

**UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE**

**FAKULTA MANAGEMENTU**



**ROČENKA**

**AKADEMICKÝ ROK 2017/2018**

**Bratislava 2017**

**© Univerzita Komenského v Bratislave 2017**

**ISBN 978-80-223-4340-4**

## ÚVOD

V priebehu nastávajúceho akademického roka 2017/2018 môžu snáď slovenské vysoké školy očakávať ukončenie procesu prípravy a schválenie novej legislatívy pre oblasť vysokých škôl (so zatiaľ nejasnými dopadmi na ich fungovanie). Je paradoxné, že v čase brexitu má navrhovaný model hodnotenia výskumu vychádzať z britského modelu, ktorý absolutizuje špičkový výskum vybraných špičkových výskumníkov, na rozdiel od tendencií v Nemecku, kde sa presúva podpora k aplikáciám.

Je tiež paradoxné, že napriek jednoznačne negatívnemu stanovisku zainteresovaných dekanov sa neuvažuje o anulovaní nediferencovaného predĺženia externého štúdia. Preto sa musíme usilovať o minimalizáciu jeho negatívnych dopadov v situácii, keď české vysoké školy a ich slovenské pobočky k takémuto predlžovaniu nie sú nútené. Naša fakulta prijíma zásadné opatrenia na prispôsobenie publikačných aktivít našich pracovníkov novým kvalitatívnym kritériám, aby ich výsledky zabezpečili jej ďalšiu prosperitu. Som presvedčený, že vývoj dá za pravdu našej dlhodobej stratégii, ktorej hlavným zámerom je pripravovať našich absolventov tak, aby boli atraktívni pre svojich budúcich zamestnávateľov. Podľa relevantných prieskumov patria naši absolventi k absolútnej slovenskej špičke v rýchlosti získavania pracovných pozícií a vo výške príjmov po roku, a hlavne po štyroch rokoch praxe.

Naša fakulta bude v novom akademickom roku pokračovať vo svojich tradičných študijných programoch MANAŽMENT (na všetkých troch stupňoch štúdia v slovenskom aj anglickom jazyku) a MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (ktorý sa na bakalárskom stupni štúdia delí na Francúzsky program a Nemecký program). Budeme sa tiež usilovať o ďalšie rozvíjanie aktivít v oblasti spolupráce s praxou, kde máme podpísané zmluvy o spolupráci s významnými partnermi z praxe, ako napríklad *ATOS Slovensko*, *Microsoft Slovakia*, *SAP Slovensko*, *Google*, *EuroCloud*, *Tayllor & Cox Slovensko* a *EMARK*.

Napriek zložitým okolnostiam bude spoločné úsilie učiteľov, zamestnancov i študentov aj v tomto akademickom roku zamerané na sústavné zvyšovanie kvality a výkonnosti v pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti, čo prispeje k šíreniu dobrého mena Fakulty managementu, ako aj Univerzity Komenského v Bratislave doma i v zahraničí.

Prajem všetkým učiteľom, zamestnancom i študentom fakulty veľa zdravia, šťastia a úspechov v akademickom roku 2017/2018.

prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.  
dekan Fakulty managementu UK

**prof. RNDr. Karol Mičieta, PhD.**  
rektor Univerzity Komenského v Bratislave

## AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI UNIVERZITY

### REKTOR

**prof. RNDr. Karol Mičieta, PhD.**

☎ 02/59 244 141

☎ 02/52 921 594

📄 02/52 963 836

📧 [karol.micieta@rec.uniba.sk](mailto:karol.micieta@rec.uniba.sk)

### PROREKTORI

#### Prorektorka pre študijné veci

**RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.**

☎ 02/59 244 333

📄 02/52 963 836

📧 [zuzana.kovacicova@uniba.sk](mailto:zuzana.kovacicova@uniba.sk)

#### Prorektor pre vedecko-výskumnú činnosť a doktorandské štúdium

**prof. RNDr. Peter Moczo, DrSc.**

☎ 02/59 244 669

📄 02/52 963 836

📧 [peter.moczo@uniba.sk](mailto:peter.moczo@uniba.sk)

#### Prorektor pre rozvoj

**doc. Mgr. Vincent Múcska, PhD.**

☎ 02/59 244 182

📄 02/52 963 836

📧 [vincent.mucska@uniba.sk](mailto:vincent.mucska@uniba.sk)

#### Prorektor pre informačné technológie

**doc. RNDr. Daniel Olejár, PhD.**

☎ 02/59 244 428

📄 02/52 963 836

📧 [daniel.olejar@uniba.sk](mailto:daniel.olejar@uniba.sk)

#### Prorektorka pre medzinárodné vzťahy

**prof. MUDr. Daniela Ostatníková, PhD.**

☎ 02/59 244 227

📄 02/59 244 204

📧 [daniela.ostatnikova@uniba.sk](mailto:daniela.ostatnikova@uniba.sk)

#### Prorektor pre legislatívu

**prof. JUDr. Marek Števček, PhD.**

☎ 02/59 244 109

📄 02/52 963 836

📧 [marek.stevcek@uniba.sk](mailto:marek.stevcek@uniba.sk)

## KVESTORKA

**Ing. Monika Tarabová**

☎ 02/52 921 197

☎ 02/59 244 246

💻 [monika.tarabova@uniba.sk](mailto:monika.tarabova@uniba.sk)

## PREDESDA AS UK

**prof. RNDr. Daniel Ševčovič, DrSc.**

☎ 02/59 244 424

💻 [sevcovic@fmph.uniba.sk](mailto:sevcovic@fmph.uniba.sk)

## VYBRANÉ ÚTVARY REKTORÁTU UK

### Oddelenie legislatívy a právnych služieb

**JUDr. Michal Káčerík**

☎ 02/59 244 568

💻 [kacerik@rec.uniba.sk](mailto:kacerik@rec.uniba.sk)

### Oddelenie medzinárodných vzťahov

**Mgr. Magdaléna Belková**

☎ 02/59 244 443

💻 [magdalena.belkova@rec.uniba.sk](mailto:magdalena.belkova@rec.uniba.sk)

### Oddelenie projektov

**Mgr. Zuzana Lisoňová**

☎ 02/59 244 277

💻 [zuzana.lisonova@rec.uniba.sk](mailto:zuzana.lisonova@rec.uniba.sk)

### Oddelenie študijných vecí

**PhDr. Emília Hrušovská**

☎ 02/59 244 339

💻 [emilia.hrusovska@rec.uniba.sk](mailto:emilia.hrusovska@rec.uniba.sk)

### Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti a doktorandského štúdia

**PhDr. Adriana Csölleyová**

☎ 02/59 244 446

💻 [adriana.csolleyova@rec.uniba.sk](mailto:adriana.csolleyova@rec.uniba.sk)

### Oddelenie vzťahov s verejnosťou

**PhDr. Andrea Földvályová**

☎ 02/59 244 355

💻 [andrea.foldvaryova@rec.uniba.sk](mailto:andrea.foldvaryova@rec.uniba.sk)

### Útvar hlavného kontrolóra

**JUDr. Marta Partlová**

☎ 02/59 244 115

💻 [marta.partlova@rec.uniba.sk](mailto:marta.partlova@rec.uniba.sk)

## Rektorát UK

Šafárikovo námestie 6, P. O. BOX 440

814 99 Bratislava 1

☎ 02/59 244 111 – ústredňa

🌐 [www.uniba.sk](http://www.uniba.sk)

**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**  
dekan Univerzity Komenského v Bratislave,  
Fakulty managementu

## AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY

### DEKAN

**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**

☎ 02/50 117 526

☒ 02/50 117 527

✉ [jozef.komornik@fm.uniba.sk](mailto:jozef.komornik@fm.uniba.sk)

### PRODEKANI

#### Prodekanka pre kvalifikačný rast a rozvoj fakulty

**prof. Ing. Ľubica Bajzиковá, CSc.**

☎ 02/50 117 507

☒ 02/50 117 527

✉ [lubica.bajzikova@fm.uniba.sk](mailto:lubica.bajzikova@fm.uniba.sk)

#### Prodekan pre medzinárodné vzťahy a informačné technológie

**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

☎ 02/50 117 488

☒ 02/50 117 527

✉ [michal.gregus@fm.uniba.sk](mailto:michal.gregus@fm.uniba.sk)

#### Prodekanka pre externé štúdium

**doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

☎ 02/50 117 434

☒ 02/50 117 527

✉ [gabriela.bartakova@fm.uniba.sk](mailto:gabriela.bartakova@fm.uniba.sk)

#### Prodekan pre denné štúdium a vzťahy s verejnosťou

**doc. Ing. Ján Papula, PhD.**

☎ 02/50 117 630

☒ 02/50 117 527

✉ [jan.papula@fm.uniba.sk](mailto:jan.papula@fm.uniba.sk)

#### Prodekanka pre vedu a výskum

**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**

☎ 02/50 117 628

☒ 02/50 117 527

✉ [anna.pilkova@fm.uniba.sk](mailto:anna.pilkova@fm.uniba.sk)

#### Prodekanka pre doktorandské štúdium

**doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.**

☎ 02/50 117 481

☒ 02/50 117 527

✉ [rozalia.sulikova@fm.uniba.sk](mailto:rozalia.sulikova@fm.uniba.sk)

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

☎ 02/50 117 526

☒ 02/50 117 527

✉ [sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)

🌐 [www.fm.uniba.sk](http://www.fm.uniba.sk)



**VEDECKÁ RADA FAKULTY**  
**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**  
predseda vedeckej rady fakulty

**prof. Ing. Ľubica Bajžíková, CSc.**

FM UK

**doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.**

FM UK

**doc. Ing. Milan Fekete, PhD.**

FM UK

**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

FM UK

**doc. RNDr. Ľudmila Gregušová, CSc.**

Akadémia policajného zboru v Bratislave

**doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**

FM UK

**prof. Mgr. Tatiana Kluvánková, PhD.**

FM UK

**Ing. Elena Kohútiková, PhD.**

Všeobecná úverová banka, a. s.

**RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.**

FM UK

**doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.**

FM UK

**prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.**

Ekonomická univerzita v Bratislave

**doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.**

FM UK

**prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.**

FM UK

**doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**

FM UK

**doc. Ing. Ján Papula, PhD.**

FM UK

**prof. Ing. Jozef Papula, PhD.**

FM UK

**prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.**

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu  
a športu Slovenskej republiky

**prof. Ing. Ján Rudy, PhD.**

FM UK

**doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.**

FM UK

**doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.**

FM UK

**doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.**

FM UK

**doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.**

FM UK

**doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.**

FM UK

**doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.**

FM UK

**doc. PhDr. Miroslav Škoda, PhD.**

Dubnický technologický inštitút

**prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.**

FM UK

**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

FM UK

**doc. Ing. Elena Šúbertová, PhD.**

Ekonomická univerzita v Bratislave

**Mgr. Martin Šuster, PhD.**

Národná banka Slovenska

**Mgr. Ján Tóth, MA**

Národná banka Slovenska

**Ing. Peter Weber**

P & R Solutions, s. r. o.

**doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.**

FM UK

**doc. PhDr. René Pawera, CSc.**

FM UK

**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**

FM UK

**doc. Ing. Monika Zatrochová, PhD.**

Slovenská technická univerzita v Bratislave

**doc. Ing. Daniela Zemanovičová, PhD.**

FM UK

**KOLÉGIUM DEKANA**  
**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**  
dekan

**prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc.**  
prodekanka pre kvalifikačný rast a rozvoj fakulty

**doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.**  
prodekanka pre doktorandské štúdium

**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**  
prodekan pre zahraničné vzťahy a informačné technológie

**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**  
vedúci Katedry marketingu

**doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**  
prodekanka pre externé štúdium

**doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.**  
predseda akademického senátu fakulty

**doc. Ing. Ján Papula, PhD.**  
prodekan pre denné štúdium a vzťahy s verejnosťou

**Mgr. Soňa Szabóová**  
tajomníčka fakulty

**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**  
prodekanka pre vedu a výskum

**VEDENIE FAKULTY**  
**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**  
dekan

**prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc.**  
prodekanka pre kvalifikačný rast a rozvoj fakulty

**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**  
prodekanka pre vedu a výskum

**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**  
prodekan pre zahraničné vzťahy a informačné technológie

**doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.**  
prodekanka pre doktorandské štúdium

**doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.**  
prodekanka pre externé štúdium

**Mgr. Soňa Szabóová**  
tajomníčka fakulty

**doc. Ing. Ján Papula, PhD.**  
prodekan pre denné štúdium a vzťahy s verejnosťou

## **AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY**

**doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.**

predseda akademického senátu fakulty

Zamestnanecká časť:

**doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

**Mgr. Marian Holienka, PhD.**

**doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.**

**prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.**

**Mgr. František Olšavský, PhD.** – podpredseda akademického senátu fakulty

**doc. PhDr. René Pawera, CSc.**

**Mgr. Michaela Poláková, PhD.**

**doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.**

**doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.** – tajomníčka akademického senátu fakulty

Študentská časť:

**PhDr. Mária Barteková**

**Mgr. Tomáš Kaščák**

**Bc. Agele Moses Taban**

## **ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UNIVERZITY ZA FM UK**

**doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

**doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.**

**prof. Ing. Ján Rudy, PhD.**

## KATEDRY

### KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ (KEF)

Vedúci katedry:

**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**

✉ [jozef.komornik@fm.uniba.sk](mailto:jozef.komornik@fm.uniba.sk)

### KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV (KIS)

Vedúci katedry:

**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

✉ [michal.gregus@fm.uniba.sk](mailto:michal.gregus@fm.uniba.sk)

### KATEDRA MANAŽMENTU (KMAN)

Vedúca katedry:

**prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc.**

✉ [lubica.bajzikova@fm.uniba.sk](mailto:lubica.bajzikova@fm.uniba.sk)

### KATEDRA MARKETINGU (KMAR)

Vedúci katedry:

**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

✉ [peter.starchon@fm.uniba.sk](mailto:peter.starchon@fm.uniba.sk)

### KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA (KSP)

Vedúca katedry:

**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**

✉ [anna.pilkova@fm.uniba.sk](mailto:anna.pilkova@fm.uniba.sk)

## PORADNÉ ORGÁNY DEKANA

### KOLÉGIUM DEKANA

Kolégium dekana je stálym poradným orgánom dekana. Jeho členmi sú prodekan, tajomník fakulty, predseda akademického senátu fakulty a vedúci katedier. Kolégium dekana prerokúva dôležité otázky činnosti a riadenia fakulty.

### VEDENIE FAKULTY

Vedenie fakulty je užším poradným orgánom dekana. Skladá sa z prodekanov a tajomníka fakulty. Vedenie fakulty prerokúva operatívne záležitosti vedenia fakulty vyžadujúce kolektívne prerokovanie.

### KOMISIE

Pre niektoré oblasti riadiacej, pedagogickej a výskumnej činnosti dekan vymenúva odborné a pracovné komisie. Robí tak na návrh prodekana, do kompetencie ktorého daná oblasť patrí. V každej komisii pracujú spravidla pracovníci z viacerých pracovísk fakulty. Hlavnou úlohou komisií je pripraviť podklady na rozhodovanie dekana. Komisiám predsedajú dekanom určenými pracovníkmi fakulty. Za svoju činnosť zodpovedajú príslušnému prodekanovi.

### AKADEMICKÁ OBEC

Akademickú obec fakulty tvoria vysokoškolskí učitelia a výskumní pracovníci, ktorí sú s fakultou v pracovnom pomere na ustanovený týždenný pracovný čas (zamestnanecká časť akademickej obce fakulty) a študenti zapísaní na študijných programoch uskutočňovaných na fakulte (študentská časť akademickej obce fakulty).

### ORGÁNY AKADEMICKEJ SAMOSPRÁVY FAKULTY

Orgány akademickej samosprávy fakulty sú akademický senát fakulty, dekan, vedecká rada fakulty a disciplinárna komisia fakulty pre študentov.

## PRACOVISKÁ FAKULTY

### DEKANÁT

Sekretariát dekana:

**Mgr. Lucia Kolpáková**

☎ 02/50 117 526

📠 02/50 117 527

💻 [sd@fm.uniba.sk](mailto:sd@fm.uniba.sk)

Referát ľudských zdrojov:

**Mgr. Andrea Pawerová**

☎ 02/50 117 529

📠 02/50 117 527

💻 [andrea.pawerova@fm.uniba.sk](mailto:andrea.pawerova@fm.uniba.sk)

### EKONOMICKÉ A PREVÁDZKOVÉ ÚTVARY DEKANÁTU

Tajomníčka fakulty:

**Mgr. Soňa Szabóová**

☎ 02/50 117 528

📠 02/50 117 527

💻 [sona.szaboova@fm.uniba.sk](mailto:sona.szaboova@fm.uniba.sk)

Referát plánu a rozpočtu:

**Ing. Ľubica Balážová**

☎ 02/50 117 512

💻 [lubica.balazova@fm.uniba.sk](mailto:lubica.balazova@fm.uniba.sk)

Referát všeobecnej účtárne:

**PhDr. Dana Ďuračková**

☎ 02/50 117 516

💻 [dana.durackova@fm.uniba.sk](mailto:dana.durackova@fm.uniba.sk)

Referát mzdovej účtárne a ekonomiky práce:

**Stanislava Mitková**

☎ 02/50 117 517

💻 [stanislava.mitkova@fm.uniba.sk](mailto:stanislava.mitkova@fm.uniba.sk)

Referát fakturácie a evidencie majetku:

**Mgr. Martina Gonová**

☎ 02/50 117 512

💻 [martina.gonova@fm.uniba.sk](mailto:martina.gonova@fm.uniba.sk)

Referát prevádzky a obslužných činností:

**Ing. Miroslav Čirka**

☎ 02/50 117 520

💻 [miroslav.cirka@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.cirka@fm.uniba.sk)

Podateľňa:

**Ľudmila Pacalová**

☎ 02/50 117 413

💻 [ludmila.pacalova@fm.uniba.sk](mailto:ludmila.pacalova@fm.uniba.sk)

**Andrej Daňo**

☎ 02/50 117 520

💻 [andrej.dano@fm.uniba.sk](mailto:andrej.dano@fm.uniba.sk)

**Martin Molnár**

💻 [martin.molnar@fm.uniba.sk](mailto:martin.molnar@fm.uniba.sk)

## ŠTUDIJNÉ ODDELENIE PRE DENNÉ A EXTERNÉ BAKALÁRSKE A MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25  
☒ [so@fm.uniba.sk](mailto:so@fm.uniba.sk)

Vedúca:  
**Ing. Iveta Drahošová**  
☎ 02/50 117 465  
☒ [iveta.drahosova@fm.uniba.sk](mailto:iveta.drahosova@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Mgr. Alexandra Bohinská**  
☎ 02/50 117 467  
☒ [alexandra.bohinska@fm.uniba.sk](mailto:alexandra.bohinska@fm.uniba.sk)

**Mgr. Andrea Daňová**  
☎ 02/50 117 489  
☒ [andrea.danova@fm.uniba.sk](mailto:andrea.danova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Eleonóra Fecišková**  
☎ 02/50 117 489  
☒ [eleonora.feciskova@fm.uniba.sk](mailto:eleonora.feciskova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Michaela Lapihuska Nogová**  
☎ 02/50 117 466  
☒ [michaela.nogova@fm.uniba.sk](mailto:michaela.nogova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Petra Navara**  
☎ 02/50 117 464  
☒ [petra.navara@fm.uniba.sk](mailto:petra.navara@fm.uniba.sk)

Lokálny administrátor pre AiS2:  
**Martin Jamroškovič**  
☒ [martin.jamroskovic@fm.uniba.sk](mailto:martin.jamroskovic@fm.uniba.sk)

Úradné hodiny:

pondelok 13,00 – 16,00 hod.  
utorok, streda, štvrtok 09,00 – 12,00 hod.

## ODDELENIE EXTERNÉHO ŠTÚDIA

**Mgr. Yveta Kollárová**  
☎ 02/50 117 433  
☒ [yveta.kollarova@fm.uniba.sk](mailto:yveta.kollarova@fm.uniba.sk)

**PhDr. Vlasta Konečná**  
☎ 02/50 117 432  
☒ [vlasta.konecna@fm.uniba.sk](mailto:vlasta.konecna@fm.uniba.sk)

## ODDELENIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25  
☎ 02/50 117 478

Vedúca a fakultná koordinátorka Erasmus+:  
**PhDr. Viera Bennárová**  
☎ 02/50 117 478  
💻 [viera.bennarova@fm.uniba.sk](mailto:viera.bennarova@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Mgr. Erika Černeková**  
☎ 02/50 117 438  
💻 [erika.cernekova@fm.uniba.sk](mailto:erika.cernekova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Natália Gahérová**  
☎ 02/50 117 493  
💻 [natalia.gaherova@fm.uniba.sk](mailto:natalia.gaherova@fm.uniba.sk)

## REFERÁT KVALIFIKAČNÉHO RASTU A ROZVOJA

**PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.**  
☎ 02/50 117 470  
💻 [daniela.majercakova@fm.uniba.sk](mailto:daniela.majercakova@fm.uniba.sk)

## REFERÁT VEDY A VÝSKUMU

**Mgr. Nora Hlivárová**  
☎ 02/50 117 478, 620  
💻 [nora.hlivarova@fm.uniba.sk](mailto:nora.hlivarova@fm.uniba.sk)

**Mgr. Marian Holienka, PhD.**  
☎ 02/50 117 627  
💻 [marian.holienka@fm.uniba.sk](mailto:marian.holienka@fm.uniba.sk)

## REFERÁT DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA

**Drahoslava Kissová**  
☎ 02/50 117 480  
💻 [drahoslava.kissova@fm.uniba.sk](mailto:drahoslava.kissova@fm.uniba.sk)

## KNIŽNICA

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25  
☎ 02/50 117 644  
💻 [fkn@fm.uniba.sk](mailto:fkn@fm.uniba.sk)  
🌐 [www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/](http://www.fm.uniba.sk/pracoviska/kniznica-fm-uk/)

Vedúci:  
**Mgr. Ján Badura, MLIS**  
☎ 02/50 117 623  
💻 [jan.badura@fm.uniba.sk](mailto:jan.badura@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Zuzana Horáčková** – výpožičné služby,  
katalogizácia záverečných prác  
☎ 02/50 117 644  
💻 [zuzana.horackova@fm.uniba.sk](mailto:zuzana.horackova@fm.uniba.sk)

**Soňa Kleinová** – spracovanie fondu  
☎ 02/50 117 631  
💻 [sona.kleinova@fm.uniba.sk](mailto:sona.kleinova@fm.uniba.sk)

**Petra Hrdličková** – výpožičné služby, študovňa  
☎ 02/50 117 644  
💻 [petra.hrdlickova@fm.uniba.sk](mailto:petra.hrdlickova@fm.uniba.sk)

**Ing. Jana Masariková** – publikačná  
činnosť, predaj publikácií  
☎ 02/50 117 640, 624  
💻 [jana.masarikova@fm.uniba.sk](mailto:jana.masarikova@fm.uniba.sk)

Akademická knižnica UK: 🌐 <http://vili.uniba.sk>



## CENTRUM INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25  
☎ 02/50 117 458  
💻 [servis@fm.uniba.sk](mailto:servis@fm.uniba.sk)  
💻 [cit@fm.uniba.sk](mailto:cit@fm.uniba.sk)

Vedúca:  
**RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.**  
☎ 02/50 117 477  
💻 [zuzana.kovacikova@fm.uniba.sk](mailto:zuzana.kovacikova@fm.uniba.sk)

Zamestnanci:

**Ing. Pavol Gono** – technický správca IIKS

**Ing. Martin Kolpák**

**Mgr. Martin Krajčík**

Centrum informačných technológií FM UK (ďalej len „CIT“) je samostatný organizačný útvar podriadený dekanovi. CIT zabezpečuje:

- správu integrovaného informačného a komunikačného systému na FM UK,
- správu klientských pracovných staníc a podporu užívateľov na FM UK,
- správu učební a priestorov Laboratórií výpočtovej techniky.

