

**Stratégia Fakulty managementu UK
na obdobie rokov 2013 - 2017**

Bratislava 2012

A. Doterajší vývoj a východiskový stav fakulty

Fakulta managementu UK sa hneď po svojom vytvorení v roku 1991 zapísala do histórie vývoja vysokého školstva na Slovensku tým, že bola prvou fakultou, ktorá sa špecializovala na výučbu manažmentu a začala pôsobiť v študijnom odbore manažment. Zámerom jej zakladateľov bolo vytvoriť na Slovensku fakultu, ktorá by výučbu v študijnom odbore manažment zabezpečovala takým spôsobom ako vo svete uznávané Business Schools, ktoré pôsobia na zahraničných univerzitách.

Fakulta sa počas celého svojho doterajšieho pôsobenia pokladala za rozhodujúcu prioritu prípravy absolventov rozvíjanie ich tvorivosti a pružnosti, ako základu ich konkurencieschopnosti a budúcej úspešnosti a zároveň sa snažila klásť dôraz aj na ich jazykovú pripravenosť a aktívne ovládanie angličtiny, ako ja ďalších jazykov.

Postavenie Fakulty managementu UK v svojom odbore

V súčasnosti zaujíma Fakulta managementu UK významné postavenie v študijnom odbore manažment (a jemu príbuzných odboroch) na Slovensku. Na fakulte študovalo¹ v roku 2011 3 797 študentov na všetkých stupňoch a vo všetkých formách štúdia, z toho 1 592 dennom štúdiu, čo je viac ako 13% z celkového počtu študentov Univerzity Komenského v Bratislave a približne 2,2% z celkového počtu študentov verejných vysokých škôl v SR².

Fakulta managementu UK získala v roku 2009 na dobu neobmedzenú akreditáciu študijných programov Manažment a Medzinárodný manažment v bakalárskom i magisterskom stupni štúdia, študijného programu Manažment a Podnikový manažment v doktorandskom stupni štúdia, študijného programu Manažérska informatika na bakalárskom stupni štúdia a práva na habilitácie docentov a inaugurácie profesorov v študijnom odbore manažment.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na počte študentov, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Dôkazom toho je prejavovaný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti, pravidelné umiestňovanie sa študentov a absolventov fakulty na popredných miestach v manažérskych súťažiach alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Okrem postavenia a uznania doma, získava Fakulta managementu meno a uznanie i v zahraničí. Svedčia o tom hlavne výsledky dosahované v rámci programov mobility študentov a učiteľov a aj opakovane získaným zaradením medzi fakulty s medzinárodným významom od organizácie EDUNIVERSAL.

¹ <http://www.uniba.sk/index.php?id=101>

² <http://www.uips.sk/prehlady-skol/statisticka-rocenka---vysoke-skoly>

B. Predpokladané vplyvy z prostredia

Vplyvy z makroprostredia

Politické a legislatívne prostredie

Z pohľadu Európskej únie:

- evalvácia škôl celoeurópskymi kritériami a štandardami
- stratégia Európa 2020 (inteligentný, udržateľný, inkluzívny rast, správa ekonomických záležitostí)

Z pohľadu SR:

- prebiehajúca novelizácia Zákona o vysokých školách, nejasnosti ohľadom pravidiel komplexnej akreditácie, práv na uskutočňovanie študijných programov ako aj na habilitácie docentov a vymenúvanie profesorov
- novelizácia zákonníka práce
- vznik nových fakúlt, súkromných škôl, pobočiek zahraničných vysokých škôl

Technické a technologické prostredie

- informačné technológie – e-learning ako podporný nástroj vo vzdelávaní
- informačné systémy – zdokonaľovanie manažmentu vysokých škôl

Ekonomické prostredie

- Krízový stav ekonomiky –znížený dopyt po pracovnej sile, ale rast požiadaviek na jej kvalitu
- SR ako súčasť EÚ – dôraz na uplatnenie absolventov na medzinárodnom trhu práce
- tlak na rozširovanie viaczdrojového financovania verejných vysokých škôl

Sociálne a demografické prostredie

- postupné klesanie počtu absolventov stredných škôl
- rast dopytu po externých formách vzdelávania – popri zamestnaní
- dopyt po vzdelávaní v rámci univerzít tretieho veku
- záujem o štúdium v SR študentov z iných krajín
- záujem študentov zo SR o štúdium v iných krajinách
- nízka atraktivita zamestnania v rezorte školstva pre mladých absolventov

Vplyvy v odvetví školstva

- rast konkurencie a s tým súvisiaci dôraz na kvalitu a nové poznatky
- uplatňovaniu nových metód a techník
- kvalita pedagogického procesu súvisiaca s kvalitou vedeckej činnosti
- tri stupne vysokoškolského vzdelávania a celoživotné vzdelávanie
- strategické partnerstvá – spoločné programy

