

# Dlhodobý zámer Fakulty managementu UK na obdobie rokov 2021 – 2027



**Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu**

---

Tel. +421 2 90 21 2001

Odbojárov 10, P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

[www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk),  
[www.fakultamanagementu.sk](http://www.fakultamanagementu.sk)

[sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)

---

## Obsah

---

|  |    |
|--|----|
| Obsah .....                              | i  |
| Predhovor .....                          | 1  |
| Vízia a poslanie fakulty .....           | 3  |
| Predpokladané vplyvy z prostredia .....  | 6  |
| Strategické zámery a ciele fakulty ..... | 9  |
| Kontaktné informácie .....               | 20 |

## Predhovor

---

Dlhodobý zámer Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu (ďalej len „fakulta“ v príslušnom gramatickom tvare) stanovuje ciele smerovania fakulty na obdobie 2021-2027. Vychádza z vízie a poslania fakulty, z jej doterajších strategických zámerov, ako aj z Dlhodobého zámeru rozvoja Univerzity Komenského v Bratislave, analýzy súčasného stavu fakulty a zo strategických dokumentov, ktorými sa v oblasti vysokého školstva riadi Európska únia a Slovenská republika:

- Európsky priestor vysokoškolského vzdelávania (Bolonská deklarácia z roku 1999 a nadväzujúce komuniké),
- Stratégia Európa 2020, Agenda 2030,
- Strategický rámec pre vzdelávanie a odbornú prípravu (ECET 2020),
- Európske štandardy a smernice vo vysokom školstve (ESG – ENQA),
- Európsky kvalifikačný rámec (EQF).

\* \* \*

Dlhodobý zámer fakulty tiež reaguje na výzvy spojené s meniacim sa prostredím vo vzdelávaní a vede v súčasnom svete. Je založený na nasledovných prioritách:

- zabezpečiť kvalitu svojich činností,
- ponúkať široký a diverzifikovaný prístup ku kvalite vzdelania,
- klásť dôraz na zelenú a digitálnu transformáciu ako podporu kvality vzdelávania,
- zabezpečiť zreteľný medzinárodný charakter výučby a tvorivej činnosti,
- vo svojej činnosti reflektovať na aktuálny spoločenský vývoj, požiadavky partnerov, očakávania spoločnosti a požiadavky na excelentnú vedecko-výskumnú aktivitu,
- vstúpiť do inderdisciplinárnej spolupráce s inými študijnými odbormi v rámci diverzifikácie, rozvoja spoluprác a rozširovania záberu vo vzdelávacej a výskumnej činnosti,
- podporovať online výučbu najmä pre riešenie kapacitných problémov a podporu udržateľnosti platených študijných programov,
- investovať do modernizácie priestorov a technológií,
- relevantne a efektívne prenášať výsledky výskumu a vedeckej činnosti fakulty do pedagogického procesu, ako i medzinárodných spoluprác a aplikačnej sféry,
- v rámci pedagogického procesu, výskumu a vedeckej činnosti, ako aj pri publikácii ich výsledkov určovať a dodržiavať najvyššie štandardy akademickej etiky a integrity,
- elektronizovať podporné a administratívne procesy, implementovať moderné informačné a komunikačné technológie,

- manažovať fakultu koncepčne, transparentne a na základe reálnych dát,
- zabezpečiť stabilné, transparentné a efektívne financovanie a hospodárenie fakulty.

\* \* \*

Dlhodobý zámer Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu na obdobie rokov 2021 – 2027 v súlade s ustanovením § 27 ods. 1 písm. f) zákona č. 131/2002 o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov prerokoval a schválil Akademický senát Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu na svojom zasadnutí dňa 7. júna 2021, po prerokovaní vo Vedeckej rade Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu.

## Vízia a poslanie fakulty

---

Medzi hlavné a dominujúce znaky dlhodobého zámeru a stratégie fakulty na nasledujúce obdobie patrí zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať na ceste upevňovania si nadobudnutej pozície. Stratégia a strategické zámery fakulty úzko súvisia s jej presadzovanou víziou a poslaním a nachádzajú odraz i vo vytýčených strategických cieľoch fakulty.

