

Zoznam informačných listov povinných predmetov ŠP manažment, 2. stupeň

Diplomový projekt	2
Diplomový seminár I	3
Diplomový seminár II	5
Finančné účtovníctvo	6
Finančný manažment	8
Manažérske rozhodovanie.....	10
Manažérske účtovníctvo	12
Manažment informačných systémov	14
Manažment projektov	16
Štátna skúška: Manažment, teórie, metódy, aplikácie	19
Marketing manažment.....	21
Modelovanie ekonomických procesov.....	23
Obhajoba diplomovej práce	24
Organizačné správanie	25
Podnikateľská etika	27
Prax	29
Strategický manažment	30

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: Nový predmet			Názov predmetu: Diplomový projekt		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár, 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester/6. semester					
Stupeň štúdia: 2. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Diplomový seminár I, Diplomový seminár II					
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu informácií potrebnú pre integráciu poznatkov získaných počas magisterského štúdia, poznatkov získaných samostatným štúdiom literatúry a poznatkov z hospodárskej praxe, ktoré sú v konečnom dôsledku aplikované v diplomovej práci.					
Stručná osnova predmetu:					
1. Reflexia témy diplomovej práce v odbornej literatúre a konkrétne riešenie daného problému.					
2. Kompletizácia analytickej a empirickej časti diplomovej práce.					
3. Profilácia odporúčaní pre prax súčasného manažmentu využiteľných v rôznych predmetoch činnosti, v rôznych odvetviach národného hospodárstva.					
4. Konzultácie k príprave obhajoby diplomovej práce.					
Odporúčaná literatúra:					
1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.					
2. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 .					
3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Vedúci diplomových prác.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.xxx/004M/10, FM.xxx/004ME/10 xxx je jedno z KIS, KEF, KSP, KMn, KMk	Názov predmetu: Diplomový seminár I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár, 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester/4. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa tvorby a spracovania textu do podoby diplomovej práce, ktorú študent spracúva na úrovni vedeckej štúdie s reprezentatívnym výberom odbornej literatúry, s vhodne zvolenými vedeckými postupmi, hypotézami, ktoré je možné verifikovať, v študijnom odbore Manažment..	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentovanie tém diplomových prác z hľadiska jednotlivých funkčných oblastí s akcentom na súčasné trendy. 2. Vypracovanie rešerše dostupných materiálov zodpovedajúcich požiadavkám spracovania teoretických východísk tak, aby ich spracovaním študent preukázal schopnosť vytvoriť prehľad riešenej problematiky doma a v zahraničí. Rešerš má vychádzať predovšetkým z knižných zdrojov (monografie, učebnice, zborníky), elektronických zdrojov dostupných licencovaných a voľne prístupných e-periodík pre UK, prípadne iných (s ohľadom na riešenie tému diplomovej práce). Systém práce s odbornou literatúrou. 3. Usporiadanie a zoradenie vyhľadaných materiálov tak, aby zodpovedali predstave autora o štruktúre práce a rešpektovali logickú nadväznosť, vzťahy a súvislosti. 4. Formulácia hlavného cieľa diplomovej práce v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 5. Opakované prehodnotenie zvolenej témy diplomovej práce na pozadí získaných materiálov, prípadná úprava (zúženie/rozšírenie problematiky diplomovej práce). 6. V spolupráci s vedúcim práce precizácia formulácie cieľov diplomovej práce (hlavného a parciálnych) v súlade s požiadavkami reálnej dosiahnuteľnosti, merateľnosti, akceptovateľnosti a verifikovateľnosti. 7. Plagiátorstvo a jeho rôzne formy. Právne a etické aspekty písania záverečných prác na objednávku. Záverečné práce z pohľadu práva. Etické pravidlá súvisiace s rešpektovaním duševného vlastníctva iných. 8. Výber adekvátnych metód skúmania problematiky diplomovej práce. Techniky a štýly vedeckej práce. 9. Formulácia hypotéz, ktoré predstavujú predpoklad alebo domnienku, ktorú chce študent overiť v diplomovej práci. Zhodnotenie opodstatnenosti a oprávnenosti stanovených hypotéz. 10. Spracovanie časového plánu riešenia témy diplomovej práce (odsúhlasenie témy, príprava 	

teoretických východísk, orientácia a štúdium v odbornej literatúre, spracovanie logického rámca, formulácia vlastného prínosu práce, spracovanie metodiky práce, realizácia výskumu (primárneho, sekundárneho), spracovanie prvopisu práce, formulácia záverov, korektúry textu práce).

11. Spracovanie teoretických východísk diplomovej práce rešpektujúc požiadavky nových trendov v manažmente. Tvorba textu teoretickej kapitoly diplomovej práce, spresňovanie vzťahov a formulácií jednotlivých komponentov textu.

Odporúčaná literatúra:

1. ECO, U. 1997. *Jak napsat diplomovou práci*. Olomouc : Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7
2. KATUŠČÁK, D. 2007. *Ako písať záverečné a kvalifikačné práce*. 4. vydanie. Nitra : Enigma, 2007. 162 s. ISBN 978-80-89132-45-4
3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kolektív. 2005. *Akademická príručka*. 2., upravené a doplnené vydanie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6
4. Vnútorý predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave.
5. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: <http://www.uniba.sk/?id=1867>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Počet hodnotených študentov 2057

A	B	C	D	E	FX
45 %	30 %	10 %	4 %	3 %	8 %

Vyučujúci: Pedagógovia určené vedúcimi príslušných katedier.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.xxx/036M/10 FM.xxx/036ME/10 xxx je jedno z KIS, KEF, KSP, KMn, KMk			Názov predmetu: Diplomový seminár II		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár, 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester/5. semester					
Stupeň štúdia: 2. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Diplomový seminár I					
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 percent – priebežné hodnotenie za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov potrebnú pre spracovanie empirickej časti diplomovej práce.					
Stručná osnova predmetu: 1. Ohraničenie problému diplomovej práce. 2. Voľba metodického prístupu k téme diplomovej práce – kvalitatívny výskum vs. kvantitatívny výskum. Ciele a úlohy výskumu. Plán výskumu. Realizácia výskumu. 3. Etika výskumu. 4. Naplnenie jednotlivých častí osnovy diplomovej práce z preštudovaných materiálov a výskumu. Doplnenie o vlastné poznatky a výsledky rešpektujúc kritické myslenie. 5. Spracovanie prvopisu textu diplomovej práce.					
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Počet hodnotených študentov 1 375					
A	B	C	D	E	FX
60 %	19 %	11 %	3 %	4 %	4 %
Vyučujúci: Vedúci diplomových prác.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/033ME/00 FM.KEF/033M/00	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov:	6 kreditov
Odporúčaný semester/trimester štúdia	1. semester /3. semester
Stupeň štúdia:	magisterské štúdium
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a zručnosti - pre chápanie finančného vykazovania korporácii s dôrazom na témy vybrané v predmete, - pre správne chápanie a analýzu informácií z finančných výkazov a poznámok k výkazom. - pre koncepčné pochopenie všeobecne platných účtovných princípov (GAAP), aby študent mohol lepšie pochopiť vplyv GAAPu na vykázanú informáciu v účt. výkazoch, a stať sa dobre informovaným účastníkom procesu a používal informáciu na pomoc pri ocenení majetku alebo analýzy pre veriteľov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepčný rámec finančného účtovníctva podľa IFRS, a obsah vykazovania výstupov účtovníctva pre používateľov účtovnej informácie. 2. Účtovná závierka – jej obsah a štruktúra. 3. Aktuálna báza účtovníctva. 4. Účtovné zobrazenie, ocenenie a vykazovanie aktív (krátkodobý a dlhodobý majetok) a pasív (vlastné a cudzie zdroje krytia majetku). 5. Účtovné zobrazenie, ocenenie a vykazovanie výnosov/ziskov a nákladov/strát. 6. Riadenie výsledku hospodárenia a jeho kvalita. 7. Etika v účtovníctve. 	

