

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2026/2027	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/041M/21	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 28 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu: priebežné 50 bodov + záverečná skúška 50 bodov. Celkove max 100 bodov. Priebežné: Aktívna účasť na seminári, riešenie prípadových štúdií a prezentácie daných riešení (30 bodov), midterm test (20 bodov). Skúška: Písomná (50 bodov). V skúškovom období podľa Harmonogramu FM UK. Počet bodov zo záverečnej skúšky = 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Váha priebežného / záverečného hodnotenia: 50 / 50	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Získajú zručnosť kreovať komplexné programy a organizačné politiky týkajúce sa personálneho manažmentu a ako ich implementovať správnym spôsobom do praxe organizácie (napr. antidiskriminačný, etický, compliance program). Získajú znalosti o realizácii funkcií personálneho manažmentu v súlade s etikou. Rozvinú zručnosť etického rozhodovania a identifikácie (ne)vhodných kandidátov na manažérske pozície z hľadiska ich etického profilu. Celkovo, naučia sa identifikovať etické problémy v oblasti personálneho manažmentu a naučia sa tieto problémy riešiť na profesionálnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do štúdia. Etika a morálka. 2. Podstata podnikateľskej etiky. Zisk verus etika. Vznik, podstata, predmet podnikateľskej etiky. Rôzne úrovne prieniku etiky a ekonomiky. 3. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Podstata koncepcie spoločenskej zodpovednosti podnikov. 4. Teória stakeholderov. 5. Ľudské práva na pracovisku. Diskriminácia, sexuálne obťažovanie. Manažment diverzity. 6. Etické aspekty náboru a výberu zamestnancov.	

7. Etické aspekty v hodnotení pracovného výkonu, odovzdávaní spätnej väzby a manažmente kariéry. Motivácia a odmeňovanie zamestnancov z hľadiska etiky.
8. Profesionálna etika manažéra. Etický rozvoj manažérov/lídov. Neetický manažér. Nápravné opatrenia.
9. Etické problémy v slovenskej manažérskej praxi. Neetické praktiky, ich príčiny a riešenia na úrovni organizácie a personálneho manažmentu.
10. Inštitucionalizácia etiky. Etický a compliance program.
11. Etický kódex. Whistleblowing.
12. Ako funguje etický a compliance program v konkrétnej organizácii – príklady z praxe.
13. Manažment etiky – komplexný pohľad. Súhrn konkrétnych opatrení, prostredníctvom ktorých môže personálny manažér nastoliť v podniku etickú organizačnú kultúru a lepšiu klímu na pracovisku.

Odporúčaná literatúra:

- Skaloš, I., Lašáková, A. (2026). Anti-bribery and corruption (ABC) systems in the ESG context: What can ABC systems do for ESG and what can ESG do for them? *Ethics & Bioethics*, 16(1-2), 48-62.
- Lašáková, A., Skaloš, I., & Madzík, P. (2025). Exploring organizational characteristics connected with ethics institutionalization. *International Journal of Ethics and Systems*.
- Skaloš, I. (2024). Internal whistle-blowing – A fragile but powerful tool in the hands of Slovak business leaders. *Mladá veda*, 13(2), 189-197.
- Lašáková, A., Skaloš, I. (2023). Diverse approaches needed to develop company's ethics internally: small vs. medium-sized Slovak enterprises. *Decision-making for small and medium-sized enterprises*. ISBN 978-80-7510-554-7. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 2023, 141-150.
- Lašáková, A., Skaloš, I. (2023). Manažérska etika a spoločenská zodpovednosť podnikov. In Copuš, L. a kol.: *Manažment*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. s. 141-165.
- Lašáková, A., Remišová, A., & Bohinská, A. (2022). Barriers to ethical business in Slovakia: an exploratory study based on insights of top representatives of business and employer organisations. *European Journal of International Management*, 17(1), 86-113.
- Lašáková, A. - Remišová, A. - Abratzky, D. (2022). Ethics programs in business and management literature bibliometric analysis of performance, content, and trends. In: *Ethics & Bioethics*. - Roč. 12 (2022), s. 92-107.
- Remišová, A. – Lašáková, A. – Skalská, A. – Stankovičová, I. – Bajžíková, Ľ., - Stachová, P. – Skaloš, I. (2021). *Rozvoj podnikateľskej etiky v slovenskom podnikateľskom prostredí*. Bratislava: UK.
- Lašáková, A. – Remišová, A. – Bohinská, A. (2021). Best practices in ethics management: Insights from a qualitative study in Slovakia. In: *Business Ethics: A European Review*. – Roč. 30, č. 1, s. 54-75.
- Remišová, A. – Lašáková, A. – Kirchmayer, Z. (2019). Influence of formal ethics program components on managerial ethical behavior. In: *Journal of Business Ethics*. – Roč. 160, č. 1, s. 151-166.
- Remišová, A. – Lašáková, A. (2017). Theoretical foundations of the Bratislava school of business ethics. In: *Ethics & Bioethics*. – Roč. 7, č. 3-4 (2017), s. 177-186.
- Remišová, A. 2015. *Súčasný trendy podnikateľskej etiky*. Bratislava: Kluwer, 260 s.
- Remišová, A. – Lašáková, A. – Schaefer-Krzykala, R. (2013). Corporate social responsibility in European countries: The keystones of the concept and intercultural connotations. In: *Journal for East European Management Studies*. – Roč. 18, č. 4, s. 512-543.
- Crane, A. – Matten, D. (2010). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford: Oxford University Press.

Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.

Prípadové štúdie (výber), napr. Harvard Business Publishing, <https://hbsp.harvard.edu/cases/?ab=browse%7Ccases>

Ďalšie zdroje budú priebežne dopĺňané a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Etika:

Vedomosti, zručnosti, kompetentnosti a prenositeľné spôsobilosti, ktoré získa študent úspešným absolvovaním predmetu, ktoré ovplyvňujú jeho osobný rozvoj a ktoré môžu byť využité v budúcom kariérnom uplatnení a živote študenta ako aktívneho občana v demokratických spoločnostiach, sú uvedené v sylabe predmetu.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu Univerzity Komenského v Bratislave - Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave, *každý študent počas štúdia svoje študijné výsledky dosahuje vždy len poctivým spôsobom; nepodvára a nepoužíva nečestné postupy počas akejkoľvek formy overovania jeho študijných poznatkov a vedomostí*. Prípady porušenia tohto ustanovenia môžu byť posúdené ako porušenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov, (...). S takýmto posúdením môže byť spojené uplatnenie príslušných právnych dôsledkov v akademickej, (...) alebo disciplinárnej rovine.

V súlade s ustanoveniami vnútorného predpisu Univerzity Komenského v Bratislave - Disciplinárny poriadok Univerzity Komenského v Bratislave pre študentov, *je disciplinárnym priestupkom študenta akákoľvek forma odpisovania alebo nedovolennej spolupráce alebo napovedania v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu, alebo používanie technických zariadení alebo akýchkoľvek nosičov informácií iným ako dovoľeným spôsobom v priebehu písomného alebo ústneho hodnotenia študijných výsledkov (preverovania vedomostí) alebo počas prípravy naň v rámci predmetu*. Za spáchaný disciplinárny priestupok možno uložiť študentovi niektoré z disciplinárnych opatrení: pokarhanie, podmienené vylúčenie zo štúdia alebo vylúčenie zo štúdia.

Poznámky:

K predmetu je vypracovaný podrobný sylabus, ktorý bude na začiatku semestra distribuovaný všetkým študentom, ktorí si tento predmet zapíšu.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 124

A	ABS	B	C	D	E	FX	M
8,06	0,0	31,45	33,87	10,48	6,45	3,23	6,45

Vyučujúci: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Ing. Ivan Skaloš, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.09.2026

Schválil: prof. Mgr. Anna Lašáková, PhD.