Víziou fakulty je stať sa fakultou, ktorej meno bude vnímané ako záruka kvality vzdelávania v oblasti manažmentu a jej absolventi budú považovaní za schopných účinne, pružne a tvorivo riešiť manažérske problémy v náročnom a neustále sa meniacom prostredí. Fakulta chce byť značkou kvality, garantujúca tvorivosť, pružnosť a úspešnosť jej absolventov.

Poslaním fakulty je pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, ktorí sú schopní pracovať v tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu, k rozvíjaniu ktorej Fakulta managementu prispieva svojou vlastnou vedecko-výskumnou činnosťou. Fakulta tiež vníma úzke prepojenie pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, spolu s rozvíjaním kontaktov s absolventmi, partnermi a manažérskou praxou, ako účinnú cestu k presadzovaniu trendov budovania znalostnej spoločnosti. I do budúcnosti chce aj na základe pravidelného kontinuálneho hodnotenia kvality podporovať spoločné úsilie učiteľov, zamestnancov i študentov zamerané na sústavné zvyšovanie kvality a výkonnosti v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, a prispieť tak k šíreniu dobrého mena fakulty, ako aj Univerzity Komenského v Bratislave doma i v zahraničí.

Fakulta sa hneď po svojom vytvorení v roku 1991 zapísala do histórie vývoja vysokého školstva na Slovensku tým, že bola prvou fakultou, ktorá sa špecializovala na výučbu manažmentu a začala pôsobiť v študijnom odbore manažment. Zámerom jej zakladateľov bolo vytvoriť na Slovensku fakultu, ktorá by výučbu v študijnom odbore manažment zabezpečovala takým spôsobom ako vo svete uznávané Business Schools, ktoré pôsobia na zahraničných univerzitách. Za 30 rokov svojej doterajšej existencie si fakulta vybudovala imidž kvalitnej fakulty s vysokým renomé na národnej, ako aj na medzinárodnej úrovni.

Fakulta si počas celého svojho doterajšieho pôsobenia pokladala za rozhodujúcu prioritu prípravy absolventov rozvíjanie ich tvorivosti a pružnosti, ako základu ich konkurencieschopnosti a budúcej úspešnosti a zároveň sa snažila klásť dôraz aj na ich jazykovú pripravenosť a aktívne ovládanie angličtiny, ako aj ďalších jazykov.

Fakulta poskytuje vzdelávanie v troch stupňoch štúdia. V bakalárskom i magisterskom stupni štúdia má akreditované študijné programy manažment a medzinárodný manažment a v doktorandskom štúdiu študijné programy manažment a podnikový manažment. Vo všetkých svojich študijných programoch podporuje výučbu v anglickom jazyku a študijný program medzinárodný manažment ponúka vo francúzskej aj nemeckej verzii. Fakulta ponúka výučbu viacerých svetových jazykov a jej bohatá ponuka odborných predmetov v rámci študijných programov je zabezpečovaná siedmimi katedrami v zmysle svetových trendov a v spolupráci so zástupcami praxe.

Vo výučbe kladie fakulta dôraz na komplexný rozvoj osobnosti študentov, ktorí ako budúci manažéri budú pripravení reagovať na výzvy prichádzajúce z neustále sa meniaceho a globalizujúceho prostredia. Ponúkané študijné plány kladú dôraz na prípravu absolventov schopných zastávať zaujímavé a atraktívne pozície v medzinárodných korporáciách, ako aj v multikultúrnych tímoch. Študenti súčasne získavajú prostredníctvom jednotlivých predmetov nový pohľad na vlastnú kariéru a ďalšie možnosti osobného rozvoja do budúcnosti v rámci podnikov alebo organizácií. Integrované prepojenia medzi predmetmi v študijných programoch vytvárajú vhodný základ pre rozvoj budúcej manažérskej kariéry. Štúdium na fakulte je zamerané na pochopenie organizácie ako celku a na vzájomnej interakcie jednotlivých jej častí.

Existujúca sieť partnerstiev, ako aj rastúca ponuka firiem vytvára možnosť študentom vykonávať odbornú prax v domácich ako aj v nadnárodných korporáciách priamo počas štúdia. Študenti majú tiež možnosť pôsobiť aj vo viacerých študentských organizáciách. Fakulta má vytvorené funkčné spolupráce aj s obchodnými komorami pôsobiacimi na Slovensku, ako aj s medzinárodnými inštitúciami sídlacimi v zahraničí. Praktické poznatky do výučby sú sprostredkované aj formou hosťovaných prednášok a workshopov s úspešnými manažérmi, špecialistami a podnikateľmi, ako aj s úspešnými absolventmi fakulty. Súčasne má fakulta vybudovanú bohatú spoluprácu so zahraničnými univerzitami. Až 80 percent denných študentov sa dostane aspoň na jeden semester na zahraničnú univerzitu cez Erasmu+ alebo na študijný pobyt do Austrálie, USA a Taiwanu. Na fakultu prichádza každoročne vyše 200 zahraničných študentov, čo dotvára atmosféru štúdia na zahraničnej univerzite priamo na pôde fakulty.