Odporúčaná literatúra:

1. Krištofik, Saxunová, Šuranová - Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IAS/IFRS, 2011, Iura Edition, Bratislava, ISBN 978-80-8078-396-9
2. Saxunová D.: Financial Accounting - Financial Statements – theory and problems, Practicum, Bratislava : Creativ line, [2011]. ISBN 978-80-970287-2-5
3. Saxunová D.: Ako správne rozumieť informáciám z účtovnej závierky, 2008, Iura Edition, Bratislava, ISBN 80-8078-189-7
4. Financial Accounting 4th, 5th ed.; Schroeder, Clark and Cathey: Financial Accounting Theory and Analysis , 10th edition John Wiley and Sons. 978-0-470-64628-1
5. Stickney, Weil –Financial Accounting and Analysis–theory, analysis and interpretations , 9th edition

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický**Poznámky:****Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov: 209

A	B	C	D	E	Fx
7 %	13 %	25 %	14 %	17 %	23 %

Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová PhD.**Dátum poslednej zmeny:** apríl 2014**Schválil:** prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/037M/00 FM.KEF/037ME/00	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 6 ECTS	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: II. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú realizované dva priebežné testy spolu za 25 bodov. Hodnotenie z cvičení bude pozostávať aj z hodnotenie aktivity študenta na hodine. Spolu je možné získať max. 30 bodov z cvičení. Účasť na cvičeniach je povinná. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomného záverečného testu za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z príbežného hodnotenia z cvičení získa menej ako 21 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet by mal poskytnúť študentom pokročilé poznatky z problematiky finančného manažmentu podnikov a prostredia, v ktorom pôsobia. Študent by mal byť schopný realizovať ocenenie finančných derivátov a pochopiť ich využitie vo finančnom manažmente. Pochopenie problematik kapitálových štruktúr, dividendovej politiky a lízingového financovania bude taktiež dôležitou kompetenciou, ktorú študent počas semestra nadobudne: úvod do teórie a praxe kapitálových štruktúr, podnikateľské riziko a faktory, ktoré ho ovplyvňujú, finančné riziko, základné teórie kapitálových štruktúr, optimálna kapitálová štruktúra; dividendová politika: teórie preferencií investorov, reziduálny dividendový model, praktická dividendová politika a faktory, ktoré ju ovplyvňujú; základné charakteristiky lízingu, výhody lízingového financovania. Oceňovanie podnikov a hodnotovo založený manažment sú ucelenými časťami predmetu finančný manažment, ktoré budú poukazovať na výpočet hodnoty podniku, ako subjektu pokračujúcej hodnoty a na riadenie jeho hodnoty: výpočet WACC, určenie obdobia pre stanovenie rastovej periódy, Gordonov model, výpočet fundamentálnej hodnoty vlastného imania; riadenie hodnoty firmy. Bankrot, reorganizácie a likvidácie firiem a Corporate Governance budú preberané ako nevyhnutná súčasť podnikania firiem v súčasnosti. Prednáška a cvičenia sa tu budú zaoberať možnosťami ako čo najefektívnejšie zrealizovať uvedené procesy (bankrot, reorganizácia, likvidácia) a ako nastaviť Corporate Governance v podniku tak aby prispieval k maximalizácii hodnoty firmy pre akcionárov, avšak pri zachovaní všetkých aspektov zodpovednosti za trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti. Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent rozumieť analýze finančného prostredia, mal by byť schopný realizovať pokročilú finančnú analýzu podniku a mal by byť taktiež schopný oceniť firmu ako celok. Študent by mal porozumieť manažmentu hodnoty podniku. Teória kapitálových štruktúr, IPO, Corporate Governance budú ďalšími dôležitými kompetenciami, ktoré študent nadobudne po absolvovaní predmetu Finančný manažment. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent pripravený pracovať vo finančnej oblasti, ako finančný analytik na pozíciách, ktoré vyžadujú pokročilé znalosti z oblasti analýzy finančných trhov, finančnej analýzy podnikov a riadenia ich hodnoty, finančnej analýzy projektov a manažérskeho aspektu riadenia firiem.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment globálnych finančných operácií 2. Finančné deriváty a ich využitie vo finančnom manažmente	

3. Strategický finančný manažment v globálnom prostredí
4. Teória kapitálových štruktúr
5. Dividendová politika
6. Lízingové financovanie
7. Oceňovanie podnikov
8. Hodnotovo založený manažment (Value Based Management)
9. Úvodné ponuky cenných papierov (IPO)
10. Bankroty, reorganizácie a likvidácie firiem
11. Správa a riadenie firiem (Corporate Governance)

Odporúčaná literatúra:

1. Brigham, E. F. - Ehrhardt, M. C.: Financial Management, 14th Edition, Thomson, South-Western, 2014. ISBN-13: 978-1-111-97221-9.
2. Brealey, R. A. - Myers, S. C. – Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 9th Edition, McGrawHill, 2010. ISBN: 978-007-126327-6.
3. Komorník J. - Majerčáková D. - Husovská M.: Finančný manažment, Kartprint 2011.
4. Vozár M. - Komorník J.: Oceňovanie podnikov, Kartprint 2012
5. Databáza Bloomberg Professional
6. www.bloomberg.com, www.reuters.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1435