## KATEDRY

### KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

☎ 02/50 117 418  
📠 02/50 117 417  
✉ [kfe@fm.uniba.sk](mailto:kfe@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:

**prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.**  
✉ [jozef.komornik@fm.uniba.sk](mailto:jozef.komornik@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry:

**doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.**  
✉ [paulina.stachova@fm.uniba.sk](mailto:paulina.stachova@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**Magdaléna Jankovičová**  
✉ [magdalena.jankovicova@fm.uniba.sk](mailto:magdalena.jankovicova@fm.uniba.sk)

#### Interní členovia katedry:

prof. Mgr. Tatiana Kluvánková, PhD.  
prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc.  
prof. JUDr. Daniela Nováčková, PhD.  
prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc.  
doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.  
doc. Ing. Mgr. Urban Kováč, PhD.  
doc. PhDr. René Pawera, CSc.  
doc. RNDr. Darina Saxunová, PhD.  
doc. PhDr. Paulína Stachová, PhD.  
doc. Ing. Zuzana Stoličná, PhD.  
PhDr. Gabriela Bérešová, PhD.  
Mgr. Eva Brestovanská, PhD.  
Mgr. Veronika Gežik Chobotová, PhD.  
Mgr. Ján Janač, PhD.  
Mgr. Janka Kottulová, PhD.  
PhDr. Daniela Majerčáková, PhD.  
Mgr. Petra Milošovičová, PhD.  
Mgr. Ľudmila Mitková, PhD.  
Ing. Viera Ölvecká, PhD.  
Mgr. Lucia Paškrťová, PhD.  
Mgr. Katarína Rentková, PhD.  
Mgr. Ján Smoleň, PhD.  
Ing. Jarmila Wefersová, PhD.

#### Interní doktorandi:

Mgr. Peter Bajzík  
PhDr. Mária Barteková  
Mgr. Patrícia Brestovanská  
Mgr. Svetlana Fabinyjová  
Mgr. Vladimír Hrček  
Mgr. Lenka Chorvatovičová  
RNDr. Zuzana Jančovičová  
Ing. Ján Káčer  
PhDr. Monika Lavrovičová

#### Externí spolupracovníci katedry:

prof. Ing. Božena Chovancová, PhD.  
prof. RNDr. Martin Knor, PhD.  
doc. RNDr. Jana Kalická, PhD.  
doc. Ing. Jana Kotlebová, PhD.  
doc. RNDr. Ján Pekár, CSc.  
doc. PhDr. Marián Šuplata, PhD.  
PaedDr. Jana Chladecká, PhD.  
Ing. Tibor Nánási, CSc.  
PhDr. Štefan Rychtárik, PhD.  
Mgr. Peter Struk, PhD.  
RNDr. Danuše Szökeová, PhD.  
Ing. Boris Šturc, CSc.  
Ing. Vladimír Valach, CFA, MBA  
Mgr. Martin Vozár, PhD.  
Mag. Phil. Hans Wefers, Dr. Phil.  
RNDr. Dušan Wunder, CSc.  
Ing. Eugen Molnár, PhD.  
Mgr. Rastislav Molnár, MSc.  
Mgr. Dávid Molnár  
Ing. Jana Trnovská

#### Francúzski lektori:

JUDr. Frederic Delaneuville  
Mgr. Olivier Dumontel  
Mgr. Joseph Martino

Mgr. Boris Mucha  
Mgr. Magdaléna Musilová  
Mgr. Darko Panevski  
Mgr. Matej Stanovský  
Mgr. Rita Szarková

Na prvom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v povinných predmetoch Matematika; Ekonomia; Účtovníctvo; Základy finančného manažmentu; Peniaze a bankovníctvo; Medzinárodné ekonomické vzťahy; Štatistika; Štatistické metódy.

Katedra ekonomie a financií zabezpečuje taktiež pedagogický proces v študijnom programe MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (Francúzsky program a Nemecký program) v predmetoch: Francúzsky jazyk pre manažérov, resp. Nemecký jazyk pre manažérov; Medzinárodné právo verejné; Medzinárodné ekonomické právo; Medzinárodný obchod; Medzinárodné organizácie; Právnická francúzština, resp. Právnická nemčina; Medzikultúrna komunikácia; Francúzske ekonomicko-geografické a politické reálie, resp. Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie; Obchodné rokovania.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v študijnom programe MANAŽMENT v povinných predmetoch Finančný manažment; Modelovanie ekonomických procesov a v bloku Financie v predmetoch Finančné účtovníctvo; Manažérske účtovníctvo; Finančné trhy a inštitúcie; Investičné analýzy. V študijnom programe MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v povinných predmetoch Finančný manažment; Regionálna ekonomická politika EÚ; Európske právo; Medzinárodné financie.

## KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

☎ 02/50 117 487  
✉ [kis@fm.uniba.sk](mailto:kis@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:  
**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**  
✉ [michal.gregus@fm.uniba.sk](mailto:michal.gregus@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry:  
**Mgr. Andrea Studeničová**  
✉ [andrea.studenicova@fm.uniba.sk](mailto:andrea.studenicova@fm.uniba.sk)

**Interní členovia katedry:**  
prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.  
prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.  
doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.  
doc. Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.  
doc. Dr. Techn., Dipl. Ing. Natalia Kryvinska  
doc. RNDr. Viliam Malcher, CSc.  
doc. JUDr. Tomáš Peráček, PhD.  
doc. Ing. Iveta Stankovičová, PhD.  
Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.  
PhDr. Ing. Monika Dávideková, PhD.  
Ing. Miloslav Chalupka, PhD.  
Ing. Vincent Karovič, PhD.  
Mgr. Vincent Karovič, PhD.  
RNDr. Eva Kostrecová, PhD.  
RNDr. Zuzana Kovačičová, PhD.  
Mgr. Lenka Procházková, PhD.  
JUDr. Silvia Treľová, PhD.  
PhDr. Peter Veselý, PhD., MBA

**Externí učitelia katedry:**  
doc. JUDr. Ján Matlák, CSc.  
Ing. Miroslav Baláž, CSc.  
Ing. Peter Balco, PhD., MBA  
Mgr. Milena Nosková, MBA, LL.M., PhD.  
Mgr. Peter Ondris, PhD.  
Mgr. Július Selecký, PhD.  
RNDr. Peter Švaňa, CSc.  
PaedDr. Jarmila Brtková  
Ing. Pavol Gono  
Mgr. Tomáš Kuchár  
Mgr. Alexandra Mittelman  
Mgr. Ivan Osvald  
Mgr. Zuzana Tenglerová  
JUDr. Juraj Vališ

**Externí spolupracovníci katedry:**  
PhDr. Guido Frisch, PhD.  
PhDr. Thomas Lenhard, PhD.

Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.  
Mgr. Andrea Studeničová

Ing. Martin Čuboň

### **Interní doktorandi:**

Mgr. Marina Faďoš  
Mgr. Martina Halás Vančová, MSc.  
Ing. Rastislav Kulháněk  
Mgr. Katarína Močarníková  
Mgr. Eva Poráziková

Katedra informačných systémov zabezpečuje pedagogický proces na prvom stupni štúdia v povinných predmetoch Výpočtová technika pre manažérov; Informačné systémy a aplikačný softvér; Matematika I; Štatistika; Štatistické metódy; Databázy; Obchodné právo; Pracovné právo; Projektový manažment, Anglický jazyk pre manažérov.

Katedra ponúka študentom aj veľký výber výberových predmetov, ktoré dopĺňajú všetky oblasti výučby katedry, či už v oblasti informačných technológií, web dizajnu, online marketingu, ale i projektového manažmentu a práva. Katedra ponúka študentom na prvom stupni štúdia dve zamerania, ktorých jadro tvorí blok povinne voliteľných predmetov v treťom ročníku prvého stupňa štúdia.

Kľúčové je zameranie na manažérsku informatiku. Študenti sa môžu profilovať na zameranie manažérska informatika už od prvého ročníka prostredníctvom výberových predmetov, ktorých katedra ponúka celé spektrum. Katedra ponúka aj zameranie na projektový manažment, ktoré je v súčasnosti tiež veľmi atraktívne, pretože kvalitní projektoví manažéri sú v praxi veľmi žiadaní.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje výučbu oblasti manažmentu, ktorá sa týka manažmentu informačných systémov, podnikovej informatiky, elektronického podnikania, online marketingu a projektového manažmentu. Študentom, ktorí sa chcú zamerať na tieto dynamicky sa rozvíjajúce oblasti, ktoré majú v súčasnosti najväčší vplyv na rozvoj podnikania, najmä na jeho globálne aspekty, ponúka bloky povinne voliteľných predmetov, ktoré sú špeciálne koncipované tak, aby študenti, ktorí ich absolvujú, boli schopní využiť informačné a komunikačné technológie ako konkurenčnú výhodu. Predmety, ako napríklad Cloud Computing; Počítačové siete pre manažérov; Business Intelligence a ďalšie vyučujú buď skúsení pedagógovia alebo odborníci priamo z praxe.

- Webové sídlo katedry: <http://www.fm.uniba.sk/pracoviska/katedry/katedra-informacnych-systemov/>.
- Best Practices User Group: <http://www.bpug.sk/sk/>.
- Digital Marketing Club: <http://www.digitalmarketingclub.sk>.
- Vedecký časopis: [www.digitalmag.sk](http://www.digitalmag.sk).

### **Telesná výchova**

Katedra informačných systémov zabezpečuje aj výučbu predmetu Telesná výchova v spolupráci s FMFI UK. Telesná výchova je na FM UK výberovým predmetom. Zapisujú si ho študenti v prvom až treťom ročníku prvého stupňa štúdia. Tento predmet sa vyučuje na Katedre telesnej výchovy a športu FMFI UK. Sídlom KTVŠ FMFI UK je Vysokoškolské mesto Ľudovíta Štúra – Mlyny.

Hlavným poslaním vysokoškolského vzdelávania študentov je rozvíjať harmonickú osobnosť v zmysle kalokagatie, čiže rozvíjať jeho duševné i telesné hodnoty.

KTVŠ FMFI UK, s využitím dlhoročnej praxe a poznatkov o komplexnej výchove a vzdelávaní mládeže, doplnených o súčasné poňatie významu športovania pre zdravie, telesnú a duševnú zdatnosť organizmu, ponúka v rámci učebných programov študentom FM UK pestrú paletu športových špecializácií, pre ktoré sú na katedre personálne, materiálne i priestorové

podmienky: basketbal, volejbal, futsal, florbal, lacrosse, plávanie, aerobik, skoky na trampolínach, kondičné posilňovanie, crossfit, vodná a pešia turistika, horolezectvo, stolný tenis, bedmington, ľadový hokej.

Študenti od prvého roka štúdia si z týchto športov vyberajú podľa svojich schopností a záujmu ten, ktorému sa chcú počas štúdia na fakulte venovať. Pre splnenie podmienok sa vyžaduje aktívna účasť na semestrálnej výučbe, ktorá je ohodnotená 2 kreditmi.

Ďalšou možnosťou vo výbere športových aktivít sú zimné a letné kurzy, na ktorých si študenti v zimnom období vytvárajú a zdokonaľujú športové zručnosti v zjazdovom lyžovaní a snowboardingu. V letnom období na kurzoch turistiky a športov v prírode si zvykajú na pobyt v prírode a zdokonaľujú sa v kanoistike pri splavoch slovenských riek, pri pešej turistike spoznávajú krásne slovenské pohoria, v ďalších kurzoch sa zdokonaľujú v plávaní, windsurfingu, cyklistike, inline korčuľovaní a športových hrách, ktoré sú tiež v programe kurzov.

Pravidelne, každý rok prebieha dlhodobá večerná športová liga, ktorú organizuje KTVŠ v spolupráci so študentmi FMFI UK v basketbale mix, volejbale mix, florbale, futsale mužskom i ženskom. Spoluúčasť na organizovaní tohto turnaja je vítaná (prihlasovanie na začiatku akademického roka na KTVŠ).

Najzručnejší študenti – športovci v basketbale, volejbale, futbale, futsale, florbale a plávaní majú okrem toho zabezpečenú celoročnú športovú prípravu vo fakultných družstvách a účasť v súťažiach vysokoškolskej ligy bratislavských fakúlt, ako aj možnosť účasti na všetkých stupňoch športových majstrovstiev vysokých škôl vrátane Akademických majstrovstiev Slovenskej republiky, majstrovstiev sveta a svetových univerziád.

Veľmi dôležitou súčasťou športového života fakulty je Športový deň FM UK, na ktorom medzi sebou súťažia kolektívy študentov a učiteľov fakulty vo futsale, basketbale a volejbale.

## KATEDRA MANAŽMENTU

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

☎ 02/50 117 508  
✉ [kman@fm.uniba.sk](mailto:kman@fm.uniba.sk)

Vedúca katedry:  
**prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc.**  
✉ [lubica.bajzikova@fm.uniba.sk](mailto:lubica.bajzikova@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry:  
**Mgr. Michaela Poláková, PhD.**  
✉ [michaela.polakova@fm.uniba.sk](mailto:michaela.polakova@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:  
**Mária Mrázová**  
✉ [maria.mrazova@fm.uniba.sk](mailto:maria.mrazova@fm.uniba.sk)

**Interní členovia katedry:**  
prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc.  
prof. PhDr. Anna Remišová, CSc.  
prof. Ing. Ján Rudy, PhD.  
doc. Mgr. Emília Charfaoui, CSc.  
doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD.  
doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.  
doc. Mgr. Emil Wojčák, PhD.  
doc. Ing. Daniela Zemanovičová, PhD.  
Mgr. Branislav Dudič, PhD.  
Mgr. Jana Fratričová, PhD.

**Externí spolupracovníci katedry:**  
prof. Paolo Gubitta  
prof. Alessio Lokar  
Ray Smith, PhD.  
doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD.  
doc. Ing. Daniela Špirková, PhD.  
Ing. Ľudovít Czírja, CSc.  
JUDr. Mikuláš Füleky, PhD.  
Mgr. Karolína Kubelová, PhD.  
Mgr. Tibor Lörincz, PhD.  
Mgr. Magdaléna Tvarožková, PhD.

Mgr. Juliet Horváthová Suleimanová, PhD.  
Mgr. Zuzana Kirchmayer, PhD.  
Mgr. Michaela Poláková, PhD.

Ing. Andrea Rakytová Valentová, PhD.  
Mgr. Branislav Vargic, PhD.  
PhDr. Norbert Hans  
Mgr. Silvia Jeleníková  
Bc. Martin Resutík

#### **Interní doktorandi:**

Mgr. Matúš Baráth  
Mgr. Ivana Blahunková  
Mgr. Zuzana Kotuliaková

Na prvom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v predmetoch Základy manažmentu; Základy personálneho manažmentu; Podnikanie v Európe; Psychológia pre manažérov; Rétorika; Personálna práca v malých firmách; Personálny manažment (vybrané témy); Priestorová ekonomika; Kreatívny a inovačný manažment; Organizačné kultúry; Coaching – skupinová dynamika/prezentačné zručnosti; Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia; Manažérska etika; Manažment expatriotov; Nemecký jazyk; Ruský jazyk; Japonský jazyk pre začiatočníkov; Nemecký jazyk pre manažérov; Obchodná ruština; Seminár zo základov manažmentu; Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov; Kreatívny a inovačný manažment v praxi; Odlišnosti organizačných systémov v praxi; Personálna práca v malých organizáciách; Regulačné pravidlá v praxi manažéra; Rozvoj manažérskych zručností.

Na druhom stupni štúdia katedra zabezpečuje pedagogický proces v predmetoch Organizačné správanie; Manažment v globálnom prostredí; Systémy odmeňovania; Podnikateľská etika pre personálny manažment; Medzinárodný manažment ľudských zdrojov; Organizačné kultúry (európske špecifiká); Komunikácia v manažmente; Súčasné trendy v praxi manažmentu; Strategický manažment ľudských zdrojov; Riešenie konfliktov; Vedenie ľudí; Firemný etický kódex; Organizačné kultúry – teória; Podnikateľská etika.

Webové sídlo katedry: [www.crm.fm.uniba.sk/kman/index.html](http://www.crm.fm.uniba.sk/kman/index.html).

### **KATEDRA MARKETINGU**

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

☎ 02/50 117 428  
✉ [marketing@fm.uniba.sk](mailto:marketing@fm.uniba.sk)

Vedúci katedry:  
**prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**  
✉ [peter.starchon@fm.uniba.sk](mailto:peter.starchon@fm.uniba.sk)

Tajomníčka katedry:  
**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**  
✉ [lucia.vilcekova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.vilcekova@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:  
**Mgr. Lucia Kočíšová**  
✉ [lucia.kocisova@fm.uniba.sk](mailto:lucia.kocisova@fm.uniba.sk)

**Interní členovia katedry:**  
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.  
doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.  
doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD.  
doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.  
doc. PhDr. Eva Smolková, CSc.  
doc. Ing. Mgr. Ľubomíra Strážovská, PhD.  
Mgr. František Olšavský, PhD.  
Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.

**Externí spolupracovníci katedry:**  
prof. RNDr. Magda Komorníková, CSc.  
prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.  
prof. Ing. Peter Plavčan, CSc.  
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.  
doc. PhDr. Zoltán Rózsa, PhD.  
doc. Ing. Antónia Štensová, PhD.  
doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D.  
Ing. Vladimír Pčolinský, PhD.

**Interní doktorandi:**

Mgr. Chorvátová Bianka  
Mgr. Skýpalová Miroslava  
Mgr. Suchá Barbora

Mgr. Igor Tóth, PhD.  
Ing. Branislav Vančo, PhD.  
Mgr. Juraj Buchta  
Mgr. Andrej Dziak  
Ing. Ján Faltys  
PhDr. Jozef Heriban  
PhDr. Ján Jurišta  
Mgr. Jozef Metke  
Mgr. Juraj Miškov  
Mgr. Alexander Móži  
PhDr. Ivan Puškáč  
Mgr. Martin Šeliga

Katedra marketingu zabezpečuje na prvom stupni štúdia výučbu povinného predmetu Marketing a výberových predmetov Sociológia; Rétorika; Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku; Základy marketingu; Úvod do vnútrofirmej komunikácie; Základy marketingového manažmentu; Ochrana spotrebiteľa; Procesy globalizácie svetovej ekonomiky; Španielsky jazyk; Obchodná španielčina.

Na druhom stupni štúdia zabezpečuje katedra pedagogický proces v predmetoch Marketing manažment; Marketingový výskum; Marketingové aplikácie; Medzinárodný marketing, Komunikácia v manažmente a vo výberových predmetoch Marketing vzťahov so zákazníkmi; Komunikačné techniky v marketingu; Spoločenský marketing; Strategický marketing; Marketing v živnostenskom podnikaní; Marketing vo sfére politiky; Marketingová analytika; Nové technológie a komunikačné médiá v marketingu; Marketing regiónov; Marketing služieb; Reklama; Priamy marketing; Marketing v obchode; Marketingový audit; Non-profit marketing; Správanie zákazníkov; Cenové stratégie; Bankový marketing; Marketing v odevnom priemysle; Marketing v športe; Kreativita v marketingu; Mediálne plánovanie; Spoločensky zodpovedné podnikanie a manažment; Nové trendy v marketingu; Cestovný ruch; Stratégia neziskových organizácií; Budovanie a riadenie značky; Komunikácia s verejnosťou – PR a Event marketing.

V rámci zabezpečovania výučby v anglickom jazyku katedra ponúka niekoľko predmetov v anglickom jazyku: Marketing; Marketing Management; Marketing Analytics; Marketing Applications; Marketing Research and International Marketing.

Webové sídlo katedry: <https://www.fm.uniba.sk/pracoviska/katedry/katedra-marketingu/>. Pre študentov, ale i záujemcov o marketing, reklamu a médiá je k dispozícii aj fanpage predmetu Mediálne plánovanie na <http://facebook.com/MediaMarketingInspirations>. Katedra marketingu taktiež vydáva medzinárodný vedecký časopis Marketing Science and Inspirations dostupný aj elektronicky na webovom sídle časopisu: <http://www.mins.sk>.

Novinky a rôzne zaujímavosti z oblasti marketingu katedra prezentuje aj na sociálnej sieti LinkedIn, kde na stránke časopisu zverejňuje aktuálne informácie.

## KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

☎ 02/50 117 611  
✉ [ksp@fm.uniba.sk](mailto:ksp@fm.uniba.sk)

Vedúca katedry:  
**prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA**  
✉ [anna.pilkova@fm.uniba.sk](mailto:anna.pilkova@fm.uniba.sk)

Tajomník katedry:  
**Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.**  
✉ [jaroslav.hulvej@fm.uniba.sk](mailto:jaroslav.hulvej@fm.uniba.sk)

Sekretariát katedry:

**doc. Ing. Anna Michalcová, PhD.**

✉ [anna.michalцова@fm.uniba.sk](mailto:anna.michalцова@fm.uniba.sk)

**Interní členovia katedry:**

prof. Ing. Jozef Papula, PhD.  
prof. Ing. Anna Pilková, PhD., MBA  
doc. Ing. Milan Fekete, PhD.  
doc. RNDr. Michal Greguš, PhD.  
doc. Ing. Ján Papula, PhD.  
doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.  
Mgr. Peter Gál, PhD.  
Mgr. Andrea Gažová, PhD.  
Mgr. Marian Holienka, PhD.  
Ing. Jaroslav Hul'vej, PhD.  
Mgr. Lucia Kohnová, PhD.  
Mgr. Peter Marcin, PhD.  
Mgr. Miloš Mrva, PhD.  
Mgr. Ján Reháč, PhD.

**Externí spolupracovníci katedry:**

doc. Ing. Juraj Borovský, PhD.  
doc. Ing. Emília Papulová, PhD.  
PhDr. Martin Kostič, PhD.  
Ing. Miriam Marčišová, PhD.  
Mgr. Jana Volná, PhD.  
Ing. Peter Balík, MA  
Mgr. František Čelko  
Mgr. Dušan Duffek  
PhDr. Ján Ivančík  
Ing. Bibiána Lalahová  
Ing. Marian Letovanec  
Mgr. Tatiana Smoroňová

**Interní doktorandi:**

Mgr. Tomáš Kaščák  
Mgr. Juraj Mikuš  
Mgr. Maroš Šlenker

Katedra zabezpečuje na prvom stupni štúdia pedagogický proces v predmetoch Manažérska ekonomika; Projektový manažment; Podnikanie; Controlling; Operačný manažment; Logistika; Vízie a tvorivosť v manažmente; Rozvoj podnikateľského myslenia; Podpora malého a stredného podnikania; Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania; Úvod do logistiky; Podnikanie malých podnikov; Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch.

Na druhom stupni štúdia je gestorujúcou katedrou bloku strategický manažment a bloku podnikanie a zabezpečuje výučbu predmetov Manažérske rozhodovanie; Manažment projektov; Strategický manažment; Strategické myslenie a stratégia; Procesný manažment; Strategické analýzy; Strategický controlling; Strategický manažment finančných inštitúcií; Intelektuálny kapitál a inovácie v dynamickom podnikaní; Stratégie a financovanie New Ventures; Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP; Intrapreneurship; Manažment inovácií; Rozvoj podnikateľských zručností v interdisciplinárnych tímoch; Stratégia logistiky; Manažment rizík; Manažment kvality; Strategické plánovanie – metódy a techniky.

**Predmety Katedry stratégie a podnikania, navrhované ako celouniverzitné**

**Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch**

(bakalársky študijný program, letný semester)

Cieľom predmetu, ktorý sa ponúka v spolupráci s Centrom ďalšieho vzdelávania, je priblížiť a objasniť základné koncepty mikro-podnikania, nielen v teoretickej, ale predovšetkým v praktickej forme. Študenti predmetu budú v medzigeneračných tímoch vytvárať podnikateľské zámery, ktoré budú následne v priebehu semestra realizované. Zameraním predmetu je otestovanie si vlastných podnikateľských schopností v medzigeneračnej spolupráci, za pomoci a coachingu mentorov z Katedry stratégie



a podnikania. Výstupom predmetu sú fungujúce mikropodniky, ktorých procesy využívajú škálu manažérskych a podnikateľských nástrojov, vrátane nastaveného marketingu, finančnej stratégie alebo manažmentu ľudských zdrojov.