Absolventi fakulty sú vyhľadávanými a žiadanými na trhu práce a väčšina z nich si nájde zamestnanie ešte počas záverečného ročníka štúdia. Je to predovšetkým zásluhou ponúkaným študijným plánom, ktoré kladú dôraz na prípravu absolventov schopných zastávať zaujímavé a atraktívne pozície v medzinárodných korporáciách, ako aj v multikultúrnych tímoch. Nadobudnuté vedomosti a schopnosti vytvárajú

konkurenčnú výhodu pri obsadzovaní atraktívnych pozícií a prejavujú sa v ich kariérom raste. O kvalite absolventov vypovedajú mnohé z nezávislých hodnotení, ale tiež rýchlosť získavania pracovných pozícií v odbore štúdia a aj výška nástupných plátov. Fakulta priaznivo vníma, že eviduje najvyššie nástupné platy svojich absolventov z pomedzi všetkých fakúlt ekonomického a manažérskeho zamerania na Slovensku, a tiež dlhodobu najnižšiu mieru nezamestnanosti absolventov.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si fakulta udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na počte študentov, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Dôkazom toho je prejavovaný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti, pravidelné umiestňovanie sa študentov a absolventov fakulty na popredných miestach v manažérskych súťažiach alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Okrem postavenia a uznania doma, získava fakulta meno a uznanie i v zahraničí. Svedčia o tom hlavne výsledky dosahované v rámci programov mobility študentov a učiteľov a aj opakovane získaným zaradením medzi fakulty s medzinárodným významom od organizácie EDUNIVERSAL.

Fakulta chce byť i naďalej dobrým reprezentantom Univerzity Komenského v Bratislave a podporovať jej strategické zámery z pohľadu posilňovania postavenia univerzity ako najvýznamnejšej domácej vysokej školy, ako referenčného centra bádania na Slovensku, ako partnera v celoeurópskom priestore vysokoškolského vzdelávania a vedy, a ako univerzity, ktorej hlas bude mať rozhodujúcu váhu nielen vo vzdelávaní a vedeckom výskume, ale aj v kultúrnom a spoločenskom dianí krajiny.

## Predpokladané vplyvy z prostredia

Nasledujúce obdobie bude obdobím, ktoré prinesie do vysokoškolského prostredia zásadné kvalitatívne zmeny ovplyvnené najmä:

- prechodom na digitálnu ekonomiku, elektronizáciu a moderné informačné a komunikačné technológie,
- dôrazom na digitálne zručnosti a prenositeľné spôsobilosti,
- otvorenosťou európskeho vzdelávacieho trhu sa vytvára príležitosť získavania zahraničných študentov z EÚ aj iných krajín sveta,
- rastúcim trendom celoživotného vzdelávania a zvyšujúcim sa dopytom po rôznych formách vzdelávania,
- pokračujúcim demografickým poklesom a z neho vyplývajúcim znižujúcim sa dopytom po vysokoškolskom vzdelávaní a meniacou sa štruktúrou uchádzačov o štúdium,
- dynamickým vývojom na trhu práce, prinášajúcim meniace sa nároky podnikovej a verejnej sféry na absolventov vysokých škôl,
- legislatívnymi zmenami najmä v oblasti akreditácie a zabezpečovania kvality,
- rastúcou konkurenciou v oblasti vysokoškolského vzdelávania na národnej i medzinárodnej úrovni,
- pokračujúcou internacionalizáciou univerzitného priestoru.

Vysokoškolské vzdelávanie je na Slovensku poznačené expanziou ponuky, ako aj zvyšujúcim sa záujmom o vysokoškolské vzdelanie zo strany maturantov. Vzhľadom na klesajúci demografický vývoj však silnie konkurencia medzi vysokými školami a ich jednotlivými študijnými odbormi. Konkurenčný tlak je posilnený aj rastom ponuky zahraničných vysokých škôl a ich aktívnym náborom slovenských stredoškolákov.

