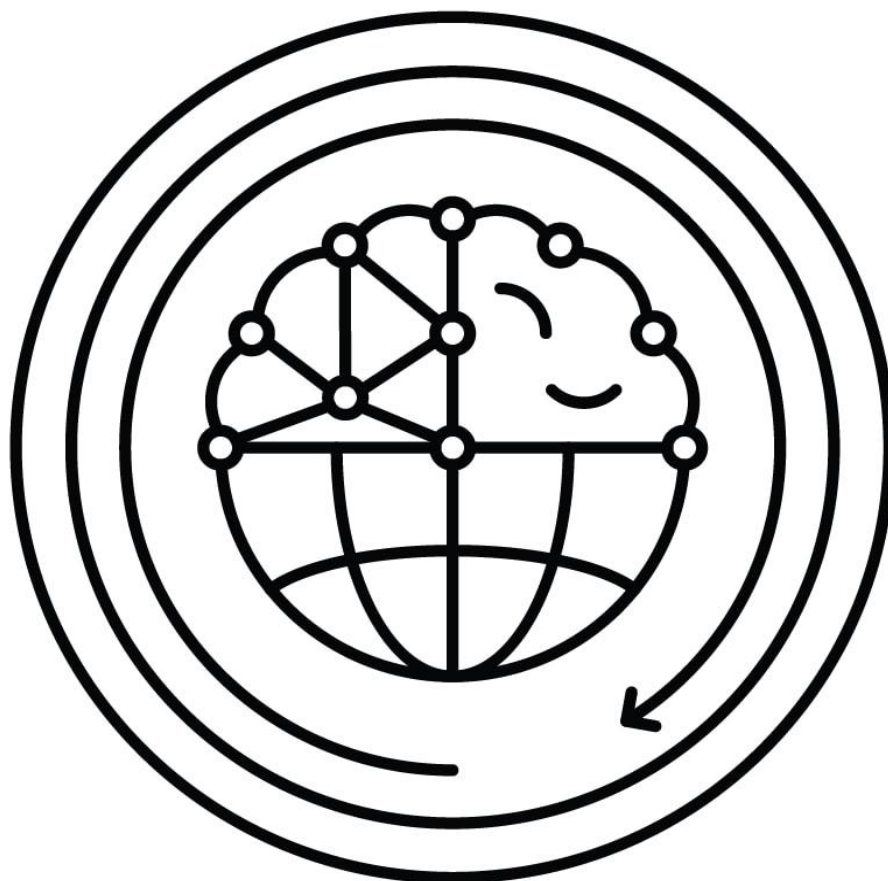


**Fakulta managementu  
Univerzita Komenského  
v Bratislave**



Správa o vzdelávacej činnosti  
za rok 2025

|          |                                                 |           |
|----------|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Východiská a organizácia štúdia .....</b>    | <b>3</b>  |
| 1.1      | Strategický cieľ 1 .....                        | 6         |
| 1.1.1    | Počet akreditovaných študijných programov ..... | 6         |
| 1.1.2    | Počet študentov v rámci akreditovaných ŠP ..... | 8         |
| 1.1.3    | Štruktúra študentov .....                       | 13        |
| 1.1.4    | Marketing a propagačné aktivity .....           | 14        |
| 1.2      | Strategický cieľ 2 .....                        | 19        |
| 1.3      | Strategický cieľ 3 .....                        | 25        |
| 1.4      | Strategický cieľ 4 .....                        | 28        |
| 1.5      | Strategický cieľ 5 .....                        | 36        |
| <b>2</b> | <b>Študentský prieskum .....</b>                | <b>40</b> |

# 1 VÝCHODISKÁ A ORGANIZÁCIA ŠTÚDIA

Súčasnité obdobie je charakterizované dynamickými spoločenskými, ekonomickými a technologickými zmenami, ktoré zásadným spôsobom transformujú požiadavky na vysokoškolské vzdelávanie. Fakulta preto formuluje svoje strategické smerovanie ako aktívnu reakciu na tieto výzvy, s ambíciou nielen udržať, ale systematicky posilňovať svoju pozíciu medzi najatraktívnejšími vzdelávacími inštitúciami v oblasti manažmentu v európskom priestore.

Kľúčovým východiskom strategického smerovania je poznanie, že najvýznamnejšie výzvy súčasnosti, od klimatickej zmeny, cez transformáciu ekonomiky až po technologické inovácie, majú zásadne interdisciplinárny charakter. Tradičné sektorové prístupy prestávajú byť postačujúce. Fakulta preto cielene rozvíja a rozširuje svoje vzdelávacie portfólio smerom k integrácii poznatkov z viacerých oblastí, čím vytvára predpoklady pre prípravu absolventov schopných riešiť komplexné problémy v prepojenom globálnom prostredí. V tomto kontexte nadobúda osobitný význam prepojenie manažmentu s oblasťami, ktoré presahujú rámec podnikovej sféry.

Zásadným aspektom strategického smerovania fakulty je internacionalizácia vzdelávania. Fakulta reflektuje meniaci sa charakter študentskej populácie a rastúci význam medzinárodnej mobility. Vzdelávanie preto nemôže byť orientované výlučne na potreby národného trhu práce, ale musí systematicky zohľadňovať globálny kontext a rôznorodosť aplikačných prostredí, v ktorých budú absolventi pôsobiť. Posilňovanie študijných programov v anglickom jazyku a integrácia medzinárodných tém predstavujú nevyhnutný predpoklad pre budovanie atraktívneho a konkurencieschopného vzdelávacieho prostredia.

Strategické rozhodnutia fakulty zároveň reflektujú vývoj v oblasti financovania vedy, výskumu a vzdelávania. Dochádza k posunu od tradičných, tematicky úzko vymedzených schém k podpore projektov orientovaných na inovácie, udržateľnosť, kvalitu života, ale tiež na digitálnu transformáciu. Fakulta preto systematicky orientuje svoje aktivity na oblasti, ktoré budú kľúčové v strednodobom a dlhodobom horizonte. Neoddeliteľnou súčasťou tohto procesu je aj posilňovanie účasti fakulty v národných a medzinárodných partnerstvách, konzorciách a sieťach. V súčasnom prostredí už nie je možné efektívne budovať akademickú reputáciu ani získavať významné zdroje samostatne. Práve zapojenie do medzinárodných štruktúr umožňuje nielen prístup k finančným zdrojom, ale aj transfer poznatkov, rozvoj inovačných ekosystémov a zvyšovanie kvality vzdelávania a výskumu.

Osobitnú pozornosť je potrebné venovať prepojeniu vzdelávania s praxou a podpore schopnosti aplikovať poznatky v reálnom prostredí. V kontexte globálnej konkurencie totiž už nie je rozhodujúce iba generovanie nových poznatkov, ale predovšetkým ich efektívna implementácia a integrácia v existujúcom ekosystéme pri zohľadnení existujúcej miery komplexity. Tento trend sa výrazne prejavuje najmä v oblastiach ako digitalizácia, umelá inteligencia, kybernetická bezpečnosť či technologické inovácie, ktoré si vyžadujú prepojenie manažérskych a technických kompetencií. Fakulta preto musí podporovať rozvoj interdisciplinárnych profilov absolventov a rozširuje spoluprácu s partnermi z akademickej aj aplikačnej sféry.

Strategické smerovanie fakulty je zároveň odpoveďou na potrebu zvyšovania jej odolnosti v podmienkach rastúcej neistoty a konkurencie. Diverzifikácia tematických oblastí, rozvoj nových partnerstiev a orientácia na perspektívne výskumné a vzdelávacie oblasti predstavujú základné nástroje na zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti a úspešnosti fakulty.

Fakulta nasleduje svoj cieľ pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, uznávaných nielen z lokálneho, národného, ale i medzinárodného pohľadu. Tento strategický cieľ

chce naplňať v súlade so strategickými cieľmi Univerzity Komenského v Bratislave, ako i v súlade s vymedzeným poslaním a víziou fakulty.

Z pohľadu pedagogickej činnosti si fakulta v dlhodobom zámere vytýčila nasledovné ciele:

1. Naďalej pripravovať, ponúkať a rozvíjať komplexné akreditované programy bakalárskeho a magisterského štúdia, a zároveň aktívne propagovať možnosti štúdia na FM UK nielen doma, ale aj v zahraničí.
2. Inovácia obsahu vzdelávania v odbore manažment s inováciou vzdelávania vo väzbe na nové teoretické poznatky, vývoj spoločnosti, hospodárskej praxe a meniace sa potreby trhu práce.
3. V rámci štúdia zameranie pozornosti na jazykové zručnosti a ďalšie prenositeľné kompetencie absolventov.
4. Prehlbovanie spolupráce a partnerstiev s odbornou praxou, zapájanie manažérov z praxe a významných odborníkov do pedagogického procesu.
5. Spolu s ďalšími fakultami UK, pripravovať medziodborové študijné programy magisterského stupňa štúdia s orientáciou na manažment, napríklad Manažment v zdravotníctve, Manažment v športe, a pod.
6. Zabezpečenie systematického uplatňovania preukázaného a transparentného systému zabezpečenia a kontroly kvality vzdelávania.

Pedagogický proces i v roku 2025 bol zabezpečovaný pedagógmi na siedmich katedrách (zoradených alfabeticky):

- Katedra ekonómie a financií,
- Katedra environmentálneho manažmentu a priestorového plánovania (od mája 2025),
- Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov,
- Katedra manažmentu,
- Katedra marketingu a obchodu,
- Katedra medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov,
- Katedra stratégie a podnikania.

Rok 2025 predstavuje pre Fakultu managementu Univerzity Komenského v Bratislave prelomový moment. V celosvetovo uznávanom rebríčku Eduniversal bola fakulta povýšená z 3 palie excelentnosti do prestížnej kategórie 4 palie excelentnosti – „Top Business Schools with Significant International Influence.“ Táto sústredená aktivita vo viacerých oblastiach postupne zvyšuje reputáciu fakulty medzi zahraničnými partnermi, čo sa priamo odráža v systéme hlasovania dekanov v systéme hodnotenia Eduniversal Ranking. Viac informácií: [https://uniba.sk/detail-aktuality/back\\_to\\_page/tlacove-spravy/article/fakulta-managementu-uk-postupila-medzi-najvplyvnejšie-biznis-skoly-sveta/](https://uniba.sk/detail-aktuality/back_to_page/tlacove-spravy/article/fakulta-managementu-uk-postupila-medzi-najvplyvnejšie-biznis-skoly-sveta/)

Kľúčovým faktorom tohto úspechu je dlhodobé rozvíjanie rozsiahlej siete medzinárodných spoluprác naprieč Európou, Áziou, Amerikou a Oceániou, dynamická mobilita študentov a pedagógov, ako aj multijazyčné a medzinárodne orientované študijné prostredie. Fakulta zároveň systematicky otvára svoje štúdium globálnym témam, pričom dnes združuje študentov

z desiatok krajín a ponúka štúdium reflektujúce požiadavky medzinárodného trhu práce. Ocenenie Eduniversal tak nepredstavuje len formálne uznanie kvality, ale najmä dôkaz pripravenosti fakulty aktívne pôsobiť v medzinárodných akademických sieťach a systematicky posilňovať svoju úlohu ako otvorenej, medzinárodne prepojenej a strategicky orientovanej fakulty.

Fakulta managementu aktívne rozvíja svoje medzinárodné aktivity nielen prostredníctvom Erasmus+ výmenných študijných programov a stáží, ale aj zapojením do Erasmus+ výskumných projektov, vedeckých a publikačných aktivít či ďalších medzinárodných projektov. Významnou súčasťou internacionalizácie fakulty je aj jej pôsobenie v rámci siete univerzít ENLIGHT, účasť na viacerých Blended Intensive Programs (BIP) a aktívna prezentácia jej predstaviteľov na zahraničných univerzitách a medzinárodných podujatiach. Týmto iniciatívami fakulta prispieva k posilneniu globálneho postavenia Univerzity Komenského a k jej úspechu v medzinárodných rebríčkoch.

## 1.1 STRATEGICKÝ CIEĽ 1

1. **Nadalej pripravovať, ponúkať a rozvíjať komplexné akreditované programy bakalárskeho a magisterského štúdia a zároveň aktívne propagovať možnosti štúdia na FM UK nielen doma, ale aj v zahraničí.**

### 1.1.1 Počet akreditovaných študijných programov

FM UK je relatívne úzko špecializovanou fakultou na študijný program manažment v študijnom odbore Ekonómia a manažment.

V roku 2025 sa výučba realizovala v rámci akreditovaných študijných programov:

- manažment, podnikanie, medzinárodný manažment na bakalárskom,
- manažment, stratégia a podnikanie, medzinárodný manažment na magisterskom stupni štúdia,
- manažment na doktorandskom stupni štúdia.

Fakulta súčasne participuje na spoločných študijných programoch:

- manažment a právo – s Právnickou fakultou UK
- športový manažmentu – s Fakultou telesnej výchovy a športu UK
- manažment a zdravotnícke technológie – s Farmaceutickou fakultou UK
- manažment – s IAE - Bordeaux University School of Management – dvojité diplom

Tieto študijné programy sú z hľadiska obsahu, štruktúry a kvality kompatibilné s analogickými študijnými programami business fakúlt univerzít v hospodársky vyspelých krajinách.

V súlade so strategickými zámermi a cieľmi fakulty bol aj v roku 2025 z pohľadu ďalších perspektív rozvoja bakalárskeho štúdia dôraz kladený na akreditované študijné programy manažment, podnikanie a medzinárodný manažment tak, aby ich absolventi:

- ovládali základy teórie manažmentu, ekonómie, podnikovej ekonomiky, marketingu, informačných systémov, účtovníctva, štatistiky, financií, obchodného a pracovného práva, podnikania;
- získali základné poznatky o prístupoch, metódach a technikách a ich uplatňovaní vo vyššie uvedených oblastiach;
- na základe nadobudnutých poznatkov boli schopní pracovať v tímoch, resp. zastávať nižšie manažérske pozície alebo pozície manažérov v malých a stredných podnikoch v súčasnom náročnom a dynamicky sa meniacom prostredí;
- boli schopní založiť a riadiť vlastné podnikanie;
- boli schopní pokračovať v magisterskom štúdiu v študijnom programe manažment, resp. medzinárodný manažment.

V oblasti magisterského štúdia vzdelávacia činnosť prebiehala v rámci akreditovaných študijných programov manažment, stratégia a podnikanie a medzinárodný manažment, tak, aby ich absolventi:

- získali hlbšie vedomosti v rámci zvolených oblastí manažmentu, resp. špecializácií – finančný manažment, marketing, digitálny manažment a online marketing, manažment ľudských zdrojov, strategický manažment, aplikovaný digitálny manažment, dátová analytika v manažmente;
- ovládali špeciálne metódy a techniky v súlade s najnovšími trendmi v manažérskej teórii a praxi, so schopnosťami riešiť parciálne problémy, ale aj v ich vzájomných súvislostiach;
- boli schopní pracovať v špecializovaných pracovných tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho druhu a zamerania;
- získali základné poznatky o metódach a technikách výskumnej činnosti, nadobudnutých v rámci spracovania diplomových prác magisterského štúdia.

Doktorandské štúdium v roku 2025 sa poskytovalo v študijnom programe manažment v študijnom odbore Ekológia a manažment (v dennej a externej forme štúdia). Bol zabezpečovaný rozvoj akreditovaných študijných programov doktorandského štúdia manažment, zameraných na prípravu absolventov schopných zdokonaľovať manažérsku teóriu, a tým prispievať i k zdokonaľovaniu manažérskej praxe. Absolventi doktorandského štúdia svojím vedeckým bádáním majú predpoklady rozvíjať tak teóriu, ako i prax manažmentu a problematik s tým súvisiacich vo väzbe na špecializované manažérske pozície. Majú všetky predpoklady zapájať sa do vedeckých bádání v rámci multikultúrnych a medziodborových tímov, sú schopní zastávať rôzne manažérske pozície a riešiť problematiku riadenia organizácie tak, aby tým prispievali k zvyšovaniu jej konkurencieschopnosti, sú schopní zakladať a rozvíjať podnikanie doma i v zahraničí, a tak prispieť napríklad i k znižovaniu miery nezamestnanosti.

**Ukazovateľ a.** Počet akreditovaných ŠP na FM UK (Bc., Mgr., PhD.).

Tab. Č. 1: Počet akreditovaných ŠP na FM UK v roku 2025

|                            | Študijný program                                                                                                  | Počet    |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Bakalárske štúdium</b>  | manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ)                                                         | <b>7</b> |
|                            | manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, AJ)                                                         |          |
|                            | manažment v odbore ekonómia a manažment (externá forma, SJ)                                                       |          |
|                            | medzinárodný manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ)                                            |          |
|                            | podnikanie v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ)                                                        |          |
|                            | manažment a právo (spoločný ŠP s PraF UK) v odbore ekonómia a manažment a odbore právo (denná forma, AJ)          |          |
|                            | športový manažment (spoločný ŠP s FTVŠ UK) v odbore ekonómia a manažment a odbore vedy o športe (denná forma, SJ) |          |
| <b>Magisterské štúdium</b> | manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ)                                                         | <b>8</b> |
|                            | manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, AJ)                                                         |          |
|                            | manažment v odbore ekonómia a manažment (externá forma, SJ)                                                       |          |
|                            | manažment (dvojitý diplom s University of Bordeaux) v odbore ekonómia a manažment (denná forma, AJ)               |          |

|                             |                                                                                                                                              |           |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                             | medzinárodný manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ a AJ a NJ a FJ)                                                        |           |
|                             | stratégia a podnikanie v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ)                                                                       |           |
|                             | manažment a zdravotnícke technológie (spoločný ŠP s FaF UK) v odbore ekonómia a manažment a odbore verejné zdravotníctvo (denná forma, SJ)   |           |
|                             | manažment a zdravotnícke technológie (spoločný ŠP s FaF UK) v odbore ekonómia a manažment a odbore verejné zdravotníctvo (externá forma, SJ) |           |
| <b>Doktorandské štúdium</b> | manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, SJ)                                                                                    | <b>4</b>  |
|                             | manažment v odbore ekonómia a manažment (denná forma, AJ)                                                                                    |           |
|                             | manažment v odbore ekonómia a manažment (externá forma, SJ)                                                                                  |           |
|                             | manažment v odbore ekonómia a manažment (externá forma, AJ)                                                                                  |           |
| <b>Spolu</b>                |                                                                                                                                              | <b>19</b> |

Tab. č. 2: Štruktúra pedagogických zamestnancov k 31.10.2025 (zdroj: CVTISR)

| Učitelia na ustanovený pracovný čas<br>(plný úväzok) |                       |           |        |               |         |        |               |                      |                         |                |              |                                  |
|------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|--------|---------------|---------|--------|---------------|----------------------|-------------------------|----------------|--------------|----------------------------------|
| spolu                                                | z<br>toho<br><br>ženy | profesori |        |               | docenti |        |               | odborní<br>asistenti |                         | asis-<br>tenti | lek-<br>tori | hostu-<br>júci<br>profe-<br>sori |
|                                                      |                       | spolu     | z toho |               | spolu   | z toho |               | spolu                | z toho<br>CSc.,<br>PhD. |                |              |                                  |
|                                                      |                       |           | DrSc.  | CSc.,<br>PhD. |         | DrSc.  | CSc.,<br>PhD. |                      |                         |                |              |                                  |
| 80                                                   | 42                    | 18        | 0      | 18            | 14      | 0      | 14            | 41                   | 41                      | 2              | 5            | 0                                |

### 1.1.2 Počet študentov v rámci akreditovaných ŠP

Aj v roku 2025 zaujímala Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave významné postavenie v študijnom odbore manažment na Slovensku. K 31. 10. 2025 bolo na FM UK zapísaných 2 667 študentov na akreditovaných študijných programoch na všetkých stupňoch štúdia v dennej a externej forme štúdia, t. j. na:

1. bakalárskom štúdiu,
2. magisterskom štúdiu,
3. doktorandskom štúdiu.