### **Rozvoj podnikateľských zručností v interdisciplinárnych tímoch**

(magisterský študijný program, zimný semester)

Cieľom predmetu je rozvoj podnikateľského potenciálu študentov v interdisciplinárnych tímoch. Študenti FM UK prinesú do tímu svoje teoretické a praktické poznatky z podnikania a Business Administration, zatiaľ čo študenti ostatných fakúlt univerzity prinesú konkrétne podnikateľské nápady. Prácou v tímoch sa tieto nápady postupne dopracujú do realizovateľnej podoby – prezentovanej v konkrétnom biznis pláne. Predmet umožňuje aplikovať výučbu podnikania na reálne problémy a príležitosti. Riešenie konkrétnych problémov podporí aj tím mentorov, čo umožní študentským tímom získať od skúsených podnikateľov a odborníkov z praxe spätnú väzbu na ich podnikateľské zámery. Výučba je založená na tzv. Effectual Entrepreneurship, kde získané zručnosti bude možné aplikovať aj na iné oblasti riešenia problémov. Podnikateľské zámery študentských tímov môžu byť nominované do súťaže Podnikateľský nápad roka, čím dostanú šancu uviesť svoj nápad na reálny trh. Predmet napĺňa aj jedno z poslání tzv. Entrepreneurial University – iniciatívy Európskej komisie zameranej na rozvoj podnikateľského myslenia a zručností mladých. Cieľom Európskej komisie je postupne zaviesť do hodnotenia univerzít aj aspekt podnikania a rozvoja podnikateľských schopností mladých.

## ZOZNAM UČITEĽOV NA FUNKČNÝCH MIESTACH PROFESOROV A DOCENTOV


Zoznam učiteľov na funkčných miestach profesorov v odbore manažment, ktorí majú na FM UK ustanovený týždenný pracovný čas:

<b>Priezvisko, meno</b>	<b>Tituly</b>	<b>Pracovisko</b>
Bajzíkova Ľubica	prof. Ing., CSc.	KMAN
Greguš Michal	prof. RNDr., PhD.	KIS
Klúvanková Tatiana	prof. Mgr., PhD.	KEF
Komorník Jozef	prof. RNDr., DrSc.	KEF
Nováčková Daniela	prof. JUDr., PhD.	KEF
Pilková Anna	prof. Ing., PhD., MBA	KSP
Remišová Anna	prof. PhDr., CSc.	KMAN
Rudy Ján	prof. Ing., PhD.	KMAN
Štarchoň Peter	prof. Mgr., PhD.	KMAR
Pajtinková Bartáková Gabriela	doc. Ing., PhD.	KMAR
Pawera René	doc. PhDr., CSc.	KEF
Sulíková Rozália	doc. PhDr., PhD.	KMAN

Zoznam učiteľov na funkčných miestach docentov v odbore manažment, ktorí majú na FM UK ustanovený týždenný pracovný čas:

<b>Priezvisko, meno</b>	<b>Tituly</b>	<b>Pracovisko</b>
Bohdalová Mária	doc. RNDr., PhD.	KIS
Fekete Milan	doc. Ing., PhD.	KSP
Greguš Michal	doc. RNDr., PhD.	KSP
Gubíniová Katarína	doc. JUDr. PhDr., PhD.	KMAR
Kajanová Jana	doc. Ing., PhD.	KEF
Kniežová Jaroslava	doc. Ing., PhD.	KIS
Kováč Urban	doc. Ing. Mgr., PhD.	KEF
Kryvinska Natalia	doc. Ing., PhD.	KIS
Lašáková Anna	doc. Mgr., PhD.	KMAN
Malcher Viliam	doc. RNDr., CSc.	KIS
Papula Ján	doc. Ing., PhD.	KSP
Papulová Zuzana	doc. Mgr., PhD.	KSP
Peráček Tomáš	doc. JUDr., PhD.	KIS
Saxunová Darina	doc. RNDr., PhD.	KEF
Smolková Eva	doc. PhDr., CSc.	KMAR
Stachová Paulína	doc. PhDr., PhD.	KEF
Stankovičová Iveta	doc. Ing., PhD.	KIS
Stoličná Zuzana	doc. Ing., PhD.	KEF
Wojčák Emil	doc. Mgr., PhD.	KMAN
Zemanovičová Daniela	doc. Ing., PhD.	KMAN

## VEDECKO-VÝSKUMNÉ A VÝVOJOVÉ CENTRUM PRE E-EUROPE

e-Europe Research & Development Centre  
P. O. BOX 95  
Odbojárov 10  
820 05 Bratislava 25  
 <http://erdc.fm.uniba.sk/>

Vedúci:  
**prof. Ing. Dušan Šoltés, CSc.**  
 02/50 117 483  
 [dusan.soltes@fm.uniba.sk](mailto:dusan.soltes@fm.uniba.sk)

**Mgr. Martina Drahošová, PhD.**  
 02/ 50 117 505  
 [martina.drahosova@fm.uniba.sk](mailto:martina.drahosova@fm.uniba.sk)

Vedecko-výskumné a vývojové centrum pre e-Europe (ďalej len „centrum“) je špecializovaným odborným vedecko-výskumným, rozvojovým a výchovným pracoviskom FM UK, ktoré podlieha priamo dekanovi.

Centrum sa zameriava predovšetkým na získavanie a riešenie výskumných a vývojových projektov Európskej únie z oblasti Information Society Technologies v rámci príslušného rozvojového programu (predchádzajúcich 5FP – 7FP) alebo súčasného programu HORIZONT na roky 2014 až 2020 ohľadom ďalšieho rozvoja e-Europe Európskej únie a jej pôvodnej Lisabonskej stratégie o informatizácii spoločnosti s cieľovým rokom 2020. Centrum svojou výskumnou a vývojovou činnosťou už od roku 2000, t. j. od roku, od ktorého neprerušene pracuje na rôznych projektoch Európskej únie, a zároveň prispieva aj k vytváraniu podmienok pre následné využívanie výsledkov príslušných medzinárodných projektov Európskej únie v podmienkach Slovenskej republiky. Okrem projektov Európskej únie sa centrum podľa možnosti zapája aj do iných podobných medzinárodných projektov a programov vrátane projektov Organizácie spojených národov, atď.



Centrum zabezpečuje prenášanie najnovších vedecko-výskumných poznatkov z riešených medzinárodných projektov do učebného procesu na FM UK, resp. na Univerzite Komenského v Bratislave, osobitne v oblastiach patriacich do e-Europe a informatizácie spoločnosti.

Vo svojej výchovnej činnosti sa centrum zameriava hlavne na doktorandov zameraných na problematiku Information and Communication Technologies, Information Society Technologies, e-Europe a pod., ktorých podľa ich špecializácie a zamerania dizertačných prác zapája priamo do riešenia príslušných projektov Európskej únie. Podobné úlohy plní aj voči študentom magisterského štúdia, a to aj zahraničných študentov v rámci programu Erasmus+, atď. Podľa potreby jednotlivých projektov, centrum využíva aj interných resp. externých domácich a zahraničných spolupracovníkov, odborníkov, expertov, a to rôznymi formami externej spolupráce.

Centrum aktívne spolupracuje s obdobnými partnerskými a riešiteľskými pracoviskami v rámci medzinárodnej výskumnej a riešiteľskej komunity, osobitne z členských krajín Európskej únie, zapája sa do vytváraných medzinárodných riešiteľských konzorcií, „Networks of Excellence“, medzinárodných výskumných a vývojových projektov, programov, združení, atď. Rovnako aktívne sa centrum zapája do prípravy a organizácie vedecko-výskumných podujatí, medzinárodných konferencií a pod. V tomto smere sa centrum už aktívne podieľalo na úspešnom riešení aj vyriešení viacerých projektov Európskej únie. Centrum aktívne spolupracuje so štátnymi a verejnými orgánmi, s finančnými a hospodárskymi organizáciami v Slovenskej republike a v zahraničí, osobitne v krajinách Európskej únie. Okrem toho centrum bolo aktívne zapojené aj do regionálnej a cezhraničnej spolupráce osobitne v rámci projektu CENTROPE – krajín Vyšehradskej skupiny a Rakúskej republiky, podporovaného tak isto zo zdrojov Európskej únie, resp. aj do iných podobných medzinárodných projektov a iniciatív a v tomto smere aj po skončení tohto regionálneho projektu pokračuje v spolupráci s regionálnymi partnermi.

Po odbornej stránke zabezpečuje centrum vzťahy s príslušnými koordinačnými pracoviskami Európskej únie, osobitne s Európskou komisiou v Bruseli, rovnako ako so svojimi partnermi v rámci jednotlivých medzinárodných projektov.

## PORADENSKÉ A ROZVOJOVÉ CENTRUM

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25  
 [info@prc.sk](mailto:info@prc.sk)  
 [www.prc.sk](http://www.prc.sk)

Projektový manažér:  
**Mgr. Peter Marcin, PhD.**  
 02/ 50 117 643  
 0907 217 251  
 [peter.marcin@fm.uniba.sk](mailto:peter.marcin@fm.uniba.sk)

Poradenské a rozvojové centrum (ďalej len „PRC“) je organizácia zaoberajúca sa business consultingom pre startupy, malé a stredne veľké podniky. Študentom poskytuje unikátne prostredie pre aplikáciu teoretických znalostí na projektoch reálnych firiem a priestor pre ich osobnostný rast a rozvoj manažérskych schopností.

PRC pôsobí na FM UK pod záštitou Katedry stratégie a podnikania od roku 2005. V PRC študenti pracujú ako konzultanti pre začínajúcich i zabehnutých malých a stredných podnikateľov. PRC funguje na vzájomnej symbióze, vďaka ktorej podnikatelia získavajú kvalitné služby, originálne a nekonvenčné riešenia a študenti neoceniteľné skúsenosti, ktoré im pomôžu uplatniť sa na trhu práce alebo pri vlastnom podnikaní.

PRC predstavuje jedinečnú príležitosť, ako teoretické vedomosti získané štúdiom pretaviť do skúseností z reálneho podnikateľského sveta. Študenti sa učia pracovať v tímoch na projektoch a rozvíjajú svoje manažérske schopnosti. Navyše majú možnosť doplnkového vzdelávania v podobe školení od odborníkov z praxe. Ide o spojenie vedomostí, skúseností a inšpiratívnej a kreatívnej práce v skvelom kolektíve podľa vzoru profesionálnych poradenských spoločností.

## DIGITAL MARKETING CLUB

Odbojárov 10  
P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25  
 [kontakt@digitalmarketingclub.sk](mailto:kontakt@digitalmarketingclub.sk)  
 [www.digitalmarketingclub.sk](http://www.digitalmarketingclub.sk)

**Ing. Jaroslav Vojtechovský, PhD.**  
 0944 565 896  
 [jaroslav.vojtechovsky@fm.uniba.sk](mailto:jaroslav.vojtechovsky@fm.uniba.sk)

Digital Marketing Club (ďalej len „DMC“) vznikol ako prirodzená potreba na rastúce požiadavky trhu práce vzdelávať a profesionálne pripravovať študentov v oblasti online marketingu. Klub tvoria nadšení študenti, ktorí organizujú množstvo vzdelávacích aktivít a školských projektov. Vzdelávanie je realizované praktickou a hravou formou, študenti majú možnosť pracovať na reálnych projektoch a vyskúšať si všetky oblasti online marketingu ako SEO, PPC, Social Media, PR & Copywriting, Google Analytics, Wordpress, stratégiu online kampaní a pod.

Medzi hlavné aktivity DMC patria:

- prednášky najlepších odborníkov z praxe,
- bezplatné workshopy a kurzy,
- stáže v top digitálnych agentúrach,
- vedecká konferencia: [www.makeitdigital.sk](http://www.makeitdigital.sk),
- vedecký časopis: [www.digitalmag.sk](http://www.digitalmag.sk),
- vedecký výskum a grantové projekty.

DMC pôsobí na FM UK pod záštitou Katedry informačných systémov od roku 2011. Medzi hlavných vzdelávacích partnerov patrí Asociácia digitálnych marketingových agentúr,

IT Learning Slovakia a spoločnosť Google. Väčšina absolventov DMC pracuje vo svojej vysnívanej oblasti, alebo si založili vlastné firmy. Pokiaľ máte záujem pôsobiť v našom klube, aktívne sa vzdelávať, robiť čo vás baví a raketovo naštartovať svoju kariéru, kontaktujte nás.

## BEÁNIA TEAM

Beánia Team je študentská organizácia pôsobiaca na FM UK. Členmi teamu sú študenti FM UK, ktorí sa zaujímajú o event manažment, marketing alebo financie a spoločne sa zúčastňujú na organizovaní rôznych podujatí na fakulte. Spoločne sa snažíme napredovať a ukázať nielen študentom, že na FM UK možno zažiť zaujímavé akcie, stretnúť množstvo skvelých ľudí, ale spoznať aj ľudí z praxe a získať tak skvelé pracovné skúsenosti už počas štúdia.

Aké podujatia organizujeme?

- Beánia FM UK,
- Kick-Off Semester,
- Kvapka krvi,
- Týždeň zdravia,
- Summer párty,
- zaujímavé prednášky,
- LaserTag turnaj,
- kyvadlový zoskok z mosta,
- rôzne Teambuildingy.

Nezabudni nás sledovať na našich sociálnych sieťach:

 [beania@fm.uniba.sk](mailto:beania@fm.uniba.sk)


 [www.beaniafmuk.sk](http://www.beaniafmuk.sk)

 [www.fb.com/beania.fmuk](https://www.facebook.com/beania.fmuk)

 [www.instagram.com/beania.fmuk](https://www.instagram.com/beania.fmuk)

## CENTRUM PRE ROZVOJ MANAŽMENTU A APLIKOVANÝ VÝSKUM


**prof. Ing. Ľubica Bajzíkova, CSc.**


 02/50 117 507

 [lubica.bajzikova@fm.uniba.sk](mailto:lubica.bajzikova@fm.uniba.sk)

 [www.crm.fm.uniba.sk](http://www.crm.fm.uniba.sk)

**prof. Ing. Ján Rudy, PhD.**

 02/50 117 521

 [jan.rudy@fm.uniba.sk](mailto:jan.rudy@fm.uniba.sk)

Centrum pre rozvoj manažmentu a aplikovaný výskum (ďalej len „centrum“) je vedecko-výskumné a vývojové centrum pôsobiace na FM UK pod záštitou Katedry manažmentu. Centrum bolo založené v roku 1995 v rámci projektu CEHREI, podporované nadáciou Mellon Foundation v spolupráci s Cornell University v Spojených štátoch amerických. Centrum sa podieľa na riešení mnohých výskumných úloh a vzdelávacích projektov – napríklad VEGA, PECO, PHARE, TEMPUS a podobne.

Jednou z ďalších aktivít centra je každoročné organizovanie prípravného kurzu na prijímacie skúšky na FM UK a vydávanie časopisu Journal of Human Resource Management.

## CENTRUM PEDAGOGICKO-PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA


Poverená vedením:

**doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD.**

 02/50 117 481

 [rozalia.sulikova@fm.uniba.sk](mailto:rozalia.sulikova@fm.uniba.sk)

**doc. PhDr. Magdaléna Samuhelová, CSc.**

 02/50 117 430

 [magdalena.samuhelova@fm.uniba.sk](mailto:magdalena.samuhelova@fm.uniba.sk)

Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva (ďalej len „CPPP“) bolo zriadené v roku 2008 na základe dopytu zo strany študentov a pracovníkov FM UK. Centrum priamo podlieha dekanovi.

Charakteristika služieb poskytovaných CPPP:

- psychologické poradenstvo pre študentov,
- poradenstvo pre študentov so zdravotným postihnutím,
- poradenstvo a workshopy pre mladých pedagogických pracovníkov v oblasti rozvoja osobnosti a zefektívnenia pedagogického procesu,
- organizovanie a vedenie workshopov,
- organizovanie ďalšieho vzdelávania zamestnancov firiem,
- riešenia pedagogickej problematiky.

Záujemcovia o poskytované služby sa môžu vo vyhradených hodinách obrátiť priamo na CPPP.

### **ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY MANAGEMENTU, ŠK FAMA**

Športový klub pod názvom Športový klub FAMA Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave pôsobí na fakulte od roku 2002. Klub organizuje množstvo akcií v rámci fakulty, zapája študentov do medzifakultných športových súťaží a vysokoškolskej ligy. Je financovaný z rozpočtu Slovenskej asociácie univerzitného športu, ako aj z vlastných zdrojov získaných sponzorskými príspevkami a dvomi percentami.

Predsedníčka ŠK FAMA:

**Mgr. Eleonóra Beňová, PhD.**

✉ [eleonora.benova@fm.uniba.sk](mailto:eleonora.benova@fm.uniba.sk)

## AIIESEC COMENIUS UNIVERSITY

AIIESEC je medzinárodná študentská organizácia, ktorá združuje mladých ľudí z viac ako 126 krajín. Jej hlavným cieľom je poskytnúť mladým ľuďom vo veku 18 až 30 rokov praktické skúsenosti a príležitosti pre ich profesionálny a osobný rozvoj.

### PREČO SA STAŤ ČLENOM AIIESEC?

Byť členom lokálnej pobočky AIIESEC znamená zapojiť sa do rôznych aktivít, ktoré rozvíjajú Tvoje schopnosti, prepájajú ich s praxou a v neposlednom rade je to možnosť spoznať inšpiratívnych ľudí, či už zo Slovenska alebo zo zahraničia. Veľa študentov sa uspokojuje s predstavou, že dosiahnutie vysokoškolského diplomu im samo o sebe prinesie skvelú prácu a požadované zabezpečenie. Táto teória je žiaľ vo väčšine prípadov nesprávna. Dnes už len diplom nestačí a praktické skúsenosti absolventov sú zo strany zamestnávateľov stále viac a viac žiadané.

Členstvo v AIIESEC Ti ponúka jedinečnú možnosť, a tou je priestor na Tvoj osobný či profesionálny rozvoj.

### ČO VŠETKO ČLENSTVO PONÚKA?

- využitie poznatkov z hodín v praxi,
- prehľad o personálnom manažmente, marketingovej komunikácii a financiách,
- účasť na medzinárodných a slovenských konferenciách, seminároch a tréningoch,
- možnosť viesť svoj vlastný tím,
- možnosť organizovať konferencie,
- zlepšenie komunikačných zručností, time-managementu, angličtiny, prezentačných zručností a mnoho ďalších,
- sieť kontaktov a priateľov po celom svete,
- kontakt so stážistami z rôznych krajín,
- spoznanie študentov z Univerzity Komenského v Bratislave, City University, ako aj Slovenskej technickej univerzity v Bratislave.

Ak máš záujem o členstvo, prípadne chceš vedieť viac, napíš e-mail na [jana.oravcova@aiesecc.net](mailto:jana.oravcova@aiesecc.net).

### Zahranické stáže

AIIESEC Ti ponúka možnosť ísť na zahraničnú profesionálnu alebo kultúrnu stáž do všetkých našich členských krajín.

Kultúrne stáže slúžia na získanie zručností, skúseností a spoznanie novej kultúry zúčastňovaním sa na projektoch v zahraničí. Dĺžka týchto stáží je 6 až 12 týždňov. Kultúrne stáže majú veľmi široké zameranie, ale vždy sa jedná o rozvoj seba a zároveň aj iných.

Profesionálne stáže sú zamerané na získanie pracovných skúseností v zahraničných firmách a ich možné využitie po návrate zo stáže na Slovensko. Stáže sa realizujú v odboroch ako manažment, financie, IT, marketing, vzdelávanie a niekoľko ďalších.

S celým postupom vybavovania stáže Ti pomáha naša pobočka AIIESEC Comenius University, a rovnako sa o Teba stará aj zahraničná pobočka, cez ktorú ideš na stáž.

Viac informácií o našich stážach nájdeš na webovom sídle <http://aiesecc.sk/>. V prípade záujmu o stáž napíš e-mail na [miriam.kolesova@aiesecc.sk](mailto:miriam.kolesova@aiesecc.sk).

### Výkonná rada AIIESEC Comenius University na akademický rok 2017/2018

Prezidentka	Ivana Piroháčová	<a href="mailto:ivana.pirohacova@aiesecc.sk">ivana.pirohacova@aiesecc.sk</a>
Financie a marketing	Dominik Pribyla	<a href="mailto:dominik.pribyla@aiesecc.sk">dominik.pribyla@aiesecc.sk</a>
Ľudské zdroje	Jana Oravcová	<a href="mailto:jana.oravcova@aiesecc.sk">jana.oravcova@aiesecc.sk</a>
Stáže pre študentov	Miriám Kolečová	<a href="mailto:miriam.kolesova@aiesecc.sk">miriam.kolesova@aiesecc.sk</a>
Spolupráca s organizáciami	Bc. Matúš Orel	<a href="mailto:matus.orel@aiesecc.sk">matus.orel@aiesecc.sk</a>
Spolupráca s firmami	Matej Krajňák	<a href="mailto:krajnak.matej@aiesecc.sk">krajnak.matej@aiesecc.sk</a>

## NEXTERIA

Nexteria (bývalá Manageria) bola založená pri Univerzite Komenského v Bratislave, Fakulte managementu v roku 2006 mladými manažérmi a študentmi, ktorí chceli vrátiť niečo späť škole a spoločnosti. Sme nezávislé združenie aktívnych študentov, manažérov a osobností, ktorých spája chuť a odvaha vychovať generáciu schopných a slušných mladých ľudí, ktorí dokážu meniť Slovensko k lepšiemu.

Od vzniku sme zrealizovali viac než 300 prednášok, debát, konferencií, stáží v praxi, či mentorských stretnutí, do ktorých sa zapojilo už niekoľko tisíc mladých ľudí.

Naše poslanie: ***Pripravujeme a podporujeme mladých ľudí, aby sa stali motormi pozitívnych zmien v biznise, politike či iných kľúčových oblastiach spoločnosti.***

Robíme to tým, že prinášame mladým ľuďom skúsenosti z praxe a vedieme ich k osvojovaniu zručností a k líderstvu. Podporujeme kritické myslenie, formovanie etických hodnôt a budovanie vzťahov založených na dôvere. Inšpirujeme k činom a vytvárame podmienky pre ich realizáciu.

Základnými piliermi našej činnosti sú:

- **Values:** formujeme názory a hodnoty rodiacich sa osobností.
- **Network:** prepájame medzi sebou študentov, úspešných mladých ľudí a významné osobnosti z praxe.
- **Expertise:** prinášame študentom preverenú skúsenosť z praxe a vedieme ich k postupnému budovaniu zručností a expertízy.

Nexteria na FM UK pre Teba realizuje:

### 1. LEADERSHIP ACADEMY

Leadership Academy je trojročný rozvojový program pre študentov, ktorí sa chcú lepšie pripraviť na prax a majú ambíciu raz realizovať významné zmeny v biznise, vzdelávaní, súdnictve či iných oblastiach spoločnosti. Program zahŕňa:

- **líderské školenia**, tréningy rôznych zručností s úspešnými ľuďmi z praxe,
- **kariérne poradenstvo a mentoring** od skúsených profesionálov,
- zapojenie do **reálnych projektov** v top firmách v rôznych odvetviach,
- množstvo **exkluzívnych stáží** vo významných spoločnostiach ako Accenture, Google, Heineken, Adidas, Slovak Telekom, Slovenská sporiteľňa, a pod.,
- **budovanie kontaktov**, networking a neformálne stretnutia s lídrami významných firiem.

### AKO PROGRAM PREBIEHA?

Počas troch rokov sa študenti Leadership Academy zapájajú do:

- pravidelných workshopov a diskusií,
- networkingových stretnutí s úspešnými ľuďmi z biznisu a rôznych oblastí spoločnosti,
- realizácie projektov v partnerských spoločnostiach alebo vlastných projektov,
- teambuildingov, neformálnych a športových aktivít,
- popri tom študent pracuje na projekte a individuálne sa stretáva s mentorom.

Program bez problémov skoordínuješ so školou aj s výmenným pobytom Erasmus+.

### AKO SA ZAPOJIŤ?

Najbližší ročník Leadership Academy začína koncom septembra 2017. Prihlasovací formulár a viac informácií nájdeš na našom webovom sídle <http://nexteria.sk/>, prípadne napíš e-mail na [nabor@nexteria.sk](mailto:nabor@nexteria.sk), radi Ti individuálne zodpovieme Tvoje otázky.