Postupné znižovanie dotácie výučby matematiky na základných a stredných školách, ako aj zrušenie povinnej maturity z matematiky citeľne ovplyvnili kvalitu absolventov stredných škôl, čo zhoršuje možnosti prilákania dostatočného počtu kvalitných a matematicky zdatných uchádzačov o štúdium.

Negatívne fakultu ovplyvňuje tiež klesajúci počet študentov stredných škôl maturujúcich z nemeckého alebo francúzskeho jazyka.

V najbližšom období sa nečrtá zlepšenie uvedených trendov. Zhoršujúce výsledky z medzinárodných testovaní žiakov indikujú skôr pretrvávajúci pokles kvality absolventov stredných škôl a väčšiu potrebu oslovenia a prilákania najkvalitnejších uchádzačov o štúdium na fakulte.



Ekonomický rast, rozširovanie podnikov, rozvoj podnikania a medzinárodné príležitosti však pozitívne ovplyvňuje zamestnanosť a uplatniteľnosť absolventov v odbore manažment. Aktuálne trendy v súvislosti s digitalizáciou a digitálnymi a prenositeľnými kompetenciami predstavujú významnú príležitosť pre fakultu vo vzťahu k rozvoju a zvyšovaniu kvality a uplatniteľnosti absolventov.

Expanzia centier zdieľaných služieb prináša ponuku pre uplatnenie absolventov v zhode s profilmi absolventov vo všetkých blokoch štúdia na magisterskom stupni. Rozvoj centier zdieľaných služieb smerom k sofistikovanejším procesom, k tzv. centráram excelentnosti sa pozitívne odráža na záujme týchto spoločností o študentov a absolventov fakulty, ako aj v nástupných platoch, ale tiež v záujme týchto spoločností o spoluprácu s fakultou.

Vzhľadom na avizované rozširovanie ponuky práce u viacerých kľúčových zamestnávateľov absolventov fakulty, je predpoklad ďalšieho rastu záujmu o absolventov fakulty, ako aj rast ponúk praxe pre študentov počas štúdia.

Dobrému postaveniu fakulty v konkurencii iných fakúlt v odbore manažment napomáha nielen záujem o absolventov a vnímanie kvality absolventov zo strany zamestnávateľov, ale tiež zlepšujúce sa postavenie fakulty v medzinárodnom posudzovaní, vyjadrené rastúcim záujmom zahraničných študentov o štúdium na fakulte, udržiavaním pozície Excellent Business School v hodnotení EDUNIVERSAL, ako aj zlepšujúcim sa postavením Univerzity Komenského v Bratislave v svetových rebríčkoch vysokých škôl.

Podpora medzinárodnej spolupráce, ako aj interdisciplinárnej spolupráce s inými odborními je významnou oblasťou v rozvoji fakulty. Nadviazanie aktívnych vzťahov prinesie možnosti rozvoja v oblasti pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, ako aj v zabezpečovaní hospodárskej činnosti fakulty.

Vysokoškolské prostredie ovplyvňujú aj zmeny v hodnotení výstupov vedecko-výskumnej činnosti. Rastúca aktivita vysokých škôl vedie k zvyšujúcim sa požiadavkám na kvalitu publikačnej činnosti pri prerozdeľovaní zdrojov.

Nové pravidlá prerozdeľovania zdrojov EÚ na vedu a výskum vyžadujú budovanie medzinárodných partnerských vzťahov a zapájanie sa do medzinárodných spoluprác v oblasti vedy a výskumu. Vo výberovom a hodnotiacom procese v oblasti grantovej podpory sa čoraz väčší dôraz kladie na prepojenie vedecko-výskumnej činnosti s praxou, rastú tiež požiadavky na preukázanie dopadov smerom k spoločnosti a hospodárskej sféry.

Meniace sa kritéria akreditácie a nejasné kritéria pri nasledujúcich akreditáciách nedávajú možnosť presne nastavovať interné ciele a manažovať plnenie kritérií v dlhodobom

horizonte. Toto neisté a meniace sa prostredie má ale dopad na výšku príjmov z dotácie zo štátneho rozpočtu. Nepredvídateľnosť príjmov je významným limitom strategického plánovania rozvojových aktivít a investícií. Nejasnosť v možnostiach rozširovania kapacitných priestorov fakulty v rámci budov v sídle fakulty na ulici Odbojárov 10 výrazne obmedzuje schopnosť uspokojovať dopyt po kvalitnom vzdelávaní, ako aj dopyt po absolventoch, ktorí sú vysoko žiadaní na trhu práce.