**Ukazovateľ b.** Počet študentov v rámci akreditovaných ŠP na FM UK (Bc., Mgr., PhD.) k 31. 10. 2025= 2 667 (tab. č. 2)

Tab. č. 3: Počet študentov v rámci akreditovaných ŠP (Bc., Mgr., PhD.) k 31. 10. 2025

| Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2025 |      |                             |     |
|--------------------------------------------------|------|-----------------------------|-----|
| Denné bakalárske štúdium                         | 1236 | Externé bakalárske štúdium  | 473 |
| Denné magisterské štúdium                        | 564  | Externé magisterské štúdium | 266 |

|                                                                   |             |                                       |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|
| Denné doktorandské štúdium                                        | 50          | Externé doktorandské štúdium          | 78          |
| <b>Celkový počet: denné štúdium</b>                               | <b>1850</b> | <b>Celkový počet: externé štúdium</b> | <b>817</b>  |
| <b>Celkový počet študentov v rámci akreditovaných ŠP na FM UK</b> |             |                                       | <b>2667</b> |

V roku 2025 počet študentov v rámci akreditovaných ŠP na FM UK (Bc., Mgr., PhD.) k 31. 10. 2025 bol 2 667 študentov. Oproti minulému roku tak fakulta zaznamenala nárast o 79 študentov.

Fakulte sa darí aj napriek nepriaznivým externým faktorom stabilizovať počet študentov, a to práve zásluhou bohatej ponuky študijných programov a špecializácií, ktoré dávajú možnosť študentom voľiť si pre nich zaujímavé a perspektívne trajektórie štúdia.

Vedenie fakulty preto vníma rozvoj portfólia študijných programov a špecializovaných trajektórií štúdia ako kľúčový nástroj nielen pre udržanie atraktivity, ale aj pre dlhodobé posilňovanie jej konkurencieschopnosti v dynamicky sa meniacom vzdelávacom prostredí. Rozvoj študijných programov je úzko previazaný s prehlbovaním spolupráce s domácimi aj zahraničnými partnermi, čím sa vytvára priestor pre vznik inovátnych foriem vzdelávania, spoločných programov a medzinárodne kompatibilných študijných trajektórií. Takto koncipovaný prístup umožní fakulte nielen reagovať na meniace sa podmienky, ale aj aktívne formovať nové smerovanie vzdelávania, posilňovať svoju odolnosť a systematicky sa profilovať ako moderná, otvorená a inovátna inštitúcia pripravená na výzvy budúcnosti.

### Bakalárske a magisterské štúdium

Prehľad o počte prihlásených a prijatých študentov za rok 2025 (aj v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi) v rámci prvého a druhého stupňa vysokoškolského štúdia, ako aj o počte študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2025 je spracovaný v nasledujúcich tabuľkách.

Tab. č. 4: Počet prihlásených a prijatých uchádzačov o bakalárske a magisterské štúdium v roku 2025 (k 31. 10. 2025) a porovnanie s rokmi 2024 a 2023

| Počet prihlásených uchádzačov o štúdium | 2023 | 2024 | 2025 | Počet prijatých uchádzačov  | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------|------|------|------|-----------------------------|------|------|------|
| Denné bakalárske štúdium                | 1081 | 1086 | 1293 | Denné bakalárske štúdium    | 516  | 653  | 630  |
| Denné magisterské štúdium               | 354  | 339  | 451  | Denné magisterské štúdium   | 251  | 256  | 356  |
| Externé bakalárske štúdium              | 329  | 306  | 281  | Externé bakalárske štúdium  | 284  | 240  | 225  |
| Externé magisterské štúdium             | 170  | 176  | 162  | Externé magisterské štúdium | 158  | 152  | 147  |

Tab. č. 3a: Počet prihlásených uchádzačov o bakalárske a magisterské štúdium – porovnanie rokov 2018 až 2025

| Počet prihlásených uchádzačov o štúdium | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Denné bakalárske štúdium                | 594  | 686  | 892  | 901  | 1086 | 1081 | 1086 | 1293 |
| Denné magisterské štúdium               | 282  | 346  | 301  | 324  | 352  | 354  | 339  | 451  |
| Externé bakalárske štúdium              | 251  | 231  | 280  | 318  | 274  | 329  | 306  | 281  |
| Externé magisterské štúdium             | 179  | 227  | 180  | 151  | 171  | 170  | 176  | 162  |

V posledných rokoch naša fakulta napriek nepriaznivému vývoju externého prostredia (napr. odliv maturantov do zahraničia) udržiava vysoký počet prihlášok uchádzačov o štúdium. Tento stav je priamym výsledkom dlhoročných cielených a systematických marketingových aktivít.

**Tab. č. 5:** Počet zapísaných študentov na štúdium v 1. akademickom roku na FM UK bakalárskeho stupňa štúdia za rok 2025 bez študentov v rámci študijnej mobility

|                        | 1. ročník zapísaní občania SR |            |            | 1. ročník zapísaní zahraniční |           |           |
|------------------------|-------------------------------|------------|------------|-------------------------------|-----------|-----------|
|                        | 2023                          | 2024       | 2025       | 2023                          | 2024      | 2025      |
| manažment              | 148                           | 154        | 193        | 35                            | 37        | 68        |
| medzinárodný manažment | 26                            | 20         | 21         | 2                             | 2         | 3         |
| stratégia a podnikanie | 14                            | 17         | 28         | 1                             | 4         | 10        |
| <b>Spolu</b>           | <b>188</b>                    | <b>191</b> | <b>242</b> | <b>38</b>                     | <b>43</b> | <b>81</b> |
|                        | 1. ročník externé občania SR  |            |            | 1. ročník externé zahraniční  |           |           |
|                        | 2023                          | 2024       | 2025       | 2023                          | 2024      | 2025      |
| manažment              | 124                           | 123        | 117        | 4                             | 13        | 5         |

**Tab. č. 6:** Počet zapísaných študentov na štúdium v 1. akademickom roku na FM UK magisterského stupňa štúdia za rok 2025 bez študentov v rámci študijnej mobility

|                        | 1.stupeň denná forma štúdia |             | 1. stupeň externá forma štúdia |             |
|------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
|                        | Celkovo                     | z toho ženy | Celkovo                        | z toho ženy |
| Priamo zo škôl         | 218                         | 133         | 22                             | 19          |
| Z pracovísk a odinakaľ | 44                          | 24          | 121                            | 71          |
| <b>Spolu</b>           | <b>262</b>                  | <b>157</b>  | <b>143</b>                     | <b>90</b>   |

**Tab. č. 7:** Počet novoprijatých študentov (prvýkrát zapísaných na štúdium, t.j. študentov, ktorí ešte neštudovali na nespokatnenom VŠ štúdiu v SR) študentov na štúdium v 1. akademickom roku, občania SR – 1. stupeň za rok 2025

|                        | 1.stupeň denná forma štúdia |             | 1. stupeň externá forma štúdia |             |
|------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
|                        | Celkovo                     | z toho ženy | Celkovo                        | z toho ženy |
| Priamo zo škôl         | 218                         | 133         | 22                             | 19          |
| Z pracovísk a odinakaľ | 44                          | 24          | 121                            | 71          |
| <b>Spolu</b>           | <b>262</b>                  | <b>157</b>  | <b>143</b>                     | <b>90</b>   |

**Tab. č. 8:** Počet novoprijatých študentov (prvýkrát zapísaných na štúdium, t.j. študentov, ktorí ešte neštudovali na nespokatnenom VŠ štúdiu v SR) študentov na štúdium v 1. akademickom roku, občania SR – 2. stupeň za rok 2025

|                        | 2.stupeň denná forma štúdia |             | 2. stupeň externá forma štúdia |             |
|------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
|                        | Celkovo                     | z toho ženy | Celkovo                        | z toho ženy |
| Priamo zo škôl         | 239                         | 148         | 52                             | 34          |
| Z pracovísk a odinakaľ | 4                           | 1           | 64                             | 37          |
| <b>Spolu</b>           | <b>243</b>                  | <b>149</b>  | <b>121</b>                     | <b>66</b>   |

V nasledujúcich tabuľkách sú zaznamenané počty riadne zapísaných študentov v ak. roku 2024/2025 a 2025/2026.

Tab. Č. 9: Počet riadne zapísaných študentov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za ak. rok 2024/2025

| Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2024 |      |                             |     |
|--------------------------------------------------|------|-----------------------------|-----|
| Denné bakalárske štúdium                         | 1173 | Externé bakalárske štúdium  | 458 |
| Denné magisterské štúdium                        | 468  | Externé magisterské štúdium | 351 |

Tab. Č. 10: Počet riadne zapísaných študentov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za ak. rok 2025/2026

| Počet študentov riadne zapísaných k 31. 10. 2025 |      |                             |     |
|--------------------------------------------------|------|-----------------------------|-----|
| Denné bakalárske štúdium                         | 1236 | Externé bakalárske štúdium  | 473 |
| Denné magisterské štúdium                        | 564  | Externé magisterské štúdium | 266 |

V nasledujúcich tabuľkách sú zaznamenané počty absolventov v ak. roku 2024/2025 a v ak. roku 2025/2026.

Tab. Č. 11: Počet absolventov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za rok 2024

| Počet absolventov za rok 2024           |     |                                           |    |
|-----------------------------------------|-----|-------------------------------------------|----|
| Absolventi denného bakalárskeho štúdia  | 232 | Absolventi externého bakalárskeho štúdia  | 73 |
| Absolventi denného magisterskeho štúdia | 208 | Absolventi externého magisterskeho štúdia | 80 |

Tab. Č. 12: Počet absolventov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia za rok 2025

| Počet absolventov za rok 2025           |     |                                           |     |
|-----------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-----|
| Absolventi denného bakalárskeho štúdia  | 301 | Absolventi externého bakalárskeho štúdia  | 78  |
| Absolventi denného magisterskeho štúdia | 152 | Absolventi externého magisterskeho štúdia | 191 |

### Doktorandské štúdium

Na FM UK prebiehalo v r. 2025 aj doktorandské štúdium v študijnom programe manažment v študijnom odbore Ekológia a manažment v oboch formách a to v dennej a externej. Na treťom stupni vysokoškolského štúdia študujú slovenskí, ako i zahraniční študenti. Podrobnejšie informácie o počtoch a štruktúre sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Tab. Č. 13: Počet prijatých a zapísaných doktorandov v roku 2025

| Počet                             | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|
| Denné doktorandské štúdium – SR   | 12   | 15   | 14   | 18   |
| Externé doktorandské štúdium – SR | 5    | 10   | 6    | 9    |

|                                                        |           |           |           |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Externé doktorandské štúdium – zahraniční              | 14        | 20        | 10        | 5         |
| <b>Celkový počet prijatých na doktorandské štúdium</b> | <b>31</b> | <b>45</b> | <b>30</b> | <b>32</b> |

Prijímacie konanie na doktorandské štúdium je v súlade s platnou legislatívou a s podmienkami prijatia na štúdium. Prijatí uchádzači v oboch programoch a formách štúdiá naplnili stanovené a schválené podmienky/kritériá prijatia na doktorandské štúdium. Ide o: hodnotenie predloženého projektu budúcej dizertačnej práce a to jeho kvality a hĺbky rozpracovania, úroveň teoretických poznatkov vo vybranej oblasti, jazyková kompetentnosť, publikačná činnosť i ďalšia prípadná vedecká a odborná činnosť uchádzača.

Doktorandské štúdium zahŕňa tri oblasti vzdelávania: a/študenti získavajú počas štúdia teoretické poznatky sprostredkované profesormi alebo docentmi, resp. odborníkmi z praxe, b/ vykonávajú vedecko-výskumnú činnosť a c/ participujú na pedagogickej činnosti. Podmienkou postupu do ďalšieho roku štúdia je získanie predpísaného minimálneho počtu kreditov.

Doktorand počas svojho štúdia získava kredity predovšetkým za úspešné absolvovanie skúšok po absolvovaní študijnej časti, samostatnú tvorivú činnosť v oblasti vedy (najčastejšie sa jedná o účasť na vedeckých podujatiach domácich i zahraničných, autorstvo/spoluautorstvo učebných textov, publikovanie vedeckých článkov, participácia na vedeckých projektoch), pedagogickú činnosť, dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce. Podmienky priebehu doktorandského štúdia sa riadia jednak vnútro univerzitnými, ako aj vnútrofakultnými predpismi, vydanými dekanom FM UK. Prehľad o doktorandskom štúdiu k 31. 10. 2025 je spracovaný v nasledujúcich tabuľkách.

Tab. č. 14: Celkový počet doktorandov zapísaných k 31. 10. 2025

| Študujúci v dennej forme štúdia       |             |                         |             | Študujúci v externej forme štúdia |             |                         |             |
|---------------------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| slovenského štátneho občianstva       |             | iné štátneho občianstva |             | Slovenského štátneho občianstva   |             | iné štátneho občianstva |             |
| Spolu                                 | z toho ženy | Spolu                   | z toho ženy | Spolu                             | z toho ženy | Spolu                   | z toho ženy |
| 39                                    | 23          | 11                      | 6           | 20                                | 8           | 58                      | 10          |
| Celkový počet doktorandov             |             |                         |             |                                   |             | <b>128</b>              |             |
| Celkový počet doktorandov v roku 2024 |             |                         |             |                                   |             | <b>139</b>              |             |

Tab. č. 15: Počet absolventov doktorandského štúdia v r. 2025 v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi

| Počet                            | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Denné doktorandské štúdium       | 5         | 10        | 10        | 10        |
| Externé doktorandské štúdium     | 11        | 15        | 28        | 6         |
| <b>Celkový počet doktorandov</b> | <b>16</b> | <b>25</b> | <b>38</b> | <b>16</b> |

Tab. č. 16: Prerušené a zanechané doktorandské štúdium v roku 2025

| Doktorandi SR v r. 2025 | prerušenie | zanechanie | Spolu |
|-------------------------|------------|------------|-------|
| Denní doktorandi        | 1          | 0          | 1     |
| Externí doktorandi      | 5          | 4          | 9     |
| Celkom                  | 6          | 4          | 10    |

### Rigorózne konanie

Na rigorózne konanie na Fakulte managementu UK bolo v roku 2025 prijatých 10 uchádzačov. Po úspešnom absolvovaní rigorózneho skúšky a obhajobe rigorózneho práce 8 absolventov získalo akademický titul PhDr.

Tab. č. 17: Počet absolventov rigorózneho konania v roku 2024 a 2025

| Absolventi rigorózneho konania v kalendárnom roku | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------|------|------|
| Spolu                                             | 4    | 8    |

### 1.1.3 Štruktúra študentov

Dlhodobou prioritou Fakulty managementu UK je zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať v upevňovaní nadobudnutej pozície vo vysokoškolskom vzdelávaní v študijnom odbore manažment. Z pohľadu štruktúry študentov fakulty je dôraz kladený na vytvorenie priestoru pre zvyšovanie počtu zahraničných študentov na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia a na rozvoj magisterského štúdia ako ťažiskového stupňa výučby. Vyhodnotenie štruktúry študentov v jednotlivých ukazovateľoch podľa dlhodobého zámeru je v nasledujúcich tabuľkách.

Tab. č. 18: Podiel mimobratisklavských študentov FM UK na celkovom počte študentov FM UK, v dennej forme štúdia v roku 2026 (na základe dát ZS 2025/2026)

|                                          | Prváci Bc.         | všetky ročníky Bc.,<br>Mgr. |
|------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| bratislavskí                             | 12,67%             | 15,63%                      |
| mimobratisklavskí<br>(z nich zahraniční) | 87,33%<br>(52,53%) | 84,37%<br>(39,62%)          |

#### Porovnanie s rokom 2024

|                   | Prváci Bc. | všetky ročníky Bc.,<br>Mgr. |
|-------------------|------------|-----------------------------|
| bratislavskí      | 17,1%      | 22,16%                      |
| mimobratisklavskí | 82,9%      | 77,84%                      |

#### Porovnanie s rokom 2023

|                   | Prváci Bc. | všetky ročníky Bc.,<br>Mgr. |
|-------------------|------------|-----------------------------|
| bratislavskí      | 16,5%      | 21,2%                       |
| mimobratisklavskí | 83,4%      | 78,8%                       |

**Ukazovateľ d.** Podiel študentov FM UK v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov v roku 2025 (tab. č. 18).

Tab. č. 19: Počet študentov FM UK celkovom počte študentov UK k 31. 10. 2025

|                                  | Počet na FM UK | Počet na UK | % podiel |
|----------------------------------|----------------|-------------|----------|
| Bakalárske a magisterské štúdium | 2539           | 21119       | 12,02%   |
| Doktorandské štúdium             | 128            | 1 880       | 6,81%    |

**Ukazovateľ e.** Podiel študentov FM UK v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov SR v roku 2025 (tab. č. 19)

Tab. č. 20: Podiel študentov FM UK na bakalárskom a magisterskom stupni na celkovom počte študentov v SR k 31. 10. 2025

|                                  | Počet na FM UK | Počet na SR | % podiel |
|----------------------------------|----------------|-------------|----------|
| Bakalárske a magisterské štúdium | 2 539          | 141 809     | 1,79 %   |
| Doktorandské štúdium             | 128            | 6 380       | 2,01 %   |

**Ukazovateľ f.** Podiel zahraničných študentov FM UK na celkovom počte študentov UK v roku 2025

Tab. č. 21: Počet zahraničných študentov FM UK a na UK na bakalárskom a magisterskom stupni k 31. 10. 2025

| FM<br>UK | Študujúci v dennej forme štúdia |             |                |             | Študujúci v externej forme štúdia |             |                |             |
|----------|---------------------------------|-------------|----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|----------------|-------------|
|          | Slovenského                     |             | iného štátneho |             | Slovenského                       |             | iného štátneho |             |
|          | štátneho občianstva             |             | Občianstva     |             | štátneho občianstva               |             | Občianstva     |             |
|          | Spolu                           | z toho ženy | Spolu          | z toho ženy | Spolu                             | z toho ženy | Spolu          | z toho ženy |
|          | 1 198                           | 718         | 652            | 310         | 705                               | 428         | 112            | 44          |
| UK       | 16 641                          | 11 071      | 3 825          | 1 974       | 2 359                             | 1 638       | 174            | 76          |

#### 1.1.4 Marketing a propagačné aktivity

**Ukazovateľ g.** Evidencia a vyhodnocovanie cielených propagačných aktivít

Fakulta si uvedomuje potrebu systematicky zviditeľňovať svoje aktivity a širokú ponuku študijných programov. Marketingové a PR opatrenia sú implementované s primárnym zámerom propagácie realizovaných iniciatív a dosiahnutých výsledkov, ako aj s cieľom informovať rôzne zainteresované strany o možnostiach štúdia a ďalších ponukách, ktoré fakulta poskytuje.