Ak Ťa Nexteria zaujala, ale nie si si istá/istý, či sa ešte môžeš prihlásiť, ozvi sa nám aj tak, budeme spoločne hľadať vhodný spôsob zapojenia.



Zapojiť sa môžeš aj do realizačného tímu, ktorý zabezpečuje podujatia Nexterie a organizáciu aktivít v rámci programu Leadership Academy.

## **2. NIGHT OF CHANCES**

Už niekoľko rokov prinášame študentom vysokých škôl najkvalitnejší blízko-kontaktný kariérny event na Slovensku. Night of Chances prináša študentom businessových a technických vysokých škôl kariérne podujatie, ktoré im umožní do hĺbky spoznať vybrané špičkové firmy a vytvoriť si reálny obraz o práci vo svojej preferovanej spoločnosti. Toto podujatie hodnotia rovnako študenti, ako i firmy, ako najlepšie kariérne podujatie na Slovensku a žiaden aktívny študent by si ho nemal nechať ujsť.

## **3. KARIÉRNE KLUBY A PREDNÁŠKY OSOBNOSTÍ**

Prinášame diskusie, workshopy a prednášky osobností nielen zo sveta biznisu. Na prednáškach získaš inšpiráciu, skúsenosti z praxe a spoznáš výnimočné osobnosti inak. Marketing a sales klub ponúka doplnkový rozvojový program pre študentov a absolventov, ktorí sa zaujímajú o túto oblasť. Cieľom klubu je pomôcť členom **zorientovať sa a uspieť na kariérnej ceste v oblasti marketingu a sales.**

### **AKO SA ZÚČASTNIŤ?**

Informácie o obsahu, mieste a čase aktivít posielame pravidelne na Tvoj fakultný e-mail, prípadne si všimaj plagáty v priestoroch FM UK.

Môžeš sa stať fanúšikom Nexterie na Facebooku ([facebook.com/nexteria](https://www.facebook.com/nexteria)) a budeš mať vždy čerstvé informácie. Viac sa o nás dozvieš na webovom sídle <http://nexteria.sk/>.

## ŠTÚDIUM V AKADEMICKOM ROKU 2017/2018

FM UK v akademickom roku 2017/2018 otvára študijné programy na všetkých troch stupňoch štúdia.

Študenti všetkých troch stupňov štúdia v dennej forme, ktorí začali študovať v akademickom roku 2015/2016 a skôr, dokončia štúdium podľa študijných plánov zverejnených v tejto ročenke. Študenti všetkých troch stupňov štúdia v dennej forme, ktorí začali študovať v akademickom roku 2016/2017 a neskôr, budú študovať podľa študijných programov akreditovaných v roku 2015 a zverejnených v tejto ročenke v plnom rozsahu.

Študenti všetkých troch stupňov štúdia v externej forme, ktorí boli prijatí na štúdium v akademickom roku 2015/2016 a skôr, budú v akademickom roku 2016/2017 študovať podľa študijných programov akreditovaných v roku 2009.

### BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Bakalárske štúdium na FM UK trvá tri roky (šesť semestrov) a je ukončené štátnou skúškou, súčasťou ktorej je obhajoba bakalárskej práce. Počas bakalárskeho štúdia študenti získajú základné poznatky z jednotlivých oblastí manažmentu a príbuzných vedných disciplín, ktoré im umožnia uplatniť sa v praxi alebo pokračovať v magisterskom štúdiu.

FM UK získala súhlas Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky otvoriť nasledujúce študijné programy:

- MANAŽMENT v študijnom odbore manažment,
- MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment, (Francúzsky program, Nemecký program).

Celkový rozsah výučby bakalárskeho štúdia je minimálne 180 ECTS kreditov.

V rámci študijného programu MANAŽMENT si študenti volia zameranie štúdia, ktoré je tvorené blokom povinne voliteľných predmetov a môžu tak nadobudnúť hlbšie poznatky z konkrétnej oblasti manažmentu, a tak sa lepšie pripraviť na požiadavky praxe.

Úspešným absolventom bakalárskeho štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul bakalár („Bc.“).

### MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Magisterské štúdium na FM UK trvá dva roky (štyri semestre), je pre študentov, ktorí získali bakalárske vzdelanie a boli prijatí na magisterské štúdium. Ukončené je štátnou skúškou, súčasťou ktorej je obhajoba diplomovej práce.

FM UK získala súhlas Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky otvoriť na magisterskom stupni štúdia študijné programy:

- MANAŽMENT v študijnom odbore manažment,
- MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment.

Celkový rozsah výučby bakalárskeho štúdia je minimálne 120 ECTS kreditov.

V rámci študijného programu MANAŽMENT si študenti volia zameranie štúdia, ktoré je tvorené blokom povinne voliteľných predmetov a môžu tak nadobudnúť hlbšie poznatky z niektorej z oblasti manažmentu, a tak sa lepšie pripraviť na požiadavky manažérskej praxe.

Úspešným absolventom magisterského štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul magister („Mgr.“). Po ukončení magisterského štúdia môžu absolventi vykonať rigoróznou skúšku a po jej vykonaní im Univerzita Komenského v Bratislave udelí titul doktor filozofie („PhDr.“) alebo pokračovať v štúdiu v študijnom programe tretieho stupňa (doktorandskom štúdiu).

### DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

FM UK má právo konať doktorandské štúdium v študijných programoch:

- MANAŽMENT v študijnom odbore manažment,
- PODNIKOVÝ MANAŽMENT v študijnom odbore podnikový manažment,

v dvoch formách – ako dennú formu štúdia, tak aj externú formu štúdia. Na študijnom programe tretieho stupňa študujú slovenskí i zahraniční študenti. Doktorandské štúdium tvoria tri úrovne – študenti získavajú počas štúdia teoretické poznatky, ktoré vedú profesori alebo docenti, resp. participujú odborníci z praxe, vykonávajú vedecko-výskumnú činnosť a denní doktorandi participujú na pedagogickom procese. Doktorand počas svojho štúdia získava kredity predovšetkým za:

- absolvovanie študijnej časti, ktorá pozostáva zo špecializovaných doktorandských prednášok a seminárov podľa študijného plánu doktoranda,
- samostatnú tvorivú a publikačnú činnosť v oblasti vedy, spoluprácu na vedecko-výskumných projektoch,
- pedagogickú činnosť (netýka sa doktorandov v externej forme štúdia),
- dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce.

Úspešným absolventom doktorandského štúdia na FM UK udeľuje Univerzita Komenského v Bratislave akademický titul doktor filozofie („PhD.“).

### **KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV ECTS**

Kreditový systém štúdia umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu študijného predmetu (ďalej len „predmet“), napomáha otvorenosti Univerzity Komenského v Bratislave zvnútra, podporuje mobilitu študentov a poskytuje študentovi možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu.

Kredity sú číselné hodnoty priradené k predmetom, ktoré charakterizujú množstvo práce potrebnej na ich úspešné absolvovanie. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov, za semester 30 kreditov. Kredit teda vyjadruje jednu šesťdesiatinu štandardného pracovného zaťaženia priemerného študenta za obdobie jedného akademického roka a cca 27 hodín celkového štúdia (vrátane individuálneho štúdia a samoštúdia) potrebných na jeho získanie. Priemerné pracovné zaťaženie okrem prednášok a seminárov, testov a skúšok, na ktorých je účasť povinná, sa dá vyjadriť tiež v kvantitatívnej forme tak, že jeden kredit je ekvivalentný naštudovaniu minimálne 100 strán študijnej literatúry a napísanie desiatich strán písomnej práce.

Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní predmetu. Za daný predmet je možné v priebehu štúdia jedného študijného programu získať kredity iba raz.

Kredity získané za absolvovanie predmetov sa študentovi zhromažďujú (sčítavajú, akumulujú). Jednou z podmienok pokračovania v štúdiu po vopred určenej kontrolnej etape štúdia je získanie potrebného súčtu kreditov stanovených študijným programom.

Celkový počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia v bakalárskom štúdiu je 180 kreditov, v magisterskom štúdiu 120 kreditov a v doktorandskom štúdiu 180 kreditov. Kredity musí študent získať v takej skladbe, ako to určuje študijný program.

Ak študent absolvuje časť štúdia na inej fakulte alebo inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí na základe zmluvy o štúdiu, získané kredity sa mu započítavajú (prenášajú) na základe výpisu výsledkov, ktorý vyhotoví študentovi fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal.

## Absolvovanie predmetu

Klasifikačnou stupnicou na hodnotenie absolvovania predmetu je stupnica A, B, C, D, E a FX:

	<b>Slovom</b>	<b>Význam</b>	<b>Numerická hodnota</b>
<b>A</b>	výborne	vynikajúce výsledky	1
<b>B</b>	veľmi dobre	nadpriemerné výsledky	1,5
<b>C</b>	dobre	priemerné výsledky	2
<b>D</b>	uspokojivo	prijateľné výsledky	2,5
<b>E</b>	dostatočne	výsledky spĺňajú minimálne kritériá	3
<b>FX</b>	nedostatočne	vyžaduje sa ďalšia práca	4

Jednotlivé stupne klasifikačnej stupnice sú priznávané na základe uplatňovaného bodového systému, ktorý odráža stupeň úspešnosti absolvovania predmetu:

A =	100 – 91 % bodov
B =	90 – 81 % bodov
C =	80 – 73 % bodov
D =	72 – 66 % bodov
E =	65 – 60 % bodov
FX =	59 – 0 % bodov

Body do celkového hodnotenia predmetu je možné získať sústavnou prácou priebežne v týždňoch výučby počas semestra, a prípadne na konci semestra ešte časť bodov skúškou v skúšobnom období semestra. Pomer medzi bodmi, ktoré je možné získať priebežne a bodmi, ktoré je možné získať skúškou v skúšobnom období, je určený v informačnom liste predmetu alebo v sylabe predmetu.

Podmienky na získanie bodov priebežne v týždňoch výučby počas semestra oznámi učiteľ na začiatku semestra. Body za priebežné výsledky v týždňoch výučby priznáva vyučujúci učiteľ.

Kredit sa započíta len po úspešnom absolvovaní predmetu. Podľa kreditového systému ECTS úspešné absolvovanie predmetu vyžaduje získať hodnotenie v rozpätí A až E.

Ak študent neabsolvuje úspešne predmet, ktorý si na začiatku akademického roku zapísal, nezíska zaň kredity do svojho súčtu kreditov. Do váženého študijného priemeru sa za tento predmet započíta klasifikáciou FX, s číselným ekvivalentom 4.

Povinne voliteľné a výberové predmety si študent zapisuje podľa odporúčania v tejto ročenke. Pri voľbe predmetov je nutné zohľadňovať tzv. „prerekvizity“, t. j. nadväznosti predmetov. Fakulta zabezpečuje možnosť zúčastňovať sa výučby predmetu iba v tom semestri, v ktorom je predmet uvedený v študijnom programe fakulty. Fakulta si vyhradzuje právo regulovať počty zapísaných na jednotlivé predmety. Podmienkou na otvorenie výberového predmetu je dostatočný počet prihlásených študentov. Študent si musí zapísať výberové predmety pri zápise do daného ročníka. Na prihlasovanie na povinne voliteľné a výberové predmety fakulta vytvára priestor v rámci predzapisu. Študent si môže zrušiť výberový predmet do dvoch týždňov po začiatku výučby len z dôvodu kolízie v rozvrhu s iným zapísaným predmetom. Ak sa predmet neotvorí z dôvodu nedostatočného počtu prihlásených študentov, študent si môže vybrať (musí však tak urobiť pred začiatkom výučby) iný výberový predmet ako náhradu za neotvorený predmet. Dva týždne po začiatku výučby v danom semestri sa všetky zapísané výberové predmety stávajú súčasťou učebného plánu študenta pre daný akademický rok.

Predmet je úspešne absolvovaný, ak študent získal hodnotenie A až E. Študent získa kredity len za úspešne absolvovaný predmet.

Študent, ktorý bol hodnotený z predmetu známku FX, má právo na dva opravné termíny, pokiaľ splní podmienky priebežného hodnotenia. Pri opakovanom zapísaní predmetu

sa musí študent zúčastňovať riadne prednášok a seminárov z daného predmetu a plniť si priebežne študijné povinnosti bez ohľadu na to, či v predchádzajúcom štúdiu absolvoval výučbu daného predmetu alebo nie.

### **Vážený študijný priemer**

Na hodnotenie celkových výsledkov študenta sa používa vážený študijný priemer. Vážený študijný priemer za akademický rok/semester sa vypočíta tak, že sa pre všetky študentom zapísané predmety v danom roku/semestri spočítajú súčiny kreditového ohodnotenia predmetu a numerickej hodnoty známky a vydedia sa súčtom kreditov zapísaných na daný rok/semester. Do priemeru sa rátajú známkou „4“ aj predmety, ktoré si študent zapísal a boli hodnotené známkou FX, alebo si ich študent zapísal a ich neabsolvoval a tým boli hodnotené známkou FX.

$$VSP = \frac{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i * \text{klasif}_i}{\sum_{i=1}^N \text{kredity}_i},$$

kde: „i“ je i-ty predmet zo súboru „N“ zapísaných predmetov.

Vážený študijný priemer za celé štúdium sa vypočíta analogicky, ako je uvedené vyššie, pričom sa do výpočtu zahrnú len úspešne absolvované predmety.

Ak chce študent pokračovať v štúdiu, musí:

- a) na konci prvého semestra preukázať úspešné absolvovanie minimálne dvoch povinných predmetov a získanie minimálne 15 kreditov,
- b) v každom roku štúdia získať za zimný a letný semester minimálne 40 kreditov.

V jednom akademickom roku si môže študent zapísať predmety za najviac 90 kreditov.

## HARMONOGRAM ŠTÚDIA NA FM UK V AKADEMICKOM ROKU 2017/2018

### Zimný semester<sup>1</sup>

25. 09. 2017	Slávnostné otvorenie akademického roka na UK
november 2017	Imatrikulácia študentov*
25. 09. – 22. 12. 2017	Výučbové týždne v zimnom semestri
02. 01. – 16. 02. 2018	Skúšobné obdobie zimného semestra

### Letný semester<sup>2</sup>

19. 02. – 18. 05. 2018	Výučbové týždne v letnom semestri pre 1., 2., 4.** ročník
21. 05. – 30. 06. 2018	Skúšobné obdobie letného semestra pre 1., 2., 4. ročník
19. 02. – 27. 04. 2018	Výučbové týždne v letnom semestri pre 3. ročník
30. 04. – 25. 05. 2018	Skúšobné obdobie letného semestra pre 3. ročník
do 13. 04. 2018	Prax v 5. ročníku
do 30. 04. 2018	Odovzdanie diplomových prác na katedry a podanie prihlášky na štátnu skúšku magisterského štúdia
do 25. 05. 2018	Odovzdanie bakalárskych prác na katedry a podanie prihlášky na štátnu skúšku bakalárskeho štúdia
28. 05. – 08. 06. 2018	Obhajoby diplomových prác a štátne skúšky dennej a externej formy magisterského štúdia <sup>3</sup>
12. 06. – 18. 06. 2018	Prijímacie skúšky (denná forma bakalárskeho štúdia)
19. 06. – 29. 06. 2018	Obhajoby bakalárskych prác a štátne skúšky dennej a externej formy bakalárskeho štúdia <sup>4</sup>
koniec júna, júl, november 2018	Promócie absolventov magisterského a bakalárskeho štúdia*
do 30. 06. 2018	Splnenie všetkých študijných povinností a odovzdanie záverečných prác na katedry (platí pre študentov, ktorí sa prihlásia na augustový termín štátnych skúšok)
20. 08. – 31. 08. 2018	Štátne skúšky – opravný a náhradný termín
september 2018	Štátne skúšky – opravný a náhradný termín

### Štátne sviatky a dni pracovného pokoja v akademickom roku 2017/2018

01. 09.	Deň Ústavy Slovenskej republiky	01. 01.	Deň vzniku Slovenskej republiky
15. 09.	Sedembolestná Panna Mária	06. 01.	Zjavenie Pána (Traja králi)
01. 11.	Sviatok všetkých svätých	30. 03.	Veľký piatok
17. 11.	Deň boja za slobodu a demokraciu	02. 04.	Veľkonočný pondelok
24. 12.	Štedrý deň	01. 05.	Sviatok práce
25. 12.	Prvý sviatok vianočný	08. 05.	Deň víťazstva nad fašizmom
26. 12.	Druhý sviatok vianočný	05. 07.	Sviatok svätého Cyrila a Metoda
		29. 08.	Výročie Slovenského národného povstania

<sup>1</sup> Výučba na externej forme štúdia sa riadi harmonogramom naplánovaným na začiatku semestra.

\* Termíny stanovuje RUK.

<sup>2</sup> Výučba na externej forme štúdia sa riadi harmonogramom naplánovaným na začiatku semestra.

\*\* Označenie 4. a 5. ročník štúdia v tejto ročenke je ekvivalentné 1. a 2. ročníku magisterského štúdia.

<sup>3</sup> Presné termíny budú stanovené v súlade s počtom prihlásených študentov na štátne skúšky.

<sup>4</sup> Presné termíny budú stanovené v súlade s počtom prihlásených študentov na štátne skúšky.

## BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

(platí pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2015/2016 a skôr)

### Študijný program MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Databázy	5	4	5.	P, S
Obchodné právo II	5	4	5.	S
Peniaze a bankovníctvo	5	4	5.	P, S
Podnikanie	5	4	5.	P, S
Projektový manažment	5	4	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	3	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Controlling	5	4	6.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	6.	P, S
Operačný manažment	5	4	6.	P, S
Pracovné právo	5	4	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	5	4	6.	P
<b>6. semester spolu:</b>	<b>25</b>	<b>20</b>		

### Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Francúzsky program

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Databázy	5	4	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	5	4	5.	P, S
Francúzske obchodné právo (FJ)	3	2	5.	P, S
Medzikultúrna komunikácia I (FJ)	3	2	5.	P
Medzinárodné ekonomické právo	3	2	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	3	2	5.	P
Francúzsky jazyk pre manažérov V	2	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>29</b>	<b>22</b>		
Logistika	5	4	6.	P, S
Podnikanie v Európe	5	4	6.	P, S
Pracovné právo	5	4	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	5	4	6.	P
Medzikultúrna komunikácia II (FJ)	3	2	6.	P, S
Obchodné rokovania (FJ)	3	2	6.	P, S
<b>6. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		

### Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Nemecký program

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Databázy	5	4	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	5	4	5.	P, S
Medzikultúrna komunikácia I (NJ)	3	2	5.	P, S
Medzinárodné ekonomické právo	3	2	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	3	2	5.	P
Nemecký jazyk pre manažérov IV	2	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		
Logistika	5	4	6.	P, S
Podnikanie v Európe	5	4	6.	P, S
Pracovné právo	5	4	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	5	4	6.	P

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Medzikultúrna komunikácia II (NJ)	3	2	6.	P, S
Obchodné rokovania (NJ)	3	2	6.	P, S
<b>6. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		

### Absolvovanie bakalárskeho štúdia

Podmienkou úspešného absolvovania bakalárskeho štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí odovzdali bakalársku prácu a úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu. Súčasťou štátnej skúšky je obhajoba bakalárskej práce.

### Bakalárske práce

Témy bakalárskych prác vypisujú katedry pre študentov na konci štvrtého semestra. Študent si na základe ponuky volí tému bakalárskej práce najneskôr pri zápise do tretieho ročníka. O spôsobe zapisovania tém a stanovenia vedúcich bakalárskych prác sú študenti informovaní počas druhého ročníka. *Seminár k bakalárskej práci* v zimnom semestri tretieho ročníka vedie vedúci seminára určený vedúcim príslušnej katedry. Účasť na *Seminári k bakalárskej práci* je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Bakalárska práca sa odovzdáva na príslušnej katedre (katedra je presne určená v zadaní záverečnej práce) najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia. Hodnotenie za *Projekt bakalárskej práce* zapisuje vedúci bakalárskej práce, príp. vedúci príslušnej katedry po odovzdaní bakalárskej práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za *Projekt bakalárskej práce* sa pridelujú kredity.

Povinné predmety štátnej skúšky študijného programu MANAŽMENT a MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT:

1. **Ekonómia a financie**
2. **Manažment**

Nepovinne voliteľné predmety štátnej skúšky študijného programu MANAŽMENT a MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT:

- A **Počítače v manažmente**
- B **Právo**
- C **Účtovníctvo**

Predmety **Ekonómia a financie** a **Manažment** sú povinné. Ako nepovinne voliteľný predmet si študent môže zvoliť predmet (z ponuky A, B a C).

Predmet **Počítače v manažmente** si môžu vybrať iba tí študenti, ktorí absolvovali výberový predmet *Manažérske prezentácie* alebo ľubovoľný výberový predmet z ponuky Katedry informačných systémov v oblasti informačných technológií.

Predmet **Právo** si môžu vybrať iba tí študenti, ktorí absolvovali výberový predmet *Právo cenných papierov* (podmienka platí len pre študijný program MANAŽMENT).

Predmet **Účtovníctvo** si môžu vybrať iba tí študenti, ktorí absolvovali výberový predmet *Finančné účtovníctvo a účtovná závierka*.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná z vyššie uvedených predmetov pred komisiou, ktorú vymenúva dekan fakulty.

Za obhajobu bakalárskej práce získa študent tri kredity a za predmet štátnej skúšky jeden kredit.



## BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

(platí pre študentov, ktorí začali štúdium v od akademického roku 2016/2017)

### Študijný program MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Ekonomía I	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
<b>1. semester spolu:</b>	<b>25</b>	<b>20</b>		
Ekonomía II	5	4	2.	P, S
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P, S
<b>2. semester spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Ekonomía III	5	4	3.	P, S
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Marketing	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Pracovné právo	3	2	4.	S
<b>4. semester spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Databázy	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Obchodné právo I	3	2	5.	S
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P, S
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
Controlling	5	4	6.	P, S
Obchodné právo II	5	4	6.	S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester spolu:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	
Ekonomía a financie	1		6.	
Manažment	1		6.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLOČNÝ ZÁKLAD SPOLU:</b>	<b>148</b>	<b>114</b>		
<b>Povinné voliteľné predmety v jednotlivých blokoch<sup>5</sup></b>				
<b>Účtovníctvo</b>				
Nákladové účtovníctvo	5	4	5.	P, S
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS	3	2	5.	P

<sup>5</sup> Študenti, ktorí si zvolili jeden celý blok predmetov, si môžu zapísať aj ľubovoľné predmety z iného bloku ako výberové predmety.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančné účtovníctvo a účtovná závierka	5	4	6.	P
Daňové účtovníctvo	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		
<b>Financie</b>				
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente	3	2	5.	P
Úvod do finančných trhov a inštitúcií	3	2	5.	P
Komoditné trhy a reálne investície	3	2	6.	P
Manažment verejných financií	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
<b>Personálny manažment<sup>6</sup></b>				
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov	3	2	5.	P
Odlíšnosti organizačných systémov v praxi	3	2	5.	P
Regulačné pravidlá v praxi manažéra	3	2	5.	P
Kreatívny a inovačný manažment v praxi	3	2	6.	P
Personálna práca v malých organizáciách	3	2	6.	P
Psychológia – rozvoj manažérskych zručností	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>12-18</b>	<b>8-12</b>		
<b>Marketing</b>				
Praktikum marketingového výskumu	5	4	5.	P, S
Marketing v malých a stredných podnikoch	3	2	5./6.	P
Moderný marketing – nové trendy	3	2	5./6.	P
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
<b>Blok spolu:</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		
<b>Podnikanie</b>				
Manažment start-upov a malých firiem	5	4	5.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	3	2	5.	P
Podpora rozvoja podnikania	5	4	6.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností II*	3	2	6.	P
Supply Chain Management* <sup>7</sup>	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>16-19</b>	<b>12-14</b>		
<b>Manažment IKT projektov</b>				
Úvod do softvérového inžinierstva	5	4	5.	P, S
Počítačové siete	3	2	5.	P
Podnikové informačné systémy	3	2	6.	S
Špecifiká IT projektov	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>14</b>	<b>10</b>		
<b>Manažérska informatika</b>				
Programovanie I <sup>8</sup>	3	2	3./5.	P
Spracovanie údajov – SQL	3	2	3./5.	P
Web server a web dizajn	3	2	5.	P, S
Online marketing a online hry	3	2	6.	S
Programovanie databáz	3	2	6.	P
Tvorba a dizajn web stránok	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		
<b>Všeobecný manažment<sup>9</sup></b>				
Psychológia pre manažérov	3	2	2./4./6.	P
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov	3	2	5.	P
Medzinárodné účtovné štandardy	3	2	5.	P
Rozvoj podnikateľských zručností I	3	2	5.	P

<sup>6</sup> Študent si volí dva z troch ponúkaných predmetov v každom semestri.

