodnota peňazí 3. Finančné výkazy, Cash Flow 	

4. Analýza finančných výkazov
5. Manažment pracovného kapitálu
6. Finančné plánovanie
7. Oceňovanie dlhopisov
8. Riziko a výnos, CAPM
9. Cena kapitálu
10. Oceňovanie akcií firiem
11. Oceňovanie projektov
12. Riziková analýza projektov

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F., Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson South-Western, 2014
2. Brealey, R. A., Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 7th Edition, McGrawHill, 2003.
3. Komorník J., Majerčáková D., Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011
4. Vozár M., Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1090

A	B	C	D	E	FX
19,91	24,5	18,26	15,78	14,22	7,34

Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KMn/060B/00 FM.KMn/060BE/00			Názov predmetu: Základy manažmentu I		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce, aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, písomný test (60 %), skúška (40 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, diskusií ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.					
Stručná osnova predmetu: Manažéri a manažment – manažment ako proces, vedná disciplína a ako profesia. Prehľad vývoja poznatkov o manažmente. Organizačná kultúra. Organizačné prostredie. Manažment v globálnom prostredí. Sociálna zodpovednosť a manažérska etika. Manažérske rozhodovanie. Plánovanie. Strategický manažment. Metódy prognózovania a plánovania.					
Odporúčaná literatúra: Piškanin A. – Rudy J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. Sedlák M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. Robbins – Coulter: Management, Prentice Hall, 7th edition, 2002. Časopisy: Journal of Human Resource Management, Moderní řízení.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4190					
A	B	C	D	E	FX
11,50	17,30	18,09	17,11	23,46	12,53
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr.					

Tibor Lőrincz, Mgr. Peter Mrázik
Dátum poslednej zmeny: september 2013
Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KMn/061B/00 FM.KMn/061BE/00			Názov predmetu: Základy manažmentu II		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: bakalársky					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie seminárnej práce, aktívna účasť pri riešení prípadových štúdií, písomný test (60 %), skúška (40 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené poznatky z vybraných oblastí teórie manažmentu a oboznámi sa so základnými postupmi identifikovania a riešenia problémov v manažérskej praxi. Obsah predmetu sa zameriava aj na rozvíjanie manažérskych zručností a schopností poslucháčov. Študent sa prostredníctvom individuálneho vypracovania seminárnej práce, diskusií ako aj riešením prípadových štúdií zdokonaľuje pri správnom používaní terminológie manažmentu ako vednej disciplíny, rozširuje svoje vedomosti a zlepšuje potrebné zručnosti k ďalšiemu štúdiu a manažérskej praxi.					
Stručná osnova predmetu: Základy organizovania. Dizajn pracovných miest. Manažment ľudských zdrojov. Motivácia pracovníkov. Teórie vedenia ľudí. Komunikácia a interpersonálne zručnosti. Kontrolovanie ako funkcia manažmentu. Manažment zmien. Sebariadenie a manažment času.					
Odporúčaná literatúra: Piškanin A. – Rudy J. a kol.: Manažment klasické teórie a moderné trendy, UK Bratislava, 2010. Sedlák M.: Manažment. Iura Edition, Bratislava 2009. Robbins – Coulter: Management, Prentice Hall, 7th edition, 2002. Časopisy: Journal of Human Resource Management, Moderní řízení.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3321					
A	B	C	D	E	FX
13,88	16,14	17,82	13,85	24,05	14,27
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzиковá, CSc., doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD., doc. Ing. Daniela Zemanovičová, CSc., Mgr. Michaela Poláková, PhD., Mgr. Trung Nguyen Kien, PhD., Mgr. Tibor Lőrincz, Mgr. Peter Mrázik					