## Strategické zámery a ciele fakulty

Hlavným strategickým zámerom fakulty je udržiavanie a posilňovanie jej pozície medzi najatraktívnejšími (z pohľadu študentov aj zamestnávateľov) fakultami v príbuzných odboroch na Slovensku. V súlade so dlhodobými zámermi rozvoja Univerzity Komenského v Bratislave, ako najstaršej a najvýznamnejšej univerzity na Slovensku si fakulta v svojom strategickom zámere na obdobie rokov 2021 až 2027 vytýčila ako svoj hlavný strategický cieľ zaradiť sa medzi fakulty, ktorých ťažisko je vo výskume v oblasti manažmentu a podnikania a v pedagogickej oblasti v magisterskom a doktorandskom štúdiu. Fakulta chce pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, uznávaných nielen z lokálneho, národného, ale i medzinárodného pohľadu. Tento strategický cieľ je v súlade so strategickými cieľmi Univerzity Komenského v Bratislave, je v súlade s vymedzeným poslaním fakulty a prispieva k napĺňaniu jej vízie. Jeho dosiahnutie by malo upevňovať meno a pozíciu fakulty v súčasnom náročnom konkurenčnom prostredí.

Zaväzujeme sa vzdelávať a pripravovať študentov na uplatnenie nie len v domácom, ale aj v medzinárodnom prostredí. Uvedomujeme si potrebu globálne prepojiť všetky naše ciele s cieľom slúžiť študentom, partnerom a spoločnosti. Stratégia internacionalizácie fakulty preto stojí na troch pilieroch.

1. Medzinárodní absolventi – ambíciou fakulty je, aby absolventi boli zamestnateľní na celom svete a okrem potrebných obchodných alebo technických znalostí, ovládali aspoň jeden cudzí jazyk, boli interkultúrne kompetentní a mali skúsenosti so štúdiom a v mnohých prípadoch aj s prácou v zahraničí. Fakulta udržiava prostredníctvom svojich absolventov kontakty so svetom praxe, ktorý presahuje hranice domáceho prostredia. Absolventi fakulty, pedagogickí a administratívni pracovníci sú primárnymi vyslancami školy a kľúčovým zdrojom pri budovaní medzinárodnej reputácie.
2. Medzinárodné kurikulum – fakulta začleňuje internacionalizáciu do výučby vo všetkých svojich programoch, a to nielen pomocou medzinárodných učiteľov a prednášajúcich. Členovia fakulty majú celkový profil, ktorý ich kvalifikuje na adekvátne pôsobenie na medzinárodnej scéne prostredníctvom ich medzinárodných skúseností, jazykových zručností a ich schopnosťou učiť medzinárodné publikum.
3. Medzinárodná spolupráca – v rámci neustálej podpory medzinárodnej spolupráce sa fakulta zaväzuje v uzatváraní medzinárodných partnerstiev s inštitúciami vysokej kvality, ktoré zdieľajú naše hodnoty a v budovaní strategických partnerstiev s cieľom posilniť medzi inštitucionálnu angažovanosť. Fakulta podporuje svojich zamestnancov a študentov v medzinárodných mobilitách a medzinárodnej vedeckej spolupráci a navrhuje také možnosti medzinárodných mobilit, ktoré flexibilne reagujú na meniace sa prostredie.



Strategické zámery a ciele fakulty podľa jednotlivých činností, doplnené o ukazovatele, prostredníctvom ktorých bude každoročne vyhodnocované ich plnenie.