<sup>7</sup> Študent si vyberie jeden z hviezdičkou označených predmetov.

<sup>8</sup> Odporúča sa absolvovať už v 3. semestri.

<sup>9</sup> Blok povinne voliteľných predmetov *Všeobecný manažment* je určený pre študentov, ktorí boli prijatí na externú formu štúdia po 30. auguste 2016. Denní študenti si môžu predmety tohto bloku zapísať ako výberové predmety.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Úvod do finančných trhov a inštitúcií	3	2	5.	P
Moderný marketing – nové trendy	3	2	5./6.	P
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Personálna práca v malých organizáciách	3	2	6.	P
Podnikové informačné systémy	3	2	6.	P
Rozvoj podnikateľských zručností II	3	2	6.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>32</b>	<b>22</b>		

**Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment**  
Francúzsky program

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Ekonomia I	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika (FJ)	5	4	1.	P, S
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
Ekonomicko-geografické a politické reálie vo frankofónnych krajinách I (FJ)	2	2	1.	P
Francúzsky jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
<b>1. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>22</b>		
Ekonomia II	5	4	2.	P, S
Informačné systémy a aplikačný softvér (FJ)	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
Ekonomicko-geografické a politické reálie vo frankofónnych krajinách II (FJ)	2	2	2.	P
Francúzsky jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>31</b>	<b>26</b>		
Ekonomia III	5	4	3.	P, S
Medzinárodný obchod	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	3.	P, S
Hospodárska politika vo Francúzsku (FJ)	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Marketing	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Medzinárodné organizácie	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Francúzske obchodné právo (FJ)	3	2	4.	P, S
Pracovné právo	3	2	4.	P, S
<b>4. semester spolu:</b>	<b>31</b>	<b>24</b>		
Databázy	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	5	4	5.	P, S
Interkultúrny manažment I (FJ)	3	2	5.	P, S
Obchodné právo	3	2	5.	S
Obchodné rokovania I (FJ)	3	2	5.	P, S
Podnikanie vo frankofónnych krajinách	3	2	5.	P
Právnická francúzština (FJ)	2	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>5. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		
Interkultúrny manažment II (FJ)	5	4	6.	P, S
Medzinárodné ekonomické právo	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Podnikanie v EÚ	5	4	6.	P, S
Obchodné rokovania II (FJ)	3	2	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	
Ekonómia a financie	1		6.	
Manažment	1		6.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLU:</b>	<b>173</b>	<b>134</b>		

**Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment**  
Nemecký program

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Ekonómia I	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika (NJ)	5	4	1.	P, S
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
Nemecký jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie (NJ)	2	2	1.	P
<b>1. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>22</b>		
Ekonómia II	5	4	2.	P, S
Informačné systémy a aplikačný softvér (NJ)	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
Nemecký jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P
Rakúske ekonomicko-geografické a politické reálie (NJ)	2	2	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>31</b>	<b>26</b>		
Ekonómia III	5	4	3.	P, S
Medzinárodný obchod	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	3.	P, S
Hospodárska politika v nemecky hovoriacich krajinách I (NJ)	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>28</b>	<b>22</b>		
Marketing	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Medzinárodné organizácie	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Hospodárska politika v nemecky hovoriacich krajinách II (NJ)	3	2	4.	P, S
Pracovné právo	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>31</b>	<b>24</b>		
Databázy	5	4	5.	P, S
Peniaze a bankovníctvo	5	4	5.	P, S

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaná semester	Spôsob hodnotenia
Interkultúrny manažment I (NJ)	3	2	5.	P, S
Obchodné právo	3	2	5.	S
Obchodné rokovania I (NJ)	3	2	5.	P, S
Podnikanie v nemecky hovoriacich krajinách	3	2	5.	P
Právnická nemčina (NJ)	2	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		
Interkultúrny manažment II (NJ)	5	4	6.	P, S
Medzinárodné ekonomické právo	5	4	6.	P, S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Podnikanie v EÚ	5	4	6.	P, S
Obchodné rokovania II (NJ)	3	2	6.	P, S
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester spolu:</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	
Ekonómia a financie	1		6.	
Manažment	1		6.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLU:</b>	<b>173</b>	<b>134</b>		

### Študijný program MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaná semester	Spôsob hodnotenia
Ekonómia I	5	4	1.	P, S
Matematika I	5	4	1.	P, S
Výpočtová technika	5	4	1.	P, S
Základy manažmentu I	5	4	1.	P, S
Manažérska ekonomika	3	2	1.	P
Anglický jazyk pre manažérov I	2	2	1.	P
<b>1. semester spolu:</b>	<b>25</b>	<b>20</b>		
Ekonómia II	5	4	2.	P, S
Informačné systémy a aplikačný softvér	5	4	2.	P, S
Matematika II	5	4	2.	P, S
Základy manažmentu II	5	4	2.	P, S
Základy účtovníctva	5	4	2.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov II	2	2	2.	P, S
<b>2. semester spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Ekonómia III	5	4	3.	P, S
Finančná matematika	5	4	3.	P, S
Postupy účtovania pre podnikateľov	5	4	3.	P, S
Štatistika	5	4	3.	P, S
Základy personálneho manažmentu	5	4	3.	P, S
Anglický jazyk pre manažérov III	2	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>27</b>	<b>22</b>		
Marketing	5	4	4.	P, S
Medzinárodné ekonomické vzťahy	5	4	4.	P, S
Projektový manažment	5	4	4.	P, S
Štatistické metódy	5	4	4.	P, S
Základy finančného manažmentu	5	4	4.	P, S
Pracovné právo	3	2	4.	S
Psychológia pre manažérov	3	2	4.	P
Úvod do finančných trhov a inštitúcií	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>34</b>	<b>26</b>		

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Databázy	5	4	5.	P, S
Úvod do podnikania	5	4	5.	P, S
Flexibilita a manažment vedomostných pracovníkov	3	2	5.	P
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS	3	2	5.	P
Moderný marketing – nové trendy	3	2	5.	P
Obchodné právo I	3	2	5.	S
Peniaze a bankovníctvo	3	2	5.	P, S
Rozvoj podnikateľských zručností I	3	2	5.	P
Seminár k bakalárskej práci	2	2	5.	P
<b>5. semester spolu:</b>	<b>30</b>	<b>22</b>		
Etické a legislatívne aspekty marketingu	5	4	6.	P, S
Controlling	5	4	6.	P, S
Obchodné právo II	5	4	6.	S
Operačný manažment a logistika	5	4	6.	P, S
Personálna práca v malých organizáciách	3	2	6.	P
Rozvoj podnikateľských zručností II	3	2	6.	P
Špecifiká IT projektov	3	2	6.	P
Projekt bakalárskej práce	3	2	6.	P
<b>6. semester spolu:</b>	<b>32</b>	<b>24</b>		
Obhajoba bakalárskej práce	3		6.	
Ekonómia a financie	1		6.	
Manažment	1		6.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLU:</b>	<b>180</b>	<b>136</b>		

**Výberové predmety** (platia pre všetkých študentov)<sup>10,11</sup>

Výberové predmety sú hodnotené priebežne.

*Výberové predmety pre študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčany semester
Francúzske reálie II	3	2	2.
Nemecké ekonomicko-geografické a politické reálie II	3	2	2.
Frankofónia: ekonomicko-geografické a politické reálie	3	2	3.
Nemecký seminár	3	2	4.
Prax (4 týždne)	3	2	4.
Štatistické metódy <sup>12</sup>	5	4	4.
Diplomacia I, II	3	2	4., 5.
Štátnicový seminár	3	2	6.

*Výberové predmety pre študijný program MANAŽMENT a MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčany semester
Politológia	2	2	1.
Vízie a tvorivosť v manažmente	3	2	1.
Mind Mapping	2	2	1./2.
Informatika I, II	2	2	1., 2.
Sociológia I, II	2	2	1., 2.
Základy programovania I, II	2	2	1., 2.
Marketing v rodinnom, malom a strednom podniku	2	2	2.
Rozvoj podnikateľského myslenia	3	2	2.
Psychológia pre manažérov	3	2	2./4./6.
Coaching – skupinová dynamika	3	2	3.
Hospodárske dejiny	3	2	3.
Operačné systémy	3	2	3.
Operačný systém Linux	3	2	3.
Podpora malého a stredného podnikania	3	2	3.
Politiky Európskej únie	3	2	3.
Spracovanie údajov v MS Excel I – SQL	3	2	3.
Základy daňovníctva	3	2	3.
Základy marketingu	3	2	3.
Biznis etiketa v Číne	3	2	3./4.
Účtovníctvo na PC	3	2	3./4.
Vybrané špecifiká trhu práce	3	2	3./4.
Dizajn a tvorba web stránok I, II	3	2	3., 4.
Obchodná grafika I, II	3	2	3., 4.
Web dizajn firemných stránok I, II	3	2	3., 4.
Základy programovania I, II	3	2	3., 4.
Behaviorálne aspekty manažérskeho rozhodovania	3	2	3./5.
Čína v globalizovanom svete	3	2	3./5.
Rozvoj zručností kreatívneho myslenia	3	2	3./5.
Úvod do logistiky	3	2	3./5.
Programovanie I, II	3	2	3./5., 4./6.
Bezpečnostné aspekty v podnikateľskej praxi	3	2	4.
Bezpečnosť a pravidlá využívania sociálnych médií v praxi	3	2	4.

<sup>10</sup> Výberové predmety sa v príslušnom semestri otvárajú v prípade, ak počet záujemcov o štúdium predmetu dosiahne minimálnu hranicu stanovenú vedením fakulty.

<sup>11</sup> Študenti, ktorí si zvolili jeden celý blok predmetov, si môžu zapísať aj ľubovoľné predmety z iného bloku ako výberové predmety.

<sup>12</sup> Odporúča sa absolvovať študentom, ktorí chcú študovať na magisterskom študijnom programe MANAŽMENT.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčany semester
Coaching – prezentačné zručnosti	3	2	4.
Open Source a Linux	3	2	4.
Personálny manažment – vybrané témy	3	2	4.
Podnikanie malých podnikov	3	2	4.
Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov	3	2	4.
Rozvoj podnikateľských zručností v medzigeneračných tímoch	3	2	4.
Seminár k základom finančného manažmentu	3	2	4.
Sociálne médiá ako IT nástroj na podporu obchodných procesov	3	2	4.
Sociálne médiá ako IT nástroj na podporu riadenia organizácií	3	2	4.
Spracovanie údajov v MS Excel II – VBA	3	2	4.
Úvod do sociálnych médií (Web 2.0)	3	2	4.
Vizuálna komunikácia	3	2	4.
Komunikácia v podnikaní (AJ)	3	2	4./5.
Obchodné rokovania (AJ)	3	2	4./5.
Úvod do SAP	3	2	4./5.
Základy regionálnej politiky EÚ I, II	3	2	4., 5.
Finančné účtovníctvo a účtovná závierka <sup>13</sup>	3	2	4./6.
Manažérske prezentácie <sup>14</sup>	3	2	4./6.
Online marketing a online hry	3	2	4./6.
Právo cenných papierov <sup>15</sup>	3	2	4./6.
Teória hier	3	2	4./6.
Programovanie vo Wolfram Mathematica I, II	3	2	4., 6.
Finančný manažment (špeciálne témy)	3	2	5.
Kvantitatívne metódy vo finančnom manažmente	3	2	5.
Makroekonomický vývoj a hospodárske politiky na Slovensku	3	2	5.
Manažment inovácií	3	2	5.
Ochrana spotrebiteľa	3	2	5.
Organizačné kultúry	3	2	5.
Počítačové siete	3	2	5.
Právo informačných a komunikačných technológií	3	2	5.
Programovanie v R	3	2	5.
Programovanie v SASe I	3	2	5.
Research Methods	3	2	5.
Štatistika na PC	3	2	5.
Úvod do softvérového inžinierstva	3	2	5.
Základy softvérového inžinierstva	3	2	5.
Čínsky manažment	3	2	5./6.
Finančná matematika v Exceli	3	2	5./6.
Manažérske rozhodovanie v SASe	3	2	5./6.
Projektový manažment (AJ)	3	2	5./6.
Projektový manažment (FJ)	3	2	5./6.
Úvod do vnútrofirnej komunikácie	3	2	5./6.
Medzikultúrna komunikácia I, II (NJ)	3	2	5., 6.
Online marketing I, II	3	2	5., 6.
Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia I, II	3	2	5., 6.

<sup>13</sup> Predmet je povinný pre študentov, ktorí si vyberú na štátnu skúšku nepovinne voliteľný predmet **Účtovníctvo**.

<sup>14</sup> Predmet je povinný pre študentov, ktorí si vyberú na štátnu skúšku nepovinne voliteľný predmet **Počítače v manažmente**. Alternatívou je výber iného výberového predmetu z ponuky Katedry informačných systémov v oblasti informačných technológií.

<sup>15</sup> Predmet je povinný pre študentov, ktorí si vyberú na štátnu skúšku nepovinne voliteľný predmet **Právo**.



Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčany semester
Visual Basic I, II	3	2	5., 6.
Web server a web design I, II	3	2	5., 6.
Daňové účtovníctvo	3	2	6.
Databázové systémy (špeciálne témy)	3	2	6.
E-Service Management	3	2	6.
Finančný manažment v treťom sektore	3	2	6.
IFRS – Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva	3	2	6.
Komoditné trhy a reálne investície	3	2	6.
Kreatívny a inovačný manažment	3	2	6.
Manažérska etika	3	2	6.
Medzinárodná ochrana ľudských práv	3	2	6.
Modelovanie a štatistika v R	3	2	6.
MS Project	3	2	6.
Operačný výskum	3	2	6.
Personálna práca v malých firmách	3	2	6.
Podnikové informačné systémy	3	2	6.
Programovanie databáz	3	2	6.
SQL server	3	2	6.
Špecifiká IT projektov	3	2	6.
Tvorivosť a metóda TRIZ	3	2	6.
Základy marketingového manažmentu	3	2	6.

*Výberové predmety (jazyky a telesná výchova) na všetkých študijných programoch bakalárskeho stupňa štúdia*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčany semester
Čínsky jazyk pre začiatočníkov I, II, III, IV	2	2	1., 2., 3., 4.
Francúzsky jazyk I, II, III, IV	2	2	1., 2., 3., 4.
Japonský jazyk pre začiatočníkov I, II, III, IV	2	2	1., 2., 3., 4.
Nemecký jazyk I, II, III, IV	2	2	1., 2., 3., 4.
Ruský jazyk I, II, III, IV	2	2	1., 2., 3., 4.
Španielsky jazyk I, II, III, IV	2	2	1., 2., 3., 4.
Obchodná francúzština I	2	2	5.
Obchodná nemčina I, II	2	2	5., 6.
Obchodná ruština I, II	2	2	5., 6.
Obchodná španielčina I, II	2	2	5., 6.
Telesná výchova I, II, III, IV, V, VI	2	2	1., 2., 3., 4., 5., 6.

**Predmety vyučované v anglickom jazyku<sup>16</sup> na všetkých študijných programoch bakalárskeho stupňa štúdia<sup>17</sup>**

<b>Názov predmetu</b>		<b>ECTS kredity</b>	<b>Odporúčaná semester<sup>18</sup></b>
Anglický jazyk pre manažérov I, II, III, IV	English for Managers I, II, III, IV	2	ZS, LS, ZS, LS
Controlling	Controlling	5	LS
Databázy	Databases	5	ZS
Čína v globalizovanom svete	China in the Globalized World	3	ZS
Ekonomia I, II, III	Economics I, II, III	5	ZS, LS, ZS
Etické a legislatívne aspekty marketingu	Ethical and Legal Aspects of Marketing	5	LS
Finančná matematika	Financial Mathematics	5	ZS
Finančný manažment v treťom sektore	Financial Management in the 3 <sup>rd</sup> Sector	3	LS
Informačné systémy a aplikačný softvér	Information Systems and Application Software	5	LS
Informačné systémy a aplikačný softvér (FJ)	Systèmes informatiques et logiciels appliqués	5	LS
Japonský jazyk pre začiatočníkov I, II, III, IV	Japanese I, II, III, IV	2	ZS, LS, ZS, LS
Komunikácia v podnikaní	Business Communication	3	LS
Logistika	Logistics	5	LS
Logistika (NJ)	Logistik	5	LS
Manažérska ekonomika	Managerial Economics	3	ZS
Manažérska etika	Managerial Ethics	3	LS
Manažment e-služieb	E-Service Management	3	ZS
Marketing	Marketing	5	ZS/LS
Matematika I, II	Mathematics I, II	5	ZS, LS
Medzinárodné ekonomické právo	International Economic Law	3	ZS
Medzinárodné ekonomické vzťahy	International Economics Relations	5	LS
Medzinárodné právo verejné	International Public Law	3	ZS
Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva IFRS	International Accounting Standards IFRS	3	LS
Metódy výskumu	Research Methods	3	ZS
Moderný marketing – nové trendy	Modern Marketing – New Trends	3	ZS
Návrh informácií	Information Design	3	LS
Obchodné právo I, II	Business Law I, II	5	LS, ZS
Obchodné rokovania	Business Negotiations	3	LS
Operačný manažment	Operations Management	5	LS
Organizačné kultúry	Organisational Cultures	3	ZS
Peniaze a bankovníctvo	Money and Banking	5	ZS/LS
Personálny manažment – vybrané témy	Personnel Management – Selected Topics	3	LS

<sup>16</sup> Predmety označené FJ sú vyučované aj vo francúzskom jazyku a predmet označený NJ je vyučovaný aj v nemeckom jazyku.

<sup>17</sup> Predmety vyučované v anglickom jazyku na bakalárskom stupni štúdia zabezpečované pre všetkých študentov. Študentom zapísaným na študijný program MANAŽMENT alebo MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT odporúčame absolvovať tieto predmety (v prípade záujmu absolvovať predmety v inom ako slovenskom jazyku) v tom semestri, v ktorom je predmet odporúčaný v slovenskom alebo anglickom študijnom programe.

<sup>18</sup> ZS – zimný semester.

LS – letný semester.

Názov predmetu		ECTS kredity	Odporúčanáý semester <sup>18</sup>
Podnikanie	Entrepreneurship	5	ZS
Podnikové informačné systémy	Business Information Systems	3	ZS/LS
Postupy účtovania pre podnikateľov	Principles of Financial Accounting II	5	ZS
Pracovné právo	Labor Law	5	LS
Praktické aspekty manažmentu ľudských zdrojov	Practical Aspects of Human Resource Management	3	LS
Programovanie vo Wolfram Mathematica I, II	Programming Using Wolfram Mathematica I, II	3	ZS, LS
Projektový manažment	Project Management	5	LS
Štatistické metódy	Statistical Methods	5	LS
Štatistika	Statistics	5	ZS
Úvod do finančných trhov a inštitúcií	Introduction to Financial Markets and Institutions	3	LS
Výpočtová technika	Computer Science	5	ZS
Základy finančného manažmentu	Introduction to Financial Management	5	LS
Základy manažmentu I, II	Introduction to Management I, II	5	ZS, LS
Základy personálneho manažmentu	Introduction to Personnel Management	5	ZS
Základy účtovníctva	Principles of Financial Accounting I	5	LS

### Absolvovanie bakalárskeho štúdia

Podmienkou úspešného absolvovania bakalárskeho štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí odovzdali bakalársku prácu a úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu. Súčasťou štátnej skúšky je obhajoba bakalárskej práce. Na FM UK je súčasťou štátnej skúšky bakalárskeho štúdia aj skúška z predmetov **Manažment a Ekonomia a financie**.

### Bakalárske práce

Témy bakalárskych prác vypisujú katedry pre študentov na konci štvrtého semestra. Študent si na základe ponuky volí tému bakalárskej práce najneskôr pri zápise do tretieho ročníka. O spôsobe zapisovania tém a stanovenia vedúcich bakalárskych prác sú študenti informovaní počas druhého ročníka. *Seminár k bakalárskej práci* v zimnom semestri tretieho ročníka vedie vedúci seminára určený vedúcim príslušnej katedry. Účasť na *Seminári k bakalárskej práci* je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Bakalárska práca sa odovzdáva na príslušnej katedre (katedra je presne určená v zadaní záverečnej práce) najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia. Hodnotenie za *Projekt bakalárskej práce* zapisuje vedúci bakalárskej práce, príp. vedúci príslušnej katedry po odovzdaní bakalárskej práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za *Projekt bakalárskej práce* sa pridelujú kredity.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná z vyššie uvedených predmetov pred komisiou, ktorú vymenúva dekan fakulty.

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

(platí pre študentov, ktorí začali štúdium v akademickom roku 2016/2017)

### Študijný program MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančné účtovníctvo	6	4	1.	P, S
Finančný manažment	6	4	1.	P, S
Marketing manažment	6	4	1.	P, S
Organizačné správanie	6	4	1.	P, S
Manažérska štatistika <sup>19</sup>	3	2	1.	P, S
<b>1. semester spolu:</b>	<b>24-27</b>	<b>16-18</b>		
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Manažment informačných systémov	6	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo	3	2	2.	P, S
Diplomový seminár I	1	1	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>22</b>	<b>15</b>		
Manažment projektov	6	4	3.	P, S
Strategický manažment	6	4	3.	P, S
Podnikateľská etika	3	2	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		
Prax (min. 9 týždňov)	6		4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		
Obhajoba diplomovej práce	4		4.	
Manažment, teórie, metódy, aplikácie	1		4.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLOČNÝ ZÁKLAD SPOLU:</b>	<b>78-81</b>	<b>45-47</b>		
<b>Povinne voliteľné predmety v jednotlivých blokoch<sup>20</sup></b>				
<b>Financie</b>				
Finančné trhy a inštitúcie	3	2	1.	P, S
Oceňovanie podnikov	3	2	1.	P
Medzinárodné financie	6	4	2./4.	P, S
Investičné analýzy	6	4	3.	P, S
Manažment portfólia a kolektívne investovanie	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>21</b>	<b>14</b>		
<b>Marketing</b>				
Strategický marketing	6	4	1./2.	P, S
Marketingové aplikácie	3	2	2./3.	P
Marketingový výskum	6	4	2./4.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Komunikácia v manažmente	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Personálny manažment</b>				
Manažment v globálnom prostredí	3	2	1.	P, S
Podnikateľská etika pre personálny manažment	3	2	1.	S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	2./3.	P, S
Organizačné kultúry (európske špecifiká)	6	4	2./3.	P, S
Systémy odmeňovania	6	4	3.	P, S
Komunikácia v manažmente	3	2	3.	P

<sup>19</sup> Predmet je povinný pre študentov, ktorí neabsolvovali predmety *Štatistika* a *Štatistické metódy* (resp. dva semestre s porovnateľnými sylabami) na bakalárskom študijnom programe.