- medziodborové a kombinované štúdiá
- záujem o magisterské programy absolventov z príbuzných alebo iných odborov bakalárskeho štúdia

Vplyvy z interného prostredia

- tlak na kvalitu pedagogického procesu
- potreba urýchlenia kvalifikačného rastu mladých učiteľov – perspektívne riešenie generáčného problému na fakulte, vrátane garantov študijných programov a garantov predmetov
- potreba sústavného zvyšovania kvality vedecko-výskumnej činnosti fakulty
- potreba zlepšovania zabezpečenia výučby študijnou literatúrou
- potreba rozvíjania strategických partnerstiev a rozvíjania vzťahov s verejnosťou

C. Stratégia a strategické zámery a ciele fakulty na nastávajúce obdobie

Medzi hlavné a dominujúce znaky stratégie Fakulty managementu UK na nasledujúce obdobie patrí zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať na ceste upevňovania si nadobudnutej. Stratégia a strategické zámery fakulty úzko súvisia s jej presadzovanou víziou a poslaním a nachádzajú odraz i vo vytýčených strategických cieľov fakulty.

Vízia fakulty

Víziou Fakulty managementu UK je stať sa fakultou, ktorej meno bude vnímané ako záruka kvality vzdelávania v oblasti manažmentu a jej absolventi budú považovaní za schopných účinne, pružne a tvorivo riešiť manažérske problémy v náročnom a neustále sa meniacom prostredí. Fakulta managementu UK ako značka kvality, garantujúca tvorivosť, pružnosť a úspešnosť jej absolventov.

Poslanie fakulty

Poslaním Fakulty managementu UK pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, ktorí sú schopní pracovať v tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu, k rozvíjaniu ktorej Fakulta managementu prispieva svojou vlastnou vedecko-výskumnou činnosťou.

Strategické zámery a ciele fakulty

Hlavným strategickým zámerom Fakulty managementu UK je dosiahnuť je udržiavanie a posilňovanie jej pozície medzi najatraktívnejšími (z pohľadu študentov aj zamestnávateľov) fakultami v príbuzných odboroch na Slovensku.

V súlade so strategickými zámermi Univerzity Komenského v Bratislave, ako najstaršej a najvýznamnejšej univerzity na Slovensku si Fakulta managementu v svojej stratégii na roky 2013 – 2017 vytýčila ako svoj hlavný strategický cieľ zaradiť sa medzi fakulty ktorých ťažisko je vo výskume v oblasti manažmentu a podnikania a v pedagogickej oblasti v magisterskom a doktorandskom štúdiu. Fakulta bude pripravovať kvalitných

a konkurencieschopných absolventov, uznávaných nielen z lokálneho, národného, ale i medzinárodného pohľadu.

Tento strategický cieľ je v súlade so strategickým zámerom Univerzity Komenského v Bratislave, je v súlade s vymedzeným poslaním fakulty a prispieva k napĺňaniu jej vízie. Jeho dosiahnutie by malo upevňovať meno a pozíciu Fakulty managementu v súčasnom náročnom konkurenčnom prostredí.

Strategické zámery a ciele fakulty podľa jednotlivých činností:

V pedagogickej činnosti

1. Rozvíjať akreditované študijné programy na všetkých troch stupňoch štúdia. Zamerať sa na získanie konkurenčnej výhody vo vzdelávaní aktuálnosťou, inovatívnosťou, udržateľnosťou a jedinečnosťou študijných programov zavádzaním nových predmetov v súlade s výsledkami výskumu a potrebami praxe.
2. V rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia rozvíjať programy mobility študentov i učiteľov, smerované na rozvíjanie poznatkov a schopností študentov a učiteľov.
3. Naďalej pripravovať a ponúkať komplexné programy bakalárskeho a magisterského štúdia pre zahraničných študentov zabezpečované v anglickom (a čiastočne aj vo francúzskom a nemeckom) jazyku.
4. Spolu s ďalšími fakultami UK, pripravovať medziodborové študijné programy magisterského stupňa štúdia s orientáciou na manažment, napríklad Manažment v zdravotníctve, Manažment v športe, a pod.
5. Pripravovať a rozvíjať programy špecializovaného manažérskeho vzdelávania, smerované na celoživotné vzdelávanie manažérov, najmä v spolupráci s partnerskými podnikmi a organizáciami.
6. Rozvíjať e-learning pre študentov denného, ale najmä externého štúdia ako rovnocennú formu výučby.
7. Pripravovať vysokoškolské učebnice z oblasti manažmentu, určené pre študentov vlastnej fakulty, ktoré by získavali širšie uznanie a šírili dobré meno fakulty v jej okolí.
8. Naďalej zapájať do pedagogického procesu manažérov z praxe a významných odborníkov, prípadne lektorov zo zahraničia.