Centrálnym nástrojom externej komunikácie je hlavná webová stránka Fakulty managementu Univerzity Komenského Bratislava, dostupná na adrese [www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk). Táto platforma

detailne mapuje škálu vzdelávacích programov, poskytované služby, ako aj aktivity a výsledky v medzinárodnom kontexte, či už v oblasti výučby alebo vedecko-výskumných aktivít. Prostredníctvom aktualít sú tu pravidelne zverejňované dôležité udalosti a relevantné informácie, čo posilňuje transparentnosť a dostupnosť informácií pre širokú verejnosť.

V roku 2025 fakulta významne posilnila svoju komunikačnú stratégiu v oblasti internacionalizácie a budovania značky, a to prostredníctvom cielenej a diverzifikovanej mediálnej prezentácie. Osobitný dôraz bol kladený na propagáciu študijných programov vyučovaných v anglickom jazyku, pričom kľúčovým partnerom zostalo renomované periodikum The Slovak Spectator, ktoré predstavuje relevantnú platformu pre anglicky hovoriacu komunitu na Slovensku. Súčasne fakulta intenzívne využívala aj priestor popredných domácich médií, ako sú TREND, TA3 a SME, čím výrazne rozšírila svoj dosah smerom k odbornej aj širokej verejnosti.

Popri tom bola osobitná pozornosť venovaná aj podpore študijného programu Medzinárodný manažment, ktorý ponúka štúdium v nemeckom a francúzskom jazyku a predstavuje dôležitý pilier jazykovej a kultúrnej diverzifikácie vzdelávania na fakulte. Jeho systematická propagácia prispieva k posilňovaniu viacjazyčného a medzinárodne orientovaného študijného prostredia a zároveň rozširuje možnosti uplatnenia absolventov v európskom aj globálnom kontexte.

Takto nastavená komunikačná stratégia umožnila nielen systematicky zvyšovať povedomie o študijných programoch a aktivitách fakulty, ale aj posilňovať jej reputáciu ako modernej, otvorenej a medzinárodne orientovanej inštitúcie. Kombinácia medzinárodne zameraných a domácich mediálnych kanálov zároveň vytvorila synergický efekt, ktorý podporil atraktivitu fakulty pre zahraničných uchádzačov, ako aj jej viditeľnosť v národnom akademickom a spoločenskom priestore.

Prezentovanie v anglickom jazyku:

- Study Management at Comenius University, Faculty of Management – Január 2025

<https://spectator.sme.sk/business/c/study-management-at-comenius-university-faculty-of-management>

Súčasne sme prezentovali fakultu aj v iných popredných médiách:

- SME - Fakulta managementu UK - možnosť štúdia vo svetových jazykoch – Jún 2025 [Fakulta managementu UK - možnosť štúdia vo svetových jazykoch - tlacovespravy.sme.sk](https://tlacovespravy.sme.sk)
- TA3 - Reálne možnosti celoživotného vzdelávania a rozvoja na FM UK – Jún 2025 [Reálne možnosti celoživotného vzdelávania a rozvoja na FM UK](#)
- SME - Fakulta managementu medzi najvplyvnejšími biznis školami sveta – December 2025 [Fakulta managementu medzi najvplyvnejšími biznis školami sveta - tlacovespravy.sme.sk](https://tlacovespravy.sme.sk)
- TA3 - Nový míľnik excelentnosti: Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave získala 4 palmy excelentnosti v rebríčku Eduniversal 2025 – December 2025 [Nový míľnik excelentnosti: Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave získala 4 palmy excelentnosti v rebríčku Eduniversal 2025](#)

- TREND - Fakulta managementu UK vo svetovej lige manažérskeho vysokoškolského vzdelávania – December 2025 [Fakulta managementu UK vo svetovej lige manažérskeho | TREND](#)
- TREND - Šport a športový manažment na Fakulte managementu UK – December 2025 [Šport a športový manažment na Fakulte managementu UK](#)

Zástupcovia fakulty sa objavovali aj v rôznych diskusných reláciách, čo zvyšuje viditeľnosť fakulty a oslovuje široké spektrum záujmových skupín:

- Prof. Štarchoň – Manažment v čase zmien – Štúdio TA3 – <https://www.ta3.com/relacia/990881/zijeme-v-turbulentnom-svete-svet-okolo-nas-sa-v-dosledku-technologickeho-pokroku-rychlo-meni>
- Prof. Lašáková – Firemná kultúra formuje naše správanie – Raňajky TA3 – <https://www.ta3.com/relacia/1017651/vnutropodnikova-etika-formuje-kvalitu-zivota-vo-firmach-aj-spolocnosti-profesorka-hovori-o-jej-vyzname>
- Prof. Štarchoň - Fakulta managementu UK sa ocitla v prestížnom rebríčku. Čo to znamená pre slovenské vzdelávanie? – Štúdio TA3 – <https://www.ta3.com/relacia/1022411/fakulta-managementu-uk-sa-ocitla-v-prestiznom-rebricku-co-to-znamenava-pre-slovenske-vzdelavanie>
- Rádio Slovensko informovalo o Nemeckom fóre 2025, ktoré sa uskutočnilo 22. 10. 2025 na FM UK - <https://dersi.stvr.sk/clanky/gesellschaft-politik/422679/erstes-deutsches-forum-an-der-management-fakultat-der-comenius-universitat>

Pre propagovanie externej formy štúdia sme zvolili aj špecifický cielene zameraný informačný portál [www.sdetmi.com](http://www.sdetmi.com). Získajte kvalitné vzdelanie a nové kariérne príležitosti externým štúdiom na Fakulte managementu UK - [Získajte kvalitné vzdelanie a nové kariérne príležitosti externým štúdiom na Fakulte managementu UK](#)

Významným komunikačným kanálom sú aj sociálne siete, najmä Facebook, YouTube a LinkedIn.

<https://www.facebook.com/fm.uniba/>  
<https://www.instagram.com/fakulta.managementu.uk/>  
<https://www.linkedin.com/school/faculty-of-management-uk-bratislava/>  
<https://www.youtube.com/@fakultamanagementuuniverzi9728>

Počet odborných príspevkov vo všetkých formátoch na sociálnych sieťach v roku 2025:

- Facebook – 147 postov
- Instagram – 51 postov
- LinkedIn – 75 postov
- YouTube – 18 videí a 3 naživo streamované podujatia

Cieľom prezentácie fakulty na sociálnych médiách je aktívne angažovať študentov v rámci fakulty, a zároveň informovať potenciálnych uchádzačov o študijných a výskumných aktivitách, ako aj o integrácii teoretických poznatkov s praxou. Obsah príspevkov často zahŕňa informácie o aktuálnych udalostiach na fakulte a o úspešných absolventoch, s cieľom demonštrovať rôznorodosť možností uplatnenia získaného vzdelania na našej fakulte v profesionálnom prostredí.

Platené reklamy na platforme Facebook za rok 2025:

| Vizuál reklamy                                                                                                                                                                                                                                               | Výsledky                     | Impresie            | Dosah                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  <b>Doktorandské štúdium na FMUK</b><br> Doktorandské štúdium na F...<br>Used in 1 reklama | 1 956<br>Kliknutia na odkazy | 794 287             | 47 685                              |
|  <b>Study</b><br> Apply now for a Master's stu...<br>Used in 1 reklama                     | 8 894<br>Kliknutia na odkazy | 235 470             | 77 221                              |
|  <b>Manažment v čase zmien</b><br> Doktorandské štúdium na F...<br>Used in 1 reklama       | 2 556<br>ThruPlays           | 22 693              | 12 594                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | —<br>Multiple conversions    | 1 052 450<br>Celkom | 131 795<br>Accounts Center accounts |

LinkedIn štatistiky:

75 príspevkov v roku 2025 (v priemere 1,415 príspevku týždenne)

Interakcie v roku 2025:

- 205 862 zobrazení
- 2 424 reakcií
- 58 komentárov
- 32 zdieľaní
- 1 106 nových sledovateľov

Okrem prezentácie súčasných udalostí a aktivít sa fakulta v roku 2025 venovala implementácii viacerých marketingových opatrení s cieľom rozšíriť povedomie o FM UK a zvýšiť povedomie o značke Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave. Tieto aktivity boli zamerané na oslovanie a akvizíciu záujemcov o štúdium na fakulte na všetkých stupňoch vzdelávania, bez ohľadu na formu štúdia (denná alebo externá).

Rovnako ako v predchádzajúcom roku sme aj teraz aktívne využili príležitosti na prezentáciu a diskusie s študentmi stredných škôl, výchovnými poradcami a pedagógmi na veľtrhoch pomaturitného vzdelávania.

Tento rok sme sa prvýkrát aktívnejšie zapájali aj na zahraničných veľtrhoch:

- SRT Spring 2025 – Sofia, Bukurešť, Atény
- International Education Salon 2025 – Barcelona
- India Tour – Mumbai,
- China-CEEC Expo 2025 – Ningbo

Aj tento rok sme sa zúčastnili na celouniverzitnom Dni otvorených dverí, ktorý sa na univerzite konal 19. novembra. V rámci tohto podujatia mala Fakulta managementu Univerzity Komenského svoj vlastný stánok, kde uchádzačom o aktívne prezentovala možnosti štúdia u nás na fakulte. Okrem toho doktorand Mgr. Juraj Kamenský vystúpil s interaktívnou prednáškou na tému „Marketing v ére umelej inteligencie“.

V rámci ďalších hodnotných iniciatív zameraných na zvýšenie viditeľnosti fakulty a zapojenie potenciálnych uchádzačov, súčasných študentov a absolventov, sme usporiadali viaceré rozmanité podujatia:

- Girl's Day 2025 bolo podujatie organizované v spolupráci s iniciatívou Aj Ty v IT, ponúklo študentkám stredných škôl jedinečnú príležitosť stretnúť sa s 6 spíkerkami z FM UK a diskutovať o kariére v IT, príležitostiach v tejto oblasti a ich osobných skúsenostiach. V rámci diskusie bol vytvorený aj priestor na otázky smerom k štúdiu na FM UK.
- Športový deň FM UK, usporiadaný fakultným klubom ŠK FAMA pod vedením Mgr. Eleonóry Beňovej, PhD., prilákal množstvo študentských nadšencov z rôznych kútov sveta, vrátane tých, ktorí na Slovensko prišli v rámci programu Erasmus+. Súťaže ako futsal, volejbal a súťaž o najsilnejšieho muža poskytli študentom FM UK príležitosť ukázať svoj športový talent a zároveň si užiť deň plný pohybu a zábavy.

V septembri, počas uvítacieho týždňa (Welcome Week), sme usporiadali vystúpenia našich partnerských firiem s cieľom demonštrovať spojenie teórie a praxe a predstaviť možnosti zamestnania priamo pre našich študentov. Počas týchto prezentácií naši partneri detailne predstavili rôzne pracovné príležitosti relevantné pre naše študijné programy. Zámerom bolo oboznámiť študentov FMUK s ponukou pracovných stáží a pracovných pozícií pre denných aj externých študentov FMUK.

**Ponuku kariérnych príležitostí, ponúk práce pre študentov, ako aj pohľad praxe na znalosti a zručnosti vhodné pre trh práce budúcnosti prišli pre študentov FM UK prišli prezentovať:**

- IBM
- KPMG
- AIESEC
- AmCham
- Klub investorov
- Nexteria

V rámci rozšírenia našich aktivít spojených s účasťou na domácich i medzinárodných veľtrhoch sme na fakulte iniciovali sériu prípravných kurzov zamierených na prijímacie pohovory. Tieto kurzy boli navrhnuté tak, aby adekvátne pripravili uchádzačov na kľúčové témy a otázky z matematiky a anglického jazyka, ktoré sú súčasťou prijímacích skúšok. Špeciálny dôraz bol kladený na anglický program, zameraný predovšetkým na zahraničných uchádzačov, aby im bola poskytnutá maximálna podpora zo strany fakulty pri prekonávaní tematických okruhov a administratívnych výziev spojených s procesom podávania prihlášky.

Vzhľadom na rozšírenú ponuku študijných špecializácií na bakalárskom a magisterskom stupni bolo pre aktuálnych študentov zorganizované podujatie zamerané na prezentáciu jednotlivých špecializácií. Zástupcovia príslušných katedier poskytli študentom podrobné vysvetlenia o obsahu a zameraní predmetov, ktoré sú ponúkané v rámci jednotlivých trajektórií. Tento priestor

tiež umožnil študentom kladenie špecifických otázok priamo pedagógom, ktorí sú zodpovední za výučbu daných predmetov na zvolených trajektóriách.

## 1.2 STRATEGICKÝ CIEĽ 2

**2. Inovácia obsahu vzdelávania v odbore manažment s inováciou vzdelávania vo väzbe na nové teoretické poznatky, vývoj spoločnosti, hospodárskej praxe a meniace sa potreby trhu práce.**

Fakulta nepretržite prehodnocuje a inovuje predmety v súlade s jej víziou, poslaním a novými trendami vo vzdelávaní v odbore ekonómia a manažment. Inovácie prebiehajú najmä na úrovni obsahových tém predmetov a vzdelávacích metód či prístupov.

Poznatky z výskumu sú priamo prenášané do predmetov, čím študenti získavajú kontakt s aktuálnymi vedeckými poznatkami, dátami a analytickými prístupmi používanými v praxi.

- Pedagogická činnosť katedry je úzko prepojená s výskumom. Príkladom je riešenie APVV projektu APVV-24-0607 AIADOPT, zameraného na hodnotenie pripravenosti firiem na adopciu umelej inteligencie v kontexte digitálnej transformácie Slovenska.
- Projekt VEGA 1/0814/25 Výskum adaptácie, výziev a možností agilného riadenia projektov v sektoroch mimo IT v kontexte Slovenskej republiky poskytuje cenné poznatky pre predmet Špecifiká IT projektov a tak tiež pre BIP predmet Summer school:Moderný marketing a IT. V predmete sa rozvíjajú
- Výsledky výskumného projektu VEGA 1/0614/23 *Pripravenosť podnikov na výzvy spojené s Priemyslom 4.0 z pohľadu podnikových procesov a procesného manažmentu* boli integrované do pedagogickej činnosti v predmetoch Procesný manažment a Strategický manažment (pre denné a aj externé štúdium). Výsledky riešenia projektu boli zapracované aj do druhého upraveného a rozšíreného vydania povinnej literatúry k predmetu: Procesný manažment: PAPULOVÁ, Z. – PAPULA, J. – GAŽOVÁ, A. – SMOLKA, D. *Procesný manažment. Analýzy, modelovanie, implementácia*. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2025. 204 s. ISBN 978-80-286-0501-8.
- Z Projektu BALANCE sme zaradili do viacerých predmetov poznatky z projektu o psychickom a fyzickom zdraví študentov
- Významným príkladom je riešenie APVV projektu [APVV-24-0607](#) (AIADOPT), zameraného na:
  - hodnotenie pripravenosti firiem na adopciu umelej inteligencie,
  - tvorbu multidimenzionálnych modelov AI readiness vo väzbe na Stratégiu digitálnej transformácie Slovenska 2030.
- Poznatky a metodologické prístupy z projektu sú priebežne integrované do výučby v predmetoch orientovaných na manažment dát, business intelligence, digitálnu transformáciu a projektové riadenie.

- Študenti sú zapájaní do diskusií o aktuálnych výskumných zisteniach, čo podporuje rozvoj ich analytického myslenia a porozumenie súčasným trendom.
- Výsledky projektu [VEGA 1/0814/25](#) sú aplikované do predmetu Špecifiká IT projektov.
- Prepájanie výsledkov výskumov GEM (Global Entrepreneurship Monitor) a GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey) do podnikateľských predmetov.
- Výsledky prebiehajúceho výskumu VEGA 1/0734/24 boli využité v rámci predmetov Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP a Risk management I. s dôrazom na ESG, digitalizáciu/AI, ako aj dôležitosť etických princípov v manažovaní MSP.
- Projektová výučba v rámci pilotného projektu Podnikanie pre ženy v EÚ – WOWME, Erasmus+ zameraného na podporu podnikania žien v EÚ.
- Obsah predmetu, zameraného na Podnikanie v EÚ bol systematicky inovovaný s cieľom zvýšiť jeho praktickú a aplikačnú hodnotu. Do výučby boli integrované praktické prípadové štúdie realizované v spolupráci s environmentálnym projektom VEGA, konkrétne prostredníctvom prípadovej štúdie KOLO – udržateľné podnikanie (KEF). Súčasne boli využité modelové podnikateľské štúdie z publikácie Baťa: 55 úspešných podnikateľských príbehov, ktoré slúžili ako príklady osvedčených manažérskych a podnikateľských stratégií v európskom kontexte.
- Výsledky výskumného projektu KEGA 044UK-4/2024 (riešeného v rámci medzikatedrovej spolupráce Katedry marketingu a obchodu a Katedry medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov), budú integrované do pedagogickej činnosti v predmetoch pre Medzinárodný manažment ako aj pre ostatné študijné programy (pre denné/externé štúdium, slovenský/anglický program).
- V rámci výučby boli intenzívne využívané aj výsledky vedecko-výskumného projektu STICS, najmä v oblasti problematiky klimatickej zmeny, odolnosti územia ale i integrovaných inovačných aktivít vedených komunitou. Rovnako boli študenti, prostredníctvom semestrálnych zadaní prepojených na projektové úlohy, zapojení do generovania výsledkov projektu, napr. prostredníctvom tvorby základného analytického rámca pre prípravu novej stratégie rozvoja fakulty ako udržateľnej a odolnej fakulty.
- Pedagogická činnosť bola systematicky prepojená s vlastnými výskumnými aktivitami v oblasti vedenia ľudí, ako aj s aktivitami Centra pre podnikateľskú etiku pri FM UK v Bratislave. Získané empirické poznatky boli systematicky integrované do obsahu výučby formou diskusií, prípadových štúdií a analytických úloh, čím bol zabezpečený prenos aktuálnych výskumných zistení priamo do pedagogického procesu.

Ďalšie konkrétne zmeny a inovácie v predmetoch:

- Na základe spätnej väzby od študentov a po diskusií s hosťujúcimi odborníkmi z praxe zavedenie špecializovaných hosťovaných workshopov na predmete Riešenie reálnych business problémov – prípadové štúdie.
- zavedenie nového predmetu "Inovatívne riešenia a umelá inteligencia v manažmente" na základe dlhodobého zamerania a výskumu katedry.
- Zmena názvu a ILP predmetu Databázy na Manažment dát
- Prakticky orientované úlohy na seminároch v predmete Inovácie a trendy v online podnikaní zamerané na analýzu vybraných online produktov a biznis modelov,

identifikovanie potenciálu inovácií na základe požiadaviek zákazníkov a na základe možností, ktoré ponúkajú súčasné technológie, následný návrh inovácií s využitím metodiky Value Proposition Design; rovnako uplatnenie princípov Project Based Learning v rámci seminárov, 10 študentských tímov, každý sa venoval inému online produktu/službe/biznis modelu.