<sup>20</sup> Študenti, ktorí si zvolili jeden celý blok predmetov, si môžu zapísať aj ľubovoľné predmety z iného bloku ako výberové predmety.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
<b>Blok spolu:</b>	<b>27</b>	<b>18</b>		
<b>Strategický manažment</b>				
Strategické myslenie a stratégia	6	4	1.	P, S
Procesný manažment	6	4	2./4.	P, S
Strategické analýzy	6	4	3.	P, S
Strategický controlling	3	4	3.	P
Strategický manažment finančných inštitúcií	3	4	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>20</b>		
<b>Podnikanie</b>				
Intelektuálny kapitál a inovácie v dynamickom podnikaní	6	4	1.	P, S
Stratégie a financovanie New Ventures	6	4	2./4.	P, S
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP	6	4	3.	P, S
Intrapreneurship	3	2	3.	P
Manažment inovácií	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Manažérska informatika</b>				
E-biznis a e-marketing	6	4	1.	P, S
Business Intelligence	3	2	2.	P
Cloud Computing	6	4	2./3.	P, S
Manažment bezpečnosti	3	2	2./3.	S
Manažment počítačových sietí	3	2	2./4.	P
MIS – špeciálne témy	3	2	3.	P
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Manažment IKT projektov</b>				
Podnikové procesy a softvérové inžinierstvo	6	4	1.	P, S
Manažment softvérových projektov	3	2	2.	P
Znalostný manažment	3	2	2./4.	P
Dáta, znalosti, rozhodovanie	6	4	3.	P, S
Stratégia organizácie v IKT	6	4	3.	P, S
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		
<b>Všeobecný manažment<sup>21</sup></b>				
Investičné analýzy	6	4	1.	P, S
E-biznis a e-marketing	6	4	2./3.	P, S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	2./3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
<b>Blok spolu:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		

### Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
Finančné účtovníctvo	6	4	1.	P, S
Finančný manažment	6	4	1.	P, S
Marketing manažment	6	4	1.	P, S
Organizačné správanie	6	4	1.	P, S
Európska ekonomická integrácia	3	2	1.	P
<b>1. semester spolu:</b>	<b>27</b>	<b>18</b>		
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Manažment informačných systémov	6	4	2.	P, S
Medzinárodný manažment	6	4	2.	P
Vnútorný trh a hospodárska politika EÚ	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo	3	2	2.	P, S

<sup>21</sup> Blok povinne voliteľných predmetov *Všeobecný manažment* je určený pre študentov, ktorí boli prijatí na externú formu štúdia po 30. auguste 2016. Denní študenti si môžu predmety tohto bloku zapísať ako výberové predmety.

Diplomový seminár I	1	1	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>28</b>	<b>19</b>		
Medzinárodné financie	6	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Regionálna a ekonomická politika EÚ	6	4	3.	P, S
Strategický manažment	6	4	3.	P, S
Manažment projektov a programov EÚ	3	2	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
Prax (min. 9 týždňov)	6		4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		
Obhajoba diplomovej práce	4		4.	
Manažment, teória, metódy a aplikácie	1		4.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLU:</b>	<b>99</b>	<b>59</b>		

**Študijný program MANAŽMENT v študijnom odbore manažment**  
 Jazyk poskytovania: anglický

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester	Spôsob hodnotenia
E-biznis a e-marketing	6	4	1.	P, S
Finančné účtovníctvo	6	4	1.	P, S
Finančný manažment	6	4	1.	P, S
Marketing manažment	6	4	1.	P, S
Organizačné správanie	6	4	1.	P, S
Strategické myslenie a stratégia	6	4	1.	P, S
<b>1. semester spolu:</b>	<b>36</b>	<b>24</b>		
Manažérske rozhodovanie	6	4	2.	P, S
Manažment informačných systémov	6	4	2.	P, S
Marketingový výskum	6	4	2.	P, S
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	6	4	2.	P, S
Modelovanie ekonomických procesov	6	4	2.	P, S
Manažérske účtovníctvo	3	2	2.	P, S
Diplomový seminár I	1	2	2.	P
<b>2. semester spolu:</b>	<b>34</b>	<b>24</b>		
Manažment projektov – manažérsky prístup	6	4	3.	P, S
Medzinárodný marketing	6	4	3.	P, S
Investičné analýzy	6	4	3.	P, S
Strategický manažment	6	4	3.	P, S
Podnikateľská etika	3	2	3.	P, S
Diplomový seminár II	3	2	3.	P
<b>3. semester spolu:</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		
Prax (min. 9 týždňov)	6		4.	P
Diplomový projekt	3	2	4.	P
<b>4. semester spolu:</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		
Obhajoba diplomovej práce	4		4.	
Manažment, teórie, metódy, aplikácie	1		4.	
<b>Štátna skúška spolu:</b>	<b>5</b>			
<b>SPOLU:</b>	<b>114</b>	<b>70</b>		

**Výberové predmety** (platia pre všetkých študentov)<sup>22,23</sup>

Výberové predmety sú hodnotené priebežne.

*Výberové predmety pre študijný program MANAŽMENT a MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT*

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
<b><i>Výberové predmety zabezpečované Katedrou ekonómie a financií</i></b>			
Analýza dlhopisov	3	2	1.
Čína v globalizovanom svete	3	2	1.
Daňovníctvo	3	2	1.
Ekonómia novej energetiky	3	2	1.
Kolektívny manažment a kolektívna voľba	3	2	1.
Strategické výzvy európskej integrácie	3	2	1.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	3	2	1./2.
Business protokol I, II	3	2	1., 2.
Francúzsky seminár I, II	3	2	1., 2.
Praktické finančné trhy I, II (AJ)	6	4	1., 2.
Európske právo (AJ/FJ)	3	2	1./3.
Makroekonomický vývoj a hospodárske politiky na Slovensku	3	2	1./3.
Medzinárodné finančné centrá a globálna ekonomika	3	2	1./3.
Poisťovníctvo a zaistovníctvo	3	2	1./3.
Oceňovanie podnikov I, II	3	2	1./2./3.
Advanced Corporate Finance	3	2	2.
Data Science and Big Data Analytics	3	2	2.
Ekologická ekonómia	3	2	2.
FOREX	3	2	2.
Globalizácia a regionalizácia	3	2	2.
International Public Policy	3	2	2.
Investičné bankovníctvo	3	2	2.
Organizovanie a fungovanie inštitúcií EÚ	3	2	2.
Sociálna politika EÚ	3	2	2.
Spoločná zahraničná politika EÚ	3	2	2.
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	3	2	2./3.
Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe	3	2	2./3.
Deriváty finančného trhu	3	2	3.
Finančné poradenstvo a finančné produkty	3	2	3.
Lobing v Európskej únii	3	2	3.
Manažment portfólia a kolektívne investovanie	3	2	3.
Medzinárodné fiškálne inžinierstvo (FJ)	3	2	3.
Obranná a bezpečnostná politika EÚ	3	2	3.
Prípadové štúdie z podnikových financií (FJ)	3	2	3.
Stratégie finančných investícií v eurozóne (FJ)	3	2	3.
<b><i>Výberové predmety zabezpečované Katedrou marketingu</i></b>			
Marketingová analytika	3	2	1.
Marketing služieb	3	2	1.
Marketing v živnostenskom podnikaní	3	2	1.
Nové technológie a komunikačné médiá v marketingu	3	2	1.
Spoločenský marketing	3	2	1.
Bankový marketing	3	2	1./3.
Cestovný ruch	3	2	1./3.
Mediálne plánovanie	3	2	1./3.
Komunikačné techniky v marketingu	3	2	2.

<sup>22</sup> Výberové predmety sa v príslušnom semestri otvárajú v prípade, ak počet záujemcov o štúdium predmetu dosiahne minimálnu hranicu stanovenú vedením fakulty.

<sup>23</sup> Študenti, ktorí si zvolili jeden celý blok predmetov, si môžu zapísať aj ľubovoľné predmety z iného bloku ako výberové predmety.

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Marketingový audit	3	2	2.
Marketing regiónov	3	2	2.
Marketing v obchode	3	2	2.
Marketing v športe	3	2	2.
Marketing vo sfére politiky	3	2	2.
Marketing vzťahov so zákazníkmi	3	2	2.
Non-profit marketing	3	2	2.
Priamy marketing	3	2	2.
Reklama	3	2	2.
Spoločensky zodpovedné podnikanie a manažment	3	2	2.
Stratégia neziskových organizácií	3	2	2.
Medzinárodný marketing I <sup>24</sup> , II	3	2	2., 3.
Budovanie a riadenie značky	3	2	3.
Cenové stratégie	3	2	3.
Komunikácia s verejnosťou – PR	3	2	3.
Kreativita v marketingu	3	2	3.
Marketing v odevnom priemysle	3	2	3.
Nové trendy v marketingu	3	2	3.
Správanie zákazníkov	3	2	3.
<b>Výberové predmety zabezpečované Katedrou informačných systémov</b>			
Analýza finančných časových radov	3	2	1.
Business Intelligence	3	2	1.
E-biznis a e-marketing (AJ)	3	2	1.
Informačné a komunikačné technológie	3	2	1.
Linux	3	2	1.
Metodiky procesnej optimalizácie pre výrobné aj nevýrobné spoločnosti	3	2	1.
Počítačové siete pre manažérov	3	2	1.
Podnikové procesy a softvérové inžinierstvo	3	2	1.
Poist'ovacie systémy z právneho pohľadu	3	2	1.
Service Management	3	2	1.
Spracovanie údajov I – SQL	3	2	1.
Techniky manipulácie dát v SASe	3	2	1.
Viacrozmerné metódy v manažmente (SAS)	3	2	1.
Výskumné metódy v IT (AJ)	3	2	1.
Web server a jeho manažment	3	2	1.
Zákonník práce – prípadové štúdie	3	2	1.
Zmluvy o cenných papieroch	3	2	1.
Ázijský manažment	3	2	1./2.
Intranet	3	2	1./2.
IT Business	3	2	1./2.
Web dizajn firemných stránok I, II	3	2	1., 2.
Riešenie Business problémov s Wolfram Mathematica I, II (AJ)	3	2	1., 3.
Automatizácia projektovania a programovania	3	2	2.
BPM – Riadenie obchodných procesov	3	2	2.
Business Analytics	3	2	2.
Lokálne počítačové siete a ich správa	3	2	2.
Manažment dát v SASe	3	2	2.
Manažment inovácií – špeciálne témy	3	2	2.
Manažment online hier	3	2	2.

<sup>24</sup> Predmet je odporúčaný pre študentov študijného programu MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT, ktorí si chcú vybrať na štátnu skúšku nepovinne voliteľný predmet *Medzinárodný marketing*. Predmet nie je určený študentom, ktorí si vybrali blok povinne voliteľných predmetov Marketing.



Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za týždeň	Odporúčaný semester
Manažment softvérových projektov	3	2	2.
Ochrana informácií	3	2	2.
Open Source	3	2	2.
Seminár z Cloud Computingu	3	2	2.
Písanie vedeckých článkov (AJ)	3	2	2.
Podnikové IT stratégie	3	2	2.
Podnikové komunikačné systémy	3	2	2.
Praktická bezpečnosť počítačových systémov	3	2	2.
Seminár k Business Intelligence	3	2	2.
Spracovanie údajov II – VBA	3	2	2.
Start-upové právo	3	2	2.
Systémy na podporu rozhodovania a expertné systémy v manažmente	3	2	2.
Cloud Computing	3	2	2./3.
Etický hacking	3	2	2./3.
Manažment bezpečnosti	3	2	2./3.
Vybrané témy z komunikácie pre podnikateľov (AJ)	2	2	2./3.
Spracovanie dát pre manažment a marketing (Data mining I, II)	3	2	2., 3.
Tvorba online projektov I, II	3	2	2., 3.
Manažment počítačových sietí	3	2	2./4.
Znalostný manažment	3	2	2./4.
Dáta, znalosti, rozhodovanie	3	2	3.
Expertné systémy	3	2	3.
Manažment projektov – manažérsky prístup (AJ/FJ)	3	2	3.
Plánovanie a projektovanie informačných systémov	3	2	3.
Podnikové informačné systémy – prípadové štúdie (AJ)	3	2	3.
Seminár o inovatívnom riešení problémov	3	2	3.
Stratégia organizácie v IKT	3	2	3.
Systémová analýza	3	2	3.
MIS – špeciálne témy	3	2	3./4.
<b>Výberové predmety zabezpečované Katedrou manažmentu</b>			
Organizačné kultúry – teória	3	2	1.
Súčasný trendy v praxi manažmentu	3	2	1./3.
Firemný etický kódex	3	2	2.
Orientácia a rozvoj v oblasti kariéry	3	2	2.
Riešenie konfliktov	3	2	2.
Vedenie ľudí	3	2	2.
<b>Výberové predmety zabezpečované Katedrou stratégie a podnikania</b>			
Manažment rizík I	3	2	1.
Manažment kvality	3	2	1.
Rozvoj podnikateľských zručností v interdisciplinárnych tímoch	3	2	1.
Stratégia logistiky	3	2	1./3.
Strategické plánovanie – metódy a techniky	3	2	2.

**Predmety vyučované v anglickom jazyku na všetkých študijných programoch magisterského stupňa štúdia<sup>25</sup>**

<b>Názov predmetu</b>		<b>ECTS kredity</b>	<b>Odporúčaná semester<sup>26</sup></b>
Cloud Computing	Cloud Computing	6	ZS
Čína v globalizovanom svete	China in the Globalized World	3	ZS
Daňovníctvo	Taxation	3	LS
Data Science and Big Data Analytics	Data Science and Big Data Analytics	3	LS
Dáta, znalosti, rozhodovanie	Business Analytics and Decision Making	6	ZS
E-business a e-marketing	E-Business and E-Marketing	6	ZS/LS
E-business a e-slужby	E-Business and E-Services	6	LS
Európska integrácia	European Integration	6	ZS/LS
Európske právo	European Law	3	ZS
Finančné trhy a inštitúcie	Financial Markets and Institutions	3	ZS
Finančné účtovníctvo	Financial Accounting	6	ZS
Finančný manažment	Financial Management	6	ZS
Firemný etický kódex	Code of Ethics	3	LS
Hodnotový manažment a podnikateľské riziká MSP	Value Based Management and Entrepreneurial Risks	6	ZS
Investičné analýzy	Investment Analysis at SME's	6	ZS
Manažérske rozhodovanie	Managerial Decision-Making	6	LS
Manažérske účtovníctvo	Managerial Accounting	3	LS
Manažment informačných systémov	Management Information Systems	6	ZS/LS
Manažment inovácií	Innovation Management	3	ZS
Manažment projektov – manažérsky prístup	Project Management – A Managerial Approach	6	ZS
Manažment rizík I	Risk Management I	3	ZS
Marketing manažment	Marketing Management	6	ZS
Marketingová analytika	Marketing Analytics	3	ZS/LS
Marketingové aplikácie	Marketing Applications	3	ZS/LS
Marketingový výskum	Marketing Research	6	ZS/LS
Medzinárodná verejná politika	International Public Policy	3	LS
Medzinárodný marketing	International Marketing	6	ZS/LS
Modelovanie ekonomických procesov	Economy Processes Modelling	6	LS
Oceňovanie podnikov I, II	Corporate Valuation I, II	3	ZS, LS
Organizačné kultúry – európske špecifiká	Organisational Cultures – European Features	6	LS
Organizačné správanie	Organization Behavior	6	ZS
Písanie vedeckých článkov	Writing Scientific Papers	3	LS
Podnikateľská etika	Business Ethics	3	ZS

<sup>25</sup> Predmety vyučované v anglickom jazyku na magisterskom stupni štúdia zabezpečované pre všetkých študentov. Študentom zapísaným na študijný program MANAŽMENT alebo MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT odporúčame absolvovať tieto predmety (v prípade záujmu absolvovať predmety v inom ako slovenskom jazyku) v tom semestri, v ktorom je predmet odporúčaný v slovenskom alebo anglickom študijnom programe.

<sup>26</sup> ZS – zimný semester.

LS – letný semester.

Názov predmetu		ECTS kredity	Odporúčaná semester <sup>26</sup>
Pokročilé podnikové financie	Advanced Corporate Finance	3	LS
Praktické finančné trhy I, II	Practical Financial Markets I, II	6	ZS, LS
Riešenie business problémov s Wolfram Mathematica I, II	Solving Business Problems with Wolfram Mathematica I, II	3	ZS, LS
Stratégie a financovanie New Ventures	New Venture Strategy and Financing	6	LS
Strategický manažment	Strategic Management	6	ZS
Vedenie ľudí	Leadership	3	LS
Výskumné metódy v IT	Research Methods in IT	3	ZS
Zručnosti pre úspech – z univerzity do praxe	Skills for Success – From University to Workplace	3	ZS/LS

### Absolvovanie magisterského štúdia

Podmienkou úspešného absolvovania magisterského štúdia je vykonanie štátnej skúšky. Na štátnu skúšku sa môžu prihlásiť študenti, ktorí odovzdali diplomovú prácu a úspešne absolvovali všetky povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa svojho študijného plánu. Súčasťou štátnej skúšky je obhajoba diplomovej práce. Súčasťou štátnej skúšky na FM UK je aj skúška z predmetu **Manažment, teórie, metódy, aplikácie**.

### Diplomové práce

Študent prvého ročníka magisterského štúdia si volí blok povinne voliteľných predmetov magisterského štúdia pri zápise do prvého ročníka (resp. pri predzápise po absolvovaní štátnej skúšky po bakalárskom štúdiu). Tému diplomovej práce si volí na základe ponuky v termíne do 30. októbra príslušného akademického roka. O spôsobe zapisovania tém a stanovenia vedúcich diplomových prác sú študenti informovaní na začiatku akademického roka. Diplomový seminár vedie vedúci seminára určený vedúcim katedry. Účasť na diplomovom seminári je povinná pre všetkých študentov bez výnimky. Diplomová práca sa odovzdáva na príslušnej katedre najneskôr do termínu určeného harmonogramom štúdia (katedra zodpovedná za obhajobu diplomovej práce je presne určená v zadaní záverečnej práce).

Hodnotenie za diplomový seminár zapisuje vedúci diplomového seminára určený vedúcim katedry. Hodnotenie za letný semester v druhom ročníku magisterského štúdia určuje vedúci práce. Na základe dosiahnutého hodnotenia za diplomové semináre sa pridelujú kredity.

### Prax (diplomová)

Hodnotenie za (diplomovú) prax, ktorej minimálna dĺžka je deväť týždňov, po jej ukončení zapisuje vedúci príslušnej katedry. Podmienky na získanie hodnotenia za (diplomovú) prax určuje vedúci katedry. Prax je možné absolvovať kedykoľvek v priebehu prvého a druhého roka štúdia, najneskôr však do termínu, ktorý je stanovený harmonogramom štúdia. Na základe dosiahnutého hodnotenia za absolvovanú prax sa pridelujú kredity.

Štátna skúška je organizovaná písomnou a ústnou formou a študent ju vykoná pred komisiou, ktorú vymenúva dekan fakulty.

## RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁC

FM UK má právo konať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom programe MANAŽMENT v študijnom odbore manažment.

Rigoróznou skúškou a rigoróznou prácou uchádzač na základe samostatného štúdia preukazuje, že v študijnom odbore má hlbšie vedomosti v jeho širšom základe a je spôsobilý osvojiť si samostatne nové poznatky vedy a praxe a je schopný získané vedomosti aplikovať tvorivým spôsobom v praxi.

Rigorózne konanie začína po tom, čo dekan fakulty potvrdí uchádzačovi prijatie prihlášky a oznámi mu meno profesora, docenta alebo vedeckého pracovníka, ktorého poveril vedením jeho rigoróznej práce. Uchádzač si s vedúcim práce dohodne tému práce a predloží študijnému oddeleniu fakulty potvrdenie o zaplatení príspevku na úhradu nákladov spojených so zabezpečením rigorózneho konania.

Predmety rigoróznej skúšky:

1. **Manažment – súčasné trendy rozvoja v oblasti teórie a praxe**
2. **Manažment ľudských zdrojov**
3. **Organizačné správanie**
4. **Marketing manažment**
5. **Finančný manažment**
6. **Manažment informačných systémov**
7. **Strategický manažment**

Rigorózna skúška sa skladá z dvoch častí: obhajoby rigoróznej práce a ústnej skúšky z určených najmenej dvoch študijných predmetov.

Po úspešnom absolvovaní rigoróznej skúšky a obhajobe rigoróznej práce absolvent získa akademický titul doktor filozofie („PhDr.“).

Rigorózne konanie riadi prodekan pre denné štúdium. Po administratívnej stránke ho zabezpečuje študijné oddelenie.

**Ing. Iveta Drahošová**

☎ 02/50 117 465

💻 [iveta.drahosova@fm.uniba.sk](mailto:iveta.drahosova@fm.uniba.sk)

Zahraniční uchádzači:

**PhDr. Viera Bennárová**

☎ 02/50 117 478

💻 [viera.bennarova@fm.uniba.sk](mailto:viera.bennarova@fm.uniba.sk)

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Štúdium študijného programu MANAŽMENT v študijnom odbore manažment a študijného programu PODNIKOVÝ MANAŽMENT v študijnom odbore podnikový manažment sa riadia zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o vysokých školách“) a Vnútrotným predpisom č. 8/2015 schváleným Akademickým senátom Univerzity Komenského v Bratislave Úplné znenie vnútrotného predpisu č. 8/2013 Študijný poriadok Univerzity Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1 a dodatku č. 2.

Doktorandské štúdium (denná forma štúdia tri roky, externá forma štúdia štyri roky) sa realizuje:<sup>27</sup>

- v študijnom programe MANAŽMENT v študijnom odbore manažment,
- v študijnom programe PODNIKOVÝ MANAŽMENT v študijnom odbore podnikový manažment.

Predmety študijného programu MANAŽMENT v študijnom odbore manažment pokrývajú potrebné znalosti jadra študijného odboru a obsahujú témy a vybrané state z vedeckých disciplín: ekonómie, manažmentu, štatistiky a financií.

Predmety študijného programu PODNIKOVÝ MANAŽMENT v študijnom odbore podnikový manažment pokrývajú potrebné znalosti jadra študijného odboru a obsahujú témy a vybrané state z vedeckých disciplín: ekonómie, manažmentu, podnikovej ekonomiky a moderných trendov v manažmente.

Doktorandské štúdium pozostáva zo študijnej časti a z vedeckej časti.

Štúdium podľa doktorandského študijného programu prebieha podľa individuálneho študijného plánu pod vedením školiteľa. Študijný plán vypracúva školiteľ v spolupráci s doktorandom. Podľa zamerania témy dizertačnej práce a po dohode so školiteľom si študenti doktorandského štúdia vyberajú dva výberové predmety, ktoré sa stávajú štatnicovými predmetmi. Študijná časť doktorandského štúdia pozostáva najmä z prednášok a skúšok z povinných predmetov, povinných seminárov, výberových seminárov a individuálneho štúdia vedeckej literatúry potrebnej k spracovaniu dizertačnej práce.

Doktorandské štúdium je ekvivalent práce na plný úväzok a vo väčšine prípadov nie je vhodné ani možné absolvovať denné doktorandské štúdium v kombinácii s iným pracovným úväzkom. V prípade štúdia popri zamestnaní je vhodné voliť externú formu štúdia. Povinnosti doktorandov zahŕňajú podiel na pedagogickej činnosti (vedenie cvičení, seminárov, opravovanie písomných prác a pod.) podľa rozvrhu určeného na príslušnej katedre.

Vedecká časť doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej vedeckej práce doktoranda, ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. V jej priebehu sa študenti zoznámia so všeobecnou metodológiou vedeckého výskumu, naučia sa konkrétne metódy a techniky výskumu vhodné pre študijný odbor manažment/podnikový manažment, naučia sa formulovať vedecký cieľ výskumu, realizovať vlastný výskum, spracujú a dokážu interpretovať vlastné výsledky vedeckého výskumu a nájdu jeho možné aplikácie v praxi. Kľúčová činnosť v tejto časti je tvorivá činnosť v oblasti vedy, vedecko-výskumná a publikačná činnosť.

1. Požaduje sa minimálne jedna publikácia typu A alebo dve publikácie typu B ako podmienka pre úspešnú obhajobu dizertačnej práce.
2. Doktorand v publikáciách typu A a B uvedie školiteľa, prípadne ďalších akademických pracovníkov príslušnej katedry FM UK, ktorí sa spolupodieľajú na danej výskumnej úlohe, s podielom minimálne 51 %, z dôvodu započítania publikácie v rámci akreditácie pracoviska.

Hlavnými formami kontroly štúdia sú:

---

<sup>27</sup> Oba študijné programy sa ponúkajú v anglickom jazyku v plnom rozsahu.

- dizertačná skúška,
- obhajoba dizertačnej práce.