A	B	C	D	E	FX
38,4	22,09	11,71	7,18	14,77	5,85

Vyučujúci: prof. RNDr. Jozef Komorník, DrSc., prof. RNDr. Ing. Ľudomír Šlahor, CSc., Mgr. Martin Vozár, PhD., PhDr. Daniela Majerčáková, PhD., Ing. Katarína Gabrišková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/009M/00 FM.KSP/009ME/00	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny(24 hodín/24 hodín) , prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester/4. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežne: 34 %. Skúška: 66 %, skúška pozostáva z písomnej previerky v priebehu semestra (mid-term) 33 % a záverečnej skúšky v skúškovom období 33 %.	
Výsledky vzdelávania: Rozhodovanie je jednou z hlavných zodpovedností a funkcií manažérov a manažéri sú hodnotení a odmeňovaní na základe úspešnosti ich rozhodnutí. Cieľom predmetu je zdokonaľiť rozhodovacie zručnosti študentov a prispieť k ich schopnosti efektívne a tvorivo riešiť problémy tak individuálne, ako aj v rámci rozhodovacích skupín. Absolventi predmetu sa naučia vnímať rozhodovanie ako systematický proces v kontexte riešenia problémov. Budú schopní používať racionálne metódy rozhodovania za podmienok istoty, neistoty a rizika, ako aj riešiť sekvenciu nadväzujúcich rozhodnutí. Budú vnímať psychologickú perspektívu rozhodovania. Oboznámia sa s technikami rozhodovania v skupinách a tímoch. Získané teoretické poznatky si prakticky precvičia prostredníctvom riešenia praktických príkladov, simulácií a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do manažérskeho rozhodovania. 2. Rozhodovací proces v kontexte riešenia problému. 3. Efektívne rozhodnutie. 4. Informácie v manažérskom rozhodovaní. 5. Individuálne rozhodovanie – racionálne prístupy v manažérskom rozhodovaní. 6. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok istoty. 7. Metódy a prístupy k rozhodovaniu za podmienok rizika a neistoty. 8. Sekvencia rozhodnutí a rozhodovacie stromy. 9. Psychologické aspekty – psychologická perspektíva manažérskeho rozhodovania. 10. Heuristiky ukotvenia, dostupnosti a reprezentatívnosti. 11. Skupinové rozhodovanie – sociálna perspektíva manažérskeho rozhodovania. 12. Definovanie úlohy, plánovanie práce a personálne obsadenie skupiny. Vedenie stretnutia skupiny. 13. Kreatívne metódy a techniky skupinového rozhodovania. 14. Záverečné zhrnutie. 	
Odporúčaná literatúra:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. PAPULA, Jozef – PAPULOVÁ, Zuzana. <i>Manažérske rozhodovanie : prístupy a postupy</i>. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2014. 135 s. ISBN 978-80-89553-20-4. 2. PAPULA, Jozef – GÁL, Peter – PAPULOVÁ, Zuzana – MRVA, Miloš. <i>Manažérske rozhodovanie : texty k e-learningu</i>. 1. vyd. Bratislava : Kartprint, 2007. 216 s. ISBN 978-80-88870-68-5. 3. FOTR, Jiří a kol. <i>Manažérske rozhodování: postupy, metody a nástroje</i>. 1. vyd. Praha : Ekopress, 2006. 409 s. ISBN: 80-86929-15-9. 4. KAHNEMAN, Daniel. <i>Myšlení rychlé a pomalé (Thinking, Fast and Slow)</i>. 1. vyd. Brno : Jan Melvil Publishing, 2012. 542 s. ISBN 978-80-87270-42-4. 5. MAUBOUSSIN, Michael J. <i>Dvakrát meraj (Think Twice. Harnessing The Power of Counterintuition)</i>. Bratislava : Eastone Books, 2010. 205 s. ISBN 978-80-8109-136-0. 6. <i>Harvard Business Review on Decision Making</i>. Boston : Harvard Business School Press, 2001. 200 s. ISBN 978-1-57851-557-8. <p>Súčasťou odporúčanej literatúry sú aj publikácie využívajúce výsledky vlastného výskumu na FM UK:</p>	

7. MRVA, Miloš – GÁL, Peter – MEŠKO, Matej – MARCIN, Peter. Heuristics in the Process of Decision-Making. In: *Comenius Management Review*, roč. 7, č. 2 (2013), s. 28-40. ISSN 1337-6721.

8. GÁL, Peter – MRVA, Miloš – MEŠKO, Matej. Heuristics, biases and traps in managerial decision making. In: *Acta Univ. Agric. Silvic. Mendel. Brun*, 2013, 61(7), 2117-2122; ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072117.

Odporúčaná literatúra sa nachádza v knižnici s možnosťou zapožičania, resp. prezenčného prístupu. Minimálnou podmienkou je možnosť prístupu študentov k internetu a do predplatených databáz v rámci siete UK (<http://www.fm.uniba.sk/index.php?id=2304>), napr. EBSCO HOST/Business Source Premier.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1034

A	B	C	D	E	FX
25,82	24,95	22,53	14,02	10,15	2,51

Vyučujúci:

Prednášky: doc. Ing. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Peter Gál, PhD. (aj v angličtine), Mgr. Miloš Mrva, PhD.

Cvičenia: Mgr. Peter Gál, PhD. (aj v angličtine), Mgr. Miloš Mrva, PhD., Mgr. Matej Meško

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KEF/057M/00 FM.KEF/057ME/00	Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov:	3 kredity
Odporúčaný semester/trimester štúdia	2. semester
Stupeň štúdia:	magisterské štúdium
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom FM UK. Vychádza z nasledovnej stupnice: Hodnotenie A = 91 - 100 % celkového hodnotenia Hodnotenie B = 81 - 90 % celkového hodnotenia Hodnotenie C = 73 - 80 % celkového hodnotenia Hodnotenie D = 66 - 72 % celkového hodnotenia Hodnotenie E = 60 - 65 % celkového hodnotenia Hodnotenie FX = 0 - 59 % celkového hodnotenia	
Výsledky vzdelávania: Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a zručnosti aby bol schopný 1. Vyhodnotiť likviditu, rentabilitu, zadlženosť firmy, manažment hotovosti a správanie aktív na základe interpretácie zverejnenej finančnej závierky firmy a význam toho pre zostavovanie plánov a rozpočtov; 2. Vybrať relevantné informácie z interných účtovných správ pre investičné a výrobné rozhodnutia a rozhodovania určovania cien; 3. Sformulovať stratégie kontroly nákladov, cenové a výrobné stratégie založené na vhodných technikách manažérskej analýzy; 4. Opísať ako získané poznatky – koncepty, techniky, analýzy a metódy podporujú manažérske rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažérske účtovníctvo – jeho úloha a význam pre podnik, porovnanie s finančným účtovníctvom 2. Náklady - podstata a ich klasifikácia, analýza na základe bod zvratu 3. Relevantné náklady; inkrementálna analýza 4. Kalkulácie v riadení; druhy kalkulácií 5. Rozpočtovanie, druhy rozpočtov, analýza variácií a príspevková marža 6. Analýza odchýlok (variácií) rôznych nákladov (fixných a variabilných). 7. Balance score card 8. Transfer oceňovanie	
Odporúčaná literatúra: 1. Tumpach: Nákladové a manažérske účtovníctvo 920080 2. Kajanová: Ceny a kalkulácie 3. Kupkovič: Kalkulácie a rozpočty	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov:					
Celkový počet hodnotených študentov: 50					
A	B	C	D	E	Fx
45%	15%	40%			
Vyučujúci: doc. RNDr. Darina Saxunová PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/029ME/00 FM.KIS/029M/00	Názov predmetu: Manažment informačných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra bude písomná previerka a celkové hodnotenie bude udelené za projekt a jeho prezentáciu a ústnu skúšku: Koncept projektu zostavenie projektového tímu, rozdelenie úloh a priebežná správa o stave a priebehu prác na projekte 10 %. Test – test 40 % Semestrálny projekt + prezentácia a obhajoba semestrálneho projektu. Alebo odovzdanie semestrálneho projektu v elektronickej podobe a ústna skúška 50 %</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Predmet sa zameriava na analýzu, vývoj a implementáciu informačných systémov v podnikoch. Predmet rozvíja znalosti potrebné pre manažment informačných systémov a skúma, ako systémy, ktoré podporujú podnikové funkcie v organizácii sú integrované do firmy a poskytujú podporu manažérom v rozhodovaní v ich sfére právomoci či už na operačnej (prevádzkovej), taktickej alebo strategickej úrovni hierarchie spoločnosti. Pri skúmaní rôznych typov organizačných informačných systémov bude primárnym cieľom výskum nových perspektívnych technológií, ktoré sú „hnacím motorom“ týchto systémov. Predmet poskytne študentom vedomosti a zručnosti potrebné na pochopenie a efektívne využívanie informačných technológií a ukáže, ako informačné technológie môžu poskytnúť organizáciám strategickú konkurenčnú výhodu.</p> <p>Ciele, ktoré by mali byť dosiahnuté úspešným absolvovaním predmetu:</p> <p>a) Študent by mal pochopiť akým otázkam a problémom čelia manažéri alebo i používatelia súčasných informačných systémov založených na moderných informačných technológiách a aké riešenia sú k dispozícii.</p> <p>b) Študent ako budúci manažér by sa mal naučiť robiť inteligentné rozhodnutia o informačných systémoch, a ako používateľ o ich účinnom použití.</p> <p>c) Pripraviť študentov k fundovanej účasti – či už ako používateľa, alebo manažéra - na vývoji podnikového informačného systému.</p> <p>d) Pomôcť študentom uvedomiť si problémy s ktorými manažment zápasí pri implementovaní a využívaní informačných technológií a podnikových informačných systémov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Prednášky a semináre – tematický plán: Prednáška 1 Manažment informačných systémov Prednáška 2 Teória systémov Prednáška 3 Životný cyklus vývoja systému Prednáška 4 Vplyv informačných technológií na podnikanie Prednáška 5 Vývoj aplikácií (softvéru) Prednáška 6 Databázy & Data Communications Proces riadenia realizácie projektu, obsah Prednáška 7 Siete Prednáška 8 Informačné systémy pre manažment Prednáška 9 Informačné systémy pre podporu rozhodovania Prednáška 10 Expertné systémy, umelá inteligencia & neurónové siete Prednáška 11 Podnikové informačné systémy</p>	