- Uplatnenie princípov Experiential Learning, analýza intelektuálneho kapitálu v reálnych firmách, v rámci predmetu Intelektuálny kapitál a inovácie; rovnako uplatnenie princípov Project Based Learning v rámci seminárov, 13 študentských tímov a firiem
- Prakticky orientované úlohy na seminároch na predmete Manažment inovácií, zamerané na návrh konkrétnych inovácií, zhodnotenie prínosu navrhnutých riešení pre zákazníkov a pre inovujúci podnik; Využitie generatívnej AI pri návrhu konkrétnych inovácií, porovnanie s výsledkami pri použití iných metód bez AI, zhodnotenie potenciálu využitia AI v inovačnom procese; Uplatnenie princípov Project Based Learning v rámci seminárov, 5 študentských tímov
- V predmete Špecifiká IT projektov došlo k posilneniu praktickej orientácie výučby, a to prostredníctvom práce s prípadovými štúdiami, diskusií o reálnych projektoch z praxe a aplikácie súčasných prístupov k riadeniu IT projektov (vrátane agilných princípov). Tieto inovácie sú v súlade so strategickým zámerom fakulty zvyšovať praktickú uplatniteľnosť absolventov a rozvíjať ich schopnosť prepájať teóriu s praxou.
- Študenti Nemeckého programu realizovali študijnú cestu na Univerzitu v Salzburgu dňa 1.12.2025. Cesta bola realizovaná za účelom oboznámenia sa so systémom vzdelávania na vysokých školách v Rakúsku, so systémom vzájomného uznávania dokladov o vzdelaní a o podmienkach cezhraničného poskytovania služieb. Táto medzinárodná aktivita nadväzuje na dlhoročnú tradíciu súvisiacu s cieľmi nemeckého programu a na blízke kontakty D. Nováčkovej na danej univerzite.
- Dôležitým pilierom modernej edukácie je aj zážitkové učenie, ako jedna z inovatívnych foriem vzdelávania. Študenti programu Medzinárodný manažment pravidelne realizujú vzdelávanie práve touto formou vzdelávania. 22. októbra 2025, mali viacerí z nich možnosť nadobudnúť nové poznatky o fungovaní Európskej únie, so zameraním na aktuálne problémy fungovania Európskeho parlamentu. Zážitkové vyučovanie bolo realizované N. Novákovou a J. Jakubovom, ktorí sa so študentmi podelili o aktuálne poznatky z praxe fungovania Európskeho parlamentu, v priestoroch oficiálneho zastúpenia tejto inštitúcie v Bratislave.

#### ▪ Úspechy študentov

- Tím študentov FM UK v zložení Elena Jančíšinová, Nina Búranová, Tomáš Michalík a Martin Hýll úspešne súťažili v CFA Institute Research Challenge 2025, v národnom kole súťaže stanovili nový národný rekord (94/100), následne sa stali víťazmi medzinárodného kola súťaže. 30.5.2026 reprezentovali CFA Society Slovakia aj v ďalšom kole súťaže (regionálnom finále MENA regiónu) Research Challenge v Dubaji. Súťaž sa konala pod záštitou CFA Society Emirates. Link na správu: [https://www.linkedin.com/posts/cfa-society-slovakia\\_cfaresearchchallenge-cfa-institute-teamslovakia-activity-7334121770322472960-WltJ/](https://www.linkedin.com/posts/cfa-society-slovakia_cfaresearchchallenge-cfa-institute-teamslovakia-activity-7334121770322472960-WltJ/)
- Medzi študentské úspechy patrí projektová spolupráca v rámci Erasmus+ so študentkami Dariou Buts a Dariou Brezhievou, ktoré sa aktívne zapojila do riešenia medzinárodnej konferencie a práce medzinárodnej organizácie BacktoLfe so zameraním na aplikovaný výskum.

- Ďalšími príkladmi sú študenti Viktor Bogiv a Michal Áč, ktorí realizovali spoločný zber a analýzu dotazníkov v spoločnosti VW v oblasti obchodných rokovaní, čím preukázali schopnosť aplikovať teoretické poznatky v reálnom firemnom prostredí.
- Úspešná účasť študentov (Laura Čierna, Filip Mihálik, Viktória Tóbiová, Annamária Laššová, Michaela Chlebničánová a Diana Pavlovičová) na medzinárodnom projekte v Portugalsku.
- Zapojenie študentov (Jakub Karolčík, Linda Olšová, Samuel Sabol) ako vedeckých pomocných síl v rámci projektu VIOLET.

#### **Spolupráce s praxou pri inovácií vzdelávania (mimo hostovaných prednášok)**

- Dlhodobá spolupráca so združením Slovak Compliance Circle umožňovala systematické prepájanie výučby podnikateľskej etiky s praxou prostredníctvom reálnych prípadových štúdií a diskusií so špičkovými odborníkmi z oblasti ethics & compliance.
- Centrum pre podnikateľskú etiku (CEPE) pri FM UK rozvíja spoluprácu s podnikovou praxou a ponúka širokú paletu workshopov a vzdelávacích aktivít pre potreby podnikovej praxe.
- Uzavretie nových memoránd o spolupráci so spoločnosťami hrda.sk s. r. o., a VIRTa s. r. o., zameraných na výskum a prepojenie teoretických poznatkov kognitívnej vedy a vzdelávania s praktickou výučbou v oblasti manažmentu a rozvoja ľudského potenciálu.
- Na predmete Stratégie a financovanie new ventures študenti magisterského stupňa štúdia SPO na Katedre stratégie a podnikania (KSP) spolupracovali so start-upmi a firmami prostredníctvom riešenia praktických zadanií, ktoré im pripravili nasledovní partneri: The Spot, Daitable, Yourlox a Tatrabanka. Tréning metodológie MIT Discipline Entrepreneurship sa realizoval na new venture zadaniach pre firmy.
- Na predmete Intrapreneurship študenti Stratégie a podnikania (KSP) riešili praktické zadania pomocou metodológie Design thinking, ktoré pre nich pripravili nasledovné firmy: MASAM, s.r.o; OFZ, a.s., Partners Group Holding, a.s., Nemak Slovakia, s.r.o. a ČSOB. Veľký dôraz sa kládol na využívanie AI nástrojov v jednotlivých fázach trénovanej metodológie.
- Sociálne podnikanie: praktické konzultačné zadania vypracované študentmi pre sociálne podniky (napr. Majolika-R)
- Manažéri rizík Dr. Ľubomír Blecha a Ing. Boris Kupkovič spolu s account manažérkou pre MSP Ing. Ivetou Hančákovou z UniCredit Bank, a.s. participovali na prezentáciách, posudzovaní a vyhodnotení výsledkov semestrálneho projektu študentov bakalárskeho štúdia v rámci voliteľného predmetu Podnikanie v praxi IV.
- Spolupráca s Univerzitným technologickým inkubátorom STU v rámci predmetu Podpora rozvoja podnikania – študenti participujú na praktických zadaniach startupov z inkubátora.
- KIS dlhodobo buduje partnerstvá s odbornou praxou, ktoré presahujú rámec jednorazových prednášok. Študenti sa stretávajú s odborníkmi zo spoločností ako PwC Slovensko, IBM, Orange Slovensko, Swiss Re či z profesijných komunít.

- Významným prvkom je spolupráca s OZ Agile Bratislava, podporená aj aktívnym členstvom doc. RNDr. Michala Greguša, PhD. v tejto komunite. Táto spolupráca umožňuje prinášať do výučby aktuálne trendy v oblasti agilného riadenia, projektového manažmentu a moderných foriem práce.

#### Ďalšie podujatia na podporu prepojenia štúdia s praxou

- Zorganizované podujatie Švajčiarske fórum (9. apríl 2025), s účasťou veľvyslanca Švajčiarska na Slovensku, zástupcov Švajčiarsko-slovenskej obchodnej komory a manažérov zo švajčiarskych podnikov na Slovensku. Pódiová diskusia na tému: Význam vzdelávacieho systému pre manažérsku prax. Účastníci: 100 študentov
- Zorganizované podujatie Nemecké fórum (22. október 2025), s účasťou veľvyslanca a kultúrneho ataše Spolkovej republiky Nemecko na Slovensku, zástupcov Nemecko-slovenskej obchodnej komory a manažérov z dcérskych spoločností nemeckých podnikov na Slovensku – Siemens s.r.o., dm drogerie markt, s.r.o., Vacuumschmelze, s.r.o. Pódiová diskusia na tému: Význam nemčiny v hospodárskej praxi, s mottom „Englisch ist ein Muss, Deutsch ist ein Plus“. Účastníci: 300 študentov
- Spoluorganizátor prvej študentskej medzinárodnej konferencii ku dňu Európy v spolupráci s kanceláriou Európskeho parlamentu v Bratislave. Medzinárodné podujatie sa konalo v Dome Európy dňa 6. mája 2026. Študenti FM UK prezentovali svoje postoje k politikám Európskej únie. Podujatia sa zúčastnilo aj viacero študentov z iných VŠ zo Slovenska a zahraniční študenti študujúci na slovenských VŠ. Podpora predmetu Vnútorný trh EÚ
- Zorganizované podujatie: Informačný deň pre frankofónnych študentov na FMUK 2025, 16.10.2025

**Ukazovateľ i.** Vyhodnocovanie záujmu o jednotlivé študijné programy.

Tab. Č. 22: Počet a percentuálny podiel študentov v rámci akreditovaných ŠP v roku 2025 v porovnaní s rokmi 2024 a 2023

|                            | Študijný program                           | počet<br>2023 | %<br>podiel | počet<br>2024 | %<br>podiel | počet<br>2025 | %<br>podiel |
|----------------------------|--------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| <b>Bakalárske štúdium</b>  | Manažment (denná forma, SJ)                | 669           | 29%         | 756           | 29%         | 721           | 27%         |
|                            | Manažment (denná forma, AJ)                | 127           | 5%          | 155           | 6%          | 180           | 7%          |
|                            | Medzinárodný manažment (denná forma)       | 119           | 5%          | 123           | 5%          | 129           | 5%          |
|                            | Podnikanie (denná forma)                   | 117           | 5%          | 139           | 5%          | 206           | 8%          |
|                            | Manažment (externá forma, SJ)              | 385           | 17%         | 458           | 18%         | 483           | 18%         |
| <b>Magisterské štúdium</b> | Manažment (denná forma, SJ)                | 320           | 14%         | 341           | 13%         | 413           | 15%         |
|                            | Manažment (denná forma, AJ, +Bordeaux2025) | 34            | 1%          | 39            | 2%          | 51            | 2%          |
|                            | Medzinárodný manažment (denná forma)       | 58            | 2%          | 49            | 2%          | 43            | 2%          |
|                            | Stratégia a podnikanie (denná forma)       | 52            | 2%          | 39            | 2%          | 57            | 2%          |
|                            | Manažment (externá forma)                  | 337           | 15%         | 351           | 14%         | 266           | 10%         |

|                             |                                       |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------|---------------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| <b>Doktorandské štúdium</b> | Denné doktorandské štúdium (celkom)   | 43 | 2% | 42 | 2% | 40 | 1% |
|                             | Externé doktorandské štúdium (celkom) | 60 | 3% | 96 | 4% | 78 | 3% |

Tab. Č. 23: Počet študentov v rámci jednotlivých blokov bakalárskeho denného štúdia v ŠP manažment v roku 2025 v porovnaní z predchádzajúcimi rokmi

| Blok štúdia bakalárske denné štúdium               | Počet študentov 2021 | Počet študentov 2022 | Počet študentov 2023 | Počet študentov 2024 | Počet študentov 2025 |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Financie                                           | 5                    | 17                   | 29                   | 41                   | 52                   |
| Účtovníctvo                                        | 16                   | 18                   | 37                   | 35                   | 27                   |
| Marketing                                          | 43                   | 27                   | 32                   | 33                   | 31                   |
| Manažérska informatika                             | 6                    | 7                    | 7                    | 12                   | 17                   |
| Dátová analytika                                   | 10                   | 7                    | 3                    | 10                   | 6                    |
| Finančná analýza                                   | 3                    | 8                    | 8                    | -                    | -                    |
| Manažment informačných a komunikačných technológií | 8                    | 18                   | 8                    | 20                   | 12                   |
| Manažment ľudských                                 | 22                   | 21                   | 18                   | 28                   | 33                   |
| Manažment značky                                   | 11                   | 22                   | 31                   | 33                   | 30                   |

Tab. Č. 24: Počet študentov v rámci jednotlivých blokov magisterského denného štúdia v ŠP manažment roku v 2025

|                                | 1.ročník | 2.ročník | Spolu 2025 | Spolu 2024 | Spolu 2023 | Spolu 2022 |
|--------------------------------|----------|----------|------------|------------|------------|------------|
| Aplikovaný digitálny manažment | 24       | 25       | 49         | 39         | 34         | 32         |
| Marketing                      | 27       | 13       | 40         | 25         | 47         | 36         |
| Strategický manažment          | 14       | 10       | 24         | 36         | 43         | 36         |
| Finančný manažment             | 52       | 55       | 107        | 48         | 27         | 24         |
| Manažment ľudských zdrojov     | 29       | 26       | 55         | 43         | 41         | 47         |
| Finančné analýzy investícií    | -        | -        |            | 5          | 9          | 9          |
| Digitálny marketing            | 62       | 48       | 110        | 92         | 95         | 85         |
| Dátová analytika v manažmente  | 18       | 1        | 19         | 11         | 18         | 12         |

**Ukazovateľ j.** % študentov z celkového počtu študentov na jednotlivých formách štúdia v roku 2025

Tab. Č. 25: % študentov z celkového počtu študentov na jednotlivých formách štúdia v roku 2025

|                          | <b>Celkový počet študentov</b> | <b>1. stupeň bakalárke št.</b> |             | <b>2. stupeň magisterské št.</b> |             | <b>3. stupeň doktorandské št.</b> |             |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| Denné štúdium            | 1840                           | 1236                           | 72%         | 564                              | 68%         | 40                                | 34%         |
| Externé štúdium          | 827                            | 483                            | 28%         | 266                              | 32%         | 78                                | 66%         |
| <b>Spolu (počet a %)</b> | 2667                           | 1719                           | <b>100%</b> | 830                              | <b>100%</b> | 118                               | <b>100%</b> |

Porovnanie s rokom 2024

|                          | <b>Celkový počet študentov</b> | <b>1. stupeň bakalárke št.</b> |             | <b>2. stupeň magisterské št.</b> |             | <b>3. stupeň doktorandské št.</b> |             |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| Denné štúdium            | 1641                           | 1173                           | 72%         | 468                              | 57%         | 42                                | 30%         |
| Externé štúdium          | 809                            | 458                            | 28%         | 351                              | 43%         | 96                                | 70%         |
| <b>Spolu (počet a %)</b> | 2321                           | 1631                           | <b>100%</b> | 819                              | <b>100%</b> | 138                               | <b>100%</b> |

## 1.3 STRATEGICKÝ CIEĽ 3

### 3. V rámci štúdia zameranie pozornosti na jazykové zručnosti a ďalšie prenositeľné kompetencie absolventov.

Fakulta si počas celého svojho doterajšieho pôsobenia pokladala za rozhodujúcu prioritu prípravy absolventov rozvíjanie ich tvorivosti a pružnosti, ako základu ich konkurencieschopnosti a budúcej úspešnosti, a zároveň sa snažila klásť dôraz aj na ich jazykovú pripravenosť a aktívne ovládanie angličtiny, ako ja ďalších jazykov. Vo všetkých svojich študijných programoch podporuje výučbu v anglickom jazyku a študijný program medzinárodný manažment ponúka vo francúzskej aj nemeckej verzii. Fakulta ponúka výučbu viacerých svetových jazykov a jej bohatá ponuka odborných predmetov v rámci študijných programov je zabezpečovaná šiestimi katedrami v zmysle svetových trendov a v spolupráci so zástupcami praxe

**Ukazovateľ I.** Počet ponúkaných odborných predmetov vo svetových cudzích jazykoch v rámci jednotlivých stupňoch štúdia v roku 2025

Tab. Č. 26: Počet ponúkaných odborných predmetov vo svetových cudzích jazykoch v rámci jednotlivých stupňoch štúdia v roku 2025

| <b>Počet</b>  | <b>Letný semester 2025</b> | <b>Zimný semester 2025</b> |
|---------------|----------------------------|----------------------------|
| Predmety v AJ | 39                         | 44                         |
| Predmety v NJ | 8                          | 9                          |

|               |           |           |
|---------------|-----------|-----------|
| Predmety v FJ | 12        | 12        |
| <b>Spolu</b>  | <b>68</b> | <b>71</b> |

**Ukazovateľ m.** Počet ponúkaných predmetov svetových cudzích jazykov v roku 2025

Tab. č. 27: Počet ponúkaných predmetov svetových cudzích jazykov v roku 2025

| Počet                             | Letný semester 2025 | Zimný semester 2025 |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Počet predmetov svetových jazykov | 8                   | 10                  |

**Ukazovateľ n.** Zahrnutie etických, sociálnych a komunikačných kompetencií do kurikúl študijného programu

Fakulta managementu kladie vo výučbe dlhodobu dôraz na komplexný rozvoj osobnosti študentov, ktorí sú pripravovaní na pôsobenie v dynamickom, globalizovanom a hodnotovo čoraz náročnejšom prostredí. Študijné plány sú koncipované tak, aby absolventi dokázali uplatniť svoje kompetencie nielen v medzinárodných korporáciách, ale aj v multikultúrnych tímoch a rôznych sektoroch hospodárstva a verejného života. Dôraz sa pritom kladie na prepojenie odborných vedomostí s rozvojom etických, sociálnych a komunikačných kompetencií, ktoré sú nevyhnutné pre zodpovedné manažérske rozhodovanie.

Etický rozmer vzdelávania je systematicky rozvíjaný najmä v predmetoch Podnikateľská etika, Manažérska etika a Organizačné správanie, ktorých obsah bol v roku 2025 priebežne inovovaný s ohľadom na aktuálne výzvy praxe, najmä v kontexte ESG (environmentálnych, sociálnych a riadiacich aspektov). Výučba sa zameriava na otázky etiky v rozhodovacích procesoch, compliance a zodpovednosti manažmentu, pričom študenti sú vedení k schopnosti aplikovať tieto princípy v komplexných situáciách. Využívajú sa pritom moderné didaktické prístupy, ako sú riadené diskusie, prípadové štúdie, reflexívne aktivity či princíp „flipped classroom“, ktoré podporujú kritické myslenie, argumentáciu a schopnosť viesť odbornú diskusiu.