Doktorand počas štúdia musí získať potrebný počet kreditov. Počas štúdia doktorand musí získavať kredity nasledovne:

1. v dennej forme doktorandského štúdia je nevyhnutné, aby doktorand získal minimálne 45 kreditov za akademický rok, odporúčaný počet kreditov za každý rok štúdia je 60 kreditov,
2. v externej forme doktorandského štúdia musí doktorand každoročne získať minimálne 30 kreditov, odporúčaný počet kreditov za každý rok štúdia je minimálne 45 kreditov.

Nesplnenie podmienok v bode 1. alebo 2. je dôvodom, aby školiteľ podal v ročnom hodnotení návrh na vylúčenie doktoranda z doktorandského štúdia.

V dennej i externej forme doktorandského štúdia sa doktorand môže prihlásiť na dizertačnú skúšku, až keď získa minimálne 90 kreditov.

Na úspešné absolvovanie doktorandského štúdia v dennej forme je nevyhnutné získať 180 kreditov za tri roky a v externej forme 180 kreditov za štyri roky. Po získaní potrebných kreditov počas štúdia (150 kreditov) a získaní 30 kreditov za dizertačnú prácu, ktorá úspešne prešla predobhajobou na príslušnej katedre, môže doktorand po odovzdaní finálnej verzie požiadať o povolenie jej obhajoby.

Dizertačná práca je záverečnou prácou (ustanovenie § 51 ods. 3 zákona o vysokých školách) a riadi sa Vnútrošným predpisom č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave v znení dodatku č. 1. Ak je dizertačná práca napísaná v inom ako slovenskom jazyku, ako samostatná príloha dizertačnej práce musí byť resumé (alebo autoreferát) v slovenskom jazyku.

Na dizertačnú skúšku sa prihlasujú študenti doktorandského štúdia po získaní 90 kreditov, čo je obvykle po 18 mesiacoch na dennej forme štúdia a po 24 mesiacoch štúdia na externej forme štúdia. Súčasťou prihlášky je predloženie písomnej práce a podrobného projektu budúcej dizertačnej práce. Projekt dizertačnej práce musí byť prezentovaný na seminári príslušnej katedry a až následne môže byť predložený na dizertačnú skúšku.

Dizertačnú skúšku vykoná študent pred komisiou, ktorá má najmenej päť členov. Obháji písomnú prácu a projekt budúcej dizertačnej práce, v diskusii odpovie na otázky a pripomienky oponenta a školiteľa, prípadne ďalších členov komisie a odpovie na otázky z predmetov dizertačnej skúšky.

Doktorandské štúdium sa končí obhajobou dizertačnej práce. Preukazuje sa ňou schopnosť a pripravenosť na samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti výskumu alebo vývoja, alebo na samostatnú teoretickú a tvorivú umeleckú činnosť.

### **Všeobecné požiadavky na doktorandské štúdium v oboch študijných programoch v dennej i externej forme**

Štruktúra študijného plánu pre tretí stupeň štúdia podľa ustanovenia § 54 ods. 8 zákona o vysokých školách, doktorandské štúdium pozostáva zo študijnej časti a vedeckej časti.

#### **A. Študijná časť.**

Počet predmetov: šesť predmetov – 8 kreditov za úspešne vykonanú skúšku, okrem predmetov *Metodológia vedeckej práce a písanie článkov I, II*, za ktoré bude udelených 8 kreditov iba v prípade, že za publikáciu vytvorenú v rámci tohto povinného seminára študent získa aspoň 8 kreditov.

#### **B. Vedecká časť.**

Tvorivá činnosť v oblasti vedy a tvorivá činnosť viazaná na projekt dizertačnej práce a dizertačnú prácu: minimálne 100 kreditov.

Tvorivá činnosť viazaná na projekt dizertačnej práce a dizertačnú prácu. Projekt dizertačnej práce: 10 kreditov, dizertačná práca: 30 kreditov.

Tvorivá činnosť v oblasti vedy, vedecko-výskumná a publikačná činnosť.

Okrem toho doktorand vykonáva pedagogickú činnosť. Podľa ustanovenia § 54 ods. 11 zákona o vysokých školách, je povinnosťou doktorandov v dennej forme štúdia vykonávanie pedagogickej činnosti alebo inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou činnosťou v rozsahu najviac štyroch hodín týždenne v priemere za akademický rok. To predstavuje za desať mesiacov akademického roka štyri hodiny x 44 týždňov, t. j. 176 hodín pedagogickej povinnosti:

- a) vedenie seminárov alebo cvičení v rozsahu štyri hodiny týždenne,
- b) odborná činnosť súvisiaca s pedagogickou činnosťou:
  - o vedenie bakalárskej práce,
  - o vypracovanie oponentského posudku na bakalársku prácu,
  - o vypracovanie oponentského posudku na diplomovú prácu (až po dizertačnej skúške),
  - o funkcia tajomníka v komisiách na štátne záverečné skúšky,
  - o podporné aktivity v zabezpečení skúšobného obdobia pre katedru.

Za pedagogické aktivity sa kredity pridelujú nasledovne: desať kreditov za semester za činnosť v bode a) a celkovo päť kreditov za akademický rok, ak doktorand vykonával všetky činnosti v bode b). Tieto kredity udeľuje vedúci katedry.

Za vedeckú časť má doktorand získať minimálne 100 kreditov pri študijných programoch, pri ktorých je podmienkou riadneho skončenia štúdia dosiahnutie 180 kreditov.

### **Prideľovanie kreditov za tvorivú činnosť v oblasti vedy**

Publikácie:

- Publikácia v indexovanom časopise v citačných databázach Web of Science alebo Scopus a  $HI \geq 10$  alebo  $IF \geq 0,7$   $IF_M$ . Všeobecne výstup kategórie atribútu výstupu A: **50 kreditov**.
- Publikácia v zahraničnom indexovanom časopise v citačných databázach Web of Science, a/alebo Scopus: **40 kreditov**.
- Publikácia v zahraničnom indexovanom zborníku v citačných databázach Web of Science, a/alebo Scopus: **35 kreditov**.
- Publikácia v domácom indexovanom časopise v citačných databázach Web of Science, a/alebo Scopus: **35 kreditov**.
- Publikácia v domácom indexovanom zborníku v citačných databázach Web of Science, a/alebo Scopus: **30 kreditov**.
- Publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom časopise v iných citačných databázach (Google Scholar, EBSCO, DOAJ, zbMATH, ...): **25 kreditov**.
- Publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom zborníku v iných citačných databázach (Google Scholar, EBSCO, DOAJ, zbMATH, ...): **20 kreditov**.
- Publikácia v recenzovanom vedeckom časopise: **10 kreditov**.
- Publikácia v odbornom recenzovanom časopise, alebo recenzovanom zborníku: **5 kreditov**.

Vystúpenia na vedeckých podujatiach:

- Vystúpenie na vedeckom podujatí v zahraničí alebo v Slovenskej republike publikované v recenzovanom zborníku (na základe dokladu): + **5 kreditov** k počtu kreditov za publikáciu.
- Vystúpenie na vedeckom podujatí mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov publikované v zborníku (na základe dokladu): + **3 kredity** k počtu kreditov za publikáciu.

Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov:

- viac ako jeden autorský hárok: **10 kreditov**,
- menej ako jeden autorský hárok: **5 kreditov**.

Kredity za aktívne zapojenie sa do riešenia výskumných projektov:

- člen riešiteľského kolektívu v rámci APVV alebo medzinárodného výskumného projektu: **10 kreditov** (za každý projekt),
- člen riešiteľského kolektívu v rámci grantu mladých pracovníkov a interného grantu UK, alebo KEGA, alebo VEGA: **5 kreditov** (za každý projekt).

Citácie a ohlasy:

- citácia – SCI, SSCI, SPCI-S, Scopus: **5 kreditov**,
- citácia v zahraničí: **3 kredity**,
- citácia v Slovenskej republike: **1 kredit**.

Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou:

- člen programového alebo organizačného výboru konferencie alebo tracku na konferencii, editovanie a spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie (co-editor): **5 kreditov**.

### Študijný program MANAŽMENT v študijnom odbore manažment

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Povinné predmety</b>				
Ekonomia I	8	32	1.	1.
Ekonomia II	8	32	1.	2.
Metodológia vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	32	1.	1., 2.
Manažment	8	32	1./2.	1./3.
Štatistika	8	32	1./2.	2./4.
<b>Výberové predmety<sup>28</sup></b>				
Analýza kreditných rizík finančných portfólií	8	32	2./3.	3./4./5.
Analýza trhových rizík finančných portfólií	8	32	2./3.	3./4./5.
Daňové systémy	8	32	2./3.	3./4./5.
Finančné investície	8	32	2./3.	3./4./5.
Finančné účtovníctvo	8	32	2./3.	3./4./5.
Komunikačné techniky v marketingu	8	32	2./3.	3./4./5.
Logistika	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažérska etika	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažérske informačné systémy	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažment ľudských zdrojov	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažment projektov	8	32	2./3.	3./4./5.
Marketing	8	32	2./3.	3./4./5.
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	8	32	2./3.	3./4./5.
Modelovanie dát v manažmente	8	32	2./3.	3./4./5.
Operačný manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
Prediktívna analytika a operačný výskum	8	32	2./3.	3./4./5.
Prezentačné zručnosti	8	32	1./2.	2./4.
Strategické informačné systémy	8	32	2./3.	3./4./5.
Strategický manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
Výskum trhu	8	32	2./3.	3./4./5.
Znalostný manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
<b>Predmety štátnej skúšky</b>				
Dizertačná skúška	10		2./3.	3./4./5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3./4.	6./8.

<sup>28</sup> Študent si vyberá dva výberové predmety na dizertačnú skúšku.



Dizertačná skúška pozostáva z predmetov:

1. **Ekonomía**
2. **Manažment**
3. **Štatistika**
4. výberový predmet
5. výberový predmet

**Študijný program PODNIKOVÝ MANAŽMENT v študijnom odbore podnikový manažment**

Názov predmetu	ECTS kredity	Hodiny za semester	Odporúčané zaradenie	
			rok	semester
<b>Povinné predmety</b>				
Ekonomía I	8	32	1.	1.
Ekonomía II	8	32	1.	2.
Metodológia vedeckej práce a písanie článkov I, II	8	32	1.	1., 2.
Manažment	8	32	1./2.	1./3.
Smery rozvoja jednotlivých oblastí manažmentu	8	32	1./2.	2./4.
<b>Výberové predmety<sup>29</sup></b>				
Daňové systémy	8	32	2./3.	3./4./5.
Finančné investície	8	32	2./3.	3./4./5.
Finančné účtovníctvo	8	32	2./3.	3./4./5.
Komunikačné techniky v marketingu	8	32	2./3.	3./4./5.
Logistika	8	32	2./3.	3./4./5.
Malé a stredné podnikanie	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažérska etika	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažment inovácií podniku	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažment ľudských zdrojov	8	32	2./3.	3./4./5.
Manažment projektov	8	32	2./3.	3./4./5.
Medzinárodný manažment ľudských zdrojov	8	32	2./3.	3./4./5.
Marketing manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
Odmeňovanie a motivácia zamestnancov	8	32	2./3.	3./4./5.
Operačný manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
Podnikové informačné systémy	8	32	2./3.	3./4./5.
Prezentačné zručnosti	8	32	1./2.	2./4.
Procesný manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
Regulácia, hospodárska súťaž a korupcia	8	32	2./3.	3./4./5.
Strategické informačné systémy	8	32	2./3.	3./4./5.
Strategický manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
Výskum trhu	8	32	2./3.	3./4./5.
Znalostný manažment	8	32	2./3.	3./4./5.
<b>Predmety štátnej skúšky</b>				
Dizertačná skúška	10		3./4./5.	3./4./5.
Obhajoba dizertačnej práce	30		3./4.	6./8.

Dizertačná skúška pozostáva z predmetov:

1. **Ekonomía**
2. **Manažment**
3. **Smery rozvoja jednotlivých oblastí manažmentu**
4. výberový predmet
5. výberový predmet

<sup>29</sup> Študent si vyberá dva výberové predmety na dizertačnú skúšku.

## Prehľad pridelenia kreditov jednotlivým druhom činností doktoranda

A) Študijná časť	ECTS kredity
Povinné a výberové predmety	8
Metodológia vedeckej práce a písanie článkov	8
Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – viac ako jeden AH	10
Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – menej ako jeden AH	5

B) Vedecká časť	ECTS kredity
<b>II.</b>	
Projekt dizertačnej práce a absolvovanie dizertačnej skúšky	10
Odovzdaná, prijatá a obhájená dizertačná práca	30
<b>III.</b>	
Publikácia v indexovanom časopise v citačných databázach Web of Science alebo Scopus a $HI \geq 10$ alebo $IF \geq 0,7 IF_M$ Všeobecne výstup kategórie atribútu výstupu A	50
Publikácia v zahraničnom indexovanom časopise v citačných databázach Web of Science a/alebo Scopus	40
Publikácia v zahraničnom indexovanom zborníku v citačných databázach Web of Science a/alebo Scopus	35
Publikácia v domácom indexovanom časopise v citačných databázach Web of Science a/alebo Scopus	35
Publikácia v domácom indexovanom zborníku v citačných databázach Web of Science a/alebo Scopus	30
Publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom časopise v iných citačných databázach (Google Scholar, EBSCO, DOAJ, zbMATH, ...)	25
Publikácia v zahraničnom recenzovanom a indexovanom zborníku v iných citačných databázach (Google Scholar, EBSCO, DOAJ, zbMATH, ...)	20
Publikácia v recenzovanom vedeckom časopise	10
Publikácia v odbornom recenzovanom časopise alebo recenzovanom zborníku	5
Člen riešiteľského kolektívu v rámci APVV alebo medzinárodného výskumného projektu	10
Člen riešiteľského kolektívu v rámci grantu mladých pracovníkov a interného grantu UK, alebo KEGA, alebo VEGA	5
Citácia – SCI, SSCI, SPCI-S, Scopus	5
Citácia iná, zahraničná	3
Citácia iná, domáca	1
Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou: člen programového alebo organizačného výboru konferencie alebo tracku na konferencii, editovanie a spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie (co-editor)	5

### Prijímacie konanie, podmienky na prijatie

Základné podmienky prijatia:

- Podmienkou prijatia na štúdium študijného programu tretieho stupňa je absolvovanie študijného programu druhého stupňa (ucelené magisterské alebo inžinierske štúdium) v študijnom odbore manažment alebo v príbuznom študijnom odbore doložené úradne overeným diplomom o získaní titulu magister, inžinier a príslušným dodatkom k diplomu.
- Každý uchádzač o štúdium si môže podať iba jednu prihlášku, v ktorej uvedie vybraný študijný program, vybranú tému dizertačnej práce a zvolenú formu doktorandského štúdia.
- Prihláška na doktorandské štúdium musí byť podpísaná uchádzačom o štúdium.
- Prihláška sa zasiela poštou na adresu fakulty:

Referát doktorandského štúdia  
Fakulta managementu UK  
Odbojárov 10, P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25,

prípadne osobne cez podateľňu fakulty a elektronicky cez akademický systém AiS2:  
<https://uniba.sk/o-univerzite/fakulty-a-dalsie-sucasti/cit/intranet/ais/aisn/>.

- Súčasťou prihlášky je overená kópia (magisterského, inžinierskeho) diplomu, vysvedčenia o štátnej skúške, dodatku k diplomu, životopis v slovenskom jazyku a ďalšie doklady v súlade so schválenými kritériami na prijatie na doktorandské štúdium. Ak uchádzačovi o štúdium ešte nebol diplom vydaný, môže jeho overenú kópiu, ako aj kópiu vysvedčenia o štátnej skúške a kópiu dodatku k diplomu doručiť dodatočne. V takom prípade priloží k prihláške potvrdenie zo študijného oddelenia fakulty o ukončení druhého stupňa štúdia.
- K prihláške musí byť doložený doklad o zaplatení poplatku za prijímacie konanie. Poplatok za prijímacie konanie uchádzačov zo SR **40 €**, zo zahraničia **50 €**:  
SWIFT/BIC:SPSRSKBAXX  
IBAN: SK63 8180 0000 00700 0149 544  
Variabilný symbol: 006
- Posledný deň podania prihlášky na doktorandské štúdium: **31. máj 2018**.  
Fakulta zašle informácie a pozvánku na prijímacie konanie najneskôr 14 dní pred termínom konania prijímacej skúšky.
- Termín konania prijímacej skúšky na doktorandské štúdium: **jún 2018**. (O náhradný termín prijímacej skúšky uchádzač požiada písomne a uvedie dôvody).

Ďalšie kritériá prijatia uchádzačov:

1. Vypracovanie návrhu projektu budúcej dizertačnej práce vo vzťahu k vybranej téme dizertačnej práce v rozsahu maximálne päť strán s uvedením použitej literatúry ako súčasť prihlášky.
2. Ak uchádzač publikoval, doloženie zoznamu publikačnej činnosti.
3. Aktívna znalosť anglického jazyka.
4. Doloženie potvrdenia o účasti na ŠVVČ alebo iných VVČ (ak sa uchádzač zúčastnil).
5. Absolvovanie prijímacej skúšky – prijímacie komisie hodnotia výsledok prijímacej skúšky na neverejnom zasadnutí.
6. Umiestnenie sa v poradovníku do miesta podľa počtu prijímaných študentov podľa počtu získaných bodov z hodnotenia projektu budúcej dizertačnej práce a z prijímacej skúšky.

(Pri určení poradia sa prihliada aj na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej činnosti a na výsledky inej odbornej činnosti, napríklad výsledky v súťažiach študentských vedeckých prác a pod.). Uchádzač môže získať maximálny počet bodov – 100, minimálny počet bodov potrebných pre prijatie uchádzača – 70.

Témy dizertačných prác na akademický rok 2018/2019 budú zverejnené na webovom sídle fakulty <http://www.fm.uniba.sk/index.php?id=119>.

Referát doktorandského štúdia:

**Drahoslava Kissová**

☎ 02/ 50 117 480

✉ [drahoslava.kissova@fm.uniba.sk](mailto:drahoslava.kissova@fm.uniba.sk)

## ŠTUDENTSKÁ VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

S cieľom motivácie študentov a praktického využívania výsledkov činnosti študentov, ako aj ich verejnej prezentácie, organizuje FM UK súťaž vedecko-výskumnej činnosti študentov „Mladé talenty vede“, na ktorej študenti prezentujú a obhajujú svoje práce. Najlepšie práce sú odmeňované.

### ŠTATÚT SÚŤAŽE ŠTUDENTSKEJ VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI „MLADÉ TALENTY VEDE“

Súťaž vyhlasuje dekan fakulty v mesiaci február príslušného akademického roka, resp. príslušný prodekan.

Jednotlivé sekcie súťaže: Podnikanie, Marketing manažment, Informačné systémy, Personálny manažment, Finančný manažment, Strategický manažment, Štatistické metódy v manažmente a Európska integrácia.

Sekciu možno otvoriť pri účasti najmenej šiestich súťažiacich – najviac dvanástich. V prípade, že sa prihlási menej než šesť súťažiacich do jednotlivých sekcií, vytvorí sa jedna spoločná sekcia Súčasné trendy v manažmente.

Fakultného kola súťaže o najlepšie práce ŠVVČ sa môže zúčastniť každý študent fakulty, ktorý bol odporučený príslušnou katedrou na základe svojej účasti na katedrovom kole. Súťaže sa zúčastňujú študenti bakalárskeho, magisterského, ako aj doktorandského štúdia. Katedry zodpovedajú za odbornú úroveň práce i formálne náležitosti.

Katedrové kolá súťaže ŠVVČ sa konajú v mesiaci apríl príslušného akademického roka. Fakultné kolo súťaže sa koná v druhej polovici mája príslušného akademického roka.

Študent prihlási do súťaže prácu, ktorá je výsledkom jeho výskumnej činnosti, ktorou je napojený na výskum príslušnej katedry, resp. vlastnej (záujmovej) výskumnej činnosti, výskum v spolupráci s hospodárskou praxou alebo zahraničnou vysokou školou.

Práca musí mať teoreticky, metodicky, ako aj aplikačne vysokú úroveň, prvky originality, musí byť jednoznačne prínosom. Osobitný význam majú práce orientované na integráciu Slovenskej republiky do Európskej únie.

Komisie na hodnotenie práce ŠVVČ vymenúva dekan, resp. príslušný prodekan. Komisia je minimálne trojčlenná.

Odborný garant súťaže v spolupráci s koordinátorom vedie, organizuje, rieši a vykonáva práce spojené s fakultným kolom súťaže. Garanta vymenúva príslušný prodekan.

Víťaz fakultného kola postupuje do celoslovenského, prípadne i medzinárodného kola ŠVVČ.

### VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU 2017

Dekan fakulty v súlade s výzvou Ministersva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky vyhlasuje každoročne v mesiaci november príslušného akademického roka „Týždeň vedy a techniky na Slovensku“, na ktorom sa so svojimi príspevkami prezentujú doktorandi. Z vedeckého seminára doktorandov sa vydáva recenzovaný zborník.

## ĎALŠIE VZDELÁVANIE NA UNIVERZITE KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

Centrum ďalšieho vzdelávania je riadnou súčasťou Univerzity Komenského v Bratislave a vzniklo v roku 2004.

Študenti Univerzity Komenského v Bratislave si okrem štúdia na fakulte môžu rozširovať svoje praktické zručnosti aj prostredníctvom kontinuálneho, kompetenčného a kariérového vzdelávania v Centre ďalšieho vzdelávania.

Ponuka vzdelávacích programov je určená pre tých študentov, ktorí okrem vysokoškolského diplomu chcú osobnostne rásť a získať zručnosti umožňujúce dosahovanie úspechov v pracovnej sfére i v každodennej komunikácii s okolitým prostredím.

Vzdelávacie programy sú zamerané na nasledujúce oblasti:

- **Odborná príprava mediátora** je akreditované vzdelávanie, po ktorého absolvovaní bude účastník v plnom rozsahu schopný ako tretí nezávislý a neutrálny účastník viesť mediačný proces. Po absolvovaní kurzu sa môže absolvent uchádzať v plnom rozsahu o registráciu v zozname mediátorov na Ministerstve spravodlivosti Slovenskej republiky.
- **Personálny manažment**, kde ich špičkoví odborníci z praxe oboznámia s najnovšími trendmi na poli personálneho manažmentu od poslania personalistiky cez plánovanie, nábor a výber zamestnancov až po riadenie firemnej kultúry.
- **Projektový manažment**, kde sa naučia zvládnuť základné teoretické a praktické poznatky v celej šírke projektového cyklu a ich aplikáciu v konkrétnych podmienkach firmy.
- **Efektívna marketingová komunikácia** je určená pre všetkých, ktorých zaujímajú novinky z prostredia súčasného marketingového trhu.
- **Marketing na internete s dôrazom na Google Analytics** sa zameriava na propagáciu cez sociálne siete, on-line kampane, optimalizáciu stránok pre webové vyhľadávače a mnoho ďalšieho.
- **Základy koučingu**, kde účastníci získajú základné vedomosti a vlastné skúsenosti s koučovaním, osvoja si základné princípy v koučingu a koučovacieho rozhovoru, ktoré mnohonásobne zefektívnia ich riadiacu činnosť.
- **Adobe Flash**, programovanie v jazyku ActionScript je kurz určený pre všetkých, ktorí sa chcú dozvedieť viac o programovacích prostriedkoch a možnostiach ich aplikovania pri tvorbe interaktívnych aplikácií v prostredí Adobe Flash s využitím jazyka ActionScript.
- **Spoločenský a diplomatický protokol** je určený všetkým, ktorým záleží na profesionalite, slušnosti a dobrých medziľudských vzťahoch.
- **Ako uspieť na pracovnom pohovore**, kde sa účastníci dozvedia zaujímavé tipy a rady, ako sa pripraviť na pohovor v slovenskom alebo anglickom jazyku.
- **Tréning komunikačných zručností** je určený pre tých, ktorí chcú získať istotu a zdravé sebavedomie v osobnej a pracovnej komunikácii je určený.

