

**Dlhodobý zámer Fakulty managementu  
na obdobie rokov 2018 – 2023**

Bratislava 2018

## Predhovor

Dlhodobý zámer Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave (ďalej len FM UK) stanovuje ciele smerovania fakulty na obdobie 2018-2023. Vychádza z vízie a poslania fakulty, z jej doterajších strategických zámerov ako aj z Dlhodobého zámeru rozvoja Univerzity Komenského v Bratislave, analýzy súčasného stavu fakulty a zo strategických dokumentov, ktorými sa v oblasti vysokého školstva riadi Európska únia a Slovenská republika:

- Európsky priestor vysokoškolského vzdelávania (Bolonská deklarácia z 1999 a nadväzujúce komuniké)
- Stratégia Európa 2020
- Strategický rámec pre vzdelávanie a odbornú prípravu (ECET 2020)
- Európske štandardy a smernice vo vysokom školstve (ESG – ENQA)
- Európsky kvalifikačný rámec (EQF)

Dlhodobý zámer FM UK tiež reaguje na výzvy spojené s meniacim sa prostredím vo vzdelávaní a vedy v súčasnom svete. Je založený na nasledovných prioritách:

- zabezpečiť kvalitu svojich činností,
- ponúkať široký a diverzifikovaný prístup ku kvalite vzdelania,
- zabezpečiť zreteľný medzinárodný charakter výučby a tvorivej činnosti,
- vo svojej činnosti reflektovať na aktuálny spoločenský vývoj, požiadavky partnerov, očakávania spoločnosti a požiadavky na excelentnú vedecko-výskumnú aktivitu,
- relevantne a efektívne prenášať výsledky výskumu a vedeckej činnosti fakulty do pedagogického procesu, ako i medzinárodných spoluprác a aplikačnej sféry,
- manažovať fakultu koncepčne, transparentne a na základe reálnych dát,
- zabezpečiť stabilné, transparentné a efektívne financovanie a hospodárenie fakulty.

# 1 Vízia a poslanie

Medzi hlavné a dominujúce znaky dlhodobého zámeru a stratégie Fakulty managementu UK na nasledujúce obdobie patrí zabezpečiť kontinuitu jej doterajšieho vývoja v meniacom sa prostredí a pokračovať na ceste upevňovania si nadobudnutej pozície. Stratégia a strategické zámery fakulty úzko súvisia s jej presadzovanou víziou a poslaním a nachádzajú odraz i vo vytýčených strategických cieľov fakulty.

Víziou Fakulty managementu UK je stať sa fakultou, ktorej meno bude vnímané ako záruka kvality vzdelávania v oblasti manažmentu a jej absolventi budú považovaní za schopných účinne, pružne a tvorivo riešiť manažérske problémy v náročnom a neustále sa meniacom prostredí. Fakulta managementu UK chce byť značkou kvality, garantujúca tvorivosť, pružnosť a úspešnosť jej absolventov.

Poslaním Fakulty managementu UK je pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, ktorí sú schopní pracovať v tímoch alebo zastávať manažérske pozície v organizáciách rôzneho typu a zamerania na základe nadobudnutých najnovších poznatkov z teórie manažmentu, k rozvíjaniu ktorej Fakulta managementu prispieva svojou vlastnou vedecko-výskumnou činnosťou. Fakulta tiež vníma úzke prepojenie pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, spolu s rozvíjaním kontaktov s manažérskou praxou, ako účinnú cestu k presadzovaniu trendov budovania znalostnej spoločnosti. I do budúca chce podporovať spoločné úsilie učiteľov, zamestnancov i študentov zamerané na sústavné zvyšovanie kvality a výkonnosti v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, a prispieť tak k šíreniu dobrého mena Fakulty managementu, ako aj Univerzity Komenského v Bratislave doma i v zahraničí.

