Peter Štarchoň

CURRICULUM VITAE

Meno, priezvisko, tituly:

Peter Štarchoň, prof., Mgr., PhD.

Dátum a miesto narodenia:

22. február 1971, Šahy

Dosiahnuté vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast:

2015

- 2. júna 2015 vymenovaný prezidentom Slovenskej republiky za vysokoškolského profesora v odbore manažment

2005

- Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu
  habilitačná prednáška 11. mája 2005, vymenovaný za docenta pre odbor podnikový manažment s účinnosťou od 1. júla 2005

1996 – 2003

- Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu
  doktorandské štúdium, vedný odbor: 62-90-9 Podnikový manažment, získaná vedecko-akademická hodnosť: philosophiae doctor – PhD.

1990 – 1995

Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta
odbor: Sociológia, dosiahnutý akademický titul: magister – Mgr.

1985 – 1989

Stredná ekonomická škola v Trenčíne
odbor: Zahraničný obchod

Priebeh doterajších pracovných pomerov:

Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu
Odbojárov 10, P. O. Box 95, 820 18 Bratislava 218

- dekan Fakulty managementu: 1. marec 2023 – doteraz
- vedúci Katedry marketingu: december 2004 – február 2023
- prodekan pre kvalitu: apríl 2019 – október 2020
- prodekan pre denné štúdium: marec 2007 – marec 2016
- odborný asistent/tajomník katedry: marec 2002 – november 2004
- asistent/tajomník katedry: marec 1997 – marec 2002
- CVS – Oddelenie pre vedu, výskum a rozvoj: september 1995 – marec 1997

Československá obchodná banka, a. s.
Lehockého 3, 812 25 Bratislava

- bankový referent – Oddelenie vývozných dokumentárnych inkás: august 1989 – august 1990

Priebeh doterajšieho vedecko-pedagogického pôsobenia a tvorivej činnosti:

- Pedagogicky činný na všetkých stupňoch výučby v rámci akreditovaných študijných programov na Fakulte managementu UK, vyprofiloval odborné zameranie predmetov Marketing, Moderný marketing – nové trendy (1. stupeň), Medzinárodný marketing, Reklama, Priamy marketing, Bankový marketing, Digitálny marketing, Nové trendy v marketingu (2. stupeň), Marketing, Marketing – nové trendy a Výskum trhu (3. stupeň), predseda Rady študijného programu manažment.

- Predseda Vedeckej rady Fakulty managementu UK v Bratislave, člen Vedeckej rady Univerzity Komenského v Bratislave, člen Vedeckej rady Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove, člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Zakladateľ a predseda Redakčnej rady vedecko-odborného časopisu Marketing Science and Inspirations. Člen Redakčnej rady vedeckých časopisov Auspicia a Holistic Marketing Management, člen the Editorial Advisory Board of the Journal of Global Business Research and Practice. Člen České marketingové společnosti a Eurasia Business and Economics Society.
- Školiteľ piatich doktorandov a sedemnástich úspešne obhájených dizertačných prác doktorandov.
- Autor, resp. spoluautor viacerých monografií a učebníc z oblasti marketingu, bankového marketingu, priameho marketingu, marketingovej komunikácie a budovania značky a viac ako 130 vedeckých a odborných prác, odborných článkov, štúdií a príspevkov na konferenciách s viac než 560 registrovanými ohlasmi, riešiteľ, člen alebo vedúci ukončených projektov VEGA, KEGA, APVV. Aktuálne člen riešiteľského kolektívu projektu APVV Tvorba viacdimenzionálnych modelov na hodnotenie pripravenosti firiem na AI a adopcie AI technológií vo väzbe na Stratégiu digitálnej transformácie Slovenska 2030.
- Pobyty na zahraničných univerzitách v rámci programov TEMPUS-PHARE European Studies in Business Administration (S_JEP 12491-97) a European Integration Studies in Support to the EU Accession (IB-JEP-14-383-99) na univerzitách Manchester Metropolitan University, University of Udine, University of Trento, v rámci programu Socrates/Erasmus+ na Universidade de Coimbra, Istanbul Kültür University, Ecole Supériore de Commerce de Chambéry, Rajagiri Centre for Business Studies.
- Web of Science ResearcherID: AAL-6597-2020, Starchon, Peter - Web of Science Core Collection, ORCID iD: Peter Starchon (0000-0002-8806-4150) (orcid.org), ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Peter-Starchon

Jazykové znalosti:

- anglický jazyk – aktívne, francúzsky jazyk – pasívne

Bratislava 6. november 2026