Dátum poslednej zmeny: september 2013

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KMn/062B/00 FM.KMn/062BE/00			Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 5					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3./5.					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia (15 %), dve priebežné písomky (30 %), aktívna účasť na riešení úloh na seminároch (15 %), ústna skúška (40 %). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia analyzovať význam jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách a ich prepojenie a vzťahy k ostatným činnostiam organizácie, a tiež pochopiť prepojenie stratégie organizácie na jednotlivé personálne činnosti z hľadiska teórie i praxe.					
Stručná osnova predmetu: 1. Strategický prístup k manažmentu ľudských zdrojov. Diagnostický model MLZ. Interné a externé faktory MLZ, demografické trendy. 2. Plánovanie ľudských zdrojov. Analýza práce a popis pracovného miesta. 3. Nábor a výber pracovníkov. 4. Manažment pracovných výkonov. Hodnotenie pracovných výkonov. 5. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. 6. Rozvoj kariéry: manažment a plánovanie kariéry, kariérne kotvy. 7. Rozvoj kariéry: talent manažment. 8. Motivácia zamestnancov. 9. Odmeňovanie zamestnancov: mzdový model. 10. Odmeňovanie zamestnancov: mzdové formy, mzdové štruktúry, zamestnanecké výhody. 11. Zamestnanecké vzťahy. 12. Medzinárodné aspekty personálneho manažmentu.					
Odporúčaná literatúra: Bajzíkova, L. – Luptáková, S. – Rudy, J. – Vargic, B. – Weidlich, R.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava UK, 2011. Journal of Human Resource management FM UK, 1998-2013. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů, Management Press. Praha, 2002. Milkovich – Boudreau: Human Resource Management. McGraw, 1997.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 3496					
A	B	C	D	E	FX
14,62	16,76	17,13	16,82	26,06	8,61
Vyučujúci: prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Zuzana Búciová, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD., Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.					

Dátum poslednej zmeny: september 2013

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/121B/00 FM.KEF/121BE/00	Názov predmetu: Základy účtovníctva Pôvodný názov: Účtovníctvo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Absolvovať počas výučby dve kontrolné písomky (s úspešnosťou minimálne 50 % - výsledok tvorí bonifikačné body ku skúške). Prezentovať poznatky rámcovo zahrnuté v stručnej osnove predmetu. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice:</p> <p>Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia</p>	
<p>Výsledky vzdelávania</p> <p>Študent je schopný podať ucelený obraz o účtovníctve vzhľadom na jeho predmet a pochopiť úlohu účtovníctva v informačnom systéme podniku, popísať základné účtovné pojmy, súvahovú teóriu účtov, účtovné doklady, problematiku oceňovania, procesy účtovnej závierky a problematiku medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Význam účtovníctva ako súčasti podnikového informačného systému 2. Ciele a funkcie účtovníctva 3. Všeobecné účtovné zásady 4. Majetok a zdroje krytia majetku 5. Súvaha, jej obsah a úloha. Vplyv hospodárskych operácií podniku na súvahu 6. Sústava účtov v podvojnóm účtovníctve 7. Účtovné doklady 8. Účtovné knihy 9. Ocenenie majetku a záväzkov v podvojnóm účtovníctve 10. Zobrazenie kolobehu majetku v podvojnóm účtovníctve 	

11. Účtovná závierka a jej štruktúra

12. Konceptný rámec IFRS a zásady prevodu slovenských účtovných výkazov na finančné výkazy IAS/IFRS

Odporúčaná literatúra:

1. Takács, Z.: Úvod do účtovníctva. KARTPRINT, Bratislava 2010
2. Kajanová, J.: Podvojný účtovníctvo. Vybrané účtovné prípady. KARTPRINT, Bratislava 2014
3. Saxunová, D.: Účtovníctvo A. Cvičebnica. Iura Edition, Bratislava 2011
4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov: 1737

A	B	C	D	E	FX
20,78	18,48	21,65	18,13	17,33	3,63

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Kajanová, PhD., doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD., Ing. Viera Ölvecká, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február. 2014

Schválil: doc. Ing. Ján Papula, PhD.