Fakulta managementu UK sa hneď po svojom vytvorení v roku 1991 zapísala do histórie vývoja vysokého školstva na Slovensku tým, že bola prvou fakultou, ktorá sa špecializovala na výučbu manažmentu a začala pôsobiť v študijnom odbore manažment. Zámerom jej zakladateľov bolo vytvoriť na Slovensku fakultu, ktorá by výučbu v študijnom odbore manažment zabezpečovala takým spôsobom ako vo svete uznávané Business Schools, ktoré pôsobia na zahraničných univerzitách. Za 25 rokov svojej doterajšej existencie si FM UK vybudovala imidž kvalitnej fakulty s vysokým renomé na národnej, ako aj medzinárodnej úrovni.

Fakulta si počas celého svojho doterajšieho pôsobenia pokladala za rozhodujúcu prioritu prípravy absolventov rozvíjanie ich tvorivosti a pružnosti, ako základu ich konkurencieschopnosti a budúcej úspešnosti a zároveň sa snažila klásť dôraz aj na ich jazykovú pripravenosť a aktívne ovládanie angličtiny, ako ja ďalších jazykov.

Fakulta poskytuje vzdelávanie v troch stupňoch štúdia. V bakalárskom i magisterskom stupni štúdia má akreditované študijné programy manažment a medzinárodný manažment a v doktorandskom štúdiu študijné programy manažment a podnikový manažment. Vo všetkých svojich študijných programoch podporuje výučbu v anglickom jazyku a študijný program medzinárodný manažment ponúka vo francúzskej aj nemeckej verzii. Fakulta ponúka výučbu viacerých svetových jazykov vrátane čínštiny a japončiny a jej bohatá ponuka odborných predmetov v rámci študijných programov je zabezpečovaná piatimi katedrami v zmysle svetových trendov a v spolupráci so zástupcami praxe.

Vo výučbe kladie fakulta dôraz na komplexný rozvoj osobnosti študentov, ktorí ako budúci manažéri budú pripravení reagovať na výzvy prichádzajúce z neustále sa meniaceho a globalizujúceho prostredia. Ponúkané študijné plány kladú dôraz na prípravu absolventov schopných zastávať zaujímavé a atraktívne pozície v medzinárodných korporáciách, ako aj v multikultúrnych tímoch. Študenti súčasne získavajú prostredníctvom jednotlivých predmetov

nový pohľad na vlastnú kariéru a ďalšie možnosti osobného rozvoja do budúcnosti v rámci podnikov alebo organizácií. Integrované prepojenia medzi predmetmi v študijných programoch vytvárajú vhodný základ pre rozvoj budúcej manažérskej kariéry. Štúdium na fakulte je zamerané na pochopenie organizácie ako celku a na vzájomnej interakcie jednotlivých jej častí.

Existujúca sieť partnerstiev, ako aj rastúca ponuka firiem vytvára možnosť študentom vykonávať odbornú prax v domácich ako aj v nadnárodných korporáciách priamo počas štúdia. Študenti majú tiež možnosť pôsobiť aj vo viacerých študentských organizáciách. Fakulta má vytvorené funkčné spolupráce aj s obchodnými komorami pôsobiacimi na Slovensku, ako aj s medzinárodnými inštitúciami sídliacimi v zahraničí. Praktické poznatky do výučby sú sprostredkované aj formou hosťovaných prednášok a workshopov s úspešnými manažermi, špecialistami a podnikateľmi, ako aj s úspešnými absolventmi fakulty. Súčasne má fakulta vybudovanú bohatú spoluprácu so zahraničnými univerzitami. Až 80 percent denných študentov sa dostane aspoň na jeden semester na zahraničnú univerzitu cez Erasmus+ alebo na študijný pobyt do Austrálie, USA a Taiwanu. Na fakultu prichádza každoročne vyše 200 zahraničných študentov, čo dotvára atmosféru štúdia na zahraničnej univerzite priamo na pôde FM UK.

Absolventi FM UK sú vyhľadávanými a žiadanými na trhu práce a väčšina z nich si nájde zamestnanie ešte počas záverečného ročníka štúdia. Je to predovšetkým zásluhou ponúkaným študijným plánom, ktoré kladú dôraz na prípravu absolventov schopných zastávať zaujímavé a atraktívne pozície v medzinárodných korporáciách, ako aj v multikultúrnych tímoch. Nadobudnuté vedomosti a schopnosti vytvárajú konkurenčnú výhodu pri obsadzovaní atraktívnych pozícií a prejavujú sa v ich kariérnom raste. O kvalite absolventov vypovedajú mnohé z nezávislých hodnotení, ale tiež rýchlosť získavania pracovných pozícií v odbore štúdia a aj výška nástupných plátov. Fakulta priaznivo vníma, že eviduje najvyššie nástupné platy svojich absolventov z pomedzi všetkých fakúlt ekonomického a manažérskeho zamerania na Slovensku, a tiež dlhodobu najnižšiu mieru nezamestnanosti absolventov.

Napriek pomernej silnej a neustále narastajúcej konkurencii v študijnom odbore manažment a jeho príbuzných odboroch si Fakulta managementu udržuje významnú pozíciu, a to nielen podľa dosahovaného podielu na počte študentov, ale najmä hodnotením kvality jej výkonov. Dôkazom toho je prejavovaný záujem zo strany organizácií o absolventov fakulty, úspešný kariérny rast absolventov, záujem o štúdium na fakulte niekoľko násobne prevyšujúci jej kapacitné možnosti, pravidelné umiestňovanie sa študentov a absolventov fakulty na popredných miestach v manažérskych súťažiach alebo hodnotenie fakulty nezávislými ratingovými agentúrami.

Okrem postavenia a uznania doma, získava Fakulta managementu meno a uznanie i v zahraničí. Svedčia o tom hlavne výsledky dosahované v rámci programov mobility študentov a učiteľov a aj opakovane získaným zaradením medzi fakulty s medzinárodným významom od organizácie EDUNIVERSAL.

Fakulta managementu chce byť i naďalej dobrým reprezentantom Univerzity Komenského a podporovať jej strategické zámery z pohľadu posilňovania postavenia univerzity ako najvýznamnejšej domácej vysokej školy, ako referenčného centra bádania na Slovensku, ako partnera v celoeurópskom priestore vysokoškolského vzdelávania a vedy, a ako univerzity, ktorej hlas bude mať rozhodujúcu váhu nielen vo vzdelávaní a vedeckom výskume, ale aj v kultúrnom a spoločenskom dianí krajiny.

## 2 Predpokladané vplyvy z prostredia

Nasledujúce obdobie bude obdobím, ktoré prinesie do vysokoškolského prostredia zásadné kvalitatívne zmeny ovplyvnené najmä:

- pokračujúcim demografickým poklesom a z neho vyplývajúcim znižujúcim sa dopytom po vysokoškolskom vzdelávaní a meniacou sa štruktúrou uchádzačov o štúdium;
- dynamickým vývojom na trhu práce, prinášajúcim meniace sa nároky podnikovej a verejnej sféry na absolventov vysokých škôl;
- legislatívnymi zmenami najmä v oblasti akreditácie a zabezpečovania kvality;
- rastúcou konkurenciou v oblasti vysokoškolského vzdelávania na národnej i medzinárodnej úrovni;
- pokračujúca internacionalizácia univerzitného priestoru.

Vysokoškolské vzdelávanie je na Slovensku poznačené expanziou ponuky, ako aj zvyšujúcim sa záujmom o vysokoškolské vzdelanie zo strany maturantov. Vzhľadom na klesajúci demografický vývoj však silnie konkurencia medzi vysokými školami a ich jednotlivými odbormi. Konkurenčný tlak je posilnený aj rastom ponuky zahraničných vysokých škôl a ich aktívnym náborom slovenských stredoškôľakov.

Postupné znižovanie dotácie výučby matematiky na základných a stredných školách, ako aj zrušenie povinnej maturity z matematiky citeľne ovplyvnili kvalitu absolventov stredných škôl, čo zhoršuje možnosti prilákania dostatočného počtu kvalitných a matematicky zdatných uchádzačov o štúdium.

Negatívne fakultu ovplyvňuje tiež klesajúci počet študentov stredných škôl maturujúcich z nemeckého alebo francúzskeho jazyka.

V najbližšom období sa nečrtá zlepšenie uvedených trendov. Zhoršujúce výsledky z medzinárodných testovaní žiakov indikujú skôr pretrvávajúci pokles kvality absolventov stredných škôl a väčšiu potrebu oslovenia a prilákania najkvalitnejších uchádzačov o štúdium na FM UK.

Ekonomický rast, rozširovanie podnikov, rozvoj podnikania a medzinárodné príležitosti však pozitívne ovplyvňuje zamestnanosť a uplatniteľnosť absolventov v odbore manažment.

Expanzia centier zdieľaných služieb prináša ponuku pre uplatnenie absolventov v zhode s profilmi absolventov vo všetkých blokoch štúdia na magisterskom stupni. Rozvoj centier zdieľaných služieb smerom k sofistikovanejším procesom, k tzv. centrárom excelentnosti sa pozitívne odráža na záujme týchto spoločností o študentov a absolventov FM UK, ako aj v nástupných platoch, ale tiež v záujme týchto spoločností o spoluprácu s fakultou.

Vzhľadom na avizované rozširovanie ponuky práce u viacerých kľúčových zamestnávateľov absolventov FM UK, je predpoklad ďalšieho rastu záujmu o absolventov FM UK, ako aj rast ponúk praxe pre študentov počas štúdia.

Dobrému postaveniu FM UK v konkurencii iných fakúlt v odbore manažment napomáha nielen záujem o absolventov a vnímanie kvality absolventov zo strany zamestnávateľov, ale tiež zlepšujúce sa postavenie FM UK v medzinárodnom posudzovaní, vyjadrené rastúcim záujmom zahraničných študentov o štúdium na FM UK, udržiavaním pozície Excellent Business School v hodnotení EDUNIVERSAL, ako aj zlepšujúcim sa postavením Univerzity Komenského v Bratislave v svetových rebríčkoch vysokých škôl.

Vysokoškolské prostredie ovplyvňujú aj zmeny v hodnotení výstupov vedecko-výskumnej činnosti. Rastúca aktivita vysokých škôl vedie k zvyšujúcim sa požiadavkám na kvalitu publikačnej činnosti pri prerozdeľovaní zdrojov.

Nové pravidlá prerozdeľovania zdrojov EÚ na vedu a výskum vyžadujú budovanie medzinárodných partnerských vzťahov a zapájanie sa do medzinárodných spoluprác v oblasti vedy a výskumu. Vo výberovom a hodnotiacom procese v oblasti grantovej podpory sa čoraz väčší dôraz kladie na prepojenie vedecko-výskumnej činnosti s praxou, rastú tiež požiadavky na preukázanie dopadov smerom k spoločnosti a hospodárskej sféry.

Meniace sa kritéria akreditácie a nejasné kritéria pri nasledujúcich akreditáciách nedávajú možnosť presne nastavovať interné ciele a manažovať plnenie kritérií v dlhodobom horizonte. Toto neisté a meniace sa prostredie má ale dopad na výšku príjmov z dotácie zo štátneho rozpočtu. Vzhľadom na aktuálne legislatívne procesy, nepredpokladáme v blízkom čase zlepšenie stavu v spôsobe nastavenia kritérií pre akreditácie a kritérií pre rozpis dotácie zo štátneho rozpočtu.

### 3 Strategické zámery a ciele fakulty

Hlavným strategickým zámerom Fakulty managementu UK je udržiavanie a posilňovanie jej pozície medzi najatraktívnejšími (z pohľadu študentov aj zamestnávateľov) fakultami v príbuzných odboroch na Slovensku. V súlade so dlhodobými zámermi rozvoja Univerzity Komenského v Bratislave, ako najstaršej a najvýznamnejšej univerzity na Slovensku si Fakulta managementu v svojom strategickom zámere na roky 2018 – 2023 vytýčila ako svoj hlavný strategický cieľ zaradiť sa medzi fakulty, ktorých ťažisko je vo výskume v oblasti manažmentu a podnikania a v pedagogickej oblasti v magisterskom a doktorandskom štúdiu. Fakulta chce pripravovať kvalitných a konkurencieschopných absolventov, uznávaných nielen z lokálneho, národného, ale i medzinárodného pohľadu. Tento strategický cieľ je v súlade so strategickými cieľmi Univerzity Komenského v Bratislave, je v súlade s vymedzeným poslaním fakulty a prispieva k napĺňaniu jej vízie. Jeho dosiahnutie by malo upevňovať meno a pozíciu Fakulty managementu v súčasnom náročnom konkurenčnom prostredí.

Strategické zámery a ciele fakulty podľa jednotlivých činností, doplnené o ukazovatele, prostredníctvom ktorých bude každoročne vyhodnocované ich plnenie:

#### I. PEDAGOGICKÁ ČINNOSTI

1. Naďalej pripravovať, ponúkať a rozvíjať komplexné akreditované programy bakalárskeho a magisterskeho štúdia a zároveň aktívne propagovať možnosti štúdia na FM UK nielen doma, ale aj v zahraničí.

Ukazovatele:

- a. Počet akreditovaných ŠP na FM UK (Bc., Mgr., PhD.)
  - b. Počet študentov v rámci akreditovaných ŠP na FM UK (Bc., Mgr., PhD.)
  - c. Podiel mimobratislavských študentov FM UK na celkovom počte študentov UK
  - d. Podiel študentov FM UK v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov UK
  - e. Podiel študentov FM UK v jednotlivých formách štúdia na celkovom počte študentov SR
  - f. Podiel zahraničných študentov FM UK na celkovom počte študentov UK
  - g. Evidencia a vyhodnocovanie cielených propagačných aktivít
  - h. Vyhodnotenie využívania rôznych marketingových a komunikačných kanálov
2. Inovácia obsahu vzdelávania v odbore manažment s inováciou vzdelávania vo väzbe na nové teoretické poznatky, vývoj spoločnosti, hospodárskej praxe a meniace sa potreby trhu práce.

Ukazovatele:

- i. Vyhodnocovanie záujmu o jednotlivé študijné programy.

- j. % študentov z celkového počtu študentov na jednotlivých formách štúdia
- k. Spokojnosť absolventov so študijným programom

3. V rámci štúdia zameranie pozornosti na jazykové zručnosti a ďalšie prenositeľné kompetencie absolventov.

Ukazovatele:

- l. Počet ponúkaných odborných predmetov vo svetových cudzích jazykoch v rámci jednotlivých stupňoch štúdia.
- m. Počet ponúkaných predmetov svetových cudzích jazykov.
- n. Zahnutie etických, sociálnych a komunikačných kompetencií do kurikúl študijného programu

4. Prehľbovanie spolupráce a partnerstiev s odbornou praxou, zapájanie manažérov z praxe a významných odborníkov do pedagogického procesu.

Ukazovatele:

- o. Počet zapojení odborníkov a manažérov z praxe do výučbového procesu.
- p. Počet predmetov so spoluprácou alebo zapojením odborníkov z praxe v inováciách predmetu
- q. Počet spoluprác FM UK s externými subjektmi

5. V rámci všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia rozvíjať programy mobility študentov i učiteľov, smerované na rozvíjanie poznatkov a schopností študentov a učiteľov. V rámci rozvíjania medzinárodnej spolupráce sa zamerať aj na zachovanie a rozvíjanie partnerstiev so zahraničnými univerzitami a získavanie členstiev v medzinárodných akademických organizáciách.

Ukazovatele:

- r. Počet vyslaných študentov všetkých akademických mobilít z FM UK za akademický rok
- s. Počet prijatých študentov na FMUK všetkých akademických mobilít za akademický rok
- t. Počet vyslaných pedagógov na FM UK v rámci mobilít
- u. Počet prijatých pedagógov na FM UK v rámci mobilít
- v. Počet a zoznam zahraničných univerzít, s ktorými má FM UK zmluvy (rozdelenie podľa pôvodu: európske/mimoeurópske)

6. Spolu s ďalšími fakultami UK, pripravovať medziodborové študijné programy magisterského stupňa štúdia s orientáciou na manažment, napríklad Manažment v zdravotníctve, Manažment v športe, a pod.

Ukazovatele:



- w. Počet spoluprac FM UK s fakultami UK v pedagogickom procese
- x. Počet študentov na študijných programoch s participáciou FM UK

7. Zabezpečenie systematického uplatňovania preukázaného a transparentného systému zabezpečenia a kontroly kvality vzdelávania.

Ukazovatele:

- y. Systematický zber a vyhodnocovanie dotazníka spokojnosti študentov FM UK
- z. Systematický zber a vyhodnotenie dotazníka spokojnosti absolventov FM UK

## II. VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

8. Rast a podpora podávania a získania vedecko-výskumných projektov z domácich a zahraničných zdrojov a to prostredníctvom:

- A. Podpory úspešných výskumných tímov zameraných na strategický smer rozvoja vedy a výskumu na UK a to „Rozvoj podnikania a systémov manažmentu organizácií“ s cieľom využiť výstupy v publikačnej činnosti, v rámci transferu znalostí do praxe, ako aj do pedagogického procesu.
- B. Zapájania sa v čo najväčšom rozsahu do medzinárodných a lokálnych výskumných grantových schém a to v spolupráci s pracoviskami UK, ako aj ďalšími domácimi a zahraničnými renomovanými partnermi s cieľom podporiť interdisciplinaritu vedecko-výskumnej činnosti.
- C. Udržiavania a prehĺbovania pozície národného koordinátora v medzinárodných projektoch (napr. GEM, GUESS), ako aj získavania nových medzinárodných projektov, kde FM UK je národný koordinátorom.
- D. Vytváraním výskumných a poradenských centier zhmotňujúcich výsledky vedy a výskumu a zabezpečujúcich ich udržateľnosť v období po ukončení projektu.

Ukazovatele:

- aa. Počet podaných projektov vedy a výskumu (v členení výskumné zahraničné grantové schémy / domáce výskumné granty z verejnej správy / domáce výskumné granty nie z verejnej správy / nevýskumné zahraničné projekty / nevýskumné domáce projekty)
- bb. Počet získaných projektov vedy a výskumu (v členení výskumné zahraničné grantové schémy / domáce výskumné granty z verejnej správy / domáce výskumné granty nie z verejnej správy / nevýskumné zahraničné projekty / nevýskumné domáce projekty)
- cc. Suma celkovo získaných grantových prostriedkov za projekty vedy a výskumu v príslušnom roku (v členení výskumné zahraničné grantové schémy / domáce výskumné granty z verejnej správy / domáce výskumné granty nie z verejnej správy / nevýskumné zahraničné projekty / nevýskumné domáce projekty)

dd. Počet medzinárodných projektov, v ktorých je FM UK koordinátorom

9. Rast a podpora publikačnej činnosti v oblastiach, ktoré sú rozhodujúce z hľadiska známych rozpočtových pravidiel, pravidiel akreditácie, kariérneho rastu pracovníkov fakulty, ako aj potrieb pedagogického procesu a to podporou a finančným stimulovaním hlavne:
- A. Vedeckých prác v karentovaných časopisoch s čo najvyšším impakt faktorom (vyšším ako 0,25).
  - B. Vedeckých prác v časopisoch indexovaných v databázach WoS/SCOPUS, preferované sú pritom zahraničné časopisy, s čo najvyšším impakt faktorom (vyšším ako 0,25).
  - C. Vedecké monografie.
  - D. Príspevky v konferenčných zborníkoch kategórie A (zahraničné svetové/medzinárodné konferencie, zborník vydaný v prestížnom vydavateľstve a indexovaný vo WoS/SCOPUS).
  - E. Učebnice, učebné texty a odborné monografie nevyhnutné pre skvalitňovanie prípravy absolventov fakulty.
  - F. Podpora a rozvoj vydávania fakultných časopisov s ambíciou zaregistrovania sa do významných zahraničných databáz.

Ukazovatele:

- ee. Počet publikácií v časopisoch indexovaných v databáze Web of Science (vrátane karentovaných) a/alebo v databáze Scopus (kat. EPC ADC, ADD, ADM, ADN)
- ff. Počet vedeckých monografií
- gg. Počet vysokoškolských učebníc, skript a učebných textov a odborných monografií

10. Rast aktivít doktorandov v oblasti publikačnej činnosti, zapojenia sa do vedecko-výskumných projektov ako aj grantov mladých na UK, s dôrazom na zapájanie sa do aktivít v zmysle bodov 1. a 2. vyššie.

Ukazovatele:

- hh. Počet podaných a úspešne získaných grantov mladých UK
- ii. Podiel doktorandov, ktorí plnia schválené kritériá na kvalitu publikačnej činnosti
- jj. Podiel doktorandov zapojených do výskumných projektov riešených na FM UK

11. Kladenie dôrazu na využívanie výsledkov vedeckovýskumnej činnosti v spoločenskej praxi a v pedagogickom procese zapájaním sa do projektov a aktivít organizácií a subjektov hospodárskej a spoločenskej praxe, Vedeckého parku UK a jeho Inkubátora.

12. Realizácia podporných činností zameraných na kvantitatívne i kvalitatívne aspekty zlepšovania vedeckovýskumnej činnosti na fakulte.

### III. PODPORNÉ A ĎALŠIE ČINNOSTI

#### *Ludské zdroje*

13. Pravidelne hodnotiť výsledky pracovníkov v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti a výsledky hodnotenia využívať na zvyšovanie kvality ich činnosti. Využívať aj študentskú anketu.

#### Ukazovatele:

- kk. Hodnotenie kompetentnosti vysokoškolských učiteľov a výskumných pracovníkov (Výberové konanie, profesijný životopis, dosiahnuté vzdelanie, prax v odbore, vypracovanie VPCH, komunikačné spôsobilosti, výsledky vo vedecko-výskumnej činnosti, publikačná činnosť)
  - ll. Pomer študentov na vyučujúceho s rôznym akademickým zaradením (pomer počtu študentov k učiteľovi s vedeckou hodnosťou docent, resp. profesor).
14. Klásť dôraz na osobný odborný rast pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov a vývoj kvalifikačnej štruktúry.

#### Ukazovatele:

- mm. Publikačná produktivita pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov
  - nn. Celkový impakt publikačnej aktivity pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov (celkový počet citácií, H-index)
  - oo. Grantová produktivita pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov (zapojenie do VEGA, KEGA, APVV, medzinárodných H2020, alebo iných verejných a súkromných grantov).
  - pp. Medzinárodná viditeľnosť pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov (Členstvá vo vedeckých spoločnostiach, redakčných radách renomovaných časopisov, posudky, recenzie, prípadne iné významné zahraničné publikácie a citácie; významné domáce a zahraničné ocenenia.)
15. Motivačným systémom podporiť rast výkonnosti pedagogických a vedecko-výskumných pracovníkov a rast kvality ich činnosti.

#### *Materiálové vybavenie a priestory*

16. V primeraných časových intervaloch inovovať informačno-komunikačné, technické aj interiérové vybavenie všetkých pracovísk fakulty.

#### Ukazovatele:

- qq. Dostupnosť zdrojov na podporu vzdelávania študentov
- rr. Spokojnosť študentov s vybavenosťou a kvalitou vybavenia a infraštruktúry

### ***Informačné systémy a informačné technológie***

17. Využívať informačné systémy podporujúce komunikáciu medzi študentmi denného a externého štúdia s fakultou, s katedrami, pracoviskami a pracovníkmi fakulty, tým prispievať k budovaniu vnútroorganizačnej komunikačnej kultúry.
18. Využívať informačné systémy a uplatňovať moderné informačné technológie na podporu pedagogického procesu v priamej vyučovacej činnosti, e-learningu – elektronického vzdelávania a samoštúdia študentov.

#### Ukazovatele:

- ss. Počet predmetov zabezpečených cez e-Learning alebo inej e-infraštruktúry FM UK.
- tt. Počet predmetov využívajúcich moderné IT aplikácie a softvér vo výučbe.

### ***Financie***

19. Získavať zdroje prostredníctvom pedagogickej činnosti (celoživotné vzdelávanie, zahraniční študenti – samoplatcovia, školné a poplatky za štúdium).
20. Získavať zdroje prostredníctvom vedecko-výskumnej činnosti – vedecko-výskumné granty, realizácia projektov, riešenie úloh.
21. Získavať zdroje prostredníctvom komerčných aktivít – expertízy, nevýskumné projekty, školenia, služby.

#### Ukazovatele:

- uu. Príjmy z dotácií zo štátneho rozpočtu
- vv. Nedotačné príjmy