Centrum ďalšieho vzdelávania

Odbojárov 10/a

820 05 Bratislava 25

☎ 02/ 50 117 711

🌐 <http://cdv.uniba.sk/>

## PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE

Každý používateľ počítačovej siete Univerzity Komenského v Bratislave nesie nielen morálnu, ale aj právnu zodpovednosť za všetky škody, ktoré spôsobil pri používaní elektronických zariadení pripojených do počítačovej siete Univerzity Komenského v Bratislave a jej súčastí. Správanie používateľov v univerzitnej a fakultnej sieti upravuje Vnútorň predpis č. 2/2011 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave, ktorou sa upravujú pravidlá informačnej bezpečnosti Univerzity Komenského v Bratislave.

Pri práci na počítačových zariadeniach je zakázané:

1. Neoprávnene pristupovať k zdrojom prístupným prostredníctvom siete (ako sú jednotlivé počítačové uzly, komunikačné zariadenia, uložené resp. prenášané údaje a iné), hľadať akékoľvek cesty na získanie neoprávneného prístupu (zneužívanie nevedomosti iných, odchytyvanie hesiel apod.), ako aj umožniť prístup k počítačovým zariadeniam iným osobám napríklad poskytnutím svojho hesla. Údaje patriace iným používateľom sa musia pokladať za súkromné, technická možnosť ich čítania alebo zmeny neznamena, že túto činnosť je povolené realizovať. Práca so súbormi iného používateľa, ku ktorým má používateľ prístup je povolená len so súhlasom tohto používateľa. Výnimku tvorí prístup správcov k súborom ostatných používateľov v prípadoch explicitne stanovených prevádzkovými pravidlami IKS. Súhlas používateľa môže mať aj formu umiestnenia súborov, ku ktorým chce umožniť prístup ostatným, do podadresára so všeobecne dohodnutým menom (napríklad export).
2. Je zakázané akýmkoľvek spôsobom monitorovať činnosť iného používateľa (s výnimkou použitia štandardných nástrojov napríklad typu „finger“), ako aj komunikáciu medzi používateľmi s výnimkou prípadov explicitne uvedených v prevádzkových pravidlách IKS.
3. Pokúšať sa meniť identitu svojho konta alebo počítača. Každý používateľ musí pri svojej práci trvalo vystupovať pod jemu pridelenou počítačovou identifikáciou. Pod pokusom meniť svoju identitu sa chápe aj posielanie elektronickej pošty s uvedením inej ako svojej skutočnej adresy.
4. Narušovať prácu ostatných používateľov resp. chod siete ako celku jej vedomým nadmerným zaťažovaním, napríklad súčasným prenosom viacerých súborov. Explicitne sú zakázané reťazové listy.
5. Vytvárať aktivity (napríklad tvorbou programových produktov) s cieľom spomaliť alebo narušiť činnosť ktoréhokolvek uzla siete alebo funkčnosť služieb siete. Je zakázané inštalovať a spúšťať alebo šíriť programy, ktoré môžu spôsobovať stratu údajov alebo iné škody na počítačovom systéme, vytvárať, prenášať a šíriť počítačové vírusy.
6. Realizovať akékoľvek technické zásahy do siete bez povolenia príslušného zodpovedného pracovníka.
7. Komerčne využívať sieť bez písomného povolenia vedúceho súčasti alebo ním povereného pracovníka.
8. Komerčným využívaním siete sa rozumie jej využívanie na súkromné podnikateľské účely.
9. Využívať sieť na politickú alebo náboženskú agitáciu. Diskusie na politické a náboženské témy sú povolené len medzi záujemcami, ktorí sa do nich dobrovoľne prihlásia (napríklad prihlásením sa do zodpovedajúceho mailing listu alebo diskusnej skupiny).
10. Používať počítačové vybavenie na vytváranie, zobrazenie alebo distribúciu materiálov s vulgárnym obsahom, pornografie, urážajúcich materiálov, materiálov propagujúcich násilie, rasovú alebo náboženskú neznášanlivosť.
11. Pripájať akékoľvek zariadenia do siete bez predošlej konzultácie so správcom siete, okrem miest, ktoré sú na to správcom vyhradené. Súčasne aj všetky súkromné externé zariadenia, ktoré neboli správcom povolené.

FM UK akceptuje všeobecné pravidlo slobody prejavu, ale trvá na tom, aby sa používatelia pri komunikácii prostredníctvom jej zariadení vyhli používaniu vulgárnych materiálov alebo výrazov, alebo šíreniu myšlienok a materiálov, ktoré nie sú v súlade s Ústavou Slovenskej republiky, a ktoré môžu poškodiť meno fakulty resp. univerzity.

Správca informačného systému univerzity v spolupráci so správcami informačných systémov súčastí a správcami zodpovedajúcich počítačov majú právo nepovolit' prístup do univerzitnej siete a siete Internet osobám, ktoré porušili tieto pravidlá a oznámiť takéto priestupky nadriadeným používateľ'a, ktorý sa ich dopustil. Vychádza sa pritom zo zásady, že každý používateľ je zodpovedný za všetky aktivity, ktoré sa uskutočnia prostredníctvom jeho konta s výnimkou prípadu, keď sa preukáže, že zneužitiu nemohol zabrániť. Preto je každý používateľ povinný udržiavať svoje prístupové heslo v tajnosti a odporúča sa ho najmenej raz za pol roka zmeniť.

Pri dôvodnom podozrení zo zneužívania konta má správca zodpovedajúceho servera právo okamžite zablokovať toto konto až do vyriešenia prípadu.

Ak sa preukáže, že používateľ porušil tieto pravidlá, môže to mať za následok výpoveď pre závažné porušenie pracovných povinností, resp. vylúčenie zo štúdia pre porušenie povinností študenta.

Povinnosťou správcu LVT je zabezpečiť vstup a ochranu majetku v LVT, zabezpečovať výpočtovú a informačnú techniku pre učiteľ'ov podľa ich požiadaviek.

## TELEFÓNNY ZOZNAM

Pracovisko	Telefón	Miestnosť
Dekanát	02/50 117 526	423
Katedra ekonómie a financií	02/50 117 418	229
Katedra informačných systémov	02/50 117 487	326
Katedra manažmentu	02/50 117 508	404
Katedra marketingu	02/50 117 428	218
Katedra stratégie a podnikania	02/50 117 611	prístavba 8
Knižnica	02/50 117 623	prístavba 015
Študijné oddelenie	02/50 117 464, 465, 466, 467, 489	302, 303, 304, 324
Oddelenie externého štúdia	02/50 117 432, 433	216
Oddelenie medzinárodných vzťahov	02/50 117 478	336
Referát doktorandského štúdia	02/50 117 480	428
Referát plánu a rozpočtu	02/50 117 512	432
Podateľňa	02/ 50117 413	227
Vrátnica –hlavná budova	02/50 117 135	
Vrátnica – kocka	02/ 50 117 550	
Vrátnica – prístavba	02/ 50 117 650	

**Priame telefónne linky na FM UK:**

**02/ 50 117 + klapka**

**E-mailové adresy:**

**[meno.priezvisko@fm.uniba.sk](mailto:meno.priezvisko@fm.uniba.sk)**

Priezvisko, meno, tituly	Miestnosť	Klapka	Súčasť fakulty
Badura Ján, Mgr., MLIS	prístavba 08	623	Knižnica
Bajzík Peter, Mgr.	427	403	Katedra ekonómie a financií
Bajzíková Ľubica, prof. Ing., CSc.	405	507	Katedra manažmentu
Balážová Ľubica, Ing.	432	512	Referát plánu a rozpočtu
Balco Peter, Ing., PhD., MBA	408	505	Katedra informačných systémov
Baráth Matúš, Mgr.	427	403	Katedra manažmentu
Barteková Mária, PhD.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Benčúrik Eduard	vrátnica	650	Vrátnica – prístavba
Bennárová Viera, PhD.	336	478	Oddelenie medzinárodných vzťahov
Beňová Eleonóra, Mgr., PhD.	328	485	Katedra informačných systémov
Bérešová Gabriela, PhD., PhD.	333	476	Katedra ekonómie a financií
Blahunková Ivana, Mgr.	427	403	Katedra manažmentu
Bohdalová Mária, doc. RNDr., PhD.	306	453	Katedra informačných systémov
Bohinská Alexandra, Mgr.	303	467	Študijné oddelenie
Brandisová Marianna	vrátnica	550	Vrátnica – kocka
Brestovanská Eva, Mgr., PhD.	kocka 10	557	Katedra ekonómie a financií
Brestovanská Patrícia, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Brtková Jarmila, PaedDr.	409	474	Katedra informačných systémov



<b>Priezvisko, meno, tituly</b>	<b>Miestnosť</b>	<b>Klapka</b>	<b>Súčasť fakulty</b>
Brusnický Mirko	vrátnica	650	Vrátnica – prístavba
Černeková Erika, Mgr.	337	438	Oddelenie medzinárodných vzťahov
Čirka Miroslav, Ing.	226	520	Referát prevádzky a obslužných činností
Daňo Andrej	226	520	Referát prevádzky a obslužných činností
Daňová Andrea, Mgr.	324	489	Študijné oddelenie
Delaneuville Frederic, JUDr.	234	514	Katedra ekonómie a financií
Drahošová Iveta, Ing.	304	465	Študijné oddelenie
Drahošová Martina, Mgr., PhD.	408	505	Vedecko-výskumné a vývojové centrum pre e-Europe
Dudič Branislav, Mgr., PhD.	420	530	Katedra manažmentu
Dumontel Olivier, Mgr.	238	514	Katedra ekonómie a financií
Ďuračková Danka, PhDr.	429	516	Referát všeobecnej účtarne
Fabinyjová Svetlana, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Faďoš Marina, Mgr.	329	407	Katedra informačných systémov
Fecišková Eleonóra, Mgr.	324	489	Študijné oddelenie
Fekete Milan, doc. Ing., PhD.	prístavba 2 A	621	Katedra stratégie a podnikania
Fratričová Jana, Mgr., PhD.	402	510	Katedra manažmentu
Gahérová Natália, Mgr.	337	493	Oddelenie medzinárodných vzťahov
Gál Peter, Mgr., PhD.	prístavba 4 A	626	Katedra stratégie a podnikania
Gažová Andrea, Mgr., PhD.	prístavba 3	612	Katedra stratégie a podnikania
Gežik Chobotová Veronika, Mgr., PhD.	kocka 10	557	Katedra ekonómie a financií
Gono Pavol, Ing.	CIT	458	Centrum informačných technológií
Gonová Martina, Mgr.	432	512	Referát fakturácie a evidencie majetku
Greguš Michal, prof. RNDr., PhD.	325	488	Katedra informačných systémov
Greguš Michal, doc. RNDr., PhD.	329	407	Katedra stratégie a podnikania
Gubíniová Katarína, doc. JUDr. PhDr., PhD.	224	401	Katedra marketingu
Halás Vančová Martina, Mgr., MSc.	408	505	Katedra informačných systémov
Hapl Vladimír	vrátnica	650	Vrátnica – prístavba
Hlivárová Nora, Mgr.	336 prístavba 1	478 620	Referát vedy a výskumu Katedra stratégie a podnikania
Holienka Marian, Mgr., PhD.	prístavba 4 B	627	Katedra stratégie a podnikania Referát vedy a výskumu
Horáčková Zuzana	prístavba 07	640	Knižnica
Horváthová Suleimanová Juliet, Mgr., PhD.	402	510	Katedra manažmentu
Hrček Vladimír, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Hrdličková Petra	prístavba 015	644	Knižnica
Hul'vej Jaroslav, Ing., PhD.	prístavba 2 B	622	Katedra stratégie a podnikania
Chalupka Miloslav, Ing., PhD.	332 B	456	Katedra informačných systémov
Charfaoui Emília, doc. Mgr., CSc.	420	530	Katedra manažmentu
Chorvátová Bianka, Mgr.	223	402	Katedra marketingu
Chorvatovičová Lenka, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Janač Ján, Mgr., PhD.	240	425	Katedra ekonómie a financií
Jančovičová Zuzana, RNDr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Jankovičová Magdaléna	229	418	Katedra ekonómie a financií
Káčer Ján, Ing.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií

<b>Priezvisko, meno, tituly</b>	<b>Miestnosť</b>	<b>Klapka</b>	<b>Súčasť fakulty</b>
Kajanová Jana, doc. Ing., PhD.	230	419	Katedra ekonómie a financií
Karovič Vincent, Ing., PhD.	332 A	468	Katedra informačných systémov
Karovič Vincent, Mgr., PhD.	332 A	468	Katedra informačných systémov
Kaščák Tomáš, Mgr.	prístavba 3	612	Katedra stratégie a podnikania
Kirchmayer Zuzana, Mgr., PhD.	402	510	Katedra manažmentu
Kissová Drahoslava	428	480	Referát doktorandského štúdia
Kleinová Soňa	prístavba 010	631	Knižnica
Kluvánková Tariana, prof. Mgr., PhD.	kocka 10	557	Katedra ekonómie a financií
Kniežová Jaroslava, doc. Ing., PhD.	335 B	415	Katedra informačných systémov
Kočišová Lucia, Mgr.	218	428	Katedra marketingu
Kohnová Lucia, Mgr., PhD.	prístavba 11 A	630	Katedra stratégie a podnikania
Kollárová Yveta, Mgr.	216	433	Oddelenie externého štúdia
Kolpák Martin, Ing.	CIT	458	Centrum informačných technológií
Kolpáková Lucia, Mgr.	423	526	Sekretariát dekana
Komorník Jozef, prof. RNDr., DrSc.	228	423	Katedra ekonómie a financií
Konečná Vlasta, PhDr.	216	432	Oddelenie externého štúdia
Kostrecová Eva, RNDr., PhD.	kocka 1		Katedra informačných systémov
Kottulová Janka, Mgr., PhD.	231 A	420	Katedra ekonómie a financií
Kotuliaková Zuzana, Mgr.	427	403	Katedra manažmentu
Kovačičová Zuzana, RNDr., PhD.	332 C	477	Katedra informačných systémov
Kováč Urban, doc. Mgr. Ing., PhD.	kocka 10	557	Katedra ekonómie a financií
Krajčík Martin, Mgr.	CIT	458	Centrum informačných technológií
Kryvinska Natalia, doc. Ing., PhD.	335	503	Katedra informačných systémov
Kubiš Mikuláš	vrátnica	550	Vrátnica – kocka
Kulhánek Rastislav, Ing.	335	503	Katedra informačných systémov
Lapihuska Nogová Michaela, Mgr.	302	466	Študijné oddelenie
Lašáková Anna, doc. Mgr., PhD.	431	472	Katedra manažmentu
Lavrovičová Monika, PhDr.	236	514	Katedra ekonómie a financií
Majerčáková Daniela, PhDr., PhD.	419	470	Katedra ekonómie a financií Referát kvalifikačného rastu a rozvoja
Málek Vojmír	vrátnica	650	Vrátnica – prístavba
Malcher Viliam, doc. RNDr., CSc.	327	486	Katedra informačných systémov
Marcin Peter, Mgr., PhD.	prístavba 5	643	Katedra stratégie a podnikania
Martino Joseph, Mgr.	234	514	Katedra ekonómie a financií
Masariková Jana, Ing.	prístavba 06	624	Knižnica
Michalcová Anna, doc. Ing., PhD.	prístavba 8	611	Katedra stratégie a podnikania
Mikuš Juraj, Mgr.	prístavba 3	612	Katedra stratégie a podnikania
Milošovičová Petra, Mgr., PhD.	237	494	Katedra ekonómie a financií
Mitková Ľudmila, Mgr., PhD.	231 A	420	Katedra ekonómie a financií
Mitková Stanislava	429 A	517	Referát mzdovej učtarne a ekonomiky práce
Mittelmann Alexandra, Mgr.	409	474	Katedra informačných systémov
Močarníková Katarína, Mgr.	305		Katedra informačných systémov
Mrázová Mária	404	508	Katedra manažmentu
Mrva Miloš, Mgr., PhD.	prístavba 5	643	Katedra stratégie a podnikania
Mucha Boris, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií

<b>Priezvisko, meno, tituly</b>	<b>Miestnosť</b>	<b>Klapka</b>	<b>Súčasť fakulty</b>
Musilová Magdaléna, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Navara Petra, Mgr.	302	464	Študijné oddelenie
Nováčková Daniela, prof. JUDr., PhD.	236	515	Katedra ekonómie a financií
Olšavský František, Mgr., PhD.	217	427	Katedra marketingu
Ölvecká Viera, Ing., PhD.	233	435	Katedra ekonómie a financií
Pacalová Ľudmila	227	413	Podateľňa
Pajtinková Bartáková Gabriela, doc. Ing., PhD.	225	434	Katedra marketingu
Panevski Darko, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Papula Ján, doc. Ing., PhD.	prístavba 11	630	Katedra stratégie a podnikania
Papula Jozef, prof. Ing., PhD.	prístavba 10	600	Katedra stratégie a podnikania
Papulová Zuzana, doc. Mgr., PhD.	prístavba 7	629	Katedra stratégie a podnikania
Paškrtová Lucia, Mgr., PhD.	233	435	Katedra ekonómie a financií
Pawera René, doc. PhDr., CSc.	232	422	Katedra ekonómie a financií
Pawerová Andrea, Mgr.	421	529	Referát ľudských zdrojov
Peráček Tomáš, doc. JUDr., PhD.	kocka 7		Katedra informačných systémov
Pilková Anna, prof. Ing., PhD., MBA	prístavba 9	628	Katedra stratégie a podnikania
Poláková Michaela, Mgr., PhD.	430	519	Katedra manažmentu
Poráziková Eva, Mgr.	330	482	Katedra informačných systémov
Procházková Lenka, Mgr., PhD.	409	474	Katedra informačných systémov
Remišová Anna, prof. PhDr., CSc.	403	509	Katedra manažmentu
Rentková Katarína, Mgr., PhD.	240	425	Katedra ekonómie a financií
Rudy Ján, prof. Ing., PhD.	426	521	Katedra manažmentu
Samuhelová Magdaléna, doc. PhDr., CSc.	222	430	Katedra marketingu
Saxunová Darina, doc. RNDr., PhD.	231	421	Katedra ekonómie a financií
Selecký Július, Mgr., PhD.	330	482	Katedra informačných systémov
Sklenárová Terézia	vrátnica	550	Vrátnica – kocka
Skýpalová Miroslava, Mgr.	223	402	Katedra marketingu
Smoleň Ján, Mgr., PhD.	427 A	436	Katedra ekonómie a financií
Smolková Eva, doc. PhDr., CSc.	221	431	Katedra marketingu
Stachová Paulína, doc. PhDr., PhD.	239	416	Katedra ekonómie a financií
Stankovičová Iveta, doc. Ing., PhD.	328 A	484	Katedra informačných systémov
Stanovský Matej, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Stoličná Zuzana, doc. Ing., PhD.	238	410	Katedra ekonómie a financií
Strážovská Ľubomíra, doc. Ing. Mgr., PhD.	221	431	Katedra marketingu
Studeníčová Andrea, Mgr.	326	487	Katedra informačných systémov
Suchá Barbora, Mgr.	223	402	Katedra marketingu
Sulíková Rozália, doc. PhDr., PhD.	331	481	Katedra manažmentu
Szabóová Soňa, Mgr.	422	528	Tajomníčka fakulty
Szarková Rita, Mgr.	kocka 8	555	Katedra ekonómie a financií
Šajgalíková Helena, doc. PhDr., PhD.	425	523	Katedra manažmentu
Šlahor Ľudomír, prof. RNDr. Ing., CSc.	241	518	Katedra ekonómie a financií
Šlenker Maroš, Mgr.	prístavba 3	612	Katedra stratégie a podnikania
Šoltés Dušan, prof. Ing., CSc.	334	483	Vedecko-výskumné a vývojové centrum pre e-Europe
Špirková Daniela, doc. Ing., PhD.	425	523	Katedra manažmentu

<b>Priezvisko, meno, tituly</b>	<b>Miestnosť</b>	<b>Klapka</b>	<b>Súčasť fakulty</b>
Štarchoň Peter, prof. Mgr., PhD.	219	429	Katedra marketingu
Švaňa Peter, RNDr., CSc.	328	485	Katedra informačných systémov
Tenglerová Zuzana, Mgr.	kocka 9	556	Katedra informačných systémov
Treľová Silvia, JUDr., PhD.	328	485	Katedra informačných systémov
Veselý Peter, PhDr., PhD., MBA	329	407	Katedra informačných systémov
Vilčeková Lucia, Mgr., PhD.	217	427	Katedra marketingu
Vojtechovský Jaroslav, Ing., PhD.	330	482	Katedra informačných systémov
Wefersová Jarmila, Ing., PhD.	236	515	Katedra ekonómie a financií
Wojčák Emil, doc. Mgr., PhD.	430	519	Katedra manažmentu
Zemanovičová Daniela, doc. Ing., PhD.	407	536	Katedra manažmentu

## OBSAH

ÚVOD.....	3
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI UNIVERZITY .....	5
AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI FAKULTY .....	8
VEDECKÁ RADA FAKULTY .....	9
KOLÉGIUM DEKANA .....	11
VEDENIE FAKULTY .....	11
AKADEMICKÝ SENÁT FAKULTY .....	12
ČLENOVIA AKADEMICKÉHO SENÁTU UNIVERZITY ZA FM UK .....	12
KATEDRY .....	13
PORADNÉ ORGÁNY DEKANA .....	13
PRACOVISKÁ FAKULTY.....	14
DEKANÁT .....	14
EKONOMICKÉ A PREVÁDZKOVÉ ÚTVARY DEKANÁTU .....	14
ŠTUDIJNÉ ODDELENIE PRE DENNÉ A EXTERNÉ BAKALÁRSKE A MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM .....	15
ODDELENIE EXTERNÉHO ŠTÚDIA.....	15
ODDELENIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV .....	16
REFERÁT KVALIFIKAČNÉHO RASTU A ROZVOJA.....	16
REFERÁT VEDY A VÝSKUMU .....	16
REFERÁT DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA .....	16
KNIŽNICA .....	16
CENTRUM INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ.....	17
KATEDRY .....	18
KATEDRA EKONÓMIE A FINANCIÍ.....	18
KATEDRA INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV .....	19
KATEDRA MANAŽMENTU.....	21
KATEDRA MARKETINGU.....	22
KATEDRA STRATÉGIE A PODNIKANIA .....	23
ZOZNAM UČITEĽOV NA FUNKČNÝCH MIESTACH PROFESOROV A DOCENTOV .....	26
VEDECKO-VÝSKUMNÉ A VÝVOJOVÉ CENTRUM PRE E-EUROPE.....	27
PORADENSKÉ A ROZVOJOVÉ CENTRUM.....	28
DIGITAL MARKETING CLUB .....	28
BEÁNIA TEAM .....	29
CENTRUM PRE ROZVOJ MANAŽMENTU A APLIKOVANÝ VÝSKUM.....	29
CENTRUM PEDAGOGICKO-PSYCHOLOGICKÉHO PORADENSTVA .....	29
ŠPORTOVÝ KLUB FAKULTY MANAGEMENTU, ŠK FAMA .....	30
AIIESEC COMENIUS UNIVERSITY .....	31
NEXTERIA.....	32
ŠTÚDIUM V AKADEMICKOM ROKU 2017/2018.....	34
KONTROLNÝ SYSTÉM ŠTÚDIA ZALOŽENÝ NA SYSTÉME KREDITOV ECTS.....	35
HARMONOGRAM ŠTÚDIA NA FM UK V AKADEMICKOM ROKU 2017/2018.....	38
BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM.....	39
BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM.....	41
MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM.....	52
RIGORÓZNE SKÚŠKY A OBHAJOBY RIGORÓZNYCH PRÁC .....	60
DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM.....	61
ŠTUDENSKÁ VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ .....	68
VEDECKÝ SEMINÁR DOKTORANDOV TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU 2017 .....	68

ĎALŠIE VZDELÁVANIE NA UNIVERZITE KOMENSKÉHO V BRATISLAVE .....	69
PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA POČÍTAČOVEJ SIETE .....	70
TELEFÓNNY ZOZNAM .....	72

**Univerzita Komenského v Bratislave**  
**Fakulta managementu**

**ROČENKA**

**Akademický rok 2017/2018**

**Vydala Univerzita Komenského v Bratislave**

**Zodpovední redaktori: doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**

**doc. Ing. Ján Papula, PhD.**

**prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.**

**ISBN 978-80-223-4340-4**