Rozvoj manažérskych kompetencií je zároveň posilňovaný aj prostredníctvom predmetov orientovaných na praktické zručnosti. V rámci predmetu Rozvoj manažérskych zručností a príbuzných kurzov sa kladie väčší dôraz na zážitkové učenie, hranie rolí a simulácie, ktoré umožňujú lepšie pochopenie správania jednotlivcov a tímov v reálnych situáciách. Na bakalárskom stupni bol v roku 2025 pilotne zavedený predmet Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie, realizovaný v spolupráci s odborníkmi z praxe formou workshopov, čím fakulta reaguje na aktuálne požiadavky zamestnávateľov na absolventov.

Napriek predmetmi sú študenti systematicky vedení k rozvoju kľúčových kompetencií, ako sú schopnosť kriticky myslieť, analyzovať a syntetizovať informácie, argumentovať a komunikovať, pracovať v tíme, riešiť komplexné problémy, efektívne riadiť čas a úlohy či využívať moderné technologické nástroje. Osobitný dôraz sa kladie aj na schopnosť

samostatného učenia sa, kreatívneho prístupu a pochopenia potrieb zákazníka a širšieho spoločenského kontextu.

Významnou súčasťou vzdelávania je aj integrácia princípov spoločenskej zodpovednosti. V rámci predmetu Environmentálna ekonómia a manažment bol realizovaný program „We Think Circular“ v spolupráci s INCIEN, zameraný na prípravu študentov pre potreby zelenej a cirkulárnej ekonomiky. Študenti sa prostredníctvom modulov venovaných cirkulárnym business modelom, klimatickým výzvam, ESG či uhlíkovej stope oboznámili s aktuálnymi trendmi a praktickými nástrojmi udržateľného rozvoja.

Fakulta zároveň posilňuje prepojenie vzdelávania s výskumom a praxou, napríklad prostredníctvom zapájania študentov do aktivít výskumných projektov a riešenia zadaní orientovaných na tvorbu stratégií udržateľného rozvoja v kontexte cieľov SDGs. Tento prístup podporuje rozvoj praktických zručností formou „learning-by-doing“ a umožňuje študentom pracovať na reálnych problémoch.

Dôležitým prvkom je aj rozvoj spolupráce s externými partnermi, ako sú Slovak Smart City Cluster, Regionálne inovačné centrum Dub-Lab či Združenie miest a obcí Slovenska. Tieto partnerstvá vytvárajú priestor pre prepojenie výučby s aktuálnymi potrebami praxe a verejného sektora.

K posilneniu prepojenia teórie s praxou prispieva aj zapojenie pedagógov do odborných štruktúr, napríklad členstvo prof. Petra Štarchoňa, dekana fakulty, v Arbitrážnej komisii Rady pre reklamu.

Uvedené aktivity a inovácie prispievajú k zvyšovaniu kvality vzdelávania a atraktívnosti štúdia na fakulte, pričom zároveň podporujú rozvoj špecializácií a flexibilných trajektórií štúdia. Tie umožňujú študentom profilovať sa podľa vlastných preferencií a lepšie reagovať na meniace sa požiadavky trhu práce a spoločnosti.

## 1.4 STRATEGICKÝ CIEĽ 4

### 4. Prehlbovanie spolupráce a partnerstiev s odbornou praxou, zapájanie manažérov z praxe a významných odborníkov do pedagogického procesu.

#### Spolupráca s externými subjektmi

Aj v roku 2025 fakulta využívala sieť partnerstiev a spoluprác s externými subjektmi. Vo výučbovom procese boli využívané hosťované prezenčné aj online prednášky a semináre s úspešnými manažérmi, špecialistami a podnikateľmi, ako aj s úspešnými absolventmi fakulty.

V roku 2025 pokračovala realizácia výberového predmetu Dobrovoľníctvo, ktorý sa postupne etabloval ako stabilná súčasť ponuky fakulty. Do predmetu sa zapojilo 51 študentov, ktorí mali možnosť prepojiť teoretické poznatky s praktickou skúsenosťou v spolupracujúcich organizáciách. V priebehu roka sa potvrdilo, že kombinácia výučby a reálneho zapojenia do dobrovoľníckych aktivít má výrazný vplyv na motiváciu študentov a ich osobnostný rozvoj. Zároveň došlo k posunu v prístupe k dobrovoľníctvu – od skôr príležitostných aktivít k systematickejšiemu a koordinovanejšiemu modelu spolupráce. Fakulta rozšírila partnerstvá s organizáciami z neziskového sektora a viaceré spolupráce boli ďalej rozvíjané aj na formálnej úrovni.

Ako prínosné sa ukázalo najmä prepojenie predmetu s konkrétnymi potrebami praxe, ako aj dôraz na reflexiu skúseností študentov, ktorý podporuje ich schopnosť kriticky uvažovať a lepšie chápať spoločenský význam ich činnosti. Predmet zároveň prirodzene rozvíja mäkké zručnosti, najmä komunikáciu, tímovú spoluprácu a schopnosť prevziať zodpovednosť.

Dobrovoľnícke aktivity zároveň presahujú rámec samotného predmetu. Študenti aj zamestnanci fakulty sa zapojili aj do širších iniciatív fakulty, napríklad do projektu „Koľko lásky sa zmestí do krabice od topánok“, čím sa posilňuje ich vzťah k spoločenskej angažovanosti. Z pohľadu študentov ide o skúsenosť, ktorú hodnotia veľmi pozitívne najmä pre jej praktický rozmer. Oceňujú možnosť pracovať s reálnymi organizáciami, vidieť konkrétny výsledok svojej práce a zároveň si rozvíjať zručnosti využiteľné v ďalšom štúdiu aj praxi.

Do budúca fakulta vidí priestor najmä v rozšírení portfólia partnerských organizácií, posilnení metodologickej podpory pre študentov a vytváraní možností pre dlhodobejšie zapojenie do dobrovoľníckych aktivít.

Aj v roku 2025 sa na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave, v rámci francúzskeho programu uskutoční 11. ročník fóra "Študenti/Firmy". Na podujatí mali študenti francúzskeho programu ŠP medzinárodný manažment a ďalší, ktorí sa k nim pridajú, možnosť byť obohatení profesionálnymi skúsenosťami zástupcov viacerých francúzskych spoločností.

**Katedra informačného manažmentu a podnikových systémov a Katedra stratégie a podnikania organizovali 4 významné celofakultné podujatia:**

- AI v projektovom manažmente 2025 ([https://www.youtube.com/live/Ybq4\\_u45\\_kM?si=G9PBywUR5i1\\_8vJx](https://www.youtube.com/live/Ybq4_u45_kM?si=G9PBywUR5i1_8vJx) )
- CyberSec<sup>2</sup>: Digitálna doba po NIS2 a nové výzvy (<https://www.youtube.com/live/ai0JXSaYqzM?si=JeNDNOwXSizwZT8Y>)
- Riziká v IT (<https://www.youtube.com/live/c6R7owsC8eg?si=f-5L9oGZLRc8hp-d>)
- Agile Day 2025 - Agility Beyond IT (<https://www.youtube.com/live/Jb3uj7-tVqM?si=nj544mUbzi8PaxZz>)

Jadnotlivé katedry vyvinuli v roku 2025 cielené úsilie na intenzifikáciu spolupráce s praxou v oblasti podpory predmetov konkrétnymi prípadovými štúdiami alebo hosťovanými prednáškami:

- **hosťované prednášky na predmetoch na Katedre manažmentu**
  - Alma Career, prednáška na tému: Trh práce, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
  - IBM, prednáška na tému: Neuroveda osobnosti, na predmete: Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie
  - Synpulse, prednáška na tému: ESG , na predmete: Podnikateľská etika / Business Ethics
  - Lenovo, prednáška na tému: Talent Acquisition, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
  - Swiss Re, prednáška na tému: Spoločenská zodpovednosť podnikov, na predmete: Podnikateľská etika
  - PhDr. Matej Dančo, MBA - KMD Group s. r. o., prednáška na tému: Využitie interpersonálnych mäkkých zručností v bežnej interakcii , na predmete: Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie
  - Accenture, prednáška na tému: Nábor zamestnancov a screening , na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
  - Eset, prednáška na tému: Personálne plánovanie, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
  - Eset, prednáška na tému: Výber zamestnancov. Testy používané pri výbere zamestnancov, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
  - hrda.sk s.r.o. / VIRTÁ s.r.o., prednáška na tému: Prezentačné zručnosti a základná etiketa pre potreby úspechu pracovného a osobného života , na predmete: Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie
  - Alma Career, prednáška na tému: Manažment pracovných výkonov, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
  - Alma Career, prednáška na tému: Motivácia zamestnancov, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi

- Alma Career, prednáška na tému: Riadenie znižovania nákladov na pracovnú silu v krízových situáciách. Prepúšťanie zamestnancov. Výstupné pohovory, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- hrda.sk s.r.o. / VIRTÁ s.r.o., prednáška na tému: Technické a digitálne mäkké zručnosti pre potreby v praxi manažmentu ľudských zdrojov, na predmete: Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie
- Union, prednáška na tému: Vzdelávanie zamestnancov, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- Slovenská sporiteľňa a.s., prednáška na tému: External Competitiveness (vonkajšia konkurencieschopnosť systému odmeňovania), na predmete: Efektívne systémy odmeňovania
- Johnson Controls International, prednáška na tému: Rozvoj zamestnancov. Tvorba základov pre rozvojový plán., na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- IBM, prednáška na tému: Communication skills, na predmete: Organizational Behavior
- Alma Career, prednáška na tému: Platy SK- prieskum platov, na predmete: Efektívne systémy odmeňovania
- Swiss Re, prednáška na tému: Inkluzívne HR praktiky, na predmete: Podnikateľská etika
- Union, prednáška na tému: Životný cyklus zamestnancov, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- hrda.sk s.r.o. / VIRTÁ s.r.o., prednáška na tému: Flexibilita a odolnosť: Adaptácia na zmeny, zručnosti pracovať pod tlakom a stresom: Časový manažment a efektívnosť plnenia procesov a úloh, na predmete: Rozvoj mäkkých zručností pre 21. storočie
- Synpulse, prednáška na tému: Leadership development, na predmete: Organizational Behavior
- IBM, prednáška na tému: Hodnotenie pracovných výkonov, motivácia a rozvoj zamestnancov (s využitím umelej inteligencie), na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- IBM, prednáška na tému: Neuroscience in feedback, na predmete: Organizational Behavior
- Swiss Re, prednáška na tému: AML v organizáciách, na predmete: Podnikateľská etika
- SPP, prednáška na tému: Diverzita a inklúzia v personálnom manažmente, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- Eset, prednáška na tému: Offboarding, na predmete: Aplikácia funkcií PM v praxi
- Prednáška na tému: Práca s LinkedInom, nastavenie LI profilu z pohľadu HR expertízy, na predmete: Manažment II
- Synpulse Slovakia s.r.o., prednáška na tému: Soft Skills & Hard Skills - praktické príklady, základné Soft Skills manažéra, na predmete: Rozvoj manažérskych zručností
- Arval Services, prednáška na tému: Ethical leadership, na predmete: Manažérska etika
- Prednáška na tému: Organizational Culture in Fast-Paced Technology Driven Environments, na predmete: Organizačné kultúry - európske špecifiká

- Orange Slovensko, a.s., prednáška na tému: Working day of an Compliance officer, na predmete: Manažérska etika
- **hostované prednášky na predmetoch na Katedre stratégie a podnikania**
  - Roman Rác, mentor v spoločnosti Growclub: Efektívne podnikanie
  - Ivica Ďuricová, spisovateľka a zakladateľka marketingovej agentúry Adlervia: Umenie podnikat'
  - Daniela Choma a Alexandra Hollá, zakladateľky Človečina: Od nápadu k investícii v Jame Levovej
  - Juraj Brezina: Sales and negotiation
  - Sofia Vrabčková, Chief Operating Officer v MixFood s.r.o.: Kreativita v podnikaní
  - Peter Kačenka, Executive Creative Director, Wiktor Leo Burnett: Dobrá kreativita je ako dobre povedaný vtip
  - Tomáš Jašíček, podnikateľ: Time management workshop
  - Milan Peschl, zakladateľ Skill Issue Studios: Connect & Conquer
  - Ivan Jurkovič, CEO v P. J. Servis, s.r.o.: Confidence Unlocked
  - Oliver Fodor, Director of Innovation v Protetika, a.s.: Akceptovanie rizika v podnikaní
  - Marina Kapustina, Head of Legal and Compliance at Mountain Wolf: Odborný brand na sociálnych sieťach
  - Vladimír Barčák, IBIS InGold: Secret of a Sales Strategist
  - Liza Miloshevskaya, content creator: Creative Minds in Business
  - Veronika Galambosova, L&D coordinator at PwC Slovakia a Katarina Glovičková, Employer Branding Specialist at PwC Slovakia: Psychological Perspective on Time Management
  - Kristina Félová, Founder a CEO of Passion4experience: Time Management that Works
  - Matej Števo: exkurzia a workshop v hoteli DoubleTree by Hilton v Bratislave
  - Simona Herdová a Karol Potančok: exkurzia a workshop vo firme IBM
  - Peter Černák, zakladateľ firmy Ihysko: exkurzia a diskusia na tému rozhodovanie v biznise a spoločenských hrách
  - Martin Lopusan, CEO & Owner MOBIOLA: Diskusia s podnikateľom
  - Adam Máčala, Business Owner, EffectFit: Exkurzia v EffectFit, spojená s prednáškou na tému franchising
  - Silvia Slobodová, Co-Founder & CEO, Koľko Lásky o.z.: Podnikanie v neziskovom sektore
  - Štefan Selečko, Executive Manager, ERFOLG: Sales a logistika v doprave
  - Marek Nemky, M&A Specialist v ProRate: Dlhodobé investovanie
  - Jaroslav Noskovič, Centrum vedecko-technických informácií SR, prednášky na témy Ochrana duševného vlastníctva
  - Andrej Hano, founder Birdwingo, prednášky na témy Budovanie a dizajn online produktu

- Lukáš Bakoš, Maxman Consultants, prednáška na tému Manažérske chyby v rozhodovaní
  - Radovan Oreský, Emark, prednáška na tému Dáta v manažérskom rozhodovaní
  - Šimon Staňo, founder Daitable
  - Peter Paška, founder Bookio, obedovat.sk a ďalšie, prednášky a mentoring v rámci Podnikanie v praxi
  - Ivo Fratrič, Alex Svetlík, founder Ineducu, prednášky a mentoring v rámci Podnikanie v praxi
  - Kristián Toldy, Ryvenia founder, prednášky a mentoring v rámci Podnikanie v praxi
  - Oliver Korbaš, Prosight, prednášky a mentoring v rámci Podnikanie v praxi
  - Swiss Re Europe – Význam zaistovníctva v hospodárskom systéme krajiny
  - ITAPS s. r. o. – Automatizácia administratívnych procesov a digitálna transformácia
  - Mgr. Branislav Linkay (konzultant a team lead v oblasti Business automation, ITAPS) odborná hosťovaná prednáška a workshop na tému *Implementácia digitálnej transformácie: Strategický manažment*
  - Mgr. Branislav Linkay (konzultant a team lead v oblasti Business automation, ITAPS), odborná hosťovaná prednáška a workshop na tému *Nové trendy podnikových stratégií, na predmete: Strategické myslenie a stratégia*
- **hosťované prednášky na predmetoch na Katedre ekonómie a financií**
    - Karol Potančok, Accounting in International Corporation, IBM Corp., na predmete Principles of Financial Accounting II
    - Karol Potančok, Účtovníctvo v medzinárodnej korporácii, IBM Corp., na predmete Finančné účtovníctvo a dane
    - Ingrid Howland, ESG reporting, Synpluse Slovakia, na predmete Finančné účtovníctvo a dane
    - Jozef Belkovics, Finančné plánovanie, IBM Corp. , na predmete Manažérske účtovníctvo
    - Alokácia aktív, Swiss Re, na predmete Manažment portfólií
    - Interaktívna simulácia riadenia rizík, Synpulse Slovakia, na predmete Manažment portfólií
    - Finančné riadenie a modelovanie rizík, Synpulse Slovakia, na predmete Portfólio manažment
    - Ľudovít Rybár, Udržateľné investície, SwissRe, na predmete Udržateľné financie
    - Miloš Fleischer, Due Diligence, KPMG, na predmete Udržateľné financie
    - Peter Kover, Udržateľné financovanie, ING, na predmete Udržateľné financie
    - Peter Kover, Cirkulárny model firmy, ING, na predmete Udržateľné financie
    - Patrik Kostka, SAP z pohľadu konzultanta a z pohľadu finance človeka, IBM, na predmete Finančný reporting a analýza
    - Petronela Pompasova - Veronika Macekova, Treasury accounting, IBM, na predmete Finančný reporting a analýza, Finančné účtovníctvo a kontrola v EHP

- Ing. Erika Súčová, Broker Consulting, a.s., na predmete Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente
  - Finančné riadenie a modelovanie rizík, Synpulse Slovakia, na predmete Finančný reporting a analýza
  - Karol Potančok, Accounting in International Corporation, IBM Corp., na predmete International Financial Reporting Standards
  - Karol Balco, KPMG, na predmete Finančný manažment
  - Peter Škyrta, KPMG, na predmete Finančný manažment
- 
- **hostované prednášky na predmetoch na Katedre informačného manažmentu a podnikových systémov**
    - Ivan Doboš a Daniel Buchta (spoločnosť Aricoma), prednáška na tému: Quantum computing goes into Business, na predmete: Special Topics in IT Project Management
    - Sofia Tomová, SEO Expert lead - Basta digital, prednáška na tému: SEO techniky, on-page, off-page, na predmete: Online marketing
    - Ján Gasper, PPC Specialist, ui42, prednáška na tému: Marketingové kampane - PPC, na predmete: Online marketing
    - Lukáš Csóka (Head Data Science Swiss Re), prednáška na tému: Nástroje Business Intelligence v podnikovej praxi., na predmete: Business Intelligence
    - Pavol Rybár (ITACON), prednáška na tému: IT Risk Analysis for UNB Hospital, na predmete: Kybernetická bezpečnosť a etický hacking
    - Michal Kurej, Filip Šurda (PwC Slovensko), prednáška na tému: Business Intelligence a jeho aplikácia v praxi, na predmete: Vizualizácia informácií
    - Tomáš Paulík, CON Expert lead, Basta digital, prednáška na tému: Content marketing - Základy, model AIDA, typy a distribučné kanály, personalizácia, na predmete: Online marketing
    - Ján Plišnák, PS:Digital, prednáška na tému: Vizualizácia dát v marketingu, na predmete: Online marketing
    - Michal Kurej (PwC Slovensko), prednáška na tému: Návrh a vývoj BI riešenia, na predmete: Business Intelligence
    - Radovan Oreské (EMARK) , prednáška na tému: Hodnota z dát - príbehy z biznisu, na predmete: Business Intelligence
    - "Samuel Beznák (Orange Slovensko), prednáška na tému: GenAI všeobecne – výhody, aplikovateľnosť, nástrahy, nebezpečenstvo používania
    - GenAI v aplikáciách – príklady, ako v Orange využívajú genAI, na predmete: Business Intelligence"
    - Nataša Plulíková, Ahmed Alqnatri (IBM), prednáška na tému: AI agenti a ich praktické využitie, na predmete: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
    - Ing. Mgr. Beáta Holtanová (Nebo nad Štiavnicou), prednáška na tému: Brand Equity mesta Banská Štiavnica - marketingová stratégia ako projekt, na predmete: Manažment projektov (MA)