## I. PEDAGOGICKÁ ČINNOSŤ

- 1. Naďalej pripravovať, ponúkať a rozvíjať komplexné akreditované programy bakalárskeho a magisterského štúdia a zároveň aktívne propagovať možnosti štúdia na fakulte nielen doma, ale aj v zahraničí.*

### Ukazovatele

- Počet akreditovaných študijných programov na fakulte (Bc., Mgr., PhD.).
- Počet študentov v rámci akreditovaných študijných programov na fakulte (Bc., Mgr., PhD.).
- Podiel mimobratislavských študentov fakulty na celkovom počte študentov Univerzity Komenského v Bratislave.
- Podiel študentov fakulty v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov Univerzity Komenského v Bratislave.
- Podiel študentov fakulty v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov SR.
- Podiel zahraničných študentov fakulty na celkovom počte študentov Univerzity Komenského v Bratislave.
- Evidencia a vyhodnocovanie cielených propagačných aktivít.
- Vyhodnotenie využívania rôznych marketingových a komunikačných kanálov.

- 2. Inovácia obsahu vzdelávania v odbore manažment s inováciou vzdelávania vo väzbe na nové teoretické poznatky, vývoj spoločnosti, hospodárskej praxe, digitalizáciu a meniace sa potreby trhu práce.*

### Ukazovatele

- Vyhodnocovanie záujmu o jednotlivé študijné programy.
- Percento študentov z celkového počtu študentov na jednotlivých formách štúdia.
- Spokojnosť absolventov so študijným programom.

3. *V rámci štúdia zameranie pozornosti na jazykové, digitálne zručnosti a ďalšie prenositeľné kompetencie absolventov.*

**Ukazovatele**

- a) Počet ponúkaných odborných predmetov vo svetových cudzích jazykoch v rámci jednotlivých stupňoch štúdia.
- b) Počet ponúkaných predmetov svetových cudzích jazykov.
- c) Spokojnosť študentov s online podporou ponúkaných predmetov.
- d) Zahnutie etických, sociálnych a komunikačných kompetencií do kurikul študijného programu.

4. *Prehlbovanie spolupráce a partnerstiev s odbornou praxou, zapájanie manažérov z praxe a významných odborníkov do pedagogického procesu.*

**Ukazovatele**

- a) Počet zapojení odborníkov a manažérov z praxe do výučbového procesu.
- b) Počet predmetov so spoluprácou alebo zapojením odborníkov z praxe v inováciách predmetu.
- c) Počet spoluprác fakulty s externými subjektmi.

5. *V rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia rozvíjať programy mobility študentov i učiteľov, smerované na rozvíjanie poznatkov a schopností študentov a učiteľov. V rámci rozvíjania medzinárodnej spolupráce sa zamerať aj na zachovanie a rozvíjanie partnerstiev so zahraničnými univerzitami a získavanie členstiev v medzinárodných akademických organizáciách.*

**Ukazovatele**

- a) Počet vyslaných študentov všetkých akademických mobilít z fakulty za akademický rok.

- b) Počet prijatých študentov na fakultu všetkých akademických mobilít za akademický rok.
- c) Počet vyslaných pedagógov z fakulty v rámci mobilít.
- d) Počet prijatých pedagógov na fakultu v rámci mobilít.
- e) Počet a zoznam zahraničných univerzít, s ktorými má fakulta zmluvy (v členení podľa pôvodu na európske/mimoeurópske).

*6. Spolu s ďalšími fakultami Univerzity Komenského v Bratislave, pripravovať medziodborové študijné programy magisterského stupňa štúdia s orientáciou na manažment, napríklad manažment v zdravotníctve, manažment v športe, a pod.*

**Ukazovatele**

- a) Počet spoluprác fakulty s fakultami Univerzity Komenského v Bratislave v pedagogickom procese.
- b) Počet študentov na študijných programoch s participáciou fakulty.

*7. Zabezpečenie systematického uplatňovania preukázaného a transparentného systému zabezpečenia a kontroly kvality vzdelávania.*

**Ukazovatele**

- a) Systematický zber a vyhodnocovanie dotazníka spokojnosti študentov fakulty.
- b) Systematický zber a vyhodnotenie dotazníka spokojnosti absolventov fakulty.

