



HELENA ŠAJGALÍKOVÁ

VEREJNÁ DIPLOMACIA

MANAŽÉR – DIPLOMAT

A INTERKULTÚRNA KOMUNIKÁCIA

Vydavateľstvo EKONÓM

2011

OBSAH

Predslov	5
Úvod	7
1 Diplomacia	9
1.1 Verejná diplomacia	13
1.1.1 Dimenzie verejnej diplomacie	23
1.1.2 Aktéri verejnej diplomacie	31
1.2 Kultúrna diplomacia	37
1.3 Podnikateľská diplomacia	44
1.3.1 Podnikateľská diplomacia a svetové podnikanie	54
2 Kultúra	62
2.1 Charakteristiky kultúry	64
2.2 Dôsledky kultúr – normy	68
2.3 Ideológie	72
2.3.1 Klasické teórie ideológií	73
2.3.2 Zdroje ideológií mimo organizácie	75
2.4 Kultúrne formy	77
2.4.1 Úloha kultúrnych foriem	80
3 Komunikácia	85
3.1 Kultúrna hodnotová orientácia	92
3.2 Protokol v komunikácii	96
3.3 Interkultúrna komunikácia	103

3.4 Podniková komunikácia	108
3.4.1 Rola strategickej podnikovej komunikácie	116
3.4.2 Kľúčové funkčné zodpovednosti manažéra podnikovej komunikácie	120
4 Nové roly manažérov, nové kompetentnosti	123
4.1 Interkultúrna kompetentnosť	131
4.1.1 Prvky interkultúrnej kompetentnosti	138
5 Vzdelávanie diplomatov	143
5.1 Príprava manažéra-diplomata	149
Záver	160
Literatúra	161