- Lenka Révayová, Ivan Šajban (PwC Slovensko), prednáška na tému: Procesné riadenie - ukážka možností SAP Signavio, na predmete: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
- Jana Borská, PwC Legal Slovensko, prednáška na tému: Projektový manažment v práve, na predmete: Manažment projektov (PRAFUK)
- Ing. Mgr. Beáta Holtanová (Nebo nad Štiavnicou), prednáška na tému: Brand Equity mesta Banská Štiavnica - marketingová stratégia ako projekt, na predmete: Manažment projektov (MA)
- Andrej Hajdúch (PwC Advisory Slovensko), prednáška na tému: IT Service Management & ITIL v praxi, na predmete: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
- Filip Šurda (PwC Slovensko), prednáška na tému: Automatizácia pomocou Power Automate, na predmete: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
- Martin Kollár (Dexfinity), prednáška na tému: Expanzia spoločnosti na zahraničné trhy, na predmete: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
- Jana Borská, PwC Legal Slovensko, prednáška na tému: Projektový manažment v práve, na predmete: Manažment projektov (PRAFUK)
- Ing. Mgr. Beáta Holtanová (Nebo nad Štiavnicou), prednáška na tému: Brand Equity mesta Banská Štiavnica - marketingová stratégia ako projekt, na predmete: Manažment projektov (MA)
- Ivana Pavliková (PwC Slovensko), prednáška na tému: Rozhodovanie sa na základe dát - audit klienta, na predmete: Riešenie reálnych business problémov - prípadové štúdie
- Jana Borská, PwC Legal Slovensko, prednáška na tému: Projektový manažment v práve, na predmete: Manažment projektov (PRAFUK)
- **hostované prednášky na predmetoch na Katedre marketingu a obchodu**
  - Prednáška Ing. Ľubomíra Billiho (Centire) na tému „Marketingová analytika a jej uplatnenie v praxi“.
  - Prednáška Mukhriddina Kilichova (Bukhara State University) o marketingu historických UNESCO pamiatok.
  - Prednáška PhDr. Evy Tiko Rajčákovej, PhD. (Rada pre reklamu) na tému „Etika v reklame“ pre predmet Etické a legislatívne aspekty marketingu.
  - Prednáška Mgr. Silvie Vláškovéj (Union poisťovňa) o kanibalizácii značiek na predmete Budovanie portfólia značiek.
  - Prednáška Ing. Andreja Kisku (Dobrý anjel) na tému „Budovanie značky“.
  - Prednáška Ingrid Howland (Synpulse Slovakia) zameraná na úvod do problematiky ESG.
  - Odborná prednáška Mgr. Michala Tomčíka na predmete Marketing manažment.
  - Prednáška Alexandry Petčkovej o procese hodnotenia vstupu na trh na predmete International Marketing.

- **hostované prednášky na predmetoch na Katedre medzinárodného manažmentu a medzinárodných vzťahov**

- Prednáška bývalého ministra zahraničných vecí Českej republiky Cyrila Svobodu pri príležitosti Dňa Európy „Je vízia Roberta Schumana a Konrada Adenauera stále aktuálna“?
- Prednáška mimoriadneho a splnomocneného veľvyslanca Spolkovej republiky Nemecko v SR J.E. Dr. Thomasa Kurza
- Švajčiarske fórum (2. ročník) za účasti mimoriadneho a splnomocneného veľvyslanca Švajčiarskej konfederácie v SR J. E. Petra Nelsona a prezidenta Švajčiarskej komory Petra Knapa, podnikateľskej a akademickej obce
- Nemecké fórum (1. ročník) za účasti mimoriadneho a splnomocneného veľvyslanca Spolkovej republiky Nemecko v SR J.E. Dr. Thomasa Kurza, členov diplomatického zboru SRN v SR, prezidenta a vedúcich predstaviteľov Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory, podnikateľskej a akademickej obce
- Študentská vedecká konferencia "Zjednotení v rozmanitosti" pri príležitosti 21. výročia vstupu SR do EÚ" v nemeckom a francúzskom jazyku
- Prednáška doc. Františka Svobodu, PhD. Masarykova Univerzita
- Prednáška Petra Gondu, riaditeľa inštitútu M. R. Štefánika
- Prednáška prof. Yves Petit na tému EU-Mercosur vo francúzskom inštitúte, 03.12.2025
- Prednáška Lukáš Maček, riaditeľa dijonskej pobočky Parížskeho inštitútu politických štúdií (Science Po) (vo francúzskom jazyku) 20.11.2025
- Prednášky doc. Vincent Fromentin, Univerzita Nancy (vo francúzskom jazyku) - 4-7.3.2025
- Prednášky doc. Jerome Hubler, Univerzita v Nancy, 4-6.3.2025, 4-7.11.2025
- Prednášky doc. Gueaybess, Univerzita v Nancy, 2-6.3.2025
- Prednášky prof. Buzelay, Univerzita Paris I – Panteón Sorbonne (vo francúzskom jazyku) - 24-27.2.2025
- Výučba prof. Petit, riaditeľ CEU Univerzita v Nancy, 2-4.12.2025
- Prednáška Ing. Danice Paroulkovej (bývalej predsedníčky Protimonopolného úradu SR) Téma: Aktuálne trendy v oblasti hospodárskej súťaže
- Prednáška Nico Schuster (<https://comeniusuniversity.academia.edu/NicoSchuster>, <https://hk.linkedin.com/in/nicoschuster>) na predmete Interkultúrny manažment I.
- Dňa 4.3.2025 o 9:00 hod. Exkurzia študentov do ZEVO Zariadenie na energetické využitie odpadu. Oboznámenie sa s novými trendami v oblasti cirkulárnej ekonomiky.
- V rámci obohatenia výučby o expertný pohľad z praxe bola na prednáške realizovaná hostovaná prezentácia spoločnosti Synpulse, ktorú viedla Patrícia Belohradská, so zameraním na tému ESG v podnikaní a jeho význam pre udržateľné riadenie firiem.
- Na predmete Seminár k bakalárskej práci bol pozvaný vedúci univerzitnej knižnice, ktorý študentom poskytol odbornú prezentáciu zameranú na prácu s vedeckými databázami, citačnými nástrojmi a akademickou etikou.
- Hostovaná prednáška z praxe Cezhraničný manažment projektov a programov EU Monika Csonková, PhD, Interreg, 11.5.2025

- Prednáška z praxe, Erasmus+ MPP, Bibiana Cunningham, 5.5.2025
- Prednáška Patrícia Belohradská ESG Strategies firma Synpulse, 10.2025

## 1.5 STRATEGICKÝ CIEĽ 5

**5. V rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia rozvíjať programy mobility študentov i učiteľov, smerované na rozvíjanie poznatkov a schopností študentov a učiteľov. V rámci rozvíjania medzinárodnej spolupráce sa zamerať aj na zachovanie a rozvíjanie partnerstiev so zahraničnými univerzitami a získavanie členstiev v medzinárodných akademických organizáciách.**

Fakulta má už dlhodobo vybudovanú bohatú spoluprácu so zahraničnými univerzitami a medzi študentmi je o zahraničné mobility stále veľký záujem. Prehľad mobilit je spracovaný v nasledujúcich tabuľkách.

V rámci medzinárodnej spolupráce má fakulta ambíciu sústrediť sa na nový formát krátkodobej mobility BIP (Blended Intensive Programme). V súvislosti s týmto formátom sme v tomto roku vyslali do zahraničia 83 študentov a prijali 69.

Fakulta managementu UK zorganizovala 3 Blended Intensive Programmes: jednu v marci Management of energy challenges of today's society, roles and responsibilities of individual stakeholders in today's and future metropolitan environments (21 účastníkov) a v júli dve - Data Analysis and Visualization in Power BI (21) a Modern Marketing - New Trends and IT (27).

Obsahovú stránku intenzívneho vzdelávania zabezpečili pedagógovia Peter Balco a pedagógovia zúčastnených partnerských univerzít, Zuzana Kovačičová, Lucia Kočíšová a Michal Greguš.

Link: [https://www.fm.uniba.sk/detail-aktuality/browse/2/back\\_to\\_page/aktuality-35/article/letne-skoly-na-fm-uk-zrucnosti-buducnosti-aj-kulturne-zazitky/](https://www.fm.uniba.sk/detail-aktuality/browse/2/back_to_page/aktuality-35/article/letne-skoly-na-fm-uk-zrucnosti-buducnosti-aj-kulturne-zazitky/)

Vo februári 2025 boli naši kolegovia Miloš Mrva, Peter Marcin a Juraj Mikuš prizvaní spolu so študentmi participovať na BIP organizovanej partnerskou univerzitou Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Úlohy sa opakovane zhostili s veľkým úspechom, čo viedlo k pokračovaniu a prehĺbovaniu spolupráce a k pozvaniu participovať na podujatí aj v roku 2026. V marci 2025 sa Martin Krajčík a František Olšovský spolu so 6 študentmi zúčastnili BIP vo Funchale, čím započali novú spoluprácu pre organizovaní krátkodobých mobilit. V roku 2026 prevezme úlohu organizátora poľská univerzita, následne v roku 2027 naša fakulta. Rovnako boli naše kolegyně Anna Iašáková a Lenka Procházková pozvané spolu so študentmi participovať na novej BIP spolupráci s fínskou a portugalskou univerzitou, v dôsledku čoho v októbri 2025 vycestovali do Rovaniemi. Aj táto mobilita vykazuje silný potenciál v rozširovaní ďalšej aktívnej spolupráce.

Tab. č. 28: Počet vyslaných študentov BIP mobilit z FM UK v roku 2025

|                        | Letný semester 2025 | Zimný semester 2025 |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| BIP mobilita študentov | 62 študentov        | 21 študentov        |

Tab. č. 29: Prehľad krajín podľa vyslaných študentov na BIP mobility v roku 2025

|                              | Letný semester 2025                                                                                      | Zimný semester 2025                                                       |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| BIP<br>mobilita<br>študentov | Česká republika/24<br>Nemecko/4<br>Španielsko/9<br>Poľsko/9<br>Francúzsko /5<br>Portugalsko/8<br>Malta/3 | Česká republika/2<br>Švédsko/1<br>Fínsko/11<br>Belgicko/5<br>Francúzsko/2 |

Tab. č. 30: Počet prijatých (prichádzajúcich) študentov BIP akademických mobilit v roku 2025

|                                | Letný semester 2025 | Zimný semester 2025 |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| Erasmus+ mobilita<br>študentov | 69 študentov        | 0 študentov         |

Tab. č. 31: Prehľad krajín podľa prijatých študentov na BIP mobility v roku 2025

|                              | Letný semester 2025                                                                                                                                                | Zimný semester 2025 |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| BIP<br>mobilita<br>študentov | Poľsko/20<br>Nemecko/11<br>Francúzsko/10<br>Chorvátsko/5<br>Portugalsko /9<br>Slovinsko/7<br>Taliansko/2<br>Česká republika/2<br>Nórsko/1<br>Španielsko/1<br>SAE/1 |                     |

Tab. č. 32: Počet vyslaných študentov akademických mobilit z FM UK v roku 2025

|                                | Letný semester 2025 | Zimný semester 2025 |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| Erasmus+ mobilita<br>študentov | 50 študentov        | 79 študentov        |

Tab. č. 33: Prehľad krajín podľa vyslaných študentov na mobility v roku 2025

|                                | Letný semester 2025                                                                                     | Zimný semester 2025                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erasmus+ mobilita<br>študentov | Rakúsko/4<br>Cyprus/1<br>Česká republika/2<br>Nemecko/5<br>Španielsko /10<br>Estónsko/1<br>Francúzsko/5 | Rakúsko/1<br>Belgicko/1<br>Bulharsko/1<br>Cyprus/2<br>Česká republika/3<br>Nemecko/5<br>Španielsko/20<br>Francúzsko/7 |

|  |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                     |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Grécko/1<br>Chorvátsko/2<br>Taliansko/1<br>Írsko/1<br>Lotyšsko/1<br>Nórsko/1<br>Holandsko/1<br>Portugalsko/9<br>Malajzia/2<br>Švédsko/2<br>Slovinsko/1 | Grécko/1<br>Chorvátsko/2<br>Taliansko/4<br>Írsko/1<br>Lotyšsko/2<br>Malta/2<br>Malajzia/1<br>Nórsko/3<br>Holandsko/2<br>Portugalsko/11<br>Poľsko/5<br>Fínsko/1<br>Slovinsko/1<br>Turecko/1<br>USA/2 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tab. č. 34: Počet prijatých (prichádzajúcich) študentov všetkých akademických mobilít v roku 2025

|                             | Letný semester 2025 | Zimný semester 2025 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Erasmus+ mobilita študentov | 111 študentov       | 147 študentov       |

Tab. č. 35: Prehľad krajín prijatých (prichádzajúcich) študentov všetkých akademických mobilít v roku 2025

|                             | Letný semester 2025                                                                                                                       | Zimný semester 2025                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erasmus+ mobilita študentov | Rakúsko/3<br>Nemecko/2<br>Španielsko/58<br>Francúzsko/28<br>Grécko/1<br>Írsko/3<br>Portugalsko/11<br>Rumunsko/1<br>Švédsko/1<br>Turecko/3 | Rakúsko/3<br>Belgicko/3<br>Nemecko/4<br>Španielsko/73<br>Francúzsko/30<br>Taliansko/6<br>Írsko/2<br>Litva/1<br>Holandsko/2<br>Portugalsko/21<br>Rumunsko/1<br>Švédsko/1<br>Turecko/1 |

Tab. č. 36: Počet akademických mobilít zamestnancov v roku 2025

|                                | Vyslania               | Prijatia  |
|--------------------------------|------------------------|-----------|
| Učiteľská mobilita             | 27 /niektorí viackrát/ | 29        |
| Pracovníci                     | 75 /niektorí viackrát/ | 31        |
| <b>Spolu Erasmus+ mobilita</b> | <b>102</b>             | <b>60</b> |

**Ukazovateľ v.** Počet zahraničných univerzít, s ktorými má FM UK Erasmus zmluvy: 168 európskych a mimoeurópske (USA: USA Pittsburgh University a Montclair State University, ďalej v Spojené Arabské Emiráty, Malajzia, Izrael, Nový Zéland, Čína, India, Japonsko).

Počet vyslaných na ERASMUS+ stáž v roku 2025:

Krátkodobú PhD stáž absolvovalo 16 PhD študentov

Klasickú študentskú stáž absolvovalo 27 študentov a v máji 2025 sme schválili 50 študentov v končiacich ročníkoch na absolvovanie absolventskej stáže pre konzorcium WorkSpace Europe

Mimoriadne sa nám darilo aj v oblasti prilákania študentov, ktorí prišli stážovať k nám. Za minulý rok ich evidujeme 4.

Rovnako populárne sú aj iné formy mobilit. V rámci rektorátnych zmlúv k nám pricestovali štyria študenti z Čínskej republiky (Taiwanu).

So SAIA, n.o. spolupracujeme na Národnom štipendijnom programe, v ktorom sme v aktuálnom roku akceptovali osem študentov (vrátane 3 doktorandov) a deväť výskumníkov, ktorí úspešne prešli výberovým procesom.

Cez NŠP vycestovali do zahraničia 3 študentky.

## 2 ŠTUDENTSKÝ PRIESKUM

7. Zabezpečenie systematického uplatňovania preukázaného a transparentného systému zabezpečenia a kontroly kvality vzdelávania.

### Ukazovatele

- a) Systematický zber a vyhodnocovanie dotazníka spokojnosti študentov fakulty.
- b) Systematický zber a vyhodnotenie dotazníka spokojnosti absolventov fakulty.

Fakulta managementu UK si vytýčila ako jeden z svojich cieľov zabezpečiť systematické uplatňovanie preukázaného a transparentného systému zabezpečenia a kontroly kvality vzdelávania.

Monitoring, hodnotenie a kontrola kvality prebiehala v roku 2025 cez dva hlavné nástroje, uplatňované v systéme zabezpečovania kvality na FM UK:

- Hodnotenie kvality na predmetoch
- Hodnotenie kvality študijného programu na konci štúdia

**Študentské ankety** (realizované každý rok min. posledných 20 rokov, v minulosti v papierovej forme, neskôr cez rôzne online nástroje, aktuálne od r. 2020 štandardizovane a jednotne) sú realizované nasledovným spôsobom:

- **ankety predmetov denného štúdia**
  - jednotný dotazník s možnosťou úpravy podľa charakteru predmetu, prípadne ak je potrebné zistiť reakciu na inováciu na predmete;
  - uzatvorené aj otvorené otázky;
  - realizované vyučujúcim na konci semestra (t.j. december-január / máj - jún);
  - vyhodnotená, prediskutovaná na úrovni katedry, so zápisom v zápisnici zasadania katedry po konci semestra;
  - nízka návratnosť dotazníka (miera návratnosti kolíše v závislosti na predmetoch), avšak evidujeme z katedier vyššiu návratnosť ako v roku 2024.
- **ankety na predmetoch externého štúdia**
  - realizovaný centralizovane z oddelenia externého štúdia;
  - 1 spoločný dotazník pre celý ročník zahŕňajúci predmety daného semestra (menej zasielaných dotazníkov);
  - uzatvorené aj otvorené otázky;
  - realizované na konci semestra;
  - vyhodnotené na úrovni oddelenia externého štúdia a predložené Rade pre kvalitu FM a sumár vedeniu FM;
  - návratnosť nízka.
- **ankety na predmetoch študijného programu vyučovaného v anglickom jazyku**
  - realizovaný centralizovane z referátu pre štúdium v anglickom jazyku;
  - uzatvorené aj otvorené otázky;

- realizované po konci semestra;
- vyhodnotené na úrovni referátu pre štúdium v anglickom jazyku a predložené Rade pre kvalitu FM a sumár vedeniu FM.

▪ **ankety na úrovni študijného programu**

- pravidelná anketa na záver štúdia realizovaný na štátnych skúškach (v dennej aj externej forme štúdia);
- dobrá návratnosť;
- uzavreté otázky doplnené v tomto roku aj o otvorené otázky;
- zamerané na celkové hodnotenie úrovne vzdelávania a spokojnosti (aj priestorov fakulty, služieb oddelení, vyučujúcich, predmetov, atď.);
- vyhodnocované na úrovni Rady pre kvalitu a vedenia FM.