Vo vedecko-výskumnej činnosti

9. Podporovať existujúce úspešné výskumné tímy.
10. Udržiavať a prehľbovať pozíciu národného koordinátora v medzinárodných projektoch (napr. GEM).
11. Riešiť výskumné úlohy zamerané na rozvoj teórie manažmentu, špeciálne oblastí manažmentu ktoré sú profilujúcimi oblasťami z pohľadu zamerania pedagogickej činnosti fakulty.
12. Zapájať sa do spoločného riešenia výskumných projektov podporovaných vedeckými a výskumnými grantmi, v spolupráci s domácimi a zahraničnými pracoviskami a vytvárať grantové schémy pre multidisciplinárne typy výskumu.

13. Zapájať sa do riešenie problémov manažérskej praxe a účinne prepájať vedecké pracoviská s praxou.
14. Zapájať do riešenie študentov doktorandského a magisterského štúdia, smerovaním ich záverečných prác, prípadne prác študentskej vedeckej činnosti.

V podporných a ďalších činnostiach

Ľudské zdroje

15. Pravidelne hodnotiť výsledky pracovníkov v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti a výsledky hodnotenia využívať na zvyšovanie kvality ich činnosti. Využívať aj študentskú anketu.
16. Klásť dôraz na osobný odborný rast pedagogických pracovníkov a vývoj kvalifikačnej štruktúry.
17. Motivačným systémom podporiť rast výkonnosti pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov a rast kvality ich činnosti.

Materiálne vybavenie a priestory

18. V primeraných časových intervaloch inovovať informačno-komunikačné, technické aj interiérové vybavenie všetkých pracovísk fakulty.

Informačné systémy a informačné technológie

19. Využívať informačné systémy podporujúce komunikáciu medzi študentmi denného a externého štúdia s fakultou, s katedrami, pracoviskami a pracovníkmi fakulty, tým prispievať k budovaniu vnútroorganizačnej komunikačnej kultúry.
20. Využívať informačné systémy a uplatňovať moderné informačné technológie na podporu pedagogického procesu v priamej vyučovacej činnosti, e-learningu – elektonického vzdelávania a samoštúdia študentov.
21. Využívať informačné systémy na zdokonalenie manažmentu fakulty a kvalitné zabezpečenie jej procesov, na podporu vedecko-výskumnej činnosti, publikačnej činnosti a činnosti knižnice.

Financie

22. Získavať zdroje prostredníctvom pedagogickej činnosti – celoživotné vzdelávanie, zahraniční študenti – samoplatcovia, školné a poplatky za štúdium.
23. Získavať zdroje prostredníctvom vedecko-výskumnej činnosti – vedecko-výskumné granty, realizácia projektov, riešenie úloh.
24. Získavanie podpory rozvíjaním partnerských vzťahov s podnikmi.

Vzťahy s verejnosťou

25. Uzatváranie partnerských vzťahov podnikmi a organizáciami a zmlúv o vzájomne prospešnej spolupráci.
26. Budovať meno fakulty vo vzťahu k absolventom stredných škôl ako potenciálnym záujemcom o štúdium na fakulte.
27. Budovať meno fakulty vo vzťahu k manažmentom organizácií, ako potenciálnych zamestnávateľov absolventov fakulty.

28. Budovať meno fakulty vo vzťahu k verejnosti, v snahe získať partnerov pre podporu presadzovania strategických zámerov fakulty.
29. Rozvíjať vzťahy s inými, najmä zahraničnými univerzitami a pracoviskami, za účelom zvyšovania kvality pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti a vytvárať strategické partnerstvá ako dôležitý zdroj konkurencieschopnosti v náročnom prostredí.

Zdokonaľovanie manažmentu fakulty

30. Prehodnotiť a dobudovať podporné činnosti, ktoré by prispeli k zvyšovaniu kvality pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti fakulty.
31. Budovať a zdokonaľiť kontrolné systémy v pedagogickej, vedecko-výskumnej, finančnej, personálnej, administratívnej i ďalších činnostiach, ktoré by umožnili včas identifikovať vznikajúce problémy, riešiť problémy a pripravovať a realizovať zmeny.
32. Budovať organizačnú kultúru podporujúcu princíp učiacej sa organizácie, ktorá by prispela k budovaniu dobrého mena fakulty v prospech naplňovania jej vízie a realizácie poslania.

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.
dekan FM UK