<p>Prednáška 12 informačné a komunikačné technológie Prednáška 13 Datamining a znalostné systémy Prednáška 14 Bezpečnosť a etické výzvy Prípadové štúdie: V predmete budú podľa uváženia vyučujúceho zaradené rôzne prípadové štúdie. Študenti ich budú postupne podľa odprednášanej a naštudovanej teórie analyzovať a na seminároch, ktoré sú uvedené v harmonograme byť pripravení o nich diskutovať. Študent môže byť požiadaný písomne predložiť výsledky svojej analýzy alebo budú určené presné termíny na odovzdanie analýz vypracovaných v rámci samoštúdia. Prezentácie: Študenti by mali využívať software ako napríklad MS Project a Microsoft Visio</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: James A. O'Brien, Northern Arizona University, George M. Marakas, University of Kansas: Management Information Systems, 10/e, ISBN: 0073376817, Copyright year: 2011, http://highered.mcgraw-hill.com/sites/0073376817/information_center_view0/ Ken Laudon, Jane Laudon: Management Information Systems, 12th Edition, ISBN-10: 0-13-214285-6, ISBN-13: 978-0-13-214285-4, Published by Prentice Hall, © 2012, Pub. Date: Jan 4, 2011, http://www.pearsonhighered.com/laudon/Kathy Schwalbe: Řízení projektů v IT, Computer Press, Brno 2007, ISBN 978-80-251-1526-8 Ivan Vrana, Karel Richta, Zásady a postupy zavádění podnikových informačních systémů, Grada Publishing, Praha 2004, ISBN: 80-247-1103-6 Vojtěch Merunka, Jiří Polák, Antonín Carda, Umění systémového návrhu, Grada Publishing, Praha 2002, ISBN: 80-247-0424-2 Alena Buchalcevoá, Metodiky vývoje a údržby informačních systémů, Grada Publishing, Praha 2004, ISBN: 80-247-1075-7 Václav Řepa, Podnikové procesy, Procesní řízení a modelování, 2., aktualizované a rozšířené vydání, Grada Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-247-2252-8 Josef Basl, Roman Blažíček, Podnikové informační systémy, Podnik v informační společnosti, 2., výrazně přepracované a rozšířené vydání, Grada Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-247-2279-5 Petr Doucek, Řízení projektů informačních systémů, druhé vydání, Professional Publishing, Praha 2006, ISBN 80-86946-17-7</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický</p>												
<p>Poznámky:</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: uvádza sa reálny počet hodnotených študentov od zavedenia predmetu po jeho poslednú aktualizáciu</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>e</td> <td>f</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	a	b	c	d	e	f
A	B	C	D	E	FX							
a	b	c	d	e	f							
<p>Vyučujúci: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Július Selecký, PhD., prof. Ing. Stojan Russev, CSc., Ing. Jaroslava Kniežová, PhD.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: máj 2014</p>												
<p>Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.</p>												

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KIS/032M/00 FM.KIS/032ME/00	Názov predmetu: Manažment projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda. Samoštúdium je podporené e-learningovou formou.	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3 semester/5. semester	
Stupeň štúdia: druhý (magisterský) stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>V priebehu semestra má študent možnosť získať 60 bodov za odovzdanie a prezentovanie 3 častí semestrálnej práce.</p> <p>A) Prezentácie konkrétnej témy v teoretickej rovine – 15 b. B) Prezentácie konkrétnej témy v praktickej rovine (z konkrétnej organizácie) – 15 b. C) Spracovaná interná metodika pre manažment projektov – 30 b.</p> <p>V skúškovom období je možné z písomného testu získať 40 bodov.</p> <p>Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Absolvovaním predmetu študent získa konkrétne znalosti z problematiky multiprojektového riadenia, najmä z pohľadu organizácie a nastavenia systému koordinácie procesov plánovania, monitoringu a kontroly paralelne prebiehajúcich projektov v organizácii.</p> <p>Po absolvovaní predmetu by študenti mali vedieť zostaviť metodiku manažmentu projektov pre organizáciu.</p> <p>Predmet rozvíja znalosti projektového manažmentu v širšom kontexte manažmentu organizácie, poukazuje na vzťahy a možnosti aplikácie projektového prístupu a projektových techník v manažmente organizácie.</p> <p>Predmet je nastavený v úzkej spolupráci s predstaviteľmi podnikovej a manažérskej praxe, ako aj na základe vlastného výskumu v oblasti projektového manažmentu a využívania metodológií projektového manažmentu.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Cieľom predmetu je doplniť a rozvinúť už nadobudnuté poznatky z problematiky projektového manažmentu. Oboznámiť študentov so špecifikami manažmentu projektov najmä z pohľadu manažmentu portfólia projektov (multiprojektového riadenia) v kontexte strategického manažmentu organizácie. Zámerom predmetu je aj oboznámiť študentov s hlavnými metodológiami projektového manažmentu.</p> <p>Cieľom cvičení je získať konkrétne znalosti z problematiky multiprojektového riadenia, najmä z pohľadu organizácie a nastavenia systému koordinácie procesov plánovania, monitoringu a kontroly paralelne prebiehajúcich projektov v organizácii.</p> <p>Proces manažmentu projektu, základné typy rizík, proces manažmentu projektu, produkty, role, metriky, životný cyklus projektu, etapy (fázy) projektu - zahájenie projektu, plánovanie projektu, uskutočňovanie projektu, uzavretie projektu Miesto projektového manažmentu v organizačnej štruktúre, modely organizačných štruktúr, tímový manažment projektu.</p> <p>Projektové plánovanie, obsah plánovacieho procesu, postup pri plánovaní, dokumentácia plánovacieho procesu.</p> <p>Hierarchická štruktúra činností projektu, nástroje časového plánovania</p>	

Proces riadenia realizácie projektu, obsah procesu riadenia realizácie projektu, nástroje pre sledovanie stavu realizácie projektu, kontrolné mechanizmy.