**Zamestnanecké ankety** (realizované v 2019, 2023, 2024, 2025)

▪ **spokojnosť pedagogických a vedeckých zamestnankýň a zamestnancov FM UK**

- realizované v mesiaci jún 2023, 2024, máj 2025;
- uzatvorené aj otvorené otázky;

▪ **spokojnosť administratívnych, odborných a prevádzkových zamestnankýň a zamestnancov FM UK**

- realizované v mesiaci jún 2023, 2024, máj 2025;
- uzatvorené aj otvorené otázky;

▪ **Zamestnanecké ankety boli prediskutované na vedení FM a na Kolégiu dekana FM UK.**

**BAKALÁRSKY STUPEŇ ŠTÚDIA – denná forma štúdia – (jún 2025)**

335 respondentov

Otázka: 1) Označte študijný program:

| Typ: | možnosť(1)                                  |    |    |          |
|------|---------------------------------------------|----|----|----------|
|      | Odpoveď                                     | A  | %  | Graficky |
|      | Podnikanie                                  | 39 | 12 |          |
|      | Manažment - Účtovníctvo                     | 54 | 16 |          |
|      | Manažment - Financie                        | 54 | 16 |          |
|      | Manažment - Manažment ľudských zdrojov      | 27 | 8  |          |
|      | Manažment - Marketing                       | 45 | 13 |          |
|      | Manažment - Manažment značky                | 35 | 10 |          |
|      | Manažment - Manažment IKT                   | 20 | 6  |          |
|      | Manažment - Manažérska informatika          | 12 | 4  |          |
|      | Manažment - Dátová analytika                | 16 | 5  |          |
|      | Medzinárodný manažment - francúzsky program | 14 | 4  |          |
|      | Medzinárodný manažment - nemecký program    | 19 | 6  |          |

Otázka: 2) Vyjadrite svoj názor na Fakultu managementu prostredníctvom stanoviska k nasledovným otázkam:

| Typ: | hodnotenie                                                                                          |      |          |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|--|
|      | Odpoveď                                                                                             | P    | Graficky |  |
|      | Vnímate imidž FMUK na Slovensku ako lepší v porovnaní s inými fakultami?                            | 2.13 |          |  |
|      | Pri komunikácii s praxou, alebo pri budovaní perspektívnych kontaktov Vám prospieva, že ste z FMUK? | 2.16 |          |  |
|      | Budete odporúčať svojim blízkym, alebo na sociálnych sieťach štúdium na FMUK?                       | 2.15 |          |  |
|      | Keby ste sa ešte raz rozhodovali, vybrali by ste si opäť štúdium na FMUK?                           | 2.01 |          |  |
|      | Je vedenie fakulty otvorené diskusii so študentmi v záujme zvyšovania kvality?                      | 1.83 |          |  |

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                         |      |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| <b>Otázka: 3) Ohodnoťte úroveň kvality a zabezpečovania nasledovných oblastí na Fakulte managementu:</b>                                |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Zabezpečenie online výučby (online zložky výučby)                                                                                       | 1.68 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Online komunikácia a elektronizácie študijnej agendy                                                                                    | 1.88 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Služby občerstvenia a stravovania (ponuka v priestoroch budovy školy)                                                                   | 2.12 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Služby knižnice (ponuka, prostredie)                                                                                                    | 2.05 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Internetové/elektronické služby                                                                                                         | 2.04 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Informovanosť o študijných povinnostiach a organizácii štúdia                                                                           | 2.12 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Informovanosť o doplnkových, záujmových a mimoškolských aktivitách                                                                      | 2.09 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Informovanie na sociálnych sieťach (Facebook, LinkedIn)                                                                                 | 2.31 | 😊👍👍👍👍👍   |
| <b>Otázka: 4) Ohodnoťte úroveň vzdelávacieho procesu na Fakulte managementu (za celý bakalársky stupeň štúdia):</b>                     |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Odbornosť a erudovanosť učiteľov FMUK                                                                                                   | 1.74 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Ochota pomôcť a otvorenosť učiteľov vo vzťahu k študentom                                                                               | 1.7  | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Úroveň podnecovania učiteľov k tímovým prácam a k spolupráci medzi študentmi                                                            | 1.7  | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu prezentačných zručností                                                                   | 1.81 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu technických / IT zručností                                                                | 1.97 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Zameranie a kvalita obsahu povinných / povinne voliteľných predmetov                                                                    | 1.98 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Ponuka voliteľných predmetov (rozmanitosť, možnosť výberu)                                                                              | 2.18 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Logická a obsahová nadväznosť predmetov                                                                                                 | 1.82 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Náročnosť a obsahový prínos práce počas semestra (na seminároch)                                                                        | 2.08 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Dostupnosť a úroveň študijných materiálov k predmetom                                                                                   | 1.92 | 😊👍👍👍👍👍   |
| <b>Otázka: 5) Ako hodnotíte nasledujúce aspekty podpory k písaniu bakalárskej práce</b>                                                 |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Ponuka vypísaných tém bakalárskych prác zo strany katedier                                                                              | 1.98 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Metodická podpora písania záverečnej práce                                                                                              | 1.81 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Konzultácie s vedúcim po odbornej stránke BP                                                                                            | 1.7  | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Konzultácie s vedúcim k formálnej stránke BP                                                                                            | 1.75 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Podpora vedúceho pri odbornom nastavení empirickej/aplikačnej časti BP                                                                  | 1.74 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Ochota a prístup konzultácií zo strany vedúceho BP                                                                                      | 1.69 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Početnosť a pravidelnosť konzultácií s vedúcim BP                                                                                       | 1.76 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Forma obhajoby a prezentácie BP                                                                                                         | 1.69 | 😊👍👍👍👍👍   |
| <b>Otázka: 6) Ohodnoťte úroveň partnerstiev s externými inštitúciami na obohatenie štúdia na Fakulte managementu:</b>                   |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Ponuka prednášok alebo prednášateľov z praxe na FMUK                                                                                    | 1.77 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Spolupráca FMUK s praxou pri praktickom nastavení predmetov / možnostiach učiť sa konkrétny softvér                                     | 2.08 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Ponuka, možnosti a podpora študijných pobytov v zahraničí (Erasmus)                                                                     | 1.63 | 😊👍👍👍👍👍   |
| <b>Otázka: 7) Ohodnoťte úroveň študentských a mimoškolských aktivít popri štúdiu na Fakulte managementu:</b>                            |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Ponúkané možnosti študentských a iných mimoškolských aktivít                                                                            | 2.05 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Ponuka študentských spolkov a organizácií, do ktorých sa dá počas štúdia zapájať                                                        | 2.13 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Kultúra FMUK vo vzťahu k budovaniu vzťahov a kontaktov medzi študentmi, absolventmi, učiteľmi a predstaviteľmi partnerských organizácií | 1.99 | 😊👍👍👍👍👍   |
| <b>Otázka: 8) Objektívne sa skúste ohodnotiť z pohľadu zvládania nasledovných schopností a zručností:</b>                               |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Schopnosť uvažovať a učiť sa                                                                                                            | 1.87 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Schopnosť argumentovať a presviedčať (asertivita v komunikácii)                                                                         | 2.01 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Schopnosť samostatného štúdia (vyhľadávať zdroje nad rámec povinnej literatúry)                                                         | 1.86 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Kritické myslenie (schopnosť spochybňovať, preverovať, nepodliehať prvému dojmu)                                                        | 1.87 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Kreativita a kreatívne myslenie                                                                                                         | 2    | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Analytické myslenie (zachytiť, štruktúrovať a pochopiť informácie)                                                                      | 1.89 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Schopnosť zhodnotiť situáciu (komplexne, na základe syntézy viacerých faktorov)                                                         | 1.92 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Logika, logické myslenie                                                                                                                | 1.97 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Technologické a IT zručnosti, práca s rôznym špecifickým softvérom/hardvérom                                                            | 2.22 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Tímová práca (kooperatívnosť)                                                                                                           | 1.79 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Prezentačné alebo komunikačné zručnosti (pred odborným publikom / partnerom z praxe)                                                    | 2.04 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Zákaznícka orientácia, schopnosť pochopiť zákazníka (empatia, vnímanie kontextu)                                                        | 1.95 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Time and task management / manažment času a úloh                                                                                        | 2.22 | 😊👍👍👍👍👍   |
| <b>Otázka: 9) Ohodnoťte úroveň bloku (špecializácie), ktorý ste si zvolili na štúdium na bakalárskom stupni na Fakulte managementu:</b> |                                                                                                                                         |      |          |
| Typ:                                                                                                                                    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                                         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |
|                                                                                                                                         | Obohatila Vás špecializácia po vedomostnej stránke                                                                                      | 1.79 | 😊👍👍👍👍👍   |
|                                                                                                                                         | Splnila špecializácia Vaše očakávania                                                                                                   | 2    | 😊👍👍👍👍👍   |

|         |                                                                                                                                            |      |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| Otázka: | 10) S akým počtom spolužiakov máte vybudované vzťahy, ktoré budete chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení bakalárskeho štúdia na FMUK? |      |          |
| Typ:    | dôležitosť                                                                                                                                 |      |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                    | P    | Graficky |
|         | % študentov z ročníka s ktorými mám vybudované vzťahy, ktoré budem chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení bakalárskeho štúdia na FMUK  | 4.44 |          |
|         | % študentov z ročníka, ktorých poznám po mene                                                                                              | 5.29 |          |

## BAKALÁRSKY STUPEŇ ŠTÚDIA – externá forma štúdia – (apríl 2025)

91 respondentov

|         |                                                                                                              |      |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| Otázka: | 1) Vyjadrite svoj názor na Fakultu managementu prostredníctvom stanoviska k nasledovným otázkam:             |      |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                   |      |          |
|         | Odpoveď                                                                                                      | P    | Graficky |
|         | Vnímate imidž FMUK na Slovensku ako lepší v porovnaní s inými fakultami?                                     | 1.58 |          |
|         | Pri komunikácii s praxou, alebo pri budovaní perspektívnych kontaktov Vám prospieva, že ste z FMUK?          | 1.82 |          |
|         | Budete odporúčať svojim blízkym, alebo na sociálnych sieťach štúdium na FMUK?                                | 1.68 |          |
|         | Keby ste sa ešte raz rozhodovali, vybrali by ste si opäť štúdium na FMUK?                                    | 1.67 |          |
|         | Je vedenie fakulty otvorené diskusií so študentmi v záujme zvyšovania kvality?                               | 1.65 |          |
| Otázka: | 2) Ohodnoťte úroveň kvality a zabezpečovania nasledovných oblastí na Fakulte managementu:                    |      |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                   |      |          |
|         | Odpoveď                                                                                                      | P    | Graficky |
|         | Prostredie školy (budova, úprava okolia budovy)                                                              | 2.27 |          |
|         | Vybavenie učební (úprava a technické vybavenie)                                                              | 2.1  |          |
|         | Služby občerstvenia a stravovania (ponuka v priestoroch budovy školy)                                        | 2.09 |          |
|         | Služby knižnice (ponuka, prostredie)                                                                         | 1.99 |          |
|         | Internetové/elektronické služby                                                                              | 1.77 |          |
|         | Informovanosť o študijných povinnostiach a organizácii štúdia                                                | 2    |          |
|         | Informovanosť o doplnkových, záujmových a mimoškolských aktivitách                                           | 1.66 |          |
| Otázka: | 3) Ohodnoťte úroveň vzdelávacieho procesu na Fakulte managementu (za celý bakalársky stupeň štúdia):         |      |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                   |      |          |
|         | Odpoveď                                                                                                      | P    | Graficky |
|         | Odbornosť a erudovanosť učiteľov FMUK                                                                        | 1.54 |          |
|         | Ochota pomôcť a otvorenosť učiteľov vo vzťahu k študentom                                                    | 1.7  |          |
|         | Úroveň podnecovania učiteľov k tímovým prácam a k spolupráci medzi študentmi                                 | 1.56 |          |
|         | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu prezentačných zručností                                        | 1.77 |          |
|         | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu technických / IT zručností                                     | 1.77 |          |
|         | Zameranie a kvalita obsahu predmetov                                                                         | 1.73 |          |
|         | Logická a obsahová nadväznosť predmetov                                                                      | 1.74 |          |
|         | Náročnosť a obsahový prínos práce počas semestra                                                             | 1.91 |          |
|         | Dostupnosť a úroveň študijných materiálov k predmetom                                                        | 1.87 |          |
| Otázka: | 4) Máte zabezpečenú prácu popri štúdiu, resp. po skončení bakalárskeho stupňa štúdia na Fakulte managementu? |      |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                                   |      |          |
|         | Odpoveď                                                                                                      | A    | %        |
|         | Áno, budem pokračovať v práci z pred nástupu na štúdium na FMUK                                              | 49   | 54       |
|         | Áno, už som v danej spoločnosti začal(-a) pracovať                                                           | 24   | 26       |
|         | Nie, ale v blízkom čase budem podpisovať pracovnú zmluvu                                                     | 0    | 0        |
|         | Nie, ale črtá sa mi reálna možnosť prijatia do pracovného pomeru                                             | 1    | 1        |
|         | Nie, ale absolvujem prijímacie pohovory do zamestnania                                                       | 8    | 9        |
|         | Nie, ani si prácu nehľadám                                                                                   | 1    | 1        |
|         | Mám vlastný podnikateľský nápad / mám vlastné podnikanie                                                     | 8    | 9        |

|         |                                                                                                                                                      |      |          |  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|--|
| Otázka: | 5)Objektívne sa skúste ohodnotiť z pohľadu zvládania nasledovných schopností a zručností:                                                            |      |          |  |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                                           |      |          |  |
|         | Odpoveď                                                                                                                                              | P    | Graficky |  |
|         | Schopnosť uvažovať a učiť sa                                                                                                                         | 2.1  |          |  |
|         | Schopnosť argumentovať a presvedčať (asertivita v komunikácii)                                                                                       | 1.99 |          |  |
|         | Schopnosť samostatného štúdia (vyhľadávať zdroje nad rámec povinnej literatúry)                                                                      | 1.84 |          |  |
|         | Kritické myslenie (schopnosť spochybňovať, preverovať, nepodliehať prvému dojmu)                                                                     | 1.81 |          |  |
|         | Kreativita a kreatívne myslenie                                                                                                                      | 1.84 |          |  |
|         | Analytické myslenie (zachytiť, štruktúrovať a pochopiť informácie)                                                                                   | 1.8  |          |  |
|         | Schopnosť zhodnotiť situáciu (komplexne, na základe syntézy viacerých faktorov)                                                                      | 1.78 |          |  |
|         | Logika, logické myslenie                                                                                                                             | 1.65 |          |  |
|         | Technologické a IT zručnosti, práca s rôznym špecifickým softvérom/hardvérom                                                                         | 3.7  |          |  |
|         | Tímová práca (kooperatívnosť)                                                                                                                        | 1.88 |          |  |
|         | Prezentačné alebo komunikačné zručnosti (pred odborným publikom / partnerom z praxe)                                                                 | 2.2  |          |  |
|         | Zákaznícka orientácia, schopnosť pochopiť zákazníka (empatia, vnímanie kontextu)                                                                     | 1.71 |          |  |
|         | Time and task management / manažment času a úloh                                                                                                     | 2.1  |          |  |
| Otázka: | 6)S akým počtom spolužiakov máte vybudované vzťahy, ktoré budete chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení bakalárskeho štúdia na FMUK?             |      |          |  |
| Typ:    | dôležitosť                                                                                                                                           |      |          |  |
|         | Odpoveď                                                                                                                                              | P    | Graficky |  |
|         | % študentov zo študijnej skupiny s ktorými mám vybudované vzťahy, ktoré budem chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení bakalárskeho štúdia na FMUK | 3.21 |          |  |
|         | % študentov zo študijnej skupiny, ktorých poznám po mene                                                                                             | 3.89 |          |  |

## MAGISTERSKÝ STUPEŇ ŠTÚDIA – denná forma štúdia (máj 2025)

336 respondentov

|         |                                                                                                  |      |          |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|----------|
| Otázka: | 1)Označte študijný program a blok štúdia:                                                        |      |          |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                       |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                          | A    | %        | Graficky |
|         | Manažment - Finančný manažment                                                                   | 43   | 13       |          |
|         | Manažment - Finančné analýzy investícií                                                          | 15   | 4        |          |
|         | Manažment - Marketing                                                                            | 36   | 11       |          |
|         | Manažment - Digitálny marketing                                                                  | 69   | 21       |          |
|         | Manažment - Manažment ľudských zdrojov                                                           | 49   | 15       |          |
|         | Manažment - Strategický manažment                                                                | 42   | 13       |          |
|         | Manažment - Aplikovaný digitálny manažment                                                       | 27   | 8        |          |
|         | Manažment - Dátová analytika v manažmente                                                        | 13   | 4        |          |
|         | Stratégia a podnikanie                                                                           | 16   | 5        |          |
|         | Medzinárodný manažment                                                                           | 26   | 8        |          |
| Otázka: | 2) Vyjadrite svoj názor na Fakultu managementu prostredníctvom stanoviska k nasledovným otázkam: |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                       |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                          | P    | Graficky |          |
|         | Vnímate imidž FMUK na Slovensku ako lepší v porovnaní s inými fakultami?                         | 1.82 |          |          |
|         | Pri komunikácii s praxou alebo pri uchádzaní sa o zamestnanie Vám prospieva, že ste z FMUK?      | 1.87 |          |          |
|         | Budete odporúčať svojim blízkym, alebo na sociálnych sieťach štúdium na FMUK?                    | 1.68 |          |          |
|         | Keby ste sa ešte raz rozhodovali, vybrali by ste si opäť štúdium na FMUK?                        | 1.57 |          |          |
|         | Je vedenie fakulty otvorené diskusii so študentmi v záujme zvyšovania kvality?                   | 1.66 |          |          |
| Otázka: | 3)Ohodnoťte úroveň kvality a zabezpečovania nasledovných oblastí na Fakulte managementu:         |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                       |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                          | P    | Graficky |          |
|         | Zabezpečenie online výučby                                                                       | 1.37 |          |          |
|         | Online komunikácia a elektronizácie študijnej agendy                                             | 1.48 |          |          |
|         | Služby knižnice (ponuka, prostredie)                                                             | 1.87 |          |          |
|         | Poskytovanie elektronických licencií k potrebným SW aplikáciám                                   | 1.65 |          |          |
|         | Informovanosť o študijných povinnostiach a organizácii štúdia                                    | 1.66 |          |          |
|         | Informovanosť o doplnkových, záujmových a mimoškolských aktivitách                               | 1.64 |          |          |
|         | Informovanie na sociálnych sieťach (Facebook, LinkedIn)                                          | 1.96 |          |          |