## II. VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

### 1. Rast a podpora podávania a získania vedecko-výskumných projektov z domácich a zahraničných zdrojov a to prostredníctvom:

- A. podpory úspešných výskumných tímov zameraných na strategický smer rozvoja vedy a výskumu na Univerzite Komenského v Bratislave, a to „Rozvoj podnikania a systémov manažmentu organizácií“ s cieľom využiť výstupy v publikačnej činnosti, v rámci transferu znalostí do praxe, ako aj do pedagogického procesu;
- B. zapájania sa v čo najväčšom rozsahu do medzinárodných a lokálnych výskumných grantových schém, a to v spolupráci s pracoviskami Univerzity Komenského v Bratislave, ako aj ďalšími domácimi a zahraničnými renomovanými partnermi s cieľom podporiť interdisciplinaritu vedecko-výskumnej činnosti;
- C. udržiavania a prehľbovania pozície národného koordinátora v medzinárodných projektoch (napr. GEM, GUESS), ako aj získavania nových medzinárodných projektov, kde fakulta je národný koordinátorom;
- D. vytvárania výskumných a poradenských centier zhmotňujúcich výsledky vedy a výskumu a zabezpečujúcich ich udržateľnosť v období po ukončení projektu.

#### Ukazovatele

- a) Počet podaných projektov vedy a výskumu (v členení výskumné zahraničné grantové schémy/domáce výskumné granty z verejnej správy/domáce výskumné granty nie z verejnej správy/nevýskumné zahraničné projekty/nevýskumné domáce projekty).
- b) Počet získaných projektov vedy a výskumu (v členení výskumné zahraničné grantové schémy/domáce výskumné granty z verejnej správy/domáce výskumné granty nie z verejnej správy/nevýskumné zahraničné projekty/nevýskumné domáce projekty).
- c) Suma celkovo získaných grantových prostriedkov za projekty vedy a výskumu v príslušnom roku (v členení výskumné zahraničné grantové schémy/domáce výskumné granty z verejnej správy/domáce výskumné granty nie z verejnej správy/nevýskumné zahraničné projekty/nevýskumné domáce projekty).
- d) Počet medzinárodných projektov, v ktorých je fakulta koordinátorom.



2. *Rast a podpora publikačnej činnosti v oblastiach, ktoré sú rozhodujúce z hľadiska známych rozpočtových pravidiel, pravidiel akreditácie, kariérneho rastu pracovníkov fakulty, ako aj potrieb pedagogického procesu, a to podporou a finančným stimulovaním hlavne:*

- A. vedeckých prác v karentovaných časopisoch s čo najvyšším impakt faktorom (vyšším ako 0,25);
- B. vedeckých prác v časopisoch indexovaných v databázach Web of Science a/alebo Scopus, preferované sú pritom zahraničné časopisy, s čo najvyšším impakt faktorom (vyšším ako 0,25);
- C. vedeckých monografií;
- D. príspevkov v konferenčných zborníkoch zo zahraničných svetových/medzinárodných konferencií, vydaných v prestížnom vydavateľstve a indexovaných v databázach Web of Science a/alebo Scopus);
- E. učebníc, učebných textoch a odborných monografií nevyhnutných pre skvalitňovanie prípravy absolventov fakulty;
- F. podpory a rozvojom vydávania fakultných časopisov s ambíciou zaregistrovania sa do významných zahraničných databáz.

#### Ukazovatele

- a) Počet publikácií v časopisoch indexovaných v databáze Web of Science (vrátane karentovaných) a/alebo v databáze Scopus.
- b) Počet vedeckých monografií.
- c) Počet vysokoškolských učebníc, skript a učebných textov a odborných monografií.
- d) Počet ohlasov na publikácie pracovníkov fakulty (v členení podľa kategorizácie ohlasov publikačnej činnosti).

3. *Rast aktivít doktorandov v oblasti publikačnej činnosti, zapojenia sa do vedecko-výskumných projektov ako aj grantov mladých na Univerzite Komenského v Bratislave, s dôrazom na zapájanie sa do aktivít v zmysle bodov 1. a 2. uvedených vyššie.*

**Ukazovatele**

- a) Počet podaných a úspešne získaných grantov mladých Univerzity Komenského v Bratislave.
  - b) Podiel doktorandov, ktorí plnia schválené kritériá na kvalitu publikačnej činnosti.
  - c) Podiel doktorandov zapojených do výskumných projektov riešených na fakulte.
- 
4. *Kladenie dôrazu na využívanie výsledkov vedeckovýskumnej činnosti v spoločenskej praxi a v pedagogickom procese zapájaním sa do projektov a aktivít organizácií a subjektov hospodárskej a spoločenskej praxe, Vedeckého parku UK a jeho Inkubátora.*
  5. *Realizácia podporných činností zameraných na kvantitatívne i kvalitatívne aspekty zlepšovania vedeckovýskumnej činnosti na fakulte.*