Projekt a investície. Analýza dopytu a metódy prognózovania. Kapacity a projektové prepočty, obsah projektových výpočtov, časové fondy, kapacita, obmedzujúce podmienky. Plánovanie rozpočtu, vplyv obmedzených zdrojov, riziká a rezervy. Efektívnosť investícií, zásady, etapy hodnotenia, metódy a kritéria hodnotenia.

Štúdiá realizovateľnosti, ciele, stratégia, marketingová stratégia, analýza trhu a objemy produkcie, materiálové vstupy a energia, pracovné sily, umiestnenie projektu v prostredí, technológia a technické zaistenie projektu, implementačný plán projektu, ekonomické hodnotenie projektu.

Strategické plánovanie, ďalšie projektové postupy, výber projektového postupu, ako správne aplikovať procesy, faktory ovplyvňujúce výber a prispôsobenie procesu, možnosti prispôsobenia vybraného procesu

Tematické okruhy predmetu:

- 1 Projekty v novom prostredí
Projektový manažment v kontexte manažmentu zmien organizácií. Nový rozmer v projektovo orientovaných organizáciách. Aplikácie projektového prístupu v moderných manažérskych nástrojoch (Six Sigma, BSC).
- 2 Prehľad metodológií projektového manažmentu
Základné charakteristiky vybraných metodológií v kontexte charakteru projektov a zamerania organizácie. Certifikácia projektových manažérov.
- 3 PRINCE 2
Charakteristiky, rámec, terminológia. špecifiká. Hlavné odlišnosti od metodológie PMI (PMBOK).
- 4 Manažment portfólia projektov
Projekt, program, portfólio projektov. Softvérová podpora multiprojektového manažmentu.
- 5 Projektová kancelária
Úlohy a funkcie projektovej kancelárie v organizácii. Organizačné začlenenie projektových kancelárií.
- 6 Strategické aspekty multiprojektového manažmentu
Strategické zosúladienie projektového manažmentu a stratégie organizácie. Strategická prioritizácia projektov a programov. Portfóliové riadenie rizík.
- 7 Hodnotenie vyspelosti projektového manažmentu
Modely vyspelosti, proces zostavovania a vyhodnocovania vyspelosti projektového manažmentu v organizáciách
- 8 Špecifiká manažmentu projektového tímu
Soft skills projektového manažéra - komunikácia, motivácia.
- 9 Špecifiká projektov - výskumné projekty, Euro projekty
Projekty v štátnej správe, projekty vo výskumných organizáciách, projekty v univerzitnom prostredí. Špecifiká projektov financovaných zo zdrojov EU. Rámec, priority, orgány, proces.
- 10 Poradenstvo a poradenské projekty
Špecifiká projektov z pohľadu poradenských a konzultačných spoločností. Špecifiká poradenstva (ako odvetvia, ako profesie, ako funkcie).
- 11 IT/softvérové projekty
Špecifiká projektov v informačno-komunikačných technológiách. ITIL a COBIT

Odporúčaná literatúra:

1. PAPULA, J. *Strategický manažment projektov*, Pagoda, 2012.
2. STOJAN RUSSEV, MICHAL GREGUŠ: *Riadenie projektov s Microsoft Project 2010. Krátky a rýchly návod na prácu s MS Project 2010*. MICROSOFT, Bratislava 2010.
3. STOJAN RUSSEV: *Manažment projektov*, Univerzita Komenského Bratislava 2011, ISBN 978-80-223-2818-0
4. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE: *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Fourth Edition*. An American National Standard ANSI/PMI 99-001-2008, ISBN 978-1-933890-51-7
5. SABOL, MACEJ: *Projektový manažment*, Technická Univerzita, Košice, 2001
6. ROSENAU Milton, D.: *Řízení projektů*, Computer press, Praha 2006
7. KATHY SCHWALBE: *Řízení projektů v IT*, Computer Press, a.s. Brno 2007, ISBN: 9788025115268.

8. KATHY SCHWALBE: Information Technology Project Management, Course Technology, Fifth edition, 2008, ISBN 978-0324665215
9. DOLANSKÝ, MĚKOTA, NĚMEC: Projektový manažment, GRADA Praha, 1996
10. ADAMEC: MS Project - riadenie projektov, GRADA Praha, 1997

E-learning: spracovaný elektronický kurz obsahuje študijné materiály (prezentácie, elektronické texty, doplnkové materiály) vytvorené na základe vlastného výskumu ako aj kontaktu s predstaviteľmi podnikateľskej a manažérskej praxe.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1436

A	B	C	D	E	FX
40,39	26,74	18,52	9,61	4,46	0,28

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Papula, PhD., prof. RNDr. Michal Greguš, PhD., RNDr. Michal Greguš, PhD., Ing. Peter Balco, PhD., Mgr. Jana Volná

Dátum poslednej zmeny: apríl 2014

Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Štátna skúška: Manažment, teórie, metódy, aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: štátna skúška	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester/6. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Finančný manažment, Marketing manažment, Organizačné správanie, Manažment informačných systémov, Manažérske rozhodovanie, Podnikateľská etika, Manažment projektov, Strategický manažment.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Zodpovedanie otázok štátnej skúšky z jednotlivých funkčných oblastí manažmentu.	
Výsledky vzdelávania: Zodpovedaním otázok štátnej skúšky študent porozumel a preukázal osvojenie si odborných manažérskych schopností a zručností, ktoré vyžaduje práca v riadiacich a odborných útvaroch organizácií. Študent je spôsobilý na riešenie komplexných problémov v systéme riadenia organizácie.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizačné správanie – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (manažment jednotlivcov v organizácii, motivácia zamestnancov, dizajn pracovísk, manažment skupín, manažment organizácií, manažment a teória chaosu, moc v manažmente, vedenie ľudí, manažérska komunikácia, vyjednávanie, riešenie konfliktov, rozvoj manažmentu a manažérskych zručností, manažment organizačných zmien, tímy a tímová práca, organizačná kultúra, rozhovanie ako process). 2. Strategický manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (stratégia a strategické myslenie, analýza prostredia, strategické smerovanie organizácie, hierarchia stratégií v organizácii, konkurenčné analýzy, konkurenčné stratégie, portfóliové analýzy, rastové stratégie, implementácia stratégie, strategická kontrola). 3. Marketing manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (orientácia marketingového manažmentu v súčasnosti, efektívny marketingový manažment v organizácii, marketingové analýzy a marketingové plánovanie, tvorba marketingových informačných systémov, analýza spotrebiteľského správania, proces tvorby hodnoty pre zákazníka, stratégie prvkov marketingového mixu, marketingová kontrola a marketingový audit). 4. Finančný manažment – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (ciele, úlohy a nástroje, finančné prostredie, časová hodnota peňazí, kapitál a zdroje financovania dlhodobých aktív, hodnotenie kapitálových investícií, manažment prevádzkového kapitálu, finančná analýza podnikateľského subjektu, peniaze a mena, bankový systém, finančné deriváty). 5. Manažment informačných systémov – jeho postavenie a špecifiká v systéme funkčných oblastí manažmentu (rola informačných systémov v organizácii, organizačné základy informačných systémov, informačné systémy a konkurencieschopnosť organizácie, manažment projektov informačných systémov, manažment zmien, systémy na podporu rozhodovania, ochrana a bezpečnosť informácií, elektronické podnikanie a obchodovanie). 	
Odporúčaná literatúra:	

