

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Fakulta managementu	
<b>Kód predmetu:</b> FM.KIS/278ME/21	<b>Názov predmetu:</b> <b>Business Intelligence</b>
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> Bloková výučba, prednáška/seminár, kombinovaná metóda 16P + 16S	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Priebežné hodnotenie za semester (100 bodov). <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 bodov – test</li> <li>• 70 bodov – projekt</li> </ul> Hodnotenie predmetu je v súlade so Študijným poriadkom UK a jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 91 percent, na získanie hodnotenia B minimálne 81 percent, na hodnotenie C minimálne 73 percent, na hodnotenie D minimálne 66 percent a na hodnotenie E minimálne 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 60 percent.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvovaním predmetu získa študent vedomosti o možnostiach nasadenia nástrojov BI, bude vedieť na základe stanovených KPI identifikovať zdroje dát na KPI, rozumieť procesu ETL, vytvoriť dátový model a navrhnuť parametre nástroja BI vhodného pre konkrétny subjekt. Predmet sa bude snažiť ísť aj za rámec možností BI. Konkrétne problematika predmetu bude mať za cieľ poskytnúť študentom základné a potrebné znalosti, aby po absolvovaní kurzu mohli určiť, kedy daná doména je naozaj veľmi komplexná, a koľko a akých rozhodnutí je nutné robiť pri manažovaní danej domény. Hlavným cieľom bude tiež zistiť, ako analyzovať, navrhovať, implementovať a overiť systémy podpory rozhodovania (DSS), pre tento druh domén. Kľúčovými témami predmetu bude tvorba dátových modelov a získavanie znalostí z dát.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Účel BI v kontexte manažérskej práce.</li> <li>2. Analyticky riadená organizácia, koeficient analytickej inteligencie.</li> <li>3. Typické biznis problémy, stanovenie KPI. Typické technické problémy: heterogénne systémy, rôzne zdroje dát, rôzne (nejednotné, prípadne nekonzistentné) dátové modely, dáta v čase, dáta a informácie, ktoré nie sú priamo v operačných/transakčných systémoch, rôzna kvalita dáta v rôznych systémoch (a rôzne nároky kvalita x cena), obmedzenia reportingu z operačných/transakčných systémov, dáta v .xls(x) tabuľkách u používateľov.</li> <li>4. Dátové sklady, účel a prínosy.</li> <li>5. Dáta, organizácia, argumentácia pre DWH a BI v MSP, koncept Business Case.</li> <li>6. Fakty a dimenzie. Dátové modely – Inmon a Kimball.</li> <li>7. Architektúra dátového skladu. ETL a kvalita dát.</li> <li>8. Front end analytická vrstva (Power BI, QlikView, SAP Business Objects,). Výber vhodného nástroja pre MSP, základy práce s produktom QV.</li> <li>9. Získavanie znalostí v DSS: od dát k modelom. Dátová štruktúra, filtrovanie dát, znalostné modely – popisné modely – asociatívne modely...</li> <li>10. Nástroje a aplikácie.</li> </ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> [1] KAHNEMAN, D. 2013. <i>Thinking, Fast and Slow</i> . Farrar, Straus and Giroux, 2013. ISBN	

978-0374533557

- [2] LABARGE, R. 2012. *Datové sklady*. Brno: Computer Press, 2012.
- [3] LACKO, L. 2009. *Business Intelligence v SQL Serveru 2008*. Brno: Computer Press, 2009.
- [4] NOVOTNÝ O. – POUR J. – SLÁNSKÝ D. 2005. *Business Intelligence. Jak využít bohatství ve vašich datech*. Praha: Grada Publishing, 2005.
- [5] POUR J. – NOVOTNÝ O. – MARYŠKA, M. 2012. *Business Intelligence v podnikové praxi*. Professional Publishing 2012.
- [6] HAERTZEN, D.: *The Analytical Puzzle: Profitable Data Warehousing*, Business Intelligence and Analytics Technics Publications, LLC; First edition, June 20, 2012.
- [7] HBR Guide to Data Analytics Basics for Managers Ebook + Tools, HBR 2018
- [8] SHANNON, D. M. – DAVENPORT, M. A. 2001. *Using SPSS to Solve Statistical Problems: A Self Instruction Guide*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2001.
- [9] TURBAN, E. – SHARDA, R. – ARNSSON, J. E. – KING, D. 2008. *Business Intelligence: A Managerial Approach*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2008.
- [10] TURBAN, E. – ARONSON, J. E. – LIANG, T. 2007. *Decision Support and Business Intelligence Systems*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2007.
- [11] WILLIAMS, F. – MONGE, P. 2001. *Reasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research. 5th Edition*. Fort Worth: Harcourt College Publishers: 2001, ISBN 0-15-50681-6
- [12] Webové sídlo Akademickéj knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/akademicka-kniznica-uk/externe-informacne-zdroje/>.
- [13] Ďalšie zdroje budú priebežne doplňované a aktualizované (vzhľadom na nové a dostupné zdroje).
- [14] <https://www.selecthub.com/business-intelligence-tools/>
- [15] <https://www.softwaretestinghelp.com/tools/25-important-business-intelligence-tools/>

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk, anglický jazyk

**Poznámky:**

Výučba predmetu sa uskutočňuje v laboratóriu výpočtovej techniky/online dištančne  
Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
63,64 %	27,27 %	3,03 %	0,00 %	0,00 %	6,06 %

**Vyučujúci:**

doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.  
RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.,

**Dátum poslednej zmeny:** január 2022

**Schválil:**