### III. PODPORNÉ A ĎALŠIE ČINNOSTI

#### ĽUDSKÉ ZDROJE

- 1. Pravidelne hodnotiť výsledky pracovníkov v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti a výsledky hodnotenia využívať na zvyšovanie kvality ich činnosti. Využívať aj študentskú anketu.*

#### Ukazovatele

- Hodnotenie kompetentnosti vysokoškolských učiteľov a výskumných pracovníkov (výberové konanie, profesijný životopis, dosiahnuté vzdelanie, prax v odbore, vypracovanie vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby – VUPCH, komunikačné spôsobilosti, výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti, publikačná činnosť).
- Pomer študentov na vyučujúceho s rôznym akademickým zaradením (pomer počtu študentov k učiteľovi s vedeckou hodnosťou docent, resp. profesor).

- 2. Klásť dôraz na osobný odborný rast pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov a vývoj kvalifikačnej štruktúry.*

#### Ukazovatele

- Publikačná produktivita pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov.
  - Celkový impakt publikačnej aktivity pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov (celkový počet citácií, H-index).
  - Grantová produktivita pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov (zapojenie do VEGA, KEGA, APVV, medzinárodných H2020, alebo iných verejných a súkromných grantov).
  - Medzinárodná viditeľnosť pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov (členstvá vo vedeckých spoločnostiach, redakčných radách renomovaných časopisov, posudky, recenzie, prípadne iné významné zahraničné publikácie a citácie, významné domáce a zahraničné ocenenia).
- 3. Motivačným systémom podporiť rast výkonnosti pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov a rast kvality ich činnosti.*

**MATERIÁLOVÉ VYBAVENIE A PRIESTORY**

1. *V primeraných časových intervaloch inovovať informačno-komunikačné, technické aj interiérové vybavenie všetkých pracovísk fakulty.*

**Ukazovatele**

- a) Dostupnosť zdrojov na podporu vzdelávania študentov.
- b) Spokojnosť študentov s vybavenosťou a kvalitou vybavenia a infraštruktúry.

**INFORMAČNÉ SYSTÉMY A INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE**

1. *Využívať informačné systémy podporujúce komunikáciu medzi študentmi denného a externého štúdia s fakultou, s katedrami, pracoviskami a pracovníkmi fakulty, tým prispievať k budovaniu vnútroorganizačnej komunikačnej kultúry.*
2. *Využívať informačné systémy a uplatňovať moderné informačné technológie na podporu pedagogického procesu v priamej vyučovacej činnosti, e-learningu – elektronického vzdelávania a samoštúdia študentov.*
3. *Investovať do modernizácie pedagogického procesu, rozvoja podporných systémov pre zvyšovanie kvality poskytovaného vzdelania, znižovania papierovej dokumentácie – elektronizácia procesov, online podpora, digitalizácia.*

**Ukazovatele**

- a) Počet predmetov zabezpečených cez e-learning alebo inej e-infraštruktúry fakulty.
- b) Počet predmetov využívajúcich moderné IT aplikácie a softvér vo výučbe.
- c) Investície do modernizácie pedagogického procesu.
- d) Spokojnosť s elektronizáciou a digitalizáciou študijnej agendy.

**FINANCIE**

1. *Získavať zdroje prostredníctvom pedagogickej činnosti (celoživotné vzdelávanie, zahraniční študenti – samoplatcovia, školné a poplatky za štúdium).*
2. *Získavať zdroje prostredníctvom vedecko-výskumnej činnosti – vedecko-výskumné granty, realizácia projektov, riešenie úloh.*

**Ukazovatele**

- a) Príjmy z dotácií zo štátneho rozpočtu.
- b) Nedotačné príjmy.

**SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ**

1. *Pedagogickou a vedecko-výskumnou činnosťou prispievať k udržateľnému rozvoju spoločnosti.*
2. *Podporovať pedagogické a vedecko-výskumné aktivity cielené na riešenie aktuálnych globálnych výziev a výziev v národnom hospodárstve.*

## Kontaktné informácie

---

Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu

Odbojárov 10, P. O. BOX 95

820 05 Bratislava 25

Slovenská republika

☎: +421 2 90 21 2001

🌐: [www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk)

🌐: [www.fakultamanagementu.sk](http://www.fakultamanagementu.sk)

✉: [sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)