1. Domáca a zahraničná odborná literatúra zameraná na problematiku jednotlivých funkčných oblastí manažmentu. 2. Webové sídlo Akademickkej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Členovia komisií pre štátne záverečné skúšky magisterského štúdia.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMk/016M/09 FM.KMk/016ME/09	Názov predmetu: Marketing manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 percent – priebežné hodnotenie za semester, 70 percent – skúška v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov. Ak študent získa menej ako 60 bodov, nevyhovel a bude mu udelené hodnotenie Fx.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa komplexnú bázu poznatkov týkajúcu sa moderného marketingového riadenia tak, že ich je schopný uplatniť na všetkých stupňoch riadenia. Dôraz je pritom kladený na osvojenie si manažérskych zručností z pohľadu ich efektívnosti a účinnosti.	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Potreba reformy marketingového manažmentu s akcentom na hodnotenie marketingových aktivít (výkonnosť, profitabilita, efektívnosť, účinnosť). Identifikácia prepojenosti výsledkov v oblasti marketingového riadenia a výsledkov na úrovni celej organizácie. Finančná zodpovednosť marketingového riadenia v organizácii. Základné “zákonitosti” v marketingovom riadení s ohľadom na skúmanie príčin a dôsledkov na výkonnosť marketingových aktivít (napríklad spokojnosť a lojalita zákazníkov, postavenie a význam značky, inovácie produktov distribúcia a dostupnosť produktov, cena, efekty a účinky marketingovej komunikácie). Monitorovanie a predpovedanie trendov na trhu s ohľadom na marketingové riadenie, modely využívané pri predikcii trendov. Princípy alokácie výdavkov do marketingových aktivít. Prístupy a techniky k alokácii prostriedkov. Optimalizácia alokácie a ohľadom na zvolenú marketingovú premennú, s ohľadom na samotnú značku a s ohľadom na produktové portfólio. Marketingové metriky využívané pre hodnotenie efektívnosti a účinnosti marketingových aktivít – príležitosti, výkonnosť a zodpovednosť. Ukazovatele hodnotiace trhový podiel, podiel v myšliach a povedomí zákazníkov. Meranie profitability zákazníka a zákazníckych vzťahov. Efektívny manažment portfólia produktov. Metriky využívané v procesoch plánovania a realizácie produktovej stratégie. Účinnosť nástrojov cenovej stratégie. Analýzy využiteľné pri budovaní cenovej stratégie. Budovanie distribučného systému organizácie vzhľadom na jeho primeranosť a efektívnosť. Hodnotenie efektov marketingovej komunikácie z hľadiska ekonomických a mimoekonomických (komunikačných) indikátorov. Vzájomný vzťah marketingového a finančného manažmentu – návratnosť marketingových investícií (ROMI). 	
Odporúčaná literatúra:	

<ol style="list-style-type: none"> 1. BARTÁKOVÁ, Gabriela a kolektív. 2007. <i>Marketing manažment II – ako v súčasnom trhovom prostredí postupovať</i>. Bratislava : 228 s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969856-1-6 2. FARRIS, P. W. – BENDLE, N. T. – PFEIFER, P. E. – REIBSTEIN, D. J. 2012. <i>Marketing Metrics. The Definite Guide to Measuring Marketing Performance. Second Edition</i>. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2012. ISBN 978-0-13-705829-7 3. KOTLER, P. 2010. <i>Chaotika: Manažment a marketing firiem v turbulentných časoch</i>. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-114-8 4. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBÍNIOVÁ, K. 2012. <i>Udržateľný marketingový manažment</i>. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. ISBN 978-80-89600-08-3 5. SHAW, R. – MERRICK, D. 2012. <i>Marketing Payback. Is Your Marketing Profitable?</i> Harlow : Prentice Hall Financial Times (Pearson Education), 2012. ISBN 978-0-273-68884-6 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Počet hodnotených študentov: 793					
A	B	C	D	E	FX
25,85	25,0	19,33	13,29	12,74	3,78
Vyučujúci: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Mgr. et Mgr. Katarína Gubíniová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KEF/086M/00 FM.KEF/086ME/00			Názov predmetu: Modelovanie ekonomických procesov		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. semester					
Stupeň štúdia: druhý stupeň štúdia					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 15 bodov, spolu 30 bodov. Písomná previerka na skúške je za 70 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.					
Výsledky vzdelávania: Študenti sa oboznámia s kvantitatívnymi analýzami súčasných ekonomických javov. Po ukončení kurzu Modelovanie ekonomických procesov získajú teoretické a praktické vedomosti, schopnosti a zručnosti v modelovaní reálnych ekonomických vzťahov s využitím dostupných softvérov – Wolfram Mathematica, R, SPSS.					
Stručná osnova predmetu: Úvod do ekonometrie. Regresné modely. Testovanie štatistických hypotéz. Kritéria na výber ekonometrických modelov. Autokorelácia. Zovšeobecnená metóda najmenších štvorcov. Zovšeobecnená metóda momentov. Metóda maximálnej vieryhodnosti. Nelineárna metóda najmenších štvorcov. Exogeneita a Endogeneita. Metóda Bootstrap. Jednorozmerné časové rady (ARIMA, ARCH, GARCH modely). Viacrozmerné časové rady. Kointegrácia. Panelové ekonometrické modely. Neparametrický prístup k ekonometrickému modelovaniu. Numerické metódy v ekonometrii. Odhady ekonometrických modelov založených na simuláciách. Softwarové balíky využívané v ekonometrickom modelovaní R, SPSS, Wolfram Mathematica, Eviews.					
Odporúčaná literatúra: Tomáš Cípra, Finanční ekonometrie. Ekopress, Praha 2008 Michal Hatrák, Ekonometria, JURA Edition , Bratislava, 2007, ISBN: 9788080781507 Badi H. Baltagi, Econometrics, 2008 Springer-Verlag Berlin Heidelberg, ISBN 978-3-540-76515-8 Damodar N. Gujarati, Dawn C. Porter, Basic Econometrics. McGraw Hill International Edition, Singapoure, 2009					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 958					
A	B	C	D	E	FX
28,71	31,73	18,58	12,73	7,52	0,73
Vyučujúci: doc. Mgr. Ing. Urban Kováč, PhD., doc. RNDr. Mária Bohdalová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: máj 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: Nový predmet			Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: štátna skúška					
Počet kreditov: 4					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester/6. semester					
Stupeň štúdia: 2. stupeň					
Podmieňujúce predmety: Diplomový seminár I, Diplomový seminár II, Diplomový seminár III, Diplomový projekt					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Obhájenie témy diplomovej práce,					
Výsledky vzdelávania: Obhajobou diplomovej práce vie študent preukázať primerané vedomosti a zručnosti z oblasti manažmentu súvisiace so zameraním témy diplomovej práce, ako aj uplatniť svoje schopnosti samostatnej tvorivej vedeckej práce.					
Stručná osnova predmetu: Kritické zhodnotenie diplomovej práce s ohľadom na kritériá hodnotenia stanovené vnútrouniverzitnou legislatívou: systematickosť práce študenta; práca s domácou a zahraničnou odbornou literatúrou; vhodnosť metód riešenia problematiky; dosiahnutie stanovených cieľov; použiteľnosť výsledkov diplomovej práce v hospodárskej praxi; proporcionalita a logickosť štruktúry diplomovej práce, prínos študenta k riešenej problematike; formálna úprava diplomovej práce.					
Odporúčaná literatúra: 1. Vnútny predpis č. 12/2013 Smernica rektora Univerzity Komenského v Bratislave o základných náležitostiach záverečných prác, rigorózných prác a habilitačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite Komenského v Bratislave. 2. Webové sídlo Akademickej knižnice UK – externé informačné zdroje prístupné pre UK: http://www.uniba.sk/?id=1867 . 3. Odborná literatúra podľa témy a zamerania diplomovej práce, prípadne podľa odporúčania vedúceho práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: Členovia komisií pre štátne záverečné skúšky magisterského štúdia.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KMn/039M/00 FM.KMn/039ME/00	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % – vypracovanie riešenia a prezentovanie prípadovej štúdie (váha 0,2), 30 % - písomný test (midterm – váha 0,3), 50 % – ústna skúška (váha 0,5). Celkové hodnotenie sa vyjadrí pomocou algoritmu: Hodnotenie = prípadová štúdia . 0,2 + midterm . 0,3 + ústna skúška. 0,5 Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 %, na získanie hodnotenia B najmenej 81 %, na hodnotenie C najmenej 73 %, na hodnotenie D najmenej 66 % a na hodnotenie E najmenej 60 %.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom magisterského štúdia poznatky o prístupoch, konceptoch a praktickom uplatnení výsledkov výskumov v oblasti organizačného správania ako súčasného pohľadu na manažment organizácií. Výsledkom je rozvoj schopností študentov riešiť špecifické problémy organizácií, ktoré sú spojené s manažmentom ľudí.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základné atribúty organizácií. 2. Vysoko výkonné organizácie (HPO). 3. Jednotlivci v organizácii. 4. Zložky pracovnej výkonnosti. 5. Pracovná motivácia. 6. Skupiny v organizácii. 7. Organizačný dizajn, klasické a organické organizačné štruktúry. 8. Nový model organizácie. 9. Moc a právomoc v práci manažéra. 10. Rozvoj komunikačných schopností. 11. Manažment zmien, úloha manažéra v procese manažmentu zmien. 12. Vedenie ľudí – Leadership. 13. Manažérske rozhodovanie. 	
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <p>Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, L.: Manažment a organizačné správanie. MV Wissenschaft, Münster, 2013.</p> <p>Rudy, J. – Sulíková, R. – Lašáková, A. – Fratričová, J. – Mitková, L.: Organizačné správanie. UK Bratislava, 2013.</p> <p>Shermerhorn, J. R.- Hunt, J.G., - Osborn, R.N.: Organizational Behavior. John Wiley and Sons, N.Y. 2008.</p> <p>Robbins, S. P. –Judge, T.A.: Organizational Behavior. Prentice Hall, New Jersey, 2011.</p> <p>Rudy, J. – Rudyová, J.: Human Resource Management in Japan. VHK Altdorf, 2008</p> <p>Rudy, J.: Manažment a teória chaosu alebo nový model organizácie. Faber, Bratislava, 1997.</p> <p>Rudy, J.: Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem. Alfa, Bratislava, 1988, 1990.</p> <p>Časopisy: Academy of Management Journal, Management Today, Journal of Systems Management, Moderní řízení.</p>	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1655					
A	B	C	D	E	FX
23,38	24,17	20,24	14,08	14,2	3,93
Vyučujúci: prof. Ing. Ján Rudy, PhD., doc. PhDr. Rozália Sulíková, PhD., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Jana Fratričová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: Nový predmet	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny (12 hodín/12 hodín), seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester	
Stupeň štúdia: 2. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Ide o 50 % priebežné hodnotenie a 50 % hodnotenie v skúšobnom období. V skúšobnom období tvorí 50 % hodnotenia písomná skúška. Priebežné hodnotenie tvoria nasledujúce súčasti: 16 % – účasť na hodine a 34 % – vypracovanie úloh a prípadových štúdií na hodine. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 81 bodov, na hodnotenie C najmenej 73 bodov, na hodnotenie D najmenej 66 bodov a na hodnotenie E najmenej 60 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Poslucháči sa oboznámia s podnikateľskou etikou ako akademickou disciplínou. Osvoja si teóriu podnikateľskej etiky a naučia sa ju aplikovať pomocou prípadových štúdií a riešenia eticko-ekonomických dilem. Zároveň získajú zručnosti a osvoja si techniky ako úspešne implementovať podnikateľskú etiku do praxe.	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do štúdia. Literatúra. Podmienky k získaniu známky. 2. Etika a morálka. Čo je etika a čo je morálka. Aký je rozdiel medzi právom a morálkou. Prečo je dôležité poznať rozličné etické teórie. 3. Podnikateľská etika. Vznik, podstata, predmet podnikateľskej etiky. Zisk verzus etika. Rôzne úrovne prieniku etiky a ekonomiky. 4. Spoločenská zodpovednosť podnikov. Vysvetlenie hlavných pojmov: SZP/CSR a teória stakeholderov. 5. Manažérska etika. Diskusia o znakoch profesie manažér. Základné etické východiská manažérskej etiky. 6. Etika v manažérskom rozhodovaní. Diskusia o znakoch profesie manažér. Etické základy profesijnej etiky manažéra. 7. Inštitucionalizácia etiky, etický kódex. Inštitucionalizácia etiky. Nevyhnutnosť aplikácie viacerých foriem inštitucionalizácie etiky vo firme. 8. Etické problémy v pracovnoprávných vzťahoch. Diskriminácia. Prepúšťanie. Whistleblowing. 9. Etika v komunikácii. Štýly komunikácie a etika. Mobbing, bossing, staffing. 10. Etika v službách. Význam etiky v službách. Asymetrická informácia; Absencia garancie výsledku; Morálny hazard. 11. Etika v účtovníctve a bankovníctve. Etických princípov vo vedení účtovníctva. Etické problémy v bankovníctve. 12. Etika v reklame. Etické aspekty reklamy. Subjekty zodpovednosti za reklamu 13. Záver kurzu. Vyhodnotenie kurzu a hodnotenie študentov. 	
Odporúčaná literatúra:	
Crane, A., Matten, D. 2007. Business ethics. Second Edition. Oxford: OUP, 2007.	
Remišová, A. 2011. Etika a ekonomika. Tretie prepracované a doplnené vydanie. Bratislava : Kalligram, 2011.	
Remišová, A. 2011. Vademékum podnikateľskej etiky/Vademecum of Business Ethics. Bratislava : Sprint dva, 2011.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f
Vyučujúci: prof. PhDr. Anna Remišová, CSc., doc. Mgr. Anna Lašáková, PhD., Mgr. Zuzana Búciová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave					
Fakulta: Fakulta managementu					
Kód predmetu: FM.KIS/098M/10, FM.KIS/098ME/10 FM.KEF/159M/10, FM.KEF/159ME/10 FM.KSP/039M/10, FM.KSP/039ME/10 FM.KMn/047M/10, FM.KMn/047ME/10 FM.KMk/040M/00 FM.KMk/047ME/10			Názov predmetu: Prax		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prax, minimálny rozsah 9 týždňov					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. semester/6. semester					
Stupeň štúdia: 2. stupeň					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Odovzdanie správy o praxi s popisom náplne práce, odovzdanie potvrdenia o praxi Hodnotí sa aj, či prax študenta korešponduje s vybraným blokom v rámci študijného programu manažment v odbore 3.3.15., či prax študenta korešponduje s témou diplomovej práce.					
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa skúsenosti z reálneho pracovného prostredia					
Stručná osnova predmetu: Študent si organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná, vyberá samostatne, prípadne na základe odporúčania príslušného študijného poradcu alebo vedúceho katedry. Výber organizácie ako aj vykonávaných pracovných činností má korešpondovať s vybraným blokom v rámci študijného programu manažment v odbore 3.3.15. manažment. Zároveň sa odporúča, aby (diplomová) prax korešpondovala s témou diplomovej práce konkrétneho študenta. Vo výnimočných prípadoch môže vedúci katedry uznať ako prax aj súbežný výkon študentovho zamestnania alebo jeho činnosť vykonávanú v rámci riadneho pracovného pomeru.					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Počet hodnotených študentov: 528					
A	B	C	D	E	FX
59 %	12 %	7 %	6 %	7 %	9 %
Vyučujúci: Zodpovední vedúci katedier.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Fakulta managementu	
Kód predmetu: FM.KSP/032M/00 FM.KSP/032ME/00	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 2 hodiny/2 hodiny (24 hodín/24 hodín), prednáška/seminár, kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. semester/1. semester	
Stupeň štúdia: druhý (magisterský) stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu stupňami A – FX je v súlade s pravidlami stanovenými študijným poriadkom na FM UK. Zo 100 % bodov, je možné 40 % získať počas semestra. 60 % bodov na skúške v skúšobnom období. 40% bodov počas semestra je možné získať:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 % vypracovanie práce na zadanú tému - 10 % prezentácia vypracovanej práce - 10 % kontrolný test v polovici semestra 	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pochopenie podstaty stratégie a jej dôležitosti ako kritického faktora úspešnosti podniku. - Vnímanie dôležitosti uplatňovania strategického myslenia v manažmente a poznatky o možnostiach jeho zdokonaľovania, z pohľadu rôznych vedných disciplín (lekárske vedy, psychológia, filozofia). - Poznatky o súvislostiach vzniku a smeroch rozvoja teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. - Rozlišovanie základných fáz procesu strategického manažmentu, ich zamerania, dôležitosti a vzájomnej previazanosti a podmienenosti. - Poznatky o analytických a analyticko-syntetických metódach a technikách strategického manažmentu a zručnosti získané s ich aplikáciou. - Dôležitosť a význam implementácie a kontroly v strategickom manažmente. Súčasné trendy, metódy a postupy, ktoré podporujú účinnosť strategického manažmentu v súčasnom neustále sa meniacom a ťažko predvídateľnom prostredí. 	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do predmetu Cieľ, obsah, literatúra a kritéria hodnotenie predmetu. 2. Stratégia ako kritický faktor úspešnosti organizácií Podstata stratégie. Stratégia a taktika. Aktuálnosť stratégie v súčasnom prostredí. 3. Podpora a rozvíjanie strategického myslenia manažérov Podstata a špecifiká strategického myslenia. Stratégovia minulosti. Strategické myslenie v manažmente. Možnosti zdokonaľovania strategického myslenia. 4. Vývoj teórie stratégie, základné prístupy a smery rozvoja teórie Vznik a vývoj teórie strategického manažmentu. Súčasné trendy v strategickom manažmente. Preskripčný a emergentný prístup v strategickom manažmente. 5. Strategický manažment ako proces. Základné fázy procesu strategického manažmentu, ich dôležitosť a vzájomná previazanosť. Funkcia vizie a poslania pri tvorbe stratégie. 6. Skúmanie faktorov z makroprostredia ako východisko pre tvorbu stratégie. Skúmanie prostredia ako súčasť strategického manažmentu. Štruktúra prostredia. Analýza 	