|         |                                                                                                                                         |      |          |          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|----------|
| Otázka: | 4)Ohodnot'te úroveň vzdelávacieho procesu na Fakulte managementu (len na magisterskom stupni):                                          |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Odbornosť a erudovanosť učiteľov FMUK                                                                                                   | 1.45 |          |          |
|         | Ochota pomôcť a otvorenosť učiteľov vo vzťahu k študentom                                                                               | 1.51 |          |          |
|         | Úroveň podnecovania učiteľov k tímovým prácam a k spolupráci medzi študentmi                                                            | 1.47 |          |          |
|         | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu prezentačných zručností                                                                   | 1.54 |          |          |
|         | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu technických / IT zručností                                                                | 1.79 |          |          |
|         | Zameranie a kvalita obsahu povinných / povinne voliteľných predmetov                                                                    | 1.58 |          |          |
|         | Ponuka voliteľných predmetov (rozmanitosť, možnosť výberu)                                                                              | 2.02 |          |          |
|         | Logická a obsahová nadväznosť predmetov                                                                                                 | 1.62 |          |          |
|         | Náročnosť a obsahový prínos práce počas semestra (na seminároch)                                                                        | 1.72 |          |          |
|         | Dostupnosť a úroveň študijných materiálov k predmetom                                                                                   | 1.6  |          |          |
| Otázka: | 5)Ohodnot'te úroveň bloku (špecializácie), ktorý ste si zvolili na štúdium na magisterskom stupni na Fakulte managementu:               |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Pripravila Vás špecializácia na budúce pracovné uplatnenie                                                                              | 1.64 |          |          |
|         | Obohatila Vás špecializácia po vedomostnej stránke                                                                                      | 1.43 |          |          |
|         | Splnila špecializácia Vaše očakávania                                                                                                   | 1.65 |          |          |
| Otázka: | 6)Ohodnot'te úroveň partnerstiev s externými inštitúciami na obohatenie štúdia na Fakulte managementu:                                  |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Ponuka prednášok alebo prednášateľov z praxe na FMUK                                                                                    | 1.63 |          |          |
|         | Spolupráca FMUK s praxou pri praktickom nastavení predmetov / možnostiach praxe v podnikoch / možnostiach učiť sa konkrétny softvér     | 1.95 |          |          |
|         | Ponuka, možnosti a podpora študijných pobytov v zahraničí (Erasmus)                                                                     | 1.49 |          |          |
| Otázka: | 7)Mali ste možnosť počas štúdia nadobudnúť praktické skúsenosti (prácou v konkrétnej spoločnosti, prácou na projektoch v praxi)?        |      |          |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | A    | %        | Graficky |
|         | Áno - využil(-a) som ich a som úplne spokojný(-a)                                                                                       | 191  | 57       |          |
|         | Áno - využil(-a) a som čiastočne spokojný(-a)                                                                                           | 94   | 28       |          |
|         | Áno - ale veľa praktických skúseností som nenačerpal(-a)                                                                                | 15   | 4        |          |
|         | Nie                                                                                                                                     | 36   | 11       |          |
| Otázka: | 8)Ziskali ste už pracovné skúsenosti v odbore (špecializácii), na ktorý sa v štúdiu na Fakulte managementu zameriavate?                 |      |          |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | A    | %        | Graficky |
|         | Áno                                                                                                                                     | 171  | 51       |          |
|         | Čiastočne                                                                                                                               | 137  | 41       |          |
|         | Nie                                                                                                                                     | 28   | 8        |          |
| Otázka: | 9)Ako hodnotíte nasledujúce aspekty podpory k písaniu diplomových prác                                                                  |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Ponuka vypísaných diplomových prác zo strany katedier                                                                                   | 1.7  |          |          |
|         | Prepojenie špecializácie na tému diplomovej práce                                                                                       | 1.6  |          |          |
|         | Metodická podpora písania záverečnej práce                                                                                              | 1.56 |          |          |
|         | Usmernenie (príprava) ku kvantitatívnemu vyhodnocovaniu dát pre vlastný výskum                                                          | 1.64 |          |          |
|         | Konzultácie s vedúcim po odbornej stránke DP                                                                                            | 1.45 |          |          |
|         | Konzultácie s vedúcim k formálnej stránke DP                                                                                            | 1.43 |          |          |
|         | Podpora vedúceho pri odbornom nastavení empirickej/aplikačnej časti DP                                                                  | 1.49 |          |          |
|         | Ochota a prístup konzultácii zo strany vedúceho DP                                                                                      | 1.48 |          |          |
|         | Početnosť a pravidelnosť konzultácií s vedúcim DP                                                                                       | 1.56 |          |          |
|         | Forma obhajoby a prezentácie DP                                                                                                         | 1.37 |          |          |
| Otázka: | 10)Máte už zabezpečenú prácu po skončení štúdia na Fakulte managementu?                                                                 |      |          |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | A    | %        | Graficky |
|         | Áno, už v danej spoločnosti pracujem istý čas                                                                                           | 202  | 60       |          |
|         | Áno, už mám krátky čas podpísanú pracovnú zmluvu                                                                                        | 32   | 10       |          |
|         | Nie, ale v blízkom čase budem podpisovať pracovnú zmluvu                                                                                | 20   | 6        |          |
|         | Nie, ale črtá sa mi reálna možnosť prijatia do pracovného pomeru                                                                        | 33   | 10       |          |
|         | Nie, ale absolvujem prijímacie pohovory do zamestnania                                                                                  | 31   | 9        |          |
|         | Nie, ani si prácu nehľadám                                                                                                              | 2    | 1        |          |
|         | Mám vlastný podnikateľský nápad / mám vlastné podnikanie                                                                                | 16   | 5        |          |
| Otázka: | 11)Ohodnot'te úroveň študentských a mimoškolských aktivít popri štúdiu na Fakulte managementu:                                          |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Ponúkané možnosti študentských a iných mimoškolských aktivít                                                                            | 1.93 |          |          |
|         | Ponuka študentských spolkov a organizácií, do ktorých sa dá počas štúdia zapájať                                                        | 1.97 |          |          |
|         | Kultúra FMUK vo vzťahu k budovaniu vzťahov a kontaktov medzi študentmi, absolventmi, učiteľmi a predstaviteľmi partnerských organizácií | 1.85 |          |          |

|                                                                                                                                              |                                                                                                                              |      |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| <b>Otázka: 12) Objektívne sa skúste ohodnotiť z pohľadu zvládania nasledovných schopností a zručností:</b>                                   |                                                                                                                              |      |             |
| Typ:                                                                                                                                         | hodnotenie                                                                                                                   |      |             |
|                                                                                                                                              | Odpoveď                                                                                                                      | P    | Graficky    |
|                                                                                                                                              | Schopnosť uvažovať a učiť sa                                                                                                 | 1.55 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Schopnosť argumentovať a presviedčať (asertivita v komunikácii)                                                              | 1.78 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Schopnosť samostatného štúdia (vyhľadávať zdroje nad rámec povinnej literatúry)                                              | 1.54 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Kritické myslenie (schopnosť spochybňovať, preverovať, nepodliehať prvému dojmu)                                             | 1.57 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Kreativita a kreatívne myslenie                                                                                              | 1.7  | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Analytické myslenie (zachytiť, štruktúrovať a pochopiť informácie)                                                           | 1.6  | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Schopnosť zhodnotiť situáciu (komplexne, na základe syntézy viacerých faktorov)                                              | 1.61 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Logika, logické myslenie                                                                                                     | 1.6  | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Technologické a IT zručnosti, práca s rôznym špecifickým softvérom/hardvérom                                                 | 3.61 | 😊😊😊😊4😊😊     |
|                                                                                                                                              | Tímová práca (kooperatívnosť)                                                                                                | 2.94 | 😊😊😊3😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Prezentačné alebo komunikačné zručnosti (pred odborným publikom / partnerom z praxe)                                         | 1.86 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Zákaznícka orientácia, schopnosť pochopiť zákazníka (empatia, vnímanie kontextu)                                             | 1.72 | 😊😊2😊😊😊😊     |
|                                                                                                                                              | Time and task management / manažment času a úloh                                                                             | 1.75 | 😊😊2😊😊😊😊     |
| <b>Otázka: 13) S akým počtom spolužiakov máte vybudované vzťahy, ktoré budete chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení štúdia na FMUK?</b> |                                                                                                                              |      |             |
| Typ:                                                                                                                                         | dôležitosť                                                                                                                   |      |             |
|                                                                                                                                              | Odpoveď                                                                                                                      | P    | Graficky    |
|                                                                                                                                              | % študentov z ročníka s ktorými mám vybudované vzťahy, ktoré budem chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení štúdia na FMUK | 3.24 | ↓😊😊3😊😊😊😊😊😊↑ |
|                                                                                                                                              | % študentov z ročníka, ktorých poznám po mene                                                                                | 4.4  | ↓😊😊😊4😊😊😊😊😊↑ |

## MAGISTERSKÝ STUPEŇ ŠTÚDIA – externá forma štúdia (máj 2025)

51 respondentov

|                                                                                                                 |                                                                                             |      |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| <b>Otázka: 1) Vyjadrite svoj názor na Fakultu managementu prostredníctvom stanoviska k nasledovným otázkam:</b> |                                                                                             |      |          |
| Typ:                                                                                                            | hodnotenie                                                                                  |      |          |
|                                                                                                                 | Odpoveď                                                                                     | P    | Graficky |
|                                                                                                                 | Vnímate imidž FMUK na Slovensku ako lepší v porovnaní s inými fakultami?                    | 1.71 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Pri komunikácii s praxou alebo pri uchádzaní sa o zamestnanie Vám prospieva, že ste z FMUK? | 1.9  | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Budete odporúčať svojim blízkym, alebo na sociálnych sieťach štúdium na FMUK?               | 1.63 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Keby ste sa ešte raz rozhodovali, vybrali by ste si opäť štúdium na FMUK?                   | 1.47 | 😊1😊😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Je vedenie fakulty otvorené diskusii so študentmi v záujme zvyšovania kvality?              | 1.69 | 😊😊2😊😊😊😊  |
| <b>Otázka: 2) Ohodnoťte úroveň kvality a zabezpečovania nasledovných oblastí na Fakulte managementu:</b>        |                                                                                             |      |          |
| Typ:                                                                                                            | hodnotenie                                                                                  |      |          |
|                                                                                                                 | Odpoveď                                                                                     | P    | Graficky |
|                                                                                                                 | Zabezpečenie online výučby (v reakcii na COVID-19)                                          | 1.73 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Online komunikácia a elektronizácie študijnej agendy                                        | 1.59 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Služby knižnice (ponuka, prostredie)                                                        | 1.94 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Internetové/elektronické služby                                                             | 1.73 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Informovanosť o študijných povinnostiach a organizácii štúdia                               | 1.94 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Informovanosť o doplnkových, záujmových a mimoškolských aktivitách                          | 1.51 | 😊😊2😊😊😊😊  |
| <b>Otázka: 3) Ohodnoťte úroveň vzdelávacieho procesu na Fakulte managementu (len na magisterskom stupni):</b>   |                                                                                             |      |          |
| Typ:                                                                                                            | hodnotenie                                                                                  |      |          |
|                                                                                                                 | Odpoveď                                                                                     | P    | Graficky |
|                                                                                                                 | Odbornosť a erudovanosť učiteľov FMUK                                                       | 1.51 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Ochota pomôcť a otvorenosť učiteľov vo vzťahu k študentom                                   | 1.57 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Úroveň podnecovania učiteľov k tímovým prácam a k spolupráci medzi študentmi                | 1.65 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu prezentačných zručností                       | 1.76 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Úroveň podnecovania učiteľov k zdokonaľovaniu technických / IT zručností                    | 1.86 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Zameranie a kvalita obsahu povinných predmetov                                              | 1.78 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Ponuka voliteľných predmetov                                                                | 1.96 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Logická a obsahová nadväznosť predmetov                                                     | 1.8  | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Náročnosť a obsahový prínos práce počas semestra                                            | 1.73 | 😊😊2😊😊😊😊  |
|                                                                                                                 | Dostupnosť a úroveň študijných materiálov k predmetom                                       | 1.76 | 😊😊2😊😊😊😊  |

|         |                                                                                                                                         |      |          |          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|----------|
| Otázka: | 4) Ako hodnotíte nasledujúce aspekty podpory k písaniu diplomových prác                                                                 |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Ponuka vypísaných diplomových prác zo strany katedier                                                                                   | 1.8  |          |          |
|         | Prepojenie špecializácie na tému diplomovej práce                                                                                       | 1.75 |          |          |
|         | Metodická podpora písania záverečnej práce                                                                                              | 1.65 |          |          |
|         | Usmernenie (príprava) ku kvantitatívnemu vyhodnocovaniu dát pre vlastný výskum                                                          | 1.75 |          |          |
|         | Konzultácie s vedúcim po odbornej stránke DP                                                                                            | 1.43 |          |          |
|         | Konzultácie s vedúcim k formálnej stránke DP                                                                                            | 1.41 |          |          |
|         | Podpora vedúceho pri odbornom nastavení empirickej/aplikačnej časti DP                                                                  | 1.41 |          |          |
|         | Ochota a prístup konzultácií zo strany vedúceho DP                                                                                      | 1.31 |          |          |
|         | Početnosť a pravidelnosť konzultácií s vedúcim DP                                                                                       | 1.51 |          |          |
|         | Forma obhajoby a prezentácie DP                                                                                                         | 1.59 |          |          |
| Otázka: | 5) Ohodnoťte prínos štúdia na magisterskom stupni na Fakulte managementu:                                                               |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Pripravila Vás špecializácia na budúce pracovné uplatnenie                                                                              | 1.78 |          |          |
|         | Obohatila Vás špecializácia po vedomostnej stránke                                                                                      | 1.61 |          |          |
|         | Splnila špecializácia Vaše očakávania                                                                                                   | 1.63 |          |          |
| Otázka: | 6) Získali ste už pracovné skúsenosti v odbore (špecializácii), na ktorý sa v štúdiu na Fakulte managementu zameriavate?                |      |          |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | A    | %        | Graficky |
|         | Áno                                                                                                                                     | 35   | 69       |          |
|         | Čiastočne                                                                                                                               | 16   | 31       |          |
|         | Nie                                                                                                                                     | 0    | 0        |          |
| Otázka: | 7) Máte už zabezpečenú prácu po skončení štúdia na Fakulte managementu?                                                                 |      |          |          |
| Typ:    | možnosť(1)                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | A    | %        | Graficky |
|         | Áno, budem pokračovať v práci z pred nástupu na magisterské štúdium na FMUK                                                             | 29   | 57       |          |
|         | Áno, už som v danej spoločnosti začal(-a) pracovať                                                                                      | 17   | 33       |          |
|         | Nie, ale v blízkom čase budem podpisovať pracovnú zmluvu                                                                                | 2    | 4        |          |
|         | Nie, ale črtá sa mi reálna možnosť prijatia do pracovného pomeru                                                                        | 0    | 0        |          |
|         | Nie, ale absolvujem prijímacie pohovory do zamestnania                                                                                  | 0    | 0        |          |
|         | Nie, ani si prácu nehľadám                                                                                                              | 0    | 0        |          |
|         | Mám vlastný podnikateľský nápad / mám vlastné podnikanie                                                                                | 3    | 6        |          |
| Otázka: | 8) Objektívne sa skúste ohodnotiť z pohľadu zvládania nasledovných schopností a zručností:                                              |      |          |          |
| Typ:    | hodnotenie                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | Schopnosť uvažovať a učiť sa                                                                                                            | 1.78 |          |          |
|         | Schopnosť argumentovať a presvedčať (asertivita v komunikácii)                                                                          | 1.86 |          |          |
|         | Schopnosť samostatného štúdia (vyhľadávať zdroje nad rámec povinnej literatúry)                                                         | 1.84 |          |          |
|         | Kritické myslenie (schopnosť spochybňovať, preverovať, nepodliehať prvému dojmu)                                                        | 1.73 |          |          |
|         | Kreativita a kreatívne myslenie                                                                                                         | 1.78 |          |          |
|         | Analytické myslenie (zachytiť, štruktúrovať a pochopiť informácie)                                                                      | 1.73 |          |          |
|         | Schopnosť zhodnotiť situáciu (komplexne, na základe syntézy viacerých faktorov)                                                         | 1.59 |          |          |
|         | Logika, logické myslenie                                                                                                                | 1.78 |          |          |
|         | Technologické a IT zručnosti, práca s rôznym špecifickým softvérom/hardvérom                                                            | 1.82 |          |          |
|         | Tímová práca (kooperatívnosť)                                                                                                           | 1.73 |          |          |
|         | Prezentačné alebo komunikačné zručnosti (pred odborným publikom / partnerom z praxe)                                                    | 1.94 |          |          |
|         | Zákaznícka orientácia, schopnosť pochopiť zákazníka (empatia, vnímanie kontextu)                                                        | 1.73 |          |          |
|         | Time and task management / manažment času a úloh                                                                                        | 1.84 |          |          |
| Otázka: | 9) S akým počtom spolužiakov máte vybudované vzťahy, ktoré budete chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení štúdia na FMUK?            |      |          |          |
| Typ:    | dôležitosť                                                                                                                              |      |          |          |
|         | Odpoveď                                                                                                                                 | P    | Graficky |          |
|         | % študentov zo študijnej skupiny s ktorými mám vybudované vzťahy, ktoré budem chcieť udržiavať a rozvíjať aj po skončení štúdia na FMUK | 4.06 |          |          |
|         | % študentov zo študijnej skupiny, ktorých poznám po mene                                                                                | 4.24 |          |          |

**Otázka:** 10) Ktoré z nasledovných boli pre Vás hlavnými faktormi pre rozhodnutie sa a zotrvanie na magisterskom stupni štúdia na FMUK?

**Typ:** možnosť(N) + prázdne pole

| Odpoveď                                                                                                    | A  | %  | Graficky |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------|
| Možnosť získať magisterský titul                                                                           | 41 | 80 |          |
| Možnosť získať vysokoškolské vzdelanie v odbore Manažment pre budúcu kariéru                               | 47 | 92 |          |
| Možnosť štúdia vysokého počtu špecifických odborných predmetov pre doplnenie vzdelania                     | 23 | 45 |          |
| Možnosť štúdia mimo pracovných hodín (vo večerných hodinách/cez víkend)                                    | 35 | 69 |          |
| Profil absolventa FMUK je využiteľný na trhu práce - vysoká uplatniteľnosť                                 | 24 | 47 |          |
| Profil absolventa FMUK je vhodný a využiteľný pre top manažérske pozície                                   | 18 | 35 |          |
| Dobrá úroveň nástupných plátov absolventov FMUK                                                            | 8  | 16 |          |
| Vyššia kvalita externého štúdia v porovnaní s inými (najmä súkromnými vysokými školami) na Slovensku       | 30 | 59 |          |
| Dobre nastavená ponuka (mix) predmetov v porovnaní s inými školami                                         | 20 | 39 |          |
| Lepšia cena vzdelávania odborných predmetov v porovnaní s komerčnými kurzami (v prepočte na hodiny kurzov) | 7  | 14 |          |
| Lepšia cena v porovnaní s alternatívnymi možnosťami štúdia                                                 | 9  | 18 |          |
| Dobrá dostupnosť školy (poloha v Bratislave)                                                               | 30 | 59 |          |
| Dobré referencie alebo osobná skúsenosť s kvalitou vyučujúcich na FMUK                                     | 23 | 45 |          |
| Dobrí spolužiaci s perspektívou využitia v budúcom pracovnom živote                                        | 10 | 20 |          |
| iné                                                                                                        | 2  | 4  |          |

# FUTURE AWAITS YOU

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave  
Odbojárov 10, Bratislava • [sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)  
[www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk) • [www.facebook.com/fm.uniba/](http://www.facebook.com/fm.uniba/)