



Slovenská štatistická a demografická spoločnosť  
Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave



## Výpočtová štatistika 2022

### Analytika očami profesionálov – pásmo prednášok pre študentov

**Miesto konania:** Fakulta managementu, Univerzita Komenského v Bratislave,  
Odbojárov 10, Bratislava, poslucháreň 18 (4. poschodie)

**Dátum konania:** 9. decembra 2022 piatok, 9,00 - 12,30 hod.

### Témy prednášok:

**Milan Schnorrer:** Použitie dát v maloobchode vo svete (Use of data in retail in the world)

**Peter Fusek, Michal Šuran:** Big dáta v každodennom živote

**Lucia Čekaňáková:** Život Data Scientistu alebo Načo je tá štatistika vlastne dobrá?

### Informácie o prednášajúcich

**Milan Schnorrer** je expertom na Customer Engagement & customer data. Študoval na FM UK v Bratislave (Bc. stupeň) a v Holandsku na Univerzite v Groningene (Mgr. stupeň). Je CEO a zakladajúcim partnerom analytickej firmy Pricewise, dnes pod novým názvom Voxwise ([www.voxwise.com](http://www.voxwise.com)). Má 14-ročné skúsenosti v oblasti analýzy údajov o zákazníkoch. Podieľal sa na návrhu a vypracovaní 10 CRM riešení, stratégií zapájania zákazníkov s kvantifikovanými dopadmi na výnosy firmy. Má rozsiahle skúsenosti v oblasti dizajnu ciest zákazníka (CX). V súčasnosti je členom poradnej rady a hosťujúcim lektorom na Univerzite v Groningene, Holandsko. Podieľa sa aj na skvalitňovaní výučby na FM UK a FMFI UK.

**Peter Fusek** je sériový podnikateľ, špecialista na go-to-market a budovanie technologických firiem. V súčasnosti pomáha v oblasti budovania produktov spoločnosti Ataccama. Pri stavbe svojich biznisov zapája mladé talenty už zo stredných škôl. Ako absolvent master programu Finančný manažment na FM UK v Bratislave, už viac ako 20 rokov pôsobí v bankovom a telekomunikačnom sektore. Najskôr pracoval vo vnútri korporácií, neskôr už ako founder a exekutívca v rámci vlastných startupov (Instarea, DingoDot). Viaceré produkty uspeli u globálnych korporátnych klientov v rámci EMEA regiónu, napríklad Slisor v Saudskej Arábii. B2B, SaaS služby, Market Locator aj Callinspector boli akvirované spoločnosťou Slovak Telekom patriacej do Deutsche Telekom Group a sú prevádzkované doteraz v rámci CEE regiónu.