makroprostredia. Stanovenie priorít faktorov. Strategické scenáre.					
7. Skúmanie subjektov mikroprostredia a ich pôsobenia Analýza interakčného prostredia. Metódy analýzy prostredia odvetvia. Porterov model piatich síl. Strategické skupiny v odvetví.					
8. Skúmanie interného prostredia a našej pozície v externom prostredí Finančno-ekonomické analýzy. Analýza strategického profilu organizácie. Hodnotový reťazec. Core competence. Benchmarking.					
9. Analyticko-syntetické techniky a tvorba konkurenčnej stratégie SBU SWOT analýza. SPACE technika. Klasické a nové prístupy k tvorbe konkurenčných stratégií. Generické stratégie M. Portera.					
10. Generálna stratégia firmy a portfóliové analýzy Hierarchia stratégií firmy. Generálna stratégia a portfólio aktivít firmy. Hodnotenie priamych a synergických efektov pri formovaní portfólia aktivít.					
11. Implementácia stratégie Prístupy k implementácii stratégie. Strategické plánovanie ako súčasť implementácie. Balanced Scorecard a jeho prínos k implementácii stratégie.					
12. Strategická kontrola Strategické kontrolné systémy. Strategický controlling ako nová koncepcia kontroly.					
13. Zhrnutie a záver predmetu Zhrnutie a záverečné hodnotenie					
Odporúčaná literatúra:					
1. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. <i>Stratégia a strategický manažment ako nástroje, ktoré umožňujú súperenie i spolužitie Dávida s Goliášom</i> . Bratislava: Iura Edition 2013 (druhé upravené vydanie), 2012 (prvé vydanie), 275 s.					
2. PAPULOVÁ, Z. <i>Strategické analýzy s podporou strategického myslenia. Aktuálny trend v strategickom manažmente</i> . Bratislava : Kartprint 2012, 230 s.					
3. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z. <i>Strategické myslenie manažérov. Za tajomstvami strategického myslenia</i> . Bratislava : Kartprint 2010.					
4. HITT, M. A, IRELAND, R.D., HOSKISSON, R.E. <i>Strategic Management. Competitiveness and Globalization</i> . Thompson, South-Western, 2005.					
5. THOMSON, J. L. <i>Strategic Management</i> . Thompson. Fourth edition, London 2001.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1297					
A	B	C	D	E	FX
24,9	27,53	18,27	15,57	13,11	0,62
Vyučujúci:					
Prednášajúci: prof. Ing. Jozef Papula, PhD. doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD.					
Cvičenia vedú: doc. Mgr. Zuzana Papulová, PhD., Mgr. Andrea Oborilová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: apríl 2014					
